**BTO TORNA IL 29 E 30 NOVEMBRE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE**

**METATOURISM TEMA CENTRALE DELLA 14A EDIZIONE**

*Firenze, 27 maggio 2022 –* **BTO - Be Travel Onlife**, l’evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della **quattordicesima edizione:** si tornerà **in presenza**, a Firenze, il **29 e 30 novembre 2022**.

Dopo due anni di pandemia e un’edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell’ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO ritorna alla stazione Leopolda** integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di **Realtà Virtuale e Realtà Aumentata** già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest’anno sarà proprio **Metatourism**.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l’attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di “Second Life”? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A BTO 2022 si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L’annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del **Comitato di Programma** tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i **quattro Topic di BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema “Metatourism”: **Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination.**

Scopo di BTO è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall’albergatore, al destination manager, al ristoratore.

Altra importante novità: da oggi tutti i video di BTO 2021 sono visibili in modalità open nella pagina **REWIND** sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/programma/>

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica - resp ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

[m.dellamonica@fst.it](mailto:m.dellamonica@fst.it) cell 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620