

## Ricerca del 18-01-23

### WEB

11/01/23	ITALIAATAVOLA.NET	1	Con Foodnet Vetrina Toscana il digitale entra al ristorante	...	1
11/01/23	EFANEWS.EU	1	Si chiude Foodnet, il blogtour della ristorazione toscana	...	4
11/01/23	CORRIEREDELVINO.IT	1	Foodnet Vetrina Toscana in blogtour - Corriere del Vino	...	6
11/01/23	ILGIUNCO.NET	1	Foodnet Vetrina Toscana: concluso con un blogtour il progetto di Confcommercio per dare una spinta digitale alla ristorazione - IlGiunco.net	...	9
11/01/23	QUALITYTRAVEL.IT	1	Vetrina Toscana, concluso il progetto Foodnet - Qualitytravel.it	...	12
10/01/23	AGENFOOD.IT	1	Foodnet Vetrina Toscana, blogtour di chiusura - Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo	...	17
10/01/23	AGRICOLAE.EU	1	Vetrina Toscana e l'aggiornamento digitale della ristorazione: il progetto Foodnet - Agricolae	...	19
10/01/23	MAREMMANEWS.IT	1	Foodnet Vetrina Toscana. Concluso il progetto di spinta digitale alla ristorazione - Maremma News	...	21
09/01/23	CORRIEREQUOTIDIANO.IT	1	Il progetto Foodnet, idea di Mentore Confcommercio Toscana	...	24
09/01/23	AGENPARL.EU	1	com. stampa FOODNET VETRINA TOSCANA, concluso con un blog tour il progetto per dare una spinta digitale alla ristorazione toscana	...	26
09/01/23	AGIPRESS.IT	1	Ristorazione toscana, spinta digitale   AGIPRESS Agenzia di stampa toscana	...	32
09/01/23	CORRIEREDELLECONOMIA.IT	1	Foodnet: si è concluso a tavola il progetto di Mentore Confcommercio Toscana - Corriere dell'Economia	...	34
09/01/23	CUOREECONOMICO.COM	1	Foodnet, l'enogastronomia toscana si è promossa in rete (e non solo)   cuoreeconomico	...	36
09/01/23	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Vetrina Toscana, concluso il progetto formativo per dare una spinta digitale alla ristorazione toscana - Il Giornale d'Italia	...	39
09/01/23	LUCCAINDIRETTA.IT	1	Enogastronomia, ristorazione e mondo digitale, concluso con un blogtour il corso di Vetrina Toscana "Foodnet" - Luccaindiretta	...	42
02/01/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Metaverso e turismo: i consigli per gli operatori - TravelQuotidiano	...	44
31/12/22	GAZZETTADIMODENA.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Gazzetta di Modena	...	46
31/12/22	GAZZETTADIREGGIO.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Gazzetta di Reggio	...	47
31/12/22	ILTIRRENO.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Il Tirreno	...	48
31/12/22	LANUOVAFERRARA.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO La Nuova Ferrara	...	49
30/12/22	LANUOVASARDEGNA.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO La Nuova Sardegna	...	50
26/12/22	GAZZETTADIMODENA.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Gazzetta di Modena	...	51
26/12/22	GAZZETTADIREGGIO.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Gazzetta di Reggio	...	52
22/12/22	CONVIVIAM2000.BLOGSPOT.COM	1	Convivium2000: Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale nel metaverso	...	53
20/12/22	CAVALLOMAGAZINE.IT	1	Final Furlong al Bto: in sella anche nel metaverso - Cavallo Magazine	...	57
19/12/22	CAVALLO2000.IT	1	Final Furlong, a cavallo anche nel Metaverso	...	59

12/12/22	ITALIAATAVOLA.NET	1 Ristoranti negli hotel: ecco perché bisogna valorizzarli	...	62
12/12/22	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO tra strategia digitale e metaverso: intervista a Giulia Eremita - Qualitytravel.it	...	67
11/12/22	IMMEDIATO.NET	1 Da Lucera a Firenze, Mario Capobianco è tra i 25 migliori Travel Blogger d'Italia: "Un'attività nata per amore del territorio" - l'Immediato	...	71
10/12/22	LUCERAWEB.EU	1 Mario Capobianco ottimo travel blogger	...	74
10/12/22	ZARABAZA.IT	1 ITINERARI URBANI SOSTENIBILI, MILANO OTTIENE OLTRE 2 MILIONI DI EURO - Zarabazà	...	76
07/12/22	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1 La settimana in breve #21 - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	81
07/12/22	PADOVANEWS.IT	1 Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne – Padovanews	...	83
07/12/22	CASTELLINOTIZIE.IT	1 Pomezia, l'imprenditore Matteo Acitelli a Firenze per gli Italy Ambassador Awards 2022 - Castelli Notizie	...	85
06/12/22	NEWSROOM.NOTIZIA BILE.IT	1 ANDREA GRAZIANI vince l'Italy Ambassador Awards	...	89
06/12/22	QUALITYTRAVEL.IT	1 La stagione delle fiere: le novità nel mondo del turismo - Qualitytravel.it	...	90
06/12/22	ADNKRONOS.COM	1 Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne - Adnkronos.com	...	93
06/12/22	AFFARITALIANI.IT	1 Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne - Affaritaliani.it	...	96
06/12/22	CORRIEREDELLECONOMIA.IT	1 La Coquette Italienne all'Italy Ambassador Awards - Corriere dell'Economia	...	98
06/12/22	LIBEROQUOTIDIANO.IT	1 Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne – Libero Quotidiano	...	100
06/12/22	TARANTOBUONASERA.IT	1 Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne	...	103
06/12/22	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 BTO: i focus della 14ma edizione e le nuove date del 2023 - TravelQuotidiano	...	106
05/12/22	SCISCIANONOTIZIE.IT	1 Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna   Scisciano Notizie	...	108
05/12/22	TELERADIO-NEWS.IT	1 Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna – Teleradio-News mai spam o pubblicità molesta	...	112
05/12/22	LAGENZIADIVIAGGI MAG.IT	1 Bto tornerà a Firenze il 22 e 23 novembre prossimi - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	114
05/12/22	POSITANONEWS.IT	1 Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna - Positanonews	...	115
05/12/22	SEMPIONENEWS.IT	1 Turismo urbano sostenibile: Milano ottiene oltre 2 milioni dal Ministero   Sempione News	...	117
05/12/22	TERRONIANMAGAZINE.COM	1 Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna - Terronian Magazine	...	120
04/12/22	ILGIORNALEDELLAZIO.IT	1 Firenze, presentato il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna -	...	122
04/12/22	REPORTWEB.TV	1 Reportweb - Cronaca - Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna	...	124
04/12/22	ABRUZZOLIVE.IT	1 Bto Firenze, Italy Ambassador Awards: dall'Abruzzo Jenny Gomez semifinalista micro influencer - AbruzzoLive	...	125
03/12/22	ESPRESSIONE24.IT	1 Italy Ambassador Awards: l'abruzzese di origini cubane Jenny Viant Gómez tra i semifinalisti micro influencer della categoria Wine&Food -	...	127



03/12/22	VIRTUQUOTIDIANE.IT	1	TURISMO DIGITALE, JENNY VIANI GOMEZ PREMIATA AL BTO DI FIRENZE TRA MIGLIORI INFLUENCER - Virtù Quotidiane - Il quotidiano enogastronomico abruzzese	...	129
02/12/22	GAZZETTADIMODENA.IT	1	Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO Gazzetta di Modena	...	132
02/12/22	GREENRETAIL.NEWS	1	Green Retail - BTO annuncia le date del 2023, saranno il 22 e 23 novembre	...	133
02/12/22	ROMAEDINTORNINOTIZIE.IT	1	Sora – Giorgio Campoli vincitore degli Italy Ambassador Awards - Roma e dintorni notizie	...	135
02/12/22	TG24.INFO	1	Sora – Giorgio Campoli vincitore degli Italy Ambassador Awards   TG24.info	...	137
02/12/22	FONDAZIONESISTEMATOSCANA.IT	1	BTO annuncia le date del 2023	...	142
02/12/22	NOVE.FIRENZE.IT	1	BTO 2023: Leopolda 22-23 novembre • Nove da Firenze	...	143
02/12/22	QUALITYTRAVEL.IT	1	BTO annuncia le date 2023: edizione 15 alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre - Qualitytravel.it	...	145
02/12/22	VIVEREMILANO.INFO	1	Itinerari urbani sostenibili, Milano ottiene oltre 2 milioni di euro - Dal Comune - Vivere Milano	...	147
02/12/22	ADVTRAINING.IT	1	BTO, ecco le date del 2023 - ADVtraining.it	...	150
01/12/22	E-GAZETTE.IT	1	Turismo, tra i nomadi digitali sostenibilità e buona tavola sono i nuovi driver   e-gazette	...	151
01/12/22	GONEWS.IT	1	BTO si chiude ma pensa al 2023: ecco le date - gonews.it	...	152
01/12/22	ILGIORNALEDELLARTE.COM	1	Giorno per giorno nell'arte   1 dicembre 2022	...	154
01/12/22	IMPRESE-LAVORO.COM	1	Turismo, itinerari sostenibili: Milano ottiene oltre 2 mln   Imprese Lavoro	...	158
01/12/22	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1	Food e nomade digitale: l'identikit del nuovo turista - www.lagenziadiviaggiimag.it	...	160
01/12/22	LEMERIDIE.IT	1	Segnali molto incoraggianti dalla 14ma edizione di BTO - Le Meridie	...	162
01/12/22	GUIDAVIAGGI.IT	1	Nomadi digitali: se fosse uno Stato sarebbe "il 38esimo più ricco" - GuidaViaggi	...	164
01/12/22	LUOGHIDELLASALUTE.IT	1	BTO annuncia le date del 2023 - Luoghi della Salute	...	166
01/12/22	POLITICAMENTECORRETTO.COM	1	BTO annuncia le date del 2023. La 15ma edizione sarà a Firenze, alla Stazione Leopolda, il 22 e 23 novembre - politicamentecorretto.com	...	167
01/12/22	QUALITYTRAVEL.IT	1	BTO2022: cresce il popolo dei nomadi digitali con 35 milioni nel mondo, sostenibilità e food nuovi driver del turismo - Qualitytravel.it	...	169
30/11/22	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1	Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	172
30/11/22	T24.ILSOLE24ORE.COM	1	Bto 2022 al via, per un metaverso alleato del turismo - T24	...	173
30/11/22	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1	Turespaña a BTO presenta il piano nazionale di turismo enogastronomico - Il Giornale Del Turismo	...	176
30/11/22	AGENFOOD.IT	1	Sostenibilità e buona tavola i nuovi driver del turismo - Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo	...	178
30/11/22	INTOSCANA.IT	1	BTO, cresce il popolo dei nomadi digitali: sono 35 milioni nel mondo - intoscana	...	180
30/11/22	INTOSCANA.IT	1	Montecatini Val di Cecina, viaggio digitale e immersivo nella miniera di Caporciano - intoscana	...	184
30/11/22	POLITICAMENTECORRETTO.COM	1	CITTADINI TEMPORANEI: CRESCE IL POPOLO DEI NOMADI DIGITALI SOSTENIBILITA' E BUONA TAVOLA I NUOVI DRIVER DEL TURISMO - politicamentecorretto.com	...	186

30/11/22	<b>TOSCANANEWS.NET</b>	1 Turismo, BTO2022: i nomadi digitali sono 35 milioni nel mondo, sostenibilità e food nuovi driver - Toscana News	...	189
30/11/22	<b>CASTELLINOTIZIE.IT</b>	1 Genzano, la digital creator RobyRabs (Roberta Lombardo) sul palco dei finalisti al premio "Italy Ambassador Awards" - Castelli Notizie	...	192
30/11/22	<b>ILGIORNALEDITALIA.IT</b>	1 Italy Ambassador Award 2022, Davide Bertellini vince il premio come junior influencer nella categoria "luxury lifestyle" - Foto 1 di 5 - Il Giornale d'Italia	...	195
30/11/22	<b>PRIMAPRESS.IT</b>	1 Turismo: il BTO 2022 di Firenze chiude con i numeri del Piano di investimento enogastronomico della Spagna - PRIMAPRESS.IT	...	196
30/11/22	<b>STAMPTOSCANA.IT</b>	1 Nomadi digitali, nuove frontiere per il turismo   StampToscana	...	198
30/11/22	<b>AMIATANNEWS.IT</b>	1 Toscana. BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano - Amiatanews - La schiaccia	...	200
30/11/22	<b>DITESTAEDIGOLA.COM</b>	1 Investendo in sostenibilità e diversificazione, le imprese enogastronomiche hanno superato il Covid - Di Testa e Di Gola	...	203
30/11/22	<b>GUIDAVIAGGI.IT</b>	1 Visit Emilia a Bto per il turismo enogastronomico - GuidaViaggi	...	206
30/11/22	<b>LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT</b>	1 Parola d'ordine metaverso a Bto 2022 - www.lagenziadiviaggimag.it	...	208
30/11/22	<b>ZEROVENTIQUATTRO.IT</b>	1 Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e food&wine Tourism a BTO - Zeroventiquattro.it	...	210
30/11/22	<b>AGENPARL.EU</b>	1 Innovazione e Metaverso: da Sorrento a BTO di Firenze.	...	213
30/11/22	<b>COMUNICATISTAMPA.NET</b>	1 Turismo e Metaverso: Adele Magnelli e Timothy Jung protagonisti al BTO di Firenze - Comunicati Stampa.net	...	217
30/11/22	<b>DOMANIPRESS.IT</b>	1 BTO: La vacanza diventa virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso   Domanipress	...	218
30/11/22	<b>GUIDAVIAGGI.IT</b>	1 Bto e le cento declinazioni del metaturismo - GuidaViaggi	...	221
30/11/22	<b>MAREMMANEWS.IT</b>	1 BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano - Maremma News	...	224
30/11/22	<b>PRIMAONLINE.IT</b>	1 Marketing e privacy nel turismo digitale: rispettare il GDPR si può con le Customer Data Platform dal cuore italiano - Primaonline	...	228
30/11/22	<b>QUALITYTRAVEL.IT</b>	1 A BTO si parla di metaverso, anche con il ministro Santanchè - Qualitytravel.it	...	240
30/11/22	<b>ZEROVENTIQUATTRO.IT</b>	1 Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e food&wine Tourism a BTO - Zeroventiquattro.it	...	243
29/11/22	<b>NOVE.FIRENZE.IT</b>	1 Vacanza virtuale, in vista nuove frontiere? • Nove da Firenze	...	246
29/11/22	<b>REPORTPISTOIA.COM</b>	1 "Destinazione Toscana", numeri e prospettive del turismo - Reportpistoia	...	249
29/11/22	<b>VIDEO.SKY.IT</b>	1 BTO, il metaturismo nuova dimensione dei viaggi   Video Sky	...	252
29/11/22	<b>ALGHEROECO.COM</b>	1 Alghero capitale della gamification   Alghero Eco	...	255
29/11/22	<b>INTOSCANA.IT</b>	1 Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine alla seconda giornata di BTO	...	258
29/11/22	<b>ITALIAATAVOLA.NET</b>	1 Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale	...	268
29/11/22	<b>AGENFOOD.IT</b>	1 Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine Tourism - Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo	...	272
29/11/22	<b>CONTRORADIO.IT</b>	1 BTO: prospettive per il turismo toscano - www.controradio.it	...	274
29/11/22	<b>GAZZETTASARDA.COM</b>	1 Ad Alghero una giornata-evento sulla gamification	...	277

29/11/22	GONEWS.IT	1 BTO, nella 14esima edizione la Toscana social è "regina del turismo" - gonews.it	...	286
29/11/22	INTOSCANA.IT	1 BTO, Destinazione Toscana: il turismo riparte anche grazie al digitale	...	290
29/11/22	INTOSCANA.IT	1 BTO, Giani: "Toscana diffusa regina del turismo grazie anche al digitale" - intoscana	...	301
29/11/22	POLITICAMENTECORRETTO.COM	1 Turismo: a BTO anche il Ministro Santanchè e si parla di Metaverso - politicamentecorretto.com	...	303
29/11/22	REPORTPISTOIA.COM	1 'Destinazione Toscana', numeri e prospettive del turismo nella nostra regione - Reportpistoia	...	307
29/11/22	STAMPTOSCANA.IT	1 BTO: non più "per caso", oggi il turista si prepara nel metaverso   StampToscana	...	310
29/11/22	ADVTRAINING.IT	1 Metatourism, al via a Firenze BTO 2022 - ADVtraining.it	...	312
29/11/22	ASKANEWS.IT	1 Pnrr, Giani: il suo limite è stato averlo reso romanocentrico	...	314
29/11/22	CONTRORADIO.IT	1 Giani: "Sul Pnrr limite è stato averlo reso Romanocentrico". "D'accordo, con Calderoli su ricreare Province con elezione diretta del presidente e del consiglio"	...	315
29/11/22	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano - Toscana Notizie	...	317
29/11/22	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Al via BTO: due giorni dedicati al futuro del turismo	...	320
29/11/22	PRIMAPRESS.IT	1 BTO 2022 Firenze: i nuovi trend del turismo enogastronomico nelle strade del vino in Italia e all'estero - PRIMAPRESS.IT	...	322
28/11/22	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 Sojern a BTO per ispirare i viaggiatori attraverso l'advertising sulla TV digitale - Il Giornale Del Turismo	...	324
28/11/22	MONDOINTASCA.IT	1 BTO: Turismo tra Metaverso e viaggi insoliti	...	326
28/11/22	NOVE.FIRENZE.IT	1 Be Travel Onlife 2022 alla Stazione Leopolda • Nove da Firenze	...	328
28/11/22	SARDEGNAIERIOGGIDOMANI.COM	1 Ad Alghero una giornata dedicata a gamification, turismo e cultura! - Sardegna	...	331
28/11/22	IT.MARKETSCREENEER.COM	1 Relatech chiude l'acquisizione della holding del gruppo BTO	...	332
28/11/22	QUALITYTRAVEL.IT	1 Tra innovazione e turismo, al via la XIV edizione della BTO a Firenze - Qualitytravel.it	...	333
28/11/22	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO 2022, il 29 novembre l'apertura dell'edizione numero 14 alla Stazione Leopolda - Toscana Notizie	...	336
28/11/22	ALMAVIVA.IT	1 Be Travel Onlife: il Gruppo a BTO di Firenze	...	337
28/11/22	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 BTO – Be Travel Onlife, al via la 14/a edizione della manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo - Il Giornale d'Italia	...	339
28/11/22	LAMESCOLANZA.COM	1 Firenze, il 29 novembre torna BTO - La Mescolanza	...	340
27/11/22	NOVE.FIRENZE.IT	1 BTO 2022: le nuove tendenze del viaggiare • Nove da Firenze	...	342
27/11/22	SCENARIOMAG.IT	1 BTO 2022 a Firenze: travel ed innovazioneSCENARIO	...	346
26/11/22	TTGITALIA.COM	1 Travel e innovazione: le prossime sfide del digitale   TTG Italia	...	351
26/11/22	MAREMMANEWS.IT	1 Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è "Metatourism" - Maremma News	...	352
25/11/22	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1 La settimana in breve #20 - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	355
25/11/22	AMBIENTEEUROPA.COM	1 SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI	...	358

25/11/22	ADVTRAINING.IT	1 Sojern sbarca a Bto - ADVtraining.it	...	361
25/11/22	COSABOLLEINPENTO LA.NET	1 SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI	...	362
25/11/22	REGIONI.IT	1 Eventi - 24 novembre: Patrocini concessi dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome - Regioni.it	...	364
24/11/22	CRONACHETURISTIC HE.IT	1 Nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti	...	365
24/11/22	T24.ILSOLE24ORE.CO M	1 Bto 2022, per il turismo è l'ora del metaverso - T24	...	370
24/11/22	PUNTOZIP.NET	1 Turismo - A BTO 2022 le nuove tendenze del viaggiare, tra sostenibilità, mindfulness e metaverso - PuntoZip	...	372
24/11/22	LAGENZIADIVIAGGIM AG.IT	1 Conto alla rovescia per Bto: istruzioni per l'uso - www.lagenziadiviaggimag.it	...	377
24/11/22	LEGALCOMMUNITY.IT	1 Relatech acquisisce Exeo (gruppo BTO), tutti gli studi legali - Legalcommunity	...	379
24/11/22	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO 2022: nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti - Qualitytravel.it	...	382
24/11/22	TOSCANATV.IT	1 2022-11-23 FIRENZE – IL TURISMO CERCA NUOVE STRADE CON IL SALONE BTO – ToscanaTv	...	386
24/11/22	UCI.IT	1 Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti - Uci - Unione Coltivatori Italiani	...	390
23/11/22	EXPARTIBUS.IT	1 Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism - ExPartibus	...	395
23/11/22	ILGIORNALEDELTURI SMO.COM	1 Nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti - Il Giornale Del Turismo	...	398
23/11/22	YOUMARK.IT	1 29 e 30 novembre, Stazione Leopolda a Firenze, BTO - Be Travel Onlife - 2023. Viaggi e innovazione, soprattutto la capacità di fare sistema, pubblico e privato. Non una fiera, ma la messa a terra di una sorta di 'ricerca & sviluppo' per tutte le Pmi del	...	400
23/11/22	ILGIORNALEDITALIA.I T	1 Metatourism è la parola chiave di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di dedicata al connubio tra innovazione e turismo - Il Giornale d'Italia	...	402
23/11/22	INTOSCANA.IT	1 BTO al via, oltre 100 eventi nel segno del metatourism	...	406
23/11/22	ITALIAATAVOLA.NET	1 A Bto 2022 si scoprono nuove forme di turismo	...	414
23/11/22	LOMBARDIAECONOM Y.IT	1 Sostenibilità, Mindfulness E Realtà Aumentata	...	420
23/11/22	MEDIAKEY.TV	1 Media Key: Sostenibilità, mindfulness e realtà aumentata: nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti	...	424
23/11/22	PRIMACOMMUNICATI ON.IT	1 Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022	...	428
23/11/22	STAMPTOSCANA.IT	1 Turismo e innovazione, la grande avventura del Metaverso al BTO di Firenze   StampToscana	...	433
23/11/22	ASKANEWS.IT	1 Toscana, il 29 e 30 novembre torna BTO alla Leopolda di Firenze	...	436
23/11/22	GROSSETONOTIZIE.C OM	1 Turismo, Bto 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism	...	438
23/11/22	INTOSCANA.IT	1 BTO, la nuova dimensione del turismo pronto a viaggiare nel Metaverso - intoscana	...	442
23/11/22	MET.CITTAMETROPO LITANA.FI.IT	1 Regione. Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism	...	444
23/11/22	MET.PROVINCIA.FI.IT	1 Regione. Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism	...	446
23/11/22	MISSIONLINE.IT	1 Bto – Be Travel Onlife, a Firenze il workshop sul "Metatourism"	...	448

23/11/22	REPORTPISTOIA.COM	1 Turismo, pronta 'BTO 2022'. La parola chiave è Metatourism - Reportpistoia	...	450
23/11/22	VIAGGI.CORRIERE.IT	1 Bto, a Firenze due giorni per parlare di Metaturismo   Dove Viaggi	...	452
23/11/22	ALANEWS.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO – alanews	...	455
23/11/22	ANSA.IT	1 Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO - Regione Toscana - ANSA.it	...	457
23/11/22	GIORNALEDICATTOLICA.COM	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO   GiornalediCattolica.com	...	459
23/11/22	GIORNALEDIRICCIONE.COM	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO   GiornalediRiccione.com	...	461
23/11/22	GUIDAVIAGGI.IT	1 Bto 2022: un ponte tra competenze e strumenti per il futuro - GuidaViaggi	...	463
23/11/22	INTOSCANA.IT	1 Destinazione Toscana, sul palco di BTO le strategie per il 2023	...	465
23/11/22	ITALICOM.NET	1 Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022 - i-Talicom   news 24 ore su 24 sul Made in Italy	...	473
23/11/22	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism - Toscana Notizie	...	477
23/11/22	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Bto 2022: nuove forme di turismo tra Metaverso e viaggi insoliti	...	479
23/11/22	VIVEREMILANO.ORG	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO	...	481
23/11/22	ANSA.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO - Toscana - ANSA.it	...	487
23/11/22	ATTIVO.TV	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO	...	488
23/11/22	ILGIORNALEDIVICENZA.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO   G. di Vicenza	...	490
23/11/22	LARENA.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO   L'Arena	...	491
23/11/22	LASICILIA.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO   La Sicilia	...	495
23/11/22	NOTIZIE.TISCALI.IT	1 Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO - Tiscali Notizie	...	497
23/11/22	POLITICAMENTECORRETTO.COM	1 SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI - politicamentecorretto.com	...	499
23/11/22	SOLDIONLINE.IT	1 Relatech, closing per l'acquisizione dell'80% del capitale di Exeo	...	505
22/11/22	EXPARTIBUS.IT	1 BTO 2022, presentazione edizione numero 14 - ExPartibus	...	506
22/11/22	BORSAITALIANA.IT	1 Economia e finanza: gli avvenimenti di MARTEDI' 22 novembre - Borsa Italiana	...	510
22/11/22	ILGOLFO24.IT	1 «Caffè Scorretto» «Linguaggi e Lignaggi» – Il Golfo 24	...	512
21/11/22	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 Bto 2022, il 23 novembre presentazione edizione numero 14 - Toscana Notizie	...	516
21/11/22	BORSAITALIANA.IT	1 Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana - Borsa Italiana	...	518
18/11/22	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Manca poco all'edizione 2022 di BTO: i temi in programma e i nomi attesi - TravelQuotidiano	...	520
18/11/22	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto torna a Firenze e stavolta sul piatto c'è il metatourism - www.lagenziadiviaggimag.it	...	522
17/11/22	AGENFOOD.IT	1 Torna BTO a Firenze e porta il turismo nel metaverso - Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo	...	524
17/11/22	GUIDAVIAGGI.IT	1 Bto: un incrocio di conoscenze per riflettere sui diversi tipi di turismo - GuidaViaggi	...	526



17/11/22	LEMERIDIE.IT	1 Torna alla Stazione Leopolda la 14a edizione di BTO - Le Meridie	...	528
17/11/22	QUALITYTRAVEL.IT	1 Metatourism e young speakers: il 29 e 30 novembre a Firenze torna la BTO - Qualitytravel.it	...	529
16/11/22	ADCGROUP.IT	1 Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze torna BTO e porta il turismo nel Metaverso. Intesa SanPaolo e WineAround i main sponsor - ADC Group	...	533
16/11/22	POLITICAMENTECORRETTO.COM	1 LABORATORI DIGITALI, ESPERIENZE IMMERSIVE E UN RING DOVE SALIRANNO ANCHE YOUNG SPEAKER: TORNA BTO E PORTA IL TURISMO NEL METAVERSO - politicamentecorretto.com	...	537
16/11/22	ASKANEWS.IT	1 Torna BTO e porta il turismo nel metaverso	...	542
16/11/22	FORUMITALIA.INFO	1 Torna BTO e porta il turismo nel Metaverso - ForumItalia.info	...	544
16/11/22	INTOSCANA.IT	1 Il metaturismo protagonista a BTO2022, dal 29 al 30 novembre alla Leopolda di Firenze	...	546
16/11/22	LAGENZIADIVIAGGI.IT	1 Bto torna a Firenze e stavolta sul piatto c'è il metatourism - www.lagenziadiviaggi.it	...	557
16/11/22	ADVTRAINING.IT	1 BTO 2022: parola d'ordine Metatourism - ADVtraining.it	...	559
16/11/22	AGRONOTIZIE.IMAGE LINENETWORK.COM	1 Distretto Agrumi Sicilia rilancia le produzioni Igp e Dop - Economia e politica - AgroNotizie	...	561
16/11/22	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 Metatourism, la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo. - Il Giornale d'Italia	...	564
16/11/22	LUOGHIDELLASALUTE.IT	1 Svelato il programma di BTO - Luoghi della Salute	...	565
16/11/22	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 Torna BTO e porta il turismo nel Metaverso - Magazine - Italia	...	568
16/11/22	MEDIAKEY.TV	1 Media Key: Laboratori digitali, esperienze immersive e un ring dove saliranno anche young speaker: torna BTO e porta il turismo nel metaverso	...	573
14/11/22	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1 BTO - Be Travel Online - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	576
10/11/22	MIXERPLANET.COM	1 Italy Ambassador Awards, appuntamento il 29 novembre a Firenze - Mixer Planet	...	577
08/11/22	WEBITMAG.IT	1 Italy Ambassador Awards, appuntamento a Firenze il 29 novembre - Webitmag - Web in Travel Magazine	...	578
03/11/22	GAZZETTADISIENA.IT	1 Siena, il BTO 2022 disegna il futuro del turismo toscano – Le interviste   Gazzetta di Siena	...	580
03/11/22	RADIOSIENATV.IT	1 BTO sceglie Siena per il prologo dell'edizione 2022: tema centrale è il metaturismo   RadioSienaTv	...	582
31/10/22	ILCITTADINOONLINE.IT	1 Il Metatourism di scena al SMS con il Bto on tour Siena - Il Cittadino Online	...	584
31/10/22	SIENAFREE.IT	1 BTO - Buy Tourism Online, giovedì 3 novembre a Siena - Siena Free	...	585
28/10/22	SIENANEWS.IT	1 Turismo e metaverso, quali benefici per il sistema Siena? Lo svela la Bto al Santa Maria della Scala - Siena News	...	587
26/10/22	ILSOLE24ORE.COM	1 La Liguria rinasce tra digitalizzazione, innovazione e sostenibilità - Il Sole 24 ORE	...	589
09/09/22	CITYVENEZIA.COM	1 Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum - ATNews.it -	...	593
09/09/22	GUIDAVIAGGI.IT	1 Nuove sfide per il food & wine: da Tik Tok all'overtourism - GuidaViaggi	...	596

09/09/22	TARGATOCN.IT	1 Chiusi a Grinzane gli stati generali del turismo della buona tavola	...	598
09/09/22	WINEMERIDIAN.COM	1 Enoturismo: si apre la quinta edizione di Food & Wine Tourism Forum - Wine Meridian	...	602
08/09/22	AGENFOOD.IT	1 In corso i lavori del food & wine tourism forum	...	608
08/09/22	ATNEWS.IT	1 Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum - ATNews.it	...	610
08/09/22	IDEAWEBCN.IT	1 "Il cambiamento va colto come un'opportunità": così dal Food & Wine Tourism Forum di Grinzane Cavour (FOTO) - www.ideawebtv.it - Quotidiano online della provincia di Cuneo	...	613
08/09/22	WINENEWS.IT	1 Investendo in sostenibilità e diversificazione, le imprese enogastronomiche hanno superato il Covid - WineNews	...	615
08/09/22	CITTADELVINO.IT	1 Food & Wine Tourism Forum	...	617
08/09/22	LANUOVAPROVINCIA.IT	1 Si è aperta la quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum - La Nuova Provincia	...	619
08/09/22	LAVOCEDIASITI.IT	1 In corso i lavori del Food & Wine Tourism Forum - Lavocediasti.it	...	621
07/09/22	IT.BFN.TODAY	1 Dal "Festival Franciacorta in Cantina" alla "Festa... Eleonora Daniele BFN IT	...	623
07/09/22	WINENEWS.IT	1 Dal "Festival Franciacorta in Cantina" alla "Festa della Vendemmia #Renaissance" a Fontanafredda - WineNews	...	638
06/09/22	NEWSFOOD.COM	1 Change: l'agenda e gli ospiti del Food & Wine Tourism Forum - Newsfood - Nutrimento e Nutrimente - News dal mondo Food	...	656
05/09/22	ATNEWS.IT	1 Al via, l'8 settembre, la quinta edizione di Food&Wine Tourism Forum a Grinzane Cavour. Tutti gli appuntamenti in programma - ATNews.it	...	660
05/09/22	ILCORRIERE.NET	1 Giovedì 8 settembre Castello di Grinzane Cavour il Food&Wine Tourism Forum - Il Corriere di Alba Bra Langhe e Roero	...	665
05/09/22	AGENFOOD.IT	1 Cambiamenti, evoluzioni e opportunità nel mondo del turismo enogastronomico. L'agenda e gli ospiti della V edizione del Food&Wine Tourism Forum	...	669
05/09/22	IDEAWEBCN.IT	1 Grinzane Cavour: agenda e ospiti del Food&Wine Tourism Forum - www.ideawebtv.it - Quotidiano online della provincia di Cuneo	...	673
05/09/22	LAVOCEDIALBA.IT	1 Il turismo della buona tavola fa il punto con una giornata di incontri al castello di Grinzane	...	678
05/09/22	TARGATOCN.IT	1 Il turismo della buona tavola fa il punto con una giornata di incontri al castello di Grinzane - Targatocn.it	...	682
06/08/22	GUSTOH24.IT	1 Nasce la rete di acceleratori di start up del turismo - GustoH24	...	687
10/06/22	DONNAMODERNA.COM	1 Turismo esperienziale: la nuova vacanza - Donna Moderna	...	690
30/05/22	ADVTRAINING.IT	1 Be Travel Onlife: a novembre la 14° edizione - ADVtraining.it	...	706
30/05/22	LAGENZIADIVIAGGI.IT	1 Il metatourism sarà il protagonista di Bto 2022 (Firenze) - www.lagenziadiviaggi.it	...	707
30/05/22	TRAVELNOSTOP.COM	1 Metatourism al centro della 14^ edizione di BTO a Firenze	...	708
30/05/22	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 BTO 2022: il Metatourism sarà il centro del dibattito della manifestazione	...	710
28/05/22	LANAZIONE.IT	1 A novembre la Bto Di nuovo in presenza - Cronaca - lanazione.it	...	711
27/05/22	GUIDAVIAGGI.IT	1 A novembre torna BTO: a tutto Metaverso - GuidaViaggi	...	712
27/05/22	ILMESSAGGERO.IT	1 BTO Research, continua la ricerca di nuovi talenti da inserire nella propria realtà	...	714

27/05/22	<b>MEDIAKEY.TV</b>	1	<a href="#">Media Key: BTO torna il 29 e 30 novembre alla Leopolda di Firenze Metatourism tema centrale della 14<sup>a</sup> edizione</a>	...	717
27/05/22	<b>QUALITYTRAVEL.IT</b>	1	<a href="#">BTO torna il 29 e 30 novembre 2022 a Firenze per parlare di Metaverso - Qualitytravel.it</a>	...	719
27/05/22	<b>VIAGGI.CORRIERE.IT</b>	1	<a href="#">I viaggi del futuro? Nel Metaverso. La sfida del turismo 4.0   Dove Viaggi</a>	...	721
27/05/22	<b>INTOSCANA.IT</b>	1	<a href="#">A novembre BTO torna in presenza: annunciate le date dell'edizione 2022</a>	...	723
14/05/22	<b>LAGAZZETTADILUCCA.IT</b>	1	<a href="#">Bedini (Lucca Futura): "Perché Pardini snobba il patrimonio culturale presente nelle periferie?"</a>	...	732

# Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Mercoledì 11 Gennaio 2023 | aggiornato alle 07:25 | 90867 articoli in archivio

CHECK-IN

APP DOWNLOAD  

Sei alla ricerca di un dipendente affidabile, motivato e produttivo per potenziare il tuo staff?



Mettimi alla prova!

RATIONAL



ROTARI  
TRENTODOC

Metodo Classico.  
Emozione Contemporanea.



INIZIATIVE

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI

## Con Foodnet Vetrina Toscana il digitale entra al ristorante

Al progetto hanno aderito 70 operatori che hanno seguito lezioni su temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social

11 gennaio 2023 | 05:00

**S**i è concluso il **progetto Foodnet**, nato da un'idea di **Mentore Confcommercio Toscana** per **promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana**, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, **Fondazione Sistema Toscana** e delle associazioni di categoria.



La ricetta raccontata in rete realizzata da La Scottiglia di Seggiano (Gr) - Foto Luca Managlia

## Formazione gratuita

Ben 70 operatori di tutto il territorio toscano hanno potuto seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali,





come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come **la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo**, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

## Specialità e visite ai locali

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social. Un gruppo di giornalisti e blogger specializzati in enogastronomia ha infatti **visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto**, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti **Alle vettovaglie** e **Sottomarino**, il 19 Pisa con i ristoranti **La Tortuga** e **Osteria In Domo**, il 24 novembre Firenze con l'**Osteria La Gramola** a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande **La Lancia d'oro** e **Logge Vasari**, Siena con il ristorante **Da Vestro** a Monticiano e Grosseto con **La Scottiglia** di Seggiano. Infine, l'1 dicembre Lucca, con i locali **Gli Orti di Elisa** e **Peperosa**, e il 2 dicembre **Le Barrique** di Prato e **Initialy Bistrot** a Pistoia.



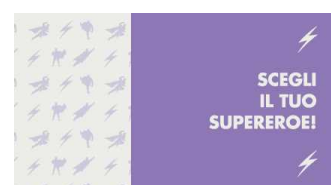
*I rappresentanti dei locali di Arezzo Logge Vasari e La Lancia d'Oro - Foto Luca Managlia*

## Comunicare in rete

«Con Foodnet – ha spiegato il direttore di **Confindustria Toscana Franco Marinoni** - ci eravamo dati un obiettivo: **aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete** il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti. In un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta».

## Il volano dell'enogastronomia

«**Vetrina Toscana** è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività – ha sottolineato **Francesco Tapinassi**, direttore di **Toscana Promozione Turistica** - Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre **l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale**, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di **Bto-Buy tourism online**».





## La casa fuori casa

«Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani – ha puntualizzato **Aldo Cursano**, presidente di **Confcommercio Toscana** e vicepresidente vicario nazionale di **Fipe-Federazione italiana pubblici esercizi** - Un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo. **Riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo** fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti».

[www.vetrinatoscana.it](http://www.vetrinatoscana.it)

© Riproduzione riservata

 **STAMPA**

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI

» Con Foodnet Vetrina Toscana il digitale entra al ristorante - Italia a Tavola

[ALLE VETTOVAGLIE](#) [SOTTOMARINO](#) [LA TORTUGA](#) [OSTERIA IN DOMO](#) [OSTERIA LA GRAMOLA](#)  
[LA LANCIA DI ORO](#) [LOGGE VASARI](#) [DA VESTRO](#) [LA SCOTTIGLIA](#) [GLI ORTI DI ELISA](#) [PEPEROSA](#)  
[LE BARRIQUE ITALY BISTROT](#) [FIPE](#) [FOODNET](#) [MENTORE CONFCOMMERIO TOSCANA](#)  
[MATURITA DIGITALE](#) [VETRINA TOSCANA](#) [UNIONCAMERE TOSCANA](#) [TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA](#)  
[FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA](#) [ALDO CURSANO](#) [FRANCESCO TAPINASSI](#) [FRANCO MARINONI](#)

SCRIVI UN COMMENTO

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via mail**

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alla newsletter su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news su Telegram**

*"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"*

Alberto Lupini

Edizioni Contatto Srl Unipersonale | via Piatti 51 24030 Mozzo (BG) | P.IVA 02990040160 | [Mail & Credits](#) - [Policy](#) - [PARTNER](#) - [EURO-TOQUES](#) | Reg. Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548  
 Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, GDO, F&B Manager, pizzerie, pasticcerie, bar, turismo, benessere e salute. [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: il magazine mensile cartaceo e digitale Italia a Tavola, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali del lunedì e del sabato rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video e la presenza sui principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch). ©®

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

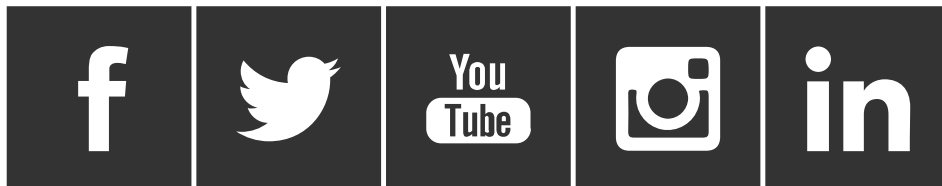
Link: <https://www.efanews.eu/it/item/28365-si-chiude-foodnet-il-blogtour-della-ristorazione-toscana.html>

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI



[Home](#) [Notizie](#) [Video](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#)

[Home](#) [Notizie](#)  
[Acque minerali e bevande](#) [Agroalimentare](#) [Alimenti infanzia](#) [Atti governativi](#) [Attualità](#) [Beverage](#) [Biologico](#) [Caffè](#) [Carni e salumi](#) [Comunicati stampa](#) [Conserve e confetture](#) [Consumi](#) [Cucina gourmet](#) [Distribuzione](#) [Dolci](#) [Economia e finanza](#) [Esteri](#) [Fiore](#) [Formaggi e latticini](#) [Frodi](#) [Gelati](#) [Glutenfree](#) [Import-export](#) [Industria](#) [Ittico](#) [Liquori](#) [Mondo Veg](#) [Oli e condimenti](#) [Ortofrutta](#) [Packaging e logistica](#) [Parlano di noi](#) [Pasta e prodotti da forno](#) [Persone](#) [Petfood](#) [Ristorazione e ospitalità](#) [Salute](#) [Sicurezza alimentare](#) [Sostenibilità](#) [Studi e ricerche](#) [Succhi di frutta](#) [Superfood](#) [Surgelati](#) [Tradizioni](#) [Verdure](#) [quarta gamma](#) [Video](#) [Vini](#) [Zootecnia](#)  
[Abbonamenti](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)  
[Home](#) ► [Attualità](#)

## Si chiude Foodnet, il blogtour della ristorazione toscana

Il progetto di [Vetrina Toscana](#) promuove la valorizzazione delle tipicità alimentari





Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, *Foodnet*, nato dal progetto "Mentore Confcommercio toscana" per promuovere la maturità digitale della ristorazione regionale. Il progetto rientra nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di seguire gratuitamente le lezioni che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo.

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti - sottolinea il direttore di Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**-. In un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha, infatti, visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

Il tour, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane:

- il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vetrovaglie e Sottomarino;
- 19 novembre Pisa, con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo;
- 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa;
- 25 novembre Arezzo, coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari,
- Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano;
- Grosseto con La Scottiglia di Seggiano;
- 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa;
- 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

"Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività -spiega **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica-. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio viaggio nel viaggio, prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. L'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di Bto".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo -aggiunge il presidente di Confcommercio Toscana **Aldo Cursano** che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi-. Riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".

fe - 28365

Firenze, FI, Italia, 11/01/2023 18:12

EFA News - European Food Agency

Simili



[AttualitàEtichette/5. Frescobaldi: "A rischio libera circolazione delle merci"](#)

## [Commento del presidente Unione Italiana Vini dopo via libera Ue a proposta irlandese](#)

[Il presidente di Unione Italiana Vini interviene dopo il via libera agli health warning per vino, birra e liquori in Irlanda, che potrà inserire sulle etichette degli alcolici con avvertenze come "il... continua](#)



[AttualitàEtichette/4. Filiera Italia: "Allarmismo grande errore"](#)

## [Attacco al vino "colpisce il nostro Paese e il nostro corretto modello alimentare"](#)

["Un attacco diretto contro le nostre eccellenze e contro un modello fatto di equilibrio e di qualità". Così Luigi Scordamaglia, consigliere delegato di Filiera Italia, commenta il via libera dell'Ue alle et... continua](#)





Link: <https://corrieredelvino.it/primopiano/eventi/foodnet-vetrina-toscana-in-blogtour-tra-i-migliori-ristoratori/>

Italian



CORRIERE *del* VINO

HOME PRIMOPIANO NEWS DEGUSTAZIONI GASTROVIAGGIANDO

Home > Primo piano > Eventi primo piano > Foodnet Vetrina Toscana in blogtour

Primo piano Eventi primo piano

# FOODNET VETRINA TOSCANA IN BLOGTOUR

Di redazione - 11 Gennaio 2023 24 0



Logge Vasari - Lancia d'Oro - Ph. Luca Managlia

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto **Foodnet**, nato su idea di **Mentore Confcommercio Toscana** per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Le tappe del tour



## CATEGORIE POPOLARI

NEWS	3395
PRIMO PIANO	1512
DEGUSTAZIONI	1190
GASTROVIAGGIANDO	1031

## MUST READ

Toscana al secondo posto dietro al Veneto nell'export 2015 del vino

APCI guida l'edizione 2019 di Host Milano

Il Franciacorta in assemblea: nascono le consulte di categoria

Mario Del Debbio nuovo presidente Fisar

A Valdobbiadene prende il via il Master di Ca' Foscari in Cultura del Cibo...

- Advertisement -



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: **un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto**, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni.

Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti **Alle vettovaglie** e **Sottomarino**, il 19 Pisa con i ristoranti **La Tortuga** e **Osteria In Domo**, il 24 novembre Firenze con l'**Osteria La Gramola** a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande **La Lancia D'oro** e **Logge Vasari**, Siena con il ristorante **Da Vestro** a Monticiano e Grosseto con **La Scottiglia** di Seggiano.



Alle Vettovaglie Livorno. Foto di Luca Managlia per Vetrina Toscana



La Scottiglia – Ph. Luca Managlia

Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali **Gli Orti di Elisa** e **Peperosa**, e il 2 dicembre **Le Barrique** di Prato e **Initaly Bistrot** a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

**"Vetrina Toscana"** è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato **Francesco Tapinassi**, direttore di **Toscana Promozione Turistica** – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di **BTO**.

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".





*"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un* Da Vestro

*luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni*

*e di relazioni, oltre che di cibo",* ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana

**Aldo Cursano**, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, *"riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".*

TAGS foodnet Mentore Confcommercio Toscana Vetrina Toscana

Articolo precedente

## IL MARMO LA NUOVA FRONTIERA DEL VINO? FARNETICARE O RAGIONARE?



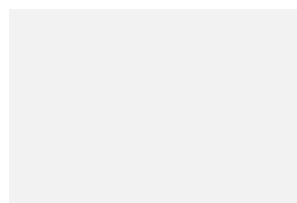
### REDAZIONE

<http://www.corrieredelvino.it>

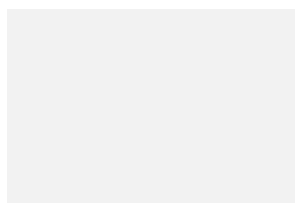
Tutte le news dal mondo del vino, le nostre degustazioni, i ristoranti più famosi, food, enoturismo, eventi, fiere e molto altro



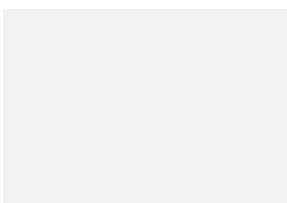
## ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



**IL MARMO LA NUOVA FRONTIERA DEL VINO? FARNETICARE O RAGIONARE?**



**WINE&SIENA INAUGURA GLI EVENTI DEL VINO IN TOSCANA**



**“IO, SERGIO DONDOLI” IL CREMOSISSIMO LIBRO DEL GELATIERE-ICONA DI SAN GIMIGNANO**



**IL GIUNCO.NET**  
il quotidiano della Maremma

TEMI DEL GIORNO:

ASCOM

## **Foodnet Vetrina Toscana: concluso con un blogtour il progetto di Confcommercio per dare una spinta digitale alla ristorazione**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



di **Redazione**

11 Gennaio 2023

9:52

**COMMENTA**



3 min

**STAMPA**

GROSSETO – Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell’ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d’eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell’enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell’assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l’Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D’oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

“Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un’esperienza che è un vero e proprio “viaggio nel viaggio”, prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l’enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine

## DELLA STESSA CITTÀ

coronavirus tamponi

**COVID-19**

**Coronavirus Toscana: 647 nuovi casi e sei morti nelle ultime 24 ore**

Foodnet

**ASCOM**

**Foodnet Vetrina Toscana: concluso con un blogtour il progetto di Confcommercio per dare una spinta digitale alla ristorazione**

**SPORT PER TUTTI**

**Kayak e sup con la Uisp, sabato l’open day firmato Terramare**

all'interno di BTO".

"La numerosa partecipazione al progetto da parte dei ristoranti nostri associati ci ha dimostrato che gli imprenditori maremmani nutrono grande interesse verso la comunicazione digitale e l'utilizzo degli strumenti offerti dal web – commentano **Giulio Gennari e Gabriella Orlando**, presidente e direttore Confcommercio Grosseto – Internet è entrato prepotentemente nel mondo del food, nelle attività promozionali, nelle modalità di prenotazione, nel monitoraggio della brand reputation e non solo. Da questa consapevolezza, si alimenta l'esigenza di accompagnare le nostre imprese nell'acquisizione di una vera e propria cultura digitale utile a intraprendere le nuove sfide che il mercato impone".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta". "Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".

#### Più informazioni

 [Ascom](#)  [Ascom Confcommercio](#)  [Confcommercio](#)

 [Ristoranti](#)  [Vetrina Toscana](#)  [Francesco Tapinassi](#)

 [Gabriella Orlando](#)  [Giulio Gennari](#)  [Grosseto](#)



Continua con Facebook

 COMMENTA

## NEWSLETTER

Notizie e approfondimenti quotidiani sulla tua città.

Link: <https://www.qualitytravel.it/vetrina-toscana-concluso-il-progetto-foodnet/120236>



qualitytravel

[Home](#)
[IN PRIMO PIANO](#)
[EVENTI E MICE](#)
[TURISMO](#)
[HOSPITALITY](#)
[BUSINESS E TRAVEL](#)
[CHI SIAMO](#)



[DESTINAZIONE ITALIA](#)
[EVENTI E MICE](#)
[LOCAL TOURISM](#)
[RISTORAZIONE E CATERING](#)
[ULTIME NOTIZIE](#)

## Vetrina Toscana, concluso il progetto Foodnet

Di Redazione Local Tourism

GEN 11, 2023 enogastronomia, Foodnet, [vetrina toscana](#)



Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di [Vetrina Toscana](#), il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, [Fondazione Sistema Toscana](#) e delle associazioni di categoria. Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi

Cerca



Ricevi la Newsletter di  
Qualitytravel

[f](#) Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo  
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento  
dei miei dati personali  
(Regolamento 2016/679 -  
GDPR e d.lgs. n.196 del  
30/6/2003)

Iscriviti



modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.



Logge Vasari – Lancia d'Oro – Ph. Luca Managlia

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa. "Vetrina Toscana" è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima, dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".



La Scottiglia – Ph. Luca Managlia

“Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo”, ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, “riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti”.

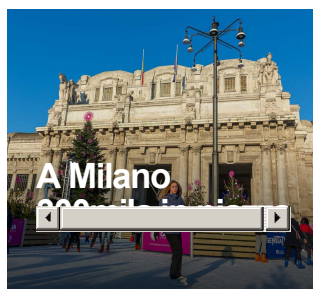
Condividi:



« Il Comune di Iglesias sceglie The Gate Communication per l'ufficio stampa

Chiude ItsArt, ecco quanto ci è costata la “Netflix della cultura” »

## LEGGI ANCHE



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Invia commento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Qualitytravel.it, tutti i martedì

Inserisci il tuo indirizzo email

Mi iscrivo

☐ I dati inseriti saranno utilizzati, ai sensi del GDPR 2016/679 per

## LEGGI LE ULTIME NOTIZIE ANCHE SU

AIM Group Airbnb Air Europa Alitalia Amadeus

Aperture Hotel Astoi Confindustria Viaggi B&B Hotels

Best Western Bizaway Booking

Convention Bureau Roma E Lazio CoronaVirus Costa Crociere

Crociere CWT Delta Air Lines EasyJet EDreams

inviare newsletter e informazioni da parte di Qualitytravel.it. Confermo di aver letto e di accettare l'informativa privacy

Emirates Enac Enit Federcongressi&Eventi Fiavet  
Flixbus Fto Gattinoni Gattinoni Mondo Di Vacanze  
Green Pass Hilton IEG Italo Marriott International Mice  
MPI Italia MSC Crociere Nh Hotel Group Nomine Ryanair  
Sostenibilità Ttg 2022 TTG Travel Experience Volotea  
Vueling Wizz Air



Proudly powered by WordPress | Tema: Newsup di Themeansar.

[Home](#) [Chi siamo](#) [Redazione](#) [Pubblicità](#) [Policy](#)  
[Newsletter](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.agenfood.it/cibo/foodnet-vetrina-toscana-blogtour-di-chiusura/>

Area Riservata

f @ in



**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA



FIERA INTERNAZIONALE INTERNATIONAL EXHIBITION

**12/15 MARZO 2023**  
START 10:00 END 19:00

BARI - FIERA DEL LEVANTE - INGRESSO "EDILIZIA"



CIBO&BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI > CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI COLLABORA

## CIBO

[Home](#) > [Foodnet Vetrina Toscana](#), blogtour di chiusura



Foodnet [Vetrina Toscana](#), blogtour di chiusura

10/01/2023 11:45 [Redazione Agenfood](#) [CIBO](#), [EVENTI](#)

(Agen Food) – Firenze, 10 gen. – Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale “[Vetrina Toscana](#)”. 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale.

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell’ambito di [Vetrina Toscana](#), il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, [Fondazione Sistema Toscana](#) e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d’eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della



reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovalie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

"Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fiipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".



[Foodnet](#) [Primo Piano](#) [Vetrina Toscana](#)

Share This



Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



**Morato Group acquisisce uno stabilimento in Francia**  
(Agen Food) - Altavilla Vicentina (VI), 10 gen. – Morato, gruppo internazionale nel settore della...



**"Tortel & Gropel" in Val di Non fino al 28 febbraio**  
(Agen Food) - Milano, 10 gen. - Sono due elementi tra i più tipici dell'enogastronomia...



**Capodanno Cinese al Mercato Centrale Milano: l'Anno del Coniglio**  
(Agen Food) - Milano, 10 gen. - Per festeggiare insieme il Capodanno Cinese e l'inizio...



## **Vetrina Toscana e l'aggiornamento digitale della ristorazione: il progetto Foodnet - Agricolae :Agricolae**

Toscana10/01/2023 11:13

### **Vetrina Toscana e l'aggiornamento digitale della ristorazione: il progetto Foodnet**

Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale "Vetrina Toscana". 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

"Vetrina Toscana" è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima, dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre - ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica - l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della

ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti”, spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, “in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l’esperienza diretta”.

“Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo”, ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l’associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, “riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti”.

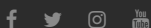
Articoli correlati

10/01/2023

Firmato l’accordo di finanziamento del PNRR dal Ministero dell’Ambiente ad AIPo per il progetto di Rinaturazione del Po

10/01/2023

Link: <https://maremmanews.it/post/foodnet-vetrina-toscana-concluso-il-progetto-di-spinta-digitale-alla-ristorazione>



10 gennaio 2023

- ⚡ ULTIME NOTIZIE**
- Monterotondo Marittimo, approvato il bilancio di previsione
  - Edizione 2023 del concorso "Sulla strada... per non dimenticare!"
  - Nuova pizzeria-rosticceria: taglio del nastro per "Civico 51"
  - Ortelli (sindaco Isola del Giglio): "gasolio a 2,42 euro, e' uno scandalo!"
  - 226 anni dalla nascita della Bandiera italiana: il 4° Stormo e il Rotary celebrano il

**MaremmaNews**  
il primo quotidiano online della Maremma

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

FINANZA

SPORT

CULTURA



SALUTE



ATTUALITÀ

## Foodnet Vetrina Toscana. Concluso il progetto di spinta digitale alla ristorazione

10 gennaio 2023

204

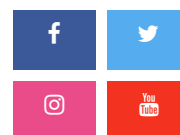


Redazione

Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale "Vetrina Toscana". 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale

**Firenze:** Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e

Seguici



ANNUNCIO

ANNUNCIO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ANNUNCIO

postare sui social, il **progetto Foodnet**, nato su idea di Mentore **Confcommercio Toscana** per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a **70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni**, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

**Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo:** un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e **Grosseto con La Scottiglia di Seggiano**. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.



Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

**"Vetrina Toscana"** è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre - ha dichiarato **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica - l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di **BTO**.

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il **direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni**, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il **presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano**, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".



(foto Luca Managlia)

Link: <https://corrierequotidiano.it/eccellenze-made-in-italy/foodnet-vevtrina-toscana-concluso-con-un-blogtour-il-progetto-formativo-per-dare-una-spinta-digitale-alla-ristorazione-toscana/>

## Il progetto Foodnet, idea di Mentore Confcommercio Toscana

Condividi su Facebook Condividi su Twitter invialo invialo

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

“Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio “viaggio nel viaggio”, prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO”.

“Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti”, spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, “in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta”. “Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo”, ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, “riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una

ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti”.



Link: <https://agenparl.eu/2023/01/09/com-stampa-foodnet-vetrina-toscana-concluso-con-un-blog-tour-il-progetto-per-dare-una-spinta-digitale-alla-ristorazione-toscana/>

LIVE Pietre d'inciampo, Cicculi: "Una città che non dimentica la battaglia antifas..."



lunedì, 09 Gen 2023 11:25

LA TUA PUBBLICITÀ SU AGENPARL ABBONATI



[Home](#) [Editoriali](#) [Internazionali](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)



Home » com. stampa FOODNET VETRINA TOSCANA, concluso con un blog tour il progetto per dare una spinta digitale alla ristorazione toscana

9 Gennaio 2023

com. stampa FOODNET VETRINA TOSCANA,  
concluso con un blog tour il progetto per dare una  
spinta digitale alla ristorazione toscana

AGENPARL ITALIA —By Redazione

(AGENPARL) – lun 09 gennaio 2023 FOODNET VETRINA TOSCANA. CONCLUSO CON UN BLOGTOUR IL PROGETTO FORMATIVO PER DARE UNA SPINTA DIGITALE ALLA RISTORAZIONE TOSCANA

Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale “Vetrina Toscana”. 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell’ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d’eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell’enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell’assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l’Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D’oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia.

Testo Allegato:

FOODNET VETRINA TOSCANA. CONCLUSO CON UN BLOGTOUR IL PROGETTO FORMATIVO PER DARE UNA SPINTA DIGITALE ALLA RISTORAZIONE TOSCANChiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale “Vetrina Toscana”. 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell’ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria. Un team di partner d’eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale

online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine. Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia. Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa. "Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO". "Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta". "Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".





ristorazione

SHARE.



Redazione

## ARTICOLI CORRELATI

AGENPARL ITALIA —By Redazione

**Pietre d'inciampo, Cicculli: “Una città che non dimentica la battaglia antifascista e partigiana”**



AGENPARL ITALIA —By Redazione

**Fwd: Moni Ovadia porta in scena il suo spettacolo “Oylem Goylem”, al Teatro Don Bosco di Gualdo Tadino mercoledì 11 gennaio**

AGENPARL ITALIA —By Redazione

**AGORA’ (RAI3)/Calderoli (Lega): Ritengo poco prevedibile il realizzarsi del Partito Unico o della Federazione tra le forze del centrodestra**

## CATEGORIE

Seleziona una categoria

## IDI FARMACEUTICI

## ZOOMARINE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

### AGENPARL

#### Chi siamo

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri

### CONTATTI

**In via comunicati stampa a:** La tua pubblicità su Agenparl  
[redazione@agenparl.eu](mailto:redazione@agenparl.eu)

#### Per info scrivi a:

[info@agenparl.eu](mailto:info@agenparl.eu)  
[segreteria@agenparl.eu](mailto:segreteria@agenparl.eu)

### SERVIZI

### TIENITI INFORMATO

**Notiziario Agenparl**

prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia.


Una formula editoriale veloce ed  
innovativa che garantisce  
un'informazione puntuale e  
approfondimenti originali.


Esprimi la tua opinione! Inviaci le tue  
riflessioni e commenti su WhatsApp al  
+39 340 681 9270 (RM, Italy)


Tel: +39 06 9357 9408 (RM, Italy)


RIPRODUZIONE RISERVATA © COPYRIGHT AGENPARL

Link: <http://www.agipress.it/agipress-news/salute/alimentazione/ristorazione-toscana-spinta-digitale.html>


**agipress**  
AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA


 Pesticidi, attenzione a q...  
Legambiente: solo il...


 Lotta ai tumori, al via i...  
Una Piattaforma cong...


 Italia in balia della cri...  
Il Meridione ha baci...

CHI È AGIPRESS SERVIZI OFFERTI DOVE SIAMO CONTATTI MAPPA DEL SITO

Cerca...



Home / Salute / Alimentazione / Ristorazione toscana, spinta digitale

# Ristorazione toscana, spinta digitale

Lunedì, 09 Gennaio 2023 13:26 Scritto da **Redazione** dimensione font — +



Logge Vasari - Lancia d'Oro - Ph. Luca Managlia

Pubblicato in  
Alimentazione  
 Letto 42 volte  
 Stampa  
 Email

Vota questo articolo



Etichettato sotto

Alimentazione,  
ristorazione, Digitale,



Redazione

AGIPRESS - Promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana. Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto **Foodnet**, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana nell'ambito di Vetrina Toscana. Un percorso per la **valorizzazione delle tipicità alimentari** di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a **70 operatori di tutto il territorio toscano** di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un **gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali** partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il

## K2 COMMENTS

### LE ULTIME NEWS

Trasforma il tuo smartphone in uno scann...

Gennaio 09, 2023



**Ristorazione toscana, spinta digitale**

Gennaio 09, 2023



**Brasilia, 400 arresti per l'assalto al P...**

Gennaio 09, 2023



**Allarme per la pianta aliena**

Gennaio 09, 2023



**Brasile, assalto alle istituzioni**

Gennaio 08, 2023



**Maltempo, in arrivo pioggia, vento e nev...**

Gennaio 08, 2023



**Lettera di Gravina dedicata a Vialli**

Gennaio 08, 2023



**Tutti i biglietti vincenti della lotteri...**

Gennaio 07, 2023



**Il ricordo di Astori**

Gennaio 07, 2023

24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia. Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

"Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre - ha dichiarato **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica - l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana **Aldo Cursano**, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".

AGIPRESS

Ultima modifica il Lunedì, 09 Gennaio 2023 13:32

Tweet

## ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

- La cura delle pelle è anche a tavola
- La malnutrizione in oncologia
- Lo spreco del cibo a Natale
- Lotta ai tumori, al via il progetto Umberto
- Archeologia e digitale si incontrano grazie ad una App

## ULTIMI DA REDAZIONE

- Trasforma il tuo smartphone in uno scanner
- Brasilia, 400 arresti per l'assalto al Parlamento
- Allarme per la pianta aliena
- Brasile, assalto alle istituzioni
- Maltempo, in arrivo pioggia, vento e neve

Altro in questa categoria: « Lo spreco del cibo a Natale  
Devi effettuare il login per inviare commenti



Lotteria Italia, pioggia di milioni

Gennaio 07, 2023



Un attaccante con il cervello di un cent...

Gennaio 06, 2023



Il coraggio di affrontare gli ostacoli d...

Gennaio 06, 2023

## CALENDARIO NEWS

Gennaio 2023						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## TUTTE LE CATEGORIE

Attualità

Attualità

Ambiente

Tecnologia

Istruzione

Moda

Politica

Politica Toscana

Politica Italia

Economia e Sviluppo

Lavoro

Impresa

Turismo

Agricoltura

Salute

Medicina

Psicologia



Link: <https://www.corrieredelleconomia.it/2023/01/09/foodnet-si-e-concluso-a-tavola-il-progetto-di-mentore-confcommercio-toscana/>

## Foodnet: si è concluso a tavola il progetto di Mentore Confcommercio Toscana - Corriere dell'Economia

Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovalie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initally Bistrot a Pistoia.

Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

“Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio “viaggio nel viaggio”, prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO”.

“Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti”, spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, “in un mercato dove i confini tra offline e online sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta”.

“Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo”, ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, “riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni

moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti”.

Link: <https://www.cuoreeconomico.com/foodnet-lenogastronomia-toscana-si-e-promossa-in-rete-e-non-solo/>

# CUOREECONOMICO

POLITICA | SOCIETÀ | ECONOMIA | TERRITORIO



ESG89  
GROUP

Lun 09 Gen 2023

HOME CATEGORIE ▼ ECONOMIA EVIDENZA SOCIETÀ TERRITORI ▼ ARTIGIANATO e PMI FORUM ▼

SOSTIENI CUOREECONOMICO

TERRITORI NORD-OVEST

TERRITORI NORD-EST

TERRITORI SUD E ISOLE

ARTIGIANATO E PMI

AGROALIMENTARE

SOCIETÀ

TURISMO & CULTURA

EVIDENZA

ECONOMIA & POLITICA

TERRITORI CENTRO

EDITORIALE



TERRITORI CENTRO

09/01/2023

## Foodnet, l'enogastronomia toscana si è promossa in rete (e non solo)



Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale "Vetrina Toscana".

70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale, Marinoni e Cursano: *"Riuscire a comunicare i sapori è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro"*

L'enogastronomia toscana si mette in rete, in tutti i sensi. E si presenta al mondo. Chiude con successo Foodnet, il progetto social ideato da Mentore Confcommercio, per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria.



Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il

territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

#### I locali si presentano ai giornalisti

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: **un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto**, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni.

Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane, ciascuna con un diverso locale, che ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.



#### Enogastronomia trend chiave a livello digitale

"Vetrina Toscana" è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana.

Inoltre - ha dichiarato **Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica** - l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO.

#### Comunicare l'impresa, anche nella ristorazione

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, "in un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana **Aldo Cursano**, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente



*questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti”.*

Redazione Cuoreeconomico  
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di  
CUOREECONOMICO: [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)  
WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 7023475  
Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a: [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

**Argomenti:**

[Confcommercio Toscana](#) [Franco Marinoni](#) [Vetrina Toscana](#)

[enogastronomia](#) [Aldo Cursano](#)

## Leggi anche

TERRITORI CENTRO

**Abruzzo Airport fa numeri da record e guarda ad un futuro con sei zeri**

[Continua a leggere](#)

TERRITORI CENTRO

**Foodnet, l'enogastronomia toscana si è promossa in rete (e non solo)**

[Continua a leggere](#)

TERRITORI CENTRO

**Cambio al vertice in Confindustria Abruzzo: Pagliuca nuovo presidente**

[Continua a leggere](#)

+39 075 5994 +39 3277023475

■ REDAZIONE: [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com) ■ ADVERTISING: [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

Collabora con CUOREECONOMICO e ESG89 Group

EDITORE: ESG89 GROUP s.r.l. - Perugia - P.IVA: 03146190545 | Privacy Policy e Cookie Policy

Direttore Responsabile: Emanuele Lombardini - [direttore.cuoreeconomico@esg89.com](mailto:direttore.cuoreeconomico@esg89.com)

CUOREECONOMICO - Testata Giornalistica registrata il 15 marzo 2021 - n.ro 5/2021 registro stampa

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/innovazione/442851/vetrina-toscana-concluso-il-progetto-formativo-per-dare-una-spinta-digitale-alla-ristorazione-toscana.html>

lunedì, 09 gennaio 2023

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità **Innovazione** Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Innovazione

## **Vetrina Toscana, concluso il progetto formativo per dare una spinta digitale alla ristorazione toscana**

Chiuso a dicembre 2022 il corso ideato da Mentore Confcommercio Toscana e rivolto a ristoranti e botteghe aderenti al marchio regionale "Vetrina Toscana". 70 i partecipanti, 12 dei quali sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti enogastronomici che ne hanno testato la maturità digitale

Di Andrea Cianferoni

09 Gennaio 2023



SPEDIRE RESI IN ITALIA  
È ANCORA PIÙ SOSTENIBILE.  
REVERSE PAPERLESS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Vetrina Toscana



Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Concommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e delle associazioni di categoria. Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a 70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovalie e Sottomarino, il 19 Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'Osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo coi locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, il 1° dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia. Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo, attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

"Vetrina Toscana" è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività. Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori



## Articoli Recenti



Cina furibonda per visita Taiwan rievoca storia bellica tedesca



EY, M&A in Italia nel 2022: quasi € 90 mld per oltre 970 operazioni



Bmw Italia, oltre duemila visitatori per "The Italians' Touch"



Auguri a Kate Middleton, la principessa di Galles icona di stile compie 41 anni



Vacanze all'insegna del benessere: le tendenze dei viaggi per il 2023



un'esperienza che è un vero e proprio "viaggio nel viaggio", prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre - ha dichiarato Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica - l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di BTO".

"Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti", spiega il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, "in un mercato dove i confini tra off line e online sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta".

"Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo", ribadisce il presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano, che è anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi, "riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti".

Seguici su



Tags: [vetrina toscana](#), [confcommercio toscana](#), [fondazione sistema toscana](#), [food](#)

## Commenti

Scrivi/Scopri i commenti



## Più visti



**Gianluca Vialli, ultima apparizione tv: "Nell'abbraccio con Man... e paura" - VIDEO**



**Ferrero Rocher al microscopio: "Contiene animaletti vivi. Sembran... VIDEO CHOC**



**Scontri tra tifosi sull'A1, autostrada bloccata: interviene la Polizia - VIDEO**



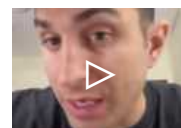
**Riccardo Fogli squalificato dal Gf Vip per bestemmia, cosa ha detto: VIDEO**



**Vaccino Covid, Robert Malone: "Fermare le vaccinazioni, sono infe... genetica" - VIDEO**



**Pioli is on fire quale canzone è? Tutto sul tormentone rossonero: VIDEO**



**Anima, youtuber "truffato": "Matteo Saba mi ha rubato 13000€ e non me li**



**Brasile, assalto al Parlamento da parte dei sostenitori di Bols... la polizia - VIDEO**



**Riccardo Fogli "bestemmia record al Gf Vip", rischia la squalifica: VIDEO**



**Bandiera dei tre colori, il canto del nostro Tricolore: VIDEO, testo**



IL PROGETTO

# Enogastronomia, ristorazione e mondo digitale, concluso con un blogtour il corso di Vetrina Toscana "Foodnet"

Fra i 70 partecipanti aderenti al marchio regionale, 12 ristoranti sono stati visitati da un gruppo di blogger e giornalisti del settore

di Redazione - 09 Gennaio 2023 - 13:24

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su

confcommercio toscana enogastronomia fipe  
fondazione sistema toscana foodnet lezioni gratuite  
progetto regione toscana ristorazione  
toscana promozione turistica tour unioncamere toscana  
valorizzazione tipicità alimentari vetrina toscana aldo cursano  
francesco tapinassi franco marinoni luca



Si è concluso a tavola, tra piatti da fotografare, assaggiare e postare sui social, il **progetto Foodnet, nato su idea di Mentore Confcommercio Toscana per promuovere la maturità digitale della ristorazione toscana nell'ambito di Vetrina Toscana**, il programma regionale di valorizzazione delle tipicità alimentari di Regione e Unioncamere Toscana, che vede la collaborazione di Toscana promozione turistica, Fondazione sistema Toscana e delle associazioni di categoria.

Un team di partner d'eccellenza che ha permesso a **70 operatori di tutto il territorio toscano di poter seguire gratuitamente le lezioni**, che spaziavano da temi manageriali, come le tecniche di food cost e il controllo di gestione, a temi legati ai nuovi modelli comunicativi sul web, come la cura della reputazione aziendale online, il marketing digitale, le strategie per i social media e le tecniche per realizzare testi, fotografie e video dedicati al cibo, in

LUmeteo Previsioni

Lucca



14°C 10°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



LE PREVISIONI

**Piogge e temporali, allerta meteo esteso a tutta la Toscana previsioni**

Commenta

modo da arricchire di contenuti sempre freschi e professionali le proprie pagine.

Una spinta digitale i cui risultati sono stati poi testati sul campo: **un gruppo di giornalisti e blogger specializzati nell'enogastronomia ha infatti visitato 12 dei 70 locali partecipanti al progetto, selezionati sulla base dell'assiduità e partecipazione attiva alle lezioni. Ne è nato un tour** che, tra novembre e dicembre, ha toccato varie province toscane: il 18 novembre Livorno con i ristoranti Alle vettovaglie e Sottomarino, il 19 novembre Pisa con i ristoranti La Tortuga e Osteria In Domo, il 24 novembre Firenze con l'osteria La Gramola a Tavarnelle Val di Pesa, il 25 Arezzo con i locali di piazza Grande La Lancia D'oro e Logge Vasari, Siena con il ristorante Da Vestro a Monticiano e Grosseto con La Scottiglia di Seggiano. Infine, l'1 dicembre Lucca, con i locali Gli Orti di Elisa e Peperosa, e il 2 dicembre Le Barrique di Prato e Initaly Bistrot a Pistoia. **Ogni locale ha proposto le proprie specialità, che sono state poi raccontate dai giornalisti sulla rete e non solo,** attraverso parole e immagini evocative che è ora possibile rivedere anche sui social, Facebook e Instagram in testa.

**“Vetrina Toscana è vicina alle imprese in un percorso che permetta di raccontare al meglio le loro attività.** Proprio attraverso la raccolta di queste storie possiamo far vivere ai visitatori un'esperienza che è un vero e proprio viaggio nel viaggio, prima dopo e durante il loro soggiorno in Toscana. Inoltre – ha dichiarato **Francesco Tapinassi, direttore di Toscana promozione turistica** – l'enogastronomia è un trend molto importante per il mondo digitale, tanto che da alcuni anni abbiamo dedicato una sezione specifica al Food&Wine all'interno di **Bto**”.

**“Con Foodnet ci eravamo dati un obiettivo: aumentare la capacità degli imprenditori della ristorazione di comunicare nel modo più giusto e accattivante sulla rete il proprio brand, i servizi e i prodotti offerti – spiega il direttore di Confcommercio Toscana, Franco Marinoni** – In un mercato dove i confini tra off line e on line sono sempre più labili, è importante riuscire a presidiare entrambe le realtà, anche se poi, nel caso della ristorazione, nulla può sostituire l'esperienza diretta”.

“Il ristorante è la casa fuori casa degli italiani, un luogo del cuore dove ci si nutre anche di emozioni e di relazioni, oltre che di cibo – ribadisce il **presidente di Confcommercio Toscana Aldo Cursano**, anche vicepresidente vicario nazionale di Fipe, l'associazione di categoria che rappresenta i pubblici esercizi – Riuscire a comunicare anche virtualmente questo mondo fatto di saperi antichi e passioni moderne è la chiave di volta per **una ristorazione che punta al futuro, che vuole parlare ai più giovani e aprirsi nuovi orizzonti**”.

#### FOTO



Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## Metaverso e turismo: i consigli per gli operatori

0 2 gennaio 2023 15:12



Il protagonista dei dibattiti sulle tecnologie che domineranno lo sviluppo del settore turistico e dell'ospitalità nei prossimi anni è senza dubbio il **metaverso**. Si tratta di un concetto che si sta consolidando nelle strategie di alcuni grandi brand, come catene alberghiere o ota, ma gli scenari da delineare, le applicazioni e le visioni sul futuro del turismo risultano ancora

fumosi.

A cercare di mettere a fuoco prospettive e opportunità sono arrivati gli interventi degli speaker che hanno partecipato all'edizione 2022 di **BTO**. Uno degli aspetti su cui concordano è che il metaverso rappresenterà un'importante occasione per il turismo. Secondo Simone Puerto, founder di Travel Singularity ed esperto di innovazione turistica, "si prevede che nel 2030 il 25 per cento della popolazione trascorrerà almeno un'ora al giorno nel metaverso, che questo rappresenterà un mercato da un trilione di dollari e che il suo PIL supererà quello del mondo fisico".

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

### Ma cos'è esattamente il metaverso (o cosa sono i metaversi)?

Uno dei primi errori da evitare è quello di **confondere il metaverso con la realtà virtuale**, che rappresenta solo una parte di questa dimensione. "Il metaverso non è solo virtuale, aumentato o reale, ma è tutte queste cose". Rappresenta il fisico e il digitale insieme e non è specificatamente innovativo, perché nasce dalla **convergenza** di tante e diverse **tecnologie preesistenti**, utilizzate da anni nel settore.

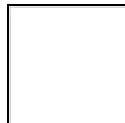
### TRAVEL COMUNICA



### ULTIME NEWS



Metaverso e turismo: i consigli per gli operatori



Vita da gatto, la nuova campagna promozionale winter di Valtur



"Lisbona: vicino a te, vicino alla vita": nuovo video dell'ente del turismo per promuovere la città



Ancona: presto i voli in continuità con Milano, Roma e Napoli. Debutta anche la rotta per Parigi



La riscossa di Milano Bergamo: superati nuovamente i 13 milioni di passeggeri



Destination Italia: prenotazioni in crescita del 275% nei primi undici mesi dell'anno



Cina: si allunga la lista dei Paesi che richiedono test Covid, dall'Australia alla Francia



**Tecnologie che permetteranno di superare alcune logiche strette del 2.0**, che oggi vincolano gli operatori a un rapporto decentralizzato e non sempre democratico. “Il nostro è un settore altamente intermediato – spiega Puerto -, in cui spesso **perdiamo la proprietà dei nostri contenuti** a favore di ota o social: è ora di riprendere in mano il valore di ciò che creiamo e questo è possibile attraverso il metaverso, che supera le logiche della centralizzazione e dell’intermediazione per arrivare a una **distribuzione più democratica** della proprietà sul web”.

La distribuzione per un albergatore, infatti, rappresenta oggi un’impresa complessa. “È necessario che l’albergatore scelga il giusto mix di distribuzione – spiega **Anna Simone**, business development di Italian Hotel Group -: noi abbiamo scelto non solo il canale b2c, che va al cliente online, ma anche prodotti che ci permettessero di distribuire nel b2b, ad esempio attraverso bridge che ci permettessero dal channel manager di distribuire su più canali e aziende oppure attraverso famtrip virtuali, organizzati su piattaforme dove gli operatori di tutto il mondo possono incontrarsi e scoprire altri operatori, strutture, destinazioni e territori circostanti”.

### I consigli per diventare imprenditori nel metaverso

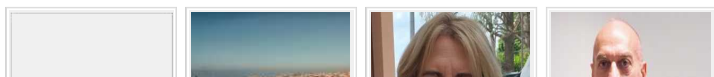
L’albergatore è destinato a diventare un **imprenditore del metaverso**, dove, attraverso combinazioni efficaci di tecnologie, riuscirà a gestire e monetizzare la relazione con il cliente-turista **prima, durante e dopo il viaggio**. “Si tratta di tre fasi importanti – spiega **Francesco Redi**, fondatore di Twissen -, in cui il turista investe il budget in maniera diversa. Si può ad esempio ricreare il proprio environment in una dimensione virtuale (che permetta di visitare ad esempio la struttura prima del viaggio), oppure esaltare la shopping experience e proporre nel metaverso, durante il viaggio, una serie di esperienze che possono essere acquistate direttamente o provate. Un’altra possibilità per le destinazioni, ad esempio, è quella di affittare o vendere delle porzioni del proprio spazio virtuale, valorizzando il proprio brand o ambiente in maniera esponenziale”.

Tra i consigli utili per chi vuole già iniziare ad approcciare a questo mondo, c’è quello di “scegliere con accuratezza la tecnologia adatta – continua Redi – perché posizionerà tutto il progetto imprenditoriale e sarà fondamentale, anche dal punto di vista della sicurezza”. Un altro suggerimento per gli imprenditori turistici è quello di considerare quella attuale come una fase preliminare, di studio e analisi: “Valutiamo bene le nostre strategie e il business model – spiega l’esperto – e consideriamo che non dobbiamo trovarci senza risorse nel ‘momento zero’, quando tutto sarà pronto per partire”.

Oltre allo studio e al posizionamento del brand in questi nuovi ‘ambienti’, è possibile anche attuare delle strategie di promozione dedicate. “Entrare nel metaverso oggi può significare anche solo decidere di fare advertising in metaversi che già esistono – sottolinea Puerto -, attraverso un avatar ad esempio, oppure in maniera ‘digital to fiscal’ o ‘fiscal to digital’, ossia mandando all’acquirente un equivalente dell’articolo che ha acquistato nel mondo fisico anche nel mondo digitale”.

Una particolarità rilevante dei metaversi riguarda il processo di acquisto dei prodotti e dei servizi che risulta istantaneo e completamente immersivo: non si ha bisogno di aprire un’app o di toccare il proprio smartphone per procedere al check-out. Inoltre, i prodotti “possono essere acquistati e i prezzi confrontati attraverso un unico wallet” conclude **Simone Puerto**, rendendo l’esperienza di acquisto molto più semplice ed efficace.

### Articoli che potrebbero interessarti:



### INSTAGRAM





Link: <https://www.gazzettadimodena.it/publiredazionali/2022/12/31/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100214718>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

31 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione

Scriveteci

Pubblicità

Privacy

Codice Etico e Modello 231

Cookie policy

Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Link: <https://www.gazzettadireggio.it/publiredazionali/2022/12/31/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100214721>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

31 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione

Scriveteci

Pubblicità

Privacy

Codice Etico e Modello 231

Cookie policy

Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

TOSCANA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

## SCEGLI L'EDIZIONE

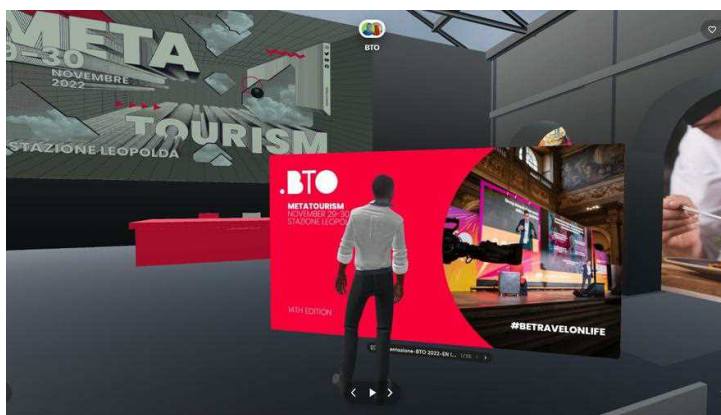
Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

31 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...

## Primo piano

### Il caso

**Licenziat\* per aver usato l'asterisco neutro: scontro a Grosseto**

di Massimiliano Frascino

### L'intervento

**Camion dei rifiuti sbanda fuori strada: tre operai feriti - Video**

### Rincari

**Dal primo gennaio addio allo sconto sulle accise: la benzina torna a salire - Ecco i calcoli**

di Martina Regis

### L'allerta

**Covid, Chinatown a Prato torna al 2020: mascherine ma incognita vaccini**

di Alessandro Formichella

Link: <https://www.lanuovaferrara.it/publireddazionali/2022/12/31/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100214727>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

HOME

ITALIA MONDO

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

> Publireddazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

31 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione

Scriveteci

Pubblicità

Privacy

Codice Etico e Modello 231

Cookie policy

Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.



Link: <https://www.lanuovasardegna.it/publiredazionali/2022/12/30/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100213586>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

SARDEGNA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

## SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari

Alghero

Cagliari

Nuoro

Olbia

Oristano

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

30 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...

## In evidenza

All'ecocentro

**Tragedia ad Alghero: un operatore ecologico spara contro due colleghi e poi si uccide**

di Luca Fiori

Polizia di Stato

**Sassari, 500 persone anziché 150: chiusa una nota discoteca**

Il caso

**A Sennori è attesa Loredana Bertè, ma la cantante ancora non lo sa**

di Salvatore Santoni

Trasporti aerei

**AeroItalia a Olbia e Ita a Cagliari ma non ad Alghero, l'assessore Moro: "Inaccettabile"**

di Roberto Petretto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.gazzettadimodena.it/publiredazionali/2022/12/26/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100210257>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

26 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione

Scriveteci

Pubblicità

Privacy

Codice Etico e Modello 231

Cookie policy

Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Link: <https://www.gazzettadireggio.it/publiredazionali/2022/12/26/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100210260>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

🔍 CERCA

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

26 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione

Scriveteci

Pubblicità

Privacy

Codice Etico e Modello 231

Cookie policy

Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Link: <http://convivium2000.blogspot.com/2022/12/il-futuro-del-turismo-una-vacanza.html>



Cliccate sul titolo e avrete la visione completa dell'articolo e delle foto

giovedì 22 dicembre 2022

Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale nel metaverso

# Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale nel metaverso

Si è aperta a Firenze l'edizione 2022 di Bto, la cui parola chiave è Metatourism, a sintetizzare più di 100 eventi sulla tecnologia applicata al turismo. Ad aprire la manifestazione il ministro Daniela Santanché



**L**a parola chiave dell'edizione 2022 di Bto (Buy Tourism Online), la manifestazione dedicata al connubio tra **innovazione e turismo** in corso di svolgimento a Firenze, è "Metatourism". Un cappello che racchiude **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Ad aprire le danze oggi anche il ministro del Turismo **Daniela Santanché**, collegata da remoto, che ha sottolineato l'importanza di un approccio digitale al viaggio e al turismo in generale.

**Daniela Santanché al Bto 2022 di Firenze**

Convivium2000

Caricamento in corso...

Archivio blog

▼ 2022 (3026)

▼ dicembre (198)

A cosa non rinunciano gli italiani? Alla pasta e a...

PROVERBIO e l'SMS in rima DEL 23 DICEMBRE

Manovra, sì alla caccia ai cinghiali in città

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 23 DICEMBRE

Troppi costi, mense a rischio. Fipe: «Il Governo t...

Dolomiti Superski, c'è lo sconto per sciare in pri...

L'Europa dà ragione all'Italia: Airbnb dovrà risc...

Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale nel...

LE PILLOLE DEL 23 DICEMBRE

IL PROVERBIO E L'SMS IN RIMA DEL 22 DICEMBRE

Vino dealcolato, il ministero al lavoro per un d...

Fra Natale e Capodanno record di spumanti nel fuo...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 22 DICEMBRE

Natale e Capodanno, quanto spenderemo e cosa mangeremo...

Anno record per il Garda: nel 2022 27 milioni di t...

Listeria, il maggior numero di casi in Germania, F...

Natale, ecco i consigli per evitare intossicazio...

LE PILLOLE DEL 22 DICEMBRE

PROVERBIO ed SMS in rima DEL 21 DICEMBRE

Natale sulle Dolomiti? Ecco i menu dei ristoranti...

Influenza, cosa mangiare e cosa evitare

Natale e San Silvestro al ristorante: dove andare

Come è bello il Natale a Milano

San Gimignano e il Prosciutto Toscano Dop

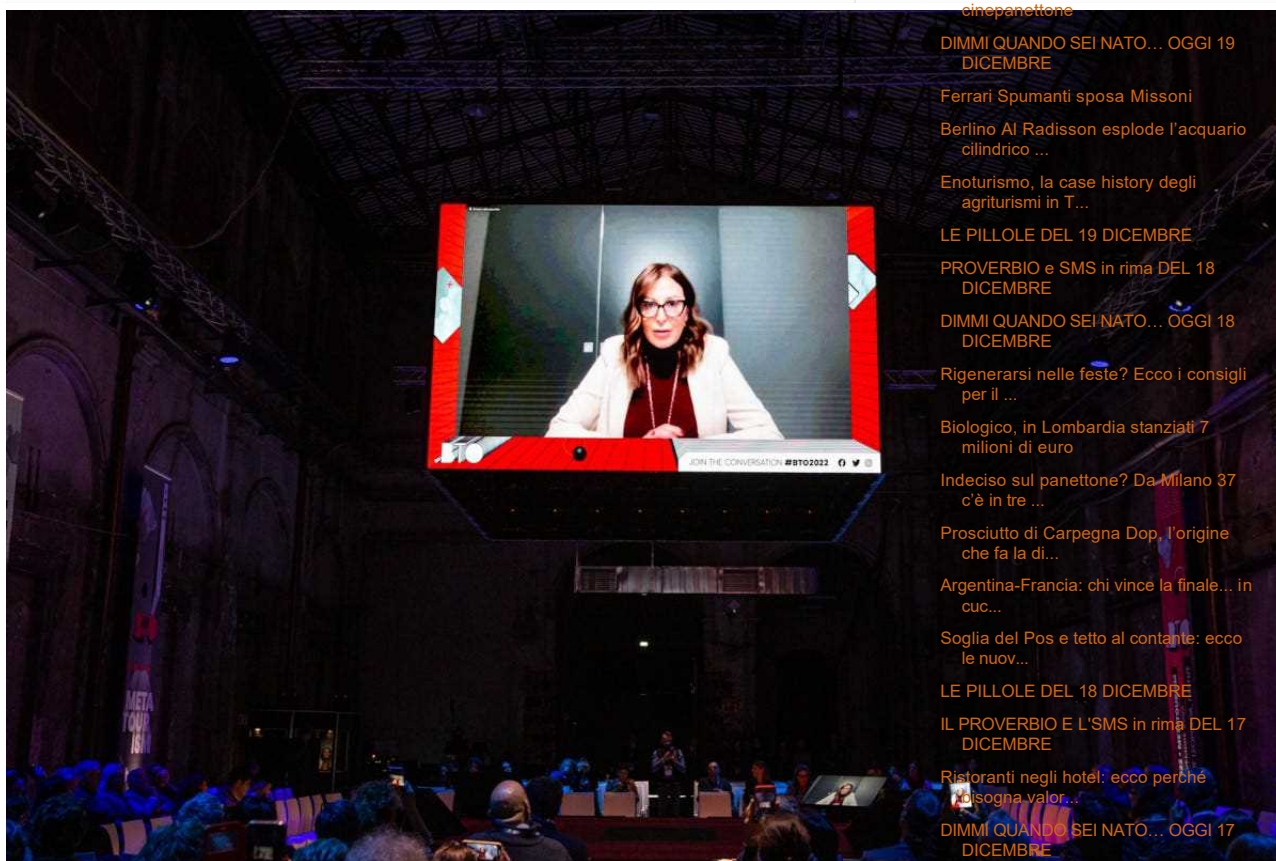
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 21 DICEMBRE

Quanta acqua dovremmo bere ogni giorno?

LE PILLOLE DEL 21 DICEMBRE



Il ministro, nel suo intervento, ha sottolineato che «il turismo ha vissuto **un profondo cambiamento** con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore. Sono emersi **nuovi trend**, come ad esempio la tendenza sempre più diffusa di **unire lo smartworking con le vacanze**, un fenomeno esplosivo nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **Bto** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del **turismo sostenibile** stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**, per l'iniziativa "grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile", realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **Bto** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti».



*L'intervento da remoto del ministro Daniela Santanché*

## I viaggi del futuro sono vacanze virtuali

Tra i diversi interventi, ha suscitato molto interesse quello di **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence. «Molte sono le persone che sono attratte da **una vacanza virtuale**: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso - ha detto - Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e **rivivere l'esperienza**. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale **può essere un modo**

Sul tagliare dei formaggi... Piave  
Parmigiano Reg...

IL PROVERBIO E L'SMS in rima DEL 20  
DICEMBRE

Dal brodo allo zabaione, i piatti per  
combattere l...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 20  
DICEMBRE

Clima, in anticipo la raccolta dei fiori di  
zaffer...

Vongole le regine delle tavole delle  
feste, ma pau...

Culatello di Zibello Dop, i segreti per  
cucinarlo ...

Ok dall'Unione Europea: 800 milioni per  
gli agrico...

LE PILLOLE DEL 20 DICEMBRE

IL PROVERBIO e l' SMS in rima DEL 19  
DICEMBRE

Gruppo Eurovo presenta il suo 1.  
Bilancio di Sost...

Api, decimate da parassiti, pesticidi ed  
eventi ...

Natale da film? Ecco gli alberghi da...  
cinepanettone

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 19  
DICEMBRE

Ferrari Spumanti sposa Missoni

Berlino Al Radisson esplode l'acquario  
cilindrico ...

Enoturismo, la case history degli  
agriturismi in T...

LE PILLOLE DEL 19 DICEMBRE

PROVERBIO e SMS in rima DEL 18  
DICEMBRE

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 18  
DICEMBRE

Rigenerarsi nelle feste? Ecco i consigli  
per il ...

Biologico, in Lombardia stanziati 7  
milioni di euro

Indeciso sul panettone? Da Milano 37  
c'è in tre ...

Prosciutto di Carpegna Dop, l'origine  
che fa la di...

Argentina-Francia: chi vince la finale... in  
cuc...

Soglia del Pos e tetto al contante: ecco  
le nuov...

LE PILLOLE DEL 18 DICEMBRE

IL PROVERBIO E L'SMS in rima DEL 17  
DICEMBRE

Ristoranti negli hotel: ecco perché  
bisogna valor...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 17  
DICEMBRE

Voucher: "Strumento utile". Ma la Cgil si  
oppon

Meloni contro il cibo artificiale e il  
Nutriscore

Montepulciano Active, 10 itinerari tra  
vigneti

Barilla acquisisce il brand Usa Back to  
Nature

Natale in Friuli Venezia Giulia: i menu da  
non p...

LE PILLOLE DEL 17 DICEMBRE

PROVERBIO ed SMS in rima DEL 16  
DICEMBRE

Alghe, entro il 2023 il mercato arriverà a  
9 milia...

Capolavori in tavola: le eccellenze



**per incrementare il turismo in persona.** Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola».

## Il programma della seconda giornata di Bto

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel **“Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro”**, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita **“La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani”**: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento **“Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo”** (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di BTO 2022, **Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel **“Martech e privacy, una relazione complicata”** promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

La **ristorazione negli hotel** è il tema al centro del confronto moderato alle 16 dal direttore di Italia a Tavola, **Alberto Lupini**, alle 16 col consulente Giacomo Pini, lo chef Luca Landi e

europee come f...

LA NUOVA "FENICE" RISTORANTE  
DRIVE-IN IN CENTRO ...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 16  
DICEMBRE

Spesa, a novembre gli italiani  
acquistano più uova...

L'Ue approva i Pac, arrivano 263 miliardi  
per gli ...

PROGETTARE IL FUTURO DEL VINO

LE PILLOLE DEL 16 DICEMBRE

PROVERBIO e l'SMS in rima del 15  
DICEMBRE

Pos, la soglia scende a 40 euro: si  
attende l'ok d...

Deliveroo, sul podio dei piatti più  
popolari 2022 ...

Roma, falsi hotel su Internet: truffati 200  
turis...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 15  
DICEMBRE

Cosa mangeremo e berremo nel 2023?  
Lo svela Pinte...

Vino e carne cibi dannosi? No! L'Italia  
batte l'Eu...

PARTE VINITALY ON TOUR, ALLA  
SCOPERTA DI CANTINE E ...

LE PILLOLE DEL 15 DICEMBRE

PROVERBIO ed SMS IN RIMA DEL 14  
DICEMBRE

Natale: gli acquisti più gettonati sono le  
speci...

A febbraio torna Tirreno CT, la fiera  
dell'ospital...

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 14  
DICEMBRE

Solobirra e Best Label 2023, fino al 18  
per iscr...

Leolandia, al via le selezioni del  
personale per i...

Alla scoperta di monumenti e pizzerie di  
Venezia, ...

VERONAFIERE: BENE MIN.  
L'OLLOBRIGIDA SU PROMOZIONE ...

LE PILLOLE DEL 14 DICEMBRE

PROVERBIO e SMS IN RIMA DEL 13  
DICEMBRE

EXPLOIT DEI PREZZI AL CONSUMO  
DEGLI SPUMANTI

Andare in giro (a mangiare) per i colli  
bolognesi!

Decimo Scalo, a Caserta una perla da  
scoprire

Borgo di Vino in Tour, ancora in crescita  
nel 2023

DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 13  
DICEMBRE

Ristorexpo, a Como 4 giorni per far  
ripartire la r...

Vetrina Toscana, un viaggio nel gusto  
della tradiz...

LE PILLOLE DEL 13 DICEMBRE

PROVERBIO ed SMS in rima DEL 12  
DICEMBRE

► novembre (266)

► ottobre (275)

► settembre (248)

► agosto (136)

► luglio (281)

Barbara Casillo direttore di Confindustria alberghi. Città protagoniste sempre alle ore 16 con il panel “**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**”: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e ‘segreti’ della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Pubblicato da **Convivium2000** alle 15:02



Nessun commento:

Posta un commento

- ▶ [giugno](#) (272)
- ▶ [maggio](#) (277)
- ▶ [aprile](#) (269)
- ▶ [marzo](#) (277)
- ▶ [febbraio](#) (251)
- ▶ [gennaio](#) (276)

- ▶ [2021](#) (3210)
- ▶ [2020](#) (3224)
- ▶ [2019](#) (3245)
- ▶ [2018](#) (3226)
- ▶ [2017](#) (3326)
- ▶ [2016](#) (2947)
- ▶ [2015](#) (1685)
- ▶ [2014](#) (604)
- ▶ [2013](#) (168)

#### Contatti

Nome

Email \*

Messaggio \*

Invia

#### Informazioni personali

**Convivium2000**

[Visualizza il mio profilo completo](#)

#### RSS Convivium2000

Post ▼

Commenti ▼

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Tema Semplice. Powered by [Blogger](#).

Link: <https://www.cavallomagazine.it/cultura-equestre/final-furlong-al-bto-in-sella-anche-nel-metaverso>

# CAVALLO

MAGAZINE



HOME FIERE & EVENTI CULTURA EQUESTRE FIERACAVALLI IPPICA SHOPPING SPORT EQUESTRI  
TURISMO EQUESTRE PEOPLE & HORSES WESTERN JUNIOR PILLOLE *International* YOUNG WRITER



Home » Final Furlong al Bto: in sella anche nel metaverso

## Final Furlong al Bto: in sella anche nel metaverso

Turismo equestre, una leva di sviluppo di marketing territoriale. Un'economia turistica nel rispetto di ambiente e sostenibilità. Questo è un indirizzo cardine dell'attività e la programmazione della rete di imprese Final Furlong

Condividi su



### Diventa fan di CavalloMagazine

Bologna, 20 dicembre 2022 – Interessante matching, alla recente edizione di Bto, dedicata al metaverso, tra le esperienze territoriali e le frontiere della tecnologia. Alla Stazione Leopolda di Firenze, la 14° edizione di Be Travel Onlife, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, ha visto confrontarsi oltre 320 relatori, tra i quali **Maurizio Rosellini, founder e ceo della rete di imprese Final Furlong**.

Ai 100 eventi nelle sale fisiche e virtuali, integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13mila accessi mentre solo su Facebook la pagina dell'evento fiorentino ha raggiunto nell'ultimo mese di lavori più di 500mila persone.

«Il turismo equestre – ha spiegato Rosellini, ospite del panel *Meta-slow: a piedi, a cavallo, in bici*.

### IN EDICOLA



Una Community sempre più grande



L'Hannoveraner Yearbook Stallions 2022



È uscito il nuovo numero di Cavallo Magazine, ecco l'editoriale

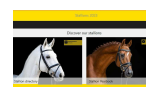
### ARTICOLI CORRELATI



Il Kentucky Derby cambia stile...



Natale con la Fise fa tappa a Niguarda



L'Hannoveraner Stallions Yearbook fa il grande passo



Benessere del cavallo for dummies nr.5: la testiera, non facciamogli stringere i denti!



La ricerca genetica al posto del palo d'arrivo?...Psi in laboratorio con l'University College di Dublino

**CAVALLO**  
MAGAZINE & lo Sperone

Iscriviti alla newsletter

Email\*

*Innovazione e sviluppo del destination & experience marketing* insieme al sindaco di Biccari Gianfilippo Mignogna e Alex Kornfeind, destination manager Gal Oglio Po – rappresenta, nel progetto Final Furlong, una leva di sviluppo di marketing territoriale vissuto attraverso esperienze uniche. E queste esperienze, per essere da un lato diffuse al grande pubblico per la loro conoscenza e, dall'altro, per garantire elevati standard qualitativi e livelli di sicurezza per chi le pratica, necessitano di una costante implementazione nei servizi offerti e nella tecnologia. È un errore ritenere l'attività esperienziale sul territorio antitetica allo sviluppo tecnologico. Si tratta di saper mettere a frutto un'opportunità, non di temerne l'avvento. E se il metaverso, oggi tanto di moda, può rappresentare un ulteriore mezzo di divulgazione e di formazione di nuove professionalità, siamo pronti, come rete di imprese, a metterlo "in sella"».

«Per una crescita turistica dei territori – ha aggiunto –, e la diffusione di una cultura equestre su base ampia, è però indispensabile fare sistema tra pubblico e privato attraverso progetti dedicati a rilanciare una economia turistica nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Questo è un indirizzo cardine di tutta l'attività e la programmazione della rete di **imprese** Final Furlong. Riteniamo inoltre lo sviluppo di una offerta di slow tourism integrata tra equitazione, bike, e cammini la chiave di volta per una reale e concreta riscoperta dei territori e delle economie rurali».

«I valori del turismo slow – ha spiegato ancora il ceo – incentrati sulla natura, le relazioni umane e, nel nostro caso, su un modo etico ed armonico di rapportarsi con i cavalli, offrono alle zone rurali un modo per rigenerarsi, diversificare le proprie attività e aprirsi a nuove prospettive. Richiedono, però, infrastrutture adeguate per gli spostamenti e l'ospitalità e servizi che devono essere garantiti. Su questi aspetti, molto sentiti da tutti i partner della rete, torna di primissimo piano l'importanza della tecnologia in termini di ricerca di informazioni, booking, connessione on trip, geolocalizzazione, assistenza ed eventuale richiesta di intervento».

«Il movimento lento sui territori contribuisce a proteggere l'ambiente e a preservare e mantenere le aree naturali. Il turismo equestre, in particolare, favorisce poi le relazioni, gli scambi tra i cavalieri, anche a livello internazionale, e le popolazioni che si incontrano lungo il percorso e la scoperta del patrimonio culturale locale. Inoltre, è uno dei modi migliori per sviluppare l'equitazione, rendendola inclusiva e accessibile a un grande numero di persone. Ma servono tecnologie allo stato dell'arte – metaverso compreso – e azioni sinergiche tra tutti gli attori, pilastro fondante della scelta dei nostri partner di costituire una rete che accolga differenti professionalità unite da un unico obiettivo», ha concluso Rosellini.

Fonte: comunicato stampa

Condividi su

Twitter Facebook Invia per email Stampa

**CAVALLO**  
MAGAZINE & lo Sperone

Iscriviti alla newsletter

Email\*

Inserisci la tua email

Controlla la tua casella di posta elettronica per confermare l'iscrizione

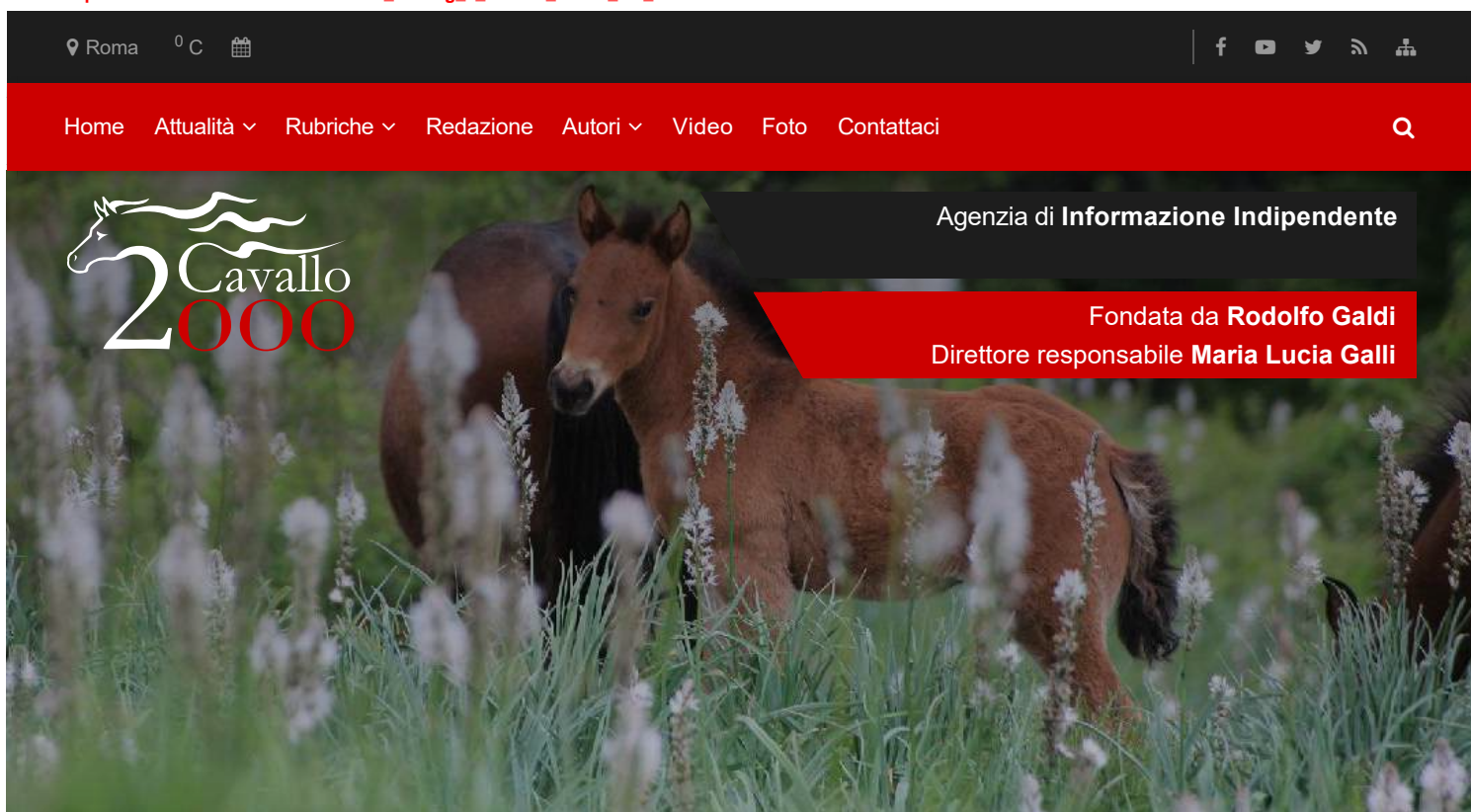
Inserisci la tua email

Controlla la tua casella di posta elettronica per confermare l'iscrizione

Iscriviti



Link: [https://www.cavallo2000.it/article/final\\_furlong\\_a\\_cavallo\\_anche\\_nel\\_metaverso](https://www.cavallo2000.it/article/final_furlong_a_cavallo_anche_nel_metaverso)



Home / News / **Final Furlong, a cavallo anche nel Metaverso**



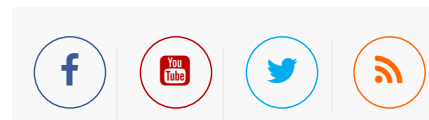
La tavola dei relatori

**NEWS**

Paola Olivari 19/12/2022

# Final Furlong, a cavallo anche nel Metaverso

RIMANI CONNESSO



NEWS

Le più lette

del mese

di sempre

28/11/2022  
**Sara Del Fabbro, la ragazza che vuole essere un fantino**

23/11/2022  
**Contatti Usa-Fieracavalli per opportunità cavallo americano**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Verona, 16 dicembre 2022 - Interessante matching, alla recente edizione di Bto dedicata al metaverso, tra le esperienze territoriali e le frontiere della tecnologia. Alla Stazione Leopolda di Firenze, la 14° edizione di Be Travel Onlife, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, ha visto confrontarsi oltre 320 relatori, tra i quali **Maurizio Rosellini, founder e ceo della rete di imprese Final Furlong**.

Ai 100 eventi nelle sale fisiche e virtuali, integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13mila accessi mentre solo su Facebook la pagina dell'evento fiorentino ha raggiunto nell'ultimo mese di lavori più di 500mila persone.

*"Il turismo equestre - ha spiegato Rosellini, ospite del panel Meta-slow: a piedi, a cavallo, in bici. Innovazione e sviluppo del destination & experience marketing insieme al sindaco di Biccari Gianfilippo Mignogna e Alex Kornfeind, destination manager Gal Oglio Po - rappresenta, nel progetto Final Furlong, una leva di sviluppo di marketing territoriale vissuto attraverso esperienze uniche. E queste esperienze, per essere da un lato diffuse al grande pubblico per la loro conoscenza e, dall'altro, per garantire elevati standard qualitativi e livelli di sicurezza per chi le pratica, necessitano di una costante implementazione nei servizi offerti e nella tecnologia. È un errore ritenere l'attività esperienziale sul territorio antitetica allo sviluppo tecnologico. Si tratta di saper mettere a frutto un'opportunità, non di temerne l'avvento. E se il metaverso, oggi tanto di moda, può rappresentare un ulteriore mezzo di divulgazione e di formazione di nuove professionalità, siamo pronti, come rete di imprese, a metterlo "in sella".*

*"Per una crescita turistica dei territori - ha aggiunto -, e la diffusione di una cultura equestre su base ampia, è però indispensabile fare sistema tra pubblico e privato attraverso progetti dedicati a rilanciare una economia turistica nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Questo è un indirizzo cardine di tutta l'attività e la programmazione della rete di imprese Final Furlong. Riteniamo inoltre lo sviluppo di una offerta di slow tourism integrata tra equitazione, bike, e cammini la chiave di volta per una reale e concreta riscoperta dei territori e delle economie rurali".*

*"I valori del turismo slow - ha spiegato ancora il ceo - incentrati sulla natura, le relazioni umane e, nel nostro caso, su un modo etico ed armonico di rapportarsi con i cavalli, offrono alle zone rurali un modo per rigenerarsi, diversificare le proprie attività e aprirsi a nuove prospettive. Richiedono, però, infrastrutture adeguate per gli spostamenti e l'ospitalità e servizi che devono essere garantiti. Su questi aspetti, molto sentiti da tutti i partner della rete, torna di primissimo piano l'importanza della tecnologia in termini di ricerca di informazioni, booking, connessione on trip, geolocalizzazione, assistenza ed eventuale richiesta di intervento".*

*"Il movimento lento sui territori contribuisce a proteggere l'ambiente e a preservare e mantenere le aree naturali. Il turismo equestre, in particolare, favorisce poi le relazioni, gli scambi tra i cavalieri, anche a livello internazionale, e le popolazioni che si incontrano lungo il percorso e la scoperta del patrimonio culturale locale. Inoltre, è uno dei modi migliori per sviluppare l'equitazione, rendendola inclusiva e accessibile a un grande numero di persone. Ma servono tecnologie allo stato dell'arte - metaverso compreso - e azioni sinergiche tra tutti gli attori, pilastro fondante della scelta dei nostri partner di costituire una rete che accolga differenti professionalità unite da un unico obiettivo", ha concluso Rosellini.*

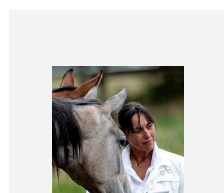


29/11/2022  
**Palermo, il 17 dicembre il Natale più bello del trotto**



27/11/2022  
**Martina Franca, tutto pronto per Mostra Mercato cavallo Murgese**

## IN EVIDENZA



### Riguardo l'autore

Innamorata dei cavalli e dei cavalloni



Paola Olivari



Paola Olivari 07/11/2022

**Il cavallo, connessione virtuosa tra turismo e territorio**



Paola Olivari 05/11/2022

**Final Furlong , Il cavallo al centro della rete**



Agenzia di Informazione Indipendente fondata da **Rodolfo Galdi**  
Direttore Responsabile **Maria Lucia Galli**

Testata Registrata presso il Tribunale di Roma

Registrazione n° 434 del 18 settembre 2007

P. IVA 09589541003

#### NAVIGAZIONE

- > Home
- > Attualità
- > Rubriche
- > Redazione
- > Autori
- > Video
- > Foto
- > Contattaci
- > Mappa del Sito
- > Informativa sulla Privacy
- > Cookie Policy
- > Condizioni di utilizzo

#### CONTATTACI



Via Franco Bartoloni, 93 - 00179  
Roma

✉ info@cavallo2000.it

☎ +39 347 825 3371

Copyright ©

- Tutti i diritti sono riservati.



# Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Lunedì 12 Dicembre 2022 | aggiornato alle 07:17 | 90146 articoli in archivio

CHECK-IN

APP DOWNLOAD



Sei alla ricerca di un dipendente affidabile, motivato e produttivo per potenziare il tuo staff?



Mettimi alla prova!

RATIONAL



ROTARI  
TRENTODOC

Metodo Classico.  
Emozione Contemporanea.

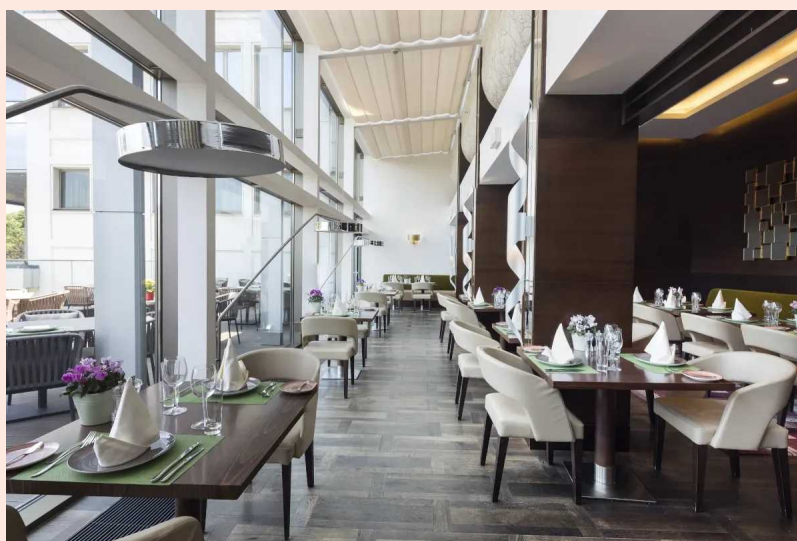


RILANCIO

## Ristoranti negli hotel: ecco perché bisogna valorizzarli

Non vanno più considerati come un accessorio del pacchetto del pernottamento. La ristorazione è infatti diventata una delle parti più significative che caratterizzano l'esperienza emozionale di un soggiorno. Giacomo Pini, consulente, esperto di comunicazione e marketing della ristorazione, ha spiegato perché è bene rinnovare un servizio in grado di fornire enormi potenzialità

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI



di Martino Lorenzini

12 dicembre 2022 |  
05:00

**A**ccoglienza e ristorazione sono diventati ormai un binomio imprescindibile per gli imprenditori che lavorano nel comparto del turismo. Oggigiorno il ristorante che si trova all'interno di un albergo non va più considerato come una semplice parte accessoria del pacchetto del pernottamento. Il servizio è diventato infatti sempre più importante, perché è ormai un elemento imprescindibile dell'esperienza emozionale che caratterizza un soggiorno. Per questo Giacomo Pini, imprenditore, Ceo e fondatore di GpStudios, azienda di consulenza e formazione in ambito ristorazione e turismo, nonché autore dei fortunati libri "Risto Boom. Crea il successo del tuo locale", "L'Arte del Breakfast" e "Il marketing territoriale dell'Italia che non ti aspetti. Come vendere i luoghi magici fuori dai circuiti turistici commerciali", insieme al suo staff da tempo studia le strategie migliori per trasformare il servizio di ristorazione nel punto di forza di un'attività alberghiera.





*Un albergo è in grado di rilanciarsi completamente grazie al suo ristorante*

## Quanto “pesa” la ristorazione in hotel a livello di marketing

A livello di marketing, **il ristorante in hotel rappresenta un ottimo biglietto da visita** e una rilevante **leva di comunicazione** e promozione. D'altronde il food è uno dei topic più condivisi sui social, e le recensioni online dilagano su ristoranti e locali di ristorazione. Questo perché **il cibo è sempre più un veicolo sociale** e anche perché le persone amano condividere le proprie esperienze legate ad esso, postando foto dei piatti consumati, delle colazioni in camera. «Ecco perché **la ristorazione in hotel**, in particolare, costituisce una **grande opportunità di business e crescita** per gli albergatori italiani che strategicamente impostano e sviluppano il comparto F&B per offrire un servizio di qualità ai propri ospiti e magari anche alla clientela esterna», ha spiegato Giacomo Pini. Da poco sono uscite conferme oggettive in tal senso da uno studio dell'Enit (l'Ente nazionale del turismo, ndr), che sottolinea come **il prodotto enogastronomia per la destinazione Italia sia di grande interesse per i tour operator**, nazionali e stranieri. «Essere pronti con la propria struttura a rispondere a una domanda sempre più rilevante con un'offerta adeguata - continua Pini - Non può che essere vincente per una struttura ricettiva».



*Giacomo Pini*





## Punto primo: analizzare sempre i “numeri” del ristorante

Il peso di quanto possa incidere il servizio di ristorazione di un hotel varia a seconda del tipo di formula F&B offerta alla clientela. «Parliamo di una formula bed and breakfast? Oppure di una formula a mezza pensione, pensione completa, ibrida tra breakfast e cocktail bar? - ha ripreso il fondatore di Gpstudios - Altro fattore che sposta l'ago sulla bilancia è: **siamo aperti anche alla clientela esterna o solo quella interna?** Quale forza strutturale abbiamo e quante risorse possono essere messe in campo per offrire un servizio di qualità? Quanti coperti possiamo e quanti invece dobbiamo contare per ogni servizio affinché questo sia tanto soddisfacente per il cliente quanto economicamente sostenibile per la struttura? E poi, che tipo di clientela abbiamo? Con quali aspettative, quali preferenze e quale capacità di spesa?».

## Le prospettive di crescita

Le opzioni per riqualificare il ristorante all'interno di una struttura ricettiva sono molteplici e le formule possono assumere diverse sfaccettature. «Ci sono i ristoranti tradizionali con menu alla carta o di degustazione, talvolta realizzati da chef stellati e di rilievo, come ad esempio al **Lasarte** di Barcellona con chef **Martín Berasategui**; oppure i format ibridi come il **Book and Bed** di Tokyo, o ancora format che rispondono alle esigenze attuali del mercato, come il **Breakery** di Madrid, o che amplificano emotivamente e sensorialmente l'offerta, come il **Praktik** di Barcellona - ha evidenziato Giacomo Pini - Senza dimenticare le **food hall**, come all'**Hotel Plaza** di New York e al **Continental Hotel Abbazia** in Croazia. Insomma, le possibilità sono tantissime e ogni struttura ricettiva potrà trovare la propria strada, in linea con la propria identità, la propria struttura organizzativa e i propri obiettivi di business».



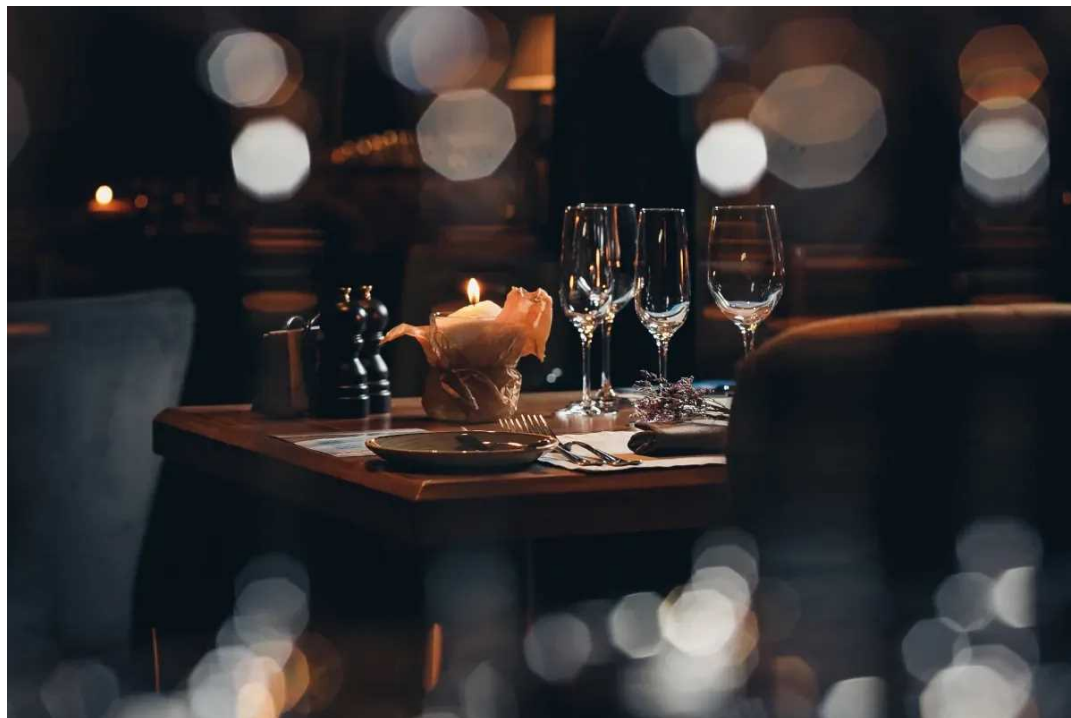
*La ristorazione in hotel può diventare una grande opportunità di business*

## Perché affidare un format di ristorazione ai consulenti di marketing

«Bisogna affidarsi ai consulenti perché è importante in fase di startup per la definizione del format di ristorazione in hotel e della proposta a 360 gradi - ha spiegato Giacomo Pini - Per realtà già esistenti, invece, è possibile migliorare le performance del comparto lavorando su standardizzazione e gestione controllata dei costi attraverso il cruscotto gestionale, oppure in particolare sulle vendite con ingegneria del menu e formazione del personale. O ancora, per studiare una strategia di promozione per il riposizionamento della struttura con rivisitazione della carta e comunicazione. Sono tanti gli aspetti da tenere in considerazione e da organizzare in maniera precisa e strategica e affidarsi a chi ha pluriennale esperienza



sul campo significherebbe trovare un supporto concreto allo sviluppo del progetto».



*Lavorando sulla standardizzazione dei costi è possibile migliorare le performance del ristorante*

## Un esempio concreto di rilancio di una struttura alberghiera

«Ad esempio, abbiamo seguito un hotel nel passaggio da una proposta di ristorazione alberghiera a pensione completa con servizio buffet a una combo tra buffet breakfast rivisitato e bistro per pranzi e cene - ha ricordato il fondatore di Gpstudios - Con questa soluzione ha potuto aprirsi a nuove occasioni e momenti di consumo, come ad esempio late lunch, merende ed aperitivi, aumentando lo scontrino medio con una proposta in pairing di wine o cocktail. I risultati? **Sono aumentate le vendite del breakfast grazie a una riorganizzazione del layout buffet** e della mise en place, nonché alla costruzione di un **menu à la carte con menu combo per fare upselling** (ovvero indirizzare il cliente verso un prodotto più costoso, e qualitativamente migliore, rispetto a quello che è orientato ad acquistare). Poi per lunch, merenda e aperitivo si è registrato una riduzione del food cost del 4% e del costo del personale di sala lato hotel del 30%. Risultati sorprendenti e clienti soddisfatti».

Per Pini e il suo staff **non esiste però una soluzione pronta, capace sempre di calzare a pennello a qualsiasi tipo di esigenza**. «Le risposte non sono immediate - ha dichiarato - Se ne è anche recentemente discusso al **Bto** di Firenze (**Buy tourism online**, l'evento di riferimento in Italia sulle connessioni tra turismo, innovazione e tecnologia, ndr). **Occorre analizzare le performance** studiando nel dettaglio ogni numero e poi essere capaci di guardarsi intorno, di vedere quello che succede là fuori, cosa funziona nel mondo per portarne un pezzo a casa».





*Riorganizzare il buffet della colazione può diventare un importante valore aggiunto*

© Riproduzione riservata

 **STAMPA**

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI

» Ristoranti negli hotel: ecco perché bisogna valorizzarli - Italia a Tavola

RISTORAZIONE

ACCOGLIENZA

HOTEL

ALBERGHI

GPSTUDIOS

MARTÍN BERASATEGUI

GIACOMO PINI

**SCRIVI UN COMMENTO**

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via mail**

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alla newsletter su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news su Telegram**

*"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"*

Alberto Lupini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Edizioni Contatto Srl Unipersonale | via Piatti 51 24030 Mozzo (BG) | P.IVA 02990040160 | [Mail](#) & [Credits](#) - [Policy](#) - [PARTNER](#) - [EURO-TOQUES](#) | Reg. Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548  
Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, GDO, F&B Manager, pizzerie, pasticcerie, bar, turismo, benessere e salute. [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: il magazine mensile cartaceo e digitale Italia a Tavola, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali del lunedì e del sabato rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video e la presenza sui principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch). ©®



Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-tra-strategia-digitale-e-metaverso-intervista-a-giulia-eremita/119059>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

ULTIME NOTIZIE

## BTO tra strategia digitale e metaverso: intervista a Giulia Eremita

Di Redazione QualityTravel.it

● DIC 12, 2022 ● BTO, BTO 2022, Giulia Eremita



A conclusione di BTO 2022, principale evento in Italia sul turismo digitale, abbiamo intervistato Giulia Eremita, responsabile dell'area digital strategy dell'evento insieme al prof. Rodolfo Baggio.

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





Giulia, ripercorrendo a posteriori i motivi per cui BTO ha scelto il metaverso come tema dell'edizione 2022, è stata una scelta azzeccata o prematura?

"Nulla è prematuro se ci si mette nella condizione di accogliere il nuovo con apertura, spirito critico e anche coraggio. Il "controverso" Metaverso non poteva non essere un tema per noi, perché i contenuti del turismo hanno dimostrato nell'ultimo ventennio di essere stati dei driver nella spinta, applicazione e sviluppo delle tecnologie 2.0, dai portali di recensioni, alle piattaforme sociali, passando dai portali di prenotazione ed e-commerce che si sono sviluppati anche grazie al 2.0. Si intravedono tecnologie web 3 via via più mature dove, ancora una volta, molti contenuti e aspetti del turismo stanno iniziando a popolare le piattaforme e iniziano ad avere una loro destinazione d'uso. Contenuti che, per interessare le masse, devono necessariamente avere un'attinenza e utilità nella vita reale, il viaggio è un aspetto molto reale delle nostre vite. Poi, chiaro, in questa fase c'è chi vede il tema molto distante dal turismo, qualcuno ne vede l'antitesi, qualcun altro pensa che non esiste e forse mai esisterà, altri invece lavorano già all'interno di queste tecnologie, a BTO ne abbiamo portato diversi che hanno condiviso la propria visione e, in molti casi, le loro attività nel metaverso e in alcune tecnologie del web3. A posteriori, pensiamo sia stata una scelta azzeccata proprio per la mission di BTO, anticipare il futuro senza dimenticarsi di essere concreti nella proposta dei temi, mettendo a confronto persone anche da ambiti diversi"

Puoi farci un bilancio dell'edizione appena passata? Quali feedback hai ricevuto dagli operatori presenti?

"In generale, abbiamo ricevuto feedback molto positivi, è piaciuto il fatto di poter capire di più degli strumenti e di poterli utilizzare e sperimentare dal vivo. Altri hanno apprezzato di più l'approccio sul "come fare le cose" delle cassette degli attrezzi che approcciano i basics dei canali digitali del momento, del revenue, del controllo di gestione, dei formati. Altri hanno amato particolarmente i dibattiti sui temi del momento e hanno avuto modo – come sempre – di incontrare i relatori e scambiare due chiacchiere con loro in un ambiente informale. Poi chiaramente, come in tutte le cose, bisogna arrivare preparati intellettualmente e studiare prima il programma e i relatori per costruirsi il proprio percorso".

In 14 anni di BTO come è cambiato l'approccio al digitale degli operatori del

turismo?

“L'ecosistema digitale è molto più complesso di prima e la minaccia è quella della paralisi di fronte agli strumenti. Io credo che si sia lavorato molto in discontinuità negli anni e che il periodo della pandemia abbia messo in stand by molte attività che non fossero essenziali, per esempio nella comunicazione molti hanno smesso di raccontarsi, però credo anche che il periodo abbia necessariamente spinto altre attività che accelerano l'adozione di strumenti senza frizioni ad esempio check in, QR code, chatbot. Qualcuno ha finalmente capito l'importanza di un sito web che non fosse solo una vetrina, ma uno strumento vivo che va presidiato e costantemente migliorato con contenuti aggiornati e di qualità (incluse le foto); in pochi però ancora conoscono gli strumenti di analisi dei dati del sito (inclusi gli analytics). Ho sempre creduto che la vera innovazione fosse più nei processi, più che negli strumenti. Se si riesce a snellire e migliorare i processi e a recuperare tempo di qualità per ascoltare e interagire (in qualsiasi forma) con chi ci sceglie, condividendo valori e prospettive per il futuro (altrettanto complesso) si è già a metà dell'opera, raccontarsi poi sarà più semplice e naturale”.

In tema di strategia digitale, su cosa oggi hanno bisogno maggiormente di formarsi gli operatori?

“Mi collego alla risposta precedente e cerco di coprire settori anche diversi: certamente bisogna conoscere bene i tools, gli strumenti di gestione della proprietà, dei servizi e delle offerte, delle prenotazioni e della comunicazione e gestione dei clienti, della distribuzione delle tariffe e dei prodotti. Non meno importante, presidiare il sito e avere una buona autonomia – e preparazione costante – nell'aggiornamento delle pagine, avere sotto controllo i dati e imparare a leggerli in relazione alle attività (cosa non banale). Lavorare sulla massima interoperabilità possibile tra questi strumenti anche se questo richiede sviluppo e formazione avanzata. Poi arriviamo alla promozione, affinché una qualche strategia sia possibile e porti a dei risultati, serve settare degli obiettivi e assicurarsi che le metriche siano specifiche, pertinenti, realistiche, misurabili e abbiamo una timeline temporale di osservazione prestabilita. Questo approccio è alla base di ogni strategia digitale”.

Quali sono 3 insegnamenti che ci portiamo a casa da BTO 2022?

“Secondo il mio punto di vista:

- 1) Meta eventi e formazione in metaverso – anche in ambito alberghiero – sono la naturale evoluzione ibrida dei modelli che abbiamo vissuto e sperimentato in questi anni di limitazioni. Aggiungono molto – e non tolgono – all'esperienza diretta e si combinano in modo efficace con l'interazione e apprendimento da semplice schermo. Ci sono già diversi studi che lo dimostrano.
- 2) I contenuti immersivi possono ora essere prodotti a costi tutto sommato accessibili ed integrati alle risorse digitali di un hotel come di una destinazione: a mio avviso, la scelta di acquisto migliora e diventa più consapevole. Solo per citare un aspetto, dimensioni e spazi, look & feel di una camera come di uno spazio comune sono immediatamente più comprensibili e questo migliora le revenue.
- 3) Comprare, vendere e rivendere un viaggio, con le agenzie online in blockchain, ridisegna i confini dell'intermediazione e della distribuzione: ognuno di noi può già, tecnicamente, acquistare un viaggio, scambiarlo o rivenderlo solo parzialmente”.

Il futuro di BTO è quello di passare da evento di formazione a evento di ispirazione o nell'evento continueranno a convivere entrambe le anime?

“Si cercherà di far convivere le due anime come si è sempre fatto. Personalmente, la formazione ha più senso ed è migliore se c'è una tematica di ispirazione che la guida”.

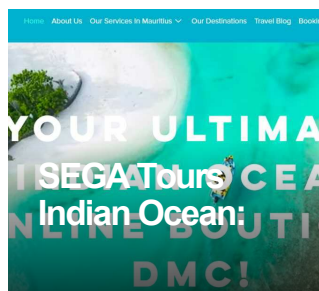
Condividi:



« A Rodi apre il Labranda Kiotari  
Miraluna, Nicolaus rinforza la presenza  
sull'isola

5G sui voli europei, via libera  
dell'UE: si potrà telefonare in  
volo »

## LEGGI ANCHE



## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Questo sito contribuisce  
alla audience di

**QUOTIDIANONAZIONALE**

# l'Immediato

CRONACA

SANITÀ

ECONOMIA

POLITICA

INCHIESTE

CULTURA

SPORT

AMBIENTE&TURISMO

CONTATTI



[Home](#) » Da Lucera a Firenze, Mario Capobianco è tra i 25 migliori Travel Blogger d'Italia: "Un'attività nata per amore del territorio"

## Da Lucera a Firenze, Mario Capobianco è tra i 25 migliori Travel Blogger d'Italia: "Un'attività nata per amore del territorio"

Di [Redazione](#) - 11 Dicembre 2022 - [CULTURA&SOCIETÀ](#)

*Il 42enne lucerino vincitore alla [BTO](#). "Avevo voglia di uscire fuori dagli schemi classici. Nella nostra Provincia c'è ancora un po' di scetticismo"*

Condividi su

Facebook

Twitter

Invia per email



di [Dalila Campanile](#) / È arrivato finalista tra i 25 migliori Travel Blogger d'Italia **Marco Capobianco**, 42 anni **originario di Lucera**. Dal 2018 ha iniziato questa attività ma mai avrebbe immaginato di ritrovarsi vincitore alla [BTO di Firenze](#) (<https://www.bto.travel/>) in occasione del *contest* dedicato alla Toscana

### ULTIME NOTIZIE



**Grave incidente stradale a Foggia, scontro tra auto in via Napoli. Cinque in ospedale**



**Secondo ko consecutivo per il Cerignola, il gioiellino Riccardi piega i gialloblu. Fa festa il Latina**



**Da Lucera a Firenze, Mario Capobianco è tra i 25 migliori Travel Blogger d'Italia: "Un'attività nata per amore del territorio"**

### IMMEDIATO TV



**M5S vuole radicarsi sui territori. Donno e Colucci portano "il verbo" di Conte a Foggia: "Siamo progressisti"**



“Italy Ambassador Awards” (<https://italyambassadorawards.com/>), evento patrocinato ENIT (<https://www.enit.it/>) e Promozione Turismo Toscana (<http://www.toscanapromozione.it/>).

Si tratta del **primo premio italiano per i migliori influencer e blogger** di tutto il mondo attivi con la promozione del Bel Paese. Il *contest* prevedeva di far gareggiare tra loro *influencer, content creator e blogger* su cinque categorie diverse che andavano dai viaggi, al cibo passando per la moda, il lusso, la bellezza e le spa. I partecipanti hanno inviato materiale digitale come foto, *reels* o video di poca durata diffusi sul canale Instagram. Mario Capobianco – attivo anche con il suo blog <https://www.mariowhitehead.it> – ha gareggiato con il suo profilo **@mario\_whitehead** partecipando con due video racconti: uno sul turismo sostenibile, in cui ha mostrato agli utenti la storia di una realtà semplice trasformata in una realtà turisticamente sostenibile tra le meraviglie paesaggistiche della Toscana e l’altro dedicato ai borghi della regione che ha dato i natali a Dante.

I suoi video hanno conquistato la giuria consentendogli di arrivare finalista e di aggiudicarsi come vincente il *contest*. Dopo un’esperienza ventennale come albergatore nel mondo del turismo, Mario ha iniziato la sua attività di *travel blogger* mosso anche dall’amore per il nostro territorio come ci racconta in questa intervista.

### Come diventi un travel blogger?

È una figura che nasce dalla volontà di allargare i miei orizzonti. Avevo voglia di uscire fuori dagli schemi classici di fare turismo e non restare incastrato nella morsa della politica del territorio. Volevo raccontare questo settore dalla mia prospettiva, cercando di dare il giusto valore ai territori, alle aziende e ai prodotti *Made in Italy*.

### Come si svolge la tua attività?

Ci sono giornate lavorative piene che vanno dalle 8 alle 12 ore giornaliere, perché non è solo la foto sul *social* a conquistare il pubblico che diventa *community*. Il tutto viene studiato, programmato, elaborato sui diversi canali *social* e collegati ai diversi articoli sui territori e su tutto quello che circonda una determinata realtà, come nel mio caso attraverso il blog.

### Ti riconosci quindi come una sorta di influencer?

Dall’esterno sentir citare il termine *influencer*, lascia pensare ad una persona che posta una semplice foto del momento ma come ho già spiegato dietro c’è un lavoro impegnativo. Non tutti sono abituati a viaggiare, non tutti sanno scoprire posti o attività di un luogo, quindi attraverso questo tipo di informazione, chi si sposta cerca di ottimizzare le uscite, informandosi attraverso il *social-web*. La *community* è attenta, quando si sposta in un luogo, chiede informazioni dai vari canali, cerca itinerari e strutture per programmare al meglio la giornata. Attraverso il mio Personal Brand “Mario Whitehead”, osserva e nel momento di programmare un’uscita, si informa o attraverso il blog o attraverso i *social* con richieste specifiche.

### Perché un territorio dovrebbe prediligere queste forme di sponsorizzazione lontane dal marketing classico?

Il valore aggiunto è la *community* che oggi è molto attenta alle novità ed è alla ricerca di spunti per riscoprire l’Italia soprattutto dopo il periodo tragico della pandemia. Mi sono accorto analizzando i riscontri che ottengo da Instagram che c’è una grande attenzione da parte degli italiani ma anche da tantissimi stranieri che mi chiedono suggerimenti per concludere le loro vacanze programmate in Italia. La riscoperta del nostro Bel Paese, infatti, non viaggia solo sul binario dei viaggi classici, ma anche nella ricerca di prodotti tipici, *location* insolite, *tour* enogastronomici, turismo di vicinato. Per rendere l’idea, tra i 75 semifinalisti delle varie categorie presenti che hanno gareggiato a Firenze per la finale presentando un vide dedicato, sono state totalizzate circa 12 milioni di visualizzazioni in due mesi attraverso Instagram. Se a questo ci aggiungiamo tutto il pubblico in aggiunta sulle diverse piattaforme in cui i video sono stati postati e condivisi da altri utenti, arriviamo a cifre enormi.

### Nella tua attività di travel blogger c’è stato spazio anche per il nostro territorio?

Sono partito raccontando la mia città Lucera e molti altri territori circostanti. Ho fatto conoscere al mio



**A Foggia il festival dell’economia. “Questo territorio è anche ricchezza e i ragazzi devono saperlo”**



**Mondiali Qatar, il Marocco fa la storia e vola in semifinale. Caroselli in piazza, polizia al quartiere ferrovia**



**Nuovo blitz della Polizia Locale nel quartiere ferrovia di Foggia. Multe e sequestro di abiti usati**

pubblico i diversi territori dei Monti Dauni, attraverso una trentina di articoli dedicati, particolari fotografici sui *social* e video racconti, nella speranza di suscitare interesse per la nostra terra e continuerò fino a completare tutta la provincia di Foggia. Spero sempre che qualcuno in Provincia inizi a battere un colpo verso la nostra realtà, perché tutto quello che ho realizzato fino ad oggi è stato realizzato a mie spese, per amore verso il mio territorio.

#### Cosa chiedi?

Basterebbe solo un po' di collaborazione in più e di affiancamento per realizzare qualcosa di valido che attiri l'attenzione sulla nostra Provincia valorizzando anche le belle notizie del nostro territorio.

#### Che cosa significa per te questo riconoscimento?

È uno stimolo importante per cercare di migliorare ancora di più in quello che faccio. Nella nostra Provincia c'è ancora un po' di scetticismo in quello che si fa sui *social*, si sottovaluta l'utilizzo del marketing per investire e rilanciare territori, prodotti e aziende attraverso questi canali. Sembra ancora un'attività declassata a perdita del tempo. Non viene intesa come un investimento per creare qualcosa a livello lavorativo o di promozione per il futuro.

#### Continuerai a coltivare questa attività?

Certamente, con la vittoria ottenuta a Firenze sul Contest Toscana, mi sono stati già assegnati dei *blog tour* programmati per il 2023, per valorizzare i territori e aziende dell'enogastronomia Toscana.

#### Condividi su

Facebook Twitter Invia per email

#### In questo articolo:

Mario Capobianco

## L'IMMEDIATO

Quotidiano online registrato presso il Tribunale di Foggia, n. 3/2014 Società editrice: iMEDIA srls P.IVA 03942360714

[Cookies policy](#) - [Privacy policy](#) - [Impostazioni privacy](#)

## CERCA NEL SITO:

Cerca

Cerca

## SEGUICI



Network **LOCALMENTE**

Copyright © 2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.luceraweb.eu/articolo.asp?ID=38458>





10 Dicembre 2022

zarabaza



Chi Siamo

Uno@Uno

Strade'89

LiveStyle

Taste&Win

Fai Da Te Se Ti Va!

Newsletter

Cookie Policy

Privacy Policy



CITTÀ E SERVIZI INNOVAZIONI TECNOLOGIA TURISMO

# ITINERARI URBANI SOSTENIBILI, MILANO OTTIENE OLTRE 2 MILIONI DI EURO

Redazione · 10 Dicembre 2022

## CATEGORIE

Ambiente

Appunti di Viaggio

Archeologia

Arte

Beni Culturali

Cibo

Ciclismo

Cinema

Città e Servizi

Cultura

Drink d'autore



## TURISMO. ITINERARI URBANI SOSTENIBILI, MILANO OTTIENE OLTRE 2 MILIONI DI EURO

**Assessora Riva: “Promuoveremo la città in modo inedito, grazie anche a una piattaforma con percorsi esperienziali ispirati dalla letteratura”**

Itinerari turistici sostenibili, reali e virtuali. È per la realizzazione dei progetti “Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica” e “Let Mi: Promote and Experience Milano”, che il Comune di Milano riceverà dal Ministero del Turismo risorse per oltre 2 milioni di euro (930 mila euro per il primo e 1,2 milioni di euro per il secondo).

Ad annunciarlo è stata l'assessora al Turismo Martina Riva che ieri, al BTO – Be Travel Onlife di Firenze, appuntamento di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, ha preso parte all'incontro “Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile: un modello virtuoso di cooperazione e sviluppo”.



- Economia Circolare
- Economia e imprese
- Editoriale
- Festival
- Fiere
- Innovazioni
- La voce dei diritti
- Lavoro
- Libri
- LiveStyle
- Luoghi e paesaggi
- Magazine
- Moda
- Mostre
- Motori
- Musica
- Nautica
- Newsletter uno@uno
- Politica
- Raccontami un Viaggio
- Salute
- Società
- Solidarietà
- Sostenibilità
- Spettacolo
- Sport – motori
- Sport – Turismo
- Strade'89
- Taste&Win
- Teatro
- Tecnologia
- Turismo
- Turismo enogastronomico
- TV
- uno@uno
- Viaggi

Vino



“Milano è una città fortemente attrattiva che crede nel grande potenziale offerto dal turismo green e sostenibile – ha spiegato l’assessora Riva –. Per svilupparlo occorrono risorse e idee. Proprio per questo, grazie ai fondi del Ministero e alla collaborazione col network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile di cui Milano fa parte, da un lato andremo a integrare con percorsi esperienziali e culturali l’offerta turistica della nostra città, dall’altro andremo a definire e realizzare azioni innovative di promozione e marketing territoriale basate sulla sostenibilità, per contribuire concretamente insieme alle altre città del network alla transizione ecologica del comparto, condividendo best practice strategiche. Con ‘Let Mi’, declinato nelle due progettualità elaborate dalle Direzioni Turismo e Cultura, promuoveremo e racconteremo la destinazione Milano in maniera inedita, sia in ambito nazionale sia internazionale”.



Nei mesi scorsi il Ministero del Turismo ha stabilito di destinare fondi alle Città Creative Unesco per la realizzazione di iniziative culturali di valorizzazione della città attraverso strumenti digitali, e di integrarli con ulteriori finanziamenti destinati alle cinque Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile (network GDTIS di cui Milano fa parte con Roma, Venezia, Firenze e Napoli), per la promozione dell’attrattività turistica, in chiave green, attraverso progetti di marketing territoriale, finalizzati a potenziare l’offerta cittadina e accrescere la transizione verso un turismo sostenibile.

Milano ha ottenuto le risorse messe a disposizione con due progetti correlati e integrati tra loro. In qualità di Città Creativa Unesco per Letteratura, ha proposto “Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica”; in quanto Grande Destinazione Turistica Italiana ha presentato “Let Mi:

## Promote and Experience Milano".

L'obiettivo è aumentare l'attrattività di Milano, ampliandone l'offerta sia in termini quantitativi sia qualitativi, e incentivare una fruizione più sostenibile della città, puntando sulla "destagionalizzazione" e "decongestionando" i luoghi di maggiore affluenza turistica, per far scoprire inesplorati scorci della realtà urbana milanese attraverso percorsi tematici nuovi, digitali, accessibili a tutte le categorie e target di turisti, durante tutti i mesi dell'anno, anche quelli con arrivi più contenuti.

Con "Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica", la letteratura diventerà strumento narrativo di scoperta della città e delle sue eccellenze, attraverso una piattaforma digitale, open source, che fungerà da aggregatore e catalizzatore dell'offerta culturale e turistica cittadina. Un archivio di libri interrogabili, mappatura della filiera editoriale, geolocalizzazione dei luoghi al centro di opere letterarie o significativi nelle vite degli autori del XIX e XX secolo e contemporanei, esperienze immersive e interattive permetteranno ai visitatori e alle visitatrici di vivere la città in un modo nuovo. Lo scopo è raccontare le diverse anime di Milano (letteraria, culturale, storica, artistica, economica) attraverso la creazione di percorsi esperienziali e valorizzando la rete di realtà e soggetti che con la loro presenza e attività contribuiscono all'attrattività della città (dal design alla moda, dal food all'intrattenimento...).

Nell'ambito di "Let Mi: Promote and Experience Milano" si lavorerà sulla promozione della destinazione Milano, proponendo nuovi itinerari urbani, e sulla ideazione, realizzazione, diffusione e condivisione di una serie di iniziative di turismo sostenibile, in sinergia con le altre grandi città italiane del network GDTIS. Infine, grazie al coinvolgimento di personalità di spicco afferenti a diversi ambiti, sarà lanciata una campagna di comunicazione nazionale e internazionale, che si avvarrà di strumenti innovativi di marketing così da far conoscere Milano al pubblico, anche attraverso lo sguardo profondo di autori che conservano un forte legame con l'animo eclettico della città.

Previous

citizenM preannuncia un 2023 vivace

Next

Radisson Hotel Group opens first Radisson hotel in France

## ALTRI ARTICOLI



### TRENITALIA WINTER EXPERIENCE 2022

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione



### Otto nuovi treni in Sicilia

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione



### REGALA PINEROLO!

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione

## LEGGI ANCHE

TURISMO  
ENOGASTRONOMICO

“GLORIA FOREVER”

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione

MUSICA

5030 NEK

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione

TURISMO VIAGGI

TRENITALIA WINTER  
EXPERIENCE 2022

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione

INNOVAZIONI  
TURISMO VIAGGI

Otto nuovi treni in Sicilia

🕒 10 Dicembre 2022 📄

Redazione

Copyright © Zarabazà

Privacy & Cookies Policy

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.alberghiconfindustria.it/tema/news/notizia/49130/la-settimana-in-breve-21/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

[Login](#)
[Privacy](#)

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ASSOCIATI SUBITO](#)
[CONVENZIONI](#)
[TEMI](#)
[COMUNICAZIONI](#)

[PRESS AREA](#)
[FOCUS](#)



## ALTRI TEMI

- > Coronavirus
- > Accordi e convenzioni
- > Ambiente e sicurezza
- > Analisi e dati
- > Appuntamenti
- > Comunicazione Associativa
- > Fisco e Finanza
- > Formazione
- > Investimenti
- > Iniziative e progetti
- > Lavoro e relazioni industriali
- > Normativa e diritto d'impresa
- > Stampa e Comunicazione

News - 02/12/2022

## La settimana in breve #21

### LE NOSTRE NOTIZIE

2 DICEMBRE 2022

#### AIUTI DI STATO: PROROGA DELL'AUTODICHIARAZIONE AL 31 GENNAIO 2023

*Nuovo rinvio del termine per la presentazione del Modello*

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato il Provvedimento con cui proroga il termine per la presentazione del Modello di dichiarazione per gli aiuti della Sezione 3.1 e 3.12 del Quadro temporaneo al 31 gennaio 2023. Il termine di presentazione dell'autodichiarazione, già prorogato al 30 novembre 2022 da un precedente provvedimento, slitta così alla nuova data del 31 gennaio 2023.

Per consultare il Provvedimento clicca [QUI](#)

#### PIATTAFORME ON LINE, UN NUOVO SISTEMA DI REGOLE L'incontro a Firenze

Alla [BTO](#) a Firenze abbiamo parlato di DMA e DSA, un pacchetto di norme che per la

#### TAX CREDIT 65%

*Nuove autorizzazioni alla fruizione dell'agevolazione*

È stato pubblicato sul sito del Ministero del Turismo il secondo decreto di autorizzazione alla fruizione del "vecchio" tax credit 65% (art. 79 DL 104/2020) unitamente all'ulteriore elenco di imprese autorizzate.

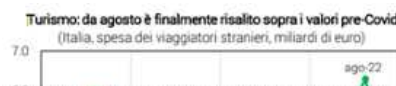
Ai fini della fruizione del credito il codice tributo, istituito con Risoluzione n. 70 del 23/11/2022 dell'Agenzia delle Entrate, è 6991. Per il decreto di autorizzazione e l'elenco delle imprese autorizzate clicca [QUI](#)

#### DDL BILANCIO

Per i principali contenuti di interesse del settore clicca [QUI](#)

#### IL TURISMO PRINCIPALE DRIVER DI ESPANSIONE

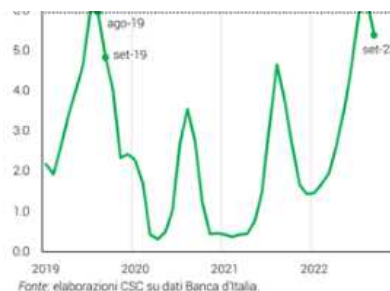
*Centro Studi Confindustria: Congiuntura flash novembre 2022*



prima (!) volta interviene sul complesso ed articolato il rapporto tra le grandi piattaforme on line e i business users, nel nostro caso gli alberghi.

Il Prof. Andrea Gemma e l'avvocato Alessia Salamone dello studio GPDLex ci hanno guidato attraverso un pacchetto di regole fortemente voluto dall'Europa, finalizzato a costruire un nuovo equilibrio nei rapporti tra le grandi piattaforme e i business users. Tra i temi affrontati il diritto a disporre dei dati, la trasparenza degli algoritmi, la responsabilità delle piattaforme rispetto ai contenuti pubblicati e molto altro. L'incontro è stato l'occasione per approfondire gli aspetti principali dei provvedimenti e disegnare anche i potenziali effetti sui fenomeni esistenti e sugli sviluppi potenziali, come il caso di promozione e commercializzazione nel metaverso.

Per ulteriori informazioni clicca [QUI](#)



Secondo l'ultima congiuntura flash del Centro Studi Confindustria ancora in rallentamento l'economia italiana: il caro-energia è persistente e l'inflazione è a valori record.

La manifattura tiene, i servizi sono andati bene in estate, le costruzioni sono in frenata.

Fino al 3° trimestre l'economia italiana ha resistito al caro-energia oltre le aspettative: in aggregato, il PIL è cresciuto (+3,9% "acquisito" per il 2022, +0,5% in estate). Il turismo in espansione è stato il principale driver. Il recupero del settore in Italia ha fatto proseguire il rimbalzo dei servizi nel 3° trimestre: la spesa dei viaggiatori stranieri in agosto è salita per la prima volta oltre i valori pre-Covid e a settembre è arrivata a +11,4% (da -1,4% a luglio).

Se nella prima parte del 2022 il rimbalzo di consumi e investimenti ha sostenuto la crescita, con un forte contributo di servizi e turismo in estate, i rincari energetici fanno prevedere un'ulteriore frenata dell'attività per fine anno.

Per la congiuntura flash di Confindustria leggi [QUI](#)

## VIGILANZA DEL DATORE DI LAVORO E DEL PREPOSTO

### *Obblighi e responsabilità in materia di sicurezza e Inquadramento del preposto*

Come noto, il DL 146/2021 ha ridisciplinato la funzione del preposto: la definizione è stata mantenuta ferma ma, le competenze e le attribuzioni (nonché le responsabilità penali) sono state incise in modo significativo.

La Cassazione attraverso una sua recente sentenza (n.42035/2022) offre, ora, ulteriori tasselli ricostruttivi in materia che vanno dalla distribuzione degli obblighi e responsabilità in materia di sicurezza all'inquadramento della figura del preposto.

In particolare la Suprema Corte evidenzia, ancora una volta, l'attenzione ad una organizzazione corretta e trasparente, dove – anche richiamando le indicazioni dell'art. 28 del Dlgs 81/2008 – sia chiara e puntuale "l'individuazione delle procedure per l'attuazione delle misure da realizzare, nonché dei ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere, a cui devono essere assegnati unicamente soggetti in possesso di adeguate competenze e poteri".

Per tutti gli approfondimenti clicca [QUI](#)

## MILANO CORTINA 2026

### *Opportunità per le aziende associate*

Prosegue l'attività di Confindustria a supporto del team marketing della Fondazione Milano Cortina

## CREDITO D'IMPOSTA ENERGIA ELETTRICA E GAS – III E IV TRIMESTRE 2022

*Chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate per l'acquisto di energia elettrica e gas naturale*

# PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI  
PADOVA



NEWS LOCALI | NEWS VENETO | NEWS NAZIONALI | SPECIALI | VIDEO | RUBRICHE

ULTIMORA 7 DICEMBRE 2022 | CALL OF DUTY MOBILE, LE FINALI DELLA WORLD CUP PER UN

HOME | SPECIALI | IMMEDIAPRESS

## Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italiana

POSTED BY: REDAZIONE WEB 7 DICEMBRE 2022



**L'influencer salentina che promuove la responsabilità etica e la moda sostenibile**

**Firenze, 6 dicembre 2022** – Nell'ambito del **BTO 2022** – Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento "per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità", è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come **La Coquette Italiana**, già scelta da <https://www.idressitalian.com/>



7 DICEMBRE 2022  
Piogge e neve al di sotto della media a novembre: l'ultimo rapporto risorsa idrica



7 DICEMBRE 2022  
Cambiamenti climatici ed eventi estremi: il convegno finale di TRANS-ALP



7 DICEMBRE 2022  
"Ponte sullo scolo di Lozzo" a Vighizzolo d'Este: approvato il progetto definitivo



6 DICEMBRE 2022  
Avvio inchiesta diocesana suppletiva del Servo di Dio padre Bernardo Longo



6 DICEMBRE 2022

nella rosa **delle 20 influencer italiane** che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo.

Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italienne è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.laquetteitalienne.com/it>), ha ottenuto in Francia il primo premio come **Miglior Blog Awards di Parigi**. "È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo **slow fashion** e la **moda sostenibile**", dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo **"I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio"**. Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai.

La **"moda lenta"**, il **recycling** o l'**upcycling**, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di **fare shopping con consapevolezza**, acquistando capi giusti che durino nel tempo.

Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. "Sono molto felice quando riesco ad orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi", conclude La Coquette Italienne, **un'influencer che ha saputo distinguersi**, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche **per la sua crescente attenzione per l'ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica**, capace di rispettare sia il pianeta che le persone.

CONTATTI: <https://www.instagram.com/lacquetteitalienne/>

Vedi anche:



Comune di Padova:  
nota di Palazzo  
Moroni sulla vicenda  
relativa allo Stadio  
Euganeo



6 DICEMBRE 2022  
Comune di Padova:  
riunione congiunta III  
e V Commissione  
consiliare



6 DICEMBRE 2022  
Conferenza stampa:  
presentazione delle  
iniziative dei Musei  
Civici per le festività  
natalizie



Crea la tua rendita passiva



7 DICEMBRE 2022  
Terzo Polo, Renzi su  
Calenda: "Alleati ma  
ogni tanto vorrei  
staccargli Twitter"



7 DICEMBRE 2022  
Meloni difende la  
manovra: "E' ben  
fatta, da Bankitalia no  
critiche sostanziali"



7 DICEMBRE 2022  
Milano Premier Padel  
P1, Cremona e  
Cassetta vincono  
derby ora sfida a  
Gonzalez-Ruiz



7 DICEMBRE 2022  
Qatar 2022,  
Portogallo stende 6-1  
la Svizzera



6 DICEMBRE 2022  
La Maddalena, barca  
contro gli scogli: due  
morti



Link: <https://www.castellinotizie.it/2022/12/07/pomezia-limprenditore-matteo-acitelli-a-firenze-per-gli-italy-ambassador-awards-2022/>



ATTUALITÀ

## Pomezia, l'imprenditore Matteo Acitelli a Firenze per gli Italy Ambassador Awards 2022



di **Redazione**  
07 Dicembre 2022  
15:52

**COMMENTA**

 2 min

**STAMPA**



Nuovo riconoscimento per l'imprenditore romano **Matteo Acitelli**. A pochi mesi di distanza dall'ingresso nella classifica **Forbes Under 30** della celebre rivista di business, il 30enne originario di Torvaianica è ora tra i protagonisti della prima edizione degli **Italy Ambassador Awards**, il premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia.

Nella splendida cornice della Stazione Leopolda di Firenze, in occasione di **BTO**, l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione, lo scorso 29 novembre Acitelli ha ritirato il riconoscimento insieme agli altri finalisti della categoria **Best Italian Travel Ambassador**, considerati dai giudici del concorso tra i migliori content creator d'Italia che nel tempo si sono contraddistinti per

[PIÙ POPOLARI](#)

[FOTO](#)

[VIDEO](#)

[Castelli Notizie](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





promuovere sui social il turismo sostenibile e il viaggiare responsabile.

Come si legge nel **certificato** pubblicato dall'influencer di Roma sul suo [profilo Instagram](#): *"Italy Ambassador Awards riconosce il certificato a Matteo Acitelli per l'eccellente lavoro sui social come content creator, per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità"*.

Il premio **Italy Ambassador Awards** ha l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza e la professionalità del lavoro di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani. Oltre ai Travel Content Creator sul palco sono stati premiati i migliori influencer d'Italia per le categorie Food & Wine, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

La prima edizione di **Italy Ambassador Awards**, realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e il patrocinio di ENIT, ha visto come madrina dell'evento **Maria Grazia Cucinotta** e in giuria nomi prestigiosi, come **Sonia Peronaci** (imprenditrice digitale e storica fondatrice del sito [gi.allozafferano.it](#)), **Matteo Lunelli** (president & Ceo Ferrari Trento), **Ludovica Casellati** (fondatrice Luxury Bike Hotels, editore Viaggi del Gusto), **Alberto Lupini** (direttore responsabile di Italia a Tavola) e **Andrea Quadrio Curzio** (founder QC Terme spas and resorts).

## Matteo Acitelli, carriera e lavoro

**Matteo Acitelli**, classe 1992, è cresciuto a Torvaianica (Pomezia) e da qualche anno vive a Roma, dove lavora come consulente digitale per celebrity, politici e professionisti, ma anche brand e multinazionali, curando campagne di influencer e digital marketing. Inoltre, **Acitelli** è partner di un vasto portfolio di riviste e magazine online, di cui gestisce il processo di crescita e innovazione digitale. **Forbes** quest'anno lo ha inserito nella celebre lista degli Under 30 che cambieranno il futuro.

Il riconoscimento ottenuto al **BTO** – che quest'anno è stato dedicato al Metaturismo – è, però, legato alla sua attività da content creator, tramite il profilo Instagram **MatteoAcitelli**, dove dal 2011 condivide foto e video dei suoi viaggi realizzati in collaborazioni con enti del turismo, hotel e resort in giro per il mondo, che gli hanno permesso, negli anni, di posizionarsi tra i travel influencer più conosciuti d'Italia.



#### Più informazioni

Italy Ambassador Awards pomezia torvaianica  
matteo acitelli Pomezia Torvaianica

COMMENTA

menu

comuni ▼  
servizi ▼  
cerca 🔍

segui su

 [segui su facebook](#)

 [segui su twitter](#)

 [segui su instagram](#)

 [segui su youtube](#)

 [segui su telegram](#)

 [feed rss](#)

[accedi](#)



**Castelli Notizie** - Copyright © 2011 - 2022 - Castelli Notizie è un marchio di Mi.Da. Press - Vicolo Palmarini 8 – 00045 – Genzano di Roma (RM) - P.I. 14270081004

Sede Redazione: Vicolo Palmarini 8 – 00045 – Genzano di Roma (RM) - Tel. 06 83664667 Cell. 328 6154738 - Mail: [castellinotizie@gmail.com](mailto:castellinotizie@gmail.com)

Ufficio Marketing: Tel. 06 83664667 – 333 2970581 - 328 6154738 | Mail: [pressmida@gmail.com](mailto:pressmida@gmail.com)



[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

**PARTNER**  
[PressComm Tech](#)

Link: <https://newsroom.notiziabile.it/newsroom/leggi/andrea-graziani-vince-l-italy-ambassador-awards.html>

INVIA COMUNICATO STAMPA

Area giornalisti Login

notiziabile

CHI SIAMO

COME FUNZIONA

NEWSROOM

PREZZI

LE NOSTRE DRITTE

CONTATTI

## Newsroom

Torna alla Newsroom



### ANDREA GRAZIANI vince l'Italy Ambassador Awards

di Sara Rossi

07-12-2022

Andrea Graziani vince l'Italy Ambassador Awards, primo premio a livello mondiale per i migliori influencer e blogger che promuovono l'Italia sui social, durante il prestigioso BTO-Buy Tourism Online, evento annuale di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, dedicato nel 2022 al Metaturismo.

Firenze - **Andrea Graziani, fotografo e videomaker freelance, residente a Verona, attivo da 13 anni a livello fotografico, da qualche anno si è specializzato nella comunicazione digitale ed è stato scelto tra i finalisti "Top Influencer" (content creator con oltre 400mila follower) delle categorie Travel e Fashion, aggiudicandosi il primo premio nella categoria Fashion.**

Il premio è un riconoscimento per valorizzare la capacità di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani. Andrea Graziani, il cui profilo **Instagram @graziani\_andrea** è seguito da oltre 900mila persone, ha partecipato al contest con un post dedicato alla Sostenibilità dei settori Travel e Fashion, mettendo in luce le qualità di questi.

Sono state cinque le categorie esaminate: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle. Ogni categoria era a sua volta suddivisa in 5 fasce di follower: Micro, Junior, Expert, Advanced Blogger e Top Influencer.

**"La comunicazione nel mondo digitale, come il marketing, richiedono la conoscenza delle nuove tecnologie, la costanza e lo studio continuo"**, dice Andrea Graziani. "Mi sono sempre focalizzato, oltre alla qualità della mia fotografia e dei miei video, anche sull'efficacia comunicativa che questi hanno. Non mi sono mai focalizzato sul numero dei follower perché credo che la community vada creata e curata con il tempo: la mia arma vincente è cercare di ispirare le persone attraverso i miei canali. Il prossimo step sarà Tik Tok, piattaforma del momento che, grazie al suo algoritmo, può dare molta visibilità."

**Italy Ambassador Awards** è un'iniziativa in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, il patrocinio di Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) e POT (Ente nazionale Polacco per il turismo).

Oggi **Andrea è entrato a far parte dei Top Influencer d'Italia** e sarà uno dei protagonisti dei prossimi blog tour in Toscana e in Polonia, in collaborazione con Italy Ambassador Awards.

Madrina dell'evento **Maria Grazia Cucinotta**. Fondatrice del premio **Svetlana Trushnikova**. Presidente della giuria **Giorgio Palmucci**, vicepresidente **Francesco Tapinassi**. In giuria **Matteo Lunelli**, **Sofia Peronaci**, **Alberto Lupini**, **Mania Ronconi**, **Massimo Basile**, **Andrea Quadrio Curzio**, **Claudio De Donatis**, **Anton Giulio Grande**, **Francesco Garofalo**, **Elza Pereira**, **Irina Shkrolnaya**, **Patrizia Bortolin**, **Ludovica Casellati**, **Davide Manzon**.

Link:

[https://www.instagram.com/graziani\\_andrea](https://www.instagram.com/graziani_andrea)

<https://grazianiandrea.com/>



Link: <https://www.qualitytravel.it/la-stagione-delle-fierte-le-novita-nel-mondo-del-turismo/118898>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

EDITORIALI E OPINIONI ULTIME NOTIZIE

# Alla fine delle fiere: come sarà il 2023 del turismo

Di Vinicio Borsi

6 DIC 6, 2022

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

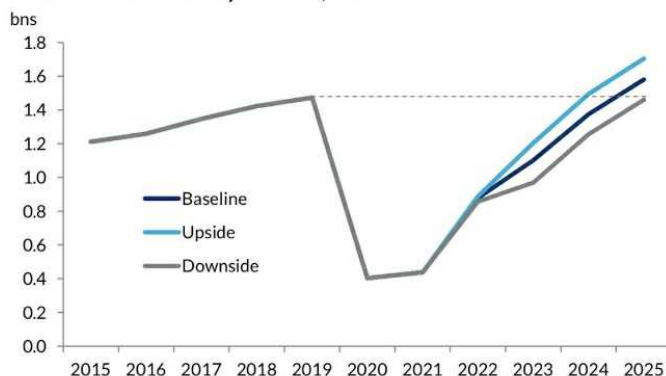
☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

**Iscriviti**

## Significant uncertainty around the global outlook

International arrivals by scenario, World



Source: Tourism Economics

TOURISM ECONOMIC

Il 30 Novembre, con la fine del **BTO** di Firenze è terminato il periodo delle fiere per il mondo dell'ospitalità. Sia la stagione turistica che quella degli eventi sono state molto positive. La prima per il ritorno di molti stranieri, europei ed americani, e per il clima che ha favorito un prolungamento del periodo di vacanze, la seconda perché gli spunti sia economici che di metodologie operative sono stati importanti premesse per un 2023 che prevediamo in leggerissima crescita, per l'Italia, rispetto al 2022, come numero di turisti. Pensiamo inoltre che possa anche diventare un anno molto positivo se si seguono le indicazioni che abbiamo raccolto durante gli eventi dai vari istituti di ricerca internazionali. Come è evidente dal grafico, infatti, pur in una situazione internazionale di incertezza, il nostro settore nel 23 avrà un trend in leggera crescita anche negli scenari più prudenti, ma senza raggiungere i livelli del 2019 per l'assenza del mondo asiatico e di gran parte del mondo dell'Europa orientale.

# La rivoluzione dei Big Data e del revenue predittivo

**“ Non esiste un revenue senza marketing**

*Vinicio Borsi*

Non esiste un revenue senza marketing.

Ho sostenuto questa affermazione per molti anni ma la prova definitiva è stata in questi ultimi tre. Chi ha inseguito le tariffe dei competitor in un continuo ribasso dei prezzi ha depauperato la località e l'economia della struttura stessa. Non è stato possibile, inoltre utilizzare le metriche degli anni precedenti in presenza di mercati completamente diversi.

I Big Data ci sono venuti in aiuto. Oggi, infatti, una buona programmazione delle tariffe non può prescindere dall'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale che operano su Data Lake enormi, per considerare, in tempo reale, tutti i fattori possibili che possano incidere sugli arrivi. Coerentemente con quanto ho sempre sostenuto, ogni struttura deve sviluppare proprie strategie di marketing esaltando i propri valori ed utilizzando una distribuzione appropriata che tenda a colpire le esigenze più interiori del turista/viaggiatore.

Il mercato infatti è profondamente cambiato: le esigenze di benessere, di relax, di momenti di svago uniti a momenti di lavoro in località diverse sono frutto di questo periodo post pandemico. Il nuovo segmento “bleisure” già nella stagione appena terminata, ha radicalmente modificato i vecchi paradigmi. I turisti/viaggiatori sono cambiati, hanno esigenze e formazione diverse rispetto agli anni passati. Occorrerà, forse, anche da parte degli albergatori innovare le metodologie, i software e le procedure?

## Le previsioni per il 2023

**“ Nessuno oggi può definirsi un esperto. Il ritmo del cambiamento è così veloce che ci rende tutti studenti, osservatori, a volte analisti.**

*Riccardo Scandellari*

Osservo quindi che, se il mercato potrà avere un trend leggermente positivo, il nuovo anno potrebbe non avere lo stesso andamento per tutti. Anche in assenza del fenomeno denominato “overtourism” che ha caratterizzato gli ultimi anni del passato decennio, già nel 2022 abbiamo visto bilanci positivi pur in presenza di una minore occupazione rispetto al 2019, ma con un importante aumento dei prezzi e dei servizi offerti. Molti infatti, hanno recuperato utili con una minor occupazione ma con listini più elevati. Siamo in presenza di un tasso di inflazione intorno, al 10%, ma con i costi dell'energia che spesso sono superiori a quella soglia. Sarà quindi necessario ritoccare le tariffe anche nel 2023, ma non lo si potrà fare se non rispettando tre condizioni:

- Un parallelo aumento dei servizi che seguano i principi del nuovo marketing che ricerca la soddisfazione dei bisogni interiori del turista/viaggiatore.
- Un concreto cambio di passo nell' utilizzare il dynamic pricing ed il revenue predittivo. Molti revenue manager infatti ancora oggi tendono a far prevalere i dati storici sulle analisi predittive semplicemente perché non le hanno.

- L'inserimento nelle procedure del controllo di gestione in tempo reale, i dati contabili, indipendentemente dall'aspetto fiscale, che cura normalmente il commercialista, vanno direttamente prelevati dal gestionale ed inseriti in un apposito software secondo il metodo USALI. Queste analisi sono diventate fondamentali per effetto dell'inflazione che erode utili se non si prendono provvedimenti adeguati e soprattutto con il controllo di gestione che deve essere effettuato da veri professionisti del settore

## Conclusioni

Ho partecipato, a volte come protagonista a volte come osservatore, a tutte le fiere di settore nazionali ed internazionali negli ultimi tre mesi: HOSPITALITY DAY, TTG, SIA, WTM, HICON, BTO

Il mondo cambia rapidamente, i mercati nuovi emergono con forza. La popolazione mondiale ha superato gli otto miliardi. Il tempo libero tende ad aumentare nelle regioni ad alto reddito pro-capite. L'esigenza di salvaguardare il pianeta con comportamenti basati sulla sostenibilità è più sentita che mai, il climate change è una realtà visibile quotidianamente.

Tutti noi dobbiamo adeguarci alla nuova realtà e prepararci al 2023. Per questo abbiamo deciso di unire il marketing più avanzato ed i revenue predittivo di **DB STRATEGY** al controllo di gestione di **BIPLAN**. Un gruppo di dottori commercialisti associati che si occupano da molti anni di controllo di gestione nel settore alberghiero e della ristorazione con un portafoglio clienti veramente prestigioso e con una propria software house per gestire in autonomia i collegamenti in tempo reale con i più importanti gestionali del settore.

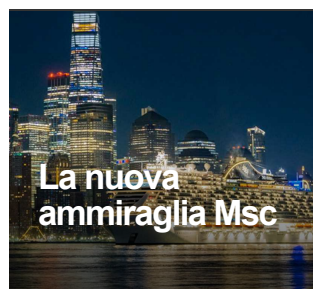
Nasce una nuova realtà, credo unica in Italia, che si occupa di management alberghiero ma con una visione olistica. Abbiamo infatti nei nostri uffici in tutta Italia personale specializzato con esperienze decennali nei tre settori vitali per il settore dell'ospitalità: il marketing, il revenue predittivo ed il controllo di gestione. Le considerazioni che ho espresso in precedenza circa la necessità di arrivare alla fine del 2023 con i bilanci in utile passano attraverso le collaborazioni con professionisti del settore di provata esperienza.

Condividi:



**La Croazia presenta a Milano l'enogastronomia dell'Istria »**

### LEGGI ANCHE



# Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne

06 dicembre 2022 | 14.44  
LETTURA: 3 minuti



ORA IN  
*Prima pagina*

**Pnrr, Mattarella: "Impegno con Ue va onorato"**

**Intercettazioni, Nordio: "Spesso strumento di delegittimazione"**





**Ucraina, Russia sta finendo i missili: il report**

**Copasir, Guerini eletto presidente. Donzelli vice**

**Isolamento Covid e nuove regole, Schillaci: "Decreto prima di Natale"**

**L'influencer salentina che promuove la responsabilità etica e la moda sostenibile**

**Firenze, 6 dicembre 2022** - Nell'ambito del **BTO 2022** - Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento "per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità", è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come **La Coquette Italienne**, già scelta da <https://www.idressitalian.com/> nella rosa delle **20 influencer italiane** che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo.

Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italienne è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.lacoquetteitalienne.com/it>), ha ottenuto in Francia il primo premio come **Miglior Blog Awards di Parigi**. "È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo **slow fashion** e la **moda sostenibile**", dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo "**I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio**". Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il

## ARTICOLI in Evidenza

- in Evidenza* **Evanews, una nuova visione delle news europee**
- in Evidenza* **Autorità portuale della Sicilia occidentale, Giornata della Trasparenza organizzata**
- in Evidenza* **Healthcare Innovation Forum**
- in Evidenza* **Rapporto Welfare Index Pmi 2022**
- in Evidenza* **Enel festeggia 60 anni, Starace 'guardiamo a nostra storia e a nostro futuro'**
- in Evidenza* **'Dalla terra alla Terra', il 5 dicembre Giornata Mondiale del Suolo 2022**
- in Evidenza* **Panettoni, "settore in salute ed in crescita"**

nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai.

La “**moda lenta**”, il **recycling** o l'upcycling, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di **fare shopping con consapevolezza**, acquistando capi giusti che durino nel tempo.

Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. “Sono molto felice quando riesco ad orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi”, conclude La Coquette Italienne, **un'influencer che ha saputo distinguersi**, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche **per la sua crescente attenzione per l'ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica**, capace di rispettare sia il pianeta che le persone.

CONTATTI: <https://www.instagram.com/lacoquetteitalienne/>

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Tag

ITALY AMBASSADOR AWARDS

MARIA ROSARIA RIZZO

LA COQUETTE ITALIENNE

MODA SOSTENIBILE

RICONOSCIMENTO ALL'ITALY AMBASSADOR AWARDS

RESPONSABILITÀ ETICA

in Evidenza

**Primo Festival delle Regioni e delle Province autonome**

in Evidenza

**L'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia compie 60 anni**

in Evidenza

**Artigiano in Fiera 2022, dal 3 all'11 dicembre a Fieramilano**

in Evidenza

**Salutequità, Osservatorio permanente assistenza pazienti non-Covid**

in Evidenza

**Rome MED – Mediterranean Dialogues 2022**

in Evidenza

**Etica dell'Intelligenza Artificiale, una sfida contemporanea**

in Evidenza

**Innovazione, presentato a Bari il 'Digital Solutions Center' Pirelli**

in Evidenza

**Italia, Niger, Europa, Africa. Due continenti, un unico destino**

in Evidenza

**Iren ESG Challenge 2023**

in Evidenza

**'Sud e futuri: Mezzogiorno strategico'**

in Evidenza

**Sostenibilità, tappa a Napoli per il Roadshow di McDonald's**

in Evidenza

**Ultima tappa del Cantatour 2022 a Barletta: la città più famosa d'Italia per la Disfida del 1503**

in Evidenza

**In Campania un piano ad hoc per la vaccinazione dei fragili**

6 dicembre 2022- 14:45

# Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne

(Firenze, 6 dicembre 2022) - L'influencer salentina che promuove la responsabilità etica e la moda sostenibile Firenze, 6 dicembre 2022 - Nell'ambito del BTO 2022 - Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento "per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità", è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come La Coquette Italienne, già scelta da <https://www.idressitalian.com/> nella rosa delle 20 influencer italiane che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo. Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italienne è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.laquetteitalienne.com/it/>), ha ottenuto in Francia il primo premio come Miglior Blog Awards di Parigi. "È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo slow fashion e la moda sostenibile", dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo "I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio". Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai. La "moda lenta", il recycling o l'upcycling, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di fare shopping con consapevolezza, acquistando capi giusti che durino nel tempo. Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. "Sono molto felice quando riesco ad orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi", conclude La Coquette

Italiane, un'influencer che ha saputo distinguersi, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche per la sua crescente attenzione per l'ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica, capace di rispettare sia il pianeta che le persone. CONTATTI:

<https://www.instagram.com/lacoquetteitalienne/>

Link: <https://www.corrieredelleconomia.it/2022/12/06/la-coquette-italienne-allitaly-ambassador-awards/>

## La Coquette Italienne all'Italy Ambassador Awards - Corriere dell'Economia

Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Nell'ambito del **BTO** 2022 – Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento “per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità”, è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come La Coquette Italienne, già scelta da <https://www.idressitalian.com/> nella rosa delle 20 influencer italiane che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo.

Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italienne è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.lacoquetteitalienne.com/it>), ha ottenuto in Francia il primo premio come Miglior Blog Awards di Parigi. “È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo slow fashion e la moda sostenibile”, dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo “I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio”. Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai.

1 di 4

- +

La “moda lenta”, il recycling o l'upcycling, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di fare shopping con consapevolezza, acquistando capi giusti che durino nel tempo.

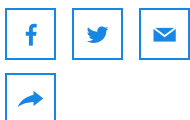
Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. “Sono molto felice quando riesco ad

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi”, conclude La Coquette Italienne, un’influencer che ha saputo distinguersi, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche per la sua crescente attenzione per l’ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica, capace di rispettare sia il pianeta che le persone.

Condividi:

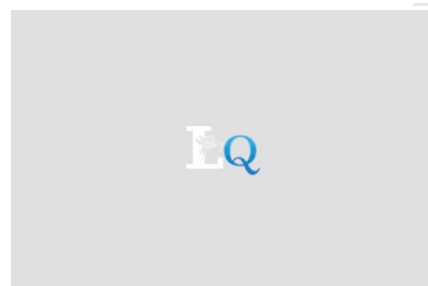


HOME / ADNKRONOS

## Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italienne



STUDIO RIVOLUZIONARIO



**Cosa favorisce il tumore alla prostata e come bloccare il cancro**

STORIE EMBLEMATICHE



**"Devo rovinarle la vita?": Bruno Vespa scatenato, grillini spappolati**

NUMERI ALLA MANO

**Fiorello sotterra Rai 1, disastro per la Maggioni: cos'è successo**

06 dicembre 2022

a a a

(Firenze, 6 dicembre 2022) - L'influencer salentina che promuove la responsabilità etica e la moda sostenibile

Firenze, 6 dicembre 2022 - Nell'ambito del **BTO 2022** - Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un

evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento "per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità", è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come La Coquette Italiane, già scelta da <https://www.idressitalian.com/> nella rosa delle 20 influencer italiane che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo.

Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italiane è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.laquetteitalienne.com/it>), ha ottenuto in Francia il primo premio come Miglior Blog Awards di Parigi. "È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo slow fashion e la moda sostenibile", dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo "I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio". Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai.

La "moda lenta", il recycling o l'upcycling, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di fare shopping con consapevolezza, acquistando capi giusti che durino nel tempo.

Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. "Sono molto felice quando

DOC

"Un gioco sporco": principe Harry in lacrime, l'ultimo sconvolgente video

I Q

In evidenza

Video

riesco ad orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi", conclude La Coquette Italienne, un'influencer che ha saputo distinguersi, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche per la sua crescente attenzione per l'ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica, capace di rispettare sia il pianeta che le persone.

CONTATTI: <https://www.instagram.com/lacoquetteitalienne/>



Link: <https://www.tarantobuonasera.it/adn/prestigioso-riconoscimento-allitaly-ambassador-awards-per-maria-rosaria-rizzo-la-coquette-italienne/>

Martedì 6 Dicembre 2022

edicola



# Buonasera

ABBONATI

LOGIN

Cronaca  
Politica  
Attualità  
Sport  
Rubriche  
Cultura  
Spettacolo  
Eventi

Taranto  
Provincia

Buonasera Sud  
Adnkronos

ADNKRONOS

15:58 | Monti (Autorità Sicilia occidentale): '21 dicembre annuncio lavori bacino carenaggio'

PUBBLICITÀ

Home | Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italiane

POTREBBE INTERESSARTI...

Immacolata, come i tarantini trascorreranno la vigilia

"T l itina, accome stè?". "Stoche bbone, cummà. Avin'a pigghjete 'u caffè. Stonne pure do' pèttele. L'hagghje fatte mò mò p'a vescilie". "a 'Mmaculate... Nà, crèie jè pure 'u nome tuje: Concetta Immacolata! Jè festa granne allòre. E sendùte 'a nuèle stanotte? Cè beddezze! Aspette ca stoch'a 'nghijene suse, cummà. T'hagghj'a cunda' 'nu fatte...". Discorsi [...]

Lodo Guenzi al Fusco in "Trappola per topi

Con il doppio appuntamento del 6 e 7 dicembre al Teatro Fusco (in via Giovinazzi), entra nel vivo della sua programmazione la stagione di prosa del Comune di Taranto, organizzata in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese: sul palco Lodo Guenzi – il cantante de "Lo Stato Sociale", mette in scena "Trappola per topi", commedia [...]

Corsia ciclopedonale sotto il Punta Penna

«Immaginare un'opera di eccezionale bellezza anche nel Mezzogiorno d'Italia.

## Prestigioso riconoscimento all'Italy Ambassador Awards per Maria Rosaria Rizzo, La Coquette Italiane

14:45 - 06/12/22



PUBBLICITÀ

**LEGGI Buonasera SENZA LIMITI**

**PROMO 1€ AL MESE per tre mesi**

**ABBONATI ORA**  
SEI ABBONATO fai il login per continuare

- \* DIGITALE
- \* CARTACEO
- \* BUONASERA SUD

Abb. Cartaceo: **1€ al mese** per tre mesi, anziché 54€  
Abb. Digitale: **1€ al mese** per tre mesi, anziché 30€

**FIERA DEL MARE TARANTO 2022**  
2-3-4 DICEMBRE 2022  
ARSENALE MILITARE MARITTIMO

**INGRESSO GRATUITO**

Venerdì 2 Dicembre	Sabato 3 Dicembre	Domenica 4 Dicembre
Inaugurazione ORE 17:30	Apertura ORE 10:00	Apertura ORE 10:00
Ultimo accesso ORE 20:00	Ultimo accesso ORE 20:00	Ultimo accesso ORE 18:00
Chiusura ORE 21:00	Chiusura ORE 21:00	Chiusura ORE 19:00

**GRANDI MARCHE PER GRANDI AMICI**  
TUA SPESA È PROTETTA



Mettere al centro del futuro i successi del passato. Rendere il ponte di Punta Penna – Pizzone crocevia di una grande opera da mostrare a tutto il mondo durante i Giochi del Mediterraneo 2026». Il centro studi iArchitettura di Alfredo Foresta ha realizzato un progetto «in [...]

«Te la do io la precedenza!», sfiorata  
nuova aggressione ad un autista dell'Amat

«Figlio di b...!». Esclamazione dialettale, come a mettere subito in chiaro le cose, intimorire il presunto avversario, che a fare l'avversario francamente non ci starebbe. Ore 12.30, lunedì mattina, via Oberdan, incrocio con via Cavallotti. Una frenata, un colpo di clacson. L'autista Amat alla guida del suo bus per centimetri evita l'impatto con un'auto di [...]

(Firenze, 6 dicembre 2022) – L'influencer salentina che promuove la responsabilità etica e la moda sostenibile

Firenze, 6 dicembre 2022 – Nell'ambito del BTO 2022 – Metatourism di Firenze, lo scorso 29 novembre si è svolto l'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano dedicato agli influencer, content creator e blogger, che si distinguono per la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo. Un evento unico ed esclusivo, a cui sono accorsi professionisti del settore da tutto il mondo. E fra questi, il riconoscimento "per l'eccellente lavoro sui Social come Content Creator e per la competenza dimostrata e la responsabilità etica nel coinvolgere la propria comunità", è stato conferito a Maria Rosaria Rizzo, meglio conosciuta come La Coquette Italiane, già scelta da <https://www.idressitalian.com/> nella rosa delle 20 influencer italiane che meglio hanno diffuso la cultura della propria regione d'origine nel mondo.

Residente a Parigi ormai da diversi anni, La Coquette Italiane è una fashion blogger d'origine salentina con una laurea in biotecnologie e una spasmodica passione per la moda. Una influencer con una audience di oltre 370 mila follower che nel 2014, col suo omonimo blog (<https://www.lacoquetteitalienne.com/it>), ha ottenuto in Francia il primo premio come Miglior Blog Awards di Parigi. “È stato molto importante per me che vivo e lavoro in Francia ormai da dieci anni, ricevere un riconoscimento in Italia e soprattutto poter accendere un faro su tematiche a me molto care come lo slow fashion e la moda sostenibile”, dichiara la fashion blogger. La certificazione dell'Italy Ambassador Award, la Rizzo l'ha ottenuta grazie alla creazione di un reel dal titolo “I nuovi trend dell'autunno 2022-23 che non sapevate di avere già nell'armadio”. Nel reel, strumento che rappresenta uno degli ultimi trend di Instagram col pieno favore dell'algoritmo, l'influencer salentina amatissima dai francesi, ricorda che si può essere alla moda semplicemente reinventando gli abbinamenti dei capi che già si hanno nel proprio armadio o addirittura in quello delle mamme o delle nonne o, in alternativa, acquistando abiti di seconda mano. È così che per essere cool, basterà avere alcuni must-have, ossia dei vestiti dai colori intramontabili e sempre attuali, come il rosso o il nero, passando per qualche jeans denim o gonna midi da abbinare con un blouson, fino ad arrivare alla comoda e calda maglieria o alle sfavillanti ed elegantissime paillettes che, usate nelle occasioni giuste, non deludono mai.

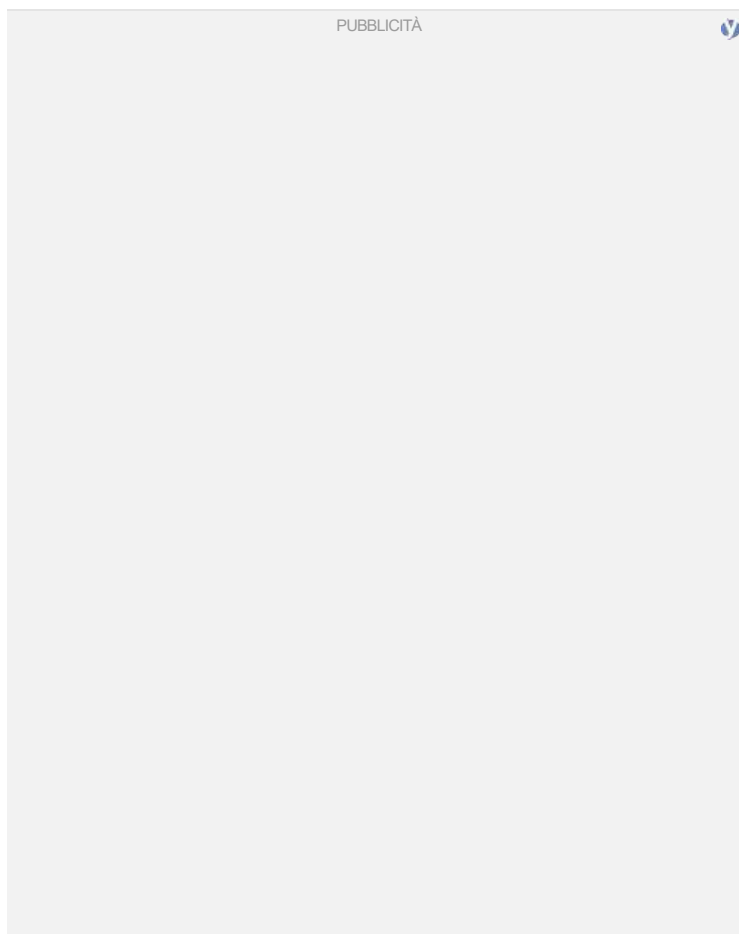
La “moda lenta”, il recycling o l'upcycling, sono per La Coquette temi fondamentali a cui si approccia con una preparazione scientifica, che molto deve alla sua formazione universitaria. Una sensibilità spiccata, quella verso l'ambiente, che cerca di sviluppare costantemente nei suoi content, con l'obiettivo di orientare la sua community verso scelte sempre più sostenibili, come quella di fare shopping con consapevolezza, acquistando capi giusti che durino nel tempo.

Se è vero che per tutti, in particolare per l'universo femminile, lo shopping è una pratica che ha quasi del terapeutico, è altrettanto vero che il 20% circa dell'inquinamento delle acque mondiali è dovuto alla produzione dei vestiti e la moda è la seconda industria più inquinante al mondo. Senza contare le condizioni gravemente alienanti e disumane in cui riversano, in taluni casi, alcuni lavoratori, soprattutto nel settore della cosiddetta fast fashion. Ecco perché i consumatori sono sempre più sensibilizzati sull'importanza di favorire i brand più attenti a queste tematiche. "Sono molto felice quando riesco ad orientare i miei lettori sulla scelta di alcuni capi essenziali, evitando che acquistino invece centinaia di indumenti che finiranno accumulati nei loro armadi", conclude La Coquette Italiane, un'influencer che ha saputo distinguersi, non solo per il suo carattere gioviale ed empatico e per il suo stile unico ed inconfondibile perché italiano ma profondamente ricco di contaminazioni chic parigine, ma anche per la sua crescente attenzione per



l'ambiente e il suo impegno nel promuovere una moda più etica, capace di rispettare sia il pianeta che le persone.

CONTATTI: <https://www.instagram.com/lacoquetteitalienne/>



**B**

Testata: Buonasera  
ISSN: 2531-4661 (Sito web)  
Piazza Giovanni XXIII 13 | 74123 | Taranto

Editore: SPARTA Società Cooperativa a.r.l  
Via Parini 51 | 74023 | Grottaglie (TA)  
Iva: 03024870739

Telefono: (+39)0996960416  
Email: [redazione@tarantobuonasera.it](mailto:redazione@tarantobuonasera.it)  
Pubblicità : [pubblicita@tarantobuonasera.it](mailto:pubblicita@tarantobuonasera.it)

Contributi incassati nel 2021: € 433.242,92  
Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2  
dell'art.5 del D.lgs 15 maggio 2017, n.70

Registrazione: n.7/2012 Tribunale di Taranto

<https://www.facebook.com/buonaserataranto/>  
<https://twitter.com/TaBuonaSera>

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## BTO: i focus della 14ma edizione e le nuove date del 2023

0 6 dicembre 2022 14:59



Dopo la chiusura della 14ma edizione, BTO- Be Travel Online annuncia le prossime date: sempre a Firenze, alla Stazione Leopolda, il **22 e 23 novembre 2023**.

Ancora da scoprire i focus del programma del prossimo anno, che arriverà sulla scia del successo della edizione 2022, che ha visto complessivamente oltre **13mila accessi** e ha raggiunto **sui social 500mila persone** con i contenuti creati

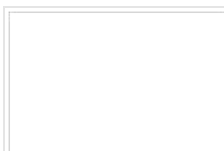
sui panel degli oltre **320 relatori** intervenuti.

### Il metaturismo non è mai in competizione con il viaggio

Il metaverso, vero protagonista dell'edizione 2022 di BTO è "un'evoluzione, più che una rivoluzione. Ed è un'opportunità, più che una problematica da affrontare", ha chiarito in apertura **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico della manifestazione.

Si tratta di una realtà coinvolgerà non solo il mondo del turismo ma anche quello del lavoro, della formazione, dell'entertainment. Secondo Tapinassi, "il metaturismo modificherà i modelli di fruizione delle informazioni e delle esperienze digitali di ognuno, anche dei turisti, mettendo in chiaro cosa siamo davvero in grado di offrire".

Non un nemico del turismo, quindi, bensì una leva, una nuova opportunità per aumentare la competitività della destinazione e dell'offerta turistica. "Il metaturismo non sarà mai una realtà capace di sostituire l'esperienza reale e umana: non esiste una virtualizzazione delle sensazioni capace di proporsi come alternativa all'esperienza vissuta – chiarisce Tapinassi -. La partita si giocherà in una nuova interfaccia uomo-macchina che renderà possibile per un viaggiatore avere molte più informazioni di prima, sperimentare prima di viaggiare alcune esperienze, accedere a percorsi di scelta più trasparenti ma senza creare competizione con il viaggio vero e proprio".



### TRAVEL COMUNICA

#### Greece. More than the eye can see

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Il nuovo film dell'Ente Ellenico per il Turismo dal titolo «Greece. More than the eye can see»

presenta la **Grecia** come destinazione che si può visitare durante tutto l'anno e mette in mostra la significativa varietà di paesaggi e attività che il paese può offrire a qualsiasi viaggiatore, ispirato da luoghi familiari e sconosciuti in tutto il paese.

### ULTIME NEWS



**BTO: i focus della 14ma edizione e le nuove date del 2023**



**Croazia: «Ottimi risultati dal mercato italiano, tra i primi dieci per numero di arrivi»**



**Iata, Walsh: "La resilienza delle compagnie aeree: ritorno all'utile nel 2023"**



**Cresce lo student housing in Italia: in arrivo 20 mila nuovi posti letto entro il 2025**



**Riapre a Natale dopo il restyling l'alto-atesino Garberhof con 20 camere in più**



**Bora, Travel World Escape: la Wtc un'occasione per scoprire nuovi percorsi per un futuro più resiliente**



## Gli altri focus dell'edizione 2022

Una delle tendenze su cui **BTO** ha acceso i riflettori è sicuramente il **nomadismo digitale**: un mercato in forte crescita che sta cambiando l'approccio dei player del settore.

Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, e parlano di 35 milioni di nomadi digitali e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese: se fosse uno Stato quello dei nomadi digitali sarebbe il 41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco.

I driver che guidano la scelta della meta oggi sono la sostenibilità, l'esperienza enogastronomica e il posizionamento sul web. Il 52% degli italiani infatti dichiara di prenotare le proprie vacanze online, e la scelta della meta turistica avviene in maniera prevalente sui siti istituzionali (36%), sui blog e sui forum di viaggi (33%) e sui social (13%).



Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di **BTO** da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la **quarta posizione** a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica.

## Il fenomeno Great Resignation

Un altro fenomeno che è stato analizzato è quello del **Great Resignation**, ossia il progressivo aumento del numero di dimissioni dei lavoratori dal proprio impiego, che sta segnando anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti.

## Articoli che potrebbero interessarti:



**Croazia: «Ottimi risultati dal mercato italiano, tra i primi dieci per numero di**



**Iata, Walsh: "La resilienza delle compagnie aeree: ritorno all'utile nel 2023"**



**A Gardaland inizia la Magic Winter, in calendario fino al prossimo 8 gennaio**



**La Norvegia valuta l'introduzione di una tassa per mitigare l'impatto**



**Lauda Europe (Ryanair) alla ricerca di assistenti di volo in Puglia**

## INSTAGRAM





Link: <https://www.sciscianonotizie.it/presentato-a-firenze-il-piano-nazionale-enogastronomico-della-spagna/>

lunedì, Dicembre 05, 2022

f t in y p o



## SCISCIANO NOTIZIE

" La stampa è l'artiglieria della libertà "



UTENTI

34 Online

Home Politica Cronaca Comuni Attualità Cultura Sports Magazine Comunicati Rubriche Sittiusnews24.it



COMUNI

## Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

05

Dic 2022



B&B LA VILLETTA

Via San Giovanni dei Cavoli 53

ULTIMISSIME



**Cotec, presentata al Cnr la piattaforma Easy to Tech**

5 Dicembre 2022

Redazione



**Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna**

5 Dicembre 2022

Redazione



**Erennio De Vita e Magda Mancuso, il Festival di Napoli li vuole ancora insieme**

5 Dicembre 2022

Redazione



**Aversa, Diocesi: alla scoperta della leggenda del Quarto Re Magio**

5 Dicembre 2022

Redazione



**Sant'Angelo dei Lombardi, il Fafaglione dell'Immacolata accende**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



0  
Tagged  
Firenze



## NEWS CONSIGLIATE



**Leggende della Formula 1: scopri tutta la verità**

Brainberries



**Gli squali temono sia le orche che i delfini. Sai perché?**

Brainberries



**71esimo festival della canzone italiana: cantanti "big" e ospiti**

Brainberries



**Storie d'amore che hanno lasciato un segno nei nostri cuori**

Brainberries



**E' stata mostrata l'auto più sbalorditiva del 2021**

Brainberries



**Morti sotto la neve: i Vip che hanno perso la vita sugli sci**

Brainberries

## CONTENUTO SPONSORIZZATO



Brainberries

**Gli anelli di fidanzamento più costosi di sempre? Eccoli qui!**



Brainberries

**Marco Bellavia ha davvero lasciato il GF per questo motivo**



Brainberries

**6 cose da fare quando la tua relazione diventa monotona**



Brainberries

**Dove sono finiti oggi questi Vip degli anni 90?**



Brainberries

**Il segreto tibetano contro i denti ingialliti. Ecco qual è**



Brainberries

**Come scongiurare un ictus? Ecco 6 semplici consigli**

## Turespaña è stata presente alla XIV edizione di BTO – Be Travel Onlife il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione

Firenze, 5 Dicembre – Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'online non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio.



**STUDIO LEGALE ALLOCCA**

AVV. FRANCESCO ALLOCCA

VIA ANNUNZIATA, 49 - SOMMA VESUVIANA (NA) - TEL/FAX 081 362 95 78

bannerstock

Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. In tale occasione il

## le festività natalizie con l'antico falò di aggregazione

5 Dicembre 2022

Redazione



## Economia, Tirelli (LgR): "Condono fiscale tombale per gli over 50"

5 Dicembre 2022

Redazione



## Ex ministro Di Maio, Pedicini (Greens/Efa): "Nomina UE sarebbe esempio peggiore per giovani che credono nella meritocrazia"

5 Dicembre 2022

Redazione



## Napoli, al Vomero cumuli di rifiuti e strade sporche in attesa del Natale

5 Dicembre 2022

Redazione



## Campania, Sanità. Nappi (Lega): "Attivarsi subito per gli esami di abilitazione professionale, oss "ostaggio" dell'inefficienza della Regione"

5 Dicembre 2022

Redazione



## A Natale consuma campano, stand divulgativo ad Aversa e nuove adesioni

5 Dicembre 2022

Redazione



## Conflitto Russia-Ucraina, le parole di Orban e la lungimiranza di Biden contro l'isterismo collettivo europeo

4 Dicembre 2022

Anna Tortora



## Non era solo un Insegnante: nel dolce ricordo di Mariarosaria Lopez

4 Dicembre 2022

Adriano Javier Spagnuolo Vigorita



## Influenza in Italia, è boom di casi: sono circa 770mila gli italiani a

**Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma Gonzalo Ceballos** è stato presente tra gli speaker del **Panel Turismo YOU DESERVE SPAIN Enogastronomico** e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo.

Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti.

**TURESPAÑA**  La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il **Piano Nazionale Enogastronomico Turistico**, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di è di 68,6 milioni di euro.

In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e – infine – il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell' Ente Sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.

In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

Harry di Prisco

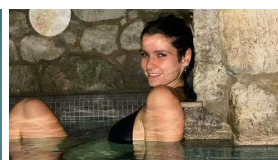
#### NEWS CONSIGLATE



Brainberries



Brainberries



Brainberries

letto in questi giorni, pari a 12,9 ogni mille

4 Dicembre 2022

Redazione



**Casamicciola, monitoraggio frana: sull'isola radar hi-tech**

4 Dicembre 2022

Redazione



**Campania, Dissesto territori. Brancaccio (Ugl Costruzioni): "Urge piano straordinario di interventi"**

4 Dicembre 2022

Redazione



**Calcio Serie D – Il Nola perde a Tivoli: un gol punisce i bianconeri**

4 Dicembre 2022

Redazione

La differenza di età tra i due ex coniugi fa paura

I tratti peggiori di tutti i 12 segni dello Zodiaco

Queste pallavoliste ti faranno girare la testa



Brainberries

**Gatti: cosa vogliono dirci col loro comportamento bizzarro?**

Brainberries

**Le pallavoliste più roventi al mondo**

Brainberries

**Gatti: cosa vogliono dirci col loro comportamento bizzarro?**

Scisciano Notizie è orgoglioso di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. Per questo chiediamo a chi legge queste righe di sostenerci. Di darci un contributo minimo, fondamentale per il nostro lavoro. Sostienici con una donazione. Grazie.

[Donazione](#)

SciscianoNotizie.it crede nella trasparenza e nell'onestà. Pertanto, correggerà prontamente gli errori. La pienezza e la freschezza delle informazioni rappresentano due valori inevitabili nel mondo del giornalismo online; garantiamo l'opportunità di apportare correzioni ed eliminare foto quando necessario. Scrivete a [redazione@sciscianonotizie.it](mailto:redazione@sciscianonotizie.it). Questo articolo è stato verificato dall'autore attraverso fatti circostanziati, testate giornalistiche e lanci di Agenzie di Stampa.

YouTube 884

 rimani sempre aggiornato con il nostro canale  
**TELEGRAM**

 Redazione

[f](#) [in](#) [t](#) [v](#)

[f](#) [t](#) [w](#) [in](#) [+](#)

## ARTICOLI CORRELATI



COMUNI

**Scooter in mare per scommessa, Balotelli denunciato dalla polizia municipale di Napoli**

8 Luglio 2019 Redazione



COMUNI

**Domicella, grande successo per la prima edizione della "Corsa dei Carruoccioli"**

24 Settembre 2019 Anna Maria Vallario



COMUNI

**GOSPEL IN DIRETTA!**

27 Dicembre 2020 Adriano Javier Spagnuolo Vigorita



# Teleradio-News ♥ mai spam o pubblicità molesta

'Se un uomo non ha il coraggio di difendere le proprie idee, o non valgono nulla le idee o non vale nulla l'uomo' (Ezra W. Pound)



Sisto Bucci



CHI SIAMO?

WEBMASTER

PRIVACY

TR-NEWS ♥ DISCLAIMER



COME INVIARE COMUNICATI, NEWS, FOTO, VIDEO...

Attualità

## Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

📅 Lunedì, 5 Dicembre 2022 👤 Redazione 🗣️ DeaNews, TeleradioNews

Ascolta **Teleradio News ♥ Sempre un passo avanti, anche per te!**

Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di BTO - Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'online non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. In tale occasione il Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma Gonzalo Ceballos è

Sei su TeleradioNews ♥ il tuo sito!

81013 Caiazzo (CE) Italy, tel. (+39) 0823 862832

:  
Auguri ai festeggiati, per ogni ricorrenza!

La n/s sede è nel centro storico

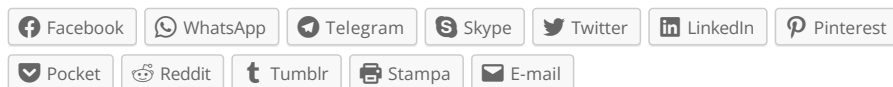
stato presente tra gli speaker del Panel Turismo Enogastronomico e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti. La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici D.O.P. e 97 produzioni vinicole D.O.C. la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il Piano Nazionale Enogastronomico Turistico, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di è di 68,6 milioni di euro. In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e – infine – il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con ADUTEL, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell'Ente sloveno per il turismo, Turespaña e VisitDenmark. In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

(Fonte: DeaNotizie – News archiviata in #TeleradioNews ♥ il tuo sito web © Diritti riservati all'autore)

Ascolta **Teleradio News ♥ Sempre un passo avanti, anche per te!**

Join @NewsCaiazzo on Telegram

Condividi su:



Mi piace:

Caricamento...

← Truffa sui bonus edilizi, indagati e sequestri, anche nel casertano

Di necessità virtù: quando le armi della Seconda guerra mondiale si trasformarono in beni per la ricostruzione postbellica →

👍 Potrebbe anche interessarti

Accessi dall'Italia e dal Mondo

**148960087** Clicca sul totale o sotto, su

ogni stella gialla, per i dettagli dei lettori connessi

Eurospar Caiazzo, offerte speciali

Anziani favoriti al Decò di Caiazzo

Link suggeriti da ♥ TeleradioNews



'Break News' dall'Italia e Mondo



Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-tornera-a-firenze-il-22-e-23-novembre-prossimi/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

**agenzia di viaggi**  
magazine



NOTIZIE ▾ STRUMENTI ▾ LAVORO ANNUARIO **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

**QUALI SONO LE TRE VARIETÀ DI MANZO GIAPPONESE PIÙ PREGIATE?**

## Bto tornerà a Firenze il 22 e 23 novembre prossimi



**05 Dicembre** 12:33 2022 da Maria Grazia Casella  
Stampa questo articolo



Calato il sipario [sull'ultima edizione](#), **Bto – Be Travel Onlife** dà appuntamento a **mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023**. Confermata anche la location della manifestazione di riferimento sul turismo digitale, che sarà sempre la **Stazione Leopolda di Firenze**.

Circa **320 relatori** hanno condiviso le loro esperienze e testimonianze nel corso di **oltre 100 appuntamenti**, tenutisi in sale fisiche e virtuali, che per due giorni hanno animato l'evento-conferenza promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, che quest'anno aveva il **metatourism** come tema principale e che l'anno prossimo segnerà la sua 15ª edizione.

Con la Meta **Bto** realizzata da Carraro Lab, l'edizione appena conclusasi è stata anche il primo evento turistico fruibile in doppia modalità, in presenza e nel metaverso. Complessivamente alla Leopolda sono stati registrati **oltre 13.000 accessi**, ma il successo della manifestazione è stato confermato anche dai social e dalla stampa. Solo su **Facebook**, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di **500mila persone**, mentre sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di **Bto** e del metatourism, tra cui anche *L'Agenzia di Viaggi Magazine* media partner della kermesse.

Già nelle prossime settimane l'advisory board, composto da professionisti ed esperti del settore coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, si metterà al lavoro per individuare argomenti, temi chiave e speaker dell'edizione 2023, che attraverso le presentazioni di dati, trend e ricerche esclusive tornerà a illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Articolo "taggato" come:

• Bto • BTO2022 • Firenze • Francesco Tapinassi

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



**viaggiOff**

Un altro mondo

**Guida ai Mercatini di Natale, gli**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

# positano news

Costiera Amalfitana Penisola Sorrentina News24 Sport Positano TV Food Eventi Segnala Notizia

CRONACA



Donazione

## Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

di Harry di Prisco - 05 Dicembre 2022 - 8:58

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su

turespaña ufficio spagnolo del turismo gonzalo ceballos italia

PIÙ POPOLARI

PHOTOGALLERY

VIDEO

PNmeteo

Previsioni

Positano



17°C 11°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



f **Turespaña è stata presente alla XIV edizione di BTO – Be Travel Onlife il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione**



Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'online non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio. Nuove forme



I NOSTRI SERVIZI

**Buongiorno da Positanonews. Eventi, Oroscopo, Lavoro previsioni**

di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.



In tale occasione il **Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo** a Roma **Gonzalo Ceballos** è stato presente tra gli speaker del **Panel Turismo Enogastronomico** e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti. La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il **Piano Nazionale Enogastronomico Turistico**, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di è di 68,6 milioni di euro. In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e – infine – il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell' Ente Sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.

In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

**Harry di Prisco**

Più informazioni  
su

📍 turespaña 📍 ufficio spagnolo del turismo 🧑 gonzalo ceballos  
📍 italia

COMMENTI

ALTRE NOTIZIE DI ITALIA



**SANTO DEL GIORNO**

Oggi la Chiesa festeggia  
San Saba Archimandrita



**CALCIO**

Ziliani demolisce la Juve:  
"Calciopoli solo su 2  
anni, Moggi prima era un



**CULTURANEWS DI MAURIZIO ...**

Roma. Progetto  
permanente "E quindi  
uscimmo a riveder le



**AMBIENTE**

Contrasto al dissesto  
idrogeologico?  
Basterebbe applicare

DALLA HOME

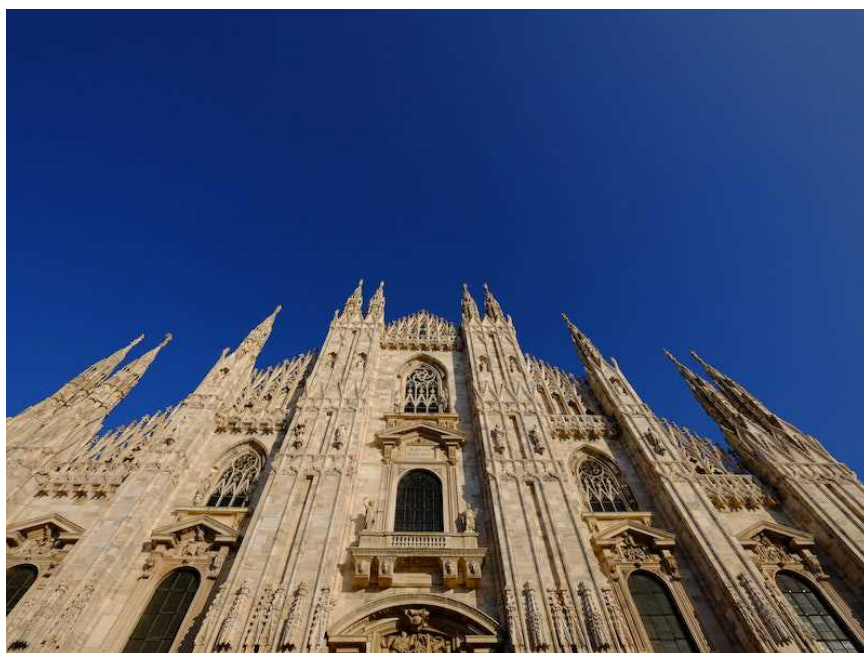


Link: <https://www.sempionenews.it/tempo-libero/turismo-urbano-sostenibile-milano-ottiene-oltre-2-milioni-dal-ministero/>

Chi siamo | Autori | Partners | Archivio | Scrivi alla redazione



**20** SempioneNews  
2002-2022 L'asse del Sempione a portata di click.



Milano e Città Metropolitana | Tempo libero | 5 Dicembre 2022

## Turismo urbano sostenibile: Milano ottiene oltre 2 milioni dal Ministero

Il capoluogo lombardo si promuoverà in forma inedita, anche per mezzo di una piattaforma con percorsi esperienziali ispirati dalla letteratura.



Milano – Itinerari turistici sostenibili, reali e virtuali: è per la realizzazione dei progetti “**Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica**” e “**Let Mi: Promote and Experience Milano**”, che il Comune meneghino riceverà dal Ministero del Turismo risorse per

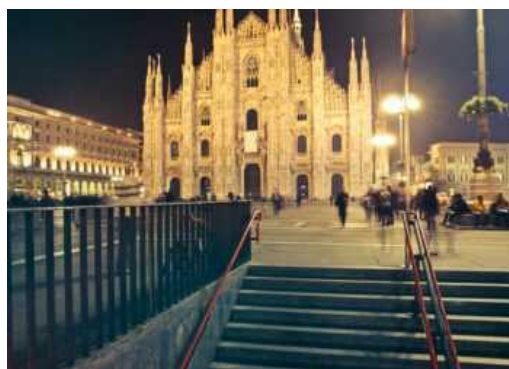


oltre 2 milioni di euro (930mila euro per il primo e 1,2 milioni di euro per il secondo).

Ad annunciarlo è stata l'**assessora al Turismo Martina Riva** nell'ambito della sua partecipazione al **BTO – Be Travel Onlife di Firenze**, appuntamento di riferimento su turismo digitale, innovazione e formazione.

*"Milano è una città fortemente attrattiva che crede nel grande potenziale offerto dal turismo green e sostenibile – ha spiegato l'assessora Riva –. Per svilupparlo occorrono risorse e idee. Proprio per questo, grazie ai fondi del Ministero e alla collaborazione col network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile di cui Milano fa parte, da un lato andremo a integrare con percorsi esperienziali e culturali l'offerta turistica della nostra città, dall'altro andremo a definire e realizzare azioni innovative di promozione e marketing territoriale basate sulla sostenibilità, per contribuire concretamente insieme alle altre città del network alla transizione ecologica del comparto, condividendo best practice strategiche. Con 'Let Mi', declinato nelle due progettualità elaborate dalle Direzioni Turismo e Cultura, promuoveremo e racconteremo la destinazione Milano in maniera inedita, sia in ambito nazionale sia internazionale".*

Nei mesi scorsi, il Ministero del Turismo ha stabilito di destinare fondi alle **Città Creative Unesco** per la realizzazione di iniziative culturali di valorizzazione urbana attraverso strumenti digitali, e di integrarli con ulteriori finanziamenti dedicati alle cinque Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile (**network GDTIS** di cui Milano fa parte con Roma, Venezia, Firenze e Napoli), per la promozione dell'attrattività turistica in **chiave green**, attraverso progetti di marketing territoriale, finalizzati a potenziare l'offerta cittadina e accrescere la transizione verso un turismo sostenibile.



Milano ha ottenuto le risorse messe a disposizione con due progetti correlati e integrati tra loro: in qualità di **Città Creativa Unesco per Letteratura**, ha proposto "Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica", mentre in quanto **Grande Destinazione Turistica Italiana**, ha presentato "Let Mi: Promote and Experience Milano", con l'obiettivo di aumentare l'attrattività di Milano, ampliandone l'offerta sia in termini quantitativi sia qualitativi, e incentivare una fruizione più sostenibile della città, puntando sulla "destagionalizzazione" e "decongestionando" i luoghi di maggiore affluenza turistica, per far scoprire inesplorati scorci della realtà urbana milanese attraverso percorsi tematici nuovi, digitali, accessibili a tutte le categorie e target di turisti, durante tutti i mesi dell'anno, anche quelli con arrivi più contenuti.



Con "Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica", la letteratura diventerà **strumento narrativo di scoperta** della città





e delle sue eccellenze, attraverso una **piattaforma digitale open source**, che fungerà da aggregatore e catalizzatore dell'offerta culturale e turistica cittadina. Un archivio di libri interrogabili, mappatura della


filiera editoriale, geolocalizzazione dei luoghi al centro di opere letterarie o significativi nelle vite degli autori del XIX e XX secolo e contemporanei, esperienze immersive e interattive permetteranno ai visitatori e alle visitatrici di vivere la città in un modo nuovo. Lo scopo è raccontare le diverse anime di Milano (letteraria, culturale, storica, artistica, economica) attraverso la creazione di percorsi esperienziali e valorizzando la rete di realtà e soggetti che con la loro presenza e attività contribuiscono all'attrattività della città (dal design alla moda, dal food all'intrattenimento...).

Nell'ambito di "Let Mi: Promote and Experience Milano" si lavorerà sulla **promozione della destinazione Milano**, proponendo nuovi itinerari urbani, e sulla ideazione, realizzazione, diffusione e condivisione di una serie di iniziative di turismo sostenibile, in sinergia con le altre grandi città italiane del network GDTIS. Infine, grazie al coinvolgimento di personalità di spicco afferenti a diversi ambiti, sarà lanciata una campagna di comunicazione nazionale e internazionale, che si avvarrà di strumenti innovativi di marketing, così da far conoscere Milano al pubblico, anche attraverso lo sguardo profondo di autori che conservano un forte legame con l'animo eclettico della città.

La redazione

Continua a seguirci sui nostri social, [clicca qui!](#)





**Sarah Zambon**

## ABOUT US

Sito di informazione locale  
Aut. Tribunale di Milano N. 79 del 10  
marzo 2016  
Direttore responsabile: **Enzo Mari**

Proprietà: **NEWSNET GROUP S.R.L**  
C.F. e P.I. 03784160123

## ARTICOLI RECENTI



**Legnano, il Natale nell'Antico Corso Garibaldi tra...**

🕒 5 Dicembre 2022

## INSTAGRAM FEED

[instagram-feed feed=1]



**Al Teatro Galleria arrivano i Legnanesi**

Link: <https://www.terronianmagazine.com/presentato-a-firenze-il-piano-nazionale-enogastronomico-della-spagna/>

lunedì, Dicembre 5, 2022

ULTIME NEWS



[ECCELLENZE DEL SUD](#) ▾ 
 [SOCIETÀ](#) ▾ 
 [ARTE & CULTURA](#) ▾ 
 [ENOGASTRONOMIA](#) ▾ 
 [SPETTACOLO](#) ▾  
[SALUTE E BELLEZZA](#)
[SPORT](#)
[RUBRICHE](#) ▾ 
 [VIDEO](#)



## Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

5 Dicembre 2022



*Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna*

Turespaña è stata presente alla XIV edizione di **BTO - Be Travel Onlife** il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione



RICERCA NEL SITO

Cerca



ARTICOLI RECENTI



CINEMA:  
MICHELE  
PLACIDO  
'MASTER OF  
CINEMATIC

ART' A CAPRI, HOLLYWOOD

5 Dicembre 2022



Presentato a  
Firenze il  
Piano  
Nazionale

Enogastronomico della Spagna

5 Dicembre 2022



GIORNATA  
DEL

VOLONTARIATO

5 Dicembre 2022



L'ARTE DI  
DOMENICO  
LONARDO IN  
MOSTRA AD  
AVELLINO

5 Dicembre 2022

Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'online non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. **Be Travel Onlife** definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. In tale occasione il Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma Gonzalo Ceballos è stato presente tra gli speaker del Panel Turismo Enogastronomico e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti. La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il Piano Nazionale Enogastronomico Turistico, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di è di 68,6 milioni di euro. In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e – infine – il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Aduetei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell'Ente Sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.



In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

Harry di Prisco

Condividi:

Tweet

WhatsApp

VIDEO IN EVIDENZA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

← GIORNATA DEL VOLONTARIATO

CINEMA: MICHELE PLACIDO 'MASTER OF CINEMATIC ART' A CAPRI, HOLLYWOOD →

Link: <https://www.ilgiornaledellazio.it/2022/12/04/firenze-presentato-il-piano-nazionale-enogastronomico-della-spagna/>

LUNEDÌ, DICEMBRE 5, 2022

# Il Giornale del Lazio

Quotidiano Telematico di Informazione e Attualità

\* Il giornale non usufruisce di finanziamenti pubblici

HOME CHI SIAMO CONTATTI ATTUALITA' AMBIENTE SPORT NOTIZIE DA LEGGERE SALUTE



Home > NOTIZIE DA LEGGERE > Firenze, presentato il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

NOTIZIE DA LEGGERE

## Firenze, presentato il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

By Harry Di Prisco - 4 Dicembre 2022 11 0

0 Subscribers SUBSCRIBE

- Advertisement -

meteo

***Turespaña è stata presente alla XIV edizione di BTO – Be Travel Onlife il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione***

Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'online non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



In tale occasione il **Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo** a Roma **Gonzalo Ceballos** è stato presente tra gli speaker del **Panel Turismo Enogastronomico** e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti. La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il **Piano Nazionale Enogastronomico Turistico**, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di è di 68,6 milioni di euro. In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e – infine – il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell' Ente Sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.

In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

**Harry di Prisco**

TAGS **DELL'UFFICIO SPAGNOLO DEL TURISMO A ROMA** **GONZALO CEBALLOS**  
**PIANO SPAGNOLO NAZIONALE ENOGASTRONOMICO TURISTICO**

Previous article

**La nave Andrea Doria è ripartita da Napoli**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## Presentato a Firenze il Piano Nazionale Enogastronomico della Spagna

TURESPAÑA



(04/12/2022)

Presso la Stazione di Leopolda di Firenze si è appena conclusa la quattordicesima edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. L'onlife non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. **Be Travel Onlife** definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. In tale occasione il **Direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo** a Roma **Gonzalo Ceballos** è stato presente tra gli speaker del **Panel Turismo Enogastronomico** e ha presentato il Piano Nazionale di Turismo Enogastronomico, le strategie e le azioni internazionali alla luce dell'aumentata importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza, quali: la ristorazione, i prodotti e la vocazione dei territori per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. La Spagna ha una notevole influenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e nel settore enogastronomico. Il Paese è il settimo esportatore mondiale di questi prodotti. La Spagna conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida Michelin riporta in Spagna 257 locali stellati. Alla luce di questi dati nasce anche il **Piano Nazionale Enogastronomico Turistico**, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, esso si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità; efficienza energetica; transizione digitale e competitività. La dotazione complessiva di € 68,6 milioni di euro. In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione, nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e - infine - il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi. Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia, mettendo a confronto le strategie dell'Ente Sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.

In futuro del turismo sarà sempre più nello sviluppo degli strumenti digitali per far incontrare la domanda e l'offerta attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati che comprendano i trasporti e i servizi offerti.

Harry di Prisco

### Frana a Casamicciola, collegamento via mare da Ischia a Forio a 1 euro



Alilauro, da Ischia a Forio via mare a 1 euro Da domenica 4 dicembre l'iniziativa della compagnia marittima per alleggerire il traffico su strada a Casamicciola dopo la frana del 26 novembre Per aiutare a fronteggiare l'emergenza ...**continua**

### Castellammare. La comunità parrocchiale di Sant'Antonio accoglie tre nuove suore



Dal cuore dell'Africa l'ennesimo battito dell'entusiasmo pulsa per rigenerare il corpo della comunità stabiese della Parrocchia di Sant'Antonio di Padova. Giungono a Castellammare di Stabia tre nuove sorelle, Suor Viv...**continua**

### Raccontare Bacoli con uno scatto



L'Ecoalendaro 2023 sarà distribuito gratuitamente ai cittadini bacolesi per promuovere il territorio e sensibilizzare la popolazione su un corretto smaltimento dei rifiuti. Sabato 10 dicembre, alle ore 18:00, presso la sala Ostrichina ...**continua**

### Confcommercio Vomero Arenella: gli eventi natalizi in collina



Partono oggi 3 dicembre gli eventi organizzati

Link: <https://abruzzolive.it/bto-fiorenze-italy-ambassador-awards-dallabruzzo-jenny-gomez-semifinalista-micro-influencer/>



**Abruzzo**  
LIVE



# Bto Firenze, Italy Ambassador Awards: dall'Abruzzo Jenny Gomez semifinalista micro influencer

di **Sandro Gentile** — 4 Dicembre 2022

AA



**131** **1k**  
condivisioni letture



Facebook



Whatsapp

Pescara. Durante il prestigioso **BTO** – Buy Travel online, evento annuale di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, dedicato nel 2022 al Metaturismo – ha avuto luogo la cerimonia dell'Italy Ambassador Awards". Il primo premio italiano per i migliori influencer e blogger che promuovono l'Italia. Jenny Viant Gómez, giornalista pubblicista freelance, residente in Abruzzo e di origine cubana, da tempo attiva sul piano della comunicazione digitale, è stata scelta nella ristretta rosa di semifinalisti micro influencer della categoria Wine&Food. Una fascia che include i comunicatori digitali che privilegiano il rapporto di fidelizzazione con una platea che va da 1-10K.

Il premio è un riconoscimento per valorizzare la capacità di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani. Viant Gómez, il cui profilo pubblico Instagram di 1500K è jenny\_viant\_gomez, ha partecipato al contest con un Instagram Reel sulla sostenibilità e valorizzazione della filiera enogastronomica.

**Meteo, minime della notte: ancora in rialzo le temperature a Pescara**

4 DICEMBRE 2022

**Questura Pescara, onorificenza dell'ordine al merito della Repubblica per Giovanni Di Teodoro**

4 DICEMBRE 2022

Sono state cinque le categorie esaminate: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e

Blog d'Autore

Fuori di testo **di Pietro Guida**

► Omar

Pareri divini **di Franco Santini**

► Plenus di Palusci: un pecorino che vi spiazzerà

Doppio senso **di Vittorio Tucceri**

► Pagare la scommessa? Non POS. Il portiere Szczesny e i vincoli ai contanti

Notizie più lette

**È abruzzese il "cervello" dietro alla robotica Amazon, giovane ingegnere ai vertici dell'azienda**

3849 SHARES

02

**Nuova cura per le aritmie cardiache, alla ribalta internazionale il cardiologo abruzzese Fabrizio Guarracini**

1503 SHARES

03

**Acceso in Vaticano sulle note di "Vola vola vola" l'albero di Natale arrivato dall'Abruzzo (Video)**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Luxury Lifestyle. Ogni categoria suddivisa in 5 fasce di follower: Micro, Junior, Expert, Advanced Blogger e Top Influencer.

Spiega Viant Gómez: «La comunicazione digitale richiede conoscenza delle nuove tecnologie, responsabilità e costanza. Mi sono sempre focalizzata sulla qualità dei contenuti; inoltre, essendo giornalista ho dei vincoli deontologici tassativi. Non ho mai avuto l'ossessione dei numeri. Non è trascurabile avere 1500 persone reali che mi seguono. I finti follower, diffusa prassi, sono un arma a doppio taglio. Prossimo step lo "sbarco" su Tik Tok, è una piattaforma capace di regalare molte soddisfazioni, in questo momento. Poi inizierà a diventare satura come Instagram. Ad ogni modo, la cosa importante è che le persone capiscano che non si può prescindere dalla comunicazione digitale».

Italy Ambassador Awards è un'iniziativa in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e il patrocinio di ENIT.

Madrina dell'evento Maria Grazia Cucinotta. Fondatrice del premio Svetlana Trushnikova.

Presidente della giuria Giorgio Palmucci, vicepresidente Francesco Tapinassi. In giuria Matteo Lunelli, Sofia Peronaci, Alberto Lupini, Mania Ronconi, Massimo Basile, Andrea Quadrio Curzio, Claudio De Donatis, Anton Giulio Grande, Francesco Garofalo, Elza Pereira, Irina Shkrolnaya, Patrizia Bortolin, Ludovica Casellati, Davide Manzon.

Tags: PESCARA

 Share 52

 Send

751 SHARES

04

Va in fiamme un divano in un locale fuori uso e arrivano i vigili del fuoco

323 SHARES

05

Picchia e minaccia la moglie impedendole di rientrare a casa: arrestato 37enne nel teramano

304 SHARES

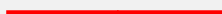
ABRUZZOLIVE è una testata di Live Communication GROUP srl

Registrato alla sezione stampa del tribunale di Avezzano con numero 7/2010

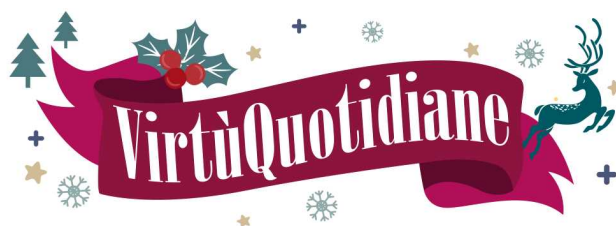
Tel. +39.392.1029.891  
Whatsapp +39.392.1029.891



Link: <https://www.espressione24.it/italy-ambassador-awards-labruzzese-di-origini-cubane-jenny-viant-gomez-tra-i-semifinalisti-micro-influencer-della-categoria-winefood/>



Link: <https://www.virtuquotidiane.it/cronaca/turismo-digitale-jenny-viant-gomez-premiata-al-bto-di-firenze-tra-migliori-influencer.html>



redazione@virtuquotidiane.it

ENOGASTRONOMIA CRONACA AGRICOLTURA PERSONAGGI VIAGGIO IN ABRUZZO

Cerca...



3 DICEMBRE 2022 - TURISMO DIGITALE, JENNY VIANI GOMEZ PREMIATA AL BTO DI FIRENZE TRA MIGLIORI INFLUENCER

## TURISMO DIGITALE, JENNY VIANI GOMEZ PREMIATA AL BTO DI FIRENZE TRA MIGLIORI INFLUENCER

🕒 3 DICEMBRE 2022 - 19:16



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Fiasconaro, Flamigni...



Viale Corrado IV 28 Panettoni

*la* **TABERNA**  
*di* **Rocca Calascio**



RISTORANTE  
**ANTOLOGIE**

## enoteca • aperitivi

📍 Via Vetusti, 15-17 L'Aquila  
☎ 389 4683499

FIRENZE – Durante il prestigioso **BTO**–Buy Travel online, evento annuale di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, dedicato nel 2022 al Metaturismo, ha avuto luogo la cerimonia dell'Italy Ambassador Awards". Il primo premio italiano per i migliori influencer e blogger che promuovono l'Italia.

**Jenny Viant Gómez**, giornalista pubblicista freelance, residente in Abruzzo e di origine cubana, da tempo attiva sul piano della comunicazione digitale, è stata scelta nella ristretta rosa di semifinalisti micro influencer della categoria Wine&Food. Una fascia che include i comunicatori digitali che privilegiano il rapporto di fidelizzazione con una platea che va da 1-10K.

Il premio è un riconoscimento per valorizzare la capacità di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani. Viant Gómez, il cui profilo pubblico Instagram di 1500K è jenny\_viant\_gomez, ha partecipato al contest con un Instagram Reel sulla sostenibilità e valorizzazione della filiera enogastronomica.

Sono state cinque le categorie esaminate: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle. Ogni categoria suddivisa in 5 fasce di follower: Micro, Junior, Expert, Advanced Blogger e Top Influencer.

"La comunicazione digitale richiede conoscenza delle nuove tecnologie, responsabilità e costanza", dice Viant Gómez. "Mi sono sempre focalizzata sulla qualità dei contenuti; inoltre, essendo giornalista ho dei vincoli deontologici tassativi. Non ho mai avuto l'ossessione dei numeri. Non è trascurabile avere 1.500 persone reali che mi seguono. I finti follower, diffusa prassi, sono un arma a doppio taglio. Prossimo step lo 'sbarco' su Tik Tok, è una piattaforma capace di regalare molte soddisfazioni, in questo momento. Poi inizierà a diventare saturo come Instagram. Ad ogni modo, la cosa importante è che le persone capiscano che non si può prescindere dalla comunicazione digitale".

Italy Ambassador Awards è un'iniziativa in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e il patrocinio di Enit.

Madrina dell'evento **Maria Grazia Cucinotta**. Fondatrice del premio **Svetlana Trushnikova**. Presidente della giuria **Giorgio Palmucci**, vicepresidente **Francesco Tapinassi**. In giuria **Matteo Lunelli**, **Sofia Peronaci**, **Alberto Lupini**, **Mania Ronconi**, **Massimo Basile**, **Andrea Quadrio Curzio**, **Claudio De Donatis**, **Anton Giulio Grande**, **Francesco Garofalo**, **Elza Pereira**, **Irina Shkrolnaya**, **Patrizia Bortolin**, **Ludovica Casellati**, **Davide Manzoni**.

 Scarica in PDF

### SOSTIENI VIRTÙ QUOTIDIANE

Puoi sostenere l'informazione indipendente del nostro giornale donando un contributo libero.

Cliccando su "Donazione" sosterrai gli articoli, gli approfondimenti e le inchieste dei giornalisti e delle giornaliste di Virtù Quotidiane, aiutandoci a raccontare tutti i giorni il territorio e le persone che lo abitano.

Donazione



Articolo soggetto a copyright, ogni riproduzione è vietata © 2022

Tweet

📁 Categoria: **Cronaca**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.gazzettadimodena.it/publiredazionali/2022/12/02/news/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14-esima-bto-1.100179533>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO

🔍 CERCA

> Publiredazionali

IN COLLABORAZIONE CON REGIONE TOSCANA

regione toscana

# Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima BTO



A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

02 dicembre 2022



Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech fu...



Redazione Scriveteci Pubblicità Privacy Codice Etico e Modello 231 Cookie policy Termini e condizioni

GRUPPO  
**sae**

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Link: <https://greenretail.news/eventi/bto-annuncia-le-date-del-2023-saranno-il-22-e-23-novembre.html>

# Questa cassetta ha più vite di un gatto.

Il primo quotidiano sulla sostenibilità nel retail

Iscriviti alla Newsletter

Aggiornato al 02 Dicembre 2022



NEWS

SPECIALI

VIDEO

EDM STORE

CATEGORIE



EVENTI

EVENTI / 02 Dicembre 2022

## BTO annuncia le date del 2023, saranno il 22 e 23 novembre



La 15ma edizione sarà sempre a Firenze, alla Stazione Leopolda, il 22 e 23 novembre.

Si è chiusa poche ore fa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli oltre 320 relatori per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla *Stazione Leopolda* di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023.

Ai 100 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO** (primo evento turistico sul metaverso) e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13.000 accessi. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su Facebook, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di 500 mila persone, inoltre sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di **BTO** e del metatourism.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a **BTO** 2023 per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'Advisory Board - composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi - si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15ma

## NOTIZIE DEL GIORNO



**Marca Fresh: il focus della terza edizione è su sostenibilità e innovazione**

**Casillo Group distribuisce mille euro a tutti i dipendenti**

**Dole è il primo sponsor Panora**

**Cresce in Primark l'attenzione verso una moda più sostenibile**

## I più letti del mese



**Aprire a Cagliari il temporary store La Rosa dei gusti**

**Provincia di Pavia vince lo "smart working award 2022"**

**Arexon certificato EcoVadis**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

edizione.

per il processo di  
digitalizzazione

proprio  
nella sc

Photo credits: Ilaria Costanzo.

STAMPA EMAIL CONDIVIDI f t in w a

Articolo precedente: Dole è official sponsor della Panoramica 2022 Indietro

Articolo successivo: Sostenibilità e innovazione nella moda: a Milano l'Upcycling Weekend organizzato da Must  
Had Avanti



Chi siamo  
Contatti  
Privacy & Cookies  
Newsletter

**Il sito**  
Prodotti & Packaging  
Logistica & Processi  
Ambiente & Territorio  
Successi & Strategie  
Persone & Imprese  
Finanza & Rendicontazione  
Norme & Convenzioni  
Innovazione & Ricerca  
ADV News  
Archivio notizie

**EDIZIONI DM**  
Distribuzione Moderna  
DM Magazine  
PL Magazine  
Technoretail  
Ristorazione Moderna

Copyright © 2022 - Edizioni DM Srl - Via Andrea Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961 - Tutti i diritti riservati | Credits

Link: <https://www.romaedintorninotizie.it/notizie-dalla-rete/sora-giorgio-campoli-vincitore-degli-italy-ambassador-awards/>

COME PARTECIPARE

AREA UTENTI



NOLEGGIO  
BAGNI MOBILI  
IN TUTTA ITALIA



NUMERO VERDE  
800.292.800

HOME

NOTIZIE DAI LETTORI

NOTIZIE DALLA REDAZIONE

NOTIZIE DALLA RETE

ANIMALI SMARRITI

COME PARTECIPARE

FLASH

2 DICEMBRE 2022 | COLLEFFERRO, UFFICIALE L'ARRIVO DI TRE NUOVI

CERCA...

## Sora – Giorgio Campoli vincitore degli Italy Ambassador Awards



POSTED BY: ADMIN\_NOTIZIE 2 DICEMBRE 2022

**CRYOITALIA**  
Il freddo che fa bene

**Il Casale dello Sport**

COLLEFFERRO - Via Giotto, 129 | CELL. 335 589 1250

Migliora le tue scelte!

Clicca qui per maggiori informazioni

Mutui  
Prestiti Personali  
Cessione del Quinto  
Divisione Impresa

**credipass**



### ULTIME NOTIZIE DALLA REDAZIONE



1 DICEMBRE 2022

Tutto bianco e innevato è il Presepe del "Gruppo Giovanile '92" di Valmontone



1 DICEMBRE 2022

Che fare? Ad Artena cittadini ed opposizione sottoscrivono una petizione



30 NOVEMBRE 2022

Come sta crescendo il gioco legale in Europa e nel Lazio

### ULTIME NOTIZIE DAI LETTORI



5 AGOSTO 2022

Valmontone, tanti auguri alla dottoressa Enrica Francesconi



21 MAGGIO 2022

Tanti auguri agli sposi Serena e Gianluca



26 APRILE 2022

Codice di autoregolamentazione e per la pubblicità elettorale



**STAGIONE TEATRALE 2023 COLLEFERRO TEATRO VITTORIO VENETO**  
Via Artigianato, 47 - www.atclazio.it

**4 FEBBRAIO ORE 18.30**  
**DANILO REA, BARBARA BOVOLI**  
OMAGGIO A ENRICO CARUSO  
tratto da Conto D'Amore di Mary De Michele  
regia Alessandra Pizzi

**19 FEBBRAIO ORE 18.30**  
**PAOLO TRIESTINO**  
GUANTI BIANCHI  
di Edoardo Erba  
liberamente ispirato a L'arte spogliata ai truci di Paola Guagliumi  
regia Paolo Triestino

**11 MARZO ORE 21.00**  
**PATRIZIO OLIVA, ROSSELLA PUGLIESE**  
PATRIZIO VS OLIVA  
di Fabio Rocco Oliva tratto da Sponiero - La mia storia di Patrizio Oliva e Fabio Rocco Oliva  
regia Alfonso Postiglione

**26 MARZO ORE 18.30**  
**SEBASTIANO SOMMA**  
LUCIO INCONTRA LUCIO  
di Liberato Santarpino - regia Sebastiano Somma  
e con Marco De Gennaro, pianoforte; Gianmarco Santarpino, sax;  
Aldo Vigorito, contrabbasso; Giuseppe La Pusata, batteria;  
Lucrezio Guastafierro, vibrafono  
con le voci: Alfina Sozza, Elsa Baldini, Paola Forleo,  
Francesco Curcio

**2 APRILE ORE 18.30**  
**ETTORE BASSI**  
IL SINDACO PESCATORE  
di Edoardo Erba  
tratto dall'omonimo libro di Dario Vassallo  
regia Enrico Maria Lamanna

**ABBONAMENTO A TURNO FISSO**  
intero: € 75,00  
ridotto: € 66,00

Gli abbonamenti potranno essere acquistati dal 1° dicembre secondo questo calendario:  
rimborso abbonamenti:  
1, 2, 3 dicembre ore 18.30 - 19.30  
rimborso abbonamenti:  
7, 8, 10, 16, 18 dicembre ore 18.30 - 19.30  
17 dicembre ore 9.00 - 13.00

**BIGLIETTI**  
Platea:  
intero: € 20,00 + € 3,00  
ridotto: € 17,00 + € 2,00  
Galleria:  
intero: € 15,00 + € 3,00  
ridotto: € 13,00 + € 2,00

I biglietti potranno essere acquistati il giorno dello spettacolo e quello precedente dalle ore 18.30 alle ore 19.30 e fino all'orario di inizio dello spettacolo.

per informazioni:  
Tel. 06 8708 5271  
teatromunicipalcolleferro@gmail.com

**PREVENDITA ON-LINE**  
www.liveticket.it

MINISTERO DELLA CULTURA REGIONE LAZIO COMUNE DI COLLEFERRO atcl

**ESTATE COLLEFERRINA**

**6 GENNAIO ORE 18.30**  
**AGNESE FALLONGO, TIZIANO CAPUTO, ADRIANO EVANGELISTI**  
MEZZAORA  
Panni sporchi fritti in casa  
di Agnese Fallongo - regia Raffaele Latagliata

**4 FEBBRAIO ORE 21.00**  
**DANILO REA, BARBARA BOVOLI**  
OMAGGIO A ENRICO CARUSO  
tratto da Conto D'Amore di Mary De Michele  
regia Alessandra Pizzi

**19 FEBBRAIO ORE 18.30**  
**PAOLO TRIESTINO**  
GUANTI BIANCHI  
di Edoardo Erba  
liberamente ispirato a L'arte spogliata ai truci di Paola Guagliumi  
regia Paolo Triestino

**11 MARZO ORE 21.00**  
**PATRIZIO OLIVA, ROSSELLA PUGLIESE**  
PATRIZIO VS OLIVA  
di Fabio Rocco Oliva tratto da Sponiero - La mia storia di Patrizio Oliva e Fabio Rocco Oliva  
regia Alfonso Postiglione

**26 MARZO ORE 18.30**  
**SEBASTIANO SOMMA**  
LUCIO INCONTRA LUCIO  
di Liberato Santarpino - regia Sebastiano Somma  
e con Marco De Gennaro, pianoforte; Gianmarco Santarpino, sax;  
Aldo Vigorito, contrabbasso; Giuseppe La Pusata, batteria;  
Lucrezio Guastafierro, vibrafono  
con le voci: Alfina Sozza, Elsa Baldini, Paola Forleo,  
Francesco Curcio

**2 APRILE ORE 18.30**  
**ETTORE BASSI**  
IL SINDACO PESCATORE  
di Edoardo Erba  
tratto dall'omonimo libro di Dario Vassallo  
regia Enrico Maria Lamanna

**ABBONAMENTO A TURNO FISSO**  
intero: € 75,00  
ridotto: € 66,00

Gli abbonamenti potranno essere acquistati dal 1° dicembre secondo questo calendario:  
rimborso abbonamenti:  
1, 2, 3 dicembre ore 18.30 - 19.30  
rimborso abbonamenti:  
7, 8, 10, 16, 18 dicembre ore 18.30 - 19.30  
17 dicembre ore 9.00 - 13.00

**BIGLIETTI**  
Platea:  
intero: € 20,00 + € 3,00  
ridotto: € 17,00 + € 2,00  
Galleria:  
intero: € 15,00 + € 3,00  
ridotto: € 13,00 + € 2,00

I biglietti potranno essere acquistati il giorno dello spettacolo e quello precedente dalle ore 18.30 alle ore 19.30 e fino all'orario di inizio dello spettacolo.

per informazioni:  
Tel. 06 8708 5271  
teatromunicipalcolleferro@gmail.com

**PREVENDITA ON-LINE**  
www.liveticket.it

**STAGIONE TEATRALE 2023 COLLEFERRO TEATRO VITTORIO VENETO**  
Via Artigianato, 47 - www.atclazio.it

REGIONE LAZIO COMUNE DI COLLEFERRO atcl

Il 29 novembre scorso si sono tenuti gli Italy Ambassador Awards nella cornice del BTO a Firenze e Giorgio Campoli su Instagram @gc\_beverage porta a casa il primo premio a decisione unanime dei giudici. Il Restaurant Manager sorano del famoso Hotel Palazzo Touring Club di Milano by Radisson Collection guadagna il titolo di ambasciatore dell'Italia nel mondo per la categoria Food & Wine. Le prime parole dopo la premiazione sono state rivolte a ringraziare tutti coloro che

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

**COMPRIAMO  
AUTO USATE  
PAGAMENTO IMMEDIATO**

**Valutazione Gratuita**



**VALMONTONE - Via Ariana Km 2.200 tel. 0695995112**  
**PALESTRINA - Via Prenestina n° 80 tel. 0695271428**



Link: <https://www.tg24.info/sora-giorgio-campoli-vincitore-degli-italy-ambassador-awards/>

Aggiornato alle: 19:32 di Venerdì 2 Dicembre 2022

Testata Giornalistica Telematica n.1/12



FROSINONE • ROMA • ALATRI • ANAGNI • CASSINO • CEPRANO • FERENTINO • SORA • VALCOMINO • VEROLI • REGIONE • CRONACA • POLITICA • EDICOLA

## Sora – Giorgio Campoli vincitore degli Italy Ambassador Awards

TORNA IN HOMEPAGE

ULTIME NOTIZIE

Fiuggi – I nati del 1972 festeggiano con un viaggio al santuario



02 Dicembre 19:15 2022

Stampa questo articolo

Il 29 novembre scorso si sono tenuti gli Italy Ambassador Awards nella cornice del BTO a Firenze e Giorgio Campoli su Instagram @gc\_beverage porta a casa il primo premio a decisione unanime dei giudici.

Il Restaurant Manager sorano del famoso Hotel Palazzo Touring Club di Milano by Radisson Collection guadagna il titolo di ambasciatore dell'Italia nel mondo per la categoria Food & Wine.

Le prime parole dopo la premiazione sono state rivolte a ringraziare tutti coloro che lo hanno sostenuto, la giuria, i prestigiosi sponsor, la creatrice del contest Svetlana Trushnikova e la nota spa manager e co-organizzatrice dell'evento Stefania Giampalmo.



La redazione



0 SHARES

**SCEGLI LA PUBBLICITA'**  
**di Tg24.info**

4.000.000 di visualizzazioni al mese\* Google Analytics Tel. 392.024.0024



Parole Chiave - Tags

GIORGIO CAMPOLI

ITALY AMBASSADOR AWARDS

SORA

**INVIA LA TUA SEGNALAZIONE**



393.24.24.24.0

redazione@tg24.info



HOT NEWS

LATEST NEWS

HOT NEWS

- 1) prendi lo smartphone, scatta una foto o un breve video in orizzontale.
- 2) invialo via email o whatsapp lasciando il tuo nome o richiedendo di rimanere in forma anonima

TG24.info si riserva il diritto di scegliere e di pubblicare il contenuto inviato

» IN EVIDENZA

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.





**SOCIAL**

TG24.info

**TOP NEWS**



Più lette

## Arpino – Papà Enzo ha voluto raggiungere il figlio Ughetto

A nemmeno un mese dalla dipartita del figlio Ugo Rosati, luogotenente dei Carabinieri, il cui corpo...

1 Dicembre 2022



Più lette

## ULTIM'ORA Isola del Liri – Carambola alla curva di via Naz...

Spaventoso incidente stradale poco fa lungo via Nazionale a Isola del Liri all'altezza della curva a...

1 Dicembre 2022



Più lette

## MSGC – “Michele non mollare”: parenti e amici pregan...

L'incidente si è verificato nel pomeriggio di domenica scorsa, 27 novembre: Michele V., residente a...

2 Dicembre 2022



Più lette

## UMBRIA – Mortale sul raccordo Terni-Orte, 34enne originario di A...

Un 34enne originario di Alatri, Pierpaolo Tamè, ha perso tragicamente la vita nell'incidente di ier...

1 Dicembre 2022



## MSGC – Non paga gli alimenti al figlio, genitore condannato





Più lette

Non pagava gli alimenti per la moglie e per il figlio, il giudice condanna un 55enne di Monte San Gi...

2 Dicembre 2022



Più lette

### Morolo – Cinghiali sulla provinciale: camion ne travolge uno. Di...

L'episodio è avvenuto questa sera, sulla provinciale che collega Anagni a Ferentino. 1 Dicembre 2022



Più lette

### Boville – Era intestatario di 215 vetture ma sostiene di non sap...

Risultava intestatario di ben 215 vetture. Ma lui, un carrozziere di 46 anni di Boville Ernica, ha s...

2 Dicembre 2022



Più lette

### Castro dei Volsci – La città abbraccia la famiglia di Nino Manfr...

Il Comune di Castro dei Volsci abbraccia la famiglia di Nino Manfredi e lo fa con un grande evento i...

1 Dicembre 2022



Più lette

### Isola del Liri – Magnene, urlo di dolore e di preoccupazione

Fortunatamente non siamo sull'isola di Ischia, nella Città di Casamicciola, non c'è una devastante f...

2 Dicembre 2022



### METEO – Torna il maltempo. Per l'Immacolata nuova perturba...

Spiega Edoardo Ferrara di 3bmeteo.com: "Con molta probabilità dicembre sarà



spesso ciclonico e a tra...

1 Dicembre 2022

SEGUICI ANCHE SU GOOGLE NEWS

[PRIMA](#) / [CHI SIAMO](#) / [SCRIVICI](#) / [PUBBLICITA'](#) / [AREE](#) / [CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE](#) / [PRIVACY POLICY - TERMINI E CONDIZIONI](#)

© 2012/22 Copyright - è vietata la riproduzione anche parziale del contenuto di questo portale, riservato ogni diritto ed utilizzo. Editore: AG Roma s.r.l. P.IVA 06706080964 - tel. (+39) 393.2424240 - redazione@tg24.info TG24 è una Testata Giornalistica Telematica N.01/12 Registrata presso il Tribunale di Cassino ed Iscritta al R.O.C. nr.25500. Questo sito utilizza i cookies. Utilizzando il nostro sito web l'utente dichiara di accettare e acconsentire all' utilizzo dei cookies in conformità con i termini di uso dei cookies espressi nel nostro sito.

POWERED BY **seeweb** THINK CLOUD DESIGNED BY **HD24.it**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

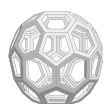


Link: <https://www.fondazione-sistematoscana.it/bto-2023/>

INTRANET CONTATTI NEWSLETTER



Regione Toscana



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

CHI SIAMO COSA FACCIAMO LAVORA CON NOI TRASPARENZA NEWS



NEWS / 2 DICEMBRE 2022

## BTO ANNUNCIA LE DATE DEL 2023

**BTO** alla Leopolda di Firenze il 22-23 novembre, 100 eventi e 320 relatori per la manifestazione leader in Italia sul turismo digitale

Si è chiusa pochi giorni fa alla **Stazione Leopolda di Firenze** la 14° edizione di

**BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione di riferimento sul turismo digitale promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema**

**Toscana**. La due giorni ha visto confrontarsi i maggiori player del turismo, giunti a **BTO** per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Cento appuntamenti in programma per il primo evento turistico sul metaverso organizzato integralmente in modalità phygital.

**La 14° edizione ha registrato apprezzamento su social e stampa:** nell'ultimo mese, solo su Facebook, sono state raggiunte più di 500 mila persone, inoltre, sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di **BTO** e del metatourism.

Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli oltre 320 relatori per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023.**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



CHI SIAMO COSA FACCIAMO LAVORA CON NOI TRASPARENZA NEWS

Identità E Obiettivi

Programma Attività

Bandi E Gare Di Appalto

Amministrazione

News

Link: <https://www.nove.firenze.it/bto-2023-leopolda-22-23-novembre.htm>

Meteo Firenze Oggi **5°C** **10°C**

venerdì, 02 dicembre 2022 - 15:25

CRONACA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA

LIFESTYLE

RUBRICHE

FIorentina

SERVIZI

FIorentina

CALCIO STORICO

SIENA CALCIO

EMPOLI CALCIO

PUGILATO

L'AMMINISTRATORE  
RISPONDE

L'AVVOCATO RISPONDE

LA PSICOLOGA RISPONDE

LA VETERINARIA RISPONDE

DIFESA CIVICA

GUIDA ANTIQUARIA

DOSSIER E SPECIALI

OFFERTE LAVORO FIRENZE

SALUTE, BENESSERE E  
LIFESTYLE

EVENTI FIRENZE

CINEMA FIRENZE

VISITARE FIRENZE

MAPPA DI FIRENZE

METEO FIRENZE

METEO TOSCANA

CAP FIRENZE

DOMANDE E RISPOSTE

Economia

## BTO 2023: Leopolda 22-23 novembre

Nell'edizione appena conclusa, mezzo milione di persone raggiunte in un mese

Redazione Nove da Firenze

02 dicembre 2022 09:43



**S**i è chiusa poche ore fa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di BTO - Be Travel Onlife, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli oltre 320 relatori per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per **la prossima edizione** che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023**.

Ai cento eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO (primo evento turistico sul metaverso) e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre **13.000 accessi**. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su **Facebook**, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di **500 mila persone**, inoltre sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di BTO e del metatourism.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a **BTO** 2023 per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'**Advisory Board** - composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** - si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15° edizione.

## TAG

[onlife](#)

/ [metaverso](#)

/ [facebook](#)

## IN EVIDENZA

**Rassegna dei libri di novembre 2022**

**OLEA Project, scopriamo l'olio extravergine d'oliva di Montespertoli**

**Hermi VS Angulo l'8 Dicembre al PalaMattioli**

## Ultimi Video



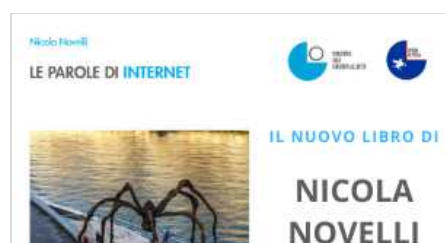
VIDEO

**Arezzo - Fiorentina 1-4, amichevole nel segno di Benassi**



VIDEO

**Arezzo-Fiorentina, amichevole giovedì 1 dicembre**



Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-annuncia-le-date-2023-edizione-15-alla-leopolda-di-firenze-il-22-e-23-novembre/118640>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

GRANDI EVENTI E FIERE

ULTIME NOTIZIE

## BTO annuncia le date 2023: edizione 15 alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre

Di Redazione QualityTravel.it

● DIC 2, 2022

Cerca



Ricevi la Newsletter di  
Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo  
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento  
dei miei dati personali  
(Regolamento 2016/679 -  
GDPR e d.lgs. n.196 del  
30/6/2003)

Iscriviti



Chiusa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze gli organizzatori, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023.

Ai cento eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO** (primo evento turistico sul metaverso) e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13.000 accessi. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su Facebook, nell'ultimo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



mezzo mese sono state raggiunte più di 500 mila persone, inoltre sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di BTO e del metatourism.



L'advisory board di BTO, da sinistra: Giulia Eremita, Emma Taveri, Cristina Pagani, Francesco Tapinassi, Nicola Zoppi, Rodolfo Baggio, Roberta Milano

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a BTO 2023 per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'Advisory Board – composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi – si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15° edizione.

Condividi:

Link: <https://www.viveremilano.info/dal-comune/itinerari-urbani-sostenibili-milano-ottiene-oltre-2-milioni-di-euro.html>



# VIVEREMILANO

Fondato e diretto da Enzo De Bernardis



22 maggio 2018

Inviatemi le vostre segnalazioni

Iscriviti alla newsletter

MUNICIPIO 1 MUNICIPIO 2 MUNICIPIO 3 MUNICIPIO 4 MUNICIPIO 5 MUNICIPIO 6 MUNICIPIO 7 MUNICIPIO 8 MUNICIPIO 9 MILANO CITTÀ CITTÀ METROPOLITANA

## Itinerari urbani sostenibili, Milano ottiene oltre 2 milioni di euro

02 dicembre 2022

DAL COMUNE



Assessora Riva: "Promuoveremo la città in modo inedito, grazie anche a una piattaforma con percorsi esperienziali ispirati dalla letteratura"

Itinerari turistici sostenibili, reali e virtuali. È per la realizzazione dei progetti "Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica" e "Let Mi: Promote and Experience Milano", che il Comune di Milano riceverà dal Ministero del Turismo risorse per oltre 2 milioni di euro (930 mila euro per il primo e 1,2 milioni di euro per il secondo).

Ad annunciarlo è stata l'assessora al Turismo Martina Riva che ieri, al BTO – Be Travel Onlife di Firenze, appuntamento di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, ha preso parte all'incontro "Grandi Destinazioni



L'angelo degli abbandoni

di Giorgio Casalone

EDB Edizioni

L'ultimo atto della "Trilogia del Monferato" preleva dai primi due personaggi più espressi e li trasforma negli anni Cinquanta fino al 1989. In un contesto storico, che interessa due decenni di eventi interni e internazionali, Gianni assume a protagonista scalzando dal podio Paolo, mentre i personaggi femminili fungono da attivanti degli uomini, rivestendo ruoli basilari. L'angelo degli abbandoni si configura come un singolare collettivo, presente in maggiore percentuale rispetto all'altra categoria di angeli, benefici e salvifici, tutti agenti metafisici che interferiscono con gli uomini e ne possono indirizzare l'operato verso esiti completamente antitetici. Oltre alla storia anche l'ambientazione geografica concorre a foggare una plastica concettuale, situata con particolare rilievo in quello che, collegando Occimiano con Casale Monferato e Torino, dà vita a una sorta di "triangolo magico".

Giorgio Casalone nasce a Occimiano Monferato (AI). Frequenta a Casale il Liceo Classico "Cesare Balbo" e si laurea all'Università di Torino in Lettere Classiche, indirizzo storico. Insegna per circa quarant'anni letteratura latina e italiana a Torino. Attualmente collabora con la Università di Torino, Singolare Mercante alla presentazione di lezioni su autori classici e italiani. Con il romanzo "L'angelo degli abbandoni" è alla sua terza pubblicazione con la EDB Edizioni di Milano, dopo "Situazioni" e "Tra l'altare e il soglio".



€ 16,00

L'angelo degli abbandoni

di Giorgio Casalone

EDB Edizioni



Albertina Fancetti

Stirpe di donne



*Italiane per un turismo sostenibile: un modello virtuoso di cooperazione e sviluppo”.*

*“Milano è una città fortemente attrattiva che crede nel grande potenziale offerto dal turismo green e sostenibile – ha spiegato l’assessora Riva –. Per svilupparlo occorrono risorse e idee. Proprio per questo, grazie ai fondi del Ministero e alla collaborazione col network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile di cui Milano fa parte, da un lato andremo a integrare con percorsi esperienziali e culturali l’offerta turistica della nostra città, dall’altro andremo a definire e realizzare azioni innovative di promozione e marketing territoriale basate sulla sostenibilità, per contribuire concretamente insieme alle altre città del network alla transizione ecologica del comparto, condividendo best practice strategiche. Con ‘Let Mi’, declinato nelle due progettualità elaborate dalle Direzioni Turismo e Cultura, promuoveremo e racconteremo la destinazione Milano in maniera inedita, sia in ambito nazionale sia internazionale”.*

Nei mesi scorsi il Ministero del Turismo ha stabilito di destinare fondi alle Città Creative Unesco per la realizzazione di iniziative culturali di valorizzazione della città attraverso strumenti digitali, e di integrarli con ulteriori finanziamenti destinati alle cinque Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile (network GDTIS di cui Milano fa parte con Roma, Venezia, Firenze e Napoli), per la promozione dell’attrattività turistica, in chiave green, attraverso progetti di marketing territoriale, finalizzati a potenziare l’offerta cittadina e accrescere la transizione verso un turismo sostenibile.

Milano ha ottenuto le risorse messe a disposizione con due progetti correlati e integrati tra loro. In qualità di Città Creativa Unesco per Letteratura, ha proposto *“Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica”*; in quanto Grande Destinazione Turistica Italiana ha presentato *“Let Mi: Promote and Experience Milano”*.

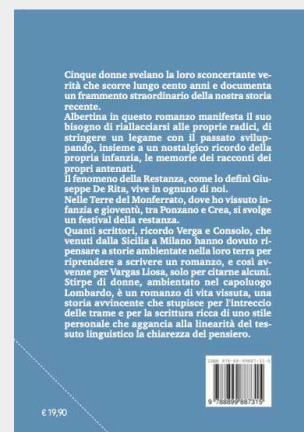
L’obiettivo è aumentare l’attrattività di Milano, ampliandone l’offerta sia in termini quantitativi sia qualitativi, e incentivare una fruizione più sostenibile della città, puntando sulla *“destagionalizzazione”* e *“decongestionando”* i luoghi di maggiore affluenza turistica, per far scoprire inesplorati scorci della realtà urbana milanese attraverso percorsi tematici nuovi, digitali, accessibili a tutte le categorie e target di turisti, durante tutti i mesi dell’anno, anche quelli con arrivi più contenuti.

Con *“Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica”*, la letteratura diventerà strumento narrativo di scoperta della città e delle sue eccellenze, attraverso una piattaforma digitale, open source, che fungerà da aggregatore e catalizzatore dell’offerta culturale e turistica cittadina. Un archivio di libri interrogabili, mappatura della filiera editoriale, geolocalizzazione dei luoghi al centro di opere letterarie o significativi nelle vite degli autori del XIX e XX secolo e contemporanei, esperienze



## STIRPE DI DONNE

di Albertina Fancetti  
EDB Edizioni



## STIRPE DI DONNE

di Albertina Fancetti  
EDB Edizioni



immersive e interattive permetteranno ai visitatori e alle visitatrici di vivere la città in un modo nuovo. Lo scopo è raccontare le diverse anime di Milano (letteraria, culturale, storica, artistica, economica) attraverso la creazione di percorsi esperienziali e valorizzando la rete di realtà e soggetti che con la loro presenza e attività contribuiscono all'attrattività della città (dal design alla moda, dal food all'intrattenimento...).

Nell'ambito di *"Let Mi: Promote and Experience Milano"* si lavorerà sulla promozione della destinazione Milano, proponendo nuovi itinerari urbani, e sulla ideazione, realizzazione, diffusione e condivisione di una serie di iniziative di turismo sostenibile, in sinergia con le altre grandi città italiane del network GDTIS. Infine, grazie al coinvolgimento di personalità di spicco afferenti a diversi ambiti, sarà lanciata una campagna di comunicazione nazionale e internazionale, che si avvarrà di strumenti innovativi di marketing così da far conoscere Milano al pubblico, anche attraverso lo sguardo profondo di autori che conservano un forte legame con l'animo eclettico della città.

Mariano Comense

## TWEET

Articolo precedente



Gli appuntamenti del Sindaco  
Sala

Articolo successivo

Castello Sforzesco



## ULTIME NOTIZIE



Canoni idroelettrici: 5,2 milioni a Province di BG, BS, CO, LC, MB e MI





Link: <https://www.advtraining.it/news/80079-bto-ecco-le-date-del-2023>



\*\*\*\*\*  
**Valtur Emerald Zanzibar Resort & Spa**  
NEW OPENING

Home Chi siamo News Turismo & Attualità > AdV Training > Contatti > Iscriviti alla Newsletter > Login/registrati > Cerca nel sito > f > > >

News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo tematico | Report | L'intervista | Destinazioni | Start-up

## BTO, ecco le date del 2023

02 Dicembre 2022 | f > > > > >

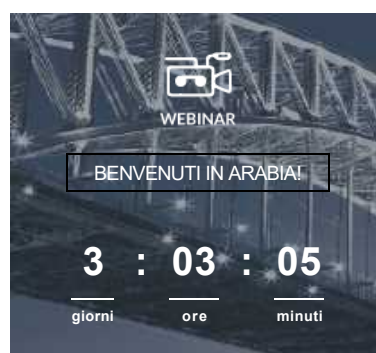


Si è chiusa poche ore fa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14<sup>a</sup> edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli **oltre 320 relatori** per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per **la prossima edizione** che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23**

**novembre 2023.**

Ai 100 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO** (primo evento turistico sul metaverso) e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre **13.000 accessi**. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su **Facebook**, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di **500 mila persone**, inoltre sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di **BTO** e del **metatourism**.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a **BTO 2023** per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'**Advisory Board** - composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** - si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15ma edizione.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## TURISMO, TRA I NOMADI DIGITALI SOSTENIBILITÀ E BUONA TAVOLA SONO I NUOVI DRIVER

FIRENZE GIO, 01/12/2022

Tra i trend di viaggio, l'importanza delle ricerche online e dell'esperienza food&wine per la scelta della meta



Con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse uno Stato quello dei nomadi digitali sarebbe il 41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco. Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali - ETS, durante la seconda e ultima giornata di **BTO - Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude a Firenze.

### Un mercato appetibile e sostenibile

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei nomadi digitali, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di viaggi sostenibili, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva

alla 14/esima edizione di **BTO** da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online. Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da TheFork, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

### La great resignation

Il fenomeno Great Resignation segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni similari, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

immagini



Green Life Firenze Cucina Digitale Ristorante Turismo Turismo Sostenibile

#### INDICE DEGLI ARTICOLI DELLA SEZIONE GREEN LIFE

- 01/12/2022 **Indagine Greenpeace: gli abiti di ultra-fast fashion Shein sono "inquinati da..."**
- 01/12/2022 **Corre la bike economy nel milanese: +46% in cinque anni**
- 01/12/2022 **Lo chef Colagreco nominato Ambasciatore ONU di buona volontà per la biodiversità**
- 24/11/2022 **Un altro Black Friday. I consigli di Subito e Comieco per dare una seconda...**

PRIMA PAGINA  
ECOLOGIA  
GREEN LIFE  
ENERGIA  
ELETTRICITÀ  
RINNOVABILI  
UTILITIES  
EFFICIENZA ENERGETICA  
IMBALLAGGI  
TECNOLOGIA  
ALBO NOTANDA LAPILLO  
APPROFONDIMENTI  
CHI SIAMO  
TAGS

#### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PER ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE GRATUITA UTILIZZARE IL **FORM CONTATTI** IN FONDO ALLA PAGINA

#### CERCA

Cerca nel sito:

#### CALENDARIO EVENTI

DICEMBRE						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

VISITACI ANCHE SU:

Ultimo aggiornamento: 1/12/2022 17:21 | ieri: Ingressi: 25.047 pagine: 46.898 (google Analytics)



**#gonews.it®**

Firenze

TOSCANA HOME EMPOLESE VALDELSA ZONA DEL CUOIO FIRENZE E PROVINCIA CHIANTI VALDELSA PONTEDERA VOLTERRA PISA CASCINA PRATO PISTOIA SIENA AREZZO LUCCA VERSILIA LIVORNO GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

<< INDIETRO



## BTO si chiude ma pensa al 2023: ecco le date

🕒 01 Dicembre 2022 16:23 📁 Economia e Lavoro 📍 Firenze



Si è chiusa poche ore fa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli

gonews.tv Photogallery



[Empoli] Quell'anfora scoperta per caso: i primi 50 anni dell'associazione Archeologica Volontariato Medio Valdarno

Per la tua Pubblicità su:

**#gonews.it**

0571 700931

commerciale@xmediagroup.it



Pubblicità

La Girandola  
VIAGGI  
Via Masini 13  
EMPOLI  
0571 711944



La magia dei  
**Mercatini di Natale**  
Viaggi di Capodanno



organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli oltre 320 relatori per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023.

Ai cento eventi nelle sale fisiche e virtuali di [BTO](#) (primo evento turistico sul metaverso) e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13.000 accessi. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su Facebook, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di 500 mila persone, inoltre sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di [BTO](#) e del metatourism.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a [BTO 2023](#) per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'Advisory Board - composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico [Francesco Tapinassi](#) - si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15° edizione.

**Tutte le notizie di Firenze**

[<< Indietro](#)

pubblicità



ClivoTV Streaming

Ascolta la Radio degli Azzurri



pubblicità



pubblicità

pubblicità



pubblicità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.ilgiornaledellarte.com/articoli/giorno-per-giorno-nell-arte-1-dicembre-2022/140920.html>



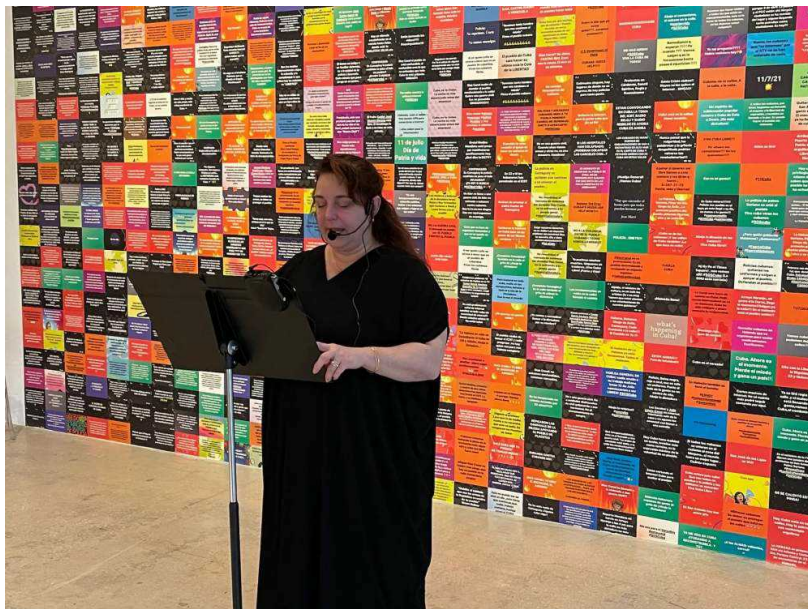
ULTIMI ARTICOLI

IL GIORNALE DELL'ARTE

GIORNO PER GIORNO NELL'ARTE

## Giorno per giorno nell'arte | 1 dicembre 2022

Via libera alla controversa ristrutturazione della Sainsbury Wing | Una performance di Tania Bruguera ad Art Basel Miami Beach | I numeri della Biennale di Istanbul | Scoperto in Israele uno scarabeo di 3mila anni fa | Tre concorsi per il centro di Amatrice | La giornata in 17 notizie



Tania Bruguera nella pièce «Coro», ad Art Basel Miami Beach. Foto Gareth Harris

REDAZIONE | 1 dicembre 2022



GIORNO PER GIORNO NELL'ARTE

**Via libera alla controversa ristrutturazione della Sainsbury Wing della National Gallery.** A Londra il City Council di Westminster ha approvato il 29 novembre all'unanimità una risoluzione che consente alla direzione della National Gallery di realizzare una controversa proposta da 35 milioni di sterline per rimodellare radicalmente l'ingresso della Sainsbury Wing del museo a Trafalgar Square, in vista delle celebrazioni del bicentenario della galleria previste per il 2024. Secondo i critici, le attuali proposte potrebbero danneggiare l'architettura unica dell'ala Sainsbury, che è stata classificata di I grado dall'Historic England, ente governativo britannico attivo nella tutela dei monumenti storici del Regno Unito. [Tom Seymour]

**Ad Art Basel Miami Beach Tania Bruguera legge i nomi di 958 prigionieri politici cubani.** Ad Art Basel Miami Beach l'artista e attivista cubana Tania Bruguera ha letto i nomi di 958 prigionieri politici, tra cui numerosi artisti, detenuti a Cuba. Come si legge in un comunicato del progetto, con la pièce «Coro», tenutasi nel corso di una performance allestita presso El Espacio 23, il museo privato di Allapattah fondato dal collezionista Jorge Pérez, Bruguera ha pronunciato per un'ora «i nomi dei prigionieri politici accompagnati da un'interpretazione frammentata dell'inno nazionale cubano». L'elenco dei prigionieri è stato fornito dal gruppo per i diritti umani Justicia 11J. «È importante realizzare questa azione durante Art Basel Miami Beach. Voglio ricordare alla gente che cosa sta succedendo a Cuba in questo momento. Esiste poi anche una tradizione dell'attivismo di leggere i nomi delle persone morte o perseguitate», ha dichiarato Bruguera. Alla domanda su come i politici statunitensi dovrebbero rispondere alla crisi di Cuba, l'artista ha risposto: «Non dovrebbero sostenere né fare affari con il Governo cubano mentre il popolo cubano soffre». [Gareth Harris]

**I numeri della Biennale di Istanbul.** La 17ma Biennale di Istanbul, organizzata dalla Fondazione Istanbul per la Cultura e le Arti (Iksv) e sostenuta dalla Koç Holding, sponsor della Biennale 2007-36, si è conclusa domenica 20 novembre. La mostra è stata visitata da quasi 500mila persone in 9 settimane a partire dal 17 settembre, giorno in cui ha aperto le porte al pubblico. La Biennale si è articolata in 12 diverse sedi espositive nei quartieri di Zeytinburnu, Kadıköy, Fatih e Beyoğlu, e ha coinvolto librerie, caffè, ristoranti, fermate della metropolitana e una stazione radio. Diretta da Bige Örer e curata da Ute Meta Bauer, Amar Kanwar e David Teh, l'edizione 2022 ha ospitato 55 progetti di oltre 500 partecipanti, tra cui artisti, pensatori,

scrittori, poeti, direttori d'orchestra, etnomusicologi, ornitologi, burattinai, ricercatori, ambientalisti, architetti, conduttori radiofonici, pescatori, allevatori di bufali e attivisti. [Redazione]

**Scoperto in Israele uno scarabeo di 3mila anni fa.** Ad Azor, vicino a Tel Aviv, in Israele, durante una gita scolastica è stato scoperto a sorpresa un antico scarabeo di 3mila anni fa, girato nel terreno a faccia in giù. La scena raffigurata sullo scarabeo rappresenta probabilmente il conferimento della legittimità a un sovrano locale. «*Stavamo girovagando, quando ho visto qualcosa che sembrava un piccolo giocattolo per terra*», ha raccontato Gilad Stern dell'Israel Antiquity Authority Educational Center, che guidava la gita. «*Una voce interiore mi ha detto: "Raccoglilo e giralo". Sono rimasto stupito: era uno scarabeo con una scena chiaramente incisa, il sogno di ogni archeologo dilettante. Gli alunni erano davvero entusiasti!*». [Redazione]

**Tre concorsi per il centro di Amatrice.** Per il centro storico di Amatrice raso al suolo dal sisma del 2016 sono stati banditi due concorsi di [progettazione](#) e uno di [idee](#). La prima gara prevede una piazza nell'area dove erano l'ex chiesa di San Giovanni e piazza Cacciatori del Tevere, vicino alla torre civica rimasta in piedi. La seconda riguarda un edificio a uso culturale con spazi espositivi e laboratori per artisti da costruire dov'era l'ex chiesa di San Giuseppe: dovrà riusare le parti rimaste della facciata della chiesa come il portale e il finestrone. Il concorso di idee vale per un parco-museo della memoria al posto del cinema teatro Garibaldi e nell'area circostante. Bandiscono le gare l'Ufficio speciale per la ricostruzione della Regione Lazio con la Fondazione MaXXI che collabora e organizza i concorsi, su iniziativa del Commissario straordinario per la ricostruzione post-sisma 2016 con il Comune. Le procedure terminano a settembre 2023. [Stefano Miliani]

**«Manneddu», il gigante di Mont'e Prama, in tournée a New York.** La Fondazione Mont'e Prama è giunta a New York per la firma di un nuovo accordo con cui la Terra del Sinis e i suoi tesori verranno promossi in territorio americano con una mostra sull'antica storia della Sardegna al Metropolitan Museum of Art. A stipulare l'accordo sono stati il presidente della Fondazione Mont'e Prama Anthony Muroi e il cancelliere Meryl Cohen per il Met. La mostra si terrà nel mese di maggio dell'anno prossimo, con un'apertura prevista fino a novembre dello stesso anno. Protagonista indiscusso sarà ancora una volta «Manneddu», il gigante pugilatore che dopo un tour europeo volerà negli States per essere esposto all'ingresso dell'area classica greco-romana del Met. [Redazione]

**La baguette e i Cavalli lipizzani entrano nella lista del Patrimonio Immateriale Unesco.** L'allevamento dei Cavalli lipizzani entra nella lista del patrimonio culturale immateriale [Unesco](#). La decisione è stata presa oggi primo dicembre a Rabat, durante il 17mo Comitato Intergovernativo della Convenzione per la salvaguardia del Patrimonio Culturale immateriale. Ieri 30 novembre è stata accolta invece in questo novero la baguette, la tipica pagnotta allungata francese. [Redazione]

**Turismo alternativo: Roma investe 1,2 milioni per itinerari inediti.** Si tratta di «destagionalizzare» i flussi turistici e valorizzare percorsi diversi da quelli classici della capitale, favorita nel 2022 da un forte incremento di visitatori. Il format «Unexpected Itineraries of Rome», è stato annunciato dall'assessore capitolino al Turismo, Alessandro Onorato in collegamento con il [Bto \(Buy tourism online\)](#) di Firenze. Le risorse sono una tranche del finanziamento di sei milioni che, oltre a Roma, coinvolge le principali città d'arte: Firenze, Napoli, Milano e Venezia. Tra i luoghi inseriti nei nuovi itinerari romani fuori dal centro città, le aree verdi extraurbane lungo la via Appia, via Tuscolana, il Parco degli Acquedotti e i Parchi di Torre del Fiscale. Da riscoprire l'archeologia e i resti della città latina di Gabii, oltre al tracciato dell'antica via Prenestina. [Tina Lepri]

**Una visita guidata all'Abbazia di San Salvatore a Soffena (Ar).** Collateralmente alla mostra «Masaccio e Angelico. Dialogo della verità nella pittura», allestita a San Giovanni Valdarno (Ar) al Museo delle Terre Nuove e al Museo della Basilica di Santa Maria delle Grazie fino al 15 gennaio, sabato 3 dicembre alle ore 10 e alle ore 11.30 la Direzione regionale musei della Toscana apre le porte dell'Abbazia di San Salvatore a Soffena, nel comune di Castelfranco di Sopra, per visite guidate straordinarie e gratuite. La restauratrice Paola Ilaria Mariotti guiderà alla scoperta di connessioni artistiche che legano il patrimonio di affreschi dell'Abbazia alle opere della mostra in corso a San Giovanni Valdarno. Gli artisti che nella prima metà del Quattrocento realizzarono alcune pitture murali dell'abbazia sono infatti presenti alla mostra: strettamente collegati alla cerchia e famiglia di Masaccio sono suo fratello Giovanni di Ser Giovanni detto Lo Scheggia, il loro cognato Mariotto di Cristofano, pittore che sposò la loro sorellastra, e infine Paolo Schiavo. [Redazione]

**Procura di Napoli e Museo Mann insieme per liberare l'arte chiusa nei depositi.** Si tratta di preziosi reperti sequestrati nella lotta al traffico illecito di beni culturali, custoditi e sigillati. L'accordo per la valorizzazione di questo patrimonio nascosto, tra il Museo Archeologico e Procura con il supporto scientifico dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha già al suo attivo 279 fascicoli che riguardano beni affidati in custodia al Mann dal 1969 al 2017. Il complesso lavoro di identificazione e recupero dei beni culturali sottratti alla criminalità potrebbe portare tra non molto ad esporre un gruppo scelto di questi capolavori. Sono anfore, monete, anelli, epigrafi, quasi tutte di età romana. Le attività previste dal protocollo consentiranno alla procura di Napoli anche di ricostruire e aggiornare, nel tempo, la mappa geocriminale dei siti aggrediti e dei soggetti coinvolti, grazie anche alle più incisive «*fattispecie di reato introdotte con gli artt. 518 bis e seguenti del Codice penale*». [Tina Lepri]

**Ad Ercolano una app per le persone autistiche.** Una app, disponibile dal 3 dicembre, giornata internazionale delle persone con disabilità, guiderà i ragazzi autistici in visita al Parco Archeologico di Ercolano; la sperimentazione parte grazie alla collaborazione con la onlus #micolorodiblu. [Redazione]

**A Roma si presenta un libro di Daniele Manacorda.** Oggi pomeriggio primo dicembre, alle 16.30, nel Salone Borromini della Biblioteca Vallicelliana a Roma (piazza della Chiesa Nuova 18) sarà presentato il volume di Daniele Manacorda *Paesaggi di Roma medievale* (Viella editore), frutto di quarant'anni di ricerche che affrontano problemi sia di carattere storico generale sia mirati ad alcuni aspetti dell'urbanistica, dell'edilizia, della topografia, dell'archeologia della produzione e del consumo di Roma medievale e moderna. All'incontro sarà presente l'autore con Andrea Augenti, Riccardo Santangeli Valenzani, Daniela Esposito e Dario Internullo. [Redazione]

#### Mostre che aprono

**Cascella a Villa Torlonia.** Cento opere inedite di Pietro Cascella in mostra a Villa Torlonia, Casino dei Principi, dal primo dicembre al 19 marzo. L'esposizione «Pietro Cascella inedito. Le opere degli esordi a Roma, 1938-61» racconta la storia poco nota dell'artista abruzzese attraverso quadri e disegni che risalgono ai primi due decenni della sua attività. La mostra è a cura del Comitato Nazionale per le celebrazioni del centenario della nascita di Cascella (1921-2008), che, prima di diventare noto come scultore, giovanissimo iniziò a dipingere. Fu premiato per queste sue opere alla IV Quadriennale (1943) e alla Biennale di Venezia del 1948. Per dieci anni Cascella si presenta quindi come pittore: le opere in mostra, una vera antologica sconosciuta dedicata soprattutto agli aspetti rurali della sua terra, rimandano al forte legame dell'artista con l'Abruzzo. [Tina Lepri]

**Vetro e opera lirica in una mostra al Castello Sforzesco di Milano.** Il Castello Sforzesco, nell'Anno Internazionale del Vetro promosso dalle Nazioni Unite per il 2022, ospita una mostra collettiva di venti artisti contemporanei invitati a realizzare un'opera in vetro ispirata al mondo della lirica. L'esposizione diventa quindi un omaggio all'opera lirica e unisce due arti che hanno reso celebre l'Italia nel mondo, quella del vetro e la lirica, accomunate non soltanto dal soffio che le genera, ma anche dalla capacità di raccontare storie, caratteri, personaggi e di emozionare coinvolgendo lo spettatore. La mostra, curata da Fiorella Mattio e Sandro Pezzoli, è allestita nel Museo degli Strumenti Musicali e, oltre a essere un'occasione per esplorare diversi linguaggi dell'arte contemporanea, è anche un viaggio nella musica, tra arie celebri e opere meno note al grande pubblico. La conferenza stampa di presentazione della mostra (aperta al pubblico dal 3 dicembre al 30 aprile) è fissata per le ore 12 del 2 dicembre nella Sala della Balla del Castello Sforzesco. [Redazione]

**Il Presepe di Londonio donato al Museo Diocesano di Milano.** In vista del Natale, il Museo Diocesano Carlo Maria Martini di Milano aggiunge, dal 2 dicembre, alle mostre in corso («Raffaello. La predella della Pala Oddi», fino al 29 gennaio, e «Livio Senigalliesi. Diario dal fronte», fino all'8 gennaio), l'esposizione del «Presepe di carta di Francesco Londonio» (il «Presepe del Gernetto», visibile fino al 29 gennaio), prezioso lavoro composto di una sessantina di personaggi, alti dai 35 ai 60 centimetri e dipinti su carta o su cartoncino ritagliati, probabilmente commissionato dal conte Giacomo Mellerio sul finire del '700 e ora donato al museo milanese da Anna Maria Bagatti Valsecchi. A dipingerne la gran parte fu il lombardo Francesco Londonio (1723-83) e la mostra, curata da Nadia Righi e Alessia Devitini, offre l'occasione per presentare il restauro di alcune figure, realizzato grazie al progetto «Restituzioni» di Intesa Sanpaolo, mentre si lancia una [raccolta fondi](#) per contribuire al restauro degli altri personaggi. Contemporaneamente, è presentato il nucleo di sette enigmatiche placchette di piombo

del III secolo d.C., relative al culto misterico dei «Cavalieri Danubiani» (praticato dai soldati provenienti da quell'area, arruolati nel multiethnico esercito romano), donate al museo nel 2017 e restaurate di recente. [Ada Masoero]

#### Addii

**Giorgio De Ferrari.** È morto a Torino il 28 novembre, all'età di 91 anni, l'architetto e designer Giorgio De Ferrari, a lungo docente presso la Facoltà di Architettura del Politecnico del capoluogo piemontese. Genovese di origine, si laurea in architettura nel 1961 con Carlo Mollino e intraprende subito la carriera di designer collaborando inizialmente con Joe Colombo e con la Triennale di Milano. Nel 1979 subentra come docente incaricato ad Achille Castiglioni al Politecnico di Torino. Qui nel 1996 istituisce il Corso di Studi in Disegno Industriale. In questo periodo collabora con architetti torinesi come Gabetti e Isola, Luzi e Iaretti e Giorgio Raineri. Dal 1992 al 1995 è stato direttore della rivista «Atti e Rassegna Tecnica». Nel 1995 come presidente della Siat (la Società degli Ingegneri e Architetti di Torino) dà vita a Torino Design, prima mostra osservatorio sul design territoriale. Insieme a Giugiaro Design ha disegnato le fermate dei mezzi pubblici di Torino. Ha ideato la segnaletica informativa storica del capoluogo piemontese, ed è soprattutto ricordato per il gettarifiuti Sabauda, che riceve una menzione al Compasso d'Oro ed è imitato in tutta Europa. [Redazione]

**Ashley Bickerton.** È morto il 30 novembre, all'età di 63 anni, nella sua casa di Bali in Indonesia Ashley Bickerton, stella di prima grandezza della scena artistica neo-geo di New York degli anni Ottanta. La sua morte è stata confermata da Gagosian, che aveva iniziato a rappresentare l'artista nel maggio di quest'anno. L'anno scorso gli era stata diagnosticata la Sla (la sclerosi laterale amiotrofica, nota anche come morbo di Gehrig). Bickerton era noto soprattutto per le sue tecniche miste inventive e spesso mordacemente satiriche, che spaziano da sferzanti sculture sull'iconografia aziendale a opere meditative che indagano sull'identità e sul degrado ambientale. [Justin Kamp]

© Riproduzione riservata

#### ALTRI ARTICOLI DI REDAZIONE



#### Il Giornale dell'Arte di dicembre 2022

Dicembre è mese di premi: in questo nuovo numero in edicola la mostra, la persona, il museo e il libro del 2022 secondo la redazione





Link: <http://www.imprese-lavoro.com/2022/12/01/turismo-itinerari-sostenibili-milano-ottiene-oltre-2-mln/>

giovedì, dicembre 1, 2022

Chi Siamo

Contattaci



Home

Impresa

Lavoro

Commercio

Milano

Lombardia

Agroalimentare

Università

Sanità



Home > Agroalimentare > Turismo, itinerari sostenibili: Milano ottiene oltre 2 mln

# Turismo, itinerari sostenibili: Milano ottiene oltre 2 mln

01/12/2022

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Milano – Itinerari turistici sostenibili, reali e virtuali. È per la realizzazione dei progetti “Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica” e “Let Mi: Promote and Experience Milano”, che il Comune di Milano riceverà dal Ministero del Turismo risorse per oltre 2 milioni di euro (930mila euro per il primo e 1,2 milioni di euro per il secondo). Ad annunciarlo è stata l’assessora al Turismo Martina Riva che ieri, al [BTO – Be Travel Onlife](#) di Firenze, appuntamento di riferimento sul turismo digitale, innovazione e formazione, ha preso parte all’incontro “Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile: un modello virtuoso di cooperazione e sviluppo”. “Milano è una città fortemente attrattiva che crede nel grande potenziale offerto dal turismo green e sostenibile – ha spiegato l’assessora Riva –. Per svilupparlo occorrono risorse e idee. Proprio per questo, grazie ai fondi del Ministero e alla collaborazione col network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile di cui Milano fa parte, da un lato andremo a integrare con percorsi esperienziali e culturali l’offerta turistica della nostra città, dall’altro andremo a definire e realizzare azioni innovative di promozione e marketing territoriale basate sulla sostenibilità, per contribuire concretamente insieme alle altre città del network alla transizione ecologica del comparto, condividendo best practice strategiche. Con ‘Let Mi’, declinato nelle due progettualità elaborate dalle Direzioni Turismo e Cultura, promuoveremo e racconteremo la destinazione Milano in maniera inedita, sia in ambito nazionale sia internazionale”. Nei mesi scorsi il Ministero del Turismo ha stabilito di destinare fondi alle Città Creative [Unesco](#) per la realizzazione di iniziative culturali di valorizzazione della città attraverso strumenti digitali, e di integrarli con ulteriori finanziamenti destinati alle cinque Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile (network GDTIS di cui Milano fa parte con Roma, Venezia, Firenze e Napoli), per la promozione dell’attrattività turistica, in chiave green, attraverso progetti di marketing territoriale, finalizzati a potenziare l’offerta cittadina e accrescere la transizione verso un turismo sostenibile. Milano ha ottenuto le risorse messe a disposizione con due progetti correlati e integrati tra loro. In qualità di Città Creativa [Unesco](#) per Letteratura, ha proposto “Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica”; in quanto Grande Destinazione Turistica Italiana ha presentato “Let Mi: Promote and Experience Milano”. L’obiettivo è aumentare

## Notizie recenti

Lombardia

### Aler, approvati gli interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico del patrimonio...

01/12/2022

Agroalimentare

### Avviati i lavori della nuova ferrovia T2 Malpensa-Sempione

01/12/2022

Milano

### Milano, la mostra di Natale “La carità e la bellezza” in...

01/12/2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

L'attrattività di Milano, ampliandone l'offerta sia in termini quantitativi sia qualitativi, e incentivare una fruizione più sostenibile della città, puntando sulla "destagionalizzazione" e "decongestionando" i luoghi di maggiore affluenza turistica, per far scoprire inesplorati scorci della realtà urbana milanese attraverso percorsi tematici nuovi, digitali, accessibili a tutte le categorie e target di turisti, durante tutti i mesi dell'anno, anche quelli con arrivi più contenuti. Con "Let Mi: Letteratura Esperienza Turistica", la letteratura diventerà strumento narrativo di scoperta della città e delle sue eccellenze, attraverso una piattaforma digitale, open source, che fungerà da aggregatore e catalizzatore dell'offerta culturale e turistica cittadina. Un archivio di libri interrogabili, mappatura della filiera editoriale, geolocalizzazione dei luoghi al centro di opere letterarie o significativi nelle vite degli autori del XIX e XX secolo e contemporanei, esperienze immersive e interattive permetteranno ai visitatori e alle visitatrici di vivere la città in un modo nuovo. Lo scopo è raccontare le diverse anime di Milano (letteraria, culturale, storica, artistica, economica) attraverso la creazione di percorsi esperienziali e valorizzando la rete di realtà e soggetti che con la loro presenza e attività contribuiscono all'attrattività della città (dal design alla moda, dal food all'intrattenimento...). Nell'ambito di "Let Mi: Promote and Experience Milano" si lavorerà sulla promozione della destinazione Milano, proponendo nuovi itinerari urbani, e sulla ideazione, realizzazione, diffusione e condivisione di una serie di iniziative di turismo sostenibile, in sinergia con le altre grandi città italiane del network GDTIS. Infine, grazie al coinvolgimento di personalità di spicco afferenti a diversi ambiti, sarà lanciata una campagna di comunicazione nazionale e internazionale, che si avvarrà di strumenti innovativi di marketing così da far conoscere Milano al pubblico, anche attraverso lo sguardo profondo di autori che conservano un forte legame con l'animo eclettico della città.

TAG turismo

Condividi



tweet

Articolo precedente

**Lombardia Energia, da Regione 5,2 mln alle province di Bergamo, Brescia, Como, Lecco, Monza e Brianza**

Prossimo articolo

**Il 2 dicembre si fermano per 24 ore i dipendenti di Swissport a Linate**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Lombardia

**Aler, approvati gli interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico del patrimonio immobiliare**

Agroalimentare

**Avviati i lavori della nuova ferrovia T2 Malpensa-Sempione**

Milano

**Milano, la mostra di Natale "La carità e la bellezza" in Sala Alessi attraverso quattro capolavori**



Milano

## Comune di Milano e Fondazione Cariplo: le linee guida per una...

01/12/2022

Lavoro

## Istat: cresce l'occupazione

01/12/2022

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/food-e-nomade-digitale-lidentikit-del-nuovo-turista/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

**agenzia di viaggi**  
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

## Food e nomade digitale: l'identikit del nuovo turista



**01 Dicembre** 14:36 2022 da Redazione Stampa questo articolo



Con 35 milioni di cittadini – e un reddito pro capite medio di 1.800 dollari al mese – se fosse uno stato quello dei **nomadi digitali** sarebbe il 41° al mondo e il 38° più ricco. Le stime arrivano dall'Associazione italiana nomadi digitali (Ets), presieduta da **Alberto Mattei**, durante la seconda e ultima giornata di **Bto – Be Travel Onlife**, a Firenze e con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** mediapartner.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei **nomadi digitali**, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo insieme ad altri elementi quali la ricerca di **viaggi sostenibili**, l'esperienza **enogastronomica** e l'importanza sempre più preponderante del **web** nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva a **Bto** da **Ipsos**, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della destinazione di viaggio (25%) e **il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online**.

Secondo i dati raccolti da **TheFork**, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. **Roma e Milano** hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei **food lover italiani, francesi, spagnoli e inglesi**.

Il fenomeno **great resignation** segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di **Monica Lasaponara**, escape coach, nel corso del panel **"Il tempo contro-verso"**, l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. **Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo**: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina.

Infine la sperimentazione della **Meta Bto**, realizzata da Carraro Lab, una case history emblematica delle applicazioni del **metaverso** al turismo Mice.

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

**albatravel** **Irlanda**



**viaggiOff**

Un altro mondo

**Ponte dell'Immacolata in bike: cinque mete a prova d'inverno**

Dedicato ai ciclisti che non hanno paura del freddo: anche se le temperature si abbassano, una vacanza invernale in bicicletta è possibile, basta sapersi attrezzare, coprirsi bene per restare asciutti...

**Dormire in uno chalet di neve: a Livigno si può con la Snow Dream Experience**

Si chiama Snow Dream Experience il soggiorno "glaciale" a 1816 metri che anche quest'inverno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Articolo "taggato" come:

• Bto • Ets • Ipsos • Monica Lasaponara

Categorie

[Attualità](#), [Tendenze](#)

**L'Autore**



**Redazione**

[Guarda altri articoli](#) >

**Nella stessa categoria**



Cinque consigli alle adv per vendere le crociere in Asia



GER Bocconi, parla  
no

si potrà vivere a Livigno, avvolti in una stanza di neve. A Livigno, accanto all'Hotel Lac...

### **Cammini, la Romea Strata raggiunge Gorizia Capitale europea della Cultura 2025**

Si amplia la Via Romea Strata, il Cammino più a est d'Europa, itinerario che attraversa 7 Paesi, che presenta la Variante del tratto Aquileiese che, dall'Abbazia di Rosazzo, raggiunge Aquileia...

### **Come Marcell Jacobs: se l'atleta si allena alle Canarie**

Alle Canarie come Marcell Jacobs: il campione olimpico nei 100 metri piani è tra i testimonial "StraOrdinari" della campagna lanciata dalle isole per promuovere l'arcipelago come destinazione ideale per l'allenamento...

## I più letti della **Settimana**

- 1 **Blue Panorama, fine della corsa. Il fondo Bateleur si ritira**
- 2 **È ufficiale: Jelinic ad Enit. «Obiettivo fare squadra»**
- 3 **Nasce Emirates World, il network "volante" di agenzie di viaggi**
- 4 **Santanchè a Fto: «A gennaio i 39 milioni di ristoranti»**
- 5 **Quesito Fiscale: acquisto di voli da compagnie low cost**
- 6 **Moby, la balena resta a galla con Msc**
- 7 **Il metaverso è realtà: il 43% dei turisti-utenti lo frequenta**
- 8 **AAA personale nel turismo (ancora) cercasi**
- 9 **Direttiva Pacchetti, Ectaa: "Stessi oneri per t.o. e vettori"**
- 10 **E ora Destination Italia incorpora Portale Sardegna**

Facebook

Twitter



**L'Agenzia di Viaggi magazine**

1 hour ago

Confermato lo sciopero di 24 ore del personale #vueling per venerdì 2 dicembre indetto da Filt Cgil e Ultrasporti con la soluzione che saranno garantiti solo i servizi minimi previsti dalla normativa in vigore. Nel frattempo, però, si accende lo scontro sia tra i



Link: <http://www.lemeridie.it/2022/12/01/segnali-molto-incoraggianti-dalla-14ma-edizione-di-bto/>

JAVASCRIPT IS DISABLED. Please enable JavaScript on your browser to best view this site.

# Le Meridie

Informazione e Società

Home | Politica | Cronaca | Economia | Esteri | Salute | Cultura | Sociale | Religione | Sport | Pane&Vino | Moda | Turismo | Chi siamo | Contatti

## Segnali molto incoraggianti dalla 14ma edizione di BTO

Dicembre 1, 2022 Bruno Galante

Archiviata la 14ma edizione fiorentina di BTO, Be Travel Onlife, con risultati soddisfacenti e beneauguranti dopo due lunghi anni di crisi e di sofferenze.

Tra i settori maggiormente colpiti dalla pandemia prima e dalla guerra Russia-Ucraina poi vi è tutto il comparto turistico che lentamente sta tornando alle cifre del 2019.

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da TheFork, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022.

La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del 24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo.

Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli.

La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno great resignation segna anche il comparto del turismo.

Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di BTO da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia.

Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità.

Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica.

Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%).

Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da TheFork, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022.

La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli.

La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.



Q Search for:

### Articoli recenti

Segnali molto incoraggianti dalla 14ma edizione di BTO  
Si parte per la stagione sciistica sulle Dolomiti Paganella  
L'Occidente ha fornito aiuti per 40 miliardi in Ucraina  
Servono altri quattro rigassificatori per stare tranquilli  
2,47 milioni di persone godono del Reddito di Cittadinanza

### Archivi

Seleziona il mese

Dicembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Nov

### Tag

agricoltura aumento CGIA Cina  
Coldiretti coronavirus Covid  
Covid-19 crescita crisi cucina  
economia europa  
firenze francia  
Germania governo  
imprese Istat italia Italy  
Juventus lavoro made Marquez  
milano moda mondo Motogp  
Napoli Pil pitti presidente rischio  
Roma Rossi russia salute sud  
Torino Trump Turismo UE Uomo  
usa

### Admin

Accedi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

La Meta **Bto** è piaciuta. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare **Bto** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da pc, smartphone e visori VR attraverso un qr code/link.

La sperimentazione della Meta **Bto** è una *case history* emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

*bruno galante*

Condividi

[Feed dei contenuti](#)  
[Feed dei commenti](#)  
[WordPress.org](#)



## Commenti

Segnali molto incoraggianti dalla 14ma edizione di **BTO** — Nessun commento

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Math Captcha

+ 3 = 11

☐ Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

☐ Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.

Invia commento

© LeMeridie 2016. LeMeridie.it è iscritta presso il Tribunale di Firenze. Per segnalare notizie e comunicare con i giornalisti, inviare un messaggio dalla pagina Contatti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



TRAVEL MANAGER: IL PASSEGGERO DEL FUTURO SARÀ TUTTO SUL MOBILE

ITALO A SUPPORTO DEI GRANDI EVENTI: PIÙ COLLEGAMENTI PER MILANO RHO FIERA

NOMADI DIGITALI: SE FOSSE UNO STATO SAREBBE "IL 38ESIMO PIÙ RICCO"



01/12/2022 | NEWS, TECNOLOGIE



Con **35 milioni di cittadini** e un **reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese**, se fosse uno stato quello dei nomadi digitali sarebbe il 41esimo al mondo e il 38esimo più ricco. Le stime arrivano dall'**Associazione Italiana Nomadi Digitali - Ets**, presieduta da Alberto Mattei, durante **Bto - Be Travel Onlife**.

## L'enogastronomia cresce tra le motivazioni

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei nomadi digitali, che sta contribuendo a **cambiare l'approccio dei player del turismo** nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di viaggi sostenibili, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una **ricerca presentata in esclusiva alla Bto da Ipsos**, l'**enogastronomia cresce tra le motivazioni** che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la **quarta posizione a livello mondiale come brand**, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità.

QUAL È L'ISOLA  
"TEMPIO"  
DELL'ARTE MODERNA  
E CONTEMPORANEA  
GIAPPONESE?

### ULTIMI ARTICOLI



TRAVEL MANAGE...

01/12/2022



ITALO A SUPPOR...

01/12/2022



Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle **ricerche online**, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.

## I dati di TheFork

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da **TheFork**, **l'Italia mostra segnali di forte ripresa**, con un **aumento delle prenotazioni del 20%** da gennaio a ottobre 2022. La **Spagna è allineata all'Italia** con una **crescita del 24%** mentre la **Francia segna un -4%** nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

## Il fenomeno great resignation

Il fenomeno great resignation segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di **Monica Lasaponara, Escape Coach**, nel corso del panel **"Il tempo contro-verso"**, **l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro**. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. **Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo**: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale.

Lo **studio di Intesa Sanpaolo** conferma il dato: **il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti**, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni similari. Le cause? Una inadeguata preparazione e mancanza di candidati.

## La formula Metaverso

La **Meta Bto** è piaciuta. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della **sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali**, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di **visitare Bto virtualmente nel Metaverso**, sotto forma di **avatar**, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link. La sperimentazione della Meta Bto **è una case history emblematica** delle applicazioni del Metaverso al turismo Mice.



**NOMADI DIGITAL...**

01/12/2022



**IL CULTURAL TOU...**

01/12/2022



SEGUICI SU **Instagram**



Tags: Associazione italiana nomadi digitali, **Bto**, **BTO 2022**, Intesa Sanpaolo, Ipsos, TheFork





Link: <https://www.luoghidellasalute.it/bto-annuncia-le-date-del-2023/>

InnovArte Tecnomedicina InFormaTv Radio Salus Zampe Libere Villaggio Tecnologico  
Switch On

# Luoghi della Salute

Chi siamo News

## BTO annuncia le date del 2023

Redazione 1 Dicembre 2022 Fiere ed eventi, News

Si è chiusa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrate gli oltre 320 relatori per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023.

Print PDF

Ai cento eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO** e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre 13.000 accessi. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su Facebook, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di 500mila persone, inoltre sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di **BTO** e del metatourism.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a **BTO** 2023 per presentare dati, trend, ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro. L'Advisory Board – composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** – si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15° edizione.

Condividi

Post Views: 58

bto, fiienze

### Related Posts



Svelato il programma di **BTO**



Apri a Firenze l'ostello di ultima generazione YellowSquare



L'Hotel Orto de' Medici di Firenze prosegue nell'opera di restyling

Cerca

### Archivio articoli

- ▶ 2022
- ▶ 2021
- ▶ 2020
- ▶ 2019
- ▶ 2018

**in Cruises**  
PARTNER INDIPENDENTE

**seilatv** CANALE 94  
BERGAMO

### Cosmetica e nutraceutica

Freddo non ti temo con la CREMA PIEDI RISCALDANTE ... TECNIWORK  
1 Dicembre 2022

### I consigli per stare bene

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/12/01/bto-annuncia-le-date-del-2023-la-15ma-edizione-sara-a-firenze-alla-stazione-leopolda-il-22-e-23-novembre/>

8.1 °C Roma venerdì, Dicembre 2, 2022 Registrati Archivio

Q f Instagram LinkedIn RSS Twitter



POLITICA CULTURA LIBRI ED EDITORIA MUSICA E CONCERTI SPORT SOCIETÀ LETTERE

LA VOCE DEGLI AVVOCATI

Home > Società, costume, moda e turismo > **BTO** annuncia le date del 2023. La 15ma edizione sarà a Firenze,...



Società, costume, moda e turismo

## **BTO** annuncia le date del 2023. La 15ma edizione sarà a Firenze, alla Stazione Leopolda, il 22 e 23 novembre

Di giornale - Dicembre 1, 2022 13 0

Advertisement

**BTO** annuncia le date del 2023. La 15ma edizione sarà a Firenze, alla Stazione Leopolda, il 22 e 23 novembre

"La Voce degli AVVOCATI"  
si fregia del [patrocinio morale](#) dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



Advertisement

Firenze, 1 dicembre 2022 – Si è chiusa poche ore fa alla Stazione Leopolda di Firenze la 14° edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Gli organizzatori, ringraziando il pubblico per l'attenzione e il calore dimostrati e gli **oltre 320 relatori** per i contenuti delle loro testimonianze, danno appuntamento per **la prossima edizione** che si terrà nel capoluogo toscano, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre 2023**.

Ai 100 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO** (primo evento turistico sul metaverso)



GOOGLE SEARCH

e organizzato integralmente phygital, si sono registrati complessivamente oltre **13.000 accessi**. L'apprezzamento arriva anche dai social e della stampa: solo su **Facebook**, nell'ultimo mese sono state raggiunte più di **500 mila persone**, inoltre sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di **BTO e del metatourism**.

Appuntamento confermato, quindi, con i maggiori player del turismo che si incontreranno come di consueto a **BTO 2023** per presentare dati, trend e ricerche esclusive, volte ad illustrare e anticipare quello che sarà il turismo del futuro.  
**L'Advisory Board** – composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** – si metterà al lavoro già nelle prossime settimane per individuare i temi chiave della 15ma edizione.

Info su [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

## giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Articolo precedente

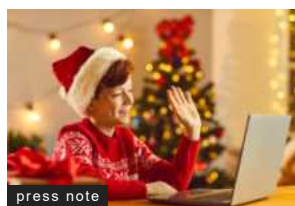
Napoli, municipalità collinare: abbattuti alcuni pini in via Ruoppolo

Articolo successivo

Le vacanze d'inverno ai Familienhotels Südtirol. Cibo sano, attività didattiche, attrazioni e benessere per tutta la famiglia.

### ARTICOLI CORRELATI

### ALTRO DALL'AUTORE



press note

PANETTONI, CETRIOLINI  
SOTTACETO E POLLO FRITTO:  
QUESTO NATALE NOVAKID  
VIAGGIA INTORNO AL MONDO  
ALLA SCOPERTA DELLE LE  
TRADIZIONI PIÙ ANTICHE E  
BIZZARRE



Società, costume, moda e turismo

Le vacanze d'inverno ai  
Familienhotels Südtirol. Cibo  
sano, attività didattiche, attrazioni  
e benessere per tutta la famiglia.



Società, costume, moda e turismo

Napoli, municipalità collinare:  
abbattuti alcuni pini in via  
Ruoppolo



LASCIA UN COMMENTO

Link: <https://www.qualitytravel.it/bto2022-cresce-il-popolo-dei-nomadi-digitali-con-35-milioni-nel-mondo-sostenibilita-e-food-nuovi-driver-del-turismo/118601>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

GRANDI EVENTI E FIERE

IN PRIMO PIANO

STUDI E MERCATO

ULTIME NOTIZIE

# BTO2022: cresce il popolo dei nomadi digitali con 35 milioni nel mondo, sostenibilità e food nuovi driver del turismo

Di Redazione Qualitytravel.it

DIC 1, 2022 [BTO](#)

Cerca



Ricevi la Newsletter di  
Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo  
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento  
dei miei dati personali  
(Regolamento 2016/679 -  
GDPR e d.lgs. n.196 del  
30/6/2003)

[Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse uno stato quello dei nomadi digitali sarebbe il 41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco. Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, durante la seconda e ultima giornata di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude oggi a Firenze. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. La 14/esima edizione è uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità live e nel Metaverso, in linea con il tema chiave di quest'anno: Meta-tourism.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei nomadi digitali, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di viaggi sostenibili, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di BTO da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da TheFork, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno Great Resignation segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni similari, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

Successo per la META BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione della META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Hanno

contribuito in particolare alla costruzione del programma i responsabili dei quattro topic: Nicola Zoppi per la sezione Hospitality, Roberta Milano per Food & Wine, Emma Taveri per Destination, Giulia Eremita con Rodolfo Baggio per Digital Strategy & Innovation.

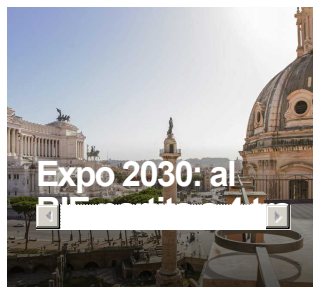
Condividi:



« Airbus rivela un motore a idrogeno a emissioni zero

Expo 2030: al BIE partita a 4 tra Roma, Busan, Riad e Odessa »

## LEGGI ANCHE



## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Link: <https://www.alberghiconfindustria.it/tema/appuntamenti/notizia/49059/big-quit-quitfluencer-e-appeal-nel-turismo/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

[Login](#)
[Privacy](#)

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ASSOCIATI SUBITO](#)
[CONVENZIONI](#)
[TEMI](#)
[COMUNICAZIONI](#)

[PRESS AREA](#)
[FOCUS](#)



## Appuntamenti

### ALTRI TEMI

- > Coronavirus
- > Accordi e convenzioni
- > Ambiente e sicurezza
- > Analisi e dati
- > Comunicazione Associativa
- > Fisco e Finanza
- > Formazione
- > Investimenti
- > Iniziative e progetti
- > Lavoro e relazioni industriali
- > News
- > Normativa e diritto d'impresa
- > Stampa e Comunicazione

Evento - 30/11/2022

## Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo

**BTO:** Sala Emilio Salgari Hall #3 ore 11:00

Dalle grandi dimissioni alla perdita di appeal di un settore che ha sempre fornito dati occupazionali di rilievo. Cosa è successo?

Se ne discuterà nel corso dell'evento, cercando di comprendere le cause e i motivi per i quali siamo arrivati a questa situazione disastrosa.

Per partecipare è necessario iscriversi tramite il sito dedicato di [BTO](#).

Anche quest'anno siamo partner dell'iniziativa e le Aziende Associate potranno beneficiare di una tariffa agevolata – prezzo fisso a €109,00 IVA inclusa per le due giornate di ingresso alla manifestazione acquistabile fino al giorno prima della fiera – per l'acquisto dei Ticket.


Gli interessati possono inviare una mail a [t.derosa@alberghiconfindustria.it](mailto:t.derosa@alberghiconfindustria.it) per ricevere il codice sconto.

Per il programma completo dei lavori: <https://www.bto.travel/programma/>


🕒 11:00-11:50 📍 Emilio Salgari Hall #3 🌐 Italiano

**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**


Panel • Hospitality




**Barbara Casillo**  
Associazione Italiana  
Confindustria Alberghi Direttore  
Generale



**Corrado Luca Bianca**  
Assoturismo - Confesercenti  
Nazionale Coordinatore  
Nazionale



**Alessandro Massimo Nucara**  
Federalberghi Direttore Generale



**Francesco Tapinassi**  
BTO 2022 Direttore scientifico

V.le Pasteur, 10 - 00144 Roma (RM), Italia

T +39 06 5924274

[info@alberghiconfindustria.it](mailto:info@alberghiconfindustria.it) -

[alberghiconfindustria@pec.alberghiconfindustria.it](mailto:alberghiconfindustria@pec.alberghiconfindustria.it) C.F. 97717030585

Aderente a:



CONFINDUSTRIA



FEDERTURISMO  
CONFINDUSTRIA

Link: <https://t24.ilsole24ore.com/art/bto-2022-al-via-per-un-metaverso-alleato-del-turismo>

30 NOVEMBRE 2022

SEGUICI SU [f](#) [i](#) [t](#) [in](#)



IL QUOTIDIANO ECONOMICO TOSCANO

CERCA

SALVATI LOGIN/REGISTRATI

IMPRESA INNOVAZIONE FORMAZIONE-LAVORO FINANZA TERRITORIO RUBRICHE MULTIMEDIA CHI SIAMO

IMPRESA

CONDIVIDI



SALVA PER DOPO

Articoli Correlati

STARTUP

**Premio Cambiamenti, Cna ha scelto le 4 finaliste toscane**

Leggi tutto →  
STARTUP

**Prato, cinque nuove startup nell'acceleratore Prisma**

Leggi tutto →  
INNOVAZIONE

**Bto 2022, per il turismo è l'ora del metaverso**

Leggi tutto →

# **Bto 2022 al via, per un metaverso alleato del turismo**

**Al centro del dibattito il metaturismo come anticipazione del viaggio stesso: entro il 2026 molte città avranno un digital twin.**

29 NOVEMBRE 2022 3 min read







Il metaturismo non è un pericolo per i flussi “fisici” dei vacanzieri, bensì può essere un incentivo alla partenza per un viaggio: questo l’orientamento prevalente alla prima giornata di Bto, la fiera dell’innovazione nel turismo che si è aperta alla Stazione Leopolda di Firenze, e che ha il suo tema chiave nelle potenzialità del metaverso. Un mercato che dagli attuali 47,5 miliardi di dollari di giro d’affari globale, potrebbe arrivare a valere quasi 680 miliardi alla fine di questo decennio.

“Entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso”, ha affermato Emma Chiu, global director dell’agenzia Wunderman Thompson Intelligence. Se i digital twin dei luoghi che sono devono essere protetti e vogliono ridurre la presenza fisica possono essere un’ottima soluzione, e una nuova possibilità per trarne profitto, “il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona”, sostiene Chiu, secondo cui “virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza”.

## Il metaturismo come anticipazione del viaggio

E’ ottimista Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto 2022: il metaverso, sostiene, “sicuramente non è un rischio per il turismo, non è qualcosa che possa sostituire l’esperienza reale dei viaggiatori. E’ un semplicemente un sistema che arricchirà le possibilità di promozione e conoscenza: si potrà entrare virtualmente in un hotel per vedere come sono gli spazi, anticipare come sarà un viaggio in una destinazione, aumentando la curiosità nel viaggiatore”. Tapinassi, che è anche direttore di Toscana Promozione Turistica, ha spiegato in fiera che i primi dati 2022 per il turismo in Toscana “sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri”.

Per Francesco Palumbo, direttore della Fondazione Sistema Toscana, “il metaturismo è una scommessa: quello che si sa è che sicuramente non sostituirà la visita in loco, ma allarga le dimensioni della visita”. L’idea, più che quella del metaverso, è quella (già sperimentata) della realtà aumentata. “Penso soprattutto a una cosa molto tradizionale per la Toscana che è il patrimonio culturale: avere la possibilità di vederlo di persona, ma al contempo ampliare l’esperienza nella visita, con una serie di paralleli, paragoni, informazioni aggiuntive... pensate a quando vediamo un quadro: se immediatamente, in un’esperienza virtuale aumentata, si potessero vedere altri quadri paralleli, avere le storie che raccontano come è nato quel quadro, in che contesto storico è stato pensato, questo aumenterebbe immediatamente l’esperienza di visita”.

## La Toscana si mostra al mondo (anche social)

Per quanto riguarda la promozione turistica tradizionale della Toscana, Palumbo ha spiegato che “la campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell’ultimo mese e mezzo, nei cinque Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità. La Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per sei settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression”.

Il direttore della Fondazione Sistema Toscana ha segnalato anche “ottime performance anche per Visittuscany.com con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 complessivamente nelle sei lingue. E poi abbiamo aggiunto tra i

canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat”.

CONDIVIDI



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

TURISMO

METAVERSO

BTO

## Hai qualche consiglio?

Scrivi alla nostra redazione

CONTATTACI

Link: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/turespana-a-bto-presenta-il-piano-nazionale-di-turismo-enogastronomico/>

Chi siamo BMT Pubblicità Magazine Newsletter Contatti Abbonamento

f t y

**ilGiornale**  
del Turismo & MICE  
website

**BMT** GIO 16 VEN 17 SAB 18 MARZO 2023

TOUR OPERATOR | DISTRIBUZIONE | INCOMING | ENTI DEL TURISMO | ASSOCIAZIONI | ALBERGHI | MICE | TRASPORTI | FIERE | WEB & TECH |



ATTUALITÀ

Home > Enti del Turismo > Turespaña a BTO presenta il piano nazionale di turismo enogastronomico



ENTI DEL TURISMO | PRIMO PIANO

## Turespaña a BTO presenta il piano nazionale di turismo enogastronomico

30 Novembre 2022 53



SFOGLIA | SCARICA IL PDF

Iscriviti alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Tra gli speaker del Panel Turismo enogastronomico: strategie e azioni internazionali tenutosi oggi presso BTO. Gonzalo Ceballos Direttore dell'ufficio spagnolo del Turismo a Roma ha presentato il Piano Nazionale di turismo enogastronomico.

Alla luce dell'aumento dell'importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le Destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza (la ristorazioni, i prodotti o la vocazione dei territori) per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

La Spagna è una potenza dal punto di vista turistico ma anche nell'agroalimentare e enogastronomico. infatti è il settimo esportatore mondiale di questo tipo di prodotto. Il paese conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida michelin attesta 257 locali stellati in Spagna. Alla luce di questi dati nasce anche il Piano Nazionale Enogastronomico Turistico, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità, efficienza energetica, transizione digitale e competitività; e dispone di una dotazione complessiva di 68,6 milioni di euro.

In tal senso gli sforzi si concentrano nell'innovazione nella realizzazione di esperienze turistiche legate alle materie prime e alla loro produzione, lo sviluppo di esperienze di degustazione e promozione di destinazioni enogastronomiche e infine il supporto alla trasformazione delle esperienze di partecipazione ai processi di elaborazione dei diversi prodotti e dei piatti stessi.

Il panel è stato organizzato in collaborazione scientifica con Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia mettendo a confronto le strategie dell' Ente sloveno per il turismo, Turespana e VisitDenmark.

TAGS BTO enogastronomia Firenze turespana

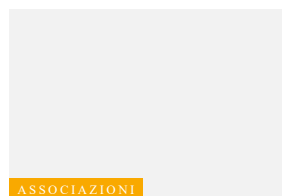
[Articolo precedente](#)

American Airlines e British Airways insieme al Terminal 8 del JFK di New York

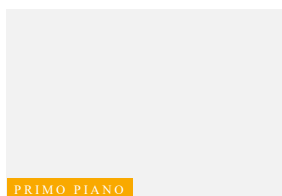
[Articolo successivo](#)

Al via la partnership tra ITA Airways e Itabus: insieme per l'intermodalità

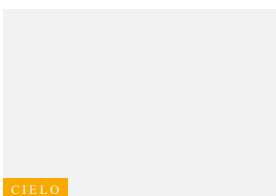
## ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



**ASSOCIAZIONI**  
AIAV aggiorna il marchio di qualità delle agenzie di viaggio



**PRIMO PIANO**  
Nella programmazione di Shiruq entra anche l'Oman



**CIELO**  
DAT Volidisicilia e i voli per Lampedusa e Pantelleria, bilancio positivo



### LASCIA UN COMMENTO

[Registrati per lasciare un commento](#)

#### ULTIME NOTIZIE

AIAV aggiorna il marchio di qualità delle agenzie di viaggio

#### NOTIZIE PIÙ LETTE

Tour operator: nasce Press & Swan SpA, alla guida Alessandro Seghi

#### CATEGORIE PIÙ LETTE

Tour Operator	5890
Trasporti	5052
Primo Piano	3368
Cielo	3187
Compagnie Aeree	2256

Nella programmazione di

Compagnie aeree: Copa





**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA



CIBO&BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI > CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI

## TURISMO

[Home](#) » Sostenibilità e buona tavola i nuovi driver del...



### Sostenibilità e buona tavola i nuovi driver del turismo

03/11/2022 18:00 [Redazione Agenfood](#) [CIBO, TURISMO](#)

(Agen Food) – Firenze, 30 nov. – Con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse uno stato quello dei nomadi digitali sarebbe il 41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco. Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, durante la seconda e ultima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude oggi a Firenze. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. La 14/esima edizione è uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità live e nel Metaverso, in linea con il tema chiave di quest'anno: Meta-tourism.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei nomadi digitali, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di viaggi sostenibili, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di **BTO** da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da TheFork, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno Great Resignation segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare

professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni simili, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

Successo per la META **BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione della META **BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

#bto2022 #betravelonlife

[Be Travel on Life](#) [BTO 2022](#) [Primo Piano](#)

Share This



Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



[Almeno 4 turisti su 10 nel mondo apprezzano il "cultural tourism"](#)

(Agen Food) - Roma, 30 nov. - "Abito di un popolo è la sua cultura,..."



[Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine Tourism](#)

(Agen Food) - Firenze, 29 nov. - "Molte sono le persone che sono attratte da..."



[Cons. Prosecco Superiore: Green Academy e Wine Tourism Lab](#)

(Agen Food) - Solighetto (TV), 8 nov. - Il Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore...

## ULTIMI ARTICOLI LIVE

- 18:30** [OP Agrologica, inizia la campagna delle orticole bio](#)
- 18:27** [Lidl Italia e CRI ancora insieme per un Natale più buono](#)
- 18:20** [Despar, Insegna dell'Anno 2022-2023 per il 3° anno consecutivo](#)
- 18:15** [Calendario dell'Avvento con le ricette Sabelli](#)
- 18:10** [Confagricoltura: regolamento su Carbon Farming](#)
- 18:05** [Hori 2: dalla Germania l'affiliatore esperto](#)
- 18:00** [Sostenibilità e buona tavola i nuovi driver del turismo](#)
- 17:50** [Franciacorta torna a Roma con due eventi](#)
- 17:45** [Anteprima VitignolItalia 2023: numeri da record](#)
- 17:35** [Coldiretti/Filiera Italia, stangata imballaggi da campi a tavole](#)
- 17:30** [I pensionati di Ann-Cia lanciano il "Manifesto per la Pace"](#)

## ATTUALITÀ /

# BTO, cresce il popolo dei nomadi digitali: sono 35 milioni nel mondo

*Dai viaggi sostenibili all'esperienza enogastronomica il web ha un ruolo sempre più rilevante nella scelta della meta turistica*

 / **Redazione**  
30 NOVEMBRE 2022



Bto 2022

I **nomadi digitali** sono più di un esercito: con **35 milioni di cittadini** e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, potrebbero essere **il 41/esimo paese al mondo** e il 38/esimo più ricco. Le stime arrivano dall'**Associazione Italiana Nomadi Digitali** – ETS, presieduta da **Alberto Mattei**, durante la seconda e ultima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**.

La manifestazione di riferimento per **travel e innovation** si è chiusa a Firenze. La 14/esima edizione è stato uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità **live e nel Metaverso**, in linea con il tema chiave di quest'anno: **Meta-tourism**.

Il mercato dei **nomadi digitali** è in crescita e molto appetibile. Sta contribuendo a cambiare **l'approccio dei player del turismo nel mondo**. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di **viaggi sostenibili**, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta.

Bto 2022 – © Ilaria Costanzo

## ***L'enogastronomia traina il turismo***

Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di BTO da Ipsos, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%): è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro **Paese mantiene la quarta posizione** a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'**export** si conferma come elemento che **genera attrazione turistica**.

Sempre secondo Ipsos la scelta della **meta turistica** passa sempre più spesso dalle **ricerche online**, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie **vacanze online**.

Rispetto al 2019, secondo **i dati raccolti da TheFork**, l'Italia mostra **segnali di forte ripresa**, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno **Great Resignation** segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di



**Monica Lasaponara**, Escape Coach, nel corso del panel “*Il tempo contro-verso*”, l’85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa **ansia e stress**. Tra i settori più colpiti c’è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale.

Lo studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: **il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina**. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni simili, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Bto 2022

## ***Alto gradimento per la Meta Bto***

Successo per la **META BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della **sinergia phygital** tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione della **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al

turismo MICE.



### Bto 2022

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Hanno contribuito in particolare alla costruzione del programma i responsabili dei quattro topic: **Nicola Zoppi** per la sezione Hospitality, **Roberta Milano** per Food & Wine, **Emma Taveri** per Destination, Giulia Eremita con **Rodolfo Baggio** per Digital Strategy & Innovation.

L'evento è promosso da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, mentre l'organizzazione è a cura di **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

TOPICS:

**BTO**

**FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA**

**REGIONE TOSCANA**

**TURISMO**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VIAGGI /

## Montecatini Val di Cecina, viaggio digitale e immersivo nella miniera di Caporciano

*Entro i prossimi 3 anni la visita al sito culturale diventerà sempre più coinvolgente con ologrammi, videoproiezioni e tecnologie digitali immersive. Il progetto raccontato a [BTO](#)*

SIMONA BELLOCCI • MER 30 NOVEMBRE, 2022

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

La miniera è uno dei simboli del borgo toscano: oggi “rinascere” grazie ai fondi del PNRR con la realtà virtuale, racconto e memoria digitale

TAG:

BTO

MONTECATINI VAL DI CECINA

Potrebbe interessarti anche



VIAGGI

**Le grandi città italiane unite per un turismo sostenibile**

VIAGGI

**BTO, le strategie turistiche tra uso dei dati e protezione della privacy**

VIAGGI

**BTO, Giani: "Toscana diffusa regina del turismo grazie anche al digitale"**

**intoscana**

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#) / [Archivio](#)



fondazione  
sistema toscana



Regione Toscana



Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/11/30/cittadini-temporanei-cresce-il-popolo-dei-nomadi-digitali-sostenibilita-e-buona-tavola-i-nuovi-driver-del-turismo/>

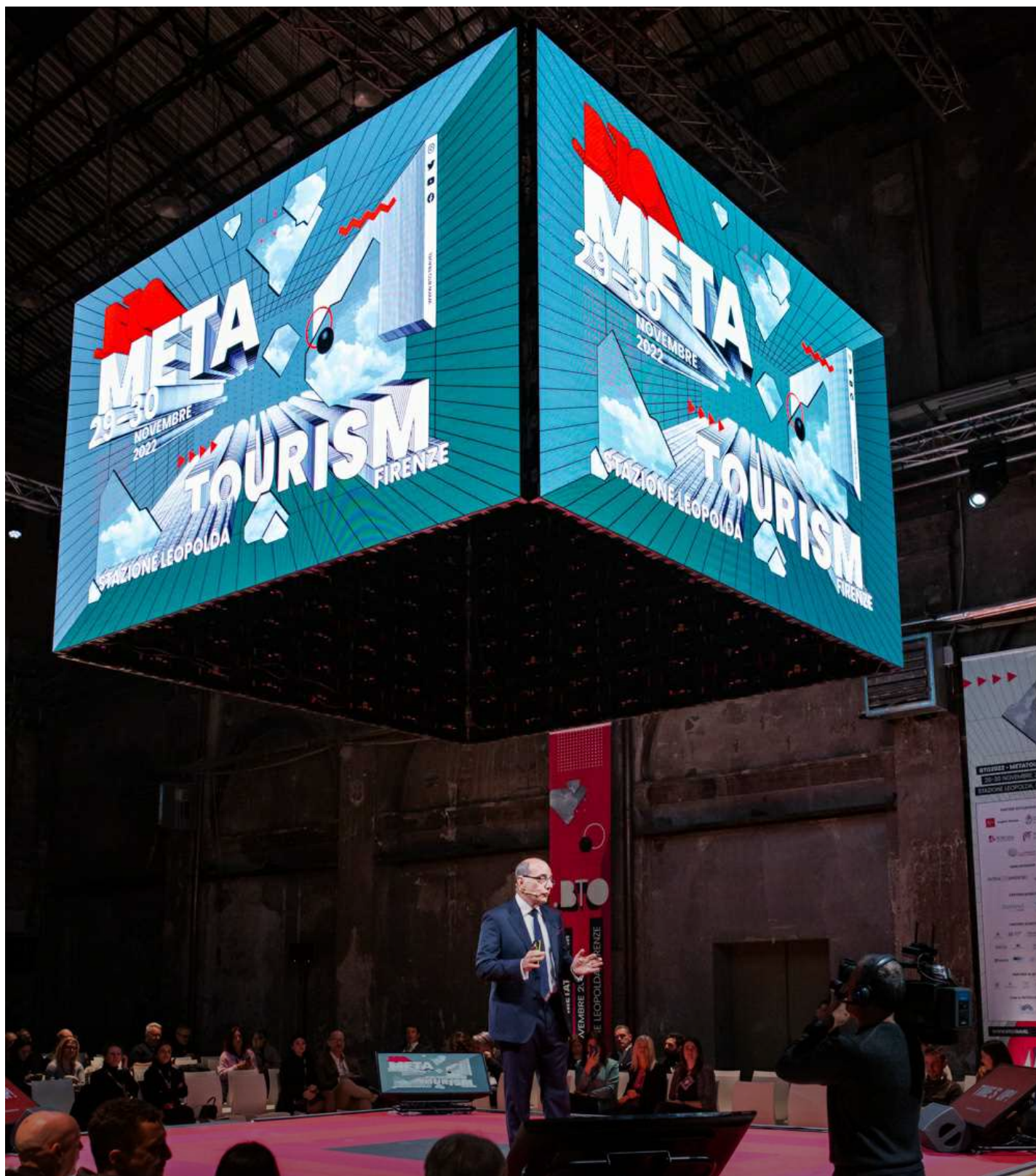
5.6 °C Roma giovedì, Dicembre 1, 2022 Registrati Archivio 🔍 f @ in 📡 🐦



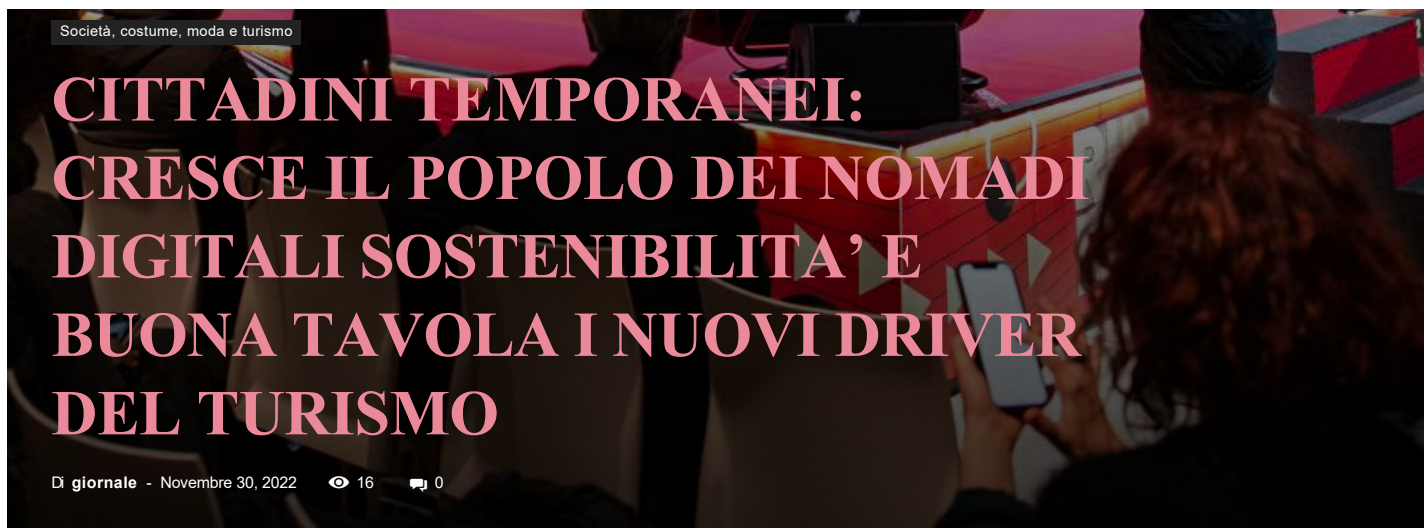
POLITICA CULTURA LIBRI ED EDITORIA MUSICA E CONCERTI SPORT SOCIETÀ LETTERE

LA VOCE DEGLI AVVOCATI

Home > Società, costume, moda e turismo > CITTADINI TEMPORANEI: CRESCE IL POPOLO DEI NOMADI DIGITALI SOSTENIBILITA' E BUONA TAVOLA...



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Advertisement

**CITTADINI TEMPORANEI: CRESCERE IL POPOLO DEI NOMADI DIGITALI  
SOSTENIBILITA' E BUONA TAVOLA I NUOVI DRIVER DEL TURISMO**

**DATI E TREND PRESENTATI A FIRENZE NELLA SECONDA GIORNATA DI BTO**

Advertisement

*Si chiude a Firenze la 14/esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione di riferimento*

*per travel e innovation, tra i primi eventi fruibili in doppia modalità: in presenza e nel Metaverso*

*Tra i trend di viaggio: l'importanza delle ricerche online e dell'esperienza food&wine per la scelta della meta*

*Il fenomeno Great Resignation segna il settore: mancano competenze e candidati*

Firenze, 30 novembre 2022 – Con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse uno stato quello dei **nomadi digitali** sarebbe il **41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco**. Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, durante la seconda e ultima giornata di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude oggi a Firenze. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. La 14/esima edizione è uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità live e nel Metaverso, in linea con il tema chiave di quest'anno: **Meta-tourism**.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei **nomadi digitali**, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di **viaggi sostenibili**, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di BTO da **Ipsos**, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la

**"La Voce degli AVVOCATI"**  
si fregia del **patrocinio morale** dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). **Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.**

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da **TheFork**, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno **Great Resignation** segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", **l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro**. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di **Intesa Sanpaolo** conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni simili, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

Successo per la **META BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione della **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Hanno contribuito in particolare alla costruzione del programma i responsabili dei quattro topic: **Nicola Zoppi per la sezione Hospitality, Roberta Milano per Food & Wine, Emma Taveri per Destination, Giulia Eremita con Rodolfo Baggio per Digital Strategy & Innovation.**

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement





Home Cronaca Politica Sociale Sport Ambiente Winelovers Cultura Economia Sanità Tecnologia Cucina Viabilità



Home - Cronaca - Turismo, BTO2022: i nomadi digitali sono 35 milioni nel mondo, sostenibilità e food nuovi driver

## Turismo, BTO2022: i nomadi digitali sono 35 milioni nel mondo, sostenibilità e food nuovi driver

Si chiude a Firenze la 14/esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione di riferimento per travel e innovation, tra i primi eventi fruibili in doppia modalità: in presenza e nel Metaverso

**(TN) Redazione** • 30 Novembre 2022

44 2 minuti di lettura

Con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse uno stato quello dei **nomadi digitali** sarebbe il **41/esimo al mondo** e il **38/esimo più ricco**. Le stime arrivano dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, durante la seconda e ultima giornata di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude oggi a Firenze. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. La 14/esima edizione è uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità

Condividi sui social



In evidenza



**Covid Toscana:**  
2.126 nuovi casi,  
sette decessi  
🕒 30 Novembre 2022



**Covid Toscana:**  
456 nuovi casi,  
cinque i decessi  
🕒 28 Novembre 2022



**Covid Toscana:**  
1520 nuovi casi,  
un decesso  
🕒 27 Novembre 2022



**Covid Toscana:**  
2.074 nuovi casi,  
cinque decessi  
🕒 25 Novembre 2022

Articoli recenti





live e nel Metaverso, in linea con il tema chiave di quest'anno: **Meta-tourism**.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei **nomadi digitali**, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di **viaggi sostenibili**, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta. Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di BTO da **Ipsos**, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). **Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.**

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da **TheFork**, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno **Great Resignation** segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", **l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro**. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di **Intesa Sanpaolo** conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni simili, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

Successo per la **META BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione hanno avuto la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione della META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.



## Covid Toscana: 2.126 nuovi casi, sette decessi

30 Novembre 2022



**Peste suina, Confcooperative Toscana: "Attenzione alta, un'altra emergenza sarebbe mazzata"**

30 Novembre 2022



**Festa della Toscana, Giani: "Una ricorrenza, in questo momento, ancora più attuale"**

30 Novembre 2022



**Lucca, l'assessore Santini incontra la dirigenza di Autolinee Toscane**

30 Novembre 2022



Articoli correlati

## Articoli correlati



**Atom™ & Lisokov –  
walzerzyklus (raster:noton,  
2017)**

🕒 11 Dicembre 2017



**COMMISSO/2. Ancora  
sostegno al patron viola**

🕒 23 Ottobre 2020



**BASKET – Si chiude il 35°  
Trofeo Guidelli, festa di  
sport e di colori ad Arezzo**

🕒 4 Maggio 2018

Link: <https://www.castellinotizie.it/2022/11/30/genzano-la-digital-creator-robbyrabs-roberta-lombardo-sul-palco-dei-finalisti-al-premio-italy-ambassador-awards/>



ATTUALITÀ

## Genzano, la digital creator RobyRabs (Roberta Lombardo) sul palco dei finalisti al premio “Italy Ambassador Awards”



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



di Redazione  
30 Novembre 2022  
17:27

**COMMENTA**

1 min

**STAMPA**

È stata una giornata importante quella di **martedì 29 novembre**, che ha visto concludersi il **premio “Italy Ambassador Awards”** nella bellissima cornice del **BTO** di **Firenze**. A pochi giorni dal suo compleanno infatti, la giovane **digital creator di Genzano Roberta Lombardo**, ha ricevuto la sorpresa di essere chiamata sul palco tra i finalisti, per la categoria **Travel Junior**.

“Italy Ambassador Awards” è il **premio italiano** per migliori **influencer, content creator e blogger** provenienti da tutta Italia. L'evento ha beneficiato della presenza di una madrina d'eccezione, l'attrice **Maria Grazia Cucinotta**.

**PIÙ POPOLARI**

**FOTO**

**VIDEO**





Castelli Notizie

Una soddisfazione personale per **Roberta Lombardo**, che riporta a casa un risultato grandioso: il suo **reel** sulla **sostenibilità ambientale** è stato selezionato tra i tantissimi che hanno partecipato all'evento. Un orgoglio anche per la cittadina di **Genzano**, che vanta un'artista in forte crescita, che riesce ad arrivare grazie alla trasparenza del suo essere, gioviale e sensibile, in grado di lavorare sempre con il cuore.



Lo scorso anno, **Roberta Lombardo** aveva vinto il contest **"La bellezza della campagna romana"**, premiata dalla sindaca di Roma **Virginia Raggi**. Si dice che *"se hai cuore, non puoi perdere niente ovunque vai, puoi solo trovare"*. E **RobyRabs**, questo il suo nome d'arte su **Instagram**, riesce ogni volta a trovare nuovi spunti per realizzare lavori personalizzati, innovativi e, soprattutto, pieni di stati d'animo, quelli che sanno cavalcare le immagini, come sanno fare le note musicali, sempre con estrema spontaneità. E il cuore vola dove la mente, a volte, non sa neppure camminare. Perdersi nei suoi *Reel* diventa allora un viaggio di emozioni, talmente coinvolgente, da voler riavvolgere il nastro dopo ogni visualizzazione.



## GUARDA IL REEL CHE HA PORTATO ROBERTA SUL PALCO DEI FINALISTI



### Più informazioni

[genzano](#) [Italy Ambassador Awards](#) [Roberta Lombardo](#)  
 [Genzano di Roma](#)

## COMMENTA

menu   
comuni   
servizi   
cerca

seguici su

[seguici su facebook](#)  
 [seguici su twitter](#)  
 [seguici su instagram](#)  
 [seguici su youtube](#)  
 [seguici su telegram](#)  
 [feed rss](#)

[accedi](#)



**Castelli Notizie** - Copyright © 2011 - 2022 - Castelli Notizie è un marchio di Mi.Da. Press - Vicolo Palmarini 8 – 00045 – Genzano di Roma (RM) - P.I. 14270081004

Sede Redazione: Vicolo Palmarini 8 – 00045 – Genzano di Roma (RM) - Tel. 06 83664667 Cell. 328 6154738 - Mail: [castellinotizie@gmail.com](mailto:castellinotizie@gmail.com)  
Ufficio Marketing: Tel. 06 83664667 – 333 2970581 - 328 6154738 | Mail: [pressmida@gmail.com](mailto:pressmida@gmail.com)

[invia notizia](#) [segnala evento](#) [Feed rss](#) [facebook](#) [twitter](#) [instagram](#) [redazione](#) [pubblicità](#)

[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

**PARTNER**  
[PressComm Tech](#)

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/gallery/mondo-imprese/431551/italy-ambassador-award-2022-davide-bertellini-vince-il-premio-come-junior-influencer-nella-categoria-luxury-lifestyle.html>

mercoledì, 30 novembre 2022

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

## Italy Ambassador Award 2022, Davide Bertellini vince il premio come junior influencer nella categoria "luxury lifestyle"

Cinque fasce di followers per raccontare l'Italia del lifestyle, del food&wine, dei viaggi, delle Spa e del beauty e del fashion per 25 vincitori

30 Novembre 2022

Il socialite milanese **Davide Bertellini** vince la prima edizione del premio **Italy Ambassador Award 2022** come junior influencer nella categoria "luxury lifestyle".

L'evento, che si è svolto ieri a **Firenze** all'interno del **BTO** è il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia ed è stato ideato da Svetlana Trushnikova.

Il premio è un riconoscimento prestigioso per valorizzare l'eccellenza e la professionalità del lavoro di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia.

Cinque categorie suddivise in cinque fasce di followers per raccontare l'Italia del lifestyle, del food&wine, dei viaggi, delle Spa e del beauty e del fashion con tematiche dedicate alla sostenibilità.

25 vincitori più alcuni premiati speciali. Madrina dell'evento Maria Grazia Cucinotta. Presidente della giuria Giorgio Palmucci, vicepresidente **Francesco Tapinassi**. In giuria Matteo Lunelli, Sofia Peronaci, Alberto Lupini, Mania Ronconi, Massimo Basile, Andrea Quadrio Curzio, Claudio De Donatis, Anton Giulio Grande, Francesco Garofalo, Elza Pereira, Irina Shkrolnaya, Patrizia Bortolin, Ludovica Casellati, Davide Manzoni.

Seguici su



Tags: Davide Bertellini

## Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#) ▾



## Articoli Recenti



**Cattani (Farmindustria):**  
"Bisogna lavorare su accesso a cure e innovazione"



**Sanità: medici famiglia,**  
'niente aiuti in Manovra, pronti a chiudere ambulatori'



**Aids: microbiologi Amcli,**  
'rimontare gap inflitto da Covid a lotta contro Hiv'



**Salute: 4 atlete alle**  
donne, 'con 150 minuti di sport a settimana -30% mortalità'



**ASPI, esercitazione**  
sull'A1 per la sicurezza in galleria

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <http://www.primapress.it/primo-piano2/breaking-news/breaking-news/turismo-il-bto-2022-di-firenze-chiude-con-i-numeri-del-piano-di-investimento-enogastronomico-della-spagna.html>

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione. Sono invece utilizzati cookie di terze parti legati alla presenza dei "social plugin" e di Google Analytics. Clicca sul bottone "Accetto" o continua la navigazione per accettare. [Maggiori informazioni](#)

ACCETTO RIFIUTO RIFIUTO

Rome

# PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

PRIMO PIANO

ECONOMIA

TECH

ATTUALITÀ

TEMPO LIBERO

CULTURA

SPORT

REGIONI

f t i g+ r

## Turismo: il BTO 2022 di Firenze chiude con i numeri del Piano di investimento enogastronomico della Spagna

30 Novembre 2022 di RED-ROM in **Breaking News**



(PRIMAPRESS) - FIRENZE - Al BTO di Firenze, la rassegna appena chiusa sui nuovi trend del turismo, Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ufficio spagnolo del Turismo a Roma ha presentato il Piano Nazionale di turismo enogastronomico. Alla luce dell'aumento dell'importanza dell'enogastronomia come driver per il turismo. Le Destinazioni stanno sviluppando strategie e relative azioni per sfruttare questa opportunità, lavorando sui propri punti di forza (la ristorazioni, i prodotti o la vocazione dei territori) per creare un'offerta di prodotti turistici collegati e una promozione coerente. Per la Spagna, agroalimentare ed enogastronomia sono driver fondamentali per l'incoming iberico. infatti è il settimo esportatore mondiale di questo tipo di prodotto. Il paese conta ben 102 prodotti gastronomici Dop e 97 produzioni vinicole Doc, la guida michelin attesta 257 locali stellati in Spagna. Alla luce di questi dati nasce anche il Piano Nazionale Enogastronomico Turistico, che fa parte del Piano per la Modernizzazione e la Competitività del Settore Turistico, si articola su quattro assi: transizione verde e sostenibilità, efficienza energetica, transizione digitale e competitività; e dispone di una

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:

**BTO 2022 Firenze:** i nuovi trend del turismo enogastronomico nelle strade del vino in Italia e all'estero  
in **Wine&Food**

**Ente Turismo Spagnolo:** il madrileni Gonzalo Ceballos Watling è il nuovo direttore a Roma  
in **Fisco & Lavoro**

ARTICOLI DALLA CATEGORIA BREAKING NEWS



**Pella (FI):** "Grazie a Ministro Zangrillo la manovra recepisce istanze piccoli comuni sui segretari comunali"



**Turismo: il BTO 2022 di Firenze** chiude con i numeri del Piano di investimento enogastronomico della Spagna



**Città del Vaticano off line** i siti web dal pomeriggio. Ipotesi hacker russi come era accaduto per il Parlamento Europeo



**Cina: morto l'ex presidente Jang Zemin (96)** fu protagonista di riforme economiche ma anche repressione di diritti umani



**Allerta meteo al Sud:** piogge torrenziali e venti di burrasca dalla Calabria alla Sicilia. Tensione su Ischia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

dotazione complessiva di 68,6 milioni di euro. - (PRIMAPRESS)

#### TAGS

[BTQ 2022](#)

[Ente del Turismo Spagnolo](#)

[Piano investimento enogastronomico](#)

[Gonzalo Ceballos Watling](#)

[Home](#) | [Privacy](#) | [Copyrights](#) | [Disclaimer](#) | [Chi siamo](#) | [Redazione](#) | [Primapress 2.0](#) | [Produzioni per radio](#) | [Mondo](#) | [Italia](#) | [Economia](#) | [Log-in](#)

PRIMAPRESS.it 2022 ©. Tutti i diritti sono riservati.  
PRIMAPRESS S.r.l. - Sede Legale: Via Giunio Antonio Resti, 63 ROMA - presso i-Talicom s.r.l.  
Agenzia Stampa Nazionale Online e Radiofonica  
Testata Giornalistica iscritta al Tribunale di Roma n.138/2019 del 24/10/2019  
Direttore Responsabile: Paolo Picone  
P.Iva 15275681003



Link: <https://www.stamptoscana.it/nomadi-digitali-nuove-frontiere-per-il-turismo/>



**STAMP Toscana®**  
the news community in Tuscany



thedotcompany  
edizioni

- Home
- Notizie locali
- Cronaca
- Politica
- Società
- Economia
- Ambiente
- Innovazione
- Cinema
- Cultura
- Internet
- Turismo
- Sport
- Spettacoli
- SPECIALI**



### Trekking

Il blog di Baldi & Alberighi

*Giornata del  
Trekking urbano:  
itinerari per*



### Songs

Il blog di Roger Stamp

*Rain and Tears,  
Aphrodite's Child –  
Vangelis (1968)*



### Dance

Il blog di Anna Letizia

*Marchitelli  
Inferno di Roberto  
Castello candidato*



### Book

Il blog di Cecilia

*Chiavistelli  
Danze macabre e  
tregende in quella*

Breaking News

Nomadi digitali, nuove frontiere per il turismo »

Cerca qui...



## Nomadi digitali, nuove frontiere per il turismo

Breaking news, Economia

redazione

Mercoledì 30 Novembre, 2022 - 17:06

19

0 Commenti

diver food, Nomadi digitali, sostenibilità



**Firenze – Nomadi digitali, uno stato in movimento: con 35 milioni di cittadini e un reddito pro capite medio di 1800 dollari al mese, se fosse davvero uno stato quello dei nomadi digitali, sarebbe il 41/esimo al mondo e il 38/esimo più ricco.**

Dati che giungono dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS, presieduta da Alberto Mattei, diffusi durante la seconda e ultima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento per travel e innovation che si chiude oggi a Firenze. L'evento è

promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

La 14/esima edizione è uno dei primi eventi fruibili in doppia modalità live e nel Metaverso, in linea con il tema chiave di quest'anno: **Meta-tourism**.

Un mercato in crescita e molto appetibile, quello dei **nomadi digitali**, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei player del turismo nel mondo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di **viaggi sostenibili**, l'esperienza enogastronomica e l'importanza sempre più preponderante del web nella definizione della meta.

Secondo una ricerca presentata in esclusiva alla 14/esima edizione di **BTO** da **Ipsos**, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25%) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come brand, risultato di un mix tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos, la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36%), blog e forum di viaggi (33%), social (13%). **Il 52% degli italiani dichiara di prenotare le proprie vacanze online.**

Rispetto al 2019, secondo i dati raccolti da **TheFork**, l'Italia mostra segnali di forte ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20% da gennaio a ottobre 2022. La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del +24% mentre la Francia segna un -4% nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli. La cucina italiana è nella top five tra le scelte dei food lovers italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il fenomeno **Great Resignation** segna anche il comparto del turismo. Come emerso dalla presentazione di Monica Lasaponara, Escape Coach, nel corso del panel "Il tempo contro-verso", **l'85% delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro**. La percentuale italiana è del 94%: nel nostro Paese per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è proprio quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Lo studio di **Intesa Sanpaolo** conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni similari, un vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

Gallery



**Maurizio Berlincioni fotografo**  
Firenze - sabato 19 gennaio dalle  
ore 11...

venerdì 18 Gennaio - 10:03



**Felice 2019!**  
Firenze - 30 dicembre 2018 -  
Felice 2019...

domenica 30 Dicembre - 00:52

Leggi tutto Gallery

Innovazione



**Come il virus del Covid-19 "evade" dalla sorveglianza del nostro sistema immunitario** mercoledì 30  
Novembre - 15:31

Siena - Una collaborazione tra l'Università di Siena e il Biotecnopolo di Siena rivela come il virus del Covid-19 e...



**Fisica: la scomparsa di Stavros Katsaneva, direttore di EGO**  
Casciana Terme - E' morto la scorsa notte...

lunedì 28 Novembre - 15:38

Leggi tutto Innovazione

Sport



Print Friendly

Condividi



**Forte vs Grandelli: Derby Italiano per il Titolo Europeo dei Pesì Piuma** martedì 29 Novembre - 15:29

Roma - Giornata da incorniciare per il pugilato italiano: l'European Boxing Union, a seguito della decisione del ca...



**Volley A1: Savino battuta. Busto Arsizio si impone al quinto set**  
Scandicci - Il super week end di volley ...

domenica 27 Novembre - 23:44

[Leggi tutto Sport](#)

Segui StampToscana

Tweets!

Error fetching feeds. Please verify the twitter settings in the widget.

Meteo Toscana



StampToscana



StampToscana.it

**STAMP** è testata giornalistica online iscritta al numero 5842/2011 del Registro Stampa del Tribunale di Firenze

**Editore:** thedotcompany srl

**Codice fiscale e P.IVA:** 02327630352

**Direttore responsabile:** Piero Meucci

**Provider:** Register

STAMP Toscana è un prodotto editoriale STAMP  
Editore: thedotcompany Srl - P.IVA 02327630352  
Direttore responsabile: Piero Meucci - Provider: Register

[Home](#) | [La Redazione](#) | [MyStamp](#) | [News Community](#) | [Leader](#) | [Contatti StampToscana](#)

[Translate »](#)

Link: <http://www.amiatanews.it/toscana-bto-al-panel-destinazione-toscana-numeri-e-prospettive-del-turismo-toscano/>

Informativa breve ([informativa estesa](#))

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Acconsento

Info

Amiatanews - La schiaccia

Amiata Val d'Orcia Toscana Salute e Sanità Ambiente Geotermia-Energia Scuola e formazione Economia e Lavoro Privacy

Amiata Val d'Orcia Toscana Salute e Sanità Ambiente Geotermia-Energia Scuola e formazione Economia e Lavoro Privacy

## Radio La Schiaccia

Sport equestri: incontro con Marco Cavallo e Vanessa Pioli 03/04/2022

Sport equestri: incontro con Marco Cavallo e Vanessa Pioli

*Amiatanews - La Schiaccia*

Floramiata: intervista al dott. Nino Barile sui nuovi assetti societari 03/04/2022

Intervista a Nino Barile - GABE Srl, socio di maggioranza di Floramiata  
*Amiatanews - La Schiaccia*

## Articoli recenti

Toscana. Braille e scienza: accordo tra Regione, Unione italiana ciechi e Museo Galileo 30/11/2022

Toscana. **BTO**, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano 30/11/2022

Toscana. Un bando da 8,2 milioni per l'agricoltura di precisione 30/11/2022

Festa della Toscana, Giani: "Una ricorrenza, in questo momento, ancora più attuale" 30/11/2022

Giornata mondiale contro l'AIDS, l'impegno della ASL Toscana Sud Est 30/11/2022

Arcidosso. Visite ai musei e alle attività artigianali 30/11/2022

Toscana. Un nuovo sistema socio sanitario. Aperto confronto su organizzazione più vicina al cittadino 29/11/2022

Radicefani. Vendita di pellet on-line. Carabinieri scoprono truffa di circa 1.500 Euro 29/11/2022

ASL Toscana SE. Sciopero generale venerdì 2 dicembre; possibili variazioni alle attività 29/11/2022

Toscana. Progetti PNRR, i Comuni fanno la parte del leone 28/11/2022

## Toscana. **BTO**, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano

30/11/2022 di Redazione

Amiatanews: Firenze 29/11/2022

**Giani e Marras presenti all'apertura. Videointervento della ministra Santanchè**

Riprendiamo da **Toscana Notizie**, Agenzia di Informazione della Giunta Regionale – Articolo del 29/11/2022 di **Pamela Pucci**

Si è aperta a Firenze la XIV edizione della **BTO, Be Travel Onlife**. All'avvio dei lavori hanno partecipato anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: **Francesco Palumbo** per **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi** per Toscana Promozione Turistica.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

“La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come ‘regina del turismo’ tra le regioni italiane”, ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. “Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto – sia nelle aree balneari che nelle città d’arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo ‘Toscana diffusa’. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l’incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande”.

“Sfruttiamo l’occasione della Bto – ha spiegato l’assessore regionale al turismo Leonardo Marras – per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all’interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest’anno, infatti, il panel ‘Destinazione Toscana’ sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l’aggiornamento della legge regionale, un’azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell’offerta”.

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, la ministra Santanchè si è collegata per un saluto. “Ringrazio la ministra per il suo saluto – ha aggiunto l’assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile”.

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: “La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell’ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri”.

L’importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. “I primi dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori – come i Bto Labs/laboratori digitali – che l’Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna “Toscana. Rinascimento senza fine”, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una “Carta dei valori” per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l’accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un’offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall’Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip”.

### Il lavoro di Fondazione Sistema Toscana

Come di consuetudine, l’appuntamento in BTO offre l’occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l’offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell’Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all’aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell’agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all’integrazione del sito di Vetrina Toscana. FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione Visittuscany.com e al nuovo DMS (Destination Management System).

### Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L’ultimo in ordine di tempo l’Atlante del bike, inoltre in quest’anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti Unesco, il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto Vetrina Toscana.

## Archivio

Seleziona mese 

## Pubbliche Amministrazioni ed Enti

[Abbadia S. Salvatore](#)

[Arcidosso](#)

[Castel del Piano](#)

[Castell’Azzara](#)

[Castiglione d’Orcia](#)

[Cinigiano](#)

[Piancastagnaio](#)

[Radicofani](#)

[Santa Fiora](#)

[Seggiano](#)

[Semproniano](#)

[Unione Comuni Amiata Grossetana](#)

[Unione Comuni Amiata Val d’Orcia](#)

[Tweet di @amiatanews](#)



Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna “Toscana. Rinascimento senza fine”, sui quali l’Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d’arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell’organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all’intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

 [Print](#)  [PDF](#) Economia e Lavoro, Toscana< [Toscana. Un bando da 8,2 milioni per l’agricoltura di precisione](#)> [Toscana. Braille e scienza: accordo tra Regione, Unione italiana ciechi e Museo Galileo](#)

Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

Amiatanews © 2014 - di IT 2000 di Marco Conti Vicolo della Musica, 25 - Piancastagnaio (Siena) amiatanews@gmail.com - +39 3381437834

Link: <https://www.ditestaedigola.com/investendo-in-sostenibilita-e-diversificazione-le-imprese-enogastronomiche-hanno-superato-il-covid/>

Menu

**DITESTA DIGOLA**  
IL BLOG DI GIUSTINO CATALANO E I SUOI AMICI

# Investendo in sostenibilità e diversificazione, le imprese enogastronomiche hanno superato il Covid

@ diTestadiGola 📅 09/09/2022 ⌚ 20:00

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Nel mondo come in Italia, le imprese del turismo enogastronomico che hanno risposto meglio allo shock dato dalla pandemia, “sono state quelle che hanno compiuto scelte di sostenibilità economica già prima del 2020”, secondo Alessandra Priante, direttore Europa Unwto (Onu) , per la quale la sostenibilità, oggi, deve essere la normalità. Ma sono anche quelle che, per Roberta Garibaldi, ad Enit-[Agenzia Nazionale del Turismo](#), hanno investito nella “diversificazione” delle attività, a partire dalla ristorazione, tra i settori più colpiti per il quale è stata un motore della ripresa, e se si pensa al boom di degustazioni digitali, “ghost kitchen”, pizzerie gourmet ed agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere, che hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

È emerso, dal “Food & Wine Tourism Forum” dedicato al “cambiamento” (“Change”) e promosso dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, che ha portato oggi nel Castello Grinzane Cavour, tra i vigneti delle Langhe Patrimonio [Unesco](#), esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati di enogastronomia e turismo, a confronto sulla capacità del turismo enogastronomico di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre – ha detto Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (che ha organizzato l'evento) – per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.

Tra i temi affrontati anche l’“overtourism” legato al turismo enogastronomico. [Francesco Tapinassi](#), direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico Bto-Be Travel Onlife (Firenze, 22/29 novembre), ha offerto il punto di vista della sua Regione, tra le mete più desiderate al mondo, sul fenomeno, rilevando tra le criticità il “greenwashing” dei protocolli di sostenibilità – a discapito della concretezza nei propositi – e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

Stefano Mosca, dg Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba (8 ottobre/4 dicembre) – evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che, nel 2021, ha coinvolto 600.000 persone sul territorio – ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, influencer e community advisor che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok, in particolare, in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Per Roberta Milano, direttrice scientifica del “Food & Wine Tourism Forum”, realizzato con Fondazione Crc e Regione Piemonte, “il cambiamento, filo conduttore dell’edizione n. 5, si è presentato sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall’interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un’opportunità”.



diTestadiGola



Facebook



LinkedIn



Twitter



WhatsApp



Telegram



Flipboard



WeChat

**DITESTAEDIGOLA**

IL BLOG DI GIUSTINO CATALANO E I SUOI AMICI

*Di Testa e Di Gola magazine di cibo e food*

Questo sito non è una testata giornalistica: è un blog. Il blog non è un prodotto editoriale sottoposto alla disciplina di cui all’art. 1, comma III della L. n. 62 del 7.03.2001, quindi ogni singolo blogger è responsabile di quanto scrive.

Contattaci

[redazione@ditestaedigola.com](mailto:redazione@ditestaedigola.com)

- [Blog](#)
- [Contact](#)
- [Privacy Policy](#)

Newsletter

Iscriviti alla nostra Newsletter per essere sempre aggiornato sulle nostre news

ISCRIVITI

Di Testa e Di gola 2022 CREATED BY [Catalano Consulting](#)



Link: <https://www.guidaviaggi.it/2022/11/30/visit-emilia-bto-turismo-enogastronomico/>



VISIT EMILIA A **BTO** PER IL TURISMO ENOGASTRONOMICO

INTERMODALITÀ: NASCE LA PARTNERSHIP ITA AIRWAYS E ITABUS

SAP CONCUR: COSTI E INFLAZIONE PREOCCUPANO IL 72% DEI DIPENDENTI



**Visit Emilia** è stata tra i protagonisti di **Bto – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, che termina oggi a Firenze.

## Focus enogastronomia

Il **presidente di Visit Emilia, Cristiano Casa** ha partecipato all'evento *"Tutti in vacanza mangiano; non per questo è turismo enogastronomico"*, un panel con esperti e rappresentanti delle principali destinazioni enogastronomiche italiane, dedicato al processo di valorizzazione delle eccellenze all'interno di una strategia che preveda servizi, mobilità, ospitalità, innovazione, difesa dell'identità, capacità narrative e molto altro ancora.



"Il tema centrale di **Bto** quest'anno è stato il **futuro ed il metaverso** - ha detto Casa -. È positivo che Visit Emilia sia stata chiamata come buona pratica da



### ULTIMI ARTICOLI



**VISIT EMILIA A B...**

30/11/2022



**INTERMODALITÀ:...**

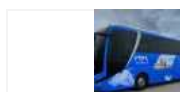
30/11/2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



raccontare insieme a realtà come il Trentino, Langhe-Roero-Monferrato e la Toscana nell'ambito del turismo enogastronomico. È anche motivo di orgoglio per il **lavoro svolto in questi anni tutti insieme** per cercare di trasformare la nostra straordinaria **Food Valley in una destinazione turistica accogliente** e sempre più professionale. Sono sempre di più gli operatori in Emilia che affrontano i mercati con grande professionalità. Solo così potremo continuare a crescere e diventare una destinazione turistica", ha asserito il presidente.

Tags: **Bto**, Cristiano Casa, Visit Emilia

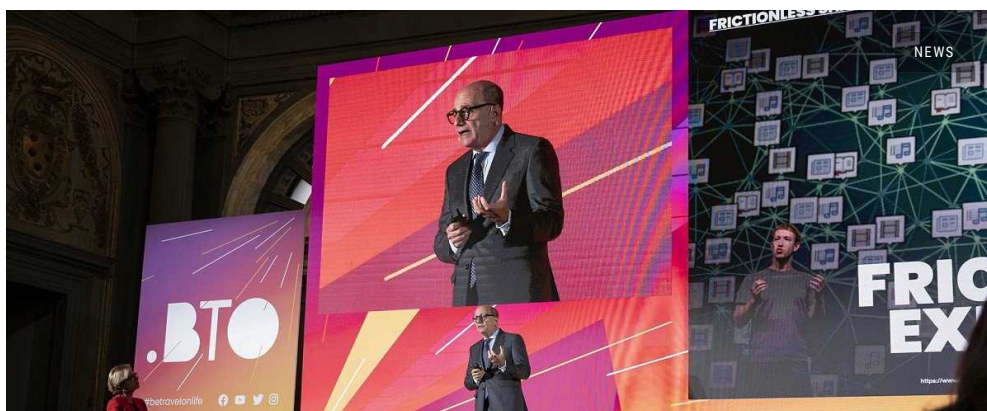


< Articolo Precedente  
**INTERMODALITÀ: NASCE LA ...**

## POTREBBE INTERESSARTI



**Bto: un incrocio di conoscenze per riflettere sui diversi tipi di turismo**



**SAP CONCUR: CO...**

30/11/2022



**WELCOME TRAVE...**

30/11/2022





Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/parola-dordine-metaverso-a-bto-2022/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

**agenzia di viaggi**  
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

## Parola d'ordine metaverso a Bto 2022



**30 Novembre** 14:19  
2022

da Maria Grazia Casella  
Stampa questo articolo



Nuovi mondi tutti da esplorare stanno prendendo forma nel **metaverso**, sbloccando una nuova economia di grandi opportunità anche in ambito turistico. E proprio il metatourism, la rivoluzione tecnologica che sta per cambiare le nostre vite e i modelli di riferimento con la realtà, è il tema centrale di **Bto – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda a Firenze, con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** mediapartner dell'evento.

Ad aprire la manifestazione il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di **Bto Francesco Tapinassi**, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo** e in collegamento video la ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**, che ha detto: «Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito a un approccio sempre più digitale anche in questo settore. Sono emersi nuovi trend, come ad esempio la tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **Bto** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**, per l'iniziativa "grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile" realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **Bto** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti».

Attraverso un fitto programma di panel, dibattiti e speech, **Bto 2022** cerca di dare strumenti e risposte alle domande che tutti noi ci stiamo ponendo sul metaverso e le sue applicazioni in ambito turistico per immaginare, prevedere, capire se e come affrontare questa affascinante realtà virtuale. Luoghi, paesaggi e città del mondo fisico **hanno già controparti virtuali**. Le cosiddette **"digital twins"**, dove in un futuro nemmeno troppo remoto potremo fare turismo, ovviamente con i nostri avatar o gemelli digitali.

«Entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel metaverso – ha affermato **Emma Chiu**, global director dell'agenzia **Wunderman Thompson Intelligence** – Virtualmente è possibile scoprire posti che non abbiamo ancora visto, tornare in luoghi che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza, ma anche immaginare luoghi che vorremmo visitare. Il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Dubai e l'Arabia Saudita stanno già creando le loro twin cities e

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

**BAMBINI GRATIS**  
CROCIERE ESTATE 2023



**albatravel** **Irlanda**



**viaggiOff**

Un altro mondo

**Dormire in uno chalet di neve: a Livigno si può con la Snow Dream Experience**

Si chiama Snow Dream Experience il soggiorno "glaciale" a 1816 metri che anche quest'inverno si potrà vivere a Livigno, avvolti in una stanza di neve. A Livigno, accanto all'Hotel Lac...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

anche l'idea del viaggio nel tempo farà presto parte delle possibilità di viaggio virtuale».

L'80% dei partecipanti alla ricerca di **Wunderman Thompson** crede che il metaverso sarà parte della loro quotidianità e ritengono fondamentale il ruolo degli avatar in quanto autentica e individuale espressione di se stessi. Il 76% vuole che l'avatar esprima la loro creatività e individualità in modalità che non sono possibili nel mondo reale, il 51% sente che sarebbe più facile per loro essere pienamente se stessi nel metaverso.

«Il futuro per i brand è sempre più connesso – ha aggiunto Chiu – e relazioni autentiche sono possibili grazie a queste esperienze **più immersive, coinvolgenti e interattive**. La convergenza di diverse tecnologie nella realtà virtuale potrebbe creare una seria ed eccitante alternativa alla realtà del viaggio».

Il metaverso è stato anche al centro della presentazione dell'analisi **Ipsos Italia** per **Bto** **“What The Future: Food, Tourism and Metaverse”**, basata su una serie di dati esclusivi sui temi turismo, cibo, innovazione e metaverso: per evidenziare le tendenze e i player di oggi che daranno forma al domani. Dalla ricerca emerge che il 57,5% degli intervistati in Italia sa cos'è il metaverso, ma soltanto il 6,7% lo conosce bene. Il 43% ritiene che in futuro il metaverso potrà impattare sulle abitudini delle persone. Gli utenti che utilizzano la realtà virtuale e le piattaforme immersive le usano come strumenti per provare nuove esperienze: socializzare con amici ed estranei, esplorare nuovi luoghi, simulare nuove esperienze.

«Nel metaverso – ha sottolineato **Monica Mantovani**, Ipsos client officer – i brand e le aziende possono costruire relazioni con i consumatori e intercettare nuovi desideri. Sarà utile per promuovere luoghi e destinazioni, proporre novità. La sfida per il futuro sarà utilizzare il metaverso come mezzo per mettere in contatto persone e luoghi reali, ampliare la conoscenza e avere turisti più consapevoli, incrementare la soddisfazione e gratificazione dei turisti delle loro esperienze di viaggio, mantenere viva l'esperienza e generare engagement e advocacy».

Articolo "taggato" come:

• Bto • Daniela Santanchè • Emma Chiu • Eugenio Giani • Francesco Palumbo  
• Francesco Tapinassi • Leonardo Bassilichi • Leonardo Marras • Monica Mantovani

Categorie  
**Tecnologia**

## L'Autore



**Maria Grazia Casella**

[Guarda altri articoli >](#)

## Nella stessa categoria



### Cammini, la Romea Strata raggiunge Gorizia Capitale europea della Cultura 2025

Si amplia la Via Romea Strata, il Cammino più a est d'Europa, itinerario che attraversa 7 Paesi, che presenta la Variante del tratto Aquileiese che, dall'Abbazia di Rosazzo, raggiunge Aquileia...

### Come Marcell Jacobs: se l'atleta si allena alle Canarie

Alle Canarie come Marcell Jacobs: il campione olimpico nei 100 metri piani è tra i testimonial "StraOrdinari" della campagna lanciata dalle isole per promuovere l'arcipelago come destinazione ideale per l'allenamento...

### L'altro Avvento in Tirolo tra diavoli e mercatini a lume di candela

L'Avvento che non ti aspetti. Le festività che si avvicinano in Tirolo non portano solo i tradizionali mercatini di Natale, ma anche folclore decisamente insolito, e un ritorno alle origini...

## I più letti della Settimana

- 1 **Blue Panorama, fine della corsa. Il fondo Bateleur si ritira**
- 2 **È ufficiale: Jelinic ad Enit. «Obiettivo fare squadra»**
- 3 **Alpitour World, il rebranding. Burgio: «Inizia una nuova era»**
- 4 **Nasce Emirates World, il network "volante" di agenzie di viaggi**
- 5 **Quesito Fiscale: acquisto di voli da compagnie low cost**
- 6 **Moby, la balena resta a galla con Msc**
- 7 **Le intenzioni di Santanchè: «Fondi al turismo oltre il Pnrr»**
- 8 **Il metaverso è realtà: il 43% dei turisti-utenti lo frequenta**
- 9 **Black Friday dei viaggi, gli sconti da cogliere al volo**
- 10 **"Affondare o nuotare": il dilemma al BizTravel Forum**

Facebook

Twitter



**L'Agenzia di Viaggi magazine**

48 minutes ago

Le tendenze di viaggio 2023 firmate Hotelbeds



Link: <https://www.zeroventiquattro.it/economia-e-finanza/nomadismo-digitale-viaggi-sostenibili-e-foodwine-tourism-a-bto/>



**zeroventiquattro.it**  
quotidiano del business e dell'innovazione



DIGITAL & WEB ECONOMIA & FINANZA - MERCATI

## Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e food&wine Tourism a BTO



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

NOV 30, 2022



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Firenze – “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino ad oggi, mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L’evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l’organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l’assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Basilichi**, il direttore scientifico di **BTO Francesco Tapinassi** e il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo**. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l’avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **BTO** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall’innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l’iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **BTO** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di **BTO** è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**”, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed **Alberto Mattei**, presidente dell’Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita “**La sostenibilità digitale nel settore dell’Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**”: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l’appuntamento “**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**” (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di **BTO 2022, Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente **Barbara Sgarzi** in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell’utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l’efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all’interno del panel “**Martech e privacy, una relazione complicata**” promosso da **Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel “**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**”: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo **Martina Rosato** (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e ‘segreti’ della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e

aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

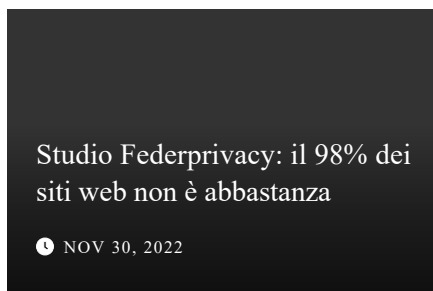
Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

« Cresce il turismo culturale 4 turisti su 10 lo apprezzano

Studio Federprivacy: il 98% dei siti web non è abbastanza inclusivo »



Di Redazione di Zeroventiquattro.it



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Zeroventiquattro.it - Portale di informazione  
dedicato al Business, all'Innovazione, alle Startup,  
alle politiche economiche - Direttore **Michele**  
**Dell'Edera** - P.IVA 03486300712

Link: <https://agenparl.eu/2022/11/30/innovazione-e-metaverso-da-sorrento-a-bto-di-firenze/>

LIVE Innovazione e Metaverso: da Sorrento a BTO di Firenze.



mercoledì, 30 Nov 2022 10:13

LA TUA PUBBLICITÀ SU AGENPARL ABBONATI



[Home](#) [Editoriali](#) [Internazionali](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)



Home » Innovazione e Metaverso: da Sorrento a BTO di Firenze.

30 Novembre 2022—By Redazione

# Innovazione e Metaverso: da Sorrento a BTO di Firenze.

AGENPARL ITALIA

(AGENPARL) – mer 30 novembre 2022 Nella foto di Leopoldo De Luise: Adele Magnelli e Timothy Jung, vincitori del Premio Penisola Sorrentina 2022 per



l'innovazione, sono tra i protagonisti di BTO alla Leopolda di Firenze.

INNOVAZIONE E METAVERSO.

ADELE MAGNELLI E TIMOTHY JUNG PROTAGONISTI DI BTO A FIRENZE.

Innovazione e Metaverso. Dopo Sorrento, con l'evento speciale del Premio Penisola Sorrentina, ETT continua ad essere protagonista alla Leopolda di Firenze per BTO – Be Travel Onlife, la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione.

FIRENZE – Adele Magnelli di ETT Spa, recentemente insignita a Sorrento dal Sindaco Massimo Coppola del premio speciale “Penisola Sorrentina Arturo Esposito” per il contributo offerto al binomio cinema e innovazione (con il lavoro dedicato alla “Divina Commedia in Vr: l’Inferno un viaggio immersivo”), è stata tra le protagoniste di BTO, la manifestazione fieristica dedicata al turismo e all’innovazione, in corso di svolgimento il 29 e 30 novembre alla Leopolda di Firenze.

“Metaverse: Brave new (or old) world of business” è il titolo del panel a cui è intervenuta la International Project Manager di ETT. Assieme a esperti accademici internazionali, tra cui il Professore Timothy Jung, anch’egli premiato a Sorrento con il prestigioso riconoscimento, e Mariapina Trunfio, si è discusso di metaverso, opportunità e prospettive per il turismo.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “Metatourism”, sintesi di un programma che comprende 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Una iniziativa davvero di altissimo prestigio quella promossa alla Stazione Leopolda di Firenze che oltre ad una serie di talk tematici ospita anche una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato “parlante” progettato da La Jetée, introduce i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno della Leopolda è possibile fare “conoscenza virtuale” di alcuni tra i principali speaker, tramite il badge identificativo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

“Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a BTO – Be Travel Onlife è Emma Chiu, Global Director Wunderman Thompson Intelligence.

L’evento internazionale è stato promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l’organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

#Università Federico II    innovazione    metaverso

SHARE.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Redazione

## ARTICOLI CORRELATI

AGENPARL ITALIA —By Redazione

**Consiglio Comunale. La maggioranza salva l'Asipu**


AGENPARL ITALIA —By Redazione

**da domani Udine “capitale” degli studiosi di libri antichi**

AGENPARL ITALIA —By Redazione

**Patologie dell'anca dalla diagnosi al trattamento. Ne parliamo con il Dott. Riccardo Foti, Chirurgo Ortopedico e Traumatologo a Roma, Medico nello Staff della Federazione Italiana Scherma. Intervista di Marialuisa Roscino. Foto di Augusto Bizzi**

## CATEGORIE

Seleziona una categoria 

## IDI FARMACEUTICI

## ZOOMARINE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

### AGENPARL

### CONTATTI

### SERVIZI

### TIENITI INFORMATO

#### Chi siamo

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e approfondimenti originali.

**In via comunicati stampa a:** La tua pubblicità su Agenparl  
[redazione@agenparl.eu](mailto:redazione@agenparl.eu)

**Per info scrivi a:**  
[info@agenparl.eu](mailto:info@agenparl.eu)  
[segreteria@agenparl.eu](mailto:segreteria@agenparl.eu)

**Esprimi la tua opinione! Inviaci le tue**  
riflessioni e commenti su WhatsApp al  
+39 340 681 9270 (RM, Italy)

**Tel:** +39 06 9357 9408 (RM, Italy)

**Notiziario Agenparl**

RIPRODUZIONE RISERVATA © COPYRIGHT AGENPARL

Link: <https://www.comunicatistampa.net/turismo-metaverso-magnelli-jung/>

HOME CHI SIAMO INVIA COMUNICATI STAMPA RICEVI COMUNICATI IN EMAIL ▾ ASSISTENZA ▾ BLOG

# Turismo e Metaverso: Adele Magnelli e Timothy Jung protagonisti al BTO di Firenze

🕒 30 Novembre 2022 👤 Mario Esposito 📁 Cultura, Nazionali, Toscana, Turismo 💬 0

## CERCA TRA I COMUNICATI

CERCA...

## RICEVI COMUNICATI STAMPA

Clicca Qui per Ricevere Comunicati Stampa

## SALA STAMPA SOCIAL



## CATEGORIE

Seleziona una categoria ▾

## ARCHIVIO

Seleziona il mese ▾

Nella foto di Leopoldo De Luise: Adele Magnelli e Timothy Jung, vincitori del Premio Penisola Sorrentina 2022 per l'innovazione, tra i protagonisti di BTO alla Leopolda.

*Innovazione e Metaverso. Dopo Sorrento, con l'evento speciale del Premio Penisola Sorrentina, ETT continua ad essere protagonista alla Leopolda di Firenze per BTO – Be Travel Onlife, la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione*

Firenze, 30 novembre 2022 – **Adele Magnelli** di ETT Spa, recentemente insignita a **Sorrento** dal Sindaco Massimo Coppola del premio speciale "Penisola Sorrentina Arturo Esposito" per il contributo offerto al binomio **cinema e innovazione**, con il lavoro dedicato alla "**Divina Commedia in VR**: l'Inferno un viaggio immersivo", è stata tra le protagoniste di BTO, la manifestazione fieristica dedicata al **turismo** e all'**innovazione**, in corso di svolgimento il 29 e 30 novembre alla **Leopolda di Firenze**.

"**Metaverse: Brave new (or old) world of business**" è il titolo del panel a cui è intervenuta la International Project Manager di **ETT**. Assieme a esperti accademici internazionali, tra cui il Professore **Timothy Jung**, anch'egli premiato a Sorrento con il prestigioso riconoscimento, e Mariapina Trunfio, si è discusso di metaverso, opportunità e prospettive per il turismo.

La parola chiave di questa edizione di BTO è "**Metatourism**", sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination,**



Home > Tech > **BTO**: La vacanza diventa virtuale; entro il 2026 molte città avranno una...

Tech

# **BTO: La vacanza diventa virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso**

Di **domanipress** - 30 Novembre 2022



Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola". A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno

## Domanipress #TrendTopic

**BTO**: La vacanza diventa virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso

Perché dobbiamo iniziare a pensare ad una società senza contanti

Emma ha ritrovato sé stessa e lo racconta nel docufilm "Sbagliata Ascendente leone": «Quando la giostra si ferma e le luci si spengono la musica resta sempre»

Reportage – Come sarebbe vivere in un mondo senza social media? Ecco le testimonianze di chi ce l'ha fatta

Gerard Butler al cinema nei panni di un coraggioso pilota per il nuovo film "The Plane"

degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi e il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esplosivo nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà alle **10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**”, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita “**La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**”: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento “**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**” (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di BTO

2022, Francesco Tapinassi.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel "**Martech e privacy, una relazione complicata**" promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel "**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**": a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Articolo precedente

Perché dobbiamo iniziare a pensare ad una società senza contanti



domanipress

Musica, Cinema, Letteratura, Arte, Luoghi, TV, Interviste esclusive e



EMIRATES LANCIA L'AGENZIA DI VIAGGI DEL FUTURO

A HNH HOSPITALITY LA GESTIONE DEL TIMI AMA DI VILLASIMIUS

I TREND 2023 SECONDO PIER EZHAYA, ALPITOUR WORLD



30/11/2022 | IN PRIMO PIANO, TECNOLOGIE



Un po' buzzword, un po' tendenza, un po' visione. Sicuramente molti interessi, ricerca e spunti di riflessione. Il fil rouge dell'avvincente edizione 2022 di Bto - Be Travel Onlife. in corso alla Leopolda di Firenze è il **metaturismo**, sintetizzato in un programma che abbraccia **100 eventi** dedicati all'analisi delle nuove tendenze sulla tecnologia applicata al travel, le destinazioni, le professioni e i modi di viaggiare suddivisi nei quattro topic **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**

Ma se è vero che, come sostengono alcune stime, entro il 2030 la maggior parte delle persone attive nel lavoro trascorrerà almeno un'ora al giorno nel metaverso e Gartner stima già il primo 25% entro il 2026 – **Malta**, supportata da queste previsioni, ha dato i natali al suo primo cittadino virtuale Marija, presentata proprio ieri a Bto – la tecnologia è tout court una alternativa al viaggio?



**Realtà mista**

**QUAL È L'ISOLA  
"TEMPIO"  
DELL'ARTE MODERNA  
E CONTEMPORANEA  
GIAPPONESE?**

#### ULTIMI ARTICOLI



**EMIRATES LANCI...**

30/11/2022



**A HNH HOSPITAL...**

30/11/2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





Sgomberiamo immediatamente il campo dal dubbio: la risposta è no.

“Ma il metaverso – ha dichiarato il **direttore scientifico di Bto 2022 Francesco Tapinassi** – avrà in futuro impatto sul lavoro, sull’educazione, sull’entertainment, sulla divulgazione e sulla formazione dei professionisti. E naturalmente sul turismo. Si sta andando verso un mondo di **realtà mista**

ma sicuramente non verso una sostituzione. Certo si dovrà governare questa evoluzione – non è una rivoluzione – perché le tempistiche del metaverso potrebbero non collimare con le aspettative degli investitori. Grazie alla tecnologia, comunque, le proiezioni su futuro sono molto interessanti. Il metaverso non è un nemico ma una straordinaria opportunità. E ci saranno tanti metaversi da utilizzare, tanti luoghi virtuali per le interpretazioni turistiche più ampie possibili. Viviamo in un mondo già, e in futuro sempre più, phygital”.

## Tra portale e social

“Oggi è necessario riflettere sugli **strumenti** attraverso i quali fare promozione turistica. Il portale istituzionale **Visittuscany.com** è stato al centro dei nostri lavori e ha visto ampliata la collaborazione fra gli Iat, la Regione e il territorio – ha spiegato il **direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo** -. Oggi disponibile in **5 lingue** offre importanti novità, tra le quali l’**Atlante dei Cammini** e le sezioni **Pedalar in Toscana** e **Golf in Toscana**, settori in costante sviluppo e che, anche sul sito, verranno costantemente arricchiti di contenuti e informazioni, anche tecniche, per gli utenti. Quest’anno è stata realizzata per la prima volta una campagna promozionale su Connected Tv rivolta ad alcune tra le maggiori città statunitensi mentre con influencer dedicati abbiamo aperto un canale su **TikTok** e ripreso **WeChat** per il mercato cinese. Altro aspetto che riteniamo fondamentale è la **profilazione del visitatore**, che può avvenire tramite operatore al momento di una richiesta oppure in autonomia”.

## Intervento del ministro Santanchè

“Il turismo – ha detto in collegamento il **ministro del Turismo Daniela Santanchè** – vive un approccio **sempre più digitale**. Sono emersi nuovi trend, per esempio unire lo **smartworking con le vacanze**, un fenomeno che richiede **politiche specifiche** per essere incentivato. Su questi temi Bto offre spunti di riflessione importanti. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai **6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**, per l’iniziativa **Grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile**, realizzato con la capofila **Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia**”.

## Verso la multisensorialità virtuale

“Molte sono le persone attratte da una vacanza virtuale – ha detto **Emma Chiu, Global Director Wunderman Thompson Intelligence** – ed entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto sia quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per **incrementare il turismo in persona**. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano **utilizzare anche i propri sensi**, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore”.



**I TREND 2023 SE...**

30/11/2022



**SPORT E BENESS...**

30/11/2022



Tra le novità di questa edizione dedicata al metaturismo, la **Meta-Bto** realizzata da **Carraro Lab**, una **sperimentazione inedita della sinergia phygital** tra eventi fisici e virtuali, grazie è possibile visitare Bto virtualmente nel metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da pc, smartphone e visori Vr attraverso un Qrcode/link fornito ai partecipanti.

## Lavoro corale dell'advisory board

Il programma di Bto dedicato al metaturismo nasce dal lavoro corale dell'advisory board, composto da professionisti provenienti da tutta Italia coordinati da **Tapinassi**. L'evento è promosso da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, mentre l'organizzazione è a cura di **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

Ieri sono stati il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di Bto **Francesco Tapinassi** e il direttore di **Fondazione Sistema Toscana** **Francesco Palumbo** ad aprire la manifestazione.

## I lavori proseguono oggi

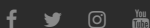
Tra gli appuntamenti salienti del metaturismo della mattinata di oggi il panel **"Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro"**, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, country manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, coordinatrice Destination del comitato scientifico Bto e **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione italiana nomadi digitali; **"La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani"** con **Stefano Epifani**, presidente della Fondazione per la sostenibilità digitale; **"Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo"** con il direttore generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la direttrice generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il coordinatore nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e **Francesco Tapinassi**.

Nel pomeriggio del metaturismo di Bto appuntamento con **"Martech e privacy, una relazione complicata"** promosso da **Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, marketing consultant & adjunct professor di Iilm, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** general manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, e **Isabella Mazzeo**, ata & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy. Città protagoniste con il panel **"Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile"**: sul palco ci saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo **Martina Rosato** mentre **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e "segreti" per la prenotazione online dei ristoranti e utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

PO

Tags: **Airbnb**, **Associazione italiana nomadi digitali**, **Assoturismo Confesercenti**, **BTO 2022**, **Camera di Commercio di Firenze**, **Carraro Lab**, **Ente Malta**, **Fondazione Sistema Toscana**, **Google**, **MailUp+Contactlab**, **ministro del Turismo Daniela Santanchè**, **Paese Malta**, **Promofirenze**, **Regione Toscana**, **The Fork**, **Toscana Promozione Turistica**

Link: <https://www.maremma-news.it/post/bto-al-panel-destinazione-toscana-neri-e-prospettive-del-turismo-toscano>



30 novembre 2022

## ULTIME NOTIZIE

Ortelli, Vice Presidente ANCIM: "Cordoglio dell'intera associazione Isole Minori"

BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano

Cassero senese allestito a festa per "Al Cassero è... Natale"

Trattamento riservato a Minoranze da giunta leghista è sempre stato di indifferenza

Meteo. Come sarà il tempo mercoledì 30 novembre

**MaremmaNews**  
il primo quotidiano online della Maremma

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

FINANZA

SPORT

CULTURA



SALUTE



DALLA REGIONE

## BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano

30 novembre 2022

146

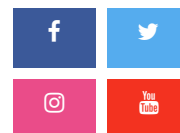


Pamela Pucci

**Firenze:** Si è aperta ieri a Firenze la **XIV edizione della BTO, Be Travel Onlife**. All'avvio dei lavori hanno partecipato anche il **presidente della Regione Eugenio Giani** e l'**assessore regionale al turismo Leonardo Marras**, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: **Raffaele Palumbo** per **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi** per Toscana Promozione Turistica.

"La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta

Seguici



ANNUNCIO

ANNUNCIO

ANNUNCIO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

come 'regina del turismo' tra le regioni italiane", ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. "Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto - sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo 'Toscana diffusa'. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande".

**"Sfruttiamo l'occasione della Bto** - ha spiegato l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras** - per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest'anno, infatti, il panel 'Destinazione Toscana' sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta".

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, **la Ministra Santanché si è collegata per un saluto**. "Ringrazio la Ministra per il suo saluto - ha aggiunto l'assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile".

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: "La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell'ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con **quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022** (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati



che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri".

L'importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. "I primi dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori - come i Bto Labs/laboratori digitali - che l'Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una "Carta dei valori" per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l'accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un'offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall'Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip".

### **Il lavoro di Fondazione Sistema Toscana**

Come di consuetudine, l'appuntamento in BTO offre l'occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l'offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell'Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di Vetrina Toscana. FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che

porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione [Visittuscany.com](https://visittuscany.com) e al nuovo DMS (Destination Management System).

## Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'Atlante del bike, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti [Unesco](#), il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto [Vetrina Toscana](#).

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

Link: <https://www.primaonline.it/2022/11/30/367324/marketing-e-privacy-nel-turismo-digitale-rispettare-il-gdpr-si-puo-con-le-customer-data-platform-dal-cuore-italiano/>

[Home](#) » Marketing e privacy nel turismo digitale: rispettare il GDPR si può con le Customer Data Platform dal cuore italiano



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Digitale | ore 11.05 - 30/11/2022

# Marketing e privacy nel turismo digitale: rispettare il GDPR si può con le Customer Data Platform dal cuore italiano

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Si è tenuta oggi a **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, la tavola rotonda ***Martech e privacy, una relazione complicata***, cui hanno partecipato **Massimo Fubini**, General Manager di MailUp+Contactlab, **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead di Google, **Guido Scorza**, componente del Garante per la protezione dei dati personali, e l'avvocato **Chiara Leoni**. A moderare l'incontro, promosso da **Fondazione Sistema Toscana**, l'influencer e docente IULM **Gianluca Diegoli**.

L'incontro ha dato occasione di analizzare i bisogni di ciascuno degli attori coinvolti, ognuno con il suo diversificato punto di vista. **L'uso dei dati dei turisti** – passati e potenziali – è infatti sempre più necessario per **migliorare l'efficacia delle strategie promozionali** e l'esperienza complessiva fornita dalle destinazioni.

Il data driven marketing, spiega una nota, è il mezzo oggi per rimanere competitivi in un mercato sempre più sofisticato e affollato di consumatori sempre più esigenti e consapevoli. Oggi la raccolta dei dati deve soddisfare però anche crescenti esigenze di tutela della privacy: grazie al confronto che abbiamo avuto oggi tra il Garante, i rappresentanti della legge e due operatori professionali di primaria importanza come Google e Mailup+Contactlab, abbiamo fornito alle imprese una guida per conciliare esigenze di personalizzazione con l'aspirazione delle persone di vedere usati i propri dati in modo corretto e trasparente.







Massimo Fubini

Massimo Fubini, General Manager di [MailUp+Contactlab](#) (nota per i giornalisti si prega di segnalare il link nell'articolo con tutti i parametri), la combinata nata dalla recente acquisizione di Contactlab da parte del gruppo Growens, e che oggi rappresenta il principale player italiano nel settore delle cloud marketing technologies ha fatto luce sul fatto che **la raccolta e l'uso conforme dei dati di utenti e clienti è possibile in primo luogo attraverso l'utilizzo di customer data platform professionali**, costruite per abilitare le imprese ad eseguire le proprie strategie di engagement nel **pieno rispetto della normativa europea del GDPR**.

“Nel nostro settore – continua Fubini – la chiamiamo **GDPR compliance by design**, e significa che tutta l'infrastruttura tecnologica di una determinata piattaforma di marketing multicanale è progettata per **raccogliere e trattare il dato ricevuto rispettando al 100% le stringenti direttive europee in termini di privacy**. Naturalmente le customer data platform che hanno un **cuore tecnologico in Europa, e nella fattispecie in Italia** – dove ricordiamo è nata la normativa privacy come la conosciamo e che ha poi influenzato il lavoro dell'unione europea in merito – offrono più facilmente tutte le funzionalità necessarie ai brand nel loro percorso di conformità alla normativa”.

Il GDPR è ormai in vigore dal 2018, è fuorviante e poco efficace a livello di business pensare che oggi si possa farne a meno o guardare ai suoi stringenti principi come un ostacolo. Bisogna quindi guardare alle tematiche della privacy come una **grande opportunità e diffondere questa cultura tra le imprese**: “**Il GDPR offre lo spunto per migliorare la customer experience**, la percezione che i clienti hanno del brand e dà ulteriore valore al rapporto che si deve instaurare con i clienti – prosegue Fubini. Alle imprese servono **professionalità, cura e cultura nell'approccio tecnologico e nella raccolta del dato affinché gli sforzi e gli investimenti nel data driven marketing abbiano un impatto sui ricavi**”.

“Già nel 2015 un nostro cliente – conclude Fubini, **una delle più importanti compagnie crocieristiche a livello internazionale**, otteneva il **+42% in più di ricavi dai turisti iscritti al suo programma fedeltà** e per questo profilati, consensati e soprattutto riconoscibili in ogni momento di relazione con il brand grazie alla raccolta centralizzata del dato nella nostra customer data platform. Noi di MailUp+Contactlab promuoviamo assiduamente da anni una

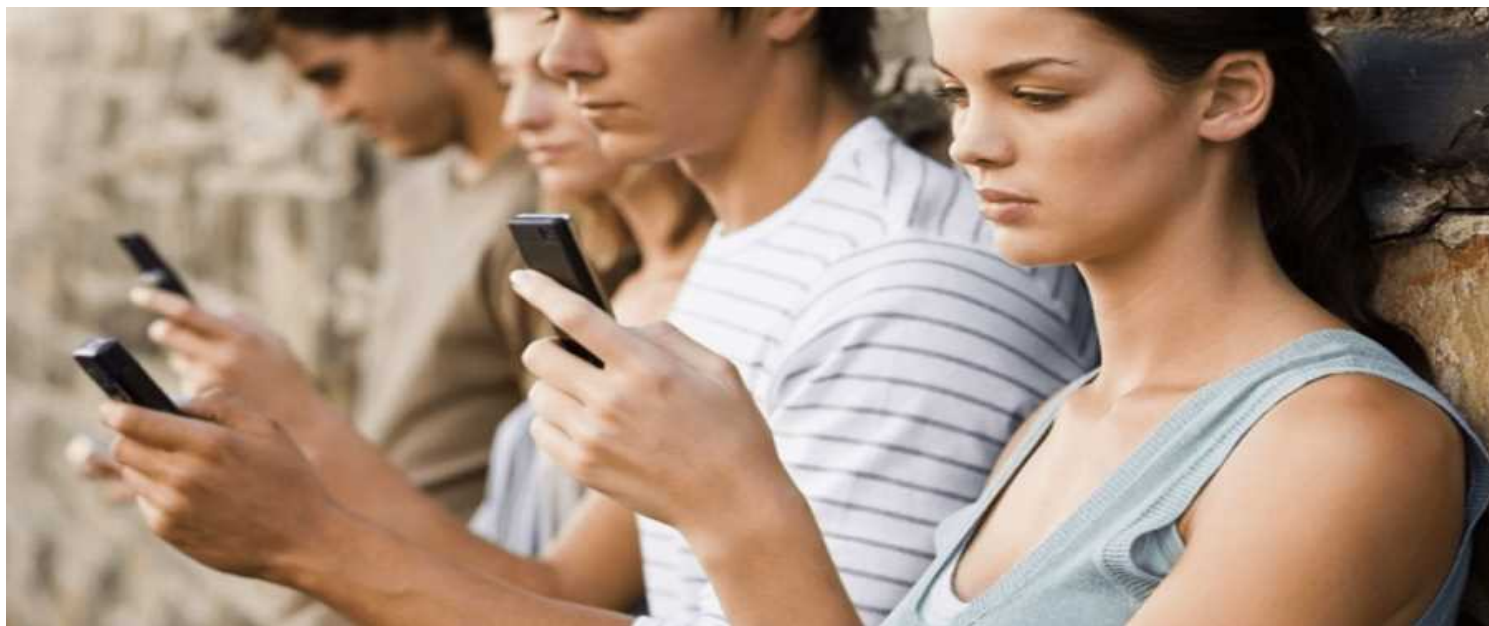
**metodologia data driven multicanale** per intercettare i giovani turisti e in generale chiunque abbia un potenziale di spesa. Multicanale perché dobbiamo essere pronti a intercettare il turista su più piattaforme. Data driven perché l'analisi dei comportamenti è alla base del riconoscimento di cluster con caratteristiche comuni. Noi di MailUp+Contactlab continuiamo a formare e aiutare i clienti nel mettere in ordine i dati, vero patrimonio dell'azienda, e ad utilizzarli per estrarre insight di business”.

Per approfondire guarda gratuitamente il webinar realizzato da MailUp su Marketing e Privacy: [https://learn.mailup.it/marketing-diretto-privacy/?utm\\_source=pr&utm\\_medium=comunicato&utm\\_content=11\\_22&utm\\_campaign=BA\\_BTO](https://learn.mailup.it/marketing-diretto-privacy/?utm_source=pr&utm_medium=comunicato&utm_content=11_22&utm_campaign=BA_BTO)

SPECIAL TOPIC

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





DOCUMENTI

TLC

di **Redazione PrimaOnline**

## Nel 2028 i video rappresenteranno l'80% del traffico 'mobile'

Secondo il mobility report di Ericsson ci saranno oltre 5 miliardi di abbonamenti al 5G entro il 2028



DIGITALE

di **Redazione PrimaOnline**

## Crescono gli investimenti digitali. Grandi aziende attente a sostenibilità, meno le PMI

Osservatori startup intelligence e digital transformation academy della school of management del Politecnico di Milano



## Abbonati

Il nuovo numero di "Prima" è ora disponibile in edicola e in edizione digitale

## Articoli recenti

**Nel 2028 i video rappresenteranno l'80% del traffico 'mobile'**

**Nuove frontiere per la digital health: IEUD lancia l'app che tratta le dipendenze**

**Crescono gli investimenti digitali. Grandi aziende attente a sostenibilità, meno le PMI**

**Marketing e privacy nel turismo digitale: rispettare il GDPR si può con le Customer Data Platform dal cuore italiano**

**Fake news, da Google e YouTube 13 milioni di dollari per fact checking**



• UOMINI •

# Comunicazione

DISPONIBILE CON INVIO DIRETTO VIA POSTA



UN MONDO A PORTATA DI MANO  
**450 PAGINE**  
**DI INFORMAZIONI INDISPENSABILI**

Per informazioni: ☎ 02.39624184 ✉ [serviziocortesia@primaonline.it](mailto:serviziocortesia@primaonline.it)

## IN EVIDENZA



DIGITALE  
di Sonia Garcia

## Nuove frontiere per la digital health: IEUD lancia l'app che tratta le dipendenze



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



DIGITALE

di Redazione PrimaOnline

## Crescono gli investimenti digitali. Grandi aziende attente a sostenibilità, meno le PMI



DIGITALE

di Redazione PrimaOnline

## Marketing e privacy nel turismo digitale: rispettare il GDPR si può con le ...







DOCUMENTI

DIGITALE  
di Redazione PrimaOnline

**Inizia un nuovo contesto digitale. Gay:la trasformazione digitale centro dell'evoluzione economica**



DIGITALE

di Redazione PrimaOnline

## Italiaonline lancia FuoriCasa, offerta digital out of home per le PMI



DIGITALE

di Redazione PrimaOnline

## Black Friday in Italia: MailUp presenta in tempo reale le statistiche del 2022 ...

Segui Prima Online dai tuoi feed social



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Il nuovo numero di "

## COMUNICAZIONE

Digitale  
Politica  
Pubblicità  
Sport  
Trend

## BUSINESS

Economia  
Giovani  
Impresa  
Lavoro  
Manager  
Sostenibilità

## MEDIA

Cinema  
Editoria  
Podcast  
Radio  
TV  
TLC



Link: <https://www.qualitytravel.it/a-bto-si-parla-di-metaverso-anche-con-il-ministro-santanchè/118561>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

GRANDI EVENTI E FIERE IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

## A BTO si parla di metaverso, anche con il ministro Santanchè

Di Redazione Qualitytravel.it

NOV 30, 2022 BTO



“Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a BTO – Be Travel Onlife, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze fino a mercoledì 30 novembre, è Emma Chiu, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

**Iscriviti con Facebook**

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

**Iscriviti**

saluto Santanché – ph Ilaria Costanzo

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi e il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la Ministra del Turismo, Daniela Santanché. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “Metatourism”, sintesi di un programma che comprende 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

La seconda giornata di appuntamenti, mercoledì 30 novembre, si apre alle 10 (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro”, al quale parteciperanno Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb, Emma Taveri, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed Alberto Mattei, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring



Hall #4 ospita "La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani": sul palco Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Alle 11 l'appuntamento "Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo" (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, Alessandro Massimo Nucara, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, Barbara Casillo, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, Corrado Luca Bianca e il Direttore Scientifico di BTO 2022, Francesco Tapinassi.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento Donatella Cinelli Colombini insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema food & wine tourism.

Il pomeriggio, alle 15 (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel "Martech e privacy, una relazione complicata" promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker Gianluca Diegoli, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, Guido Scorza del Garante per la protezione dei dati personali, Massimo Fubini General Manager di MailUp+Contactlab, Chiara Leoni, avvocato, ed Isabella Mazzeo, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel "Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile": a dividersi il palco saranno Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre alle 17 (Isaac Asimov Hall #1) Francesco Seriacopi, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Condividi:



**Accordo commerciale tra Gruppo Volonline e ACI blueteam Partner »**

LEGGI ANCHE

Link: <https://www.zeroventiquattro.it/economia-e-finanza/nomadismo-digitale-viaggi-sostenibili-e-foof&wine-tourism-a-bto/>



**zeroventiquattro.it**  
quotidiano del business e dell'innovazione



ECONOMIA & FINANZA - MERCATI

# Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e foof&wine Tourism a BTO



Di Michele Dell'Edera

🕒 NOV 30, 2022



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Firenze – “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino ad oggi, mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L’evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l’organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l’assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di **BTO Francesco Tapinassi** e il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo**. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l’avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **BTO** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall’innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l’iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **BTO** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di **BTO** è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**”, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed **Alberto Mattei**, presidente dell’Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita “**La sostenibilità digitale nel settore dell’Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**”: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l’appuntamento “**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**” (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di **BTO 2022, Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente **Barbara Sgarzi** in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell’utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l’efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all’interno del panel “**Martech e privacy, una relazione complicata**” promosso da **Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel “**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**”: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo **Martina Rosato** (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e ‘segreti’ della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e



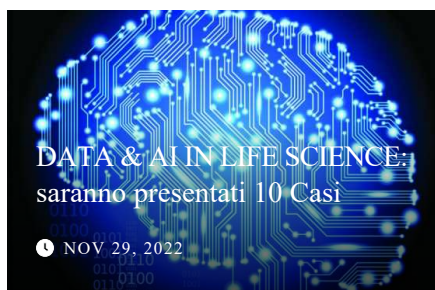
aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

## Finanziaria, Altroconsumo: nuovo obbligo Pos sopra i 60 euro, nessun beneficio per i consumatori. »



Di Michele Dell'Edera



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Zeroventiquattro.it  
quotidiano del business e dell'innovazione



Zeroventiquattro.it - Portale di informazione  
dedicato al Business, all'Innovazione, alle Startup,  
alle politiche economiche - Direttore **Michele**  
**Dell'Edera** - P.IVA 03486300712



Link: <https://www.nove.firenze.it/vacanza-virtuale-in-vista-nuove-frontiere.htm>

Meteo Firenze 19°C

mercoledì, 30 novembre 2022 - 07:13

CRONACA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA

LIFESTYLE

RUBRICHE

FIorentina

SERVIZI

FIorentina

CALCIO STORICO

SIENA CALCIO

EMPOLI CALCIO

PUGILATO

L'AMMINISTRATORE  
RISPONDE

L'AVVOCATO RISPONDE

LA PSICOLOGA RISPONDE

LA VETERINARIA RISPONDE

DIFESA CIVICA

GUIDA ANTIQUARIA

DOSSIER E SPECIALI

OFFERTE LAVORO FIRENZE

SALUTE, BENESSERE E  
LIFESTYLE

EVENTI FIRENZE

CINEMA FIRENZE

VISITARE FIRENZE

MAPPA DI FIRENZE

METEO FIRENZE

METEO TOSCANA

CAP FIRENZE

DOMANDE E RISPOSTE

Economia

## Vacanza virtuale, in vista nuove frontiere?

Entro il 2026 molte città avranno una "versione" non propriamente tradizionale. Approfondimenti a [Be Travel Onlife](#)

Redazione Nove da Firenze

29 novembre 2022 19:23



**F**irenze, 29 novembre 2022 – “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso.

Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”.

A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze,

mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi e il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**.

La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto - come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità.

Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**”, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita “**La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**”: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento “**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**” (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di BTO 2022, Francesco Tapinassi.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente **Barbara Sgarzi** in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel “**Martech e privacy, una relazione complicata**” promosso da

Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel “**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**”: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e ‘segreti’ della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell’Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

[www.bto.travel](http://www.bto.travel)

## TAG

### metaverso

- / [onlife](#)
- / [firenze](#)
- / [toscana](#)
- / [eugenio giani](#)
- / [daniela santanchè](#)
- / [fondo per lo sviluppo e la coesione](#)
- / [milano](#)
- / [napoli](#)
- / [roma](#)
- / [venezia](#)
- / [emilio salgari](#)
- / [lavoro agile](#)
- / [airbnb](#)
- / [federalberghi](#)
- / [confindustria](#)
- / [assoturismo](#)
- / [confesercenti](#)
- / [ada lovelace](#)
- / [garante per la protezione dei dati personali](#)
- / [google ads](#)
- / [isaac asimov](#)
- / [avatar](#)

Link: <https://www.reportpistoia.com/destinazione-toscana-numeri-e-prospettive-del-turismo/>

mercoledì, Novembre 30, 2022

Sign in / Join

La redazione Privacy Policy Pubblicità



HOME TOSCANA PISTOIA PRATO SPORT CULTURA E SPETTACOLI RUBRICHE Report TV FOTO Lo Schermo

Home > CRONACHE > TOSCANA

## “Destinazione Toscana”, numeri e prospettive del turismo

Di Redazione 29 Novembre 2022

67 0

**FIRENZE** (Toscana notizie) – Si è aperta a Firenze la XIV edizione della BTO, Be Travel Onlife. All'avvio dei lavori hanno partecipato anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: Raffaele Palumbo per Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi per Toscana Promozione Turistica.

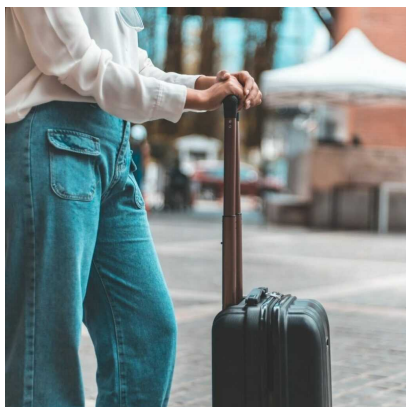
“La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come ‘regina del turismo’ tra le regioni italiane”, ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. “Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto – sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismo abbiamo visto il successo di quella che definiamo ‘Toscana diffusa’. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande”.

“Sfruttiamo l'occasione della Bto – ha spiegato l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras – per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest'anno, infatti, il panel ‘Destinazione Toscana’ sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta”.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





Una turista (foto d'archivio)

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, la Ministra Santanché si è collegata per un saluto. “Ringrazio la Ministra per il suo saluto – ha aggiunto l’assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile”.

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: “La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video,

solo nell’ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri”.

L’importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. “I primi dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori – come i Bto Labs/laboratori digitali – che l’Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna “Toscana. Rinascimento senza fine”, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una “Carta dei valori” per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l’accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un’offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall’Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip”.

#### Il lavoro di Fondazione Sistema Toscana

Come di consuetudine, l’appuntamento in BTO offre l’occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l’offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell’Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui

#### ULTIME DALLE PROVINCE

##### VALDINIEVOLE

Raddoppio, stop ai treni tra Pistoia e Montecatini nel fine settimana

##### PRATO

Montemurlo, più risorse per studenti con disabilità

##### PISTOIA

Pistoia, da giovedì Mercatino ‘900 in via Roma e dintorni

##### PRATO

Al via la 12° edizione di Eye Prato, firmato protocollo innovazione imprenditoriale

##### PISTOIA

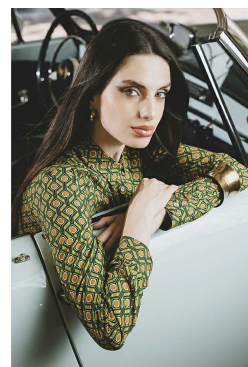
Villa di Cireglio, una serata dedicata ai misteri di Twin Peaks e a David Lynch

Carica altro ▾



**VLT'S**  
by Valentina's

Camicie per passione  
www.valentinas.it



scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di [Vetrina Toscana](#). FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione [Visittuscany.com](#) e al nuovo DMS (Destination Management System).

### Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'Atlante del bike, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti [Unesco](#), il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto [Vetrina Toscana](#).

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

PRECEDENTE

Pistoia, da giovedì Mercatino '900 in via Roma e dintorni

PROSSIMO

Montemurlo, più risorse per studenti con disabilità



Redazione

LEGGI ANCHE



Link: <https://video.sky.it/news/cronaca/video/bto-il-metaturismo-nuova-dimensione-dei-viaggi-795950>

**sky** VIDEO

≡ MENU

🔍 CERCA

Login

GUARDA ALTRI

×

sky VIDEO

Timeline, il cammino del  
Covid in Italia e Cina

15:38 MIN | 13 ORE FA

≡  
35 sky VIDEO  
VIDEO

Drive Club 2022, le nuove  
puntate della rubrica su  
auto e motori di Sky TG24

sky VIDEO

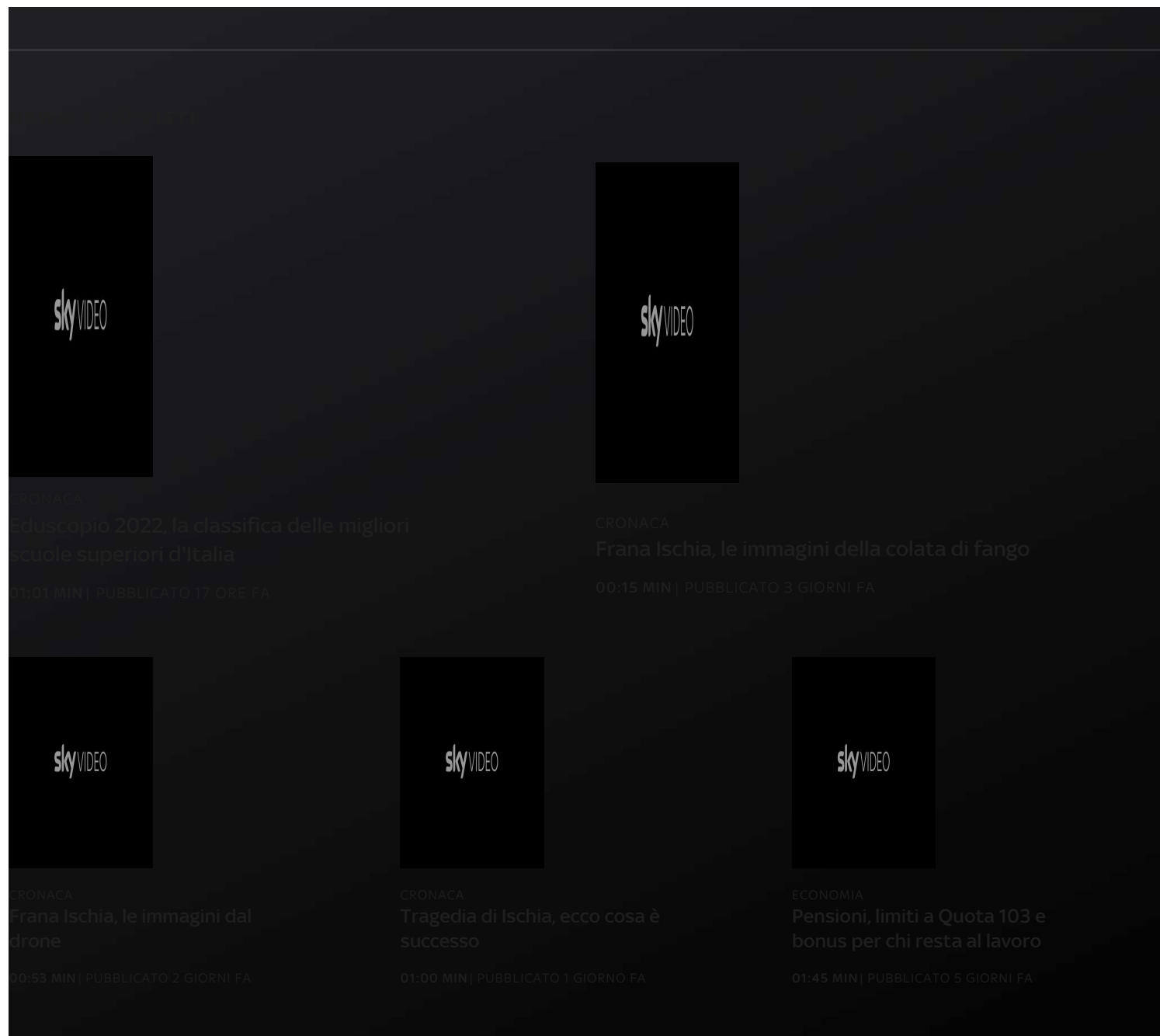
Timeline, a Ischia si  
continua a scavare

22:22 MIN | 13 ORE FA

BTO, il metaturismo nuova dimensione dei viaggi

NEWS • CRONACA | 29 nov 2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## LE PLAYLIST PIÙ RECENTI

### ▶ SCOPRI VOICE

Attualità, inclusion, sostenibilità, diritti. Raccontiamo il cambiamento, un video alla volta. Scopri Voice, il nuovo progetto editoriale di Sky Tg24

GUARDA ORA



**sky** VIDEO

ACCEDI A SKY GO 

Tutti i siti di Sky:

Servizi:

Link utili:

VOICE

SKY TV

DICHIARAZIONE  
ACCESSIBILITÀ

SKY SPORT

SKY APPS

GESTIONE COOKIE

SKY TG 24

NOW

COOKIE POLICY

SKY VIDEO

SKY BAR

SECURITY E PRIVACY

SKY ARTE

SPAZI SKY

NOTE LEGALI

OFFERTA SKY MEDIA

CORPORATE

Per il consumatore clicca qui per i Moduli, Condizioni contrattuali, Privacy & Cookies, Informazioni sulle modifiche contrattuali o per Trasparenza tariffaria, Assistenza e Contatti. Tutti i marchi Sky e i diritti di proprietà intellettuale in essi contenuti, sono di proprietà di Sky international AG e sono utilizzati su licenza. Copyright 2022 Sky Italia - P.IVA 04619241005. Segnalazione Abusi

Link: <https://www.algheroeco.com/alghero-capitale-della-gamification/>



**mouseadv**  
graphic design & websolute

**ALGHEROECO**

da una prospettiva diversa.



**mouseadv**  
graphic design & websolute

CRONACA POLITICA CULTURA SPORT SALUTE **TURISMO** IN SARDEGNA ATTUALITÀ MUSICA E SPETTACOLO

AMBIENTE E TERRITORIO CURIOSITÀ ECONOMIA NEL MONDO IN ITALIA IN CITTÀ NECROLOGIE

IL GUSTO FA LA DIFFERENZA.

ACCADEMIA OLEARIA

[Home](#) > [Alghero Eco](#) > [Turismo](#) > Alghero capitale della gamification

## Alghero capitale della gamification

*Alghero è la prima città in Italia ad aver costruito una infrastruttura ludica urbana in grado di valorizzare il patrimonio archeologico e culturale locale, aprendo a nuovi mercati turistici.*

Tweet

Alghero è la prima città in Italia ad aver costruito una infrastruttura ludica urbana in grado di valorizzare il patrimonio archeologico e culturale locale, aprendo a nuovi mercati turistici. Dell'innovativo percorso intrapreso dalla città e delle grandi potenzialità legate alla gamification si parlerà nel corso della giornata dedicata all'esperienza di #PLAYALGHERO, nell'ambito del progetto europeo Med Gaims – Gamification For Memorable Tourist Experiences, finanziato dal Programma Eni Cbc Med Programme 2014-2020. "Gamification, turismo e patrimonio culturale: nuove strategie per la valorizzazione dei territori", questo il titolo della giornata ideata, promossa e organizzata dal Comune di Alghero e dalla Fondazione Alghero, in programma giovedì 1° dicembre 2022 (dalle ore 9.30) nella sala conferenze della Fondazione Alghero, Largo Lo Quarter.



La giornata-evento si aprirà con i saluti istituzionali del sindaco di Alghero Mario Conoci e del presidente della Fondazione Andrea Delogu. A seguire, il dibattito incentrato sulle reali potenzialità del "gioco" per valorizzare il patrimonio culturale e innovare l'esperienza turistica di visitatori e cittadini, che vedrà la partecipazione di Fabio Viola, uno dei massimi esperti di gamification e coordinatore del progetto sviluppato ad Alghero e Xavier Socias, game designer del progetto "Agency of Secrets", Luana Toniolo, Direttrice della Direzione Regionale Musei Sardegna, Giulia Eremita, esperta in Marketing del turismo digitale e coordinatrice della tematica Digital strategy & innovation della BTO e Alessandro Cocco, assessore al Turismo della città di Alghero.

La seconda parte della mattinata seguirà con la presentazione del sistema di giochi #PLAYALGHERO a cura della Fondazione Alghero, del Dipartimento di Architettura e Design dell'Università di Sassari e dei game designer Elisa Meloni e Alexandro Simone Meloni, Associazione Il Vagabondo, Net Press in collaborazione con la Game Maker Academy, Adele Giacoia e Sergio Vernagallo.



**mp Clinic**  
Ritorna il tuo Sorriso  
Da Sorriso Salvo Sorriso

**Stai cercando un'idea regalo davvero unica e originale?**



**IMPRESIT**  
IMPIANTI TECNOLOGICI  
di Salvatore Sechi

[www.riscaldamentocondizionamentoalghero.com](http://www.riscaldamentocondizionamentoalghero.com)

**Assistenza H24**

**EDISON**  
OFFERTE GAS E LUCE

**Sconto in fattura 36 rate tasso zero**

**ALGHERO Centro Servizi - via Matteotti, 20**  
079 953 279 - Cell. 336 517 069

ULTIMA POPOLARI IN EVIDENZA



**Alghero capitale della gamification**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

L'evento si propone di stimolare il confronto tra start up e game designer con imprese culturali, istituzioni, organizzazioni ed enti attivi nel comparto turistico e culturale, interessati ad approfondire strategie di sviluppo turistico e di sviluppo dei pubblici attraverso la gamification.

Per partecipare all'evento, è richiesta la registrazione compilando questo modulo <https://forms.gle/2RGYgZzY4LPbkNUbA>

Per maggiori informazioni e il programma completo della giornata su [bit.ly/giornatagamificationAlghero](http://bit.ly/giornatagamificationAlghero)

Per maggiori informazioni sul progetto MED GAIMS è possibile consultare il sito <https://www.enicbcmmed.eu/projects/med-gaims>.

29 Novembre 2022

Tweet



Alghero è la prima città in Italia ad aver...

29 Novembre 2022



**La cantina dona un nuovo dermopigmentatore all'AOU**

Aiutare le donne che hanno subito una ricostruzione del...

29 Novembre 2022



**"Da Cenere a Sa Mandra", pranzo deleddiano ad Alghero**

"... nacque a Fonni ... egli passò a Fonni..."

29 Novembre 2022



**Asfalto colabrodo ad Alghero, è ora di intervenire (VIDEO)**

E' una delle tante "ferite aperte" nell'asfalto cittadino che...

23 Agosto 2014



**Dinamismo, Esperienza e Volontariato al servizio della Città**

Anche quest'anno la Società Gli Angeli Custodi non è...

29 Novembre 2014



**Lotta al randagismo, contributi per sterilizzazioni cani: avviso pubblico**

Il Comune di Alghero interviene con un finanziamento di...

23 Luglio 2018



**Cap d'Any: ad Alghero un mese di eventi**

"E' il proseguimento di un'estate straordinaria sotto tutti i..."

28 Ottobre 2022



**Una nuova palestra coperta per il Liceo Artistico di Alghero**

Un nuovo campo sportivo polivalente nasce nell'area esterna del...

3 Ottobre 2022



**Mattarella ad Alghero: "Difficile non tornare qui"**

"Difficile non tornare ad Alghero", sono le prime parole...

10 Agosto 2022





**VIA MANZONI 63 - ALGHERO**  
**TEL 079 98 22 00**  
**CELL 368 555 678**



CRONACA  
POLITICA  
CULTURA  
SPORT  
SALUTE  
TURISMO  
IN SARDEGNA  
ATTUALITÀ  
MUSICA E SPETTACOLO

AMBIENTE E TERRITORIO  
CURIOSITÀ  
ECONOMIA  
NEL MONDO  
IN ITALIA  
IN CITTÀ  
NECROLOGIE

Cronaca dalla città, foto e video, curiosità, approfondimenti, inchieste, gli eventi in programma e tutto quello che volete sapere sulla vita nella città catalana in Sardegna, da una prospettiva diversa.

**DISCLAIMER**  
Alcune delle foto pubblicate su algheroecoeco.com sono state prese da Internet, e valutate di pubblico dominio. Qualora i soggetti o gli autori delle stesse avessero qualcosa da eccepire alla loro pubblicazione, non esitino a segnalarlo alla redazione di algheroecoeco.com

Testata giornalistica indipendente registrata presso il tribunale di Sassari n° 228/89

Direttore: Gianpaolo Cantoni  
Editrice: Città Grafica  
Redazione: Via Goceano, 10 - 07041 Alghero  
ISSN 2532-618X

Scrivici a [\[email protected\]](mailto:[email protected])

Webmaster: [WebRiver](https://www.webriver.it)

© ALGHERO ECO Riproduzione solo con il permesso di algheroeco.com



## INNOVAZIONE /

# Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine alla seconda giornata di BTO

*Tra i principali ospiti del secondo giorno il Key Account Specialist di The Fork, Francesco Seriacopi e i direttori generali delle principali associazioni di categoria del settore turistico-alberghiero*

 / **Redazione**  
29 NOVEMBRE 2022



### BTO

*“Molte sono le persone che sono attratte da una **vacanza virtuale**: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a BTO – Be Travel Onlife, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.*

## ***La ministra del turismo Santanché a BTO***

Ad aprire la manifestazione il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi e il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **ministra del turismo, Daniela Santanché**.

La ministra, nel suo intervento, ha detto che *“il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con*

*l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore". "Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa "grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile", realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti".*

La parola chiave di questa edizione di BTO è "**Metatourism**", sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**

## ***Il programma del secondo giorno di BTO***

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel "**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**", al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita "**La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**": sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento "**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**" (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di BTO 2022, **Francesco Tapinassi**.



***Il turismo riparte anche grazie al digitale***





### *Il pubblico di BTO*

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel **"Martech e privacy, una relazione complicata"** promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel **"Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile"**: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



INNOVAZIONE / *Redazione*

## Toscana: tornano gli stranieri. I nuovi trend? Sostenibilità e viaggi al femminile

Il 2022 è stato l'anno della ripresa delle presenze dopo la pandemia, anche grazie alle campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine"

INNOVAZIONE / *Redazione*

## Agricoltura, Food Lab Academy tra innovazione e trasferimento tecnologico

A Siena al via il percorso di alta formazione per studenti, imprenditori e professionisti dei settori agricolo e agroalimentare



INNOVAZIONE / *Ilaria Giannini*

## Premio Cambiamenti: 4 startup innovative toscane alla finale nazionale

IZ Renewable Luxury, CoAlmed, Dotzero e Relief hanno vinto la tappa toscana del contest promosso da CNA per sostenere le migliori imprese innovative

**intoscana / TV**

LEAVE



BTO

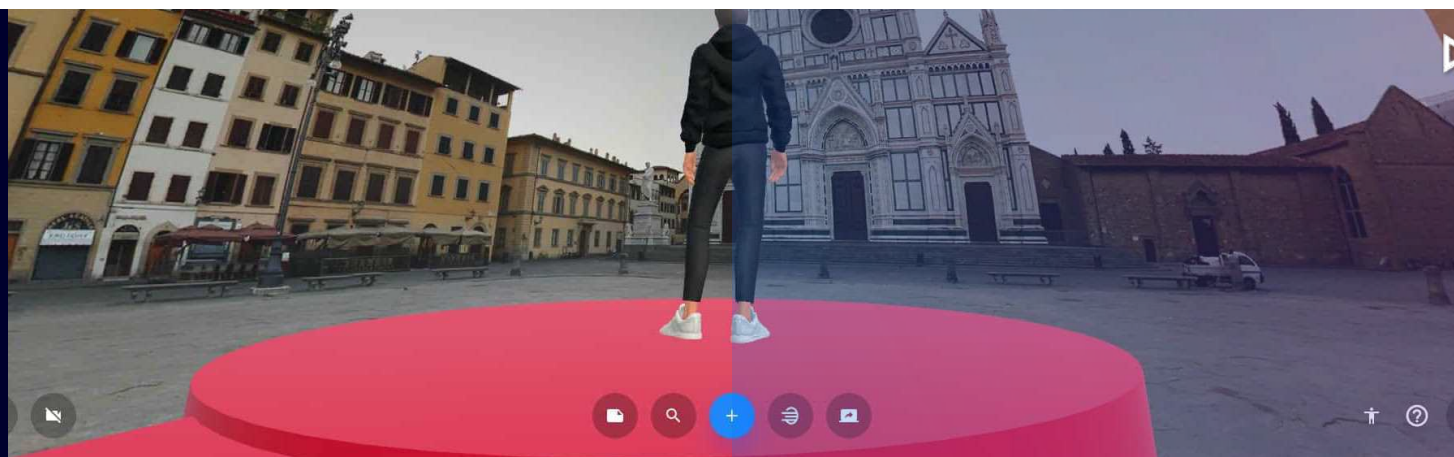
GO LIVE

1



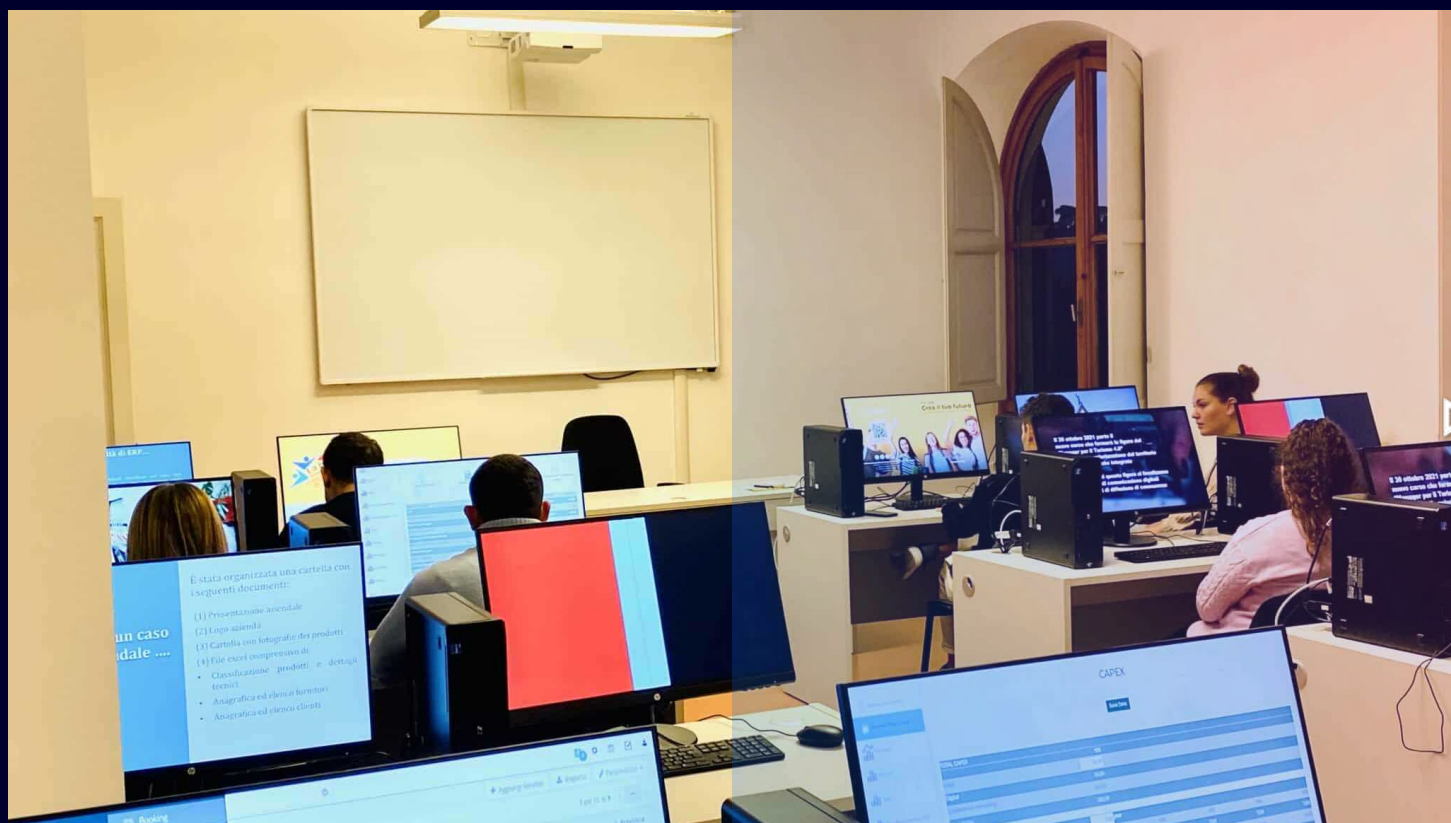
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





INNOVAZIONE

## **BTO**, la nuova dimensione del turismo pronto a viaggiare nel Metaverso



INNOVAZIONE

## Fondazione Its Tab, arte turismo e beni culturali i punti di forza dei corsi







INNOVAZIONE

## Ad Arezzo è nato il 1° Innovation Center con tecnologia Google di Italia



INNOVAZIONE

## Creativity al Museo Piaggio: due giorni di design, ricerca e innovazione

INNOVAZIONE

**Trasparenza nella pubblica amministrazione arma contro la corruzione: il punto nel convegno organizzato da Estar**



INNOVAZIONE

**Le donne, la scienza e la conoscenza: per uno sviluppo umano equo e sostenibile**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

**I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA**



**MUSICA** / *Costanza Baldini*

## La Rock Star “riluttante” Edda in concerto al Glue di Firenze



**ATTUALITÀ** / *Redazione*

## Malattie trasmesse da alimenti, arriva la struttura regionale per la valutazione del rischio



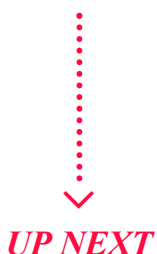
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





**CULTURA** / *Costanza Baldini*

**“Poco pane e mirabili sogni” Napoli incontra Firenze nelle “micromeraviglie” di Antonio Maria Esposito**



**INNOVAZIONE** / *Redazione*

## **Toscana: tornano gli stranieri. I nuovi trend? Sostenibilità e viaggi al femminile**



Il 2022 è stato l'anno della ripresa delle presenze dopo la pandemia, anche grazie alle campagne di promozione "Toscana Rinascimento senza fine"

***CONTINUA LA LETTURA***

**intoscana**

**AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /**

Seguici su:    

[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#) / [Archivio](#)



# Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Martedì 29 Novembre 2022 | aggiornato alle 19:28 | 89865 articoli in archivio

CHECK-IN

APP DOWNLOAD  



**BTO 2022**

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI

## Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale

Si è aperta a Firenze l'edizione 2022 di **Bto**, la cui parola chiave è Metatourism, a sintetizzare più di 100 eventi sulla tecnologia applicata al turismo. Ad aprire la manifestazione il ministro Daniela Santanché

29 novembre 2022 | 17:46

La parola chiave dell'edizione 2022 di **Bto (Buy Tourism Online)**, la manifestazione dedicata al **connubio tra innovazione e turismo** in corso di svolgimento a Firenze, è "Metatourism". Un cappello che racchiude **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Ad aprire le danze oggi anche il ministro del Turismo **Daniela Santanché**, collegata da remoto, che ha sottolineato l'importanza di un approccio digitale al viaggio e al turismo in generale.



L'edizione 2022 di **Bto** è iniziata a Firenze

### Daniela Santanché al **Bto** 2022 di Firenze

Il ministro, nel suo intervento, ha sottolineato che «il turismo ha vissuto un **profondo cambiamento** con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore. Sono emersi **nuovi trend**, come ad esempio la tendenza sempre più diffusa di **unire lo smartworking con le vacanze**, un fenomeno esploso nel

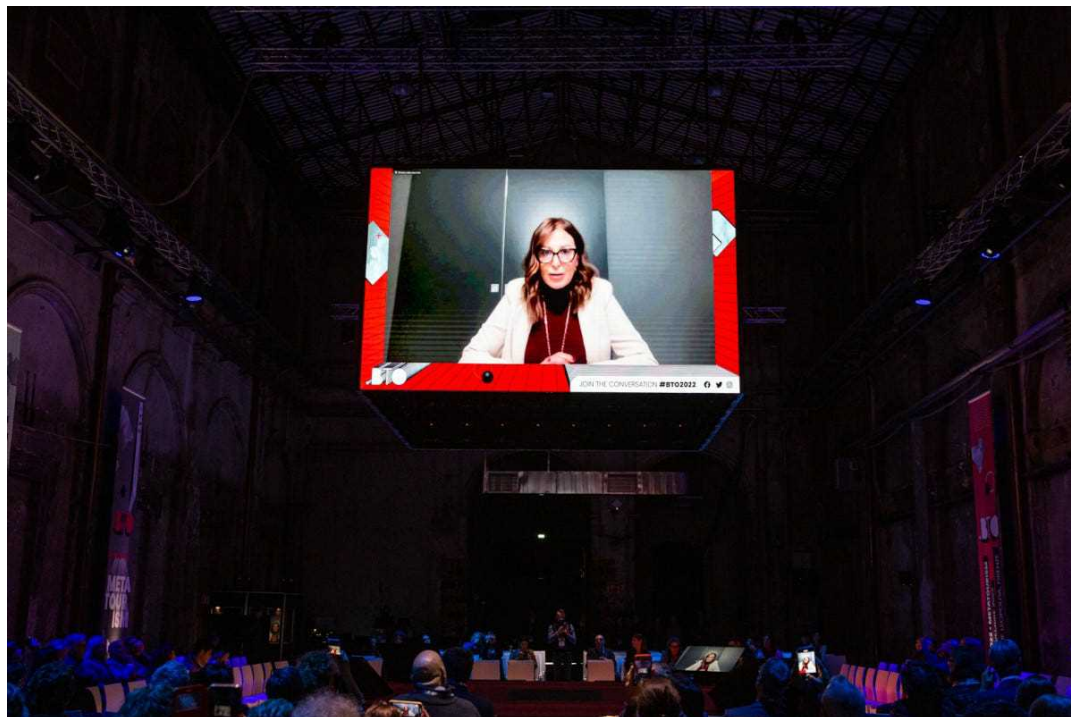
**DOLCE & SALATO:**  
IL PERFETTO MIX AD OGNI  
ORA DEL GIORNO

Incontro digitale gratuito  
6 Dicembre 2022 - 15.00/16.00

**ISCRIVITI ORA!**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **Bto** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del **turismo sostenibile** stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**, per l'iniziativa "grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile", realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **Bto** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti».



*L'intervento da remoto del ministro Daniela Santanché*

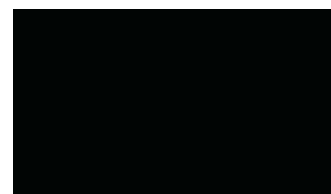
## I viaggi del futuro sono vacanze virtuali

Tra i diversi interventi, ha suscitato molto interesse quello di **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence. «Molte sono le persone che sono attratte da **una vacanza virtuale**: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso - ha detto - Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e **rivivere l'esperienza**. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale **può essere un modo per incrementare il turismo in persona**. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola».

## Il programma della seconda giornata di **Bto**

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel **"Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro"**, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita **"La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani"**: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento **"Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo"** (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlare saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Conferesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di **BTO** 2022, **Francesco Tapinassi**.





Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel **"Martech e privacy, una relazione complicata"** promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel **"Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile"**: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

© Riproduzione riservata

 **STAMPA**

HOME » TENDENZE e MERCATO » HORECA, TURISMO e VIAGGI

» Il futuro del turismo? Una vacanza... virtuale - Italia a Tavola

[BTO](#) [FIRENZE](#) [METATURISMO](#) [METAVERSO](#) [TECNOLOGIA](#) [TURISMO VIRTUALE](#) [METATOURISM](#)  
[BUY TOURISM ONLINE](#) [DANIELA SANTANCHÉ](#) [EMMA CHIU](#)

**SCRIVI UN COMMENTO**

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via mail**

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alla newsletter su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news su Telegram**

*"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"*

Alberto Lupini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Edizioni Contatto Srl Unipersonale | via Piatti 51 24030 Mozzo (BG) | P.IVA 02990040160 | [Mail & Credits](#) - [Policy](#) - [PARTNER](#) - [EURO-TOQUES](#) | Reg. Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548  
Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, GDO, F&B Manager, pizzerie, pasticcerie, bar, turismo, benessere e salute. [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: il magazine mensile cartaceo e digitale Italia a Tavola, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali del lunedì e del sabato rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video e la presenza sui principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch). ©®



CIBO&BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI > CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI

## TURISMO

[Home](#) » Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine Tourism



Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine Tourism

029/11/2022 18:10 [Redazione Agenfood](#) [CIBO](#), [TURISMO](#)

(Agen Food) – Firenze, 29 nov. – “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”.

A trasportarci nel futuro del meta-tourism a BTO – Be Travel Onlife, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze fino a mercoledì 30 novembre, è Emma Chiu, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi e il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo.

Tra gli ospiti – in collegamento – anche la Ministra del Turismo, Daniela Santanchè. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “Metatourism”, sintesi di un programma che comprende 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic

attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

La seconda giornata di appuntamenti, mercoledì 30 novembre, si aprirà alle 10 (Emilio Salgari Hall #3) con il panel "Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro", al quale parteciperanno Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb, Emma Taveri, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed Alberto Mattei, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali.

Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita "La sostenibilità digitale nel settore dell'AgriFood e del turismo nella percezione degli italiani": sul palco Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Alle 11 l'appuntamento "Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo" (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, Alessandro Massimo Nucara, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, Barbara Casillo, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, Corrado Luca Bianca e il Direttore Scientifico di **BTO 2022**, **Francesco Tapinassi**.

Sempre alle 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento Donatella Cinelli Colombini insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema food & wine tourism.

Il pomeriggio, alle 15 (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel "Martech e privacy, una relazione complicata" promosso da **Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli speaker Gianluca Diegoli, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, Guido Scorza del Garante per la protezione dei dati personali, Massimo Fubini General Manager di MailUp+Contactlab, Chiara Leoni, avvocato, ed Isabella Mazzeo, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel "Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile": a dividersi il palco saranno Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre alle 17 (Isaac Asimov Hall #1) Francesco Seriacopi, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

#bto #betraavelonlife #food&winetourism

[BTO Be Travel on Life](#) [food & wine tourism](#) [Primo Piano](#)

Share This



Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



**Cons. Prosecco Superiore: Green Academy e Wine Tourism Lab**

(Agen Food) - Solighetto (TV), 8 nov. - Il Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore...



**San Marino si prepara a vivere un viaggio incredibile!**

(Agen Food) - San Marino, 25 nov. - Cresce l'attesa per l'evento di punta della...



**Turismo: le Regioni unite valorizzano l'Italia**

(Agen Food) - Rimini, 25 nov. - Dopo la tappa al TTG di Rimini, la...

● ULTIMI ARTICOLI LIVE

19:18 [Lollobrigida: da linee programmatiche costruttivo dibattito](#)



# BTO, Be Travel Onlife: al panel 'Destinazione Toscana' prospettive per il turismo regionale

By Redazione2 - 29 Novembre 2022



Firenze, al via alla Stazione Leopolda alla XIV edizione della BTO, Be Travel Onlife. Presenti all'avvio dei lavori per il panel 'Destinazione Toscana' anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: Francesco Palumbo per Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi per Toscana Promozione Turistica.

"La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come 'regina del turismo' tra le regioni italiane", ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. "Ci sono stati flussi fortissimi - ha aggiunto - sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, ma non solo in



## Ultimi Notiziari

29 nov 17:30 GiornaleRadio Nazionale

29 nov 16:00 Notiziario Regionale

29 nov 15:29 GiornaleRadio Nazionale

29 nov 13:30 Newsline ore 13

29 nov 13:29 GiornaleRadio Nazionale

29 nov 12:30 GiornaleRadio Nazionale



Chiara Brilli



Giustina Terenzi



Gimmy Tranquillo



Domenico Guarino

quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo 'Toscana diffusa'. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica. **Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali**, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande".

"Sfruttiamo l'occasione della **BTO** - ha spiegato l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras - per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest'anno, infatti, **il panel 'Destinazione Toscana' sarà un appuntamento fisso dentro la BTO**. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e **Fondazione Sistema Toscana**, abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale **Visittuscany** sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta".

Intorno alle ore 13.00, nella main hall della Stazione Leopolda, la ministra Santanchè si è collegata per un saluto. "Ringrazio la ministra per il suo saluto - ha aggiunto l'assessore - a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile".

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, che spiega: "La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell'ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. **Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale**. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per **Visittuscany.com** con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. **Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese**. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, **possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri**".

L'importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica. "**I primi dati 2022** - spiega - **sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri**. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori - come i **BTO Labs/laboratori digitali** - che l'Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna *Toscana. Rinascimento senza fine*, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. **Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e**



**turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working.** Il primo output è la co-creazione di una *Carta dei valori* per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l'accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un'offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall'Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip".

**TAGS** [Comune di Firenze](#) [Eugenio Giani](#) [Leonardo Marras](#) [Regione Toscana](#)

**SHARE**



tweet

Precedente articolo

Castello di Sammezzano: depositata in Senato interrogazione PD

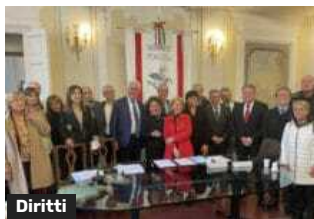
Prossimo articolo

Codice rosa, rinnovato il protocollo tra Regione e procure

#### Altro dello stesso autore



Piano del verde, in arriv...



Codice rosa, rinnovato il...



Castello di Sammezzano: d...



Connect with | [Login](#)



**0 COMMENTI**



Link: <https://www.gazzettasarda.com/contenuto/0/11/246375/ad-alghero-una-giornata-evento-sulla-gamification>

Ricerca su GazzettaSarda



**Gazzetta Sarda**



CRONACA

## Ad Alghero una giornata-evento sulla gamification

29 nov 2022 16:15 - Redazione



Alghero è la prima città in Italia ad aver costruito una infrastruttura ludica urbana in grado di valorizzare il patrimonio archeologico e culturale locale, aprendo a nuovi mercati turistici. Dell'innovativo percorso intrapreso dalla città e delle grandi potenzialità legate alla gamification si parlerà nel corso della giornata dedicata all'esperienza di #PLAYALGHERO, nell'ambito del progetto europeo Med Gains – Gamification For Memorable Tourist Experiences, finanziato dal Programma Eni Cbc Med Programme 2014-2020.

"Gamification, turismo e patrimonio culturale: nuove strategie per la valorizzazione dei territori", questo il titolo della giornata ideata, promossa e organizzata dal Comune di Alghero e dalla Fondazione Alghero, in programma giovedì 1° dicembre 2022 (dalle ore 9.30) nella sala conferenze della Fondazione Alghero, Largo Lo Quarter. La giornata-evento si aprirà con i saluti istituzionali del sindaco di Alghero Mario Conoci e del presidente della Fondazione Andrea Delogu.

A seguire, il dibattito incentrato sulle reali potenzialità del "gioco" per valorizzare il patrimonio culturale e innovare l'esperienza turistica di visitatori e cittadini, che vedrà la partecipazione di Fabio Viola, uno dei massimi esperti di gamification e coordinatore del progetto sviluppato ad Alghero e Xavier Socias, game designer del progetto "Agency of Secrets", Luana Toniolo, Direttrice della Direzione Regionale Musei Sardegna, Giulia Eremita, esperta in Marketing del turismo digitale e coordinatrice della tematica Digital strategy & innovation della BTO e Alessandro Cocco, assessore al Turismo della città di Alghero. La seconda parte della mattinata seguirà con la presentazione del sistema di giochi #PLAYALGHERO a cura della Fondazione Alghero, del Dipartimento di Architettura e Design dell'Università di Sassari e dei game designer Elisa Meloni e Alexandro Simone Meloni, Associazione Il Vagabondo, Net Press in collaborazione con la Game Maker Academy, Adele Giacoia e Sergio Vernagallo. L'evento si propone di stimolare il confronto tra start up e game designer con imprese culturali, istituzioni, organizzazioni ed enti attivi nel comparto turistico e culturale, interessati ad approfondire strategie di sviluppo turistico e di sviluppo dei pubblici attraverso la gamification.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## Cronaca

**Poste italiane: Negli uffici di Bonorva e Pozzomaggiore i nuovi totem digitali al servizio dei clienti**





Poste Italiane continua nelle iniziative per migliorare la qualità dei servizi sul territorio con particolare attenzione dedicata ai Piccoli Comuni. Le importanti novità riguardano in questo caso il Meilogu dove nei giorni scorsi è stato installato il nuovo gestore delle attese "light" negli uffici postali di via Cavalieri di Vittorio Venet...

### Cantina Santa Maria La Palma e Aou insieme per le donne: la cantina dona un nuovo dermopigmentatore alla Smac dell'Azienda ospedaliera universitaria



Martedì 29 novembre alle 11.30 nella sala convegni della Cantina Santa Maria La Palma si è tenuta la cerimonia di consegna del macchinario, acquistato grazie all'azione di solidarietà avviata con la vendita dell'Akènta Rosé Special Edition, nell'ambito della collaborazione tra la cantina e l'Aou Ai...

### Domani a Cagliari gli innovatori sardi e arabi si raccontano - Turismo e beni culturali protagonisti

**IDEAS III ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE NEL MEDITERRANEO**

**TALK: i protagonisti dell'innovazione si raccontano**

**> MERCOLEDÌ 30 NOV.**  
h 10:30 EVENTO PUBBLICO

  
ALESSANDRA

  
STEFANO

  
MARCO

  
ANDREA

  
MARCO

  
UGO

  
KATIUSCIA

  
SIREEN



Le idee innovative sul turismo e i beni culturali della Sardegna saranno le protagoniste dell'evento finale del progetto "IDEAS III – Ecosistema dell'innovazione nel Mediterraneo" che si svolge domani, 30 novembre, a partire dalle ore 10, negli spazi della Manifattura Tabacchi di Cagliari (corte 2, piano 1). Il progetto è promosso dalla Cam...

### Con la Camera di Commercio del nord Sardegna cresce il territorio



Un ente operativo, dinamico, pronto a comprendere, sostenere e valutare le variabili territoriali, questo è il volto della Camera di Commercio di Sassari che nei giorni scorsi in un consiglio camerale aperto a tutte le componenti del nord Sardegna si è confrontato con numerosi attori territoriali, dalle associazioni di categoria e sindacati...

### Solinas presenta la nuova giunta: "Una squadra pronta per un'accelerazione importante"



"All'interno di questa Giunta, rinnovata in diverse sue componenti, ci sono le risorse, l'entusiasmo e le capacità per poter tracciare un percorso che veda una positiva conclusione di questa Legislatura e che sia in grado di rilanciare la fase post-pandemica, puntando su argomenti chiave quali la sanità, l'urbanistica, l'energia e i trasporti..."

### Incendi a Molentargius: Scoperto un kg di cannabis nel corso di un'indagine per il reato d'incendio







La protezione del Parco di Molentargius dagli incendi prosegue con le indagini di polizia giudiziaria: un arresto e un kg di sostanza stupefacente sottoposta a sequestro. I FATTI Non si fermano le indagini intraprese dal Nucleo Investigativo dell'Ispettorato e dalla Stazione Forestale di Cagliari a seguito dei gravi incendi che hanno int...

### Quartuccu: Alle poste maggiore sicurezza per l'ufficio postale con il sistema di videosorveglianza



Da alcuni giorni è operativo il nuovo impianto di videosorveglianza installato presso la sede di via Mandas a Quartuccu, nuova tappa del programma di impegni di Poste Italiane a favore della sicurezza degli uffici postali della Sardegna Meridionale. Nelle due province del sud dell'isola, infatti, l'Azienda ha provveduto a installare oltre ...

### Sorso: Da grande spiazzato e incolto a Parco urbano - Oggi l'apertura del cantiere nell'area di via Marina



"L'Amministrazione Comunale rispettando pienamente il cronoprogramma stringente che si era data è riuscita a portare a termine tutte le complesse procedure (dall'acquisizione al patrimonio comunale dell'area interessata all'affidamento dell'incarico per la progettazione fino al via



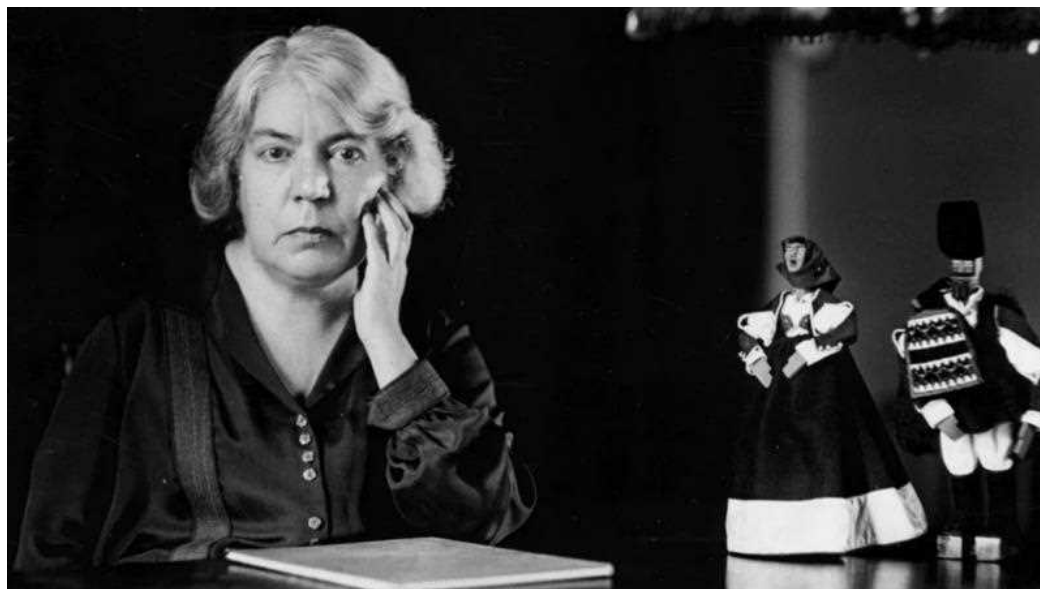
libera al progetto esecutivo) - afferma il sindaco Fabrizio ...

## Olio San Giuliano innova il packaging nel pieno rispetto della sostenibilità



San Giuliano innova e rinnova anche nel suo packaging. Dinamismo, innovazione e ricerca continua dell'eccellenza a 360 gradi sono alcuni dei tratti salienti della Domenico Manca, proprietaria dello storico marchio San Giuliano di Alghero e rinomata in Italia e all'estero per i suoi pluripremiati oli extravergini di oliva. Queste caratter...

## Grazia Deledda a New York: Due giornate di studio dedicate alle opere della scrittrice sarda nella grande mela



Il ricco programma per le celebrazioni dei 150 anni della nascita di Grazia Deledda arriva a New York. In collaborazione con NYU Casa Italiana Zerilli Marimò e Istituto Italiano di Cultura New York e con il sostegno del Consolato Generale di New York, il 30 novembre e il 1 dicembre si terranno due giornate di studio dedicate alle opere, all'...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



**17:15** - Poste italiane: Negli uffici di Bonorva e Pozzomaggiore i nuovi totem digitali al servizio dei clienti



**17:00** - Alghero Bike nel campionato di ciclocross 2022



**17:00** - Cantina Santa Maria La Palma e Aou insieme per le donne: la cantina dona un nuovo dermopigmentatore alla Smac dell'Azienda ospedaliera universitaria



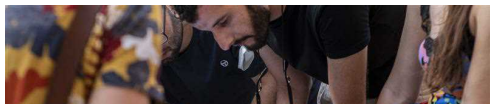
**16:55** - Domani a Cagliari gli innovatori sardi e arabi si raccontano - Turismo e beni culturali protagonisti



**16:45** - Con la Camera di Commercio del nord Sardegna cresce il territorio



**16:20** - Solinas presenta la nuova giunta: "Una squadra pronta per un'accelerazione importante"



**16:15** - Ad Alghero una giornata-evento sulla gamification



**16:05** - SA.SPO. Cagliari: Due ori e un argento per Francesca Secci agli italiani nella vasca corta di Fabriano



**28 nov 2022** - Incendi a Molentargius: Scoperto un kg di cannabis nel corso di un'indagine per il reato d'incendio



**28 nov 2022** - Quartuccu: Alle poste maggiore sicurezza per l'ufficio postale con il sistema di videosorveglianza







Ultimo aggiornamento: 29/11/2022 18:52 | ieri: Ingressi: 23.601 pagine: 43.286 (google Analytics)



**#gonews.it®**

Giornale Orario | Toscana

TOSCANA HOME EMPOLESE VALDELSA ZONA DEL CUOIO FIRENZE E PROVINCIA CHIANTI VALDELSA PONTEDERA VOLTERRA PISA CASCINA PRATO PISTOIA SIENA AREZZO LUCCA VERSILIA LIVORNO GROSSETO

<< INDIETRO



## **BTO, nella 14esima edizione la Toscana social è "regina del turismo"**

🕒 29 Novembre 2022 17:02 📍 dalla Regione 🏠 Toscana



Si è aperta a Firenze la XIV edizione della BTO, Be Travel Onlife. All'avvio dei lavori hanno partecipato anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: Raffaele Palumbo per Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi per Toscana Promozione Turistica.

gonews.tv Photogallery



Per la tua Pubblicità su:

**#gonews.it**

0571 700931

commerciale@xmediagroup.it



Pubblicità



“La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come ‘regina del turismo’ tra le regioni italiane”, ha detto il presidente **Eugenio Giani** nel suo intervento. “Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto – sia nelle aree balneari che nelle città d’arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo ‘Toscana diffusa’. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l’incontro tra domanda e offerta turistica. Questa **BTO** serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande”.

“Sfruttiamo l’occasione della **Bto** - ha spiegato l’assessore regionale al turismo **Leonardo Marras** - per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all’interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest’anno, infatti, il panel ‘Destinazione Toscana’ sarà un appuntamento fisso dentro la **Bto**. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e **Fondazione Sistema Toscana**, abbiamo impostato l’aggiornamento della legge regionale, un’azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale **Visittuscany** sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell’offerta”.

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, la Ministra Santanchè si è collegata per un saluto. “Ringrazio la Ministra per il suo saluto - ha aggiunto l’assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile”.

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, che spiega: “La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell’ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per **Visittuscany.com** con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata **BTO** ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri”.

L’importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica. “I primi



ClivoTV Streaming

Ascolta la Radio degli Azzurri



pubblicità

Il quotidiano online dedicato ai tifosi azzurri



pubblicità

pubblicità



pubblicità

dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori - come i [Bto Labs](#)/laboratori digitali - che l'Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una "Carta dei valori" per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l'accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un'offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall'Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip".

### Il lavoro di [Fondazione Sistema Toscana](#)

Come di consuetudine, l'appuntamento in [BTO](#) offre l'occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 [Fondazione Sistema Toscana](#) ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l'offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, [Visittuscany.com](#), la pubblicazione dell'Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di [Vetrina Toscana](#). FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione [Visittuscany.com](#) e al nuovo DMS (Destination Management System).

### Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'Atlante del bike, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti [Unesco](#), il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto [Vetrina Toscana](#).

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività;

### Newsletter

**[Iscriviti alle newsletter di gonews.it](#)**

***Ogni giorno alle 19 le notizie più importanti  
e ogni martedì mattina le offerte di lavoro  
dalla Toscana***

☐ **Ho letto e accetto i termini e le condizioni**

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

### pubblicità

### pubblicità

**Empoli, previsioni meteo a 7 giorni**


Italia > Toscana > Meteo Empoli

mar 29	mer 30	gio 01	ven 02	sab 03	dom 04	lun 05
7.1°C 11.8°C	4.7°C 10.6°C	3.8°C 10.6°C	3.6°C 12.5°C	7.9°C 11.1°C	6.0°C 12.8°C	6.4°C 13.2°C

stampa PDF
 3BMeteo.com



city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

**Fonte: Regione Toscana - Ufficio stampa**

**Tutte le notizie di Toscana**

**<< Indietro**

pubblicità



Meteo Empoli

pubblicità

Pubblicità

pubblicità



## INNOVAZIONE /

# Toscana: tornano gli stranieri. I nuovi trend? Sostenibilità e viaggi al femminile

*Il 2022 è stato l'anno della ripresa delle presenze dopo la pandemia, anche grazie alle campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine"*

/ **Redazione**  
29 NOVEMBRE 2022



L'inaugurazione di BTO

**Il turismo nel 2022** è ripartito in Toscana, anche grazie alla promozione digitale, secondo i dati presentati questa mattina a Firenze per la 14esima edizione di BTO, Be Travel Onlife, che si è aperta oggi.

*"La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come 'regina del turismo' tra le regioni italiane", ha detto il presidente **Eugenio Gianì** nel suo intervento in apertura dei lavori di BTO. "Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto Gianì – sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo 'Toscana diffusa'. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande".*

## La Toscana si promuove anche su Tik Tok e We Chat

*"Sfruttiamo l'occasione della Bto – ha aggiunto l'assessore regionale al turismo, **Leonardo Marras** – per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai **28 ambiti turistici**. Da quest'anno,*

infatti, il panel 'Destinazione Toscana' sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta".

Alle ore 13, nella mail hall della stazione Leopolda, la Ministra Santanché si è collegata per un saluto. "Ringrazio la ministra per il suo saluto – ha aggiunto l'assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile".

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: "La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi **50 milioni di impression** e oltre **9 milioni di visualizzazioni dei video**, solo nell'ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con **quasi 3 milioni di visitatori** nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche **Tik Tok**: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese **Wechat**. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri".

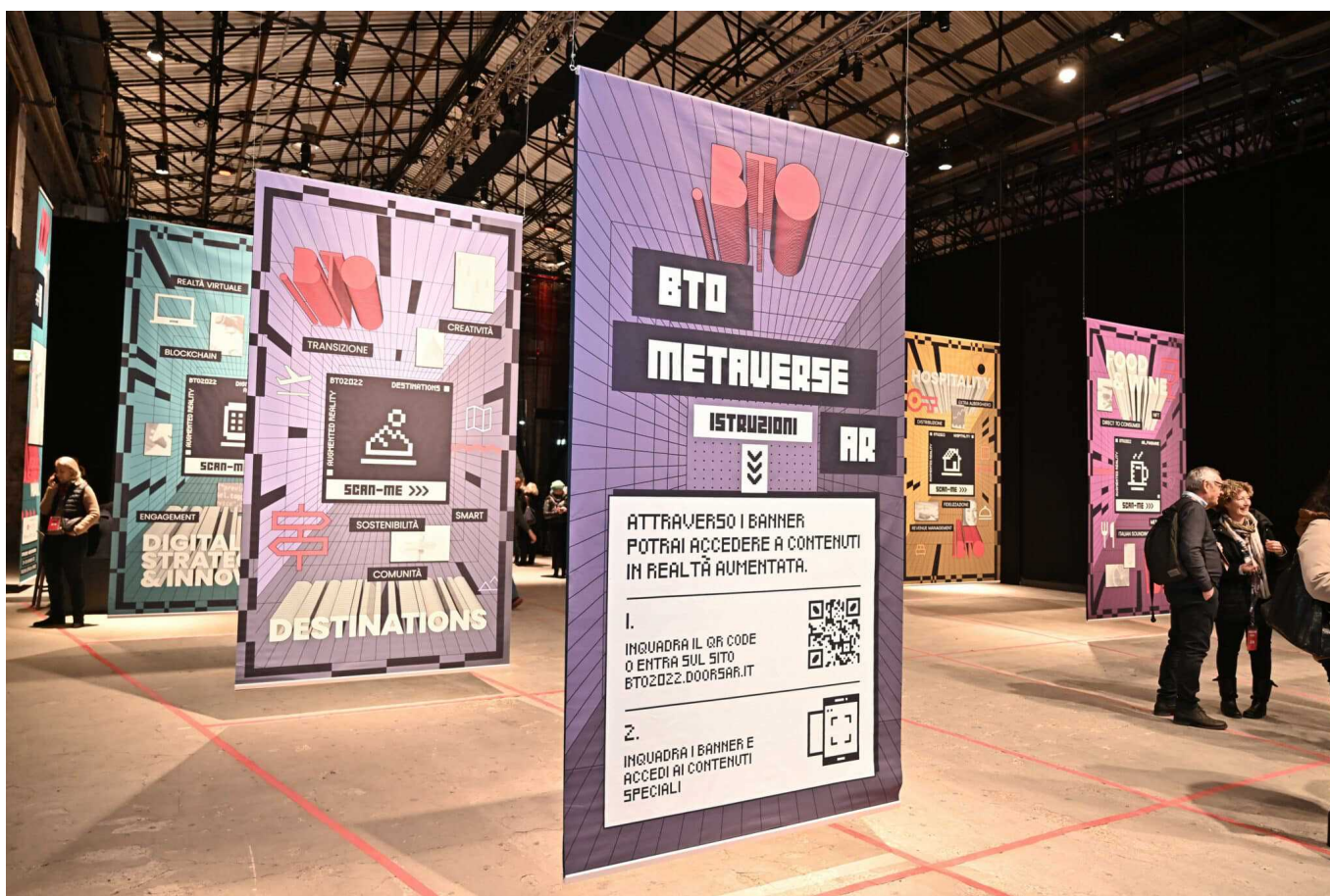
## Il ritorno dei turisti stranieri

L'importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. "I primi dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei **turisti stranieri**. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori – come i Bto Labs/laboratori digitali – che l'Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna "**Toscana. Rinascimento senza fine**", sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una "Carta dei valori" per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l'accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un'offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione



**Oltre 100 eventi nel segno del metatourism**

svolte dall'Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip".



BTO 2022

## ***L'impegno di Fondazione Sistema Toscana***

Come di consuetudine, l'appuntamento in BTO offre l'occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l'offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell'**Atlante dei cammini della Toscana** con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo **Atlante delle ciclovie** che vanta 150 itinerari tra cui scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'**agroalimentare di qualità**, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di Vetrina Toscana. FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione Visittuscany.com e al nuovo DMS (Destination Management System).

## ***Il lavoro di Toscana Promozione Turistica***

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'**Atlante del bike**, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti Unesco, il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto Vetrina Toscana.

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "**Toscana. Rinascimento senza fine**", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al **turismo outdoor e culturale**, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

TOPICS:

**BTO**

**REGIONE TOSCANA**

**TURISMO**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

INNOVAZIONE / Redazione

## Nomadismo digitale, viaggi sostenibili e Food&Wine alla seconda giornata di BTO

Tra i principali ospiti del secondo giorno il Key Account Specialist di The Fork, Francesco Seriacopi e i direttori generali delle principali associazioni di categoria del settore turistico-alberghiero



INNOVAZIONE / Redazione

## Agricoltura, Food Lab Academy tra innovazione e trasferimento tecnologico

A Siena al via il percorso di alta formazione per studenti, imprenditori e professionisti dei settori agricolo e agroalimentare





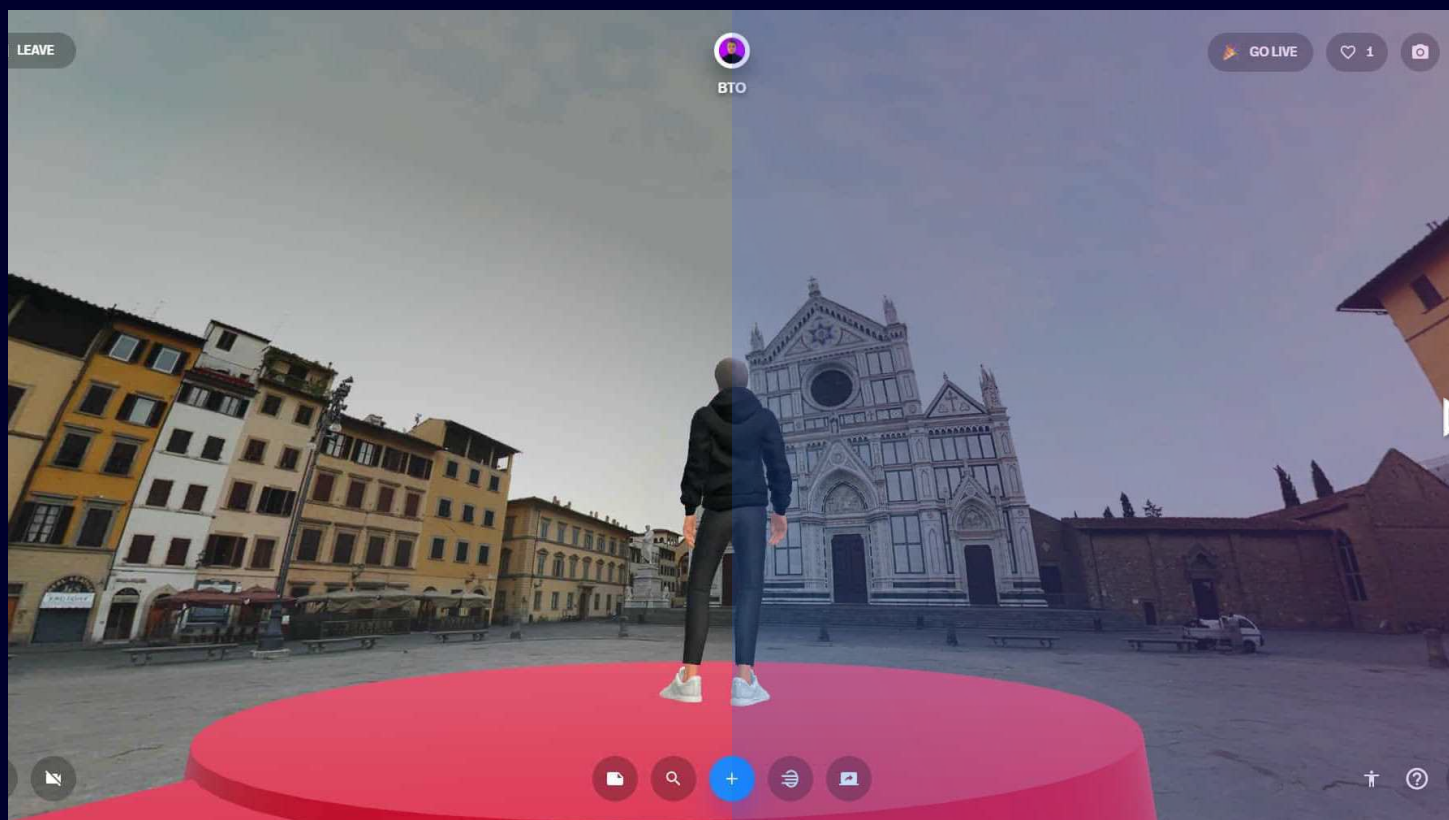


INNOVAZIONE / *Ilaria Giannini*

## Premio Cambiamenti: 4 startup innovative toscane alla finale nazionale

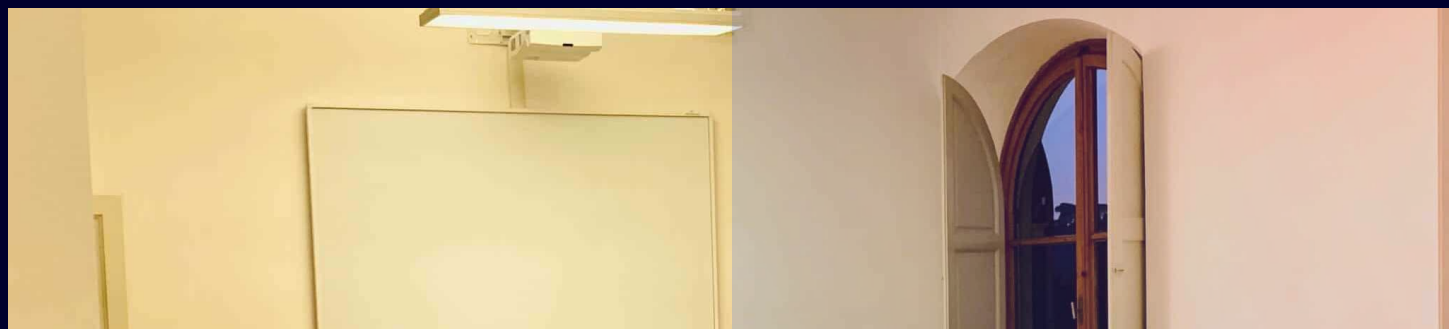
IZ Renewable Luxury, CoAImed, Dotzero e Relief hanno vinto la tappa toscana del contest promosso da CNA per sostenere le migliori imprese innovative

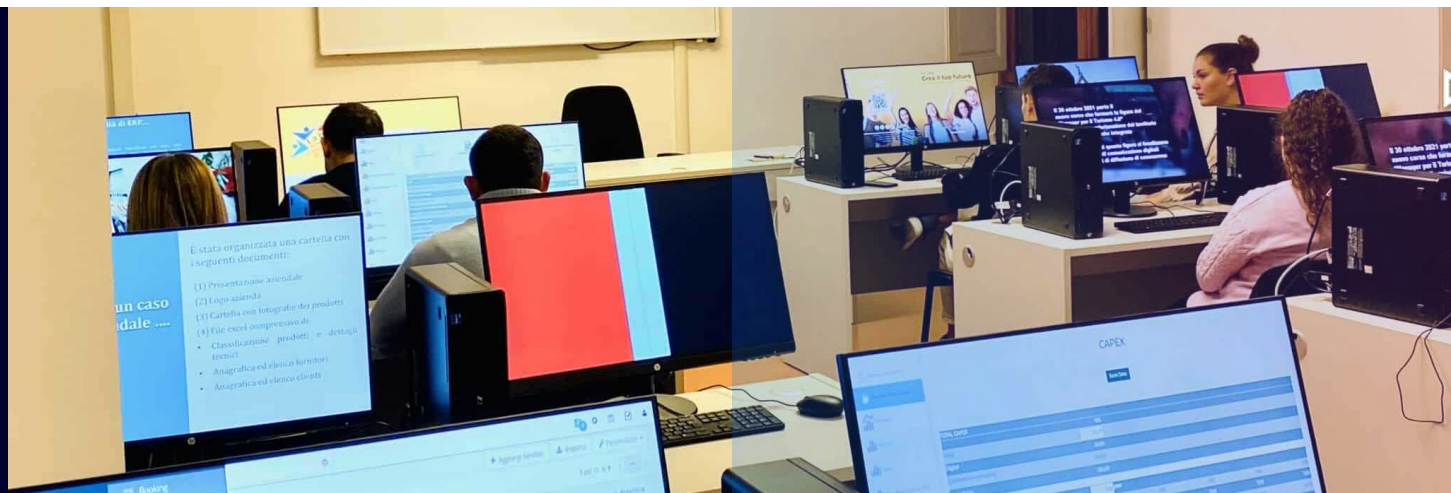
intoscana / TV



INNOVAZIONE

**BTO**, la nuova dimensione del turismo pronto a viaggiare nel Metaverso





INNOVAZIONE

## Fondazione Its Tab, arte turismo e beni culturali i punti di forza dei corsi



INNOVAZIONE

## Ad Arezzo è nato il 1° Innovation Center con tecnologia Google di Italia







INNOVAZIONE

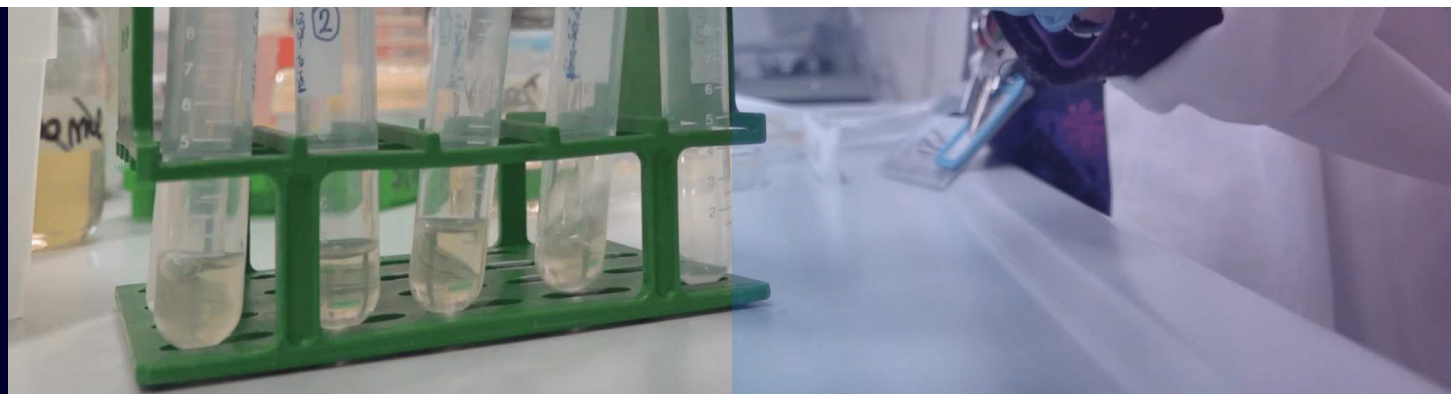
## Creativity al Museo Piaggio: due giorni di design, ricerca e innovazione



INNOVAZIONE

## Trasparenza nella pubblica amministrazione arma contro la corruzione: il punto nel convegno organizzato da Estar





INNOVAZIONE

**Le donne, la scienza e la conoscenza: per uno sviluppo umano equo e sostenibile**

## I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



**MUSICA** / *Costanza Baldini*

**La Rock Star “riluttante” Edda in concerto al Glue di Firenze**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE --8404





**ATTUALITÀ** / *Redazione*

## Malattie trasmesse da alimenti, arriva la struttura regionale per la valutazione del rischio



**CULTURA** / *Costanza Baldini*

## “Poco pane e mirabili sogni” Napoli incontra Firenze nelle “micromeraviglie” di Antonio Maria Esposito

↓  
**UP NEXT**

INNOVAZIONE / *Redazione*

# Agricoltura, Food Lab Academy tra innovazione e trasferimento tecnologico



A Siena al via il percorso di alta formazione per studenti, imprenditori e professionisti dei settori agricolo e agroalimentare

***CONTINUA LA LETTURA***

**intoscana**

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





VIAGGI /

## **BTO, Giani: “Toscana diffusa regina del turismo grazie anche al digitale”**

*Al via a Firenze la due giorni di Be Travel onLife, la manifestazione nazionale che mette in relazione turismo e digitale, provando ad anticipare le tendenze e dando ai partecipanti strumenti utili per costruire strategie e visione.*

SIMONA BELLOCCI • MAR 29 NOVEMBRE, 2022

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

L'assessore regionale al Turismo Marras: ” “Sfruttiamo l'occasione della Bto per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest'anno, infatti, il panel 'Destinazione Toscana' sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta”.

BTO

DIGITALE

EUGENIO GIANI



TAG:

REGIONE TOSCANA

TURISMO

### Potrebbe interessarti anche



VIAGGI

**La Toscana dei borghi  
modello in Europa, azioni  
e progetti per il turismo di  
domani**



VIAGGI

**Toscana Fantastica, la  
promozione turistica  
passa da Lucca Comics**



VIAGGI

**Cultura, benessere e  
sostenibilità: il turismo in  
Toscana guarda avanti**

**intoscana**

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/11/29/turismo-a-bto-anche-il-ministro-santanche-e-si-parla-di-metaverso/>

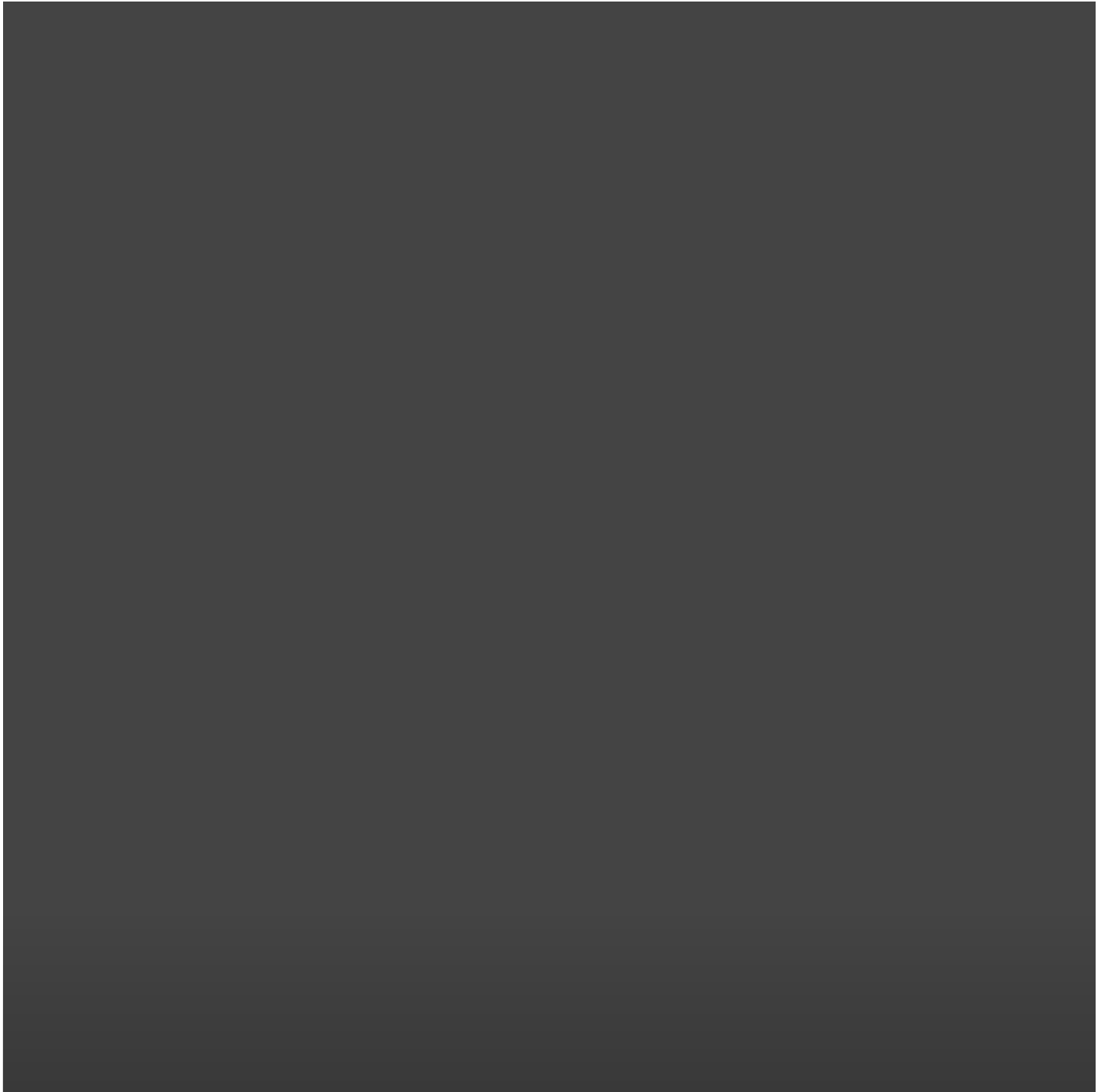
10.5 °C Roma martedì, Novembre 29, 2022 Registrati Archivio



POLITICA CULTURA LIBRI ED EDITORIA MUSICA E CONCERTI SPORT SOCIETÀ LETTERE

LA VOCE DEGLI AVVOCATI

Home > Società, costume, moda e turismo > Turismo: a BTO anche il Ministro Santanchè e si parla di Metaverso



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Società, costume, moda e turismo

## Turismo: a BTO anche il Ministro Santanchè e si parla di Metaverso

Di giornale - Novembre 29, 2022 16 0

Advertisement

**Fino al 30 novembre alla Stazione Leopolda 100 appuntamenti con i big del travel**

Advertisement

**NOMADISMO DIGITALE, VIAGGI SOSTENIBILI E FOOD&WINE TOURISM**

**AL CENTRO DELLA SECONDA GIORNATA DI BTO - BE TRAVEL ONLINE**

**Ad aprire la manifestazione la Ministra del Turismo Daniela Santanchè**

**Tra i principali ospiti di domani il Key Account Specialist di The Fork, Francesco Seriacopi  
e i Direttori Generali delle principali associazioni di categoria del settore turistico-alberghiero**

Firenze, 29 novembre 2022 – “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel

**"La Voce degli AVVOCATI"**  
si fregia del [patrocinio morale](#) dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L'evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di **BTO Francesco Tapinassi** e il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo**. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che "Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore". "Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto – come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi **BTO** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa "grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile", realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla **BTO** arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti".

La parola chiave di questa edizione di **BTO** è "**Metatourism**", sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel "**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**", al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita "**La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**": sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento "**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**" (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di **BTO 2022, Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e



docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel **"Martech e privacy, una relazione complicata"** promosso da Fondazione Sistema Toscana. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel **"Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile"**: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

[www.bto.travel](http://www.bto.travel)

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione



Advertisement



HOME TOSCANA PISTOIA PRATO SPORT CULTURA E SPETTACOLI RUBRICHE Report TV FOTO Lo Schermo

Home > CRONACHE > TOSCANA

## ‘Destinazione Toscana’, numeri e prospettive del turismo nella nostra regione

Di Redazione 29 Novembre 2022

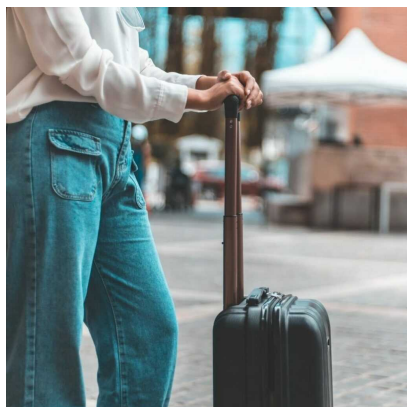
26 0

**FIRENZE** (Toscana notizie) – Si è aperta a Firenze la XIV edizione della BTO, Be Travel Onlife. All’avvio dei lavori hanno partecipato anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l’assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: Raffaele Palumbo per Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi per Toscana Promozione Turistica.

“La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come ‘regina del turismo’ tra le regioni italiane”, ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. “Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto – sia nelle aree balneari che nelle città d’arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismo abbiamo visto il successo di quella che definiamo ‘Toscana diffusa’. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l’incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande”.

“Sfruttiamo l’occasione della Bto – ha spiegato l’assessore regionale al turismo Leonardo Marras – per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all’interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest’anno, infatti, il panel ‘Destinazione Toscana’ sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel frattempo, insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, abbiamo impostato l’aggiornamento della legge regionale, un’azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell’offerta”.





Una turista (foto d'archivio)

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, la Ministra Santanché si è collegata per un saluto. “Ringrazio la Ministra per il suo saluto – ha aggiunto l’assessore – a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile”.

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: “La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video,

solo nell’ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni.

Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri”.

L’importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. “I primi dati 2022 – spiega – sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori – come i Bto Labs/laboratori digitali – che l’Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna “Toscana. Rinascimento senza fine”, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una “Carta dei valori” per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l’accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un’offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall’Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip”.

#### Il lavoro di Fondazione Sistema Toscana

Come di consuetudine, l’appuntamento in BTO offre l’occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno arricchito l’offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell’Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui

#### ULTIME DALLE PROVINCE

##### VALDINEVOLE

Raddoppio, stop ai treni tra Pistoia e Montecatini nel fine settimana

##### PRATO

Montemurlo, più risorse per studenti con disabilità

##### PISTOIA

Pistoia, da giovedì Mercatino ‘900 in via Roma e dintorni

##### PRATO

Al via la 12° edizione di Eye Prato, firmato protocollo innovazione imprenditoriale

##### PISTOIA

Villa di Cireglio, una serata dedicata ai misteri di Twin Peaks e a David Lynch

Carica altro ▾



VLT'S  
by Valentina's

Camicie per passione  
www.valentinas.it



scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di [Vetrina Toscana](#). FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione [Visittuscany.com](#) e al nuovo DMS (Destination Management System).

### Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'Atlante del bike, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti [Unesco](#), il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto [Vetrina Toscana](#).

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

PRECEDENTE

Pistoia, da giovedì Mercatino '900 in via Roma e dintorni

PROSSIMO

Montemurlo, più risorse per studenti con disabilità



Redazione

LEGGI ANCHE







**STAMP Toscana®**  
the news community in Tuscany



- Home
- Notizie locali
- Cronaca
- Politica
- Società
- Economia
- Ambiente
- Innovazione
- Cinema
- Cultura
- Internet
- Turismo
- Sport
- Spettacoli
- SPECIALI**



### Trekking

Il blog di Baldi & Alberighi

*Giornata del Trekking urbano: itinerari per*



### Songs

Il blog di Roger Stamp

*Rain and Tears, Aphrodite's Child – Vangelis (1968)*



### Dance

Il blog di Anna Letizia Marchitelli

*Inferno di Roberto Castello candidato*



### Book

Il blog di Cecilia Chiavistelli

*Danze macabre e tregende in quella*

#### Breaking News

“Sul Colle più alto”, il libro di Valdo Spini all'SM »

Cerca qui...



## BTO: non più “per caso”, oggi il turista si prepara nel

metaverso

Economia, Internet, Turismo

redazione

Martedì 29 Novembre, 2022 - 17:01

21

0 Commenti

bto, metaverso, Turismo



Firenze – **Benvenuti nel meta-turismo o, meglio, nel “turismo nel metaverso”**. L'ultimo grido tecnologico della trasformazione digitale è assai utile per l'aspirante viaggiatore. Immaginatevi di poter circolare in modo virtuale nell'albergo che avete individuato, entrare nella camera che volete prenotare e poi farlo direttamente alla reception virtuale.

“Entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. **Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che**

**abbiamo già visitato e rivivere l'esperienza**. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”.

A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre**, è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence. Nella grande Ring Hall #4 una magnifica presentazione dell'offerta turistica della Valle della Loira, in quella Emilio Salgari Hall #3 la presentazione di iniziative e progetti della Toscana con i responsabili di Toscana Promozione e **Fondazione Sistema Toscana**. E le altre sale con panel di discussione sulle soluzioni digitali più avanzate per il settore.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**.

**Giani ha sottolineato la grande ripresa del turismo dopo la pandemia**: “Ci sono stati flussi fortissimi – ha aggiunto – sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo ‘Toscana diffusa’. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica.

La **BTO** serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande.

La Ministra Santanchè, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. Su questi temi **BTO** offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità.

La parola chiave di questa edizione di **BTO** è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia

#### Gallery



**Maurizio Berlincioni fotografo**  
Firenze - sabato 19 gennaio dalle ore 11...

venerdì 18 Gennaio - 10:03



**Felice 1919!**  
Firenze - 30 dicembre 2018 - Felice 1919...

domenica 30 Dicembre - 00:52

Leggi tutto Gallery

#### Innovazione



**Fisica: la scomparsa di Stavros Katsanevas, direttore di EGO** lunedì 28 Novembre - 15:38

Casciana Terme - E' morto la scorsa notte il direttore di EGO, Stavros Katsanevas. Fisico di livello internazionale...



**Sant'Anna: pronta per i test la nuova mano robotica**  
Pisa - La nuova mano robotica dell'Istitit...

martedì 22 Novembre - 11:19

Leggi tutto Innovazione

#### Sport



applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre**, si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel **"Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro"**, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico **BTO** ed **Alberto Mattei**, presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita **"La sostenibilità digitale nel settore dell'Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani"**: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l'appuntamento **"Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo"** (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlarne saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di **BTO 2022**, **Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell'utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l'efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all'interno del panel **"Martech e privacy, una relazione complicata"** promosso da **Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjunct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel **"Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile"**: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e 'segreti' della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Foto: il presidente Eugenio Giani con il visore del metaverso



Condividi



**Forte vs Grandelli: Derby Italiano per il Titolo Europeo dei Pesì Piuma** martedì 29 Novembre - 15:29

**Roma - Giornata da incorniciare per il pugilato italiano: l'European Boxing Union, a seguito della decisione del ca...**



**Volley A1: Savino battuta. Busto Arsizio si impone al quinto set Scandicci - Il super week end di volley ...**

domenica 27 Novembre - 23:44

[Leggi tutto Sport](#)

Segui StampToscana

Tweets!

Error fetching feeds. Please verify the twitter settings in the widget.

Meteo Toscana



StampToscana



StampToscana.it

**STAMP** è testata giornalistica online iscritta al numero 5842/2011 del Registro Stampa del Tribunale di Firenze

**Editore:** thedotcompany srl

**Codice fiscale e P.IVA:** 02327630352

**Direttore responsabile:** Piero Meucci

**Provider:** Register

Link: <https://www.advtraining.it/news/80039-metatourism-al-via-a-firenze-bto-2022>

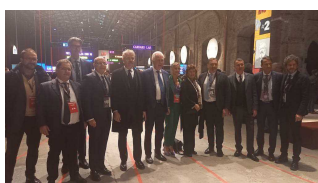


Home Chi siamo News Turismo & Attualità > AdV Training > Contatti > Iscriviti alla Newsletter > Login/registrati > Cerca nel sito > f > > >

News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo tematico | Report | L'intervista | Destinazioni | Start-up

## Metatourism, al via a Firenze **BTO** 2022

29 Novembre 2022 | f > > > > >



"I viaggi virtuali sostituiranno quelli reali? Come competere in un mondo che sta cambiando così velocemente? Cos'è davvero il Metaverso, un progetto a lungo termine? Come sarà il Metatourism?"

Da queste domande parte l'edizione 2022 di **BTO**. Cento appuntamenti con oltre 200 speakers focalizzati su nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo sono al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, in programma oggi e domani alla Stazione Leopolda di Firenze. Quattordicesima edizione plastic free, con allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile, **BTO – Be Travel Onlife** è l'evento promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, curata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. Metatourism è la parola chiave: se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2022** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Dopo l'apertura dei lavori in Leopolda, l'inaugurazione di BTO2022 si è svolta alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

"Il Metaverso non è una rivoluzione ma un'evoluzione" esordisce Tapinassi. "Viviamo in un contesto dinamico, in continua crescita. Sta entrando nel vivo il Piano Strategico 2023 che vedrà una collaborazione sempre più forte con i territori, attraverso la verticalizzazione dei prodotti (Cammini, Cicloturismo, Turismo sostenibile, Turismo scolastico Turismo al femminile, Turismo per bus, Smart Working, Mental Wellness e terme, artigianato artistico, turismo enogastronomico). Punteremo su una maggiore integrazione tra temi di viaggio, sugli nazionali ed internazionali di co-marketing e sul monitoraggio costante dei risultati.

Abbiamo presentato, con grande successo, lo spot TV 'Toscans destinazione in cui "stare bene" in cui lavoriamo sulle emozioni che siano in grado di creare. La nostra sfida è il turismo culturale, la nostra storia millenaria è unica al mondo".

"Abbiamo messo in rete e implementato il portale istituzionale '**Visittuscany.com**' - spiega nel panel Francesco Palumbo. Abbiamo incrementato la collaborazione fra gli IAT, la Regione e il territorio con possibilità di scegliere fra 5 lingue straniere. La grande novità è l'Atlante dei Csmmini, una rete molto dettagliata che verrà ampliata di volta in volta con i nuovi itinerari. Nel portale la sezione 'Pedalare in Toscana' segnala gli itinerari con tutte le informazioni tecniche utili e gli eventi organizzati lungo quel

**TURISMO&ATTUALITÀ**  
la rivista online

N° 18  
NOVEMBRE 2022

SFOGLIA ONLINE

**PARTECIPA AL PROGRAMMA DI INCENTIVAZIONE**

Abu Dhabi

**INCONTRA L'ESPERTO**

**Intervista**  
L'Agente del Mese

ELENA LONGO SUNSHINE TOUR

**WEBINAR**

**BRITISH AIRWAYS ED HERTZ NEGLI USA**

**2 : 18 : 32**  
giorni ore minuti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

percorso. Anche 'Golf in Toscana' è un tassello importante, con la descrizione tecnica dei 21 campi da golf. Inoltre per la prima volta nel 2022 è stata realizzata una campagna promozionale su Connected TV (dedicato alle più importanti città USA) mentre sui social abbiamo aperto un canale su TikTok e su WeChat".

*Laura Colognesi*



## LE NEWS

visualizza tutte



### ATTUALITÀ



29/11/2022

#### MARCEGAGLIA COMPLETA ACQUISIZIONE CASTEL

Il Gruppo Marcegaglia ha completato l'acquisizione di Castel Monastero,

### ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI



29/11/2022

#### METATOURISM, AL VIA A FIRENZE BTO 2022

"I viaggi virtuali sostituiranno quelli reali? Come competere in un mondo

### TOUR OPERATOR



29/11/2022

#### FUTURA VACANZE, IN ARRIVO IL CATALOGO 'ESTERO'

Futura Vacanze porta in agenzia il catalogo dedicato alla

### TOUR OPERATOR



29/11/2022

#### GRUPPO VOLONLINE, INTESA CON ACI BLUETEAM PARTNER

Il Gruppo Volonline e ACI blueteam Partner, la divisione di ACI blueteam

### ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI



29/11/2022

#### FIAVET, CIMINNISI ALLA GUIDA PRO TEMPORE

Fiavet-Confindustria accoglie le dimissioni di Ivana Jelinic, presidente



## APPUNTAMENTI DI SETTORE

Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.



martedì

**29 NOVEMBRE**  
dal 29/11 al 01/12/2022  
**IBTM WORLD**

BARCELONA

giovedì

**01 DICEMBRE**  
dal 01/12 al 02/12/2022  
**Scale Rentals Italia**

MILANO

lunedì

**05 DICEMBRE**  
dal 05/12 al 08/12/2022  
**ILTM CANNES**

CANNES

lunedì

**12 DICEMBRE**  
dal 12/12 al 14/12/2022  
**Meet the Best**

MATERA

martedì

**13 DICEMBRE**  
dal 13/12 al 13/12/2022  
**Hotel Breakfast Day**

RIMINI

## FIND A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE

## CLUB DEGLI SPECIALISTI



Tutti gli esperti certificati AdvTraining



**Paola De Luca**  
P World Travel  
Irlanda Specialist

## I nostri Webinar





Link: [https://www.askanews.it/politica/2022/11/29/pnrr-giani-il-suo-limite-%c3%a8-stato-averlo-reso-romanocentrico-pn\\_20221129\\_00029/](https://www.askanews.it/politica/2022/11/29/pnrr-giani-il-suo-limite-%c3%a8-stato-averlo-reso-romanocentrico-pn_20221129_00029/)

PNRR Martedì 29 novembre 2022 - 11:57

# Pnrr, Giani: il suo limite è stato averlo reso romanocentrico

"Senza fare polemiche, ma tutto è stato fatto centralmente"

Pnrr lo abbiamo detto con grande serenità e costruttività, senza fare polemiche, il limite è stato averlo reso romacentrico, ovvero aver voluto che, in tutte le sei missioni, gli oltre duecento bandi fossero fatti tutti da Roma, dal Governo". Lo ha detto il presidente della Toscana, Eugenio Giani, rispondendo ai giornalisti durante la prima giornata della BTO a Firenze.

"Se avessero dato alle Regioni la possibilità di gestione dei bandi -ha proseguito Giani- naturalmente prevedendo le risorse, con gli indirizzi forti da parte dello Stato, di come spenderle, probabilmente noi avremmo avuto venti centri pulsanti e probabilmente i progetti sarebbero stati a miglior punto e con maggiore capacità di spesa. Quando lo Stato vuole accentrare troppo le cose si riversano in negativo sulla burocrazia e sulla mancanza di efficienza rispetto -ha concluso Giani alle potenzialità che abbiamo".



29 NOV 2022

CONTRORADIO CLUB

NEWSLETTER

PUBBLICITÀ & COMUNICAZIONE

CONTATTI

PALINSESTO

f

ig

yt

CONTRORADIO

HOME

TOSCANA

CULT&SP

VIDEO

MUSICA

MONDO

PODCAST

VIAGGI

ONDEMAND

EDOlive

CONTRORADIO

Q

Politica Toscana

# Giani: "Sul Pnrr limite è stato averlo reso Roma-centrico". "D'accordo, con Calderoli su ricreare Province con elezione diretta del presidente e del consiglio"

By Redazione1 - 29 Novembre 2022



**Firenze, il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, è intervenuto su temi di politica nazionale.**

Il presidente Giani, a margine del Bto (Buy Tourism Online), è intervenuto su temi di politica nazionale: "Sul Pnrr lo abbiamo detto con grande serenità e costruttività, senza fare polemiche, il limite è stato averlo reso Roma-centrico".



## Ultimi Notiziari

- 29 nov 17:30 GiornaleRadio Nazionale
- 29 nov 16:00 Notiziario Regionale
- 29 nov 15:29 GiornaleRadio Nazionale
- 29 nov 13:30 Newsline ore 13
- 29 nov 13:29 GiornaleRadio Nazionale
- 29 nov 12:30 GiornaleRadio Nazionale



Chiara Brilli



Giustina Terenzi



Gimmy Tranquillo



Domenico Guarino



“In tutte quelle che sono le discipline – aggiunge il presidente –, le sei missioni, l’articolazione in 16 componenti, i più di 200 bandi che sono stati fatti sono stati fatti tutti da Roma, dal Governo”.

Secondo il presidente Giani “se avessero dato alle Regioni la possibilità di gestione dei bandi, naturalmente prevedendo le risorse, con gli indirizzi forti da parte dello Stato di come spenderle, probabilmente noi avremmo avuto venti centri pulsanti, e probabilmente i progetti sarebbero stati a miglior punto e con maggiore capacità di spesa. Quando lo Stato vuole accentrare troppo, le cose si riverberano in negativo sulla burocrazia e sulla mancanza di efficienza rispetto alle potenzialità che abbiamo”.

## L'opinione del presidente della Regione Toscana su Calderoli

“Mi trovo d’accordo”, ha detto Giani, con il ministro **Roberto Calderoli** sull’idea di ricreare le Province con elezione diretta del presidente e del consiglio.

“Magari occorre tenere snella la capacità di governo – aggiunge – invece di riavere giunte provinciali con 10 assessori ne bastano due o tre intorno a un presidente che possa essere eletto”.

Secondo il presidente della **Regione Toscana** questo sistema “aiuterebbe molto il ruolo di programmazione che svolge la Regione perché, nonostante il mio impegno che mi porta ad essere presente in tutti e 273 i comuni della Toscana, è molto difficile essere presente con dedizione costante, e conseguentemente avere un’ente intermedio come la Provincia anche per la Regione è positivo”.

TAGS **Eugenio Giani** **Regione Toscana** **Toscana**

SHARE



tweet

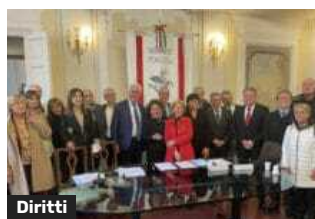
Precedente articolo

Osapp: detenuto tiene “in scacco il carcere di Pisa, distruggendo ben tre camere detentive”

Prossimo articolo

Comune di Bagno a Ripoli, con Casini: “Un nuovo patto di governo”

### Altro dello stesso autore



**Diritti**

Codice rosa, rinnovato il...



**Ambiente**

BTO, Be Travel Onlife; al...



**Cultura**

Castello di Sammezzano: d...



Connect with | [Login](#)





**ToscanaNotizie**

Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

di Pamela Pucci • [Tutta la Toscana](#) 29 novembre 2022 | 15:37



# BTO, al panel 'Destinazione Toscana' numeri e prospettive del turismo toscano

Giani e Marras presenti all'apertura. Videointervento della ministra Santanchè



Si è aperta a Firenze la XIV edizione della BTO, [Be](#) [Travel Onlife](#). All'avvio dei lavori hanno partecipato anche il presidente della Regione Eugenio Giani e l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras, insieme ai direttori degli organi strumentali della Regione: [Francesco Palumbo](#) per [Fondazione Sistema Toscana](#) e [Francesco Tapinassi](#) per Toscana Promozione Turistica.

"La Toscana nel 2022, anno di passaggio dopo la pandemia, si è distinta come 'regina del turismo' tra le regioni italiane", ha detto il presidente Eugenio Giani nel suo intervento. "Ci sono stati flussi fortissimi - ha aggiunto - sia nelle aree balneari che nelle città d'arte, ma non solo in quelle famose, che richiamano persone da tutto il mondo per la loro arte e bellezza, anche nei piccoli centri, nelle aree interne, dove grazie ai nostri agriturismi abbiamo visto il successo di quella che definiamo 'Toscana diffusa'. Questo successo è stato possibile anche grazie alle infrastrutture digitali, che oggi diventano determinanti per l'incontro tra domanda e offerta turistica. Questa BTO serve proprio per valorizzare le potenzialità turistiche degli strumenti digitali, mostrare come anche il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura recettiva possano fare rete e intercettare una domanda sempre più grande".

"Sfruttiamo l'occasione della [Bto](#) - ha spiegato l'assessore regionale al turismo Leonardo Marras - per fare un bilancio delle attività e prendere impegni per il futuro, ma anche per ascoltare dove sta andando il mondo del turismo e fare in modo che queste tendenze siano comprese all'interno delle politiche regionali e lo facciamo in maniera orizzontale, insieme ai 28 ambiti turistici. Da quest'anno, infatti, il panel 'Destinazione Toscana' sarà un appuntamento fisso dentro la Bto. Nel [frattempo](#), insieme anche alle nostre agenzie, Toscana Promozione Turistica e [Fondazione Sistema Toscana](#),



abbiamo impostato l'aggiornamento della legge regionale, un'azione promozionale unitaria, per scendere sempre più nel dettaglio, e la revisione degli strumenti digitali disponibili affinché il portale Visittuscany sia sempre più vicino alle esigenze sia della domanda che dell'offerta".

Alle ore 13, nella main hall della stazione Leopolda, la ministra Santanché si è collegata per un saluto. "Ringrazio la ministra per il suo saluto - ha aggiunto l'assessore - a testimonianza del fatto che la collaborazione tra Regione e Ministero prosegue con piena condivisione dei temi da sviluppare, su tutti quello del turismo sostenibile".

A parlare dei risultati della campagna digitale di promozione turistica è il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, che spiega: "La campagna di promozione autunnale ha registrato quasi 50 milioni di impression e oltre 9 milioni di visualizzazioni dei video, solo nell'ultimo mese e mezzo, nei 5 Paesi europei in cui è stata veicolata e cioè: in Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera. Il 2022 ha visto anche altre novità: la Toscana è stata tra le prime Regioni a promuoversi attraverso la tv digitale. La campagna, on air in alcune città degli Stati Uniti per 6 settimane, ha portato oltre 4,5 milioni di impression. Ottime performance anche per Visittuscany.com con quasi 3 milioni di visitatori nel periodo da gennaio al 15 novembre 2022 (complessivamente nelle 6 lingue). E poi abbiamo aggiunto tra i canali social anche Tik Tok: in poco meno di due mesi ha registrato quasi 1 milione di visualizzazioni. Abbiamo, inoltre, riattivato il profilo sulla piattaforma cinese Wechat. Ricordo che la Toscana è la prima regione italiana ad avere un account sul social network cinese. I dati che stiamo raccogliendo e le percentuali di conversione di sito e social sono molto soddisfacenti segno che siamo sulla strada giusta. Rispetto al 2021, possiamo affermare che i progetti presentati alla passata BTO ora sono realtà e ci stiamo preparando allo sviluppo di nuovi cantieri".

L'importanza di un lavoro di promozione capillare è stato sottolineato anche da Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica. "I primi dati 2022 - spiega - sono particolarmente positivi in termini di arrivi e presenze, con il grande ritorno dei turisti stranieri. Grazie alla selezione dei mercati, delle aree di prodotto e delle specifiche azioni di marketing, si è ottenuta una specializzazione promozionale che ha permesso alla Toscana di rafforzare il proprio brand, in sintonia con le esigenze delle destinazioni e degli operatori turistici, anche attraverso diversi strumenti di accompagnamento sui territori - come i Bto Labs/laboratori digitali - che l'Agenzia ha messo a disposizione degli operatori. Fermi restando i 7 grandi temi della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante. Attualmente sono stati avviati 3 gruppi di lavoro: turismo sostenibile, turismo scolastico e turismo al femminile, e a breve anche wellbeing e smart working. Il primo output è la co-creazione di una "Carta dei valori" per ciascun tema, a cui gli operatori turistici potranno aderire al fine di migliorare l'accoglienza e mostrare sensibilità verso i bisogni del target di riferimento. Obiettivo di tutto il percorso è un'offerta innovativa e specifica per ciascun segmento turistico al fine di aumentare la visibilità, attrattività e competitività del territorio. Offerta che sarà veicolata tramite le azioni di promozione e comunicazione svolte dall'Agenzia come fiere B2B, B2C, press tour, press push, educt tour e fam trip".

### **Il lavoro di Fondazione Sistema Toscana**

Come di consuetudine, l'appuntamento in BTO offre l'occasione per tracciare un bilancio delle cose fatte e delle sfide che ci aspettano. Nel corso del 2022 Fondazione Sistema Toscana ha lavorato su due piani: back-end, mettendo in rete gli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) della Regione e avviando la profilazione dei turisti. Front-end con una serie di iniziative che hanno

arricchito l'offerta per il turista fra le quali la nuova veste del sito di destinazione, Visittuscany.com, la pubblicazione dell'Atlante dei cammini della Toscana con 7 differenti percorsi e poi il ricchissimo Atlante delle ciclovie che vanta 150 itinerari tra cui scegliere, anche in base al tipo di bicicletta o di vacanza (in gruppo, in famiglia), alla preferenza di itinerario, se per professionisti o semplicemente per bike lovers.

Per gli amanti degli sport all'aria aperta non poteva mancare uno spazio dedicato al golf: è stata data ampia visibilità, infatti, ai 21 campi della Toscana con i dati tecnici, numero di buche e grado di difficoltà, di ciascuno. Spazio poi al tema dell'agroalimentare di qualità, volano del brand Toscana nel mondo, grazie all'integrazione del sito di Vetrina Toscana. FST al momento sta sviluppando un grande lavoro di progettazione e sviluppo che porterà, nel corso del prossimo anno, al restyling del sito di destinazione Visittuscany.com e al nuovo DMS (Destination Management System).

### Il lavoro di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica ha avviato un percorso di progettazione e programmazione con ambiti turistici, operatori e associazioni di categoria, per la costruzione condivisa di prodotti turistici, al fine di rendere sempre più competitiva la destinazione Toscana. L'ultimo in ordine di tempo l'Atlante del bike, inoltre in quest'anno sono stati individuati anche alcuni progetti specifici su cui sono state costruite campagne di promozione mirate: il wedding, il lusso, il golf, gli Etruschi e siti Unesco, il turismo in bus e primo tra tutti il rilancio del turismo enogastronomico con il progetto Vetrina Toscana.

Fermi restando i 7 grandi temi motivazionali della campagna "Toscana. Rinascimento senza fine", sui quali l'Agenzia continua a lavorare (disconnessione e ricarica in natura; living culture: cultura, eventi e creatività; city quitting: ritorno ai borghi e alla vita autentica; al mare in Toscana; le città d'arte; new wellness, relax e rigenerazione; smart working & long-stay) con particolare attenzione al turismo outdoor e culturale, sono stati individuati per il 2023 alcuni segmenti e target che mostrano un trend particolarmente interessante e sui quali puntare con un metodo progettuale che consiste nell'organizzare gruppi di lavoro tematici: più fasi che si svilupperanno nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri, in presenza e online, con i principali stakeholder di riferimento, sia pubblici che privati, alternando momenti di informazione grazie all'intervento di esperti in materia e utilizzando strumenti innovativi anche digitali.

Condividi

bto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

AGENZIA | CONTATTI | PRODOTTI E SERVIZI | PRIVACY POLICY

Preferenze dei cookie

Giornale di interesse professionale per il turismo



**BOLOGNA | 1 DICEMBRE 2022**  
Palazzo Segni Masetti - Salone dei Carracci



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## Al via BTO: due giorni dedicati al futuro del turismo

0 29 novembre 2022 12:18



La 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife è partita oggi a Firenze, nella location della Stazione Leopolda.

Tra i temi caldi in programma, le opportunità offerte alle imprese del settore turismo dal metaverso, le declinazioni del nomadismo digitale, la nuova centralità della sostenibilità e del benessere mentale, le nuove forme del turismo e la

valorizzazione delle destinazioni e del prodotto turistico attraverso l'enogastronomia.

L'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, è stato organizzato a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Quest'anno è stata prevista l'opportunità di partecipare alla manifestazione sotto forma di avatar, accedendo in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che viene fornito dopo le presentazioni.

"Oggi cerchiamo di capire perché il metaturismo è un'evoluzione, più che una rivoluzione, e perché è un'opportunità, non un pericolo", ha esordito Francesco Tapinassi, direttore scientifico, durante il panel di apertura della manifestazione.

Denso il programma di previsti: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

La Stazione Leopolda, in pieno clima futuristico, ospita in questi due giorni una serie di spettacolari installazioni grazie alla creatività di La Jetée. Un colonnato "parlante" introduce i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno è possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker semplicemente inquadrando il badge identificativo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, accedendo così alla presentazione del panel attraverso la loro viva voce.

Interessante anche Meta-BTO realizzata da Carraro Lab, che crea un'integrazione tra eventi fisici e virtuali attraverso la creazione di un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con relatori e partecipanti presenti.

"Istituzioni, imprese, operatori sono in questi due giorni a Firenze per confrontarsi e discutere e portare le loro esperienze – spiega l'assessore al Turismo della

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

AmareItalia lancia una nuova destinazione con il brand Amarekenya, commercializzando in esclusiva il JUMBO RESORT Watamu per i prossimi 10 anni.

### ULTIME NEWS



Bluserena: 145 mln di finanziamenti da Unicredit e Caixa



Emirates World: il vettore di Dubai crea un network di agenzie di viaggio



Futura Vacanze punta sull'offerta internazionale. In distribuzione il catalogo dedicato



Al via BTO: due giorni dedicati al futuro del turismo



Welcome Travel: su Costa Firenze e Costa pacifica l'incontro con le agenzie



L'Italia è il quarto Paese nel mondo per flussi internazionali



Fiavet, dopo le dimissioni Jelinic, a Ciminnisi la presidenza pro-tempore

Regione Toscana, Leonardo Marras – Siamo ospiti e beneficiari di questo momento globale di riflessione da cui trarre il massimo profitto in termini di conoscenza, esperienza, ispirazioni e coerenza nelle scelte a cui siamo chiamati nei prossimi mesi”.

L'area tematica hospitality è coordinata da Nicola Zoppi, mentre quella dedicata al Food&Wine da Roberta Milano. Nell'area destination, i contenuti sono curati da Emma Taveri, mentre quelli della Digital Strategy&Innovation sono stati selezionati e coordinati da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio.

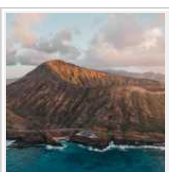
## Articoli che potrebbero interessarti:



**Emirates World: il vettore di Dubai crea un network di agenzie di viaggio**



**Futura Vacanze punta sull'offerta internazionale. In distribuzione il catalogo dedicato**



**Comore a tutto trekking per l'operatore torinese To Destinations**



**La Spezia punta sul ciclo turismo, al via collaborazione con la SL Academy Gianni Bugno**



**Museo del Turismo: nuova sala a Torino presso Lab Travel Group**



**L'Oman punta i riflettori sulla regione del Dhofar: più voli da e per Salalah**



**Serra, Quality: il Giappone a oggi vale quasi un terzo del nostro fatturato**



**Tokyo d'inverno è la novità Mistral per sfruttare il boom della domanda sul Giappone**

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



INSTAGRAM

### IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter

### PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Speciali
- ▶ Portrait
- ▶ Reportage
- ▶ Novità editoriali

### SERVIZI

- ▶ Eventi Online & Webinar
- ▶ Eventi e Travel Open Day
- ▶ Annunci di lavoro

### CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming



Link: <http://www.primapress.it/tempo-libero/gusto/gusto/bto-2022-firenze-i-nuovi-trend-del-turismo-enogastronomico-nelle-strade-del-vino-in-italia-e-all-estero.html>

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione. Sono invece utilizzati cookie di terze parti legati alla presenza dei "social plugin" e di Google Analytics. Clicca sul bottone "Accetto" o continua la navigazione per accettare. [Maggiori informazioni](#)

ACCETTO RIFIUTO RIFIUTO

Rome

# PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

PRIMO PIANO

ECONOMIA

TECH

ATTUALITÀ

TEMPO LIBERO

CULTURA

SPORT

REGIONI

f t i g+

## BTO 2022 Firenze: i nuovi trend del turismo enogastronomico nelle strade del vino in Italia e all'estero

29 Novembre 2022 di RED-ROM in Wine&Food



(PRIMAPRESS) - FIRENZE - Si apre oggi a Firenze il **BTO 2022**, la manifestazione di turismo e innovazione che intende cogliere i trend che caratterizzeranno nel breve periodo. Un posto Nel topic che la rassegna affronta oggi è domani 30 novembre alla stazione Leopolda c'è uno spazio dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore **Ente turismo Langhe Monferrato e Roero**, Elisabetta Nardelli, **Trentino Marketing** e Cristiano Casa, presidente di **Destinazione Turistica Emilia**. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul **vino e enoturismo** con Vinophila, il primo metaverso dedicato al

### ARTICOLI DALLA CATEGORIA WINE&FOOD



**BTO 2022 Firenze: i nuovi trend del turismo enogastronomico nelle strade del vino in Italia e all'estero**



**Valtellina Wine Trail 2022: di corsa tra i filari del Nebbiolo nelle valli delle Alpi Retiche**



**Stelle Michelin 2023: ecco le 33 nuove star della ristorazione italiana. La terza stella di Cannavacciuolo**



**Excellence Food Innovation: i guru dell'enogastronomia Made in Italy alla Nuvola di Roma**



**Vini del Collio: il Consorzio di Tutela giudica positiva la raccolta anticipata della vendemmia 2022**

vino ed alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine. - (PRIMAPRESS)

TAGS

[BTO 2022](#)

[Wine e Food](#)

[Trend enogastronomia](#)

[Home](#) | [Privacy](#) | [Copyrights](#) | [Disclaimer](#) | [Chi siamo](#) | [Redazione](#) | [Primapress 2.0](#) | [Produzioni per radio](#) | [Mondo](#) | [Italia](#) | [Economia](#) | [Log-in](#)

PRIMAPRESS.it - 2022 © .Tutti i diritti sono riservati.  
PRIMAPRESS S.r.l. - Sede Legale: Via Giunio Antonio Resti, 63 ROMA - presso i-Talicom s.r.l.  
Agenzia Stampa Nazionale Online e Radiofonica  
Testata Giornalistica iscritta al Tribunale di Roma n.138/2019 del 24/10/2019  
Direttore Responsabile: Paolo Picone  
P.Iva 15275681003

Link: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/sojern-a-bto-per-ispirare-i-viaggiatori-attraverso-ladvertising-sulla-tv-digitale/>

Chi siamo BMT Pubblicità Magazine Newsletter Contatti Abbonamento

f t y

**ilGiornale**  
del Turismo & MICE  
website

**BMT** GIO 16 VEN 17 SAB 18 MARZO 2023

TOUR OPERATOR | DISTRIBUZIONE | INCOMING | ENTI DEL TURISMO | ASSOCIAZIONI | ALBERGHI | MICE | TRASPORTI | FIERE | WEB & TECH |



ATTUALITÀ

Home > Enti del Turismo > Destinazioni > Sojern a **BTO** per ispirare i viaggiatori attraverso l'advertising sulla TV digitale



ENTI DEL TURISMO DESTINAZIONI PRIMO PIANO

## Sojern a **BTO** per ispirare i viaggiatori attraverso l'advertising sulla TV digitale

28 Novembre 2022 52



SFOGLIA SCARICA IL PDF

“Connected TV Advertising: ma dove ho messo il telecomando? Scenari e Opportunità per le Destinazioni” questo il titolo della conferenza che sarà tenuta da Daniele Manetti, senior manager Destinations di Sojern Italia, il 30 Novembre prossimo alle 17 a **BTO** 2022 di Firenze nella Ring Hall 4 della Stazione della Leopolda.

Un appuntamento da non mancare per scoprire una frontiera nuova dell'advertising, quello delle Connected TV (Netflix, Raiplay, Primevideo etc). Millennial e Generazione Z, sono ormai assidui consumatori di canali televisivi digitali che già hanno introdotto l'advertising su tutte le piattaforme anche in Italia come sta avvenendo, o è già avvenuto, nel resto del mondo. Un fenomeno, quindi, che è realtà ed è stato sperimentato con successo da destinazioni italiane lungimiranti verso mercati internazionali.

Daniele Manetti illustrerà a **BTO** quali sono i trend dell'advertising nelle connected TV, uno specifico tipo di comunicazione in cui Sojern ha un'esperienza consolidata. Chiarirà, inoltre, quali sono i comportamenti degli utenti target e soprattutto quali sono gli scenari e le opportunità del connected TV advertising per le destinazioni turistiche.

Iscriviti alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

La TV collegata a internet consentirà infatti di misurare i dati e gli esiti delle proprie campagne e di conseguenza di poter programmare al meglio i propri investimenti.

L'advertising sulla connected TV mostra una crescita importantissima nel un mercato europeo del 2023 dove è al suo debutto. Per le destinazioni turistiche diventerà quindi cruciale affidarsi a chi è all'interno della complessità di questo innovativo sistema per sfruttare al massimo il risultato nella fase di debutto.

Secondo le ricerche di IAB Europe Guide to The Programmatic CTV Opportunity in Europe, gli italiani che pensano di scegliere questi canali in streaming gratuiti o semigratuiti con inserzioni commerciali sono la percentuale più alta in Europa (il 65%) e si tratta per lo più di famiglie con figli (50%). Siamo inoltre un popolo di assidui spettatori di tv digitale e il 55% di noi la guarda ogni giorno, mentre il 56%, accendendo la tv, va direttamente alla piattaforma streaming saltando i canali generalisti.

Il valore di Sojern, quindi, grazie alle sue competenze nell'advertising nella CTV, all'avanguardia in Italia, diventerà indispensabile per il marketing turistico del futuro.

TAGS BTO 2022 Digitale Sojern

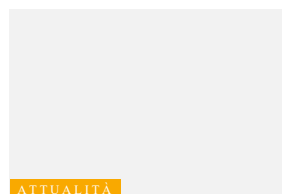
[Articolo precedente](#)

Ischia: Snav sposta arrivi e partenze da Casamicciola ad Ischia Porto

[Articolo successivo](#)

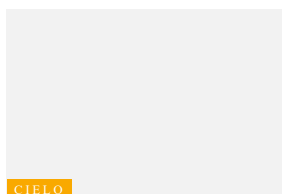
RCS Sport affida ad AIM Group la gestione dell'ospitalità alberghiera del Giro d'Italia

## ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



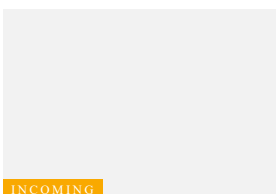
ATTUALITÀ

Metaverso: il 43% degli utenti cerca le destinazioni turistiche



CIELO

Blue Panorama, gli americani si ritirano, futuro in bilico



INCOMING

Santanchè, aiuti a Ischia per non perdere stagione turismo



## LASCIA UN COMMENTO

[Registrati per lasciare un commento](#)

### ULTIME NOTIZIE

Metaverso: il 43% degli utenti cerca le destinazioni turistiche

### NOTIZIE PIÙ LETTE

Tour operator: nasce Press & Swan SpA, alla guida Alessandro Seghi

### CATEGORIE PIÙ LETTE

Tour Operator	5886
Trasporti	5048
Primo Piano	3353



Link: <https://mondointasca.it/2022/11/28/bto-turismo-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti/>

Martedì 29 Novembre 2022 - Anno XX



giornale *on line* di turismo e cultura del viaggiare

**mondointasca**

Cerca



NEWS & EVENTI REPORTAGE LIBRI IN VIAGGIO SHOPPING NATURA & SPORT TECNOLOGIA CURIOSITÀ

LIFESTYLE & BENESSERE ARTE & CULTURA VIDEO PUBBLICITÀ COLOPHON

HOME News & Eventi



28 Novembre 2022 alle 13:32

Tweet

## Turismo tra Metaverso e viaggi insoliti

A Firenze il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda si svolge **BTO 2022**, la manifestazione italiana su travel e innovazione. I maggiori esperti del settore turistico si confrontano in 100 appuntamenti tra installazioni interattive e colonne "parlanti".

di [a cura della Redazione](#)

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici. Le nuove tendenze tecnologiche applicate a travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare con l'utilizzo della realtà aumentata. Tutto ciò accade alla 14ª edizione di **BTO-Be Travel Onlife** il 29 e 30 novembre alla **Stazione Leopolda di Firenze**. Evento organizzato da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze.



Due giorni in cui si parlerà nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo. Una stima della società di ricerca Gartner stima che entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso. **BTO 2022** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree

### Pubblicità

#### Articoli più letti



**Sperimentazioni in guardaroba e non solo**



**La Festa delle Streghe di Corinaldo**



**Al via la nuova stagione della neve**



**Accessori al top!**



**Novembre in Puglia nei dintorni di Bari**

### Tecnologia



**Consigli per la gestione del bankroll per i membri del Sportaza sito**

Gioco e scommesse sono un divertimento e un passatempo



**Tablet: un pezzo di tecnologia che non può mancare**

In occasione del black Friday tra i gadgets utili e



**Arrivare alla meta senza**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

tematiche della manifestazione con la tecnologia della realtà aumentata; mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker. Basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo i visitatori o le rispettive copie "fotografiche" a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

## BTO: avatar e ambienti virtuali



La META-BTO realizzata da Carraro LAB è una sperimentazione inedita tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. I partecipanti a **BTO 2022** potranno visitare personalmente, sotto forma di

avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META **BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

## Soluzioni sostenibili

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile.



Info e biglietti:  
[www.bto.travel/ticket/](http://www.bto.travel/ticket/)

**Leggi anche:**

**Explora I, viaggio inaugurale oltre il Circolo Polare Artico**

**Al via la nuova stagione della neve**

**Arredare una casa al mare, da vivere e affittare**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**BTO 2022** Firenze metaverso Realtà Aumentata stazione Leopolda Viaggi insoliti

[Tweet](#)



**deviazioni col display Kiox 300**  
Bosch eBike Systems ha aggiunto una funzione di

Editoria & Immagine [info@mondointasca.it](mailto:info@mondointasca.it)

## Archivi articoli

Seleziona il mese

© . mondointasca.org © 2003-2022 - Tutti i diritti riservati - Registrazione Tribunale di Milano n.793 del 23/12/2003 - Direttore Responsabile Pietro Ricciardi - [Policies](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.nove.firenze.it/be-travel-onlife-2022-alla-stazione-leopolda.htm>

Meteo Firenze Oggi **8°C** **11°C**

martedì, 29 novembre 2022 - 07:16

CRONACA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA

LIFESTYLE

RUBRICHE

FIorentina

SERVIZI

FIorentina

CALCIO STORICO

SIENA CALCIO

EMPOLI CALCIO

PUGILATO

L'AMMINISTRATORE  
RISPONDE

L'AVVOCATO RISPONDE

LA PSICOLOGA RISPONDE

LA VETERINARIA RISPONDE

DIFESA CIVICA

GUIDA ANTIQUARIA

DOSSIER E SPECIALI

OFFERTE LAVORO FIRENZE

SALUTE, BENESSERE E  
LIFESTYLE

EVENTI FIRENZE

CINEMA FIRENZE

VISITARE FIRENZE

MAPPA DI FIRENZE

METEO FIRENZE

METEO TOSCANA

CAP FIRENZE

DOMANDE E RISPOSTE

Economia

# Be Travel Onlife 2022 alla Stazione Leopolda

Martedì 29 e mercoledì 30 novembre

Redazione Nove da Firenze

28 novembre 2022 16:40



**F**irenze, 28 novembre 2022 – Mancano ormai poche ore al via ufficiale della **14/a edizione di BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, in programma **martedì 29 e mercoledì 30 novembre (10 - 18) alla Stazione Leopolda di Firenze**. La manifestazione è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i protagonisti della giornata inaugurale **Alberto Yates** - Regional Director di Booking.com, **Giacomo Trovato** - Airbnb Country Manager Italia, Enzo Rizzo - direttore scientifico Ipsos, **Massimo Chiriatti** - Chief Technology and Innovation Officer Lenovo, **Fabio Viola** - fondatore di TuoMuseo, **Alberto Mattei** - presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali - ETS.

La parola chiave di questa edizione è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L’apertura ufficiale dei lavori è prevista alle 9.30, mentre **alle 10.30** appuntamento per telecamere e fotografi per le foto/immagini del momento inaugurale alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi**, del **direttore scientifico di BTO2022 Francesco Tapinassi** e degli organizzatori. A seguire, **alle 11**, il panel “**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**” con l’assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Parteciperanno, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica (Emilio Salgari Hall #3).

**Alle 10** (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) il primo panel con gli **Young Speakers**, novità di questa edizione, mentre **alle 11** al via “Progettare soggiorni incredibili. Le categorie Airbnb e il Fondo WOW” con, tra gli altri, **Giacomo Trovato**, Airbnb Country Manager Italia (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) **Alle 12.30 verrà presentato uno studio, in esclusiva per BTO**, sulle nuove realtà del metaverso e oltre, con un focus sulle applicazioni del metaverso nel turismo a livello internazionale. Ad illustrare il report Emma Chiu, Global Director **Wunderman Thompson Intelligence** (Ring Hall #4).

**Alle 13.00** previsto l’intervento in collegamento video della **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**.

Nel pomeriggio, **alle 14** la transizione green delle Destination, a partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall’Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Modera Emma Taveri (Jules Verne Hall #2).

**Dalle 14 alle 17.55** nella Emilio Salgari Hall #3 si terrà la premiazione degli **Italy Ambassador Awards**, premio italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l’Italia. I premi vengono assegnati in 5 categorie: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle e suddivise in 5 fasce di followers: Micro, Junior, Expert, Advanced e Top Influencer.

Atteso alle **15.15** (Ring Hall #4) l’intervento di **Alberto Yates**, Regional Director di Booking.com, sulle previsioni di **Booking.com** per reinventare i viaggi nel 2023. Yates sarà presente anche alle 16 (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) per un colloquio sul palco insieme a Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab Hotel, dal titolo “5 domande inedite a Booking.com”.

**Alle 15.30** la presentazione di una **analisi Ipsos Italia per BTO** – “What The Future: Food, Tourism and Metaverse” - basata su una serie **dati esclusivi sui temi turismo, cibo, innovazione e metaverso**: per evidenziare le tendenze e i player di oggi che daranno forma al domani. Ad illustrarla **Monica Mantovani**, Ipsos Client Officer (Ring Hall #4).

Tra gli interventi del pomeriggio del Day 1 l’appuntamento delle 17 con **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e **Luca Bove**, Amministratore Local Strategy, dal titolo “Google Analytics rischia di diventare illegale in Italia?”. Con l’adeguamento della piattaforma di analisi alla versione 4 e con le sentenze sul trasferimento



dei dati personali di cittadini europei verso gli Stati Uniti, si è aperta infatti una criticità sul tema del trattamento di dati sensibili, che ad oggi risulta irrisolta. Qual è la posizione del garante della privacy in merito? Dovremmo probabilmente cercare alternative europee a Google Analytics? I due partecipanti al panel tenteranno di dare risposta a queste domande (da Lovelace Hall #6 WineAround).

La Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato “parlante”** progettato da **La Jetée**, introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno della Leopolda sarà possibile fare “conoscenza virtuale” di alcuni tra i principali speaker, tramite il **badge** identificativo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l’intervento inaugurale, nel grande schermo comparirà il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori. I partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare **BTO** virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

**BTO 2022** sarà fortemente incentrata anche sulla **sostenibilità**, mettendo al bando la plastica. Grazie poi ad un accordo con **Publiacqua**, saranno disponibili due fontane di acqua potabile, mentre per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa **Bird e Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell’Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

[www.bto.travel](http://www.bto.travel)

Main Sponsor BTO2022: Intesa Sanpaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, [intoscana.it](http://intoscana.it)

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

## TAG

### onlife

- / [stazione leopolda](#)
- / [firenze](#)
- / [palazzo della borsa](#)
- / [booking.com](#)
- / [airbnb](#)
- / [lenovo](#)
- / [fabio viola](#)
- / [eugenio giani](#)
- / [toscana](#)
- / [matteo biffoni](#)

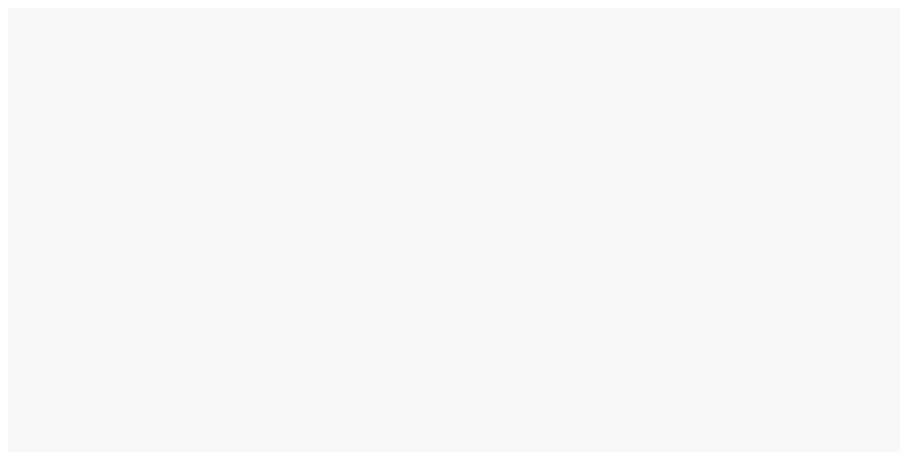
Link: <https://www.sardegnaierioGGidomani.com/eventi/ad-alghero-una-giornata-dedicata-a-gamification-turismo-e-cultura/>

**SARDEGNA**  
IERI - OGGI - DOMANI  
SARDIGNA AISEU - CI - CRAS

Home > Eventi

# Ad Alghero una giornata dedicata a gamification, turismo e cultura!

by **Giampaolo Cirronis** — 28 Novembre 2022 in **Eventi** 0 0 0



L'1 dicembre ad Alghero sarà una giornata a tema gamification, turismo e cultura. Alle 10.00, negli spazi de Lo Quarter, ne parleranno Alessandro Cocco (assessore Cultura e Turismo del Comune di Alghero), Fabio Viola (Game designer della Fondazione Alghero e fondatore di Ass. TuoMuseo), Luana Toniolo (Direttrice della Direzione regionale Musei Sardegna), Giulia Eremita (Digital strategy & innovation **BTO**) e Xavier Socías Pérez (Game designer Neàpolis Vng).

Al dibattito seguirà la presentazione del sistema di giochi #PLAYALGHERO con la partecipazione del Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica – Università di Sassari e dei game designer delle esperienze di gioco.

**Antonio Caria**

**Tags:** Alessandro Cocco Fabio Viola Giulia Eremita Luana Toniolo  
Xavier Socías Pérez

Shar Twee in Shar Pin Shar Share VK Shar Send Send

**Giampaolo Cirronis**

## I NOSTRI SOCIAL

 <b>1k</b> Follower	 <b>528</b> Followers
 <b>350</b> Subscribers	

## ADV

## Accedi al Portale

Acc	Acc	Acc
-----	-----	-----

Trending	Comments	Latest
----------	----------	--------

**La Polizia di Stato ha denunciato una donna, rea di aver gioito per la morte del poliziotto a Napoli**

29 APRILE 2020

**Angelo Caruso (IdV): «Regolarizzare gli extra comunitari che lavorano nel comparto Agricoltura»**

28 APRILE 2020

**La nota esplicativa ed interpretativa per l'attuazione delle ulteriori misure contenute nell'ordinanza regionale n° 20 del 2 maggio 2020**

12 MAGGIO 2020

**Primo caso di positività al Covid-19 a Sant'Anna Arresi, lo ha comunicato poco fa il sindaco Anna Maria Teresa Diana**

22 AGOSTO 2020

## ULTIME NOTIZIE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://it.marketscreener.com/notizie/ultimo/Relatech-chiude-l-acquisizione-della-holding-del-gruppo-BTO--42420396/>

[Borsa](#)
[Notizie](#)
[Analisi](#)
[Consigli](#)
[Portafogli](#)
[Elenchi](#)
[Migliori e Peggiori](#)
[Screener](#)
[Strumenti](#)
[I nostri Servizi](#)

Home > Notizie

## Notizie

[Tutte le notizie](#) [Società](#) [Indici](#) [Valute/Forex](#) [Materie Prime](#) [Criptovalute](#) [ETF](#) [Tassi](#) [Economia](#) [Tematiche](#) [Settori](#)

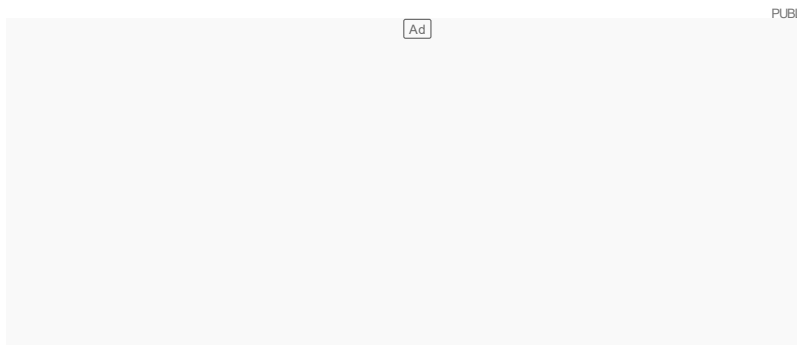
# Relatech chiude l'acquisizione della holding del gruppo **BTO**

28-11-2022 | 16:14



(Alliance News) - Relatech Spa ha reso noto lunedì di aver perfezionato l'acquisizione dell'80% del capitale sociale di Exeo Spa, holding del gruppo **BTO**.

"Con l'acquisizione di **BTO**, Relatech si propone sul mercato con un'offerta nuova e differenziante riassunta come Digital Renaissance, ovvero la nuova value proposition nata dall'unione delle expertise di entrambe le società. Il nuovo gruppo sarà in grado d'integrare, fra gli altri, progetti di change management e di management advisory alla già consolidata proposta di digital transformation che caratterizza da sempre il gruppo Relatech", spiega la società.



"È un'evoluzione che rende il gruppo ancora più forte e allo stesso tempo agile e dinamico, grazie anche all'arricchimento dello Human Capital di oltre 300 professionisti con un'età media di 29 anni, con competenze trasversali sull'innovazione e sul digitale. Permetterà, infine, anche di accelerare il processo d'internazionalizzazione, già avviato con l'acquisizione delle sedi Venticento a New York e Hong Kong, alle quali – grazie all'ingresso di **BTO** – si aggiungeranno nuovi presidi europei di Germania, Austria e Lussemburgo".

Come comunicato a ottobre, Relatech sottoscriverà un aumento di capitale in Exeo da EUR6,2 milioni per rilevare il 43% delle quote mentre la restante parte l'acquisirà da soci per EUR5,3 milioni.

Il titolo di Relatech è in calo del 2,6% a EUR2,21 per azione.

Di Giuseppe Fabio Ciccomascolo; [gfciccomascolo@alliancenews.com](mailto:gfciccomascolo@alliancenews.com)

Copyright 2022 Alliance News IS Italian Service Limited. Tutti i diritti riservati.



### Titoli citati nell'articolo

	Variaz.	Ultimo	Var. 1gen
<b>EXEO GROUP, INC.</b>	-0.65%	2137	-11.26%
<b>RELATECH S.P.A.</b>	-3.08%	2.2	-18.93%

### LE NOTIZIE PIÙ LETTE

- 1 Analisi tecnica : A2a (MFIU)
- 2 BORSA: commento di preapertura
- 3 Analisi tecnica: Stellantis (MFIU)
- 4 Il Sensex potrebbe toccare quota 80.000 se l'India venisse inclusa negl..
- 5 Maire Tecnimont, controllata si aggiudica contratto da EUR80 milioni

[» Altre news](#)

### NOTIZIE PIÙ RILEVANTI



Link: <https://www.qualitytravel.it/tra-innovazione-e-turismo-al-via-la-xiv-edizione-della-bto-a-firenze/118470>



qualitytravel



IN PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

TURISMO ▾

HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾

CHI SIAMO

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

## Tra innovazione e turismo, al via la XIV edizione della BTO a Firenze

Di Redazione QualityTravel.it

NOV 28, 2022 BTO 2022, Metatourism



Mancano ormai poche ore al via ufficiale della 14a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, in programma martedì 29 e mercoledì 30 novembre (10 – 18) alla Stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i protagonisti della giornata inaugurale Alberto Yates – Regional Director di Booking.com, Giacomo Trovato – Airbnb Country Manager Italia, Enzo Riso – direttore scientifico Ipsos, Massimo Chiriatti – Chief Technology and Innovation Officer Lenovo, Fabio Viola – fondatore di TuoMuseo, Alberto Mattei – presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS.

La parola chiave di questa edizione è "Metatourism", sintesi di un programma che comprende 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



L'apertura ufficiale dei lavori è prevista alle 9.30, mentre alle 10.30 appuntamento per telecamere e fotografi per le foto/immagini del momento inaugurale alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi, del direttore scientifico di BTO2022 Francesco Tapinassi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Parteciperanno, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 10 (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) il primo panel con gli Young Speakers, novità di questa edizione, mentre alle 11 al via "Progettare soggiorni incredibili. Le categorie Airbnb e il Fondo WOW" con, tra gli altri, Giacomo Trovato, Airbnb Country Manager Italia (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) Alle 12.30 verrà presentato uno studio, in esclusiva per BTO, sulle nuove realtà del metaverso e oltre, con un focus sulle applicazioni del metaverso nel turismo a livello internazionale. Ad illustrare il report Emma Chiu, Global Director Wunderman Thompson Intelligence (Ring Hall #4).

Alle 13.00 previsto l'intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Nel pomeriggio, alle 14 la transizione green delle Destination, a partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Modera Emma Taveri (Jules Verne Hall #2).

Dalle 14 alle 17.55 nella Emilio Salgari Hall #3 si terrà la premiazione degli Italy Ambassador Awards, premio italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. I premi vengono assegnati in 5 categorie: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle e suddivise in 5 fasce di followers: Micro, Junior, Expert, Advanced e Top Influencer.

Atteso alle 15.15 (Ring Hall #4) l'intervento di Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, sulle previsioni di Booking.com per reinventare i viaggi nel 2023. Yates sarà presente anche alle 16 (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) per un colloquio sul palco insieme a Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab Hotel, dal titolo "5 domande indelicate a Booking.com".

Alle 15.30 la presentazione di una analisi Ipsos Italia per BTO – "What The Future: Food, Tourism and Metaverse" – basata su una serie di dati esclusivi sui temi turismo, cibo, innovazione e metaverso: per evidenziare le tendenze e i player di oggi che daranno forma al domani. Ad illustrarla Monica Mantovani, Ipsos Client Officer (Ring Hall #4).

Tra gli interventi del pomeriggio del Day 1 l'appuntamento delle 17 con Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Luca Bove, Amministratore Local Strategy, dal titolo "Google Analytics rischia di diventare illegale in Italia?". Con l'adeguamento della piattaforma di analisi alla versione 4 e con le sentenze sul trasferimento dei dati personali di cittadini europei verso gli Stati Uniti, si è aperta infatti una criticità sul tema del trattamento di dati sensibili, che ad oggi risulta irrisolta. Qual è la posizione del garante della privacy in merito? Dovremmo probabilmente cercare alternative europee a Google Analytics? I due partecipanti al panel tenteranno di dare risposta a queste domande (da

Lovelace Hall #6 WineAround).

La Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato “parlante” progettato da La Jetée, introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno della Leopolda sarà possibile fare “conoscenza virtuale” di alcuni tra i principali speaker, tramite il badge identificativo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l’intervento inaugurale, nel grande schermo comparirà il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori. I partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

BTO 2022 sarà fortemente incentrata anche sulla sostenibilità, mettendo al bando la plastica. Grazie poi ad un accordo con Publiacqua, saranno disponibili due fontane di acqua potabile, mentre per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell’Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

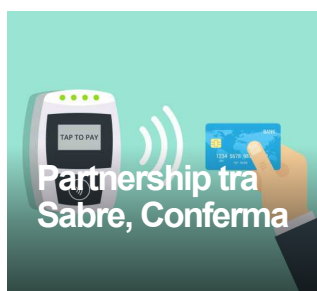
Condividi:



« RCS Sport affida ad AIM Group la gestione dell’ospitalità alberghiera del Giro d’Italia

Partnership tra Sabre, Conferma Pay e Mastercard sulle Carte Virtuali »

## LEGGI ANCHE



## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*



**ToscanaNotizie**  
Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



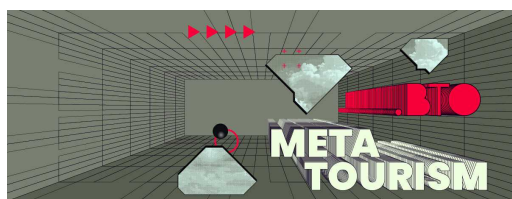
Turismo Agriturismo

di Redazione • Firenze 28 novembre 2022 | 15:50



# BTO 2022, il 29 novembre l'apertura dell'edizione numero 14 alla Stazione Leopolda

Interverranno il presidente Giani e l'assessore Marras



Si apre domani, martedì 29 novembre (e fino al 30) alla Stazione Leopolda di Firenze, l'edizione numero 14 di BTO - Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione.

L'apertura dei lavori è prevista alle 9.30. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione con il presidente Eugenio Giani ed il presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al turismo Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 13.00 previsto l'intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

L'iniziativa è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

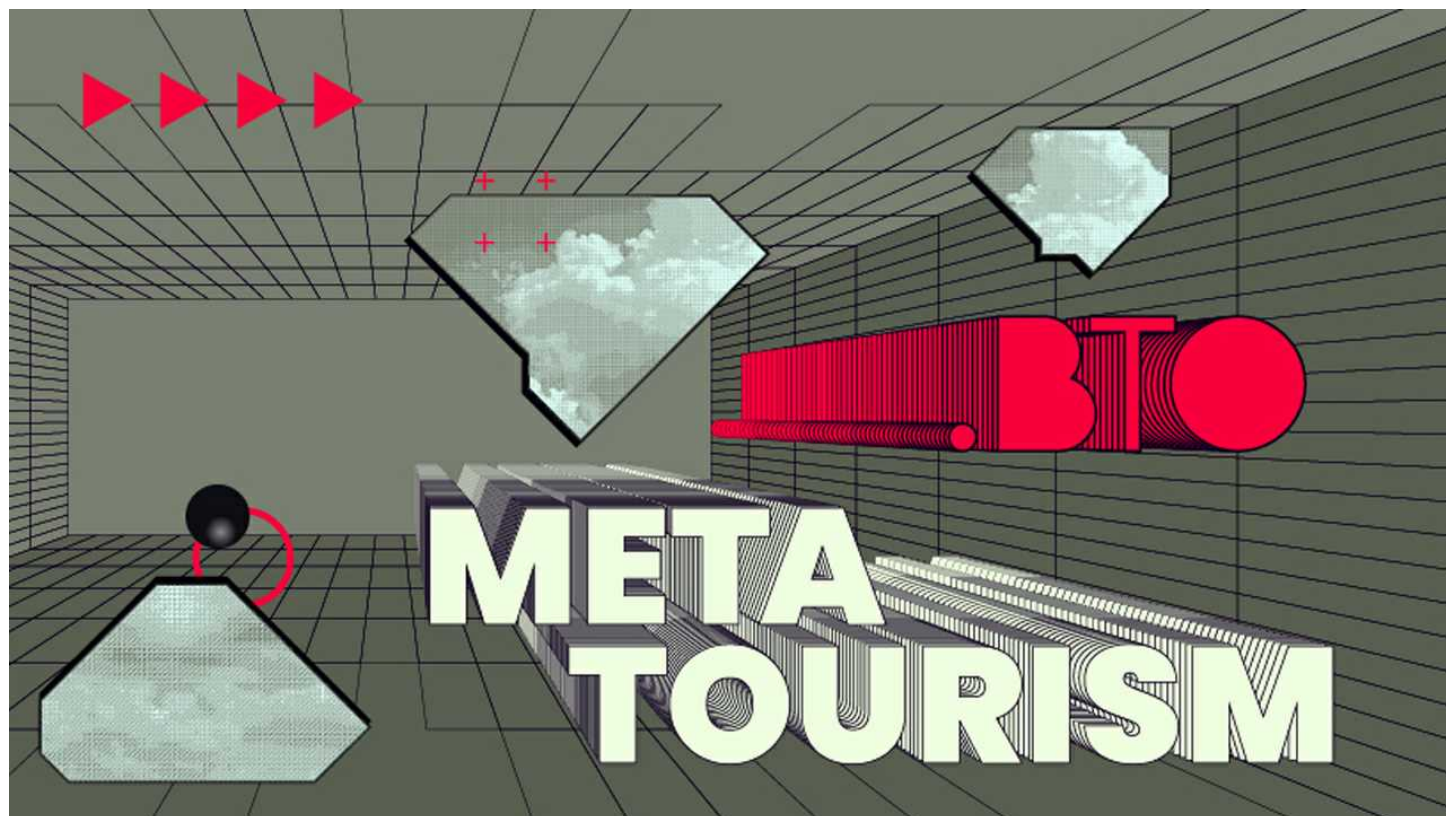
Condividi

stazione  
leopolda

bto 2022



# Be Travel Onlife: il Gruppo a BTO di Firenze



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

[← Torna alle news](#)

28-11-2022

Torna domani alla Stazione Leopolda di Firenze BTO, l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.

Sponsor dell'evento, The Data Appeal Company, la società del Gruppo Almaviva specializzata nel settore turismo, finance e location intelligence che presenterà nel suo spazio expo soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per analizzare ed estrarre informazioni di valore da una combinazione unica di dati geografici, di sentiment e trend di mercato.



Alla complessa filiera presente a BTO - dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore – Almaviva presenterà le sue soluzioni a garanzia dell'autenticità del prodotto per il consumatore e a supporto della protezione delle eccellenze Made in Italy, basate su blockchain.

Appuntamento, il 30 novembre nel panel **"Meta viaggio e Meta gusto"**, moderato da Andrea Casadei - Tourism Practice Manager Almaviva, al quale prende parte Roberta Belli - Training Specialist Agricoltura Almaviva.



#### Chi siamo

Il Gruppo  
Società del Gruppo  
Dove siamo  
Organizzazione  
Partnership  
Qualità  
Responsabilità Sociale  
Almaviva Green  
Lavora con noi

#### Offerta

Digital Change  
Digital Customer  
Management  
People-centered  
Technology

#### Mercati

Transizione Ecologica  
Pubblica Amministrazione  
Centrale  
Pubblica Amministrazione  
Locale  
Trasporti e Logistica  
Agricoltura  
Sanità  
Difesa e Sicurezza  
Servizi Finanziari  
Energia e Utility, Industria e  
Servizi  
TelCo e Media

#### Investor Relations

IR Profilo di Gruppo  
IR Report e Presentazioni  
IR Comunicazioni  
IR Calendario  
IR Contatti

#### Media

News  
Comunicati Stampa  
Dicono di noi  
Contatti Ufficio Stampa

Area fornitori  
Note legali

Copyright Almaviva S.p.A. 2018  
Sede legale e uffici  
00137 Roma  
Via di Casal Boccone, 188-190  
tel. (+39)-06.39931  
C.F./P.IVA 08450891000

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/430415/bto-be-travel-onlife-al-via-la-14-a-edizione-della-manifestazione-dedicata-al-connubio-tra-innovazione-e-turismo.html>

lunedì, 28 novembre 2022

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'italia » Economia » Mondo Imprese

## **BTO – Be Travel Onlife, al via la 14/a edizione della manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo**

In programma martedì 29 e mercoledì 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Oltre gli 100 appuntamenti con i big del travel

Di Andrea Cianferoni

28 Novembre 2022



BTO Francesco Tapinassi

Ai nastri di partenza la 14/a edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, in programma martedì 29 e mercoledì 30 novembre (10 - 18) alla Stazione Leopolda di Firenze, promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tra i protagonisti della giornata inaugurale Alberto Yates - Regional Director di Booking.com, Giacomo Trovato - Airbnb Country Manager Italia, Enzo Rizzo - direttore scientifico Ipsos, Massimo Chiriatti - Chief Technology and Innovation Officer Lenovo, Fabio Viola - fondatore di TuoMuseo, Alberto Mattei - presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali - ETS.



### Articoli Recenti



Boschi (Azione-Iv),  
'insisteremo con  
Governo Meloni per fondi  
Mes alla sanità'



Boschi (Azione-Iv),  
'ricostituito Intergruppo  
parlamentare malattie  
rare'



Professioni, De Luca a  
Manageritalia: 'Senza  
elite non si governa  
grande Paese'



Elezioni Lombardia a luci  
rosse: la pornostar  
Priscilla Salerno  
annuncia la candidatura  
col Psi - GALLERY



Le immagini dell'arresto  
del giornalista della Bbc  
a Shanghai

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.lamescolanza.com/2022/11/28/firenze-il-29-novembre-torna-bto/>



# La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE | EDITORIALE | RUBRICHE DI CLAN | IL DECODER | L'ATTIMO FUGGENTE | SOCRATE | COMPLEANNI  
MERCATINI | CONTATTI

HOT TOPICS

28 NOVEMBRE 2022 | UN LIBRO CELEBRA I CINQUANT'ANNI DI FEDERLAZIO

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

## Firenze, il 29 novembre torna BTO

28 NOVEMBRE 2022



Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato giorni fa a Palazzo Strozzi Sacratì. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo **Leonardo Marras**, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti. Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO – ha detto Marras – si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito”. “La BTO – ha aggiunto – è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. BTO è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore”.

“Bto – ha spiegato il direttore scientifico Tapinassi – è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i



modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire". "Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto Palumbo –, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali".

Per Giuseppe Salvini, "Bto è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze".

**TOPICS:** [Bto](#) [Firenze](#) [Francesco Palumbo](#) [Giuseppe Salvini](#) [Leonardo Marras](#)

[◀ Previous post](#) [Next post ▶](#)

#### RELATED ARTICLES



L'accusa di Aduc sul caso del lungarno Torrigiani: "Tutti colpevoli, nessun colpevole"



Starbucks arriva anche a Roma



L'appello dei gelatai all'Unesco: "Il gelato sia patrimonio dell'umanità"



Crollo dell'olio di oliva made in Italy



VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE



## Le Pagelle e Classifiche di Managers & Amministratori

Le pagelle de I Managers & Amministratori: voti e giudizi per una passerella di protagonisti e personaggi considerati più o meno brillanti, e comunque meritevoli...

LEGGI...



Le Pagelle e Classifiche I grandi comunicatori

PAGELLE & CLASSIFICHE



Link: <https://www.nove.firenze.it/bto-2022-le-nuove-tendenze-del-viaggiare.htm>

Meteo Firenze Oggi **4°C** **10°C**

lunedì, 28 novembre 2022 - 07:07

CRONACA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA

LIFESTYLE

RUBRICHE

FIORENTINA

SERVIZI

FIORENTINA

CALCIO STORICO

SIENA CALCIO

EMPOLI CALCIO

PUGILATO

L'AMMINISTRATORE  
RISPONDE

L'AVVOCATO RISPONDE

LA PSICOLOGA RISPONDE

LA VETERINARIA RISPONDE

DIFESA CIVICA

GUIDA ANTIQUARIA

DOSSIER E SPECIALI

OFFERTE LAVORO FIRENZE

SALUTE, BENESSERE E  
LIFESTYLE

EVENTI FIRENZE

CINEMA FIRENZE

VISITARE FIRENZE

MAPPA DI FIRENZE

METEO FIRENZE

METEO TOSCANA

CAP FIRENZE

DOMANDE E RISPOSTE

Economia

## BTO 2022: le nuove tendenze del viaggiare

Il 29 e 30 novembre a Firenze 100 appuntamenti per la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione

Redazione Nove da Firenze

27 novembre 2022 20:12



**S**ostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra *Metaverso*, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14<sup>a</sup> edizione di [Be Travel Onlife](#), la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo.

L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. [Be Travel Onlife](#) è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, *workshop e speech futuristici* per conoscere le nuove tendenze su

tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni.

Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia **phygital** tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di **Ursula Von Der Leyen** e del **Commissario Thierry Breton**, volte a stimolare un approccio europeo al **Metaverso**, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico.

Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del **Metaverso Turistico**, che si pone come **evoluzione immersiva** per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un **Qrcode/link** che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del **Metaverso** al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird e Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e **ebike** per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: **Metatourism**. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"** con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**.

Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

## HOSPITALITY

Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11).

Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

## FOOD & WINE

Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier.

A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola.

Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

## DESTINATION

La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**.

Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con **IPSOS**, con la Rete dei Comuni Sostenibili, **ASVIS**

(Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome.

Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in anteprima a **BTO** il **piano di innovazione nel settore turistico regionale**.

## DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come "**Madame Crypto**", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni.

Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "**Martech e privacy, una relazione complicata**", l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection.

Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

## CASSETTE DEGLI ATTREZZI

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "**Tik Tok per neofiti**" a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert.

Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.



Link: <https://www.scenariomag.it/bto-2022-a-firenze-travel-ed-innovazione/>

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

SHARE YOUR LOOK

AGENDA EVENTI

SHOPPING MAP

g+

ig

p

SEARCH

Q

# scenario magazine

ATTUALITÀ / 27/11/2022

## BTO 2022 A FIRENZE: TRAVEL ED INNOVAZIONE



**S**ostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel**



TRADUZIONE

Italiano



**Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontanedi acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Gianni**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"** con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**ADVERTISE HERE**  
**300 x 600**  
pubblicita@scenariomag.it

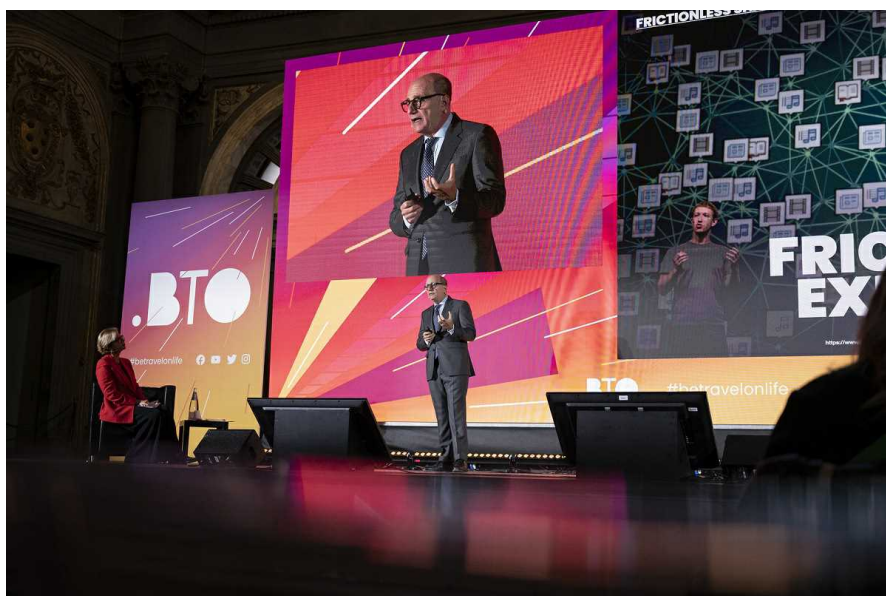


**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale

attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in anteprima a **BTO** il piano di **innovazione nel settore turistico regionale**.



**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come “**Madame Crypto**”, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere “**Martech e privacy, una relazione complicata**”, l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori,



con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di “**Tik Tok per neofiti**” a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “**BTO Labs**”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Share your look

PREVIOUS  
ARTICLE

WIRED TRENDS 2023 DAL 29  
NOVEMBRE AL 1° DICEMBRE 2022

NEXT ARTICLE

“THE GREAT STAGE” CAMPAGNA DEL  
GRUPPO FRANKE

YOU MAY ALSO LIKE

AGOSTO 31, 2022

QUADRIFOGLIO SI AGGIUDICA  
DUE MARCHI MIGOR

AGOSTO 17, 2022

4 IDEE REGALO PER  
L'ANNIVERSARIO DI  
FIDANZAMENTO

## Travel e innovazione: le prossime sfide del digitale | TTG Italia

Travel e innovazione: le prossime sfide del digitale

di Gaia Guarino

Tweet

Nuove forme di turismo prendono vita, e il digitale non è più il futuro bensì il presente. Un presente da scoprire e conoscere: un viaggio nel Metaverso che permetterà di esplorare mete insolite, ma anche una grande attenzione a temi come la sostenibilità, il nomadismo digitale e le experience da vivere in solitaria in giro per il mondo.

Articoli di approfondimento

di Gaia Guarino

Pubblicità

Un dialogo tra turismo e innovazione declinato in quattro topic, digital strategies & innovation, hospitality, food & wine e destination, sarà il cuore della 14 edizione di Bto, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 29 e il 30 novembre.

L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, con un calendario che conta 100 eventi tra approfondimenti e workshop per apprendere tante curiosità sulle ultime tendenze della tecnologia applicata al travel.

“Il programma è stato realizzato da un advisory board composto da 90 esperti così da creare un palinsesto che avesse un fil rouge narrativo”, spiega Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto. “Quest’anno ci soffermeremo sul Metaverso, su come la tecnologia non sostituisca ma semmai supporti l’esperienza turistica, e con uno sguardo al domani racconteremo quali sfide e opportunità attendono la travel industry”.

Link: <https://www.maremma.news/post/turismo-bto-2022-quest-anno-la-parola-chiave-e-metatourism>



26 novembre 2022

**ULTIME NOTIZIE**

"In cucina con Giulia": polpette di lenticchie al sugo  
Comune di Massa Marittima distribuisce borse contro la violenza sulle donne  
Comune e Pro Loco sostengono l'evento "Donna, Vita, Libertà: in nome di Mahsa Amini"  
Sulla Laguna il Comune propone e attende la decisione della Regione  
Coronavirus, 1969 nuovi casi. Dieci decessi in Toscana

**MaremmaNews**  
il primo quotidiano online della Maremma

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

FINANZA

SPORT

CULTURA



SALUTE



DALLA REGIONE

## Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è "Metatourism"

26 novembre 2022

247

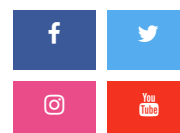


Federico Taverniti

**Firenze:** Appuntamento il **29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze** per l'edizione numero 14 di **BTO – Be Travel Onlife**, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato a Palazzo Strozzi Sacratì. **Sono**

Seguici



ANNUNCIO

ANNUNCIO

ANNUNCIO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

intervenuiti l'assessore all'economia e al turismo **Leonardo Marras**, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo**, il direttore scientifico BTO2022 **Francesco Tapinassi**, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze **Giuseppe Salvini** ed il presidente di PromoFirenze **Massimo Manetti**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

"Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale **BTO** – ha detto **Marras** - si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito". "La **BTO** – ha aggiunto - è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. **BTO** è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore".

"**Bto** – ha spiegato il direttore scientifico **Tapinassi** - è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metatourismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire"

"Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto **Palumbo** -, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che



indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali”.

Per Giuseppe Salvini, “Bto è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze”.

# Maremma News

il primo quotidiano online della Maremma



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



YOUTUBE

[Privacy](#)[Contatti](#)

© 2022 ~ MaremmaNews. Tutti i diritti riservati.

Testata giornalistica regolarmente depositata al tribunale di Grosseto al nr. 939 registro stampa 1/00. Quotidiano.

Scrivici: redazione @ maremmanews.it

MaremmaNews è proprietà di Isesoftware. P.I. 01098550534

Powered by [Creative Place](#)

Link: <https://www.alberghiconfindustria.it/tema/news/notizia/49043/la-settimana-in-breve-20/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

[Login](#)
[Privacy](#)

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ASSOCIATI SUBITO](#)
[CONVENZIONI](#)
[TEMI](#)
[COMUNICAZIONI](#)

[PRESS AREA](#)
[FOCUS](#)



## ALTRI TEMI

- > Coronavirus
- > Accordi e convenzioni
- > Ambiente e sicurezza
- > Analisi e dati
- > Appuntamenti
- > Comunicazione Associativa
- > Fisco e Finanza
- > Formazione
- > Investimenti
- > Iniziative e progetti
- > Lavoro e relazioni industriali
- > Normativa e diritto d'impresa
- > Stampa e Comunicazione

News - 25/11/2022

## La settimana in breve #20

### LE NOSTRE NOTIZIE

25 NOVEMBRE 2022

#### LEGGE DI BILANCIO 2023 *Le misure contenute nel ddl*

Approvato lo scorso 21 novembre dal Consiglio dei Ministri il disegno di legge di bilancio per l'anno 2023. Tra le principali misure di interesse per le imprese la proroga dei tax credit energia elettrica e gas al I trimestre 2023 con l'innalzamento delle percentuali al 35% per l'energia elettrica e al 40% per il gas, l'azzeramento degli oneri generali di sistema nel settore elettrico e la proroga dell'IVA agevolata al 5% per l'acquisto di gas per il I trimestre 2023, la tassazione ridotta per le mance percepite dai dipendenti degli

#### QUI NON SEI SOLA

*Il Ministro Santanchè a sostegno delle donne vittime di maltrattamenti*



Il Ministero del Turismo Daniela Santanchè ha avviato il progetto per la costituzione della rete nazionale di alberghi solidali, "Qui non sei sola", per aiutare le donne, anche con figli, vittime di violenza.

alberghi e dei ristoranti, l'innalzamento del tetto per i pagamenti in contanti da mille a 5 mila euro, le modifiche alla disciplina dei voucher, la detassazione dei premi di produttività con l'aliquota che scende al 5%, la proroga per il 2023 della decontribuzione prevista dalla legge di bilancio 2022 per le assunzioni di giovani e donne, la decontribuzione integrale per le assunzioni a tempo indeterminato dei percettori del reddito di cittadinanza.

Per gli approfondimenti clicca [QUI](#)

*"Ci tengo a ringraziare moltissimo Confindustria Alberghi che prende parte all'iniziativa della rete nazionale degli alberghi solidali promossa dal Ministero del turismo. La dimostrazione che fare squadra è il modo migliore per raggiungere risultati importanti" così il Ministro del turismo Daniela Santanchè nel commentare la partecipazione della nostra Associazione alla rete "qui non sei sola" lanciata in occasione della Giornata internazionale per combattere la violenza contro le donne.*



## DECRETO AIUTI QUATER: LE MISURE DI INTERESSE PER GLI ALBERGHI

*Crisi energetica e finanza pubblica gli ambiti di intervento*

Il decreto Aiuti quater, che conferma le nostre anticipazioni dell'11 novembre scorso, prevede misure per contrastare la crisi energetica, i rincari sui prezzi del carburante e la crescita dell'inflazione. Su tax credit energia elettrica e gas proroga del credito di imposta a dicembre e fissa la nuova scadenza per la loro compensazione, stabilisce i criteri di cedibilità e stabilisce la data per la comunicazione all'AdE. Prevista la possibilità di richiedere la rateizzazione mensile, da 12 a 36 rate, degli importi dovuti per la componente energetica. Stabilito l'aumento da 600 a 3.000 euro della soglia di esenzione per i fringe benefit. Individuato un contributo per l'adeguamento dei registratori telematici. Rideterminate accise ed IVA sui prodotti petroliferi e sul gas. Per tutti i dettagli leggi [QUI](#)

## TAX CREDIT 65%

*Sono 590 le aziende ammesse nel primo elenco pubblicato dal Ministero*

Terminati i controlli, è stato pubblicato sul sito del Ministero del Turismo il **primo elenco** di imprese autorizzate alla fruizione del "vecchio" tax credit 65% (art. 79 DL 104/2020).

Il 23 novembre è stata pubblicata sul sito dell'Agenzia delle Entrate, la risoluzione con il **codice tributo** per l'utilizzo, tramite modello F24.

Ricordiamo che l'elenco appena pubblicato ricomprende solo le imprese per le quali ad oggi è stata terminata la verifica dei requisiti. A breve seguirà la pubblicazione di altri elenchi di ammessi.

Per ulteriori informazioni e per l'elenco delle imprese clicca [QUI](#)

Per il codice tributo clicca [QUI](#)

## SMART WORKING

*Proroga comunicazione al 1 gennaio 2023*

Con un avviso diffuso il 24 novembre il Ministero del Lavoro ha comunicato il nuovo differimento - dal 1 dicembre al 1 gennaio 2023 - del termine entro il quale effettuare le comunicazioni di lavoro agile secondo le modalità "ordinarie" individuate dal DM 149/2022.

Fino al 31 dicembre è comunque possibile ricorrere allo smart working senza la stipula degli accordi individuali e con la comunicazione semplificata al Ministero dei soli nominativi dei lavoratori operanti in modalità agile e la data di cessazione.

Per ulteriori dettagli clicca [QUI](#)

## IL MERCATO ALBERGHIERO A

## DICEMBRE

*Fotografia del settore nell'ultimo ponte dell'anno*



Sta per partire un'indagine flash con l'obiettivo di analizzare le performance del settore durante il prossimo ponte dell'Immacolata.

Tutte le aziende saranno invitate a partecipare alla survey chiedendo alle realtà plurilocalizzate di rispondere per ciascuna struttura così da consentire un'analisi dei risultati anche per singola destinazione.

## LA PROSSIMA SETTIMANA

### 29 NOVEMBRE

**BTO 2022 – Grandi piattaforme online ed albergatori: Cosa cambia dopo i nuovi regolamenti UE. Le OTA nel mirino del legislatore europeo**

Terzo appuntamento dedicato a DMA – Digital Market Act e DSA – Digital Service Act. I nuovi Regolamenti Europei, possono cambiare le prospettive nel rapporto tra le imprese alberghiere e le grandi piattaforme? Ne parliamo alla **BTO** il prossimo 29 novembre, alle 16.00, in un incontro organizzato in collaborazione con lo studio legale e tributario GPD, Gemma Provaggi De André. Per tutti i dettagli clicca [QUI](#)

### 30 NOVEMBRE

**BTO 2022 – Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**

Dalle grandi dimissioni alla perdita di appeal di un settore che ha sempre fornito dati occupazionali di rilievo. Cosa è successo? Ne parliamo il 30 novembre alla **BTO** nel corso di "Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo". Per maggiori informazioni clicca [QUI](#)

## LA RICCHEZZA DEI COMUNI TURISTICI

*Analisi Sociometrica sul valore aggiunto creato dal turismo nei comuni italiani*

Una recente analisi di Sociometrica ha stimato il valore aggiunto, cioè la ricchezza creata dal turismo, nei comuni italiani.

Roma si classifica al primo posto con 7,7 miliardi di euro seguita da Milano con circa 3,5 miliardi, Venezia che supera di poco i 3 miliardi e Firenze con più di 2,8 miliardi.

In termini di presenze complessivamente si prevedono per quest'anno 389,4 milioni di presenze contro i 436,7 milioni del 2019 che si tradurranno in termini di valore aggiunto in oltre 89,1 miliardi di euro contro i 99,9 miliardi del 2019.

Per il report completo clicca [QUI](#)



## INCLUSIONE LAVORATIVA CON VALUEABLE NETWORK

*L'importanza di lavorare in team*



Diversi studi hanno confermato che la presenza di persone con disabilità intellettive nel team aumenta il benessere del personale. I colleghi sono maggiormente disposti a lavorare insieme e ad aiutarsi a vicenda. Un senso di appartenenza al gruppo che dona una maggiore motivazione nei confronti del lavoro e un più ampio senso di responsabilità verso l'azienda.

Valueable Network, la rete europea per l'inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettiva nel mondo dell'ospitalità, offre gratuitamente il supporto necessario per permettere una reale inclusione lavorativa nelle aziende.

Per maggiori informazioni visita il sito [www.valueablenetwork.eu/](http://www.valueablenetwork.eu/)



Link: <http://www.ambienteeuropa.com/turismo-una-vacanza-in/italia/3210-2022-11-25-17-14-55.html>



in collaborazione con



✓ HOME

✓ Rivista

✓ In agenda

✓ Richiesta informazioni

✓ Contatti

✓ Archivio articoli

✓ Privacy

○ RUBRICHE

✓ Ambiente

✓ Bellezza Salute e Benessere

✓ Casa e Design

✓ Cinema, Tv e Spettacolo

✓ Cultura e società

✓ Food and Wine

✓ Mobility (terra, acqua, aria)

✓ Moda e tendenze

✓ Scienza e Medicina

✓ Sicurezza sul Lavoro

✓ Stasera si dorme in...

✓ Stasera si mangia in...

✓ Tecnologia e Web

✓ Turismo, una vacanza in:

✓ 4 chiacchiere con.....

✓ Sport

○ PARTNERSHIP



## Direttiva europea sulla Privacy

Questo sito utilizza cookies per gestire l'autenticazione, la navigazione e per altre funzioni. Navigando su questo sito accetti l'utilizzo di questi cookies.

Accetto

## SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI



Novembre 2022 - Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della



Banner



Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** - Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puorto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto intitolato "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** - Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** - La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a **BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** - Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da

esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** - Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi. Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Cerca

Copyright © 2022 - Ambiente Europa. All Rights Reserved.

Designed by [Gian Paolo Capra](#) - PC System

Link: <https://www.advtraining.it/news/80005-sojern-sbarca-a-bto>



Home Chi siamo News

Turismo & Attualità

AdV Training

Contatti

Iscriviti alla Newsletter

Login/registri

Cerca nel sito



News online

Rivista online

Reportage

Piano Editoriale

Turismo tematico

Report

L'intervista

Destinazioni

Start-up

## Sojern sbarca a Bto

25 Novembre 2022



Chi sono e come si comporteranno i telespettatori di fronte a un advertising dedicato a una destinazione turistica su un canale streaming? Ce lo racconterà Daniele Manetti di Sojern alla Leopolda.

“Connected TV Advertising: ma dove ho messo il telecomando? Scenari e Opportunità per le Destinazioni” questo il titolo della conferenza che sarà tenuta da **Daniele Manetti, senior manager Destinations di Sojern Italia**, il **30 Novembre prossimo alle 17 a BTO 2022** di Firenze nella Ring Hall 4 della Stazione della Leopolda.

Un appuntamento da non mancare per scoprire una frontiera nuova dell'advertising, quello delle Connected TV (Netflix, Raiplay, Primevideo etc). Millennial e Generazione Z, sono ormai assidui consumatori di canali televisivi digitali che già hanno introdotto l'advertising su tutte le piattaforme anche in Italia come sta avvenendo, o è già avvenuto, nel resto del mondo. Un fenomeno, quindi, che è realtà ed è stato sperimentato con successo da destinazioni italiane lungimiranti verso mercati internazionali.

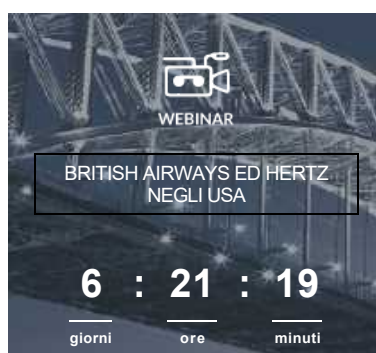
Daniele Manetti illustrerà a BTO quali sono i trend dell'advertising nelle connected TV, uno specifico tipo di comunicazione in cui Sojern ha un'esperienza consolidata. Chiarirà, inoltre, quali sono i comportamenti degli utenti target e soprattutto quali sono gli scenari e le opportunità del connected TV advertising per le destinazioni turistiche.

La TV collegata a internet, consentirà infatti di misurare i dati e gli esiti delle proprie campagne e di conseguenza di poter programmare al meglio i propri investimenti.

L'advertising sulla connected TV mostra una crescita importantissima nel un mercato europeo del 2023 dove è al suo debutto. Per le destinazioni turistiche diventerà quindi cruciale affidarsi a chi è all'interno della complessità di questo innovativo sistema per sfruttare al massimo il risultato nella fase di debutto.

Secondo le ricerche di **IAB Europe Guide to The Programmatic CTV Opportunity in Europe**, gli italiani che pensano di scegliere questi canali in streaming gratuiti o semigratuiti con inserzioni commerciali sono la percentuale più alta in Europa (il 65%) e si tratta per lo più di famiglie con figli (50%). Siamo inoltre un popolo di assidui spettatori di tv digitale e il 55% di noi la guarda ogni giorno, mentre il 56%, accendendo la tv, va direttamente alla piattaforma streaming saltando i canali generalisti.

Il valore di Sojern, quindi, grazie alle sue competenze nell'advertising nella CTV, all'avanguardia in Italia, diventerà indispensabile per il marketing turistico del futuro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <http://www.cosabolleinpentola.net/index.php/agenda/eventi/7005-sostenibilita-mindfulness-e-realta-aumentata-nuove-forme-di-turismo-a-bto-2022-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti.html>

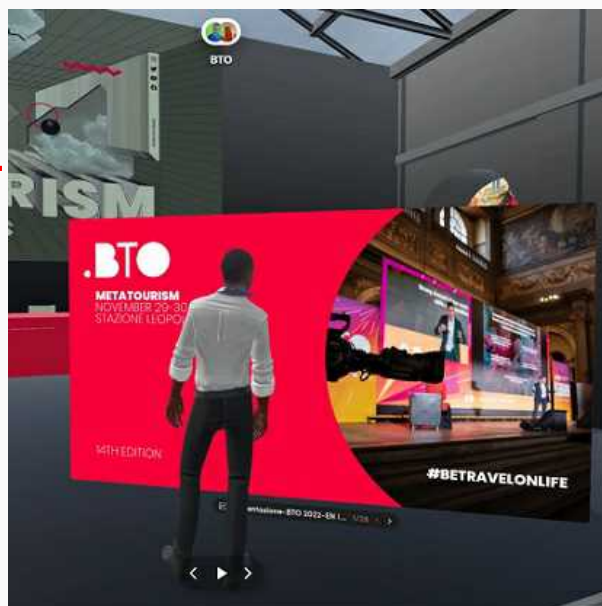


Home	Ricette	Consigli & Segreti	Ristoranti	Vetrina	Agenda	Affiliazione	Cerca	Contatti	Privacy
------	---------	--------------------	------------	---------	--------	--------------	-------	----------	---------

## SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI

novembre 2022 - Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della **14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.



Altra novità è la **META-BTO realizzata da Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di BTO ON TOUR, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. BTO ON TOUR si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Gianni, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore

Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** - Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** - Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** - La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** - Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** - Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi. Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Link: <http://www.regioni.it/agenda/2022/11/24/24-novembre-patrocini-concessi-dalla-conferenza-delle-regioni-e-delle-province-autonome-652005/>

## **Eventi - 24 novembre: Patrocini concessi dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome - Regioni.it**

24 novembre: Patrocini concessi dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome  
giovedì 24 novembre 2022

E' stato chiesto il Patrocinio e l'utilizzo del Logo della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome alle seguenti iniziative:

- "Territori. Cultura. Innovazione", Bergamo 23 - 25 novembre 2022 – organizzata dalla Fondazione Fitzcarraldo;
- "BTO Be Travel Onlife", Firenze 29 - 30 novembre 2022 – organizzata dall' Assessore all'Economia, Attività Produttive, Politiche del Credito e Turismo della Regione Toscana;
- "Blue Sea Land 2022 - XI edizione - Expo dei cluster del Mediterraneo, dell'Africa e del Medioriente", Mazara del Vallo 7 - 11 dicembre 2022 – organizzata dal Distretto Pesca e crescita blu;
- "XVII Edizione Forum Meridiano Sanità", Roma 9 novembre 2022 – organizzata da The European House Ambrosetti SpA;
- Presentazione del rapporto: "La Finanza Territoriale 2022", Roma 12 dicembre 2022 – organizzata da IRPET;
- "Marcia per un Mondo migliore a misura dei Giovani", Matera 18 novembre 2022 – organizzata dall' Ufficio Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FSE della Regione Basilicata.



Link: <https://www.cronacheturistiche.it/2022/11/24/nuove-forme-di-turismo-a-bto-2022-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti/>

giovedì, Novembre 24, 2022 | Contatti Chi siamo

f t i in

CRONACHE  
TURISTICHE



HOMEPAGE

NOTIZIE

EVENTI E CULTURA

ENOGASTRONOMIA

TRASPORTI

HOSPITALITY

MOTORI

VIAGGI



POPULAR TAG

# RYANAIR (27)

# GRAND TOUR DELLE MARCHE (14)

# MARIA CARMELA COLAIACOVO (13)

# BARCELLONA (12)

# RIMINI (12)

# NAPOLI (11)

# MSC CROCIERE (11)

# UMBRIA (9)

Nuove forme di turismo a [BTO 2022](#), tra metaverso e viaggi insoliti > [Eventi e cultura](#) > Nuove forme di turismo a [BTO 2022](#), tra metaverso e viaggi insoliti

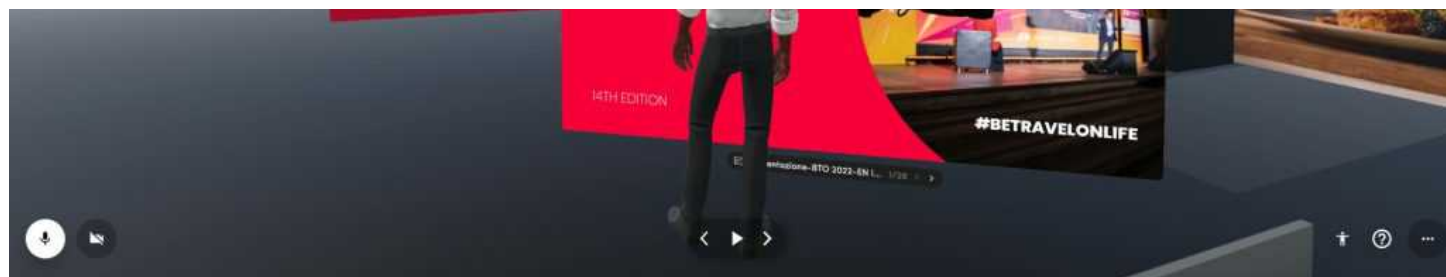


Nuove forme di turismo a [BTO 2022](#), tra metaverso e viaggi insoliti

Cronache Turistiche | Novembre 24, 2022





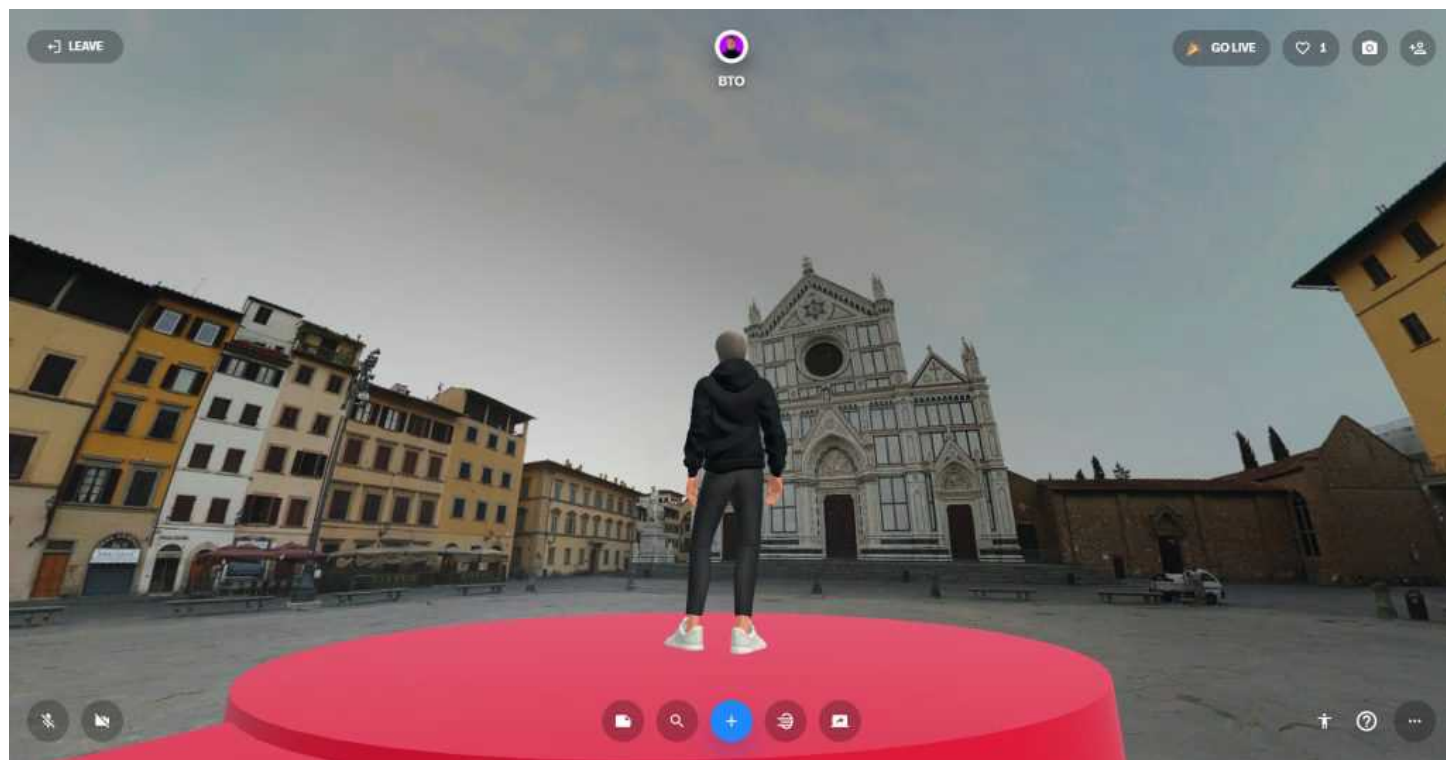


meta [bto](#)

**Il 29 e 30 novembre**, torna a **Firenze** la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione,

100 appuntamenti con i maggiori esperti tra installazioni interattive e colonne “parlanti” 14/a edizione plastic free, allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile

**Sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.



meta [bto](#)

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO** 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato “parlante”** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **“conoscenza virtuale”** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la

presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di **Ursula Von Der Leyen** e del Commissario **Thierry Breton**, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico.

Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale.

Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio **BTO**, insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori.

A seguire, alle 11, il panel "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**" con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**.

Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e **Barbara Sgarzi**, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: **Monica Mantovani** di Ipsos; **Stefano Epifani**, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**.

Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School.

Focus su **ristorazione** con **Carmela Colaiacovo**, Presidente di **Confindustria Alberghi**, **Anna Prandoni**, direttore di Gastronomika, **Alberto Lupini**, direttore di Italia a Tavola.

Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group**, **Almaviva S.p.A.**, **Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**.

Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con **IPSOS**, con la Rete dei Comuni Sostenibili, **ASVIS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**.

Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in anteprima a **BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come **“Madame Crypto”**, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di **Oxsight Limited** che sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, **Emma Chiu**.

Da non perdere **“Martech e privacy, una relazione complicata”**, l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da **Gianluca Diegoli**, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e **Chiara Leoni**, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di **“Tik Tok per neofiti”** a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra.

I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **“BTO Labs”**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al

coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

EVENTI E CULTURA NOTIZIE

Il cinema incontra i giovani con il Magna Graecia Experience Riparte la stagione turistica invernale in Lombardia: Valtellina, Brescia, Bergamo e Como-Lecco protagoniste delle vacanze sulla neve

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Nome \*

Email \*

Sito web



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

INVIA COMMENTO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://t24.ilsole24ore.com/art/bto-2022-per-il-turismo-e-lora-del-metaverso>

24 NOVEMBRE 2022

SEGUICI SU [f](#) [i](#) [t](#) [in](#)



IL QUOTIDIANO ECONOMICO TOSCANO

CERCA

SALVATI LOGIN/REGISTRATI

IMPRESA INNOVAZIONE FORMAZIONE-LAVORO FINANZA TERRITORIO RUBRICHE MULTIMEDIA CHI SIAMO

IMPRESA

CONDIVIDI



SALVA PER DOPO

Articoli Correlati

STARTUP

**Zerynth lancia round d'investimento da 5,3 milioni e progetta il salto**

Leggi tutto →  
STARTUP

**Otto nuove startup per il programma di accelerazione Hubble**

Leggi tutto →  
INNOVAZIONE

**Cybersecurity, il manifatturiero nel mirino degli hacker**

Leggi tutto →

# **Bto 2022, per il turismo è l'ora del metaverso**

**Cento eventi in programma alla fiera di Firenze (29-30 novembre, Stazione Leopolda), con 250 operatori internazionali.**

23 NOVEMBRE 2022 1 min read





Il tema del metaverso, e del metaturismo, sarà al centro della 14esima edizione della fiera Bto, alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. Sono 100 gli eventi in programma alla fiera, con 250 operatori internazionali di settore protagonisti, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Si parlerà di sostenibilità, nomadismo digitale, experience anche in chiave di ricerca interiore, e da fare in solitaria, mete insolite, permanenze di medio-lungo periodo.

Un colonnato 'parlante' introdurrà i visitatori di Bto anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce. Ma sarà anche possibili visitare con un avatar la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, smartphone e visori Vr.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto 2022

"Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso – afferma Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto 2022 –, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire".

"Il turismo è uno dei settori più digitalizzati – ha affermato Leonardo Marras, assessore al turismo della Regione Toscana – e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. Bto è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore". Bto-Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze: l'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

gggg



**puntoZIP**  
la cultura in un piccolo spazio



HOME	APPROFONDIMENTO	ARTE	CINEMA	DIGITALE	EVENTI	GUSTO	INTRATTENIMENTO	LIBRI	MOSTRE	MUSICA
	RADIO	SCIENZA	SOCIETÀ	TEATRO	TELEVISIONE	TURISMO				

ULTIME NOTIZIE > [ 24 Novembre 2022 ] STAND UP COMEDY: i protagonisti dell'ultima puntata in onda

CERCA ...

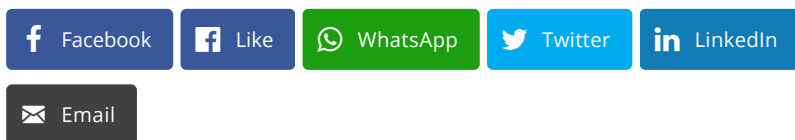
HOME > APPROFONDIMENTO > Turismo - A BTO 2022 le nuove tendenze del viaggiare, tra sostenibilità, mindfulness e metaverso

## Turismo - A BTO 2022 le nuove tendenze del viaggiare, tra sostenibilità, mindfulness e metaverso

🕒 24 Novembre 2022 👤 Redazione PuntoZip 📁 Approfondimento, Eventi, Turismo



Condividi questo articolo



### FACEBOOK

### RIMANI IN CONTATTO

Creare un menu personalizzato da "Aspetto => Menu" per visualizzare le icone sociali in questo widget.

### IN TV

**STAND UP COMEDY: i protagonisti dell'ultima puntata in onda stasera sono Carmine Del Grosso, Filippo Giardina, Giorgia Fumo e Laura Formenti**

INTRATTENIMENTO 🕒 24 NOVEMBRE 2022

**Santa Scorese, su Tv2000 il documentario di Alessandro Piva**

CINEMA 🕒 24 NOVEMBRE 2022



**Sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area

**Canale 5 – Al via la serie «PASSAPORTO PER LA LIBERTÀ»**

INTRATTENIMENTO 24 NOVEMBRE 2022

**X FACTOR 2022-LIVE SHOW – TUTTI CONTRO TUTTI: doppia manche (una con la "giostra", l'altra con l'orchestra) e doppia eliminazione – Ospiti: LAZZA e ROSA LINN**

INTRATTENIMENTO 24 NOVEMBRE 2022

**RaiPlay, il piacere è il tema della nuova puntata di Play Books**

DIGITALE 24 NOVEMBRE 2022

## EVENTI

**RAZZA SACRA – L'ultimo processo a Pasolini – OffOff Theatre**

24 NOVEMBRE 2022

**Il 10 dicembre, in Molise, la 'Ndociata, il rito del fuoco più grande del mondo**

24 NOVEMBRE 2022

**Pisa Jazz 2022 – "Domeniche in Jazz" e The Funky Knuckles in concerto a Pisa**

24 NOVEMBRE 2022



espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO**, insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**" con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo

**WORLD BUILDERS di Jhonna Adams con la regia di Riccardo D'Alessandro in scena in prima assoluta al Teatro Lo Spazio-Roma**

24 NOVEMBRE 2022

**Simone Cristicchi in ESODO - Il 1 dicembre al Teatro Olimpico**

24 NOVEMBRE 2022

Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group**, **Almaviva** S.p.A., **Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana**, **Andalusia** e **Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia**, **Svezia** e **Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in **anteprima a BTO** il **piano di innovazione nel settore turistico regionale**.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come **"Madame Crypto"**, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere **"Martech e privacy, una relazione complicata"**, l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di **"Tik Tok per neofiti"** a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **"BTO Labs"**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la

cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>



**Redazione PuntoZip**

See author's posts

Condividi questo articolo



« **PRECEDENTE**  
SALMO – Il FLOP  
TOUR fa tappa a  
Livorno

**SUCCESSIVO** »  
HZERO. L'impresa  
ferroviaria in  
miniatura – Al via a  
dicembre l'OPEN  
DAY gratuito del



Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/conto-alla-rovescia-per-bto-istruzioni-per-luso/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

**agenzia di viaggi**  
magazine

*Sandals*

LE SPIAGGE PIÙ BELLE DEI CARAIBI

SCOPRI DI PIÙ



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

**BLACK FLYDAY**

VOLI NON STOP PER

**ISRAELE**

da **€199**

EL AL

Soggetto a termini e condizioni sul sito EL AL

PRENOTA ORA

## Conto alla rovescia per Bto: istruzioni per l'uso



**24 Novembre** 14:32  
2022

da Redazione  
Stampa questo articolo



È ai blocchi di partenza [l'edizione 2022 di Bto](#), che torna il 29 e 30 novembre a Firenze. La manifestazione dedicata a **travel e innovazione** indaga alcuni dei temi di tendenza, **sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro dell'appuntamento alla Stazione Leopolda di Firenze per l'evento di **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

**Metatourism** è la parola chiave del programma: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech. Grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà **una serie di installazioni**. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche grazie alla realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **Meta-Bto** realizzata da **Carraro Lab**, una sperimentazione della **sinergia phygital** tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come **evoluzione immersiva** per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **Bto 2022** è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità *cross device* da pc, smartphone e visori Vr attraverso un qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Iscriviti alla **Newsletter**

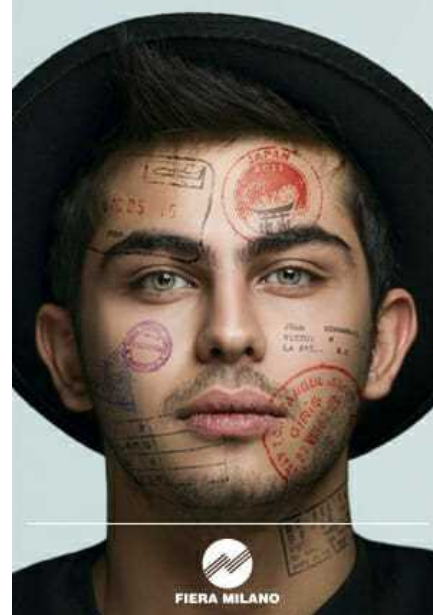
Registrati

**BAMBINI GRATIS**  
CROCIERE ESTATE 2023

Royal Caribbean  
INTERNATIONAL



— SE VIAGGI, SI VEDE —  
MILANO **Bit** YOUR TRAVEL EXHIBITION  
12-14 FEB 2023 Allianz MiCo



**viaggiOff**

Un altro mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



La ricerca di **soluzioni sostenibili** è l'altro filo rosso di **Bto 2022**: la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla **mobilità alternativa**. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'**inaugurazione di Bto2022**. A seguire, alle 11, il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"**.

Sul fronte **Hospitality**, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di **Federalberghi Alessandro Nucara**, il direttore generale di **Confindustria Alberghi Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi si parlerà di innovazione e **trasferimento di competenze** grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi si vedrà cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'Ue.

**FOOD & WINE.** Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli **Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con Adutei. Sotto i riflettori anche alcune mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di enoturismo si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacono, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola.

**DESTINAZIONI.** La transizione green è al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con Ipsos, con la Rete dei Comuni Sostenibili, Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa arriveranno inoltre **destinazioni virtuose** nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION.** Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle **tecnologie Web3** nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. "Martech e privacy, una relazione complicata", è l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente Iulm e dedicato al **data driven marketing**. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI.** Agli addetti ai lavori sono dedicati eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei **"solo traveller"**, la lezione di **"Tik Tok per neofiti"**, gli strumenti base di Email Marketing Automation. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi Wow e le **unique selling proposition**, e anche ai consigli di un fotografo per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di **revenue management** e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero.

I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **"Bto Labs"**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS.** Infine, per la prima volta **Bto** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori **influencer, content creator e blogger** di tutto il mondo che promuovono l'Italia.

## Natale diffuso nelle Marche, 100 eventi nei borghi più belli d'Italia

Quest'anno il Natale nelle Marche torna diffuso: dal 26 novembre al 6 gennaio 2023, si terranno più di cento eventi nelle città e nei borghi storici della provincia di Pesaro e...

## A Gardaland cresce il mondo Jumanji, nel 2023 arriva The Labyrinth

Si allarga il mondo Jumanji a Gardaland Resort. Il parco tematico annuncia la novità per il 2023: Jumanji-The Labyrinth, la nuova attrazione basata sulla popolare serie cinematografica campione di incassi,...

## Come capitale della felicità con il World Happiness Summit

Il blue monday, il giorno più triste dell'anno, è ancora di là da venire - sarà il 16 gennaio - ma certamente l'arrivo dell'autunno, le giornate più buie e le...

## Il Giappone di Miyazaki: benvenuti al Ghibli Park

Gli appassionati dei film di animazione made in Japan hanno un motivo in più per visitare il Paese nipponico. Il primo novembre ha aperto i battenti il Ghibli Park, nuovo...

## I più letti della Settimana

- 1 La trinità dei network: così cambia il mercato
- 2 Alpitour World verso i 2 miliardi di ricavi
- 3 Vendita Ita, il Mef apre a Lufthansa (e scavalca Msc)
- 4 Manovra Meloni, le misure previste nel decreto
- 5 Policy Ryanair sui minori: il Tar dà ragione a Enac
- 6 Lufthansa risorge dal Covid e annuncia 20mila assunzioni
- 7 Siamo sulla strada giusta? Euromonitor e il turismo 2023
- 8 Horeca, Santanchè: «Tornano i buoni lavoro»
- 9 Vendita Ita Airways, Msc si sfilava dalla gara
- 10 Il mantra di Phocuswright: «Ricostruire la fiducia del cliente»

Facebook

Twitter



L'Agenzia di Viaggi  
magazine  
1 hour ago

Link: <https://legalcommunity.it/relatech-acquisisce-exeo-gruppo-bto-tutti-gli-studi-legali/>

LEGALCOMMUNITY  
LC

Accedi Registrati  
Iscriviti alla Newsletter



LEGALCOMMUNITY

Cerca



Home > Corporate M&A > Relatech acquisisce Exeo...



## Relatech acquisisce Exeo (gruppo BTO), tutti gli studi legali

CORPORATE M&A

🕒 24 Novembre 2022

**Relatech**, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha perfezionato l'acquisizione dell'80% del capitale sociale di **Exeo**, holding del gruppo **BTO**, attivo nella consulenza direzionale e della digital reinvention nei settori insurance, banking, utilities e automotive.

La complessa operazione è stata perfezionata attraverso la sottoscrizione da parte di Relatech di un aumento di capitale in Exeo nonché l'acquisto dai soci fondatori del residuo capitale sino al raggiungimento di una percentuale pari all'80% delle azioni in circolazione.

Il residuo 20% del capitale è detenuto dai manager Florenzo Marra (che assumerà il ruolo di ceo del gruppo **BTO**), Fabrizio Manzo e Martino Scanziani ed è costituito da azioni ordinarie e price adjustment shares finalizzate alla conversione in azioni ordinarie o all'annullamento in caso di emersione di specifiche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

passività individuate.

## I team legali

**Simmons & Simmons** ha agito quale deal counsel dell'operazione con un team coordinato dal partner **Augusto Santoro** e costituito dagli associate **Michela Merella** e **Cesare Saputo**.

I soci-manager e titolari della maggioranza della holding prima del perfezionamento dell'operazione sono stati assistiti da **Giulio Andreotti** dello studio legale **del Prato**.

I soci venditori sono stati assistiti da **Vincenzo Ascone**, founder di **Ascone Poltronieri & Partners**.

Lo studio **Di Tanno associati** ha assistito il gruppo **BTO** e i soci-manager per i profili fiscali dell'operazione con un team supervisionato dal partner **Enrico Pauletti** e coordinato dal senior associate **Carlo Andrea Curti** coadiuvato dall'associate **Matteo Egidi**.

I profili notarili sono stati curati dal notaio **Alessandra Radaelli** dello studio associato **Ricci e Radaelli**.

*Nella foto da sinistra: Augusto Santoro, Giulio Andreotti, Carlo Andrea Curti e Vincenzo Ascone.*

Relatech acquisisce Exeo (gruppo **BTO**), tutti gli studi legali



Stampa o Scarica PDF

Tags:

Ascone Poltronieri & Partners

**BTO**

del Prato

Di Tanno associati

Exeo

Relatech

Ricci e Radaelli

Simmons & Simmons



**LEGALCOMMUNITY**

Email

Iscriviti

Legalcommunity.it

Prima testata di LC Publishing Group S.p.A. lanciata nell'ottobre 2011, si rivolge a avvocati d'affari, fiscalisti & commercialisti. Si focalizza sul mondo legal, in particolare sull'avvocatura d'affari. Ogni giorno il sito riporta notizie di attualità quali operazioni e relativi advisor, cambi di poltrona, oltre a contenuti di approfondimento e a dati analitici sui trend di mercato.

Inoltre, ogni due settimane, Legalcommunity.it pubblica contenuti su MAG, il primo quindicinale digitale interattivo dedicato alla business community italiana. In ogni numero: interviste a avvocati, general counsel, amministratori delegati, avvocati, banker, advisor, fiscalisti; studi di settore; interviste; report post awards etc. Fra i grandi appuntamenti annuali di Legalcommunity.it per MAG, i fatturati degli studi e la classifica dei 50 Best Lawyers.

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy

Manage consent

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group S.p.A.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo  
[www.lcpublishinggroup.com](http://www.lcpublishinggroup.com)

LC Publishing Group S.p.A. – Via Tolstoj 10 – 20146 Milano – Tel. 0236727659 – C.F./P.IVA 07619210961  
REA 1971432 Registro delle Imprese di Milano – Cap. Soc. Euro 50.000,00 i.v.  
Copyright 2022 © All rights Reserved. Design by Origami Creative Studio

[Manage consent](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-2022-nuove-forme-di-turismo-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti/118267>



qualitytravel

IN PRIMO PIANO ▾ EVENTI E MICE ▾ TURISMO ▾ HOSPITALITY ▾  
BUSINESS E TRAVEL ▾ CHI SIAMO



GRANDI EVENTI E FIERE ULTIME NOTIZIE

## BTO 2022: nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti

Di Redazione QualityTravel.it

NOV 24, 2022 BTO, Leopolda, Metatourism



Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di BTO ON TOUR, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. BTO ON TOUR si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiaacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da

Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come “Madame Crypto”, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere “Martech e privacy, una relazione complicata”, l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di “Tik Tok per neofiti” a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “BTO Labs”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Condividi:



« **Turismo Torino e Provincia: convenzione con Università di Torino per attrarre eventi**

**Alpitour annuncia il rebranding, nuova identità visiva e nuovo logo con “infinite emozioni da vivere” »**



Link: <https://www.toscanatv.it/2022/11/23/2022-11-23-firenze-il-turismo-cerca-nuove-strade-con-il-salone-bto/>

[Home](#) / [Servizi TG](#) / 2022-11-23 FIRENZE – IL TURISMO CERCA NUOVE STRADE CON IL SALONE BTO

## 2022-11-23 FIRENZE – IL TURISMO CERCA NUOVE STRADE CON IL SALONE BTO

🕒 23 Novembre 2022 👁 9 💬 Nessun commento

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

TOSCANA TV

BY : ADMIN



### Descrizione

2022-11-23 FIRENZE – IL TURISMO CERCA NUOVE STRADE CON IL SALONE BTO

### Categorie

Servizi TG

### Commenta



E-mail (obbligatorio)

(L'indirizzo non verrà pubblicato)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Nome (obbligatorio)

Sito web

☐ Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, e-mail, sito web) per il prossimo commento.

Pubblica un commento

## Video correlati



2022-11-24 PISTOIA – PISTOIA E ALBANIA AVANTI INSIEME

admin 24 Novembre 2022 1



2022-11-24 TOSCANA – SETTORE IMMOBILIARE IN CRESCITA, MA SERVE CAUTELA

admin 24 Novembre 2022 1

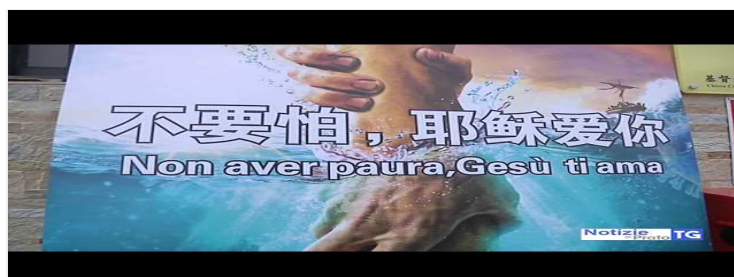


2022-11-24 TOSCANA – QUALE MODELLO DI LOGISTICA NELLA CITTÀ CHE CAMBIA

admin 24 Novembre 2022 3

## Iscriviti Al Canale

## Video Più Visti



2020-03-25 PRATO – IN FILA PER RITIRARE MASCHERINE CHIESA EVANGELICA

admin 51801



2017-08-14 FIRENZE – VOGLIO GIUSTIZIA COSÌ IL BABBO DI NICCOLÒ CIATTI

admin 40698



2021-09-13 FIRENZE – GREEN PASS, LA PROTESTA DELL'UNIVERSITÀ

admin 25252



2017-05-31 FIRENZE – ACQUA SUI SAGRATI CHIESE ANTI BIVACCO

admin 23952

## VIDEO PER GIORNO

Novembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

## NEWSLETTER

Rimani sempre in contatto con noi

Email

☐ Iscrivendomi accetto le regole della privacy del sito web

Novembre 2022						
L	M	M	G	V	S	D
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

« Ott

**INFORMAZIONI**

**TRANSLATE**

Sede operativa: Via del Biancospino, 29/b  
CAP: 50013 Campi Bisenzio (FI)  
Tel 055 894601 - Fax 055 8946086  
Modulo di contatto

**TOSCANA TV**

ToS YouTube | Privacy Policy  
P.Iva 01549130977 - CF 00222070526 - Iscriz. al ROC n.13573 del 23/11/2006 -Testata giornalistica iscritta al Tribunale di Prato n.160/90 del 20/10/1990  
All copyrights reserved © 2018  
Powered by Prom App&Web





HOME CHI SIAMO LE NOSTRE SEDI NEWS CONVENZIONI APRI UNA SEDE TESSERAMENTO TRANSUMANZA CONTATTACI



Caf

Enac

Caa Agriservizi

Unap

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Unaat



Confederazione per il Mediterraneo



Agripesca



Ancica



Anapia



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Radio Uci

**5X1000**

PER IL FUTURO  
DELL'AGROALIMENTARE  
MADE IN ITALY



**CODICE FISCALE DEL BENEFICIARIO: 80189670583**

In primo piano



24 Novembre 2022  
Le preoccupazioni dei fungicoltori



23 Novembre 2022  
Birra italiana, a rischio la filiera



22 Novembre 2022  
Italia seconda in Europa per  
produzione di mele

[vedi tutte >](#)

I NOSTRI TEMI

Dal territorio

WEB

392



Agroalimentare  
Alimentazione  
Caa  
Energia  
Pac  
Politiche Agricole  
Salute

Agricoltura  
Ambiente  
Caf  
Made in Italy  
Patronato  
Psr  
Sicurezza Alimentare

## POPULAR TAG

#Agenzia delle entrate#Biologico #Clima  
#Consumi #Export #Made in Italy #Mario Serpillo  
#Ministero del Lavoro #Politiche Agricole #UCL  
#Unione Europea

## FOLLOW US

f Follow on Facebook

Follow on Twitter

Follow on Youtube

## NEWSLETTER

Iscriviti al servizio di Newsletter per rimanere aggiornato sulle novità e sugli eventi di UCL.

☐ Accetto i [Termini e Condizioni](#)

ISCRIVITI



### Dal Territorio

24 Novembre 2022  
Il Museo del Balsamico Tradizionale festeggia 20 anni e 140mila visitatori

*Domenica 27 novembre l'ingresso sarà gratuito per tutti: oltre al Museo sarà possibile visitare anche l'Acetaia e degustare il Balsamico Tradizionale con la guida dei Maestri della Consorteria*



### Dal Territorio

23 Novembre 2022  
Enjoy Prepotto, la nuova frontiera dell'enoturismo tra le dolci colline dello Schioppettino

*A Prepotto, in provincia di Udine, 13 aziende locali fanno rete per portare nuova linfa al loro territorio, offrendo un ventaglio integrato di servizi turistici.*



### Dal Territorio

21 Novembre 2022  
Valsugana, iniziativa per valorizzare i pascoli

*A distanza di diciotto anni dalla prima edizione, il progetto Adotta una mucca fa ancora grandi numeri e promuove il territorio dal suo lato più autentico e gustoso.*

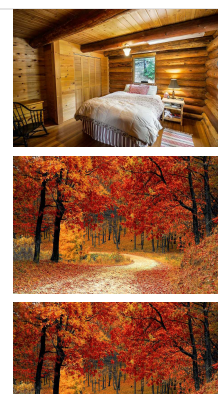
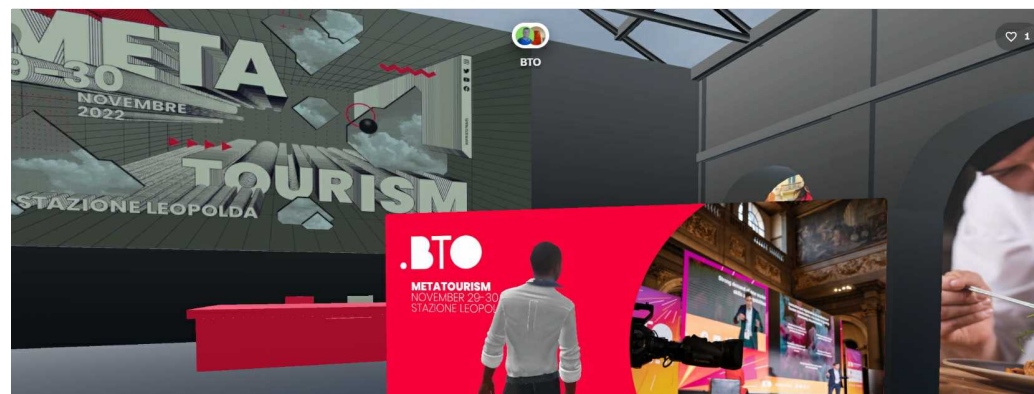
### Dal Territorio

18 Novembre 2022  
Il 25 parte la mostra "The Great Communicator. Banksy - Unauthorized exhibition" a Trieste

*Al Salone degli Incanti, dal 25 novembre 2022 al 10 aprile 2023, l'esposizione omaggio al celebre e controverso artista britannico. Per i visitatori che decidono di fermarsi almeno due notti a Trieste, il biglietto di ingresso alla mostra è gratuito*

[vedi tutte >](#)

## Tutte le news

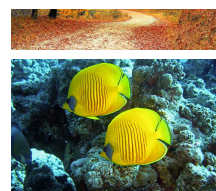


23 Novembre 2022  
Agriturismi, Istat: settore in costant...

22 Novembre 2022  
Consiglio di Stato, stop ai tagli...

21 Novembre 2022





La giornata nazionale degli...

18 Novembre 2022  
Grido d'allarme degli ambientalisti...

[vedi tutte >](#)

UCI Unione Coltivatori Italiani Via in Lucina, 10 00186 ROMA **P.IVA:** 05630521002 **Telefono:** 06 6871043 **E-mail:** [info@uci.it](mailto:info@uci.it) **PEC:** [uci@arubapec.it](mailto:uci@arubapec.it)

Link: <https://www.expartibus.it/turismo-bto-2022-questanno-la-parola-chiave-e-metatourism/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t y



EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

## Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Di Redazione - 23 Novembre 2022 151

SELEZIONA LINGUA



**SOSTIENI EXPARTIBUS**

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



Presentata l'edizione numero 14: il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO - Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione.

Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato oggi, 23 novembre, a Palazzo Strozzi Sacratì.

Sono intervenuti l'Assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il Direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il Direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il Segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il Presidente di PromoFirenze Massimo Manetti.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, *workshop* e *speech* futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al *travel*, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

Ha detto Marras:

*Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali.*

*Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito. La BTO è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere.*

*Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia.*

*BTO è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore.*

Ha spiegato il Direttore scientifico Tapinassi:

*BTO è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana.*

*Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori.*

*Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi.*

*La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo.*

*Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire.*

Ha detto Palumbo:

*Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese.*

*La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso*



Le ultime di napolisera.it



- La Reggia di Caserta sarà il set cinematografico per la serie-tv "The Great"
- Violenza donne: Al Pan di Napoli, mostra evento: "Riemergere - Storie sopravvissute"
- DevFest Napoli 2022: la tech-conference internazionale sbarca in città con un evento unico
- Il FLAG Pesca Flegrea incontra il Korea Maritime Institute
- "Le clementine antiviolenza" di Confagricoltura Donna Campania

organico di servizi.

*A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali.*

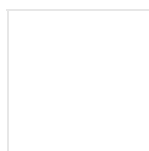
Per Giuseppe Salvini:

***BTO** è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore.*

*Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze.*

Per approfondire:

Programma e informazioni su **BTO 2022**



**Autore Redazione**

[Mail](#) | [More Posts\(60581\)](#)

Articolo precedente

**Matera 2019, esiti programma euro-mediterraneo residenza co-creazione**

Articolo successivo

**La Regione Lazio a 'Più Libri Più Liberi'**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



'Circe' a Il Pozzo e il Pendolo Teatro Napoli

'Far finta di essere sani' al Teatro Nuovo

I deputati del PE approvano le nuove fonti di entrate UE



Civitavecchia (RM): D'Amato inaugura Consultorio

Servizi gratuiti per i minori vulnerabili, scatta il piano nazionale

Lombardia, violenza donne: convegno sui segnali delle relazioni abusanti





Link: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/nuove-forme-di-turismo-a-bto-2022-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti/>

Chi siamo BMT Pubblicità Magazine Newsletter Contatti Abbonamento

f t y

**ilGiornale**  
del Turismo & MICE  
website

**BMT** GIO 16 VEN 17 SAB 18 MARZO 2023

TOUR OPERATOR | DISTRIBUZIONE | INCOMING | ENTI DEL TURISMO | ASSOCIAZIONI | ALBERGHI | MICE | TRASPORTI | FIERE | WEB & TECH |



ATTUALITÀ

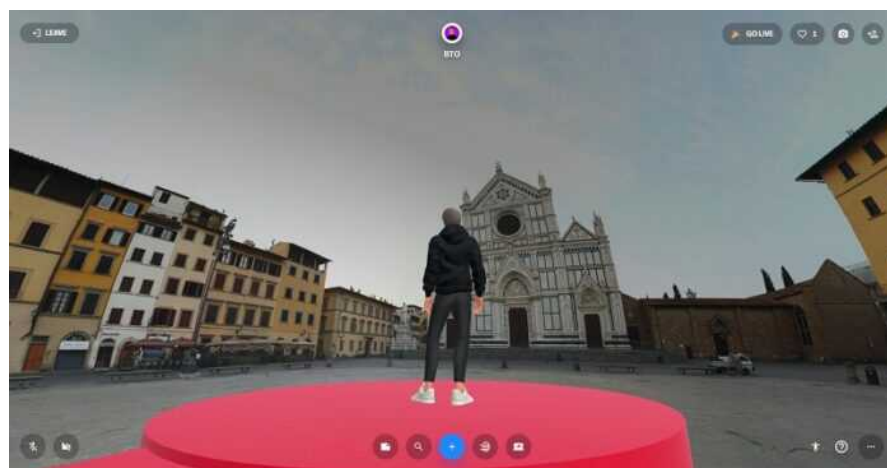
Home > Fiere > Nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti



FIERE | PRIMO PIANO

## Nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti

23 Novembre 2022 67



SFOGLIA | SCARICA IL PDF

Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato**

Iscriviti alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

“**parlante**” introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno sarà possibile fare “**conoscenza virtuale**” di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l’intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all’innovazione, l’altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all’interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un’anticipazione dei grandi temi dell’iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell’ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell’**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L’apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l’**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel “**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**” con l’assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

TAGS BTO Firenze metaverso

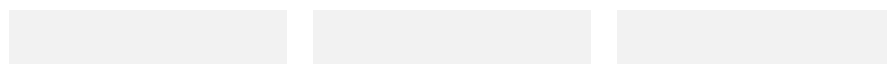
[Articolo precedente](#)

A Bari apre il nuovo luxury boutique Hotel Vis Urban Suites & Spa

[Articolo successivo](#)

Explora Journeys annuncia l’itinerario del viaggio inaugurale di Explora I

**ARTICOLI CORRELATI** ALTRI ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



Link: <https://youmark.it/ym-youmark/29-e-30-novembre-stazione-leopolda-a-firenze-bto-be-travel-onlife-2023-viaggi-e-innovazione-soprattutto-la-capacita-di-fare-sistema-pubblico-e-privato-non-una-fiera-ma-la-messa-a-terra-di/>



Job Posting | Calendar | Video | Voice Over



Get the newsletter

**ym** youmark!

**ym** interactive!

**ym** podcast!

**ym** freelance!

**ym** partner for your business!

**ym** art, event & exhibition!

**ym** for good!



YOUMARK

## 29 e 30 novembre, Stazione Leopolda a Firenze, BTO – Be Travel Onlife – 2023. Viaggi e innovazione, soprattutto la capacità di fare sistema, pubblico e privato. Non una fiera, ma la messa a terra di una sorta di ‘ricerca & sviluppo’ per tutte le Pmi del turismo. Quest’anno il focus è il metaverso

23 Novembre 2022



100 appuntamenti con esperti, workshop, e speech tra installazioni interattive e colonne ‘parlanti’. Sono i numeri di questa quattordicesima edizione, plastic free, con allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile, che riserva molte novità e sorprese.

Tra le **tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori, la sostenibilità, ma anche il nomadismo digitale, experience, pure in chiave di ricerca interiore**, da fare in solitaria, così come forme di turismo alternative, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo

periodo.

Ricordiamo che **BTO è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze.**

L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana.**

Come anticipato, **parola chiave di questa edizione 2023 è Metaturism, ed era inevitabile visto che entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner).**

Non a caso, tra le novità, la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico.

**Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi.** Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967  
- REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa



Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/429014/metatourism-e-la-parola-chiave-di-bto-be-travel-onlife-la-manifestazione-di-dedicata-al-connubio-tra-innovazione-e-turismo.html>

mercoledì, 23 novembre 2022

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

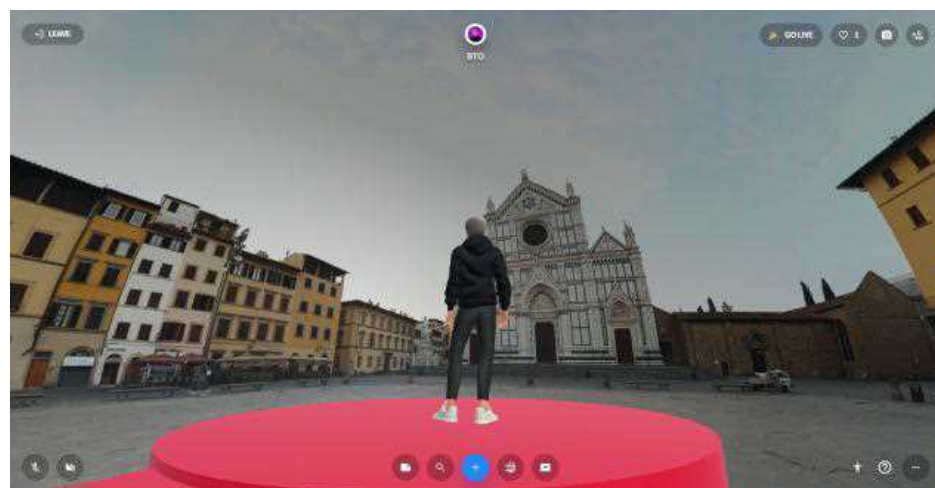
» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

## Metatourism è la parola chiave di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di dedicata al connubio tra innovazione e turismo

Torna alla Stazione Leopolda di Firenze il 29 e 30 novembre a Firenze la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione

Di Andrea Cianferoni

23 Novembre 2022



**BTO**

Oltre 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare, sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: Sono alcuni dei numeri della 14 esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari



### Articoli Recenti



Killer Roma Prati, De Pau ha filmato gli omicidi delle donne cinesi



Partenza sprint per le Furie Rosse, Spagna-Costa Rica 7-0



Le eccellenze marchigiane in vetrina a Milano ad Artigiano in fiera

Anci, Ibarra: "Cosi Engineering lavora con enti locali per innovazione e crescita"



Le Monde, l'appello da brividi: "Ridurre la popolazione globale per salvare il clima"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce. Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META **BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti. Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso. Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation. L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** - Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel

**Risorse, progetti, passione. Per le imprese.**

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

**SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI**

Message pubblicitario con finalità promozionale

cdp

## Più visti



**Argentina Arabia**  
**Saudita 1-2: gol e highlights della partita**  
- VIDEO



**Died Suddenly, il film**  
**americano su morti e malori improvvisi post**  
**vaccino Covi...** - VIDEO



**Germania Giappone 1-2, tedeschi sconfitti**  
**alla prima: gol e highlights** - VIDEO



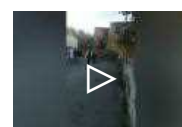
**Francia Australia 4-1, gol e highlights della partita:** VIDEO



**Sara Doris, Mediolanum: "Con**  
**Fondazione Ospedale Niguarda ... all'infanzia"**



**Covid, Mauro Mantovani: "Ai medici che si sono allineati a**  
**Speranza dico ...** VIDEO



**Davide Marotta, abbattuta la casa dell'attore di "Ciribiribi**  
**Kodak": le rusp... VIDEO**



**Biden chiama l'Ucraina**

italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacono, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman



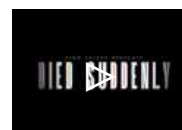
**"Iraq": l'ennesima gaffe pubblica del presidente Usa - VIDEO**



**Le lacrime di coccodrillo di Soumahoro dopo l'indagi... morto" VIDEO**



**G20, il discorso integrale di Klaus Schwab (World ... il globalismo" -VIDEO**



**Died Suddenly, il film americano su morti e malori improvvisi post vaccino Covi... - VIDEO**



**Covid, Mauro Mantovani: "Ai medici che si sono allineati a Speranza dico ... VIDEO**



**Vaccino Covid, lo studio Usa pubblicato sul Journal of Neurological... VIDEO**



**Meloni: "Il Pd chiede scusa alla Francia? E' questione di essere patrioti o traditori, loro VIDEO**



**Le lene, il servizio di Matteo Viviani su Roberto Zaccaria, l'adescatore m... VIDEO**



**Argentina Arabia Saudita 1-2: gol e highlights della partita - VIDEO**



**Micol Incorvaia canta Faccetta nera al Gf Vip, chiesta la squalifica: VIDEO**



**"Voglio andare al rave", Highlander Dj fa ballare Salvini, Berlusconi e Meloni a VIDEO**



**Pioli is on fire quale canzone è? Tutto sul tormentone rossonero: VIDEO**



Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da [Fondazione Sistema Toscana](#) e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** - Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi. Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/> Main Sponsor BTO2022: Intesa Sanpaolo e WineAround. Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, [intoscana.it](#).

Seguici su



Tags: [bto](#), [turismo](#), [viaggi](#), [innovazione](#), [metaverso](#)

## Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#) ▾



**Meloni a Macron: "Ci ha definito vomitevoli, cinici, irresponsabili. Vergog... Libia" - VIDEO**



**Roberto Maroni, un tumore al cervello la causa della morte dell'ex segre... leghista**



**Roberto Maroni, chi è la moglie Emilia Macchi? Assieme da quando sta... e i tre figli**



**Died Suddenly, da oggi al Cinema il FILM su morti e malori improv... vaccino Covid**



**Davide Marotta si oppone alla distruzione della sua casa a Napoli: "No alle ruspe"**



**Obbligo vaccino covid, sentenza del Tribunale di Firenze: psicologa sospes... della Toscana**



**Lorenzo Biagiarelli, chi è il cuoco in coppia con Anastasia Kuzmina a Ballando con le stelle**



**Chi è Marco Bacini: età, figli, patrimonio, quanto guadagna ed ex fidanzate d... Panicucci**



**Ascesa e caduta del compagno Abou**



**Gianluca Vialli è morto davvero? Tutto sulla sua malattia e sulle condizioni di salute**



**Behobia-San Sebastian, 3 infarti e 125 malori improvvisi durante ... km: è record**



**Come finisce Sopravvissuti: trama e spiegazione del finale di stagione**



**Trending Topics:** donne giovanisì Festa della Toscana mostre Invest in Tuscany covid-19 pnrr muoversi in toscana startup cinema eventi

## INNOVAZIONE /

# BTO al via, oltre 100 eventi nel segno del metatourism

*Appuntamento martedì 29 e mercoledì 30 alla Leopolda di Firenze. Al centro del programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation*

/ Raffaella Galamini  
23 NOVEMBRE 2022



Foto di gruppo al BTO 2020



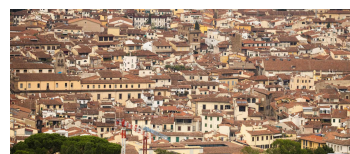
Le nuove tendenze della tecnologia applicata al travel: in una parola **metatourism**. E' la parola chiave di BTO – Be Travel Onlife, giunta alla 14esima edizione. La manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo si tiene alla **Stazione Leopolda** di Firenze. L'appuntamento **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**.

Sostenibilità, nomadismo digitale, experience sono alcune delle tendenze che guidano **le prenotazioni dei viaggiatori**. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, al centro di **oltre 100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici in programma alla Leopolda.

## *L'inaugurazione di BTO alla Leopolda*

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle 10.30 è in programma **l'inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Gianni** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel *"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"* con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**.

Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore Fondazione Sistema Toscana e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.



Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.



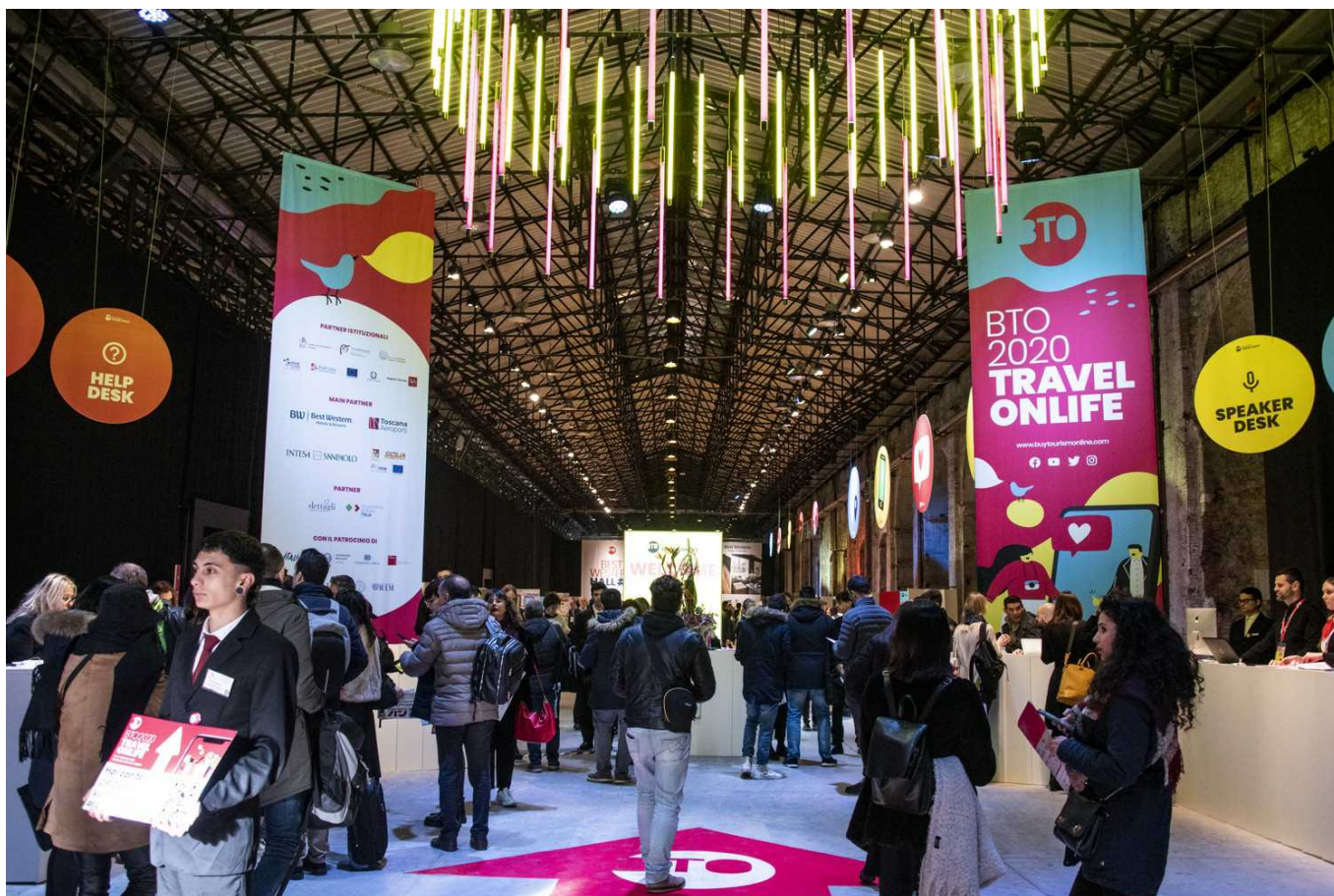
## Le novità sul fronte hospitality

L'area tematica coordinata da **Nicola Zoppi** vedrà il confronto tra un eccentrico futurista **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità **Michil Costa**. A discutere con loro di hospitality un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi.

*Dalla campagna  
"Toscana Rinascimento  
senza fine" le  
prospettive per la  
promozione turistica*

Le difficoltà del recruiting negli hotel italiani saranno al centro del panel con il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca**. Titolo del confronto "*Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo*" (30 novembre ore 11).

Insieme a **Federalberghi** si parlerà di **innovazione e trasferimento di competenze** grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** sarà affrontato l'aspetto delle **grandi piattaforme online** e gli albergatori dopo i nuovi **regolamenti dell'UE**.



## Strategie e frontiere del food&wine



Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con **ADUTEI**, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**.

Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e **Barbara Sgarzi**, giornalista, docente e sommelier.



La conferenza stampa di **BTO 2022** – © Ilaria Costanzo

A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: **Monica Mantovani** di Ipsos; **Stefano Epifani**, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School.

Focus su **ristorazione** con **Carmela Colaiacovo**, presidente di Confindustria Alberghi, **Anna Prandoni**, direttore di Gastronomika, **Alberto Lupini**, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group**, **Almaviva S.p.A.**, **Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo** e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

## *Viaggi nel segno della sostenibilità*

La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**.

Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con **IPSOS**, con la Rete dei Comuni Sostenibili, **ASVIS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**.

Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con **Toscana Promozione Turistica**, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome.

Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in anteprima a **BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.



Il metatourism a **BTO**

## *Il punto su strategie digitali e innovazione*

Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota



come “*Madame Crypto*”, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali.

Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Ox sight Limited: sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” **gli avatar** con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, **Emma Chiu**.

Da non perdere “*Martech e privacy, una relazione complicata*”, l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da **Gianluca Diegoli**, Marketing Advisor & Docente IULM: evento dedicato al **data driven marketing**, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection.

Di prospettive per **la filiera turistica italiana** con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.



Francesco Tapinassi, direttore BTO

## *Un'anteprima all'interno del Metaverso*

Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno **un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di

Gartner), **BTO 2022** si presenta come una grande anteprima. Grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni.

Un **colonnato “parlante”**, frutto della realtà aumentata, introdurrà i visitatori alle aree tematiche della manifestazione. All’interno sarà possibile fare “*conoscenza virtuale*” di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo al collo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall. Si potrà così ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.



Il manifesto di **BTO 2022**

## ***La Meta-BTO alla Leopolda***

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della **sinergia phygital** tra eventi fisici e virtuali. Mentre sul palco si tiene l’intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali.

Una parte della **mostra virtuale** è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di **Ursula Von Der Leyen** e del Commissario **Thierry Breton**, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso: etico, legale, sicuro, non monopolistico.

Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del **Metaverso Turistico**, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

## ***Sostenibilità: la Leopolda c’è***

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile.

Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

## ***BTO on tour, aspettando Firenze***

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO on tour**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: **Metatourism**.

**BTO on tour** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

## ***Le cassette degli attrezzi***

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "*cassetta degli attrezzi*" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "*solo traveller*", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player. Inoltre la lezione di "*Tik Tok per neofiti*" a cura di **Elena Farinelli**, docente social media e consulente di web marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation** con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert.

Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi **WOW** e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di **revenue management** e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

## ***BTO Labs, la formazione è online***

I **momenti formativi** proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "**BTO Labs**", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che **Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana** mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

## ***Italy Ambassador Awards***

Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy**

**Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

**BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**.  
L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**BTO**

**FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA**

**LEONARDO MARRAS**

**REGIONE TOSCANA**

**TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**

TOPICS:

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



INNOVAZIONE / Redazione

## Cnr: a Pisa la prima unità mobile di ricerca grazie a droni

Immagini colte dall'alto elaborate e 'tradotte' in indici in tempo reale per dare le ali alla ricerca

INNOVAZIONE / Redazione

## Ecco la super mano robotica del Sant'Anna di Pisa: si cercano volontari per testarla

Una protesi unica al mondo, sensibile e intuitiva. La Scuola Superiore entra nella fase finale del progetto di ricerca e cerca persone con amputazione a livello del polso o dell'avambraccio per la sperimentazione



INNOVAZIONE / Redazione

## Destinazione Toscana, sul palco di **BTO** le strategie per il 2023

Partendo dai risultati della campagna "Toscana Rinascimento senza fine" le prospettive per una promozione turistica al passo con i tempi





# Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Mercoledì 23 Novembre 2022 | aggiornato alle 19:40 | 89698 articoli in archivio

CHECK-IN

APP DOWNLOAD  



A FIRENZE

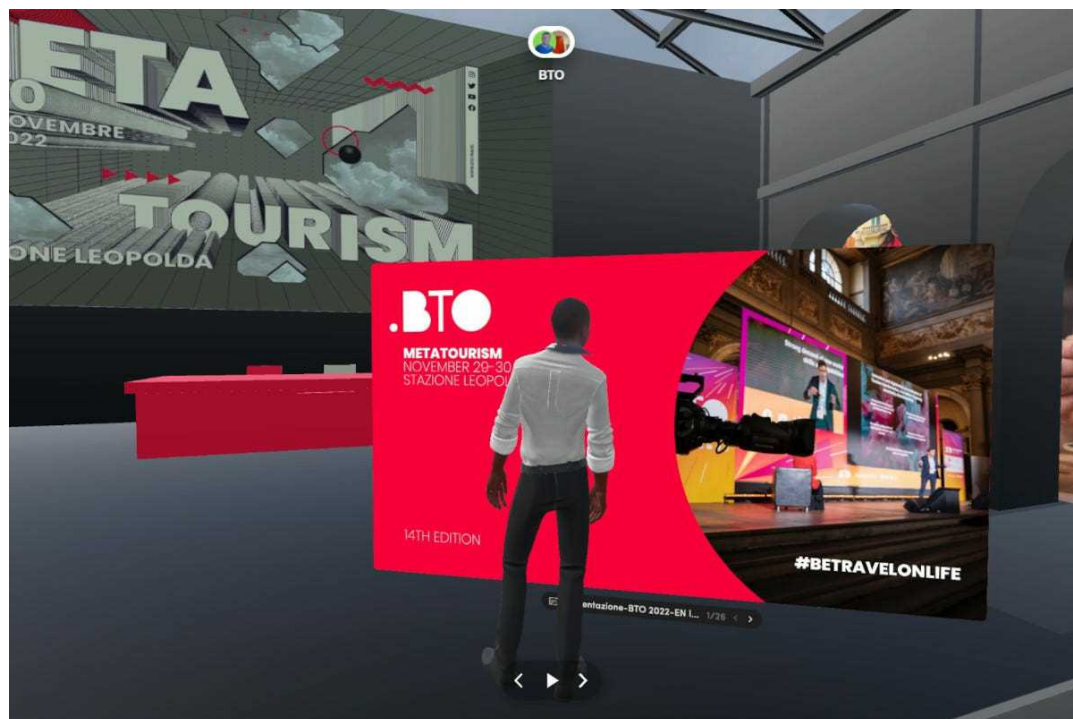
HOME » APPUNTAMENTI » MANIFESTAZIONI

## A Bto 2022 si scoprono nuove forme di turismo

Il 29 e il 30 novembre la Stazione Leopolda ospiterà la 14ª edizione della manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Sostenibilità, mindfulness e realtà aumentata i tre argomenti centrali

23 novembre 2022 | 15:21

**P**resentata al Four Seasons Hotel Milano la 14ª edizione di **Bto-Be Travel Onlife**. Il turismo del futuro è pronto a raccontarsi e martedì 29 e mercoledì 30 novembre la Stazione Leopolda di Firenze ospiterà la manifestazione dedicata al **connubio tra innovazione e turismo**. Tre i temi chiave attorno al quale ruoteranno 100 appuntamenti con i maggiori esperti del comparto: sostenibilità, mindfulness e realtà aumentata. «Non si tratta di una fiera - ha puntualizzato **Leonardo Marras**, assessore al Turismo di Regione Toscana - ma di uno strumento per offrire agli operatori formazione e lavoro sulle competenze. Per due giorni Firenze è al centro del dibattito sul turismo».



Il **Bto** nel metaverso

## La Stazione Leopolda e il metaverso

Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner),

**BTO** 2022 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà



una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato “parlante”** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno sarà possibile fare **“conoscenza virtuale”** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

## Dal pubblico alle imprese

«Il mondo cambia e le imprese hanno bisogno di capire dove si va - ha annotato **Lorenzo Bassilichi**, presidente della Camera di commercio di Firenze - **Bto è uno strumento che parte dal pubblico per le imprese**. Cambiano le strategie e questo è un momento di riflessione su come accompagnare l’esperienza turistica con strumenti digitali».

Altra novità è la **Meta-Bto** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l’intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **Bto 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di Meta-Bto è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

## Sostenibilità al centro: Bto è plastic free

L’altro concetto chiave, come anticipato, è la sostenibilità. E allora **Bto 2022**, non a caso, ha deciso di mettere al bando la plastica e di puntare sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all’interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa **Bird e Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.



La presentazione di **Bto 2022**

**Bto 2022, si inizia martedì 29 novembre**





L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'inaugurazione di **BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**" con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore Fondazione Sistema Toscana e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

«Il programma di **Bto** - ha sottolineato **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana promozione turistica - è stato elaborato da 90 esperti per impostare un palinsesto scientifico. Il tema è il Metaverso. **La tecnologia è amica dell'uomo ed è un aiuto per il turismo**. L'esperienza turistica è fatta da uomini e non sostituibile».



*Leonardo Marras e Francesco Tapinassi*

## Le aree tematiche del **Bto** 2022

All'interno della manifestazione, sono state create diverse aree tematiche, attorno alle quali ruotano momenti di confronto e approfondimento con esperti e rappresentanti istituzionali. Le aree sono: Hospitality, Food&Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation e Cassette degli attrezzi.

### Hospitality

Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto intitolato "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'Ue.

### Food&Wine

Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food&Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con Adueti, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e **Barbara Sgarzi**, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: **Monica Mantovani** di Ipsos; **Stefano Epifani**, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con **Carmela Colaiacovo**, Presidente di Confindustria Alberghi, **Anna Prandoni**, direttore di Gastronomika, **Alberto Lupini**, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, Dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

## Destination

La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana**, **Andalusia** e **Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia**, **Svezia** e **Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in **anteprima a BTO** il **piano di innovazione nel settore turistico regionale**.

## Digital Strategy & Innovation

Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come "**Madame Crypto**", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di OxSight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, **Emma Chiu**. Da non perdere "**Martech e privacy, una relazione complicata**", l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

## Cassette degli attrezzi

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "**Tik Tok per neofiti**" a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e



consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi Wow e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

## I **Bto** Labs online

L'evento non si esaurirà a novembre. I momenti formativi proseguiranno infatti online fino alla fine di dicembre grazie a **Bto Labs**. Di cosa si tratta? Di **laboratori digitali** pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle **associazioni di categoria del turismo**.

## Gli Italy Ambassador Awards

Il **Bto**, per la prima volta, ospiterà la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i **migliori influencer, content creator e blogger** di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

© Riproduzione riservata

 **STAMPA**

HOME » APPUNTAMENTI » MANIFESTAZIONI

» A **Bto** 2022 si scoprono nuove forme di turismo - Italia a Tavola

EVENTI	BTO	LEOPOLDA	FIRENZE	TURISMO	TECNOLOGIA	METAVERSO	SOSTENIBILITÀ
LEONARDO MARRAS	FRANCESCO TAPINASSI	LORENZO BASSILICCHI	EUGENIO GIANI				
FRANCESCO PALUMBO	MATTEO BIFFONI	ALESSANDRO NUCARA	BARBARA CASILLO				
ALBERTO LUPINI	ANNA PRANDONI	ROBERTA MILANO	EMMA TAVERI	GIULIA EREMITA			
	RODOLFO BAGGIO	ELENA FARINELLI					

SCRIVI UN COMMENTO

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via mail**

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alla newsletter su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news su Telegram**

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Edizioni Contatto Srl Unipersonale | via Piatti 51 24030 Mozzo (BG) | P.IVA 02990040160 | [Mail & Credits](#) - [Policy](#) - [PARTNER](#) - [EURO-TOQUES](#) | Reg. Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548  
Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, GDO, F&B Manager, pizzerie, pasticcerie, bar, turismo, benessere e salute. [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: il magazine mensile cartaceo e digitale Italia a Tavola, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali del lunedì e del sabato rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video e la presenza sui principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch). ©®

Link: <https://lombardiaeconomy.it/sostenibilita-mindfulness-e-realta-aumentata/>

23/11/2022



PERIODICO SULLE TENDENZE  
DELL'ECONOMIA IN LOMBARDIA

# SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA

EVENTI E FIERE DI SETTORE

IN VETRINA

Lombardia Economy 23/11/2022



## NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI

*Torna il 29 e 30 novembre a Firenze la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione 100 appuntamenti con i maggiori esperti tra installazioni interattive e colonne "parlanti" 14/a edizione plastic free, allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile.*

23 novembre 2022 – **Sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO** – **Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO** – **Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di

Scarica gratis  
l'ultimo numero della  
rivista

Scarica



**7 SEVENDATA**

Svilupa la tua Customer Value Chain  
per aumentare le tue performance  
commerciali e di marketing

Una piattaforma online studiata per  
incrementare le performance del tuo business  
e per aiutarti a conoscere meglio  
i tuoi mercati ed i tuoi clienti.

[www.sevendata.it](http://www.sevendata.it)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"** con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, Francesco Palumbo direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e



manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo “Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo” (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all’apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell’UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un’arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell’area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall’Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall’Europa all’impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in **anteprima a BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come “**Madame Crypto**”, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull’autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell’Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere “**Martech e privacy, una relazione complicata**”, l’incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del

Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di **“Tik Tok per neofiti”** a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **“BTO Labs”**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.



**Lombardia Economy**

<https://www.lombardiaeconomy.it/>

## Leggi anche



DALLE IMPRESE LOMBARDE

ECONOMIA LOMBARDA

Frena nel 2023 il PIL lombardo

🕒 23/11/2022



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

## Sostenibilità, mindfulness e realtà aumentata: nuove forme di turismo a BTO 2022, tra metaverso e viaggi insoliti



Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al

connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro,

non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di **BTO2022**: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di **BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Basilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** - Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo,



Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

DESTINATION – La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

DIGITAL STRATEGY & INNOVATION – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

CASSETTE DEGLI ATTREZZI - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

BTO LABS - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs",

laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

ITALY AMBASSADOR AWARDS - Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2022: Intesa Sanpaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

📅 23/11/2022 | 📌 Eventi, sponsorship

Indietro

## Sitemap

Home  
Awards  
Shop  
Area Utenti  
Testate  
Video  
Il Gruppo  
Job  
opportunities  
News  
Operatori  
Contatti  
Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ [info@mediakey.it](mailto:info@mediakey.it)  
P.IVA e C.F. 06257230158



PRIMO PIANO ▾ ECONOMIA ▾ ATTUALITÀ ▾ TECH ▾ INTRATTENIMENTO ▾ VIAGGI & TURISMO WINE&FOOD 🔍

**BREAKING NEWS**

SPORT REGIONI ▾

# Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022



Publicata 4 ore fa il 23 Novembre 2022  
Da



FIRENZE – Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno

ULTIME IN EVIDENZA  
VIDEO



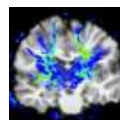
BREAKING NEWS / 3 ore fa

**Cantina Damilano: una Special Selection per celebrare Barolo Docg Riserva Cannubi 1752**



BREAKING NEWS / 3 ore fa

**Lucciole di Lucianella Cafagna: a Palazzo Merulana la mostra dal 26 Novembre 2022 al 1 gennaio 2023**



BREAKING NEWS / 3 ore fa

**Giornata Parkinson: stimolazione dopaminergica continua, nuovo approccio integrato per terapie avanzate**  
ITALIA / 2 anni fa



**Uccide moglie e figlio di 5 anni, poi tenta il suicidio**



ATTUALITÀ / 2 anni fa

**Muore bimba di 18 mesi: arrestato il compagno della mamma, ipotesi maltrattamenti e violenza sessuale**



CAMPANIA / 2 anni fa

**Ragazza morta ad Acerra: aggravata l'accusa del fratello in omicidio volontario**



ECONOMIA / 2 anni fa

**Tv, Nicklodeon: debutta Danger Force e Jace Norman è il produttore**



nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato “parlante” introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno sarà possibile fare “conoscenza virtuale” di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l’intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all’innovazione, l’altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all’interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di BTO ON TOUR, un’anticipazione dei grandi temi dell’iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. BTO ON TOUR si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell’ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre





scorso.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbodirettore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

HOSPITALITY – Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

FOOD & WINE – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide

Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti VarGroup, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

DESTINATION – La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che intervverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

DIGITAL STRATEGY & INNOVATION – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, intervverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca

Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di “Tik Tok per neofiti” a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “**BTO Labs**”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

L'articolo Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022 proviene da i-Talicom | news 24 ore su 24 sul Made in Italy.

Link: <https://www.stamptoscana.it/turismo-e-innovazione-la-grande-avventura-del-metaverso-al-bto-di-firenze/>



**STAMP Toscana®**  
the news community in Tuscany



- Home
- Notizie locali
- Cronaca
- Politica
- Società
- Economia
- Ambiente
- Innovazione
- Cinema
- Cultura
- Internet
- Turismo
- Sport
- Spettacoli
- SPECIALI**



### Trekking

Il blog di Baldi & Alberighi

*Giornata del Trekking urbano: itinerari per*



### Songs

Il blog di Roger Stamp

*Rain and Tears, Aphrodite's Child - Vangelis (1968)*



### Dance

Il blog di Anna Letizia Marchitelli

*Moving Stories Festival: la danza*



### Book

Il blog di Cecilia Chiavistelli

*Danze macabre e tregende in quella*

#### Breaking News

Protesta ambulanti: "Non siamo contro Coin, ma ci troviamo in un"

Cerca qui...



## Turismo e innovazione, la grande avventura del Metaverso al

### BTO di Firenze

Breaking news, Turismo

redazione

Mercoledì 23 Novembre, 2022 - 17:35

16

0 Commenti

Bto 2022, bto firenze, metaverso



Firenze – Nuove forme di turismo, tra **Metaverso**, **mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo**, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Online**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Parole chiave di questa edizione, **sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria, che rappresentano alcune delle

tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO – Be Travel Online** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare **"conoscenza virtuale"** di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publicacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli

#### Gallery



Maurizio Berlincioni fotografo  
Firenze - sabato 19 gennaio dalle  
ore 11...

venerdì 18 Gennaio - 10:03



Felice 199!  
Firenze - 30 dicembre 2018 -  
Felice 199...

domenica 30 Dicembre - 00:52

Leggi tutto Gallery

#### Innovazione



Sant'Anna: pronta per i test la nuova mano robotica  
martedì 22 Novembre - 11:19

Pisa - La nuova mano robotica dell'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna è pronta per essere tes...



Il "gemello digitale" della nave Amerigo Vespucci  
Firenze - Porta la firma del  
Dipartimento...

mercoledì 2 Novembre - 17:51

Leggi tutto Innovazione

#### Sport





allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022:

Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023"** con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore **Fondazione Sistema Toscana** e **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacono, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con **IPSOS**, con la Rete dei Comuni Sostenibili, **ASVIS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in anteprima a **BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come **"Madame Crypto"**, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta

**Volley, A1: Savino batte Chieri e acciuffa il secondo posto** lunedì 21 Novembre - 08:13

Chieri - La Savino Del Bene Volley torna alla vittoria e lo fa aggiudicandosi una sfida molto importante. Battuta C...



**Volley: Novara resta un tabù per il Bisonte**  
Novara - La Igor Gorgonzola Novara riman...

domenica 20 Novembre - 19:41

[Leggi tutto Sport](#)

cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere **"Martech e privacy, una relazione complicata"**, l'incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di **"Tik Tok per neofiti"** a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **"BTO Labs"**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>



Condividi



Segui StampToscana

Tweets!

Meteo Toscana

StampToscana

- "Malore Sergio Staino, leggero miglioramento  
<https://t.co/b2SDJkhcA5>"
- "Internet e i social network: un convegno dedicato alle famiglie degli studenti di varie regioni  
<https://t.co/WUEhC5hcPg>"
- "Ecosistema Urbano 2022, Siena la città toscana migliore al 12° posto  
<https://t.co/IBMw96I9mk>"
- "Nardella: "Le dimissioni condivise di Gianassi, questione di etica politica"  
<https://t.co/P3uG69iE8U>"
- "Cop27: con il Po in secca rischia 1/3 cibo made in Italy"



StampToscana.it

**STAMP** è testata giornalistica online iscritta al numero 5842/2011 del Registro Stampa del Tribunale di Firenze  
**Editore:** thedotcompany srl  
**Codice fiscale e P.IVA:** 02327630352  
**Direttore responsabile:** Piero Meucci  
**Provider:** Register

# Toscana, il 29 e 30 novembre torna BTO alla Leopolda di Firenze

Edizione numero 14 per Be Travel Onlife

Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratì. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO – ha detto Marras – si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito”. “La BTO – ha aggiunto – è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere”.





Link: <https://www.grossetonotizie.com/programma-bto-2022-turismo-fiorenze/>

mercoledì, 23 Novembre 2022   Amiata   Castiglione   Colline Metallifere   Costa d'Argento   Follonica   Grosseto  
Colline del Fiora

Cerca



HOME CRONACA POLITICA CULTURA & SPETTACOLI ATTUALITÀ CINEMA

**ECONOMIA**

AMBIENTE SALUTE CUCINA

Grosseto 13 °C

Home / Economia / Turismo, Bto 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Economia

# Turismo, Bto 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Redazione • 23 Novembre 2022 | 17:18   Ultimo aggiornamento 23 Novembre 2022 | 17:18

0 6 Minuti di lettura



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di **Bto – Be travel onlife**, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratì. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo **Leonardo Marras**, il direttore di Fondazione Sistema Toscana **Francesco Palumbo**, il direttore scientifico della Bto 2022 **Francesco Tapinassi**, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze **Giuseppe Salvini** ed il presidente di PromoFirenze **Massimo Manetti**.

Metatourism è la parola chiave di un **programma ricchissimo**: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

*"Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale Bto – ha detto **Marras** – si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito".*

*"La Bto – ha aggiunto **Marras** – è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. Bto è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore".*

*"Bto – ha spiegato il direttore scientifico **Tapinassi** – è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire".*

*"Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto **Palumbo** –, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri*

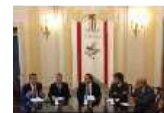
## Seguici su Facebook



Find us on Facebook

Ultime notizie

Notizie in evidenza



### Turismo, Bto 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

© 23 Novembre 2022 | 17:18



### Sostenibilità dei musei: se ne parla in un seminario alla Fondazione Polo universitario

© 23 Novembre 2022 | 17:07



### Infrastrutture, Rossi consegna al viceministro il 'Libro bianco' sulle priorità: "Maremma dimenticata"

© 23 Novembre 2022 | 17:00



### Truffe agli anziani: un incontro con i Carabinieri per imparare a prevenirle

© 23 Novembre 2022 | 16:38



### Tornano i "Mercatini di Natale" in centro: ecco le date dell'iniziativa

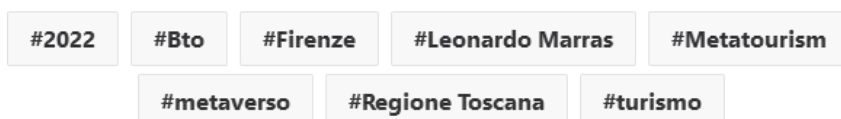
© 23 Novembre 2022 | 16:32

competitor internazionali”.

Per **Giuseppe Salvini**, “Bto è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze”.

Per approfondire:

- [Comunicato con i dettagli del programma](#)
- [Programma e informazioni su Bto 2022](#)



Condividi



## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Invia commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

## Articoli correlati



Torna il premio “Anna Maria

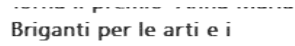


“Codice della crisi”:



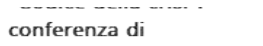
**L'intelligenza artificiale nella ricettività turistica: se ne parla in un webinar di Confcommercio**

🕒 23 Novembre 2022 | 14:59



**Briganti per le arti e i mestieri": è dedicato al turismo ecosostenibile**

🕒 23 Novembre 2022 | 14:27



**conferenza di Confartigianato aperta a tutte le aziende**

🕒 23 Novembre 2022 | 13:01

## PAGINE

- Home
- Contatti
- Redazione
- Disclaimer
- Privacy & Cookie Policy

## LINK UTILI

- Provincia di Grosseto
- Comune di Follonica
- Bilancio Sociale 2021 Grosseto Comunicazioni
- Propaganda elettorale

## Archivi

Seleziona il mese



## Seguici su Facebook

Find us on Facebook

© 2014 Grosseto Notizie.

Iscrizione al registro della stampa del Tribunale di Grosseto 1/13 del 01/02/2013.

Editore: Grosseto comunicazioni Società cooperativa sociale - Via del Tiro a Segno, 60 - 58100 Grosseto.

P. Iva e C.F.: 01523380531.

Cerca ...

Cerca

♥ Sito Web progettato e realizzato da PianoWeb



Amiata

Castiglione

Colline Metallifere

Costa d'Argento

Follonica

Grosseto

Colline del Fiora



Link: <https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/bto-2022-metaverso/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



INNOVAZIONE /

## BTO, la nuova dimensione del turismo pronto a viaggiare nel Metaverso

*Tecnologia ma anche attenzione all'ambiente: la 14/a edizione di Be Travel On Life è plastic free, con allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile*

SIMONA BELLOCCI • MER 23 NOVEMBRE, 2022

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze protagonista è la manifestazione italiana su travel e innovazione: 100 appuntamenti con i maggiori esperti tra installazioni interattive e colonne “parlanti”

TAG:

BTO

REGIONE TOSCANA

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



INNOVAZIONE

Fondazione Its Tab, arte  
turismo e beni culturali i  
punti di forza dei corsi

INNOVAZIONE

Ad Arezzo è nato il 1°  
Innovation Center con  
tecnologia Google di Italia

INNOVAZIONE

Creativity al Museo  
Piaggio: due giorni di  
design, ricerca e  
innovazione

**intoscana**

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#) / [Archivio](#)



fondazione  
sistema toscana



Regione Toscana

Login



News dalle Pubbliche Amministrazioni  
della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Search DuckDuckGo



Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola Chi siamo

[Turismo]

Regione Toscana

Facebook Twitter



## Regione. Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Presentata l'edizione numero 14: il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze



[+][ZOOM](#)

Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratini. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO – ha detto Marras - si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito”. “La BTO – ha aggiunto - è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato

Primo piano Toscana Finanza

Sport

**ANSA.IT** Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)



VIA BIME SPETTACOLI EVENTI

Servizi e strumenti



Foto

Gadget



Mobile

Rss



Edicola

Twitter



Facebook

YouTube



Notizie dai comuni



Notizie Covid-19



Met  
**Archivio news**  
**Archivio 2002-05**

Città  
**Città Metropolitana**  
**Comunicati stampa**  
**U.R.P.**  
**Ufficio stampa**  
**Normativa e accesso**

Newsletter  
**Met**  
**Sport**  
**Non-profit**

[Tweets di @metfirenze](#)

**met** IL QUOTIDIANO DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI  
Reg. Tribunale Firenze

sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. **BTO** è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore”.

“**Bto** – ha spiegato il direttore scientifico Tapinassi - è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire”

“Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto Palumbo -, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali”.

Per Giuseppe Salvini, “**Bto** è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze”.

23/11/2022 17.20

Regione Toscana

[^ inizio pagina](#)

n. 5241 del 20/01/2003

Met  
Città Metropolitana di Firenze  
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze  
tel. 055 2760346, fax 055 2761276

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Coordinamento redazionale: Loriana Curri

Content editor: Antonello Serino, Daniela Mencarelli

Ufficio Stampa della Città Metropolitana:  
Michele Brancale

[e-mail](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

© COPYRIGHT E LICENZA D'USO | INFORMAZIONI SUL SITO | CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ | PRIVACY | ACCESSIBILITÀ

MONITORAGGIO





Link: <http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=361867>



News dalle Pubbliche Amministrazioni  
della Città Metropolitana di Firenze

Login

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Search DuckDuckGo

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola Chi siamo

[Turismo]

Regione Toscana

Facebook Twitter



## Regione. Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Presentata l'edizione numero 14: il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze



Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO – Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

[+][ZOOM](#)

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratini. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO – ha detto Marras - si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito”. “La BTO – ha aggiunto - è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato

Primo piano Toscana Finanza

Sport

**ANSA.IT** Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)



VIA BIMESPETTACOLI

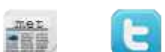
Servizi e strumenti



Foto Gadget



Mobile Rss



Edicola Twitter



Facebook YouTube



Notizie dai comuni



Notizie Covid-19



Met

Archivio news

Archivio 2002-05

Città

Città Metropolitana

Comunicati stampa

U.R.P.

Ufficio stampa

Normativa e accesso

Newsletter

Met

Sport

Non-profit

[Tweets di @metfirenze](#)

**met** IL QUOTIDIANO DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI  
Reg. Tribunale Firenze

sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. **BTO** è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore”.

“**Bto** – ha spiegato il direttore scientifico Tapinassi - è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire”

“Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto Palumbo -, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali”.

Per Giuseppe Salvini, “**Bto** è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze”.

23/11/2022 17.20

Regione Toscana

[^ inizio pagina](#)

n. 5241 del 20/01/2003

Met  
Città Metropolitana di Firenze  
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze  
tel. 055 2760346, fax 055 2761276

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Coordinamento redazionale: Loriana Curri

Content editor: Antonello Serino, Daniela Mencarelli

Ufficio Stampa della Città Metropolitana:  
Michele Brancale

[e-mail](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

© COPYRIGHT E LICENZA D'USO | INFORMAZIONI SUL SITO | CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ | PRIVACY | ACCESSIBILITÀ

MONITORAGGIO



Link: <https://www.missionline.it/bto-be-travel-onlife/>

HOME NEWSTECA CHI SIAMO



Le riviste di  
**Business**  
**Travel e**  
**Fleet**  
**Management**



**SPOTLIGHT**

Costo Esta Stati Uniti  
2022: a 21 dollari dal 26  
maggio



TRAVEL ▾ FLEET ▾ MICE ▾ EVENTI RIVISTE ▾ ANALISI



Homepage > Travel

## Bto – Be Travel Onlife, a Firenze il workshop sul “Metatourism”

*Il 29 e 30 novembre, alla stazione Leopolda si parlerà di Metaverso e di turismo, oltre alle tecnologie del futuro*

© 23 Novembre 2022 Andrea Barbieri Carones



Nuove forme di turismo saranno al centro della 14° edizione di Bto – Be Travel Onlife, evento che si terrà alla Stazione Leopolda di **Firenze** il 29 e il 30 novembre prossimi. L'organizzazione della manifestazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Sotto la lente ci saranno nuove forme di **turismo** tra **Metaverso**, mete insolite e permanenze di medio e lungo periodo. Non tutto sarà legato al turismo leisure, visto che le connessioni e le correlazioni col business travel sono diverse.

Del resto sono previsti un centinaio tra workshop e approfondimenti per conoscere le nuove tecnologie legate al settore dei viaggi e per conoscere le **tendenze del settore**.

Se entro il 2026 un quarto delle persone si collegherà almeno un'ora al giorno nel **Metaverso** (stima Gartner), Bto – Be Travel Onlife si presenta come una grande anteprima. Soprattutto per le installazioni nel luogo dell'evento e per la realtà

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



GUARDA L'INTERVISTA A SARAH RICO,  
DEPUTY MANAGER CONVENTION BUREAU  
DEL PRINCIPATO DI MONACO



GUARDA LA PROVA DI VOLKSWAGEN ID.5



SCOPRI TUTTI I SERVIZI “PROVATI PER VOI”  
DALLA REDAZIONE DI MISSIONLINE.IT



MISSION



aumentata.

[Visita [Bto.travel](#)]

## Bto – Be travel onlife, le aree tematiche

Un'altra novità è la **Meta-Bto**, una sperimentazione inedita della sinergia **phygital** tra eventi fisici e virtuali. Ossia quelli che sono andati per la maggiore negli ultimi mesi.

Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**. Linee guida con le citazioni delle prese di posizione di Ursula von Der Leyen e del commissario Thierry Breton. Obiettivo: stimolare un approccio europeo al metaverso.

Altra opportunità in fiera è visitare personalmente, sotto forma di **avatar**, la rassegna nel metaverso, accedendovi in modalità "cross-device da computer, smartphone e visori VR attraverso un QR Code.

Diverse le **aree tematiche** presenti alla Stazione Leopolda. Tra quelle più legate al mondo del turismo d'affari c'è Hospitality. Qui sarà presente Confindustria Alberghi, Federalberghi e Confesercenti. Si parlerà di innovazione, trasferimento delle competenze e cosa cambia per le grandi piattaforme online dopo i regolamenti della UE.

Nell'area **Destination**, si parlerà di nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale, mentre in quella **Digital Strategy e Innovation** vi saranno le applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo. A **Bto – Be Travel Onlife** non mancherà un programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per acquisire o sviluppare competenze specifiche.

**Bto** è un marchio di proprietà della Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze.

[Scopri gli [eventi in programma](#) a **Bto**]

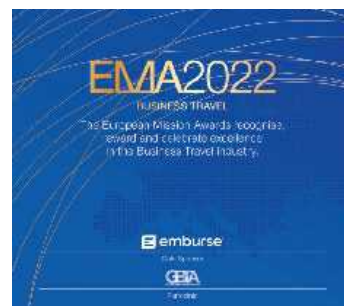
Tag: **Bto** **Firenze**

Condividi: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [e](#)

Lascia un commento

Nome \*

Email \*



### MISSIONFLEET



### PROSSIMI APPUNTAMENTI



### PIÙ LETTE



16 NOVEMBRE 2022  
Previsioni  
mercato auto  
2023: il futuro  
secondo Alix  
Partners



Link: <https://www.reportpistoia.com/turismo-pronta-bto-2022-la-parola-chiave-e-metatourism/>

mercoledì, Novembre 23, 2022

Sign in / Join

La redazione

Privacy Policy

Pubblicità

f .. @ t v y



HOME TOSCANA PISTOIA ▾ PRATO SPORT ▾ CULTURA E SPETTACOLI ▾ RUBRICHE ▾ Report TV FOTO ▾ Lo Schermo 🔍

Home > CRONACHE > TOSCANA

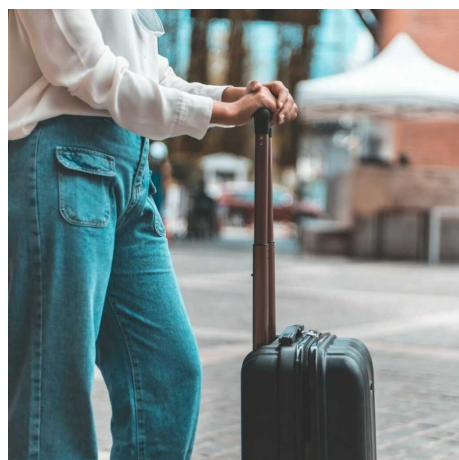
bto 2022 Turismo Toscana

## Turismo, pronta 'BTO 2022'. La parola chiave è Metatourism

Di Redazione 23 Novembre 2022

12 0

**FIRENZE** (*Toscana Notizie*) – Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di **BTO – Be Travel Onlife**, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.



Una turista (foto d'archivio)

destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratì. Sono intervenuti l'assessore all'economia e al turismo **Leonardo Marras**, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, il direttore scientifico BTO2022, **Francesco Tapinassi**, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze, **Giuseppe Salvini** ed il presidente di PromoFirenze **Massimo Manetti**.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel,

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale **BTO** – ha detto Marras – si sta sempre più



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito". "La **BTO** – ha aggiunto – è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica, una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. **BTO** è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore".

"**Bto** – ha spiegato il direttore scientifico Tapinassi – è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire"

"Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto Palumbo –, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali".

Per Giuseppe Salvini, "**Bto** è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze".

TAGS **bto 2022** Turismo Toscana

PRECEDENTE

Pistoia contro la violenza sulle donne: ecco gli appuntamenti in programma

PROSSIMO

Domenica torna la Firenze Marathon, "il culmine di un grande novembre di sport"



Redazione

## ULTIME DALLE PROVINCE

VALDINIEVOLE

Presi con le mani nel sacco a Larciano mentre rubavano 5000 piante di pungitopo

VALDINIEVOLE

Dalla Regione oltre 500 mila euro per istituti Forti e Lorenzini

PRATO

Montata una gru di 35 metri per i lavori al tetto di San Francesco a Prato

PISTOIA

Cibo sintetico, la giunta pistoiese firma la petizione. Ok anche dalla Provincia

PRATO

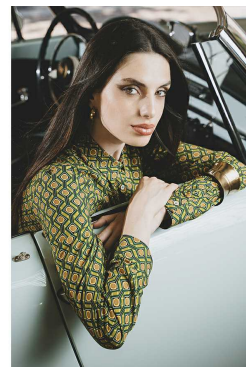
Prato, tutela ambientale: rinnovata la convenzione tra Alia e Provincia

Carica altro ▾



VLT'S  
by Valentina's

Camicie per passione  
www.valentinas.it



Link: <https://viaggi.corriere.it/news/la-leopolda-di-firenze-ospita-bto-una-due-giorni-per-parlare-di-metaturismo/>

IDEE VIAGGI

GUIDE VIAGGI

GREEN

DOVE TV

SPECIALI

METEO

DOVE CARD

Cerca in Dove



OFFERTE DOVE CLUB

Home > News > La Leopolda di Firenze ospita **BTO**, una due giorni per parlare di Metaturismo

NEWS

# La Leopolda di Firenze ospita **BTO**, una due giorni per parlare di Metaturismo

Paolo Crespi 23 Novembre 2022

Il 29 e 30 novembre va in scena nel capoluogo toscano **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante manifestazione italiana dedicata alle **sinergie fra turismo e innovazione tecnologica**. In un'edizione totalmente "plastic-free" si mostrerà il connubio fra turismo e innovazione hi-tech. E praticamente l'impatto del Metaverso sulle future dinamiche del settore turistico. Settore in cui l'elemento virtuale andrà di pari passo con i viaggi "fisici"...



Con un centinaio di appuntamenti con i maggiori esperti internazionali di installazioni interattive e "colonne parlanti", torna a **Firenze**, il **29 e 30 novembre**, **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante manifestazione italiana dedicata alle **sinergie fra turismo e innovazione tecnologica**.

## **BTO**, due giorni per parlare di Metaturismo

Metaturismo, sostenibilità, nomadismo digitale ed *experience*,

Vuoi rimanere sempre aggiornato  
sul mondo dei viaggi?

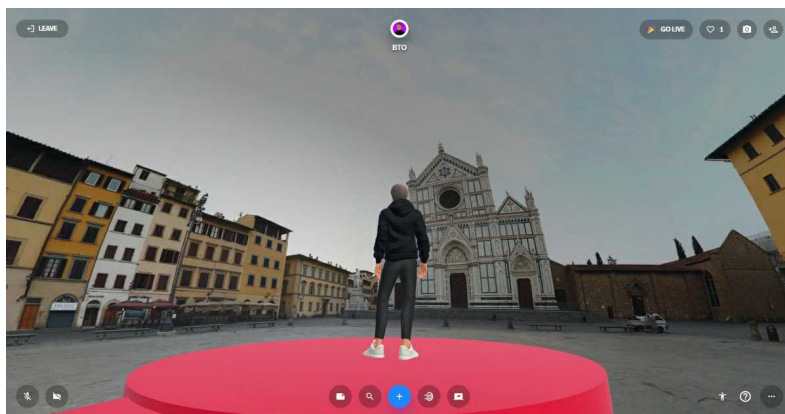




sono alcune parole chiave di questa 14a edizione “plastic free” – organizzata alla Leopolda da **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze, Regione Toscana e Fondazione Sistema Toscana** – che indaga le nuove tendenze del settore travel nell’era della **realtà aumentata**.

Registrati alla  
Newsletter di Dove!

Ogni settimana riceverai i migliori  
contenuti per te!



## Guide



ITALIA  
Perugia: cosa vedere e dove andare



EUROPA  
Isole Ionie

Una full immersion, è il caso di dirlo, in un nuovo ecosistema in cui convergono viaggiatori, operatori professionali, destinazioni nuove e insolite, modi diversi e futuribili di vivere la cultura del viaggio nei prossimi anni.

Uno scenario in cui, secondo una proiezione di Gartner, entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un’ora al giorno nel Metaverso.

## I quattro ambiti della rassegna

Una fiera del genere – con un programma ambizioso, che ruota intorno a quattro ambiti principali: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation** – non può che essere autoesplicativa.

Ed ecco che l’**ex stazione della Leopolda** si trasforma per l’occasione in una sorta di **agorà ibrida**, insieme reale e virtuale, in cui il visitatore può sperimentare direttamente la nuova dimensione del turismo che si sta affermando, anche come portato degli anni pandemici.







Le installazioni più spettacolari comprendono un **colonnato parlante** che introduce con l'ausilio dell'AR alle varie aree tematiche della manifestazione.

All'interno poi, durante la due giorni, sarà possibile fare la conoscenza degli speaker principali inquadrando con lo smartphone il loro badge identificativo o le loro copie fotografiche esposte su una grande parete.

Ma la novità forse più sorprendente è la **Meta-BTO** realizzata da **Carraro Lab**, al crocevia fra eventi fisici e virtuali: durante l'evento inaugurale, in presenza, un duplicato della Leopolda ospiterà avatar e ambienti 3D in grado di interagire con i partecipanti in carne ed ossa.

**GUARDA ANCHE:** [\*I viaggi del futuro? Nel Metaverso\*](#)

### **BTO**, l'occasione per una partecipazione diretta

Una parte della kermesse virtuale sarà dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con puntuali citazioni delle prese di posizione di **Ursula Von Der Leyen** e del Commissario **Thierry Breton** per un approccio comunitario al **Metaverso**, che si vorrebbe fosse il più possibile etico, legale, sicuro e non monopolistico, come da più parti si paventa.

	Vuoi rimanere sempre aggiornato sul mondo dei viaggi?
	Registrati alla Newsletter di Dove!
	Ogni settimana riceverai i migliori contenuti per te!

Un'altra opportunità sarà quella di visitare personalmente la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR attraverso un Qrcode/link fornito ai partecipanti.



## Economia

# Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

23 Novembre 2022

👍 1 🗨️ 0 💬 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

(Milano). Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO. A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free. Dichiarazioni di Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO, Leonardo Marras, assessore al turismo di Regione Toscana e Gualtiero Carraro, Carraro Lab. (Mariella Laurenza/alanews)

**Download video**

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

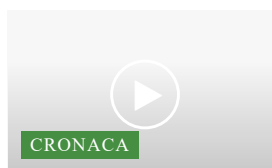
## Related Posts



**Giustizia, Delmastro su lavoratori precari: "Daremo risposte, nessuno resterà"**



**Giustizia, Sottosegretario Delmastro al sit-in dei precari davanti al ministero**



**Crolla una gru in un cantiere edile a Bologna, nessun ferito**

## Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

LIFESTYLE

NEWS

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

indietro”

🕒 23 NOVEMBRE 2022

🕒 23 NOVEMBRE 2022

🕒 23 NOVEMBRE 2022



**Manovra, Romeo: “Nessun intervento al ribasso, giusta gradualità su flat tax e pensioni”**

🕒 23 NOVEMBRE 2022



**Lombardia, Santanchè: “Moratti sbaglia, non si sputa in piatto dove si mangia”**

🕒 23 NOVEMBRE 2022



**Conferenza Esa, Urso: “Tutelati gli interessi di tutta la filiera industriale”**

🕒 23 NOVEMBRE 2022

© 2019 Alanews – Smart Media Solution - Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma n° 243/2012 Copyright 2019 © Newscom S.r.l. –

Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: NewsCom S.r.l. – Divisione Testate on line - Sede legale: Via Assisi, 15 - 00181 Roma | Capitale

sociale: Euro 10.000,00 Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 11903571005 | P.E.A. di Roma: 1325869

Visiona le nostre condizioni d'uso e la nostra politica sulla privacy & cookies

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)



Accetto

Link: [https://www.ansa.it/sito/notizie/postit/regione\\_toscana/2022/11/23/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14/esima-bto\\_2a908797-8636-4840-bc01-6f31230b5b3a.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/postit/regione_toscana/2022/11/23/tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-la-14/esima-bto_2a908797-8636-4840-bc01-6f31230b5b3a.html)

EDIZIONI > Mediterraneo | Europa-Ue | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Podcast | ANSAcheck | Social:

**ANSA.it ANSA.com**

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo

**Cronaca** | **Politica** | **Economia** | **Regioni +** | **Mondo** | **Cultura** | **Tecnologia** | **Sport** | **FOTO** | **VIDEO** | **Tutte le sezioni +**

**SPECIALI** | Ambiente • ANSA2030 • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • PNRR • Salute • Scienza • Terra&Gusto

ANSA.it > Regione Toscana > [Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima \*\*BTO\*\*](#)

ANSACOM

ANSACOM

In collaborazione con:

**REGIONE  
TOSCANA**



**CORRELATI**

**Video**

**Turismo, dal metaverso ai viaggi insoliti: a Firenze torna **Bto****



****BTO** 2022 sarà edizione Plastic free, ecologici anche arredi**

L'assessore al Turismo, 'sostenibilità è la cifra della Regione'



## Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima **BTO**

A stazione Leopolda 29-30 novembre anche una 'Metà-BTO' phygital

23 novembre 2022 18:40 ANSACOM



Tra metaverso e viaggi insoliti, torna a Firenze la 14/esima **BTO** © ANSA/Ansa



Scrivi alla redazione



Stampa

Le nuove forme di turismo, dal Metaverso, alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14esima edizione di **BTO – Be Travel Online**, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale.

In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali.

Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale.



I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

Focus anche sui temi dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità contro la contraffazione Italian Sounding. E ancora: transizione green delle destinazioni, a partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, e l'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub. Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo ci sarà il programma 'Digital Strategy & Innovation', mentre Phu Styles, nota come 'Madame Crypto', racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali.

Dedicata agli addetti ai lavori, ci sarà una 'cassetta degli attrezzi' con analisi sul segmento dei 'solo traveller', viaggiatori solitari; la lezione di 'Tik Tok per neofiti', gli strumenti base di Email Marketing Automation; Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition.

Online fino alla fine di dicembre, proseguono i **BTO Labs** laboratori digitali per favorire l'interazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale.

Per la prima volta **BTO** ospiterà anche la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards: il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia.

In collaborazione con:  
regione toscana

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948  
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

**ANSA**it

Scegli edizioni ▼

**HOME**

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

**ECONOMIA**

- Borsa
- Industry 4.0
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare
- Aziende ed Emergenza Covid19

**REGIONI**

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

**MONDO**

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Europa-Ue

**CULTURA**

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

**TECNOLOGIA**

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Osservatorio Intelligenza Artificiale

**SPORT**

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

**CANALI ANSA**

2030

ANSA 2030

AE.

AMBIENTE &

IA.

OSSERVATORIO

MA.

MARE

ST.

SCIENZA &

SB.

SALUTE &

AV.

ANSA VIAGGIART

Link: <https://giornaledicattolica.com/turismo-da-metaverso-a-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-bto/>

HOME PAGE

TUTTE LE NOTIZIE

NORMATIVA SULLA PRIVACY

PUBBLICITÀ



SPAZIO DISPONIBILE

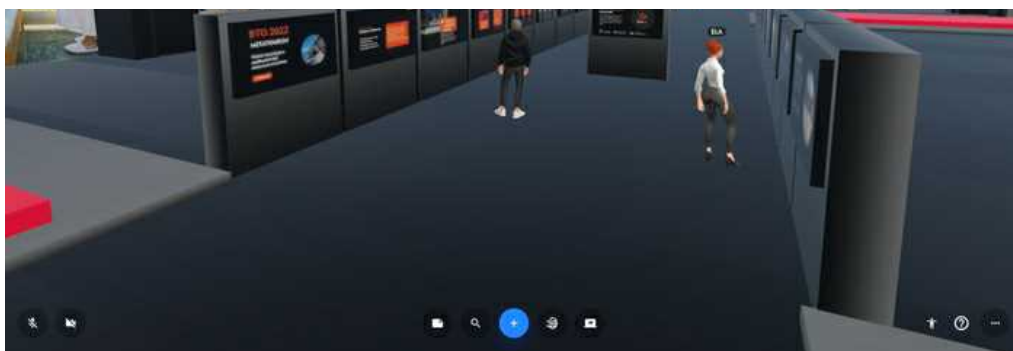
SPAZIO DISPONIBILE



## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

23/11/2022





(ANSA) – MILANO, 23 NOV – Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'.

Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali.

Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale.

I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, **BTO** sarà interamente plastic free. (ANSA).

Fonte originale: [Leggi ora la fonte](#)



Cronaca e Attualità

◀ Read Previous

Mondiali: Germania foto di squadra con la bocca  
tappata

Read Next ▶

Omicidi Roma, identificate tutte e due le vittime  
cinesi



Link: <https://giornalediriczione.com/turismo-da-metaverso-a-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-bto/>



[HOME PAGE](#) [LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI](#) [PUBBLICITA'](#) [NORMATIVA SULLA PRIVACY](#)

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

Nov 23, 2022



Condividi l'articolo



CERCA ARTICOLO

**PER LA TUA PUBBLICITA'  
SUL GIORNALE  
CHIAMA AL NUMERO  
+39 334 7924160**



Piazza M. Tini, 11 - 47891 Dogana - RSM  
Tel. 0549 908616 - Fax 0519 877057  
info@oro.sm - www.oro.sm





(ANSA) – MILANO, 23 NOV – Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'.

Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali.

Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale.

I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, BTO sarà interamente plastic free. (ANSA).

Fonte originale: [Leggi ora la fonte](#)





SISTEMI PIÙ RAPIDI ALL'AEROPORTO DI GINEVRA

**BTO 2022: UN PONTE TRA COMPETENZE E STRUMENTI PER IL FUTURO**

ARRIVA C-VALUE, IL NUOVO CONTRATTO COSTA



“La tecnologia non è nemica dell'uomo e l'esperienza turistica non è sostituibile”. Parola di **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto**, che giunge quest'anno alla sua **14ma edizione** ed è in calendario il **29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze**. “Siamo molto ancorati ai bisogni reali – prosegue Tapinassi – e l'obiettivo è fornire una cassetta degli attrezzi, ma sempre con lo sguardo rivolto al futuro e tenendo a mente il presupposto che **Bto** è un'agorà di competenze”. “Con l'avvento del digitale il turismo è cambiato ed è fondamentale essere al passo – ha commentato **Leonardo Marras**, assessore Economia, Attività produttive, Politiche del credito e Turismo di Regione Toscana –; **Bto** è l'occasione per offrire agli operatori momenti di approfondimento sulle competenze necessarie a orientare scelte e investimenti. Non solo, **Bto** è per noi l'occasione per adeguarsi e misurare le politiche regionali”.

“**Bto** è un momento di ragionamento sugli strumenti per il futuro, su come raccogliere le informazioni sul turista per sviluppare un marketing adeguato e per avere idee applicabili immediatamente”, ha aggiunto **Francesco Palumbo**, direttore della **Fondazione Sistema Toscana**.

## Le novità

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: **100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici** per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

## ULTIMI ARTICOLI



**SISTEMI PIÙ RAPIDI...**

23/11/2022



**BTO 2022: UN PONTE...**

23/11/2022

Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel **Metaverso** (stima di Gartner), **BTO 2023** si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "**conoscenza virtuale**" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **Meta-Bto** realizzata da **Carraro Lab**, una sperimentazione inedita della **sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali**: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un **approccio europeo al Metaverso**, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **Bto 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori Vr attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di Meta Bto è **una** case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo Mice.



La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso dell'evento: la 14ma edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla **mobilità alternativa**. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la **Camera di Commercio di Firenze**, comproprietaria del marchio **Bto** **insieme** a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **Bto on tour**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di **Bto 2022: Metatourism**. **Tre le tappe**: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Tags: **BTO 2022**



POTREBBE INTERESSARTI



ARRIVA C-VALUE,...

23/11/2022



IL MINISTRO GIO...

23/11/2022



## INNOVAZIONE /

# Destinazione Toscana, sul palco di BTO le strategie per il 2023

*Partendo dai risultati della campagna “Toscana Rinascimento senza fine” le prospettive per una promozione turistica al passo con i tempi*

/ **Redazione**  
23 NOVEMBRE 2022



Il metatourism a BTO

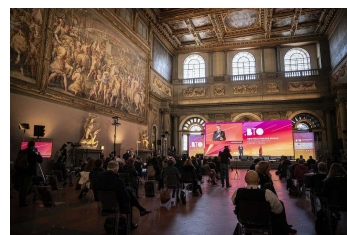
La Toscana riparte dopo la pandemia. Partendo dall'analisi dei dati delinea la strategia per la destinazione di domani. Se ne parla da BTO – Be Travel Onlife, giunta alla 14esima edizione, alla **Stazione Leopolda** di Firenze. La manifestazione si svolge **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**.

L'appuntamento con “*Destinazione Toscana: risultati e prospettive per il 2023*” è martedì 29 novembre alle ore 11 nella Salgari Hall. Dopo i saluti istituzionali e l'apertura di **Leonardo Marras**, assessore al turismo della Regione Toscana e **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana si entra nel vivo del panel.

“*Dalle strategie locali a quelle regionali, verso una nuova destinazione Toscana*” (ore 11:20 – 11:50) vedrà **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione Turistica e **Francesco Palumbo**, direttore **Fondazione Sistema Toscana** confrontarsi sui risultati 2022, la programmazione 2023 e l'analisi degli strumenti a disposizione.

Nel panel “*Connessioni Virtuose*” (ore 11:50- 12:50) **Alessio Carciofi**, professore in Marketing & Digital Wellbeing UNIPI parlerà di “*Il senso profondo del viaggio ed il punto del vista del viaggiatore: la campagna di comunicazione Toscana Rinascimento senza fine*”.

Si confronteranno con Carciofi **Dario Bertocchi** dell'Università Ca' Foscari che presenterà gli obiettivi del progetto e la data analysis dell'Osservatorio Turistico Digitale della Toscana. **Michele Angiolini**, delegato Turismo Anci Toscana e sindaco



**BTO AL VIA, OLTRE 100  
EVENTI NEL SEGNO DEL  
METATOURISM**



di Montepulciano per parlare dell'esperienza di Ambitour; **Emma Taveri**, destination maker con la sua riflessione sulle destinazioni sostenibili e i processi partecipati dei territori. I

Infine il questionario interattivo sul tema sostenibilità per **Robert Kropfitsch** di Territori Sostenibili, **Alberto Mattei** dell'associazione Italiana Nomadi Digitali presenta l'esperienza di "Smart working & Long Stay". A trarre le conclusioni della mattinata (ore 12:50-13) l'assessore Leonardo Marras.

***Alla Leopolda di Firenze Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation***

TOPICS:

**BTO**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



INNOVAZIONE / Redazione

## Cnr: a Pisa la prima unità mobile di ricerca grazie a droni

Immagini colte dall'alto elaborate e 'tradotte' in indici in tempo reale per dare le ali alla ricerca

INNOVAZIONE / Redazione

## Ecco la super mano robotica del Sant'Anna di Pisa: si cercano volontari per testarla

Una protesi unica al mondo, sensibile e intuitiva. La Scuola Superiore entra nella fase finale del progetto di ricerca e cerca persone con amputazione a livello del polso o dell'avambraccio per la sperimentazione



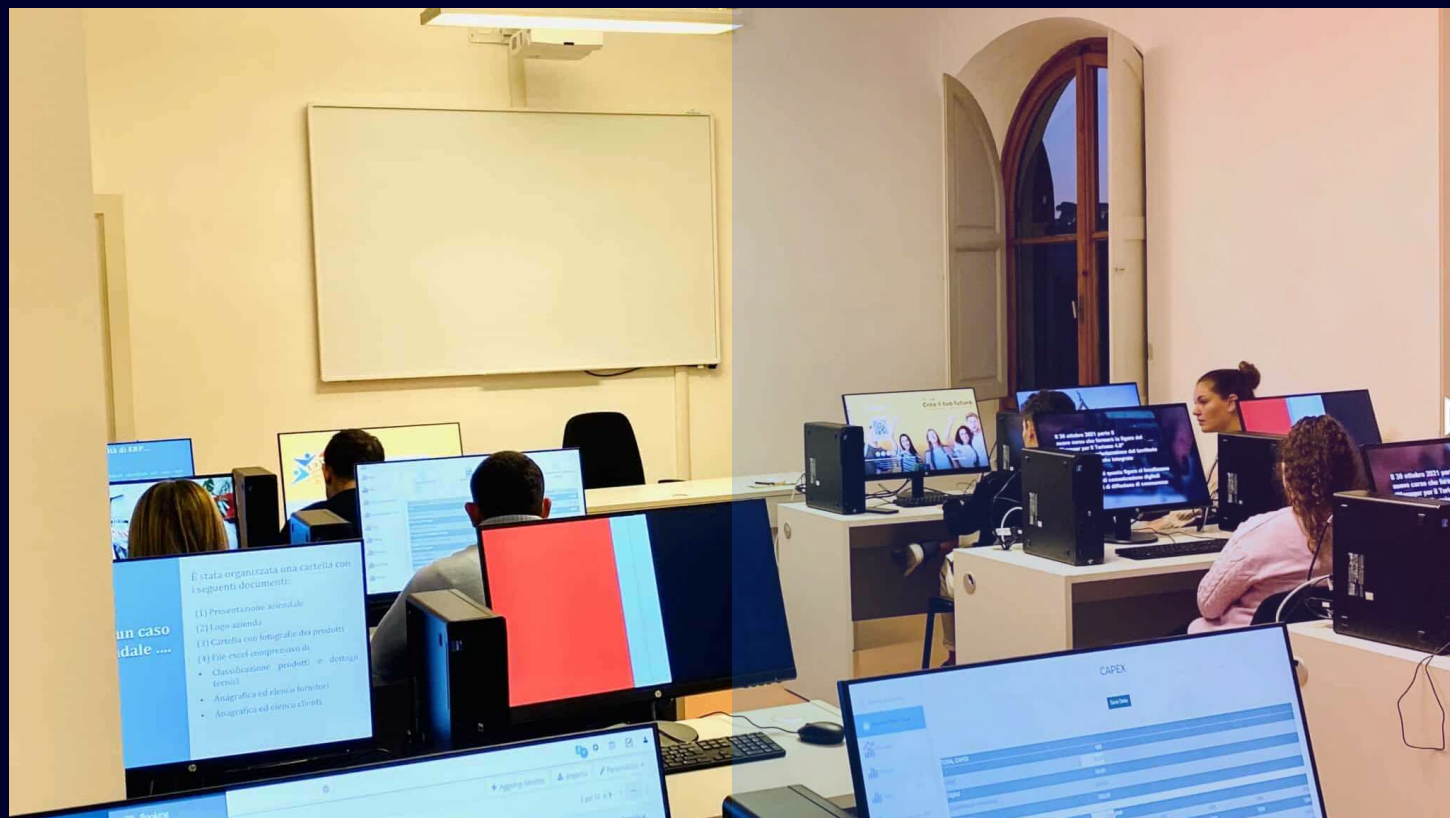
INNOVAZIONE / Raffaella Galamini

## **BTO** al via, oltre 100 eventi nel segno del metatourism

Appuntamento martedì 29 e mercoledì 30 alla Leopolda di Firenze. Al centro del programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation



intoshana /TV



INNOVAZIONE

**Fondazione Its Tab, arte turismo e beni culturali i punti di forza dei corsi**







INNOVAZIONE

## Ad Arezzo è nato il 1° Innovation Center con tecnologia Google di Italia



INNOVAZIONE

## Creativity al Museo Piaggio: due giorni di design, ricerca e innovazione



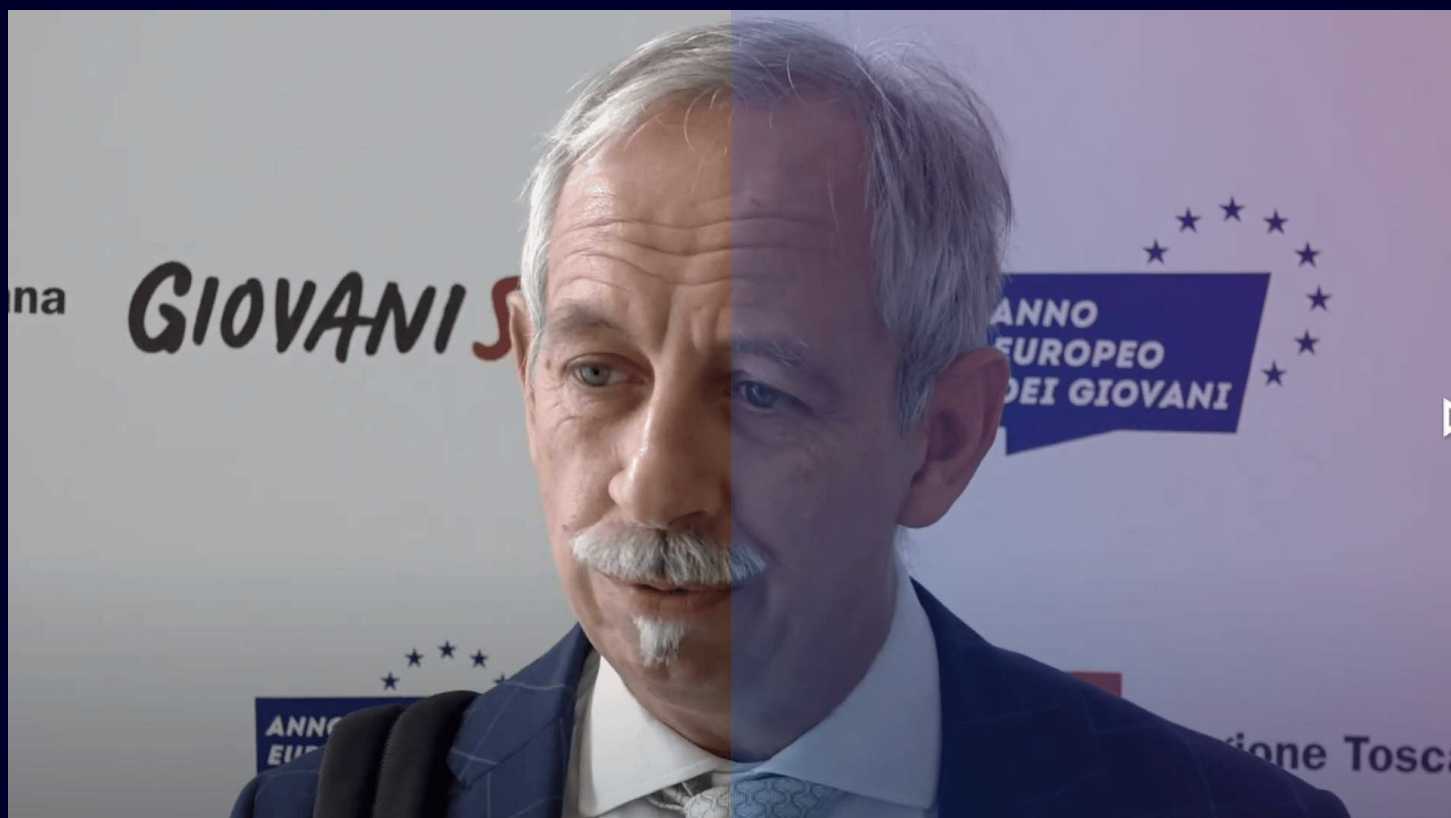
INNOVAZIONE

**Trasparenza nella pubblica amministrazione arma contro la corruzione: il punto nel convegno organizzato da Estar**



INNOVAZIONE

**Le donne, la scienza e la conoscenza: per uno sviluppo umano equo e sostenibile**





INNOVAZIONE

**Roberto Renai, presidente Agile Academy: "Competenze e innovazione per formare i manager del futuro"**

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



STORIE / *Benedetto Ferrara*

**Viola ai Mondiali, tra curiosità e casi di mercato**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

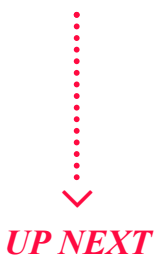
ATTUALITÀ / *Redazione*

## Università, Firenze premiata per la qualità della ricerca: prima in scienze chimiche, della terra e giuridiche



VIAGGI / *Redazione*

## Il Castello di Babbo Natale a Montepulciano apre le sue porte alla magia



INNOVAZIONE / *Raffaella Galamini*

## BTO al via, oltre 100 eventi nel segno del metatourism



Appuntamento martedì 29 e mercoledì 30 alla Leopolda di Firenze. Al centro del programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation

***CONTINUA LA LETTURA***

**intoscana**

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Link: <https://www.italicom.net/nuove-forme-di-turismo-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti-se-ne-parla-a-bto-2022/>



MERCOLEDÌ 23 NOVEMBRE 2022 PUBBLICA COMUNICATO STAMPA

f t y d in

PRIMO PIANO

STYLE&TECH ECONOMIA ATTUALITÀ TEMPO LIBERO

WINE&FOODREGIONE

23 Novembre 2022 Export meccanica, +9% nel primo semestre 2022

22 Novembre 2022 Nutriscore: affossa 85% dop economy, allarme per il Made In Italy

22 N

Viaggi&Turismo > Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022

# Nuove forme di turismo tra metaverso e viaggi insoliti: se ne parla a BTO 2022

Redazione Centrale – 23 Novembre 2022



 Facebook
  Twitter
 




FIRENZE – Sostenibilità, nomadismo digitale, experience, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Metatourism è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), BTO 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di La Jetée, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un colonnato "parlante" introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



tecnologia della realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "conoscenza virtuale" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di soluzioni sostenibili è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di BTO 2022: non a caso la 14/a edizione mette al bando la plastica e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con Publiacqua, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa Bird e Ridemovi, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il sistema camerale italiano e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di BTO ON TOUR, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. BTO ON TOUR si è svolto su tre tappe: a Siena il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a Padova il 15 novembre, nell'ambito di Digital Tourism 2022 e, infine, a Roma presso la sede di Unioncamere il 16 novembre scorso.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di martedì 29 novembre. Alle 10.30 è in programma l'inaugurazione di BTO2022 alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore al Turismo regionale, Leonardo Marras. Partecipano, tra gli altri, Matteo Biffoni presidente Anci Toscana, Francesco Palumbodirettore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puorto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a Federalberghi parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con Confindustria Alberghi vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano: al tavolo gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia. Di enoturismo si parlerà anche con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti VarGroup, Almaviva S.p.A., Foodchain, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: 120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il TransformationalTravel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che interverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web

3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, intervverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Martech e privacy, una relazione complicata", l'incontro promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.



i-Talicom è una testata giornalistica on line dedicata all'informazione on line, televisiva e radiofonica sui temi legati al "Made in Italy".

Alla sua pubblicazione giornaliera contribuisce uno staff di giornalisti dislocati in tutta Italia e che puntualmente informa i propri lettori sulle novità del "Made in Italy" in tutti i suoi aspetti, dall'export, all'industria, alla moda, al design ed ovviamente al wine e food.

Ma i-Talicom è anche web tv e web radio. E quindicinalmente produce un format televisivo, il "Tg Made in Italy" che va in onda sia sul digitale terrestre, che sulla piattaforma delle smart tv che sul web.



**REDAZIONE**

redazione@i-talicom.it



**REDAZIONE CENTRALE**

Napoli, Via Nuova Poggioreale C.tro Polif. T7  
Tel. +39 081 7341740



**REDAZIONE MILANO**

Milano, Via Privata Alessandro Antonelli 3



**REDAZIONE ROMA**

Roma, Via Giunio Antonio Resti 63  
Tel. +39 06 87761901



**SEDE DI RAPPRESENTANZA**

Bruxelles/Ixelles, Avenue Louise 440

#HASHTAG

innovazione

airbus

tecnologia

digitale

ricerca

innovazione

giovani

sostenibilità

AirbusSpace

formaz

Copyright © 2022 I-TALICOM – Testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli n. 1958/19 del 18/03/2019. Iscrizione al R.O.C. n.32754 I-TALICOM s.r.l. - P.Iva: 09156211212 - DIRETTORE RESPONSABILE: Paolo Picone  
Sede Legale: Napoli, Via Giovanni Porzio, Centro Direzionale di Napoli, IS. G2

[Privacy & Cookie Policy](#)





**ToscanaNotizie**

Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Firenze** 23 novembre 2022 | 15:11



# Turismo, BTO 2022: quest'anno la parola chiave è Metatourism

Presentata l'edizione numero 14: il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze



Appuntamento il 29 e 30 novembre alla Stazione di Leopolda di Firenze per l'edizione numero 14 di BTO - Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al travel e all'innovazione. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo: questi i temi al centro dei dibattiti dell'iniziativa promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il programma è stato presentato oggi a Palazzo Strozzi Sacratì. Sono intervenuti l'assessore

all'economia e al turismo Leonardo Marras, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini ed il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti.

Metatourism è la parola chiave di un programma ricchissimo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

“Nel panorama degli eventi dedicati al turismo digitale BTO - ha detto Marras - si sta sempre più confermando come quello più importante a livello nazionale, da 14 anni: luogo ideale di apertura, discussione, ascolto e anticipazione delle migliori tendenze internazionali. Quest'anno sarà il metaverso al centro del dibattito”. “La BTO - ha aggiunto - è sempre stato un momento capace di anticipare i tempi e offrire alle imprese, non soltanto quelle toscane, un'idea da mettere in pratica,



una direzione tangibile verso cui procedere. Il turismo è uno dei settori più digitalizzati e anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. BTO è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese e la sua centralità è testimoniata dalla quantità di adesioni da parte di imprenditori e soggetti che operano nel settore”.

“Bto – ha spiegato il direttore scientifico Tapinassi - è sempre stato un precursore dei tempi, con una attenzione reale verso le imprese che compongono l'offerta italiana. Il tema che affrontiamo in questa edizione è il metaverso, e il metaturismo, inteso come evoluzione degli strumenti tecnologici in grado di offrire nuove opportunità ai viaggiatori e operatori. Possiamo parlare di metaversi, al plurale, che modificano i modelli di fruizione delle informazioni e le esperienze digitali di ognuno di noi. La sfida è proprio questa: se e come il metaverso può cambiare il mondo del turismo con nuove opportunità e tendenze che possono determinarne lo sviluppo. Oltre ai contenuti scientifici abbiamo creato anche esperienze immersive disseminate in Stazione Leopolda, per sperimentare tutti insieme cosa il metaverso possa offrire”

“Al di là delle forme che assumerà in futuro il metaverso nel turismo – ha detto Palumbo -, sempre di più la centralità degli strumenti digitali diventa l'unica opzione possibile sia per gli operatori pubblici delle destinazioni che per le offerte delle imprese. La necessità prioritaria è quella di trovare forme innovative di ingaggio della domanda attraverso nuove strategie digitali che assicurino servizi integrati di offerta, a partire dai trasporti fino a concentrare l'organizzazione dell'esperienza turistica come un complesso organico di servizi. A questi scenari si aggiunge quello ormai inevitabile, anche per l'Italia del turismo, della raccolta dati per la profilazione degli utenti che indirizzi soprattutto gli operatori pubblici verso strumenti di business intelligence e verso un digital marketing evoluto al pari degli altri competitor internazionali”.

Per Giuseppe Salvini, “Bto è un format la cui valenza è certificata dalla 14esima edizione, con un programma ricco e ambizioso che vedrà protagonisti 250 operatori internazionali che illustreranno in 100 seminari le tendenze e l'evoluzione del settore. Occasione unica di confronto, di formazione e di riflessione per gli operatori del turismo, che sono 43mila in Toscana e oltre 11mila a Firenze”.

Per approfondire:

[Comunicato con i dettagli del programma](#)

[Programma e informazioni su BTO 2022](#)

Condividi

bto

camera  
commercio  
firenze

stazione  
leopolda

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## Bto 2022: nuove forme di turismo tra Metaverso e viaggi insoliti

0 23 novembre 2022 15:03



La 14ª edizione del **Bto** (**Be Travel Onlife**) torna in presenza con la grande novità del Metaverso. La manifestazione, che si terrà a Firenze il 29 e 30 novembre, sarà un programma ricco di approfondimenti, workshop e speech sul futuro delle nuove tendenze tecnologiche applicate al turismo, ai viaggi, alle destinazioni, alle professioni, ai modi di viaggiare.

“Il **Bto** è un luogo di pensiero, un grande **think tank**, un momento di riflessione sul dove siamo e dove potremmo andare. Un'edizione molto futuribile dedicata al digitale turistico. – spiega **Francesco Tapinassi** direttore scientifico di **Bto**. – Partendo sempre dall'idea che la tecnologia è amica dell'uomo, le esperienze che ci arriveranno da tutto il mondo in queste due giornate serviranno a chiarire quali potenzialità questi strumenti potrebbero mettere in campo”.

Sul travel trade, compreso il ricettivo, si aprirebbe una nuova opportunità di promozione, sempre più efficace e più immersiva che renderebbe possibile una scelta più consapevole se optare per un'esperienza virtuale o reale.

“Al momento della scelta reale si tornerebbe ai fondamentali del viaggio, – e aggiunge Tapinassi – e cioè del perché si viaggia, perché viaggiando si vuole scoprire, perché il viaggio è un arricchimento interiore. Il Metaverso può essere una tecnologia che accompagna alla scelta del viaggio reale e non a quello virtuale”.

Dunque un **Bto** 2022 in realtà aumentata, consapevolezza, sostenibilità.

Secondo le stime di Gartner, entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un ora al giorno nel Metaverso.

E il **Bto** si presenterà con installazioni spettacolari: un **colonnato “parlante”** introdurrà i visitatori anticipando le varie tematiche con una realtà aumentata. All'interno sarà possibile fare **conoscenza virtuale** di alcuni speaker riportati a grandezza naturale su un wall e ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Sarà possibile sperimentare anche un'inedita sinergia tra eventi fisici e virtuali con il **Meta-Bto** (case history emblematica delle applicazioni del metaverso al turismo Mice). L'intervento inaugurale sul palco della manifestazione comparirà in **duplicato virtuale nel grande schermo con avatar e ambienti 3D** che interagiscono con i relatori e i partecipanti reali. Altra novità permetterà di **visitare personalmente, sottoforma di avatar** la rassegna del Metaverso accedendovi

### TRAVEL COMUNICA

#### Amareitalia lancia una nuova destinazione con il brand Amarekenya

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Amareitalia lancia una nuova destinazione con il brand **Amarekenya**, commercializzando in esclusiva il JUMBO RESORT Watamu per i prossimi 10 anni.

### ULTIME NEWS

-  **Bto 2022: nuove forme di turismo tra Metaverso e viaggi insoliti**
-  **Ita Airways avanza sull'estate 2023: in vendita nuovi voli stagionali nel Mediterraneo**
-  **Alassio capitale dell'innovazione**
-  **Costa: dal 1° dicembre scatta il nuovo contratto commerciale per le agenzie**
-  **Orient Express La Dolce Vita apre le prenotazioni dal 6 dicembre**
-  **A Bruxelles la nuova edizione della rassegna di mercatini di Natale Plaisir d'Hivier**
-  **ACI blueteam punta sulle competenze e sulla formazione**

in modalità cross-device.

La manifestazione prevede inoltre con il **Bto On Tour** il coinvolgimento degli operatori attivi nei territori attraverso una declinazione di temi dedicati alla hospitality, destination, food and wine e innovazione.

## Articoli che potrebbero interessarti:



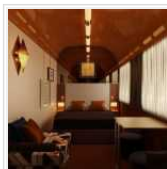
**Ita Airways** avanza sull'estate 2023: in vendita nuovi voli stagionali nel Mediterraneo



**Alassio capitale** dell'innovazione



**Costa:** dal 1° dicembre scatta il nuovo contratto commerciale per le agenzie



**Orient Express La Dolce Vita** apre le prenotazioni dal 6 dicembre



**A Bruxelles** la nuova edizione della rassegna di mercatini di Natale Plaisir d'Hiver



**ACI blueteam** punta sulle competenze e sulla formazione



**L'aeroporto di Napoli** verso quota 11 milioni di passeggeri movimentati nel 2022



**Gattinoni Travel** lancia il catalogo Montagna 2022/2023

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

## INSTAGRAM



### IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

### PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

### SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

### CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Link: <https://www.vivereemilano.org/2022/11/24/turismo-da-metaverso-a-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-bto/2100313242>

Milano Mantova Lecco Brescia Monza Bergamo Como Varese Pavia Cremona Lodi Sondrio Saronno Cinisello Balsamo Groane Sesto San Giovanni Tradate Altri

Cerca

**vivere milano**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport

# Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO



1' di lettura 23/11/2022 - A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

(Milano). . . Dichiarazioni di Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO, Leonardo Marras, assessore al turismo di Regione Toscana e Gualtiero Carraro, Carraro Lab. (Mariella Laurenza/alanews)

da **AlaNews**  
[www.newsby.it](http://www.newsby.it)

Spingi su ↑



Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Torna all'articolo

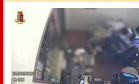
Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 23-11-2022 alle 15:21 sul giornale del 24 novembre 2022  
- 8 letture

In questo articolo si parla di attualità, Alanews



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/dEtK>

## IL GIORNALE DI DOMANI



Rapinatore seriale di sale slot: la Polizia arresta "il ludopatico"

Presentata stagione turistica invernale 22-23.

Fontana e ministro Santanchè: "Risorse concrete per sostenere comparto strategico"



Violenza donne, assessore La Russa: "Aumentate del 13% richieste aiuto in Lombardia. Regione in campo per formazione agenti"

Casa. Contributo straordinario di 330.000 euro ad Aler Milano per servizio di portierato e community manager



Blocco Studentesco: "Repressione ad orologeria contro il nostro movimento"

Don Giussani, presidente Fontana: "È stato un grande lombardo ed è giusto ricordarlo con attenzione"



Welfare, Bertolaso: "Fondamentale il contatto con i cittadini, visite negli ospedali per verificare singole situazioni"

Venerdi a Palazzo Pirelli il convegno "La materia circolare" promosso dalla Commissione Ambiente



Rigenerazione urbana. Ultimato il parco del Portello, nuovo polmone verde per la città

Jazz, soul e funk con il combo Ok Bellezza martedì 29 novembre a Mare Culturale Urbano



Diritti. Un supporto alle vittime di violenza di genere, firmato protocollo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Prima diffusa 2022 porta in città 'Boris Godunov', 60 iniziative per conoscere l'opera e 35 proiezioni in contemporanea con il Teatro alla Scala  
Caregiver familiare: via libera alla legge per valorizzare e sostenere chi si prende cura di un parente fragile  
Tra energia e materie prime salgono costi produzione della birra  
Maroni, il ricordo commosso di Fontana: "Era un amico, perdita per tutto Paese"  
La ROSA dei venti: a Corsico e Assago da gennaio 66 richieste d'aiuto, 3 donne e 2 minori accolti nelle case protette  
» [altri articoli...](#)  
Roberto Bolle: "I giovani di oggi devono imparare il valore del sacrificio e dell'impegno"  
Casa, 57 milioni per via dei Giaggioli e il Giambellino  
Franco Battiato - La Voce del Padrone: il film di Marco Spagnoli dal 28 novembre al 4 dicembre solo al cinema  
Rai raddoppia l'offerta per l'estero: "Racconto più contemporaneo dell'Italia"  
ACRA e il Comune di Milano insieme contro la violenza di genere  
Link & Co, rivoluzione della mobilità e più spazio alle persone  
Roberto Bolle: "Il balletto non si fa abbastanza in Italia, è un problema culturale"  
Senseable City Lab, Carlo Ratti: "Una città capace di sentire, ma anche sensibile"  
Verde. Nella giornata dell'albero piantata in piazza Prealpi una quercia in memoria di Lea Garofalo  
Alzheimer: corso di formazione gratuito per i commercianti del Mercato Comunale Isola  
Bilancio. Il Comune fa fronte ad oltre 100 milioni di spesa in più con risorse proprie, presentata 2ª variazione di assestamento 2022  
Oltre 1,5 miliardi di euro per l'edilizia popolare in Lombardia: il Consiglio approva il Piano regionale dei servizi abitativi 2022-2024  
Rai, presentato in Regione nuovo canale per promuovere Made in Italy. "Importante per far conoscere Lombardia e Olimpiadi 2026"  
Food policy. Dispositivo di aiuto alimentare: al via un nuovo bando da un milione di euro rivolto agli enti del Terzo settore  
Lynk & Co, rivoluzione della mobilità e più spazio alle persone  
Sicurezza stradale, assessore La Russa ha consegnato benemerite a operatori e associazioni



Lodi: Codogno: sequestrati 400 prodotti di profumeria con marchi contraffatti nell'area fieristica  
Milano: ACRA e il Comune insieme contro la violenza di genere  
Oltre 1,5 miliardi di euro per l'edilizia popolare in Lombardia: il Consiglio approva il Piano regionale dei servizi abitativi 2022-2024  
Brescia: Contrabbando di tabacco. Sequestrati in città più di 8 kg di trinciato per narghilè  
La ROSA dei venti: a Corsico e Assago da gennaio 66 richieste d'aiuto, 3 donne e 2 minori accolti nelle case protette  
» [altri articoli...](#)  
Assemblea ANCI, presidente Fontana a Bergamo: "Ruolo Sindaci cruciale per la Lombardia del futuro, guardiamo al 2030"  
Casa. Consiglio regionale approva piano servizi abitativi. Assessore Rizzi: grande attenzione per le fasce più fragili  
'Ndrangheta, blitz polizia Milano: 49 arresti  
E' morto Roberto Maroni, aveva 67 anni  
Violenza sulle donne, la condanna del Consiglio regionale  
Maroni, il ricordo commosso di Fontana: "Era un amico, perdita per tutto Paese"  
Concorsi pilotati, Galli: "Sempre agito correttamente"  
Rai, presentato in Regione nuovo canale per promuovere Made in Italy. "Importante per far conoscere Lombardia e Olimpiadi 2026"  
Caregiver familiare: via libera alla legge per valorizzare e sostenere chi si prende cura di un parente fragile  
Sicurezza stradale, assessore La Russa ha consegnato benemerite a operatori e associazioni  
Gardone Riviera (BS): "Giallo Garda al Vittoriale", nel Portico del Parente tre incontri letterari tra arte e romanzi  
Lgbt, vicepresidente circolo Fdi: "Sono omosessuale ma difendo Malan"  
Franco Battiato - La Voce del Padrone: il film di Marco Spagnoli dal 28 novembre al 4 dicembre solo al cinema  
È morto l'ex segretario della Lega Roberto Maroni  
Maroni, presidente Fontana: piango l'addio di un amico intelligente e mai sopra le righe  
Lombardia, Minuto di silenzio in consiglio regionale per Maroni  
Milano, Dal 3 all'8 dicembre va in scena il Noir Festival

con inps per favorire l'accesso alle prestazioni assistenziali

Lombardia, Santanchè: "Moratti sbaglia, non si sputa nel piatto dove si mangia"



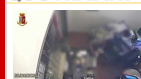
Marcell Jacobs e i campioni delle Fiamme Oro a Milano con Allianz



Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze **BTO**



**vivere lombardia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Milano: Rapinatore seriale di sale slot: la Polizia arresta "il ludopatico"

Presentata stagione turistica invernale 22-23.  
Fontana e ministro Santanchè: "Risorse concrete per sostenere comparto strategico"



Violenza donne, assessore La Russa: "Aumentate del 13% richieste aiuto in Lombardia. Regione in campo per formazione agenti"



Varese: funerali Roberto Maroni, in Prefettura si discute sulla sicurezza



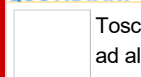
Casa. Contributo straordinario di 330.000 euro ad Aler Milano per servizio di portierato e community manager



Blocco Studentesco: "Repressione ad orologeria contro il nostro movimento"



**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Toscana, Rsa. Gestori: "Costretti ad alzare rette, ma incontriamo familiari"

Soumahoro, indagata la suocera



"Russia Stato sponsor del terrorismo", il voto al Parlamento Ue



A Milano l'azienda sanitaria vuol sapere "come stai"



ARTICOLI PIÙ LETTI

Lombardia, agricoltura di montagna: in arrivo contributi per ricomposizioni fondiarie  
Milano, Sala "Preoccupato per buco significativo in bilancio"  
Assolombarda, Accordo con Rse per promuovere fonti rinnovabili imprese



METEO Mercoledì: le previsioni per il 23 Novembre  
Andria, ragazzina sequestrata all'uscita da scuola e violentata: arrestato un uomo  
Pensioni, cosa cambia dal 2023  
Maroni, Salvini: "Leghista sempre e per sempre, buon vento Roberto"  
Manchester United, proprietari valutano la vendita del club  
» *altri articoli...*  
'Ndrangheta, blitz polizia Milano: 49 arresti  
Superenalotto oggi estrazione, numeri 22 novembre  
Cristiano Ronaldo lascia il Manchester United  
Mondiali 2022, Cristiano Ronaldo accende mercato: ipotesi e piste  
Manovra, Salvini: "Abbiamo fermato legge Fornero e rinnovato bonus Maroni"  
Finanza e terzo settore: le proposte di Cantieri ViceVersa  
Smantellata piazza di spaccio a Catania, 8 indagati per droga  
Mattarella "L'efficacia del welfare riduce le disuguaglianze"  
Gustus fa registrare un +20% di espositori e visitatori. De Negri: "Anno della svolta"  
Renzi attacca e l'Anm risponde: "Il diritto di difesa non autorizza a offendere i giudici"  
Sostenibilità, al via il nuovo piano 2022-2024 della Bcc Roma  
Mazzetti (Qualivita): "Dati e ricerca scientifica sempre più determinanti per sviluppo e tutela Dop Igp"  
Marangoni (Althesys), 'impennate prezzi senza precedenti, rischio per intero settore birraio'  
Nasce 'Biooners-Pionieri per le scienze della vita'  
Baldigri (OriGin Italia): "Dati incoraggianti ma servono risposte da riforma europea"  
Eni, nasce ORA! La piattaforma della blue e green economy  
Puoti (Niguarda), 'in arrivo terapia contro epatite Delta'  
Ice-Amazon, nuovo accordo per promuovere il Made in Italy nel mondo  
E' morto l'ex leader della Lega Roberto Maroni  
Manovra, Conte "No a massacro sociale, troveranno un muro"  
Manovra da 35 miliardi, via libera dal Cdm  
Manovra 2023, Meloni: "Coraggiosa e coerente con impegni"  
Farmaci scaduti, buttarli o tenerli?  
'Ndrangheta a Milano, smantellata "Locale di Rho"  
Stroncato giro di usura, 2 arresti e 20 indagati nell'Ennese  
'Ndrangheta, beni per 40 milioni confiscati a 3 imprenditori reggini  
Bicocca inaugura l'anno accademico, obiettivo campus a zero emissioni  
Allestimenti fiere, siglato protocollo Aefi-Asal di Federlegnoarredo  
Monza, Trasportava 10 e-Bike elettriche rubate, arrestato  
Governo, Cdm scioglie Comuni Anzio e Nettuno  
È morto Roberto Maroni, aveva 67 anni  
Un nuovo reparto all'ospedale infantile Regina Margherita di Torino grazie ai filantropi  
Salvini ricorda Maroni "Leghista sempre e per sempre"  
Droga dall'Olanda in Campania, 19 misure cautelari  
Al via gli ordini della nuova Toyota Corolla  
Tetto al contante e cancellazione cartelle, le novità  
Unabomber, Procura Trieste riaprirà il caso  
Covid, Nobel Parisi: "Servono un trattato e prevenzione nella lotta alle pandemie"  
Fondirigenti, ecco 'Cyber readiness level' per sostenere risposta attacchi informatici  
Dop Economy sovrana, record da 19,1 mld in 2021  
Rescissione consensuale tra il Manchester United e Ronaldo  
Bonora (UniTo): 'Con terapia di 8 settimane 95% guarisce da epatite C'  
Mondiali 2022, lo show dei tifosi del Messico  
Volvo consegna camion elettrici con acciaio privo combustibili fossili  
Lgbt, vicepresidente circolo Fdi: "Sono omosessuale ma difendo Malan"  
Camorra, blitz con 37 arresti contro fazioni clan dei Casalesi  
Ucraina, previsti blackout almeno fino alla fine di marzo  
G20, report misura l'impatto del Summit di Roma sulla città eterna  
Osservatorio Birra, +50% costi produzione, problemi in vista per 1 birrificio su 2  
Bmw celebra vent'anni di partnership con il Teatro alla Scala  
Manovra 2023, Conte: "Non possiamo permettere un massacro sociale"  
Smart home, tecnologia a servizio della disabilità per supportare indipendenza e autonomia  
Gallarati Scotti (Federdoc): "Vini protagonisti indiscussi mercati"  
Qatar 2022, i mondiali 'difficili' di Lionel Messi e Cristiano Ronaldo  
Il caso di Ischia e la suora arrestata per maltrattamenti, l'avvocato Santini: "Nelle case famiglia religiose ancor meno controlli"  
Carburanti, prezzi benzina e diesel oggi ancora giù  
Quando gli italiani andavano in moto a Bologna ogni cantina era un'officina: l'epopea in una mostra  
Federmanager-Confindustria: mismatch tra domanda e offerta competenze manageriali

### I 3 Articoli più letti della settimana

- Berlusconi: si procede anche se idee non sono nelle corde degli alleati - (58 Letture)
- Mobilità. Sabato apre la M4, inaugurazione e festa in viale Argonne - (54 Letture)
- "Zittita!" della giornalista Monica Pelliccione. Una replica anche a Milano - (42 Letture)

Franco Battiato - La Voce del Padrone: il film di Marco Spagnoli dal 28 novembre al 4 dicembre solo al cinema  
 Usa, Corte Suprema: "Trump consegni dichiarazioni redditi"  
 Accademia Lincei, al via 'Controllo pandemie' con Nobel Parisi, Kornberg e Chiechanover  
 Vela, The Ocean Race per la prima volta in Italia nel 2023  
 "Anche per la vista molto importante fare prevenzione"  
 Meta, portavoce: "Dimissioni Zuckerberg nel 2023? Falso"  
 Suzuki, nel secondo trimestre fatturato e utile in crescita  
 Rabiot, doppietta Giroud e Mbappé, Francia-Australia 4-1  
 Tumori, al via progetto 'Umberto' su ruolo alimentazione e stili di vita  
 Frascarelli (Ismea): "Da imprese filiere Dop Igp ben superata crisi pandemia"  
 Enea testa "CityTree", il pannello "mangia smog" per le città  
 Il 74% pazienti con Sma e Sla dipende da caregiver, l'indagine  
 Kosovo, visita Tajani e Crosetto: "Italia vuole essere protagonista nei Balcani, portatrice pace"  
 Qatar 2022, Francia-Australia 4-1: poker dei bleus con doppietta di Giroud  
 Arabia Saudita, tifosi esultano come Cristiano Ronaldo - Video  
 L'allarme del WWF sul traffico di tigri: in 22 anni 3.377 confische in 50 paesi  
 Terremoto oggi di magnitudo 7 al largo delle Isole Salomone  
 Paura all'Istituto, il Tevere esonda: persone salvate dai vigili del fuoco  
 Codere Italia fa tappa a Parma con 'In nome della legalità'  
 Maltempo, nubifragio in Sardegna: Bosa sott'acqua  
 Reddito cittadinanza, Renzi: "Conte per guerra civile, chiederà aiuto a Putin?"  
 Riciclaggio, 8 arresti e sequestro di beni per 133 milioni a Lecce  
 Covid oggi Lazio, 4.714 casi e 9 morti: a Roma 2.383 contagi  
 Super maltempo con venti da uragano, ciclone Poppea si abbatte sull'Italia  
 Mancini "Fa male non essere ai Mondiali, Argentina favorita"  
 Covid, Castagna (UniSr): "Antivirale remdesivir soluzione ad ampio spettro"  
 Tecnologia al servizio di pazienti Sla e Sma, esperti a confronto  
 Virus respiratorio sinciziale, una campagna per informare i neogenitori  
 Reddito di cittadinanza, prima la stretta poi lo stop  
 E' morto Roberto Maroni  
 Vela, nasce Ecoracing Sailing, primo circuito di regate per barche ecologiche monotipo  
 Abarth presenta la prima elettrica, la 500e diventa una belva  
 Il Governo vara la manovra da 35 miliardi  
 FOTO | VIDEO | La mano robotica del Sant'Anna di Pisa è pronta per essere testata su persone con amputazione  
 Lavoro, tornano i 'voucher': da quando e a chi sono destinati  
 Sace riunisce gli stakeholders  
 Caro energia, in Basilicata le prime bollette con il gas gratis  
 Il senatore Malan contro i matrimoni gay: "Per la Bibbia l'omosessualità è abominio"  
 Arabia Saudita, difensore contro Messi: "Non vinci" - Video  
 Ucraina, Kuleba: "Decideremo noi quando e come negoziare con Russia"  
 Maroni, Meloni: "Un amico, politico intelligente e capace che ha servito le Istituzioni"  
 Argentina-Arabia Saudita, telecronista impazzisce - Video  
 Ettore promuove la vela azzurra "E' stato un anno magico"  
 Messico-Polonia, i tifosi e gli alloggi da incubo  
 Giorgetti "Manovra prudente, responsabile e sostenibile"  
 Lolobrigida: "Difendere modello Dop Igp e valorizzare consorzi tutela"  
 Manovra, Giorgetti si commuove ricordando Maroni "Il bonus è suo"  
 Mondiali Qatar 2022, calendario partite in tv oggi 22 novembre  
 Maltempo, nubifragi e venti di burrasca: allerta rossa in Abruzzo e Sardegna  
 La manovra del governo Meloni, tutte le misure  
 Fondi di Coesione, per ogni euro speso 2,7 euro di Pil in più  
 Ue, Gentiloni "Presto esame su bilancio italiano"  
 Maroni, Calderoli: "Se ne va un pezzo della mia vita"  
 "Ma dove sono?". Se non se lo chiede un turista o un escursionista è un disturbo  
 Covid e Natale 2022, Gismondo: "Sarà come pre-pandemia, ce lo meritiamo"  
 Fontana (Nemo): "Casa smart migliora qualità vita disabili"  
 A Trento si accendono le luci del Natale  
 Dal Governo una manovra da 35 miliardi  
 Covid, Mattarella: "Vittime monito permanente e appello severo a responsabilità"  
 Gas, Russia minaccia di tagliare flussi in Europa dalla prossima settimana  
 Violenza sulle donne, Gualtieri "Serve una reazione delle istituzioni"  
 Andreoni: "Trattati 200mila con epatite C ma altrettanti ignorano di averla"  
 Il Pallone Racconta - L'avvio dei Mondiali tra proteste e recuperi  
 Incidenti, bus con 20 persone a bordo tampona un camion a Milano  
 Banfi (Biogen): "Da 40 anni al fianco pazienti Sla e Sma"  
 Turismo enogastronomico, Italia sempre più attrattiva  
 Covid oggi Cina, nuovo record di contagi: a Pechino scuole e ristoranti chiusi  
 Vela, Ettore "Un anno speciale che ci proietta nel futuro"  
 Manovra, Salvini "Ottimo inizio, si vede il cambio di marcia"

Qatar 2022, Cecchi Paone: "Fifa ha venduto l'anima, colpa che sconterà per sempre"  
Lavoro, il 24 novembre a Bologna convegno sulle grandi transizioni  
Energia, tetto a prezzo gas: la proposta della Commissione Ue  
Lewandowski sbaglia un rigore, Messico-Polonia 0-0  
Mattarella "Coesione del Paese passa dai Comuni"  
Messico-Polonia, il video che infiamma El Tricolor  
Spazio, accordo sui lanciatori fra Italia, Francia e Germania  
Maltempo in Sardegna, tromba d'aria a Oristano  
Meloni "Manovra coraggiosa e con una visione politica"  
La scomparsa di Maroni, l'economista Reboani: "Dolore fortissimo, condivisa stagione riforme del lavoro"  
Fisco, Convegno nazionale Int a Roma su 'Il ruolo sociale del tributarista'  
"Together Against RSV", al via la campagna Sanofi  
Mazda aggiorna piano strategico accelerando su elettrificazione  
Manovra, Anir: "Servono risposte concrete per le aziende di servizi di ristorazione collettiva"  
Congedo parentale, "un mese in più all'80% di stipendio"  
Manovra, Meloni ai giornalisti: "In altri casi voi non così coraggiosi" - Video  
Omicidi Roma, De Pau dopo delitti voleva scappare: offrì soldi per passaporto  
Argentina-Arabia, Salem e Saleh: i 'gemelli del gol' sauditi stendono Messi  
Concorsi pilotati, Galli: "Sempre agito correttamente"  
Negli USA le barriere coralline sono assicurate  
Argentina-Arabia, la festa dei tifosi sauditi - Video  
Festival Berlino, a Steven Spielberg Orso d'Oro alla carriera  
Giorgetti "Manovra coraggiosa e giusta, anche con scelte impopolari"  
Reddito cittadinanza, M5S: "In piazza ma no rischio disordini, Pd? E' il benvenuto"  
Maroni, Berlusconi: "Profondo dolore, mancherà la sua visione politica"  
Parità di genere nell'arte. Cristina Comencini: "Non vogliamo essere come gli uomini, ma contare come loro"  
Caserta, 44enne uccide la madre malata e si suicida  
Vaccino antiCovid, in Sicilia quarte dosi in crescita  
Ricerca, Bernini: "Arte e scienza nostri pilastri, pronta a dialogo con Parlamento"  
Ismea -Qualivita, Doc Igp, vino da record con 11,2 mld, formaggi del Sud +13%  
Eriksen, dall'incubo Europei al sogno mondiale 17 mesi dopo  
Brindisi, cadavere di donna trovato in una cella frigorifera  
Prima della Scala con il russo 'Boris Godunov': "È arte, non propaganda"  
Qatar 2022, re saudita proclama giorno di festa per "storica" vittoria su Argentina  
Qatar 2022, Messico-Polonia 0-0: Ochoa para rigore di Lewandowski  
Da gennaio 2023 sale il tetto al contante  
Gorgia Meloni trola i colleghi giornalisti: "Che coraggio, in passato non era così"  
Prima sorpresa ai Mondiali, Argentina-Arabia Saudita 1-2  
Alberi caduti e cartelli stradali divelti dal forte vento a Sassari  
Covid e Natale, Crisanti: "Piano inverno serve"  
La COP 27 fa troppo poco per la perdita di biodiversità  
Addio a Roberto Maroni, tante volte all'Adnkronos  
Lgbt, Malan: "Mai detto che omosessualità è abominio"  
Mattarella "Coesione del Paese passa dai Comuni"  
D'Amato (Sanità Lazio) "Vera grande sfida rafforzare sistema territoriale"  
Nasce 'Bioneers-pionieri per le scienze della vita'  
Seno, glutei e occhi: I 5 ritocchi da fare in inverno.  
Covid oggi Toscana, 3.620 contagi e 14 morti: bollettino 22 novembre  
Salvini "La manovra è un ottimo inizio"  
Meloni "Impegno per tagliare cuneo fiscale del 5% nella legislatura"  
Qatar 2022, parla Osho: "Mondiali senza birra sono come satira senza Di Maio"  
La Tunisia ferma sullo 0-0 la Danimarca di Eriksen  
Nel Trecento il Duomo di Firenze era a colori, la scoperta sotto 'lo sporco'  
Roma, accuse incrociate genitori-figli: intera famiglia a processo per maltrattamenti  
Argentina-Arabia Saudita, il telecronista impazzisce - Video  
I lamantini sono in pericolo  
Hiv, Di Perri: "Terapia a 3 farmaci efficace e tollerata a lungo termine"  
Violenza donne, Meloni: "Governo in prima linea per combatterla"  
Meloni "Dal Governo una manovra coraggiosa e coerente con gli impegni"  
Manovra, Meloni "Priorità crescita e giustizia sociale"  
Qatar 2022, Argentina-Arabia Saudita 1-2: prima sorpresa ai Mondiali  
Maroni, Fontana "Io e lui una vita insieme, giornata tristissima"  
Manovra, Letta "17/12 in piazza contro misure inique"  
Un po' a tavola, un po' d'asporto: a Bologna le Cucine popolari ora sognano la normalità  
Biasion "500 Abarth elettrica veloce e facile da guidare"  
"Con perdita medicina territoriale intasamento ambulatori dedicati a cure superiori"  
Zaia chiede che medici di base restino in servizio fino a 75 anni  
Meloni: "Contro la violenza sulle donne servono più braccialetti elettronici e certezza della pena"  
Hi-Tech & Innovazione Magazine - 22/11/2022



Ucraina-Russia, falso Macron telefonò a Duda la notte del missile in Polonia  
The Woman King, il trailer  
Rdc, Meloni "Sarà abolito nel 2024 per chi può lavorare"  
Popolazione e natalità, online lo speciale Adnkronos 'Demografica'  
Arabia, capolavoro Renard: chi è l'allenatore saudita  
Meloni "La violenza sulle donne non può avere giustificazioni"  
Bari, 13enne trovata morta in casa: si indaga per istigazione a suicidio  
Ora la Sinistra processa Aboubakar, sindacalista rischia l'espulsione  
'Insieme per uno scatto d'amore', iniziativa Cpo Avvocati  
Qatar 2022, il flop dell'Argentina: ecco le grandi sconfitte dei Mondiali  
Arabia batte Argentina, il principe Mohammed bin Salman esulta  
Mondiali 2022, Danimarca-Tunisia 0-0  
Tensioni tra Verdi-Sinistra e Soumahoro, verso incontro domani  
Covid oggi Calabria, 795 contagi e 4 morti: bollettino 22 novembre  
Qatar: Imma Battaglia, 'passerà alla storia come il Mondiale dei diritti civili'  
Mbappé si candida a uomo copertina del mondiale  
Manovra 2023, Letta: "Iniqua e improvvisata, Pd in piazza il 17 dicembre"

Vivere Milano, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.

Informativa sulla Privacy.

Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.

Accedi | Pagina generata in 0.06 secondi

ANSA.it > Toscana > **Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO**

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze **BTO**

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

Redazione ANSA

MILANO

23 novembre 2022

14:21

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 23 NOV - Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre.

Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'.

Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali.

Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale.

I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice.

Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di eco-design, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, **BTO** sarà interamente plastic free. (ANSA).

### VIDEO ANSA



23 NOVEMBRE, 15:23

**CYBER HYGIENE, LA POLIZIA POSTALE  
"ARRUOLA" MARCO CAMISANI CALZOLARI**



Link: <https://attivo.tv/turismo-da-metaverso-a-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-bto/>

AREA UTENTE

Home

Telegram

Interviste

Canali ▾

Notizie ▾

Tecnologia ▾

Misteri e UFO ▾

Agenzie Stampa ▾

Twitter

Cerca



Iscriviti al canale



Menu

AREA UTENTE

Home

Telegram

Interviste

Canali

100 giorni da leoni

Akhremenko

Akim Volpato

Alessandro Barbero

Alimentiamo la salute

AlmaPhysio

Andrea Tosatto

Angela Stella Larosa

ANOVNI

Anthony Carmeni

ATANOR

Atrionline

Attivo TV

Attivo TV le interviste

Beatrice Silenzi

Beppe Grillo

Border Nights

Carlo Fanni

Casa del Sole TV

Colpo Su Colpo News

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

🕒 Novembre 23, 2022 📁 alanews

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

(Milano). Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO. A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free. Dichiarazioni di Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO, Leonardo Marras, assessore al turismo di Regione Toscana e Gualtiero Carraro, Carraro Lab. (Mariella Laurenza/alanews)

— Trascrizione generata automaticamente —

nuove forme di turismo tra metà verso mete insolite e permanenze di lungo periodo sono queste le protagoniste della quattordicesima edizione di BT o be Travel onlife dedicata innovazione turismo con appuntamento al 29 e 30 novembre alla stazione Leopolda di Firenze per la prima volta si può anche decidere di non viaggiare si può partecipare a una conferenza comunemente il proprio ufficio e quindi si torna un po' i fondamentali si sono un po' Il senso profondo del viaggio che è sempre una scoperta degli altri ma anche di se stessi è è questa per ritornare a a 100 più profondo ed intimo e personale del viaggio è Secondo me è una delle cose che c'ha lasciato questa esperienza della pandemia con una

Come Don Chisciotte  
Confederazione Triarii  
Contatto Massivo Disclosure  
Contro TV  
Coscienze In Rete  
CrewCut Chronicles  
Curiuss  
Daniele Cataldi  
Daniele Penna  
Dario Musso  
Dario orgoglio Italiano  
DataBase Italia  
Davide Cristallo  
Decimo Toro  
Decimo Toro 2  
Decimo Toro Interviste  
Dentro la Notizia  
Diego Fusaro  
Dino Tinelli  
Dr. Barbara Balanzoni  
Due Bighelloni  
Due Bighelloni II  
Eccomi Sono Qui  
Edoardo Dini  
Eleonora Fani  
Elisa True Crime  
Enrico Baccarini  
Enrico Gianini  
Enrico Montesano  
Enzo Pennetta  
Essere In Salute  
Fabio Ghioni  
Facts Matter Italia  
Fanpage.it  
Finanza In Chiaro  
Flo Nex  
Flusso di Coscienza  
Francesco Amodeo  
Francesco Carbone  
Gabriella Giudici  
GeNhiX  
GfC Reporter  
Giancarlo Di Tiamat  
Gianluca Spina  
Gianluigi Paragone  
GioPizzi  
Giorni da Leoni  
Giovanna Alfano  
Giulia e Marco  
Il Vaso di Pandora  
Imola Oggi  
INFN LNF  
infOrmal TV

tecnologia che è stato l'unico modo per avere rapporti sociali per lavorare per andare a scuola e che oggi viene incomincia essere apprezzata dopo un Euforia di Ori stai su tutti insieme si comincia a capire che un po' di qui AC Delta possono aiutarci a cambiare la vita quotidiana anche nel turismo questa quattordicesima edizione Prova a raccontare anche il metaverso che si staglia subito nel domani m'ha già è presente prova anche un po' a descriverlo nei punti anche critici Ma dai il senso sempre della lezione in cui vogliamo andare e dal il suggerimento è l'orientamento alle nostre imprese per capire che cosa nel mondo digitale nel turismo è possibile fare le giusto che ci sia per portare a casa un'idea positiva per migliorare la loro attività un'edizione votata alla sostenibilità dagli allestimenti di ecodesign agli sconti per la mobilità sostenibile bt&o sarà interamente Plastic free la regione la destinazione il abbiamo addirittura dato vita ad una carta del turismo sostenibile centrare la tutta la proposta in modo trasversale Quindi anche l'evento principale che abiti o non può che essere davvero sostenibile con la mobilità elettrica con tutti gli arredi riciclati con ogni dettaglio curato perché l'operatore soprattutto che si immerge nelle esperienza della BT o sappia che quella è la strada che dovrà perché anche lì in fiera anche una meta abiti o sperimentazione inedita della sinergia Fijit altri eventi fisici e virtuali con avatar e ambienti 3D antepima di come il metaverso puoi interagire con eventi reali Cioè ci sarà una fisica nella Leopolda Firenze e ci sarà anche una meta io in nel metaverso questi due mondi interagiranno in tempo reale ci saranno possibilità di interazione tra gli attori nel metaverso e sul palco ci saranno possibilità per il pubblico di entrare in questa meta abiti o di trovare contenuti che non sono presenti nella B io reale Quindi si tratta di una estensione dell'evento fisico un contenuto importante del è la l'area dedicata alla commissione europea dove viene realizzata una mostra sulle linee guida che la commissione stessa ha dato sul metaverso linee guida importantissime leggi che che invitiamo tutti a consultare un metaverso pubblico etico non monopolistico che dovrà diciamo creare un nuovo approccio a questa

◀ Polemica dei Giornalisti con la  
MELONI, che ribatte; " con DRAGHI  
stavate in silenzio " !!!

Fiorello sostiene diritti LGBTQ+ con  
'Arcobaleno' di Fiorellazza ➔



Link: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/oltre-vicenza/italia/turismo-da-metaverso-a-viaggi-insoliti-torna-a-firenze-bto-1.9750139>

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO | G. di Vicenza

Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

23 novembre 2022

(ANSA) - MILANO, 23 NOV - Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale. I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice. Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, BTO sarà interamente plastic free. (ANSA).

Y07-DIV

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

23 novembre 2022



(ANSA) - MILANO, 23 NOV - Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale,

sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale. I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice. Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, BTO sarà interamente plastic free. (ANSA).

Y07-DIV

## Black Friday 2022

## L'Arena Sport

WithU Verona festeggia un punto

WithU Verona da urlo, batte Padova ed è terza

### Setti ha riportato Sogliano a Verona

- ☐ Scelta giusta, serviva una scossa
- ☐ Serviva un'altra figura
- ☐ Lui o un altro non cambia: l'Hellas ormai è spacciato

Vota

[VEDI TUTTI I SONDAGGI](#)

## Futuro e Innovazione

Festival del Futuro, al via la quarta edizione: al centro le crisi e le risposte alle nuove sfide

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)  
[Necrologie](#) [Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023071



Copyright © 2022 – Tutti i diritti riservati

# LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

☰ @LoDico Video Buongusto Viaggi&Turismo Necrologie Speciali Aste Libri ☁️ SFOGLIA IL GIORNALE ABBONATI

ITALIA

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO

A stazione Leopolda 29-30 novembre, 14/a edizione è plastic free

Di **Redazione** | 23 nov 2022

f 🐦 in ✉️ 🖨️



**M**ILANO, 23 NOV - Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jétée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar

### Più letti



**NUOVE FRONTIERE**  
Catania, la laurea di Matteo nel metaverso: cos'è e come funziona il mondo virtuale in cui vivremo tutti



**IL PROCESSO**  
Catania, a un anno dal blitz "Alter Ego" arriva la sentenza sui "narcos": ecco nomi e condanne inflitte



**INIZIATIVE MUSICALI**

e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale. I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice. Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, **BTO** sarà interamente plastic free.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

**TURISMO**



"Albachiara" di Vasco Rossi "tradotta" in latino nel liceo Eschilo di Gela. E il rocker la posta sui social



#### ANAS

Chiusa fino al 9 dicembre la rampa tra la A19 e la Tangenziale Ovest di Catania



#### PROCESSO CENTAURI

Catania, udienza movimentata: il capo dei "cursoti milanesi" insulta il collaboratore di giustizia



#### EVOLUZIONI

Suor Cristina diventa Cristina Scuccia: «Addio alla vita consacrata, spazio alla musica»



#### IL CASO

Belpasso, insegnante per 12 anni prende stipendio e pensione per un errore: ora lo Stato vuole recuperare i soldi

### IL GIORNALE DI OGGI

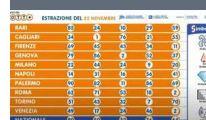
SFOGLIA

ABBONATI

### Video



Problemi col microfono nella conferenza stampa sulla manovra e Meloni scoppia a ridere



Lotto, 10eLotto e Superenalotto: le estrazioni di oggi 22 novembre 2022



L'ironia della Littizzetto sul ministero del Mare (e l'esilarante appello per Nello Musumeci)



Il qatariota sconvolto dal

Link: <https://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/turismo-metaverso-viaggi-insoliti-torna-firenze-bto-00001/>



INTERNET E VOCE

MOBILE

BUSINESS

SHOPPING

SALUTE

RISPARMIA SU LUCE E GAS

NEGOZI TISCALI

MY TISCALI



Cerca tra migliaia di offerte



ultimora

cronaca

esteri

economia

politica

scienze

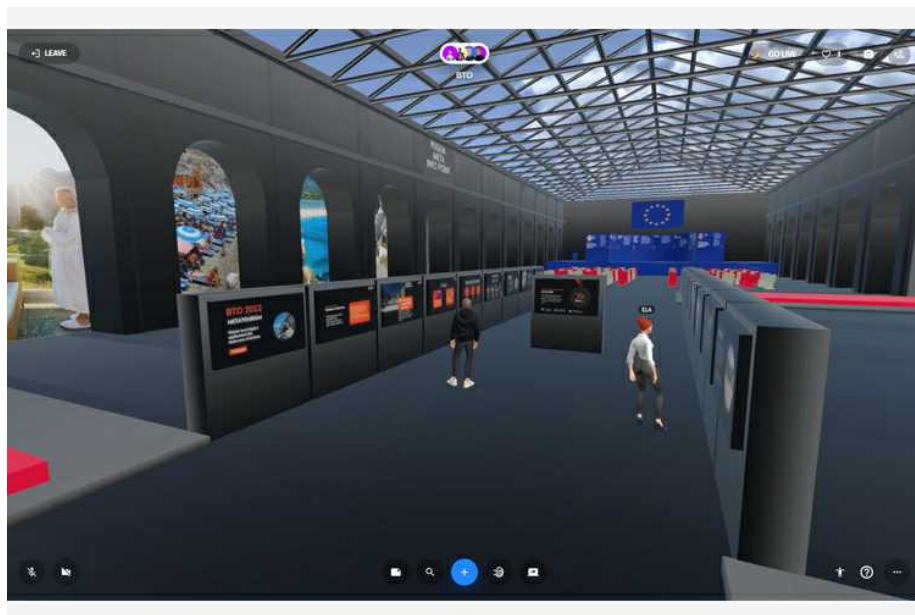
salute

autori

photostory

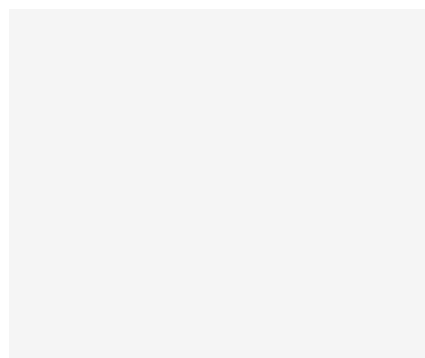
italia libera

## Turismo: da metaverso a viaggi insoliti, torna a Firenze BTO



di Ansa

(ANSA) - MILANO, 23 NOV - Le nuove forme di turismo, dal Metaverso alle mete insolite, alle permanenze di medio-lungo periodo: saranno queste le protagoniste della 14/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata a innovazione e turismo, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre. Cento saranno gli eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Parola chiave è Metatourism: nello spazio espositivo i visitatori troveranno le installazioni futuristiche di La Jetée, a partire dal colonnato 'parlante' di realtà aumentata e gli speaker virtuali, a grandezza naturale. In fiera ci sarà anche una 'Meta-BTO'. Realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo ci sarà un duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i partecipanti reali. Una parte della mostra



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del commissario Thierry Breton, per stimolare un approccio al Metaverso etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D sarà dedicata al Metaverso Turistico, evoluzione immersiva del viaggio reale. I partecipanti potranno poi visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso in modalità cross-device da pc, smartphone e visori VR: una case history che servirà da apripista per le applicazioni del Metaverso al turismo Mice. Sarà un'edizione votata alla sostenibilità: dagli allestimenti di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento, agli sconti per la mobilità sostenibile, **BTO** sarà interamente plastic free. (ANSA).

23 novembre 2022



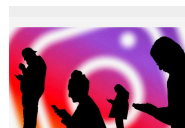
Commenti

Leggi la Netiquette

## I più recenti



Bassetti primo dei med-influencer sui social con 260mila interazioni



'Con il Covid +10% ricerche sul web in Italia'



Aceti (Salutequità): 'Aumenta presenza pazienti sul web, esplodono i social'



Angelini (Comscore): '30 mln di italiani consultano dottor Google'



Roberto Maroni: la carriera per immagini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/11/23/sostenibilita-mindfulness-e-realta-aumentata-nuove-forme-di-turismo-a-bto-2022-tra-metaverso-e-viaggi-insoliti/>



14.2 °C

Roma

mercoledì, Novembre 23, 2022

Registrati

Archivio



POLITICA

CULTURA

LIBRI ED EDITORIA

MUSICA

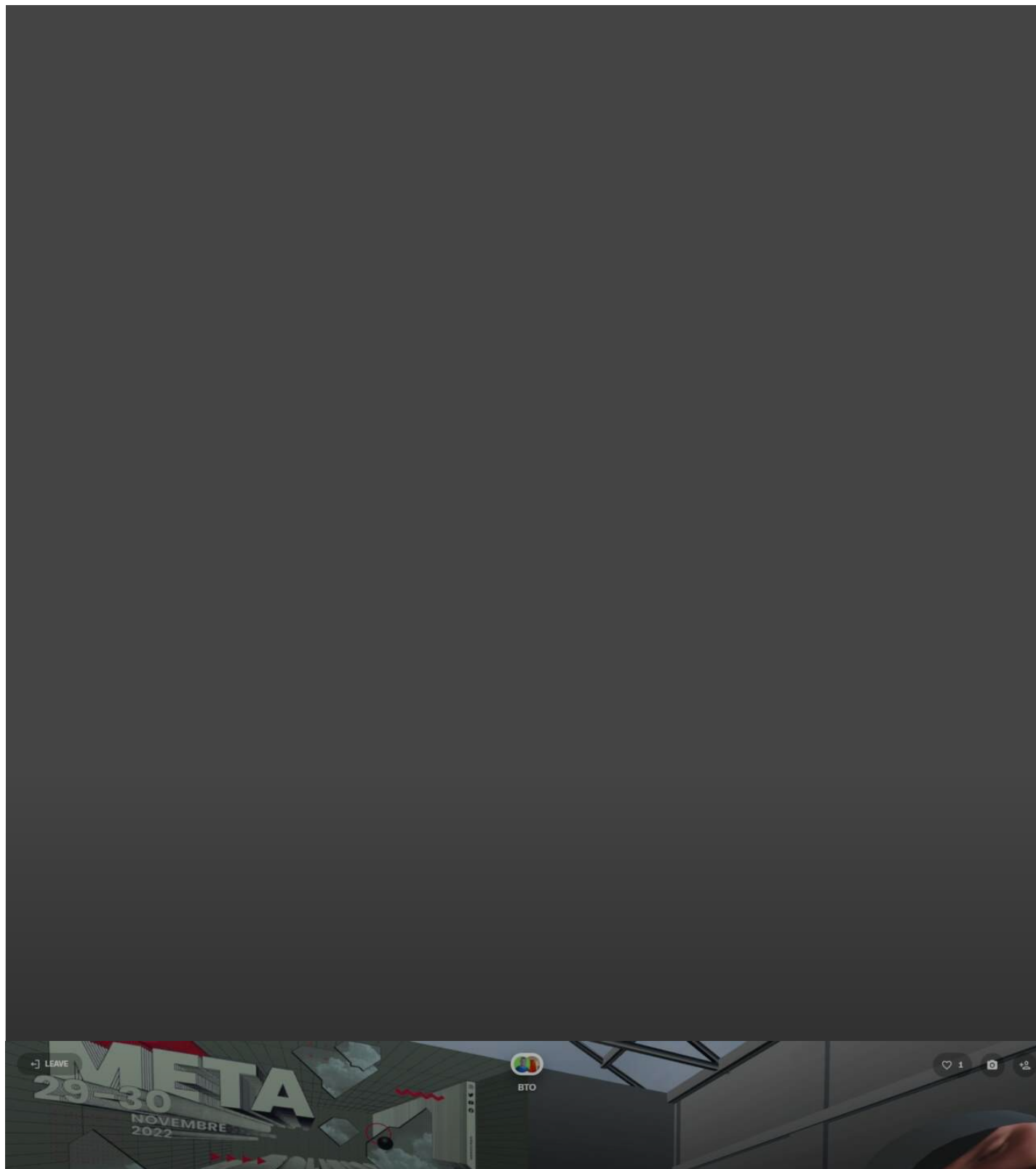
SPORT

SOCIETÀ

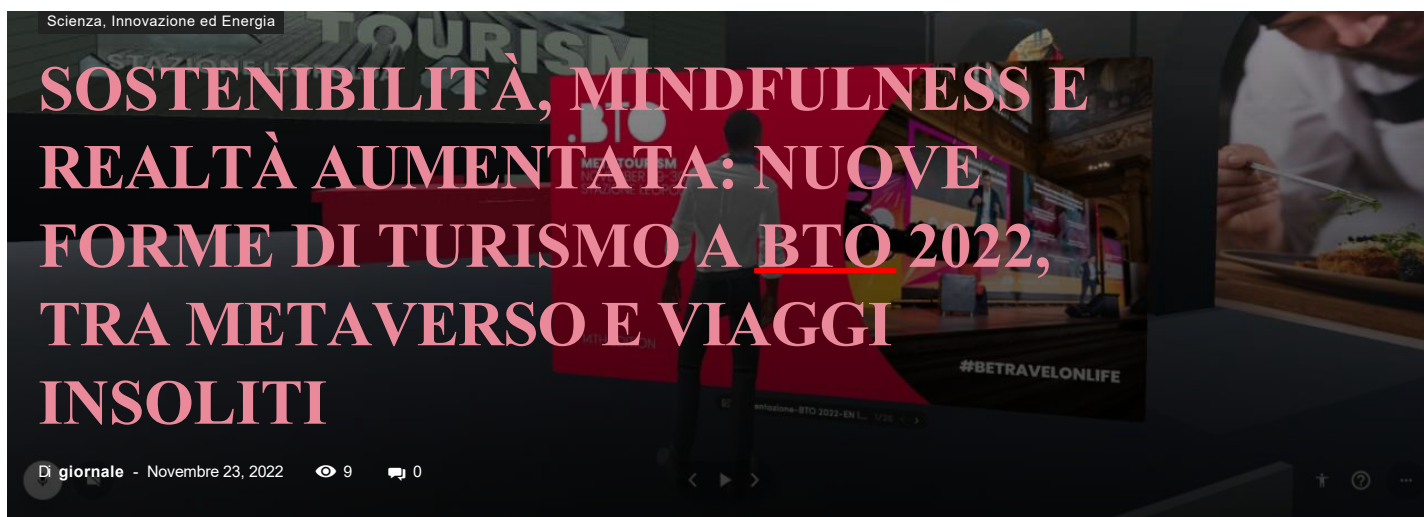
LETTERE

LA\_VOCE\_DEGLI\_AVVOCATI

Home > Scienza, Innovazione ed Energia > SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA: NUOVE FORME DI TURISMO A BTO...



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Advertisement

**SOSTENIBILITÀ, MINDFULNESS E REALTÀ AUMENTATA:**

**NUOVE FORME DI TURISMO A BTO 2022, TRA METAVERSO E VIAGGI INSOLITI**

Advertisement

***Torna il 29 e 30 novembre a Firenze la più grande manifestazione italiana su travel e innovazione***

***100 appuntamenti con i maggiori esperti tra installazioni interattive e colonne "parlanti"***

***14/a edizione plastic free, allestimenti di ecodesign e sconti per la mobilità sostenibile***

**"La Voce degli AVVOCATI"**  
si fregia del [patrocinio morale](#) dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



**Donate**



**GOOGLE SEARCH**

23 novembre 2022 – **Sostenibilità, nomadismo digitale, experience**, anche in chiave di ricerca interiore, da fare in solitaria: sono alcune delle tendenze che guidano le prenotazioni dei viaggiatori. Nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete insolite e permanenze di medio-lungo periodo, saranno al centro della 14esima edizione di **BTO** – **Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**. **BTO** – **Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**Metatourism** è la parola chiave di un programma denso di contributi di rilievo: 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Se **entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso** (stima di Gartner), **BTO** 2023 si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività futuristica di **La Jetée**, la Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato "parlante"** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà

aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare "**conoscenza virtuale**" di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo che porteranno al collo o le rispettive copie "fotografiche" riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità è la **META-BTO** realizzata da **Carraro LAB**, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della **Commissione Europea**, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a **BTO 2022** è **visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso**, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni. La sperimentazione di **META BTO** è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

La ricerca di **soluzioni sostenibili** è, insieme all'innovazione, l'altro filo rosso di **BTO 2022**: non a caso la 14/a edizione mette **al bando la plastica** e punta sulla mobilità alternativa. Grazie a un accordo con **Publiacqua**, all'interno della Leopolda saranno disponibili due fontane di acqua potabile. Anche per gli allestimenti sono stati adottati principi di **ecodesign**, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell'iniziativa **Bird** e **Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Per questa edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha coinvolto il **sistema camerale italiano** e gli operatori economici attivi nei territori attraverso la promozione di **BTO ON TOUR**, un'anticipazione dei grandi temi dell'iniziativa. La promozione si è sviluppata in tre appuntamenti in cui è stato presentato il tema centrale di BTO2022: Metatourism. **BTO ON TOUR** si è svolto su tre tappe: a **Siena** il 3 novembre nel complesso di Santa Maria della Scala, a **Padova** il 15 novembre, nell'ambito di **Digital Tourism 2022** e, infine, a **Roma** presso la sede di **Unioncamere** il 16 novembre scorso.

Il programma di **BTO** nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

L'apertura dei lavori in Leopolda è prevista alle 9.45 di **martedì 29 novembre**. Alle **10.30** è in programma l'**inaugurazione di BTO2022** alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del Presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. A seguire, alle 11, il panel "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023**" con l'assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Partecipano, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore Fondazione Sistema Toscana



e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi **Alessandro Nucara**, il direttore generale di Confindustria Alberghi **Barbara Casillo** e il coordinatore nazionale di Confesercenti **Corrado Luca Bianca** in un confronto titolo "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo" (30 novembre ore 11). Insieme a **Federalberghi** parleremo di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre con **Confindustria Alberghi** vedremo cosa cambia per le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

**FOOD & WINE** – Strategie internazionali a confronto nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**: al tavolo gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Sotto i riflettori anche alcune rinomate mete enogastronomiche italiane, quali **Langhe Monferrato e Roero, Trentino, Emilia**. Di **enoturismo** si parlerà anche con **Vinophila**, il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine e Barbara Sgarzi, giornalista, docente e sommelier. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Tra le aziende tecnologiche presenti **Var Group, Almaviva S.p.A., Foodchain**, per toccare i temi della sostenibilità, dello spreco alimentare, dei vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità: **120 miliardi è il valore del falso Made in Italy agroalimentare** nel mondo e la tecnologia è un'arma potente contro la contraffazione Italian Sounding.

**DESTINATION** – La transizione green delle **Destination**, al centro dell'area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche **Regione Toscana, Andalusia e Bretagna**. Di **viaggi sostenibili** si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche **travel for good**, e cioè viaggiare creando un impatto positivo, con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il **Centre regionale de tourisme Val de Loire** che interverrà con il suo direttore generale, **Marc Richet**, presentando in

anteprima a **BTO** il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Phu Styles, nota come “**Madame Crypto**”, racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull’autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, intervverrà **Stephen Hicks**, neuroscienziato dell’Università di Oxford e founder di OxSight Limited che sta cercando di rendere ancora più “umanizzati” gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della **Wunderman Thompson**, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere “**Martech e privacy, una relazione complicata**”, l’incontro promosso da **Fondazione Sistema Toscana** e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con **Isabella Mazzeo**, Ads Privacy and Data activation Lead Google, **Massimo Fubini**, General Manager MailUp+Contactlab, **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull’attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e **Sara Giusti**, Economista Intesa Sanpaolo.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di “**Tik Tok per neofiti**” a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di **Email Marketing Automation**, con **Alessandra Farabegoli**, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell’ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “**BTO Labs**”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l’interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell’evento: la cerimonia di premiazione dell’**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l’Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell’Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione



Advertisement

Articolo precedente

Cantina Damilano: una Special Selection per celebrare Barolo Docg Riserva Cannubi 1752

Articolo successivo

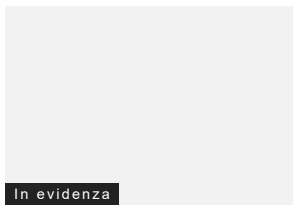
JUNIOR COLLEGE: "LA MATEMATICA STUDIATA A SCUOLA DETERMINA IL SUCCESSO DEI TALENTI DI DOMANI: PROMUOVIAMO IL CODING"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



La porta accanto", 10 cooperative romane in rete per l'innovazione sociale



Comitato Internazionale per l'Etica della Biomedicina (CIEB) Parere (n. 17) sulla seduzione dell'amnistia post-Covid e la nuova stagione di restrizioni pandemiche



Gli oculisti AIMO e GOAL domani al XVII Forum Risk Management



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Link: <https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/relatech-closing-acquisizione-exeo>

Temi caldi: [A2A](#) | [Btp Italia novembre 2028](#) | [Tenaris](#) | [Enel](#) | [ENI](#) | [Saipem](#) | [Bitcoin](#)

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“  
Le caratteristiche  
dell'asta dei BOT del  
25 novembre 2022  
”

**Soldi***online*

Cerca nel sito

CERCA

**Azioni:** A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI **ULTIME** ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI **ABCRISPARMIO** LOGIN

Tutte [Azioni Italia](#) Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

## Relatech, closing per l'acquisizione dell'80% del capitale di Exeo

di [Redazione Soldionline](#) 23 nov 2022 ore 14:05

[Le news sul tuo Smartphone](#)



**Relatech** - digital enabler solution knowledge company quotata all'Euronext Growth Milan - ha annunciato di aver **perfezionato l'acquisizione del 80% del capitale di Exeo**, holding del gruppo **BTO**.

Le condizioni finanziarie sono [quelle indicate lo scorso 28 ottobre](#), in occasione della sigla dell'accordo vincolante.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutte le ultime su: [RELATECH](#)

### CORRELATI

#### Relatech, accordo vincolante per l'80% del capitale di...

Relatech - digital enabler solution knowledge company quotata all'Euronext Growth Milan - ha annunciato di aver sottoscritto un accordo vincolante finalizzato

[Leggi](#) »

#### Relatech acquisisce l'81,66% di EFA Automazione

Relatech - digital enabler solution knowledge company quotata sul mercato Euronext Growth Milan - ha comunicato di aver perfezionato l'acquisizione dell'81,66% del capitale di EFA

[Leggi](#) »

#### Relatech acquisisce il Gruppo SIGLA

Relatech - digital enabler solution knowledge company quotata all'AIM Italia - ha annunciato di aver sottoscritto l'accordo vincolante finalizzato all'acquisizione, in una prima

[Leggi](#) »

ADV

#### Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

#### Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>



Link: <https://www.expartibus.it/bto-2022-presentazione-edizione-numero-14/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t y



EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > BTO 2022, presentazione edizione numero 14

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

## BTO 2022, presentazione edizione numero 14

Di Redazione - 22 Novembre 2022 95

### Conferenza stampa il 23 novembre a Palazzo Strozzi Sacratì a Firenze

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

L'edizione numero 14 di BTO, evento *leader* in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologia, è in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 29 e 30 novembre prossimi.

Domani, mercoledì 23 novembre alle ore 13:00 in Sala delle Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze, piazza Duomo 10, si svolgerà la conferenza stampa di presentazione.

Interverranno il Presidente Eugenio Giani, l'Assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il Segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini, il Presidente di PromoFirenze Massimo Manetti, il Direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, ed il Direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi.

Autore **Redazione**

Mail | More Posts(60534)

SELEZIONA LINGUA



**SOSTIENI EXPARTIBUS**

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Articolo precedente

**Marciani: Al via Next Generation, nuovo format per i giovani su Twitch**

Articolo successivo

**Problemi idrici Comune Benevento, Regione approva pacchetto interventi**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Mafia Lazio, Lombardi: 'Bene scioglimento Comuni Anzio e Nettuno'

Regione Lazio, appuntamenti del 23 novembre 2022

Coronavirus, aggiornamento Unità di Crisi Campania 22 novembre 2022

70 anni di Parlamento europeo: voce di cittadini e valori democratici

Parità di genere nei C.d.A: il Parlamento approva i nuovi obblighi UE

Codice giallo neve sui rilievi appenninici fiorentini e aretini

Roma, Giannini: 'Cade albero su taxi via Aurelia'

Covid-19 Lazio 22 novembre 2022: 4714 casi, 9 decessi e 4220 guariti

Violenza sulle donne, la condanna del Consiglio regionale Lombardia

Radioterapia, Regione Campania approva fabbisogno e volumi di spesa

De Luca su pubblicazione gara nuovo Ospedale Pediatrico Santobono Napoli

Problemi idrici Comune Benevento, Regione approva pacchetto interventi



Le ultime di napolisera.it



- Napoli: aggressione Borrelli, individuato il centauro che lo ha investito
- Napoli, i Durazzo e gli Aragona
- CDS: "Fondi americani interessati al Napoli": De Laurentiis venderà il Napoli?
- Un medico campano all'origine delle eccellenze dell'Ospedale Ercole Franchini di Montecchio
- "L'ombra di Caravaggio" di Michele Placido, il film sul tormentato pittore che meritavamo



ExPartibus

Video in evidenza

Quotidiano online di informazione, cronaca e cultura

Registrazione Tribunale di Napoli n° 42 del 05/10/2012

Editore: Associazione culturale ExPartibus  
Iscritta al ROC - Regione Campania con n° 25924.

Contattaci: [redazione@expartibus.it](mailto:redazione@expartibus.it)

Pubblicità: [marketing@expartibus.it](mailto:marketing@expartibus.it)

© Copyright ExPartibus 2016

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MARTEDI' 22 NOVEMBRE



FINANZA - digital round table di Radio 24, "Viaggio nel mondo degli Etf". Ore 15,00. Partecipano, tra gli altri, Ilaria Pisani, head of Sales Etf, Indexing & Smart Beta di Amundi Sgr; Stefan Kuhn, responsabile Europa per la distribuzione Etf Fidelity International; Luca Giorgi, head of iShares and Wealth Italy, Greece and Malta BlackRock; Roberta Gastaldello, head of Etf Distribution Italy, executive Director JP Morgan Asset Management; Giancarlo Sandrin, Italy Country head Legal&General; Simone Rosti, head of Italy and Southern Europe Vanguard.

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Zucchi. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda.

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda.

DATI MACROECONOMICI - Eurozona: Fiducia consumatori flash, novembre. Ore 16,00.

ECONOMIA - Milano: conferenza stampa di presentazione di Happy Natale Happy Panettone 2022, manifestazione organizzata da Confcommercio. Ore 15,00. Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47.

- Bergamo: XXXIX assemblea nazionale Anci "La voce del paese, la parola alle nostre comunit ". Alle ore 16,30 cerimonia di apertura alla presenza del Presidente della Repubblica. I lavori proseguono fino al 24 novembre.

- Milano: 14ma edizione di **BTO**, evento leader in Italia dove il turismo dialoga con l'innovazione. Il tema di quest'anno   il Meta Tourism declinato nei consueti 4 topic: digital strategies & innovation, hospitality, food & wine e destination. Presso il Four Season.

- Roma: presentazione del Calendario Storico della Guardia di Finanza per l'anno 2023. Ore 18,30.

Partecipa, tra gli altri, il Ministro dell'Economia e delle Finanze, Giancarlo Giorgetti. Auditorium "Parco della Musica".

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE Camera 14,00 Dm riparto 2022 Fondo nazionale infanzia e adolescenza a favore citta' riservatarie (Affari sociali) 15,00 Dl ministeri (Affari costituzionali) Senato 14,00 Audizioni su Dl rave (Giustizia) 16,00 Comunicazioni programmatiche ministro Universita' (Cultura Senato/Camera).

Red-

(RADIOCOR) 22-11-22 12:33:19 (0357) 5 NNNN

**TAG**

**ITA**

Servizi

Pubblicità

Listino ufficiale

Altri link

Comitato Corporate  
Governance

 EN



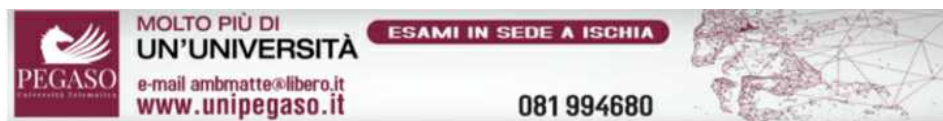
Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento

Link: <https://www.ilgolfo24.it/caffe-scorretto-linguaggi-e-lignaggi/>

martedì, Novembre 22 2022

Breaking News

Ads



Home Page CRONACA POLITICA INCHIESTE SPORT LIFE STYLE TOP STORIE CULTURA & SOCIETÀ **LE OPINIONI** YouTube

Home / LE OPINIONI / «Caffè Scorretto» «Linguaggi e Lignaggi»

LE OPINIONI

# «Caffè Scorretto» «Linguaggi e Lignaggi»



Graziano Petrucci

22 Novembre 2022

0 414 5 minuti di lettura



**C**i sarà anche – il nostro – Andrea De Siano, dottore in filosofia e un Master oltre a vari corsi di formazione, al BTO (Buy Tourism On Line) di Firenze, evento che da 14 anni è un riferimento in Italia su “Turismo digitale, Innovazione e Formazione”. La sua partecipazione è prevista per il prossimo 29 novembre, proprio il giorno d’inizio dell’appuntamento che dal 2008 è strutturato in quattro percorsi tematici (“Ospitalità”, “Destinazione”, “Food & Wine”, “Digital Strategy & Innovation”).

16  
/ 100

Tutti i Tag

barano Casamicciola Commento  
coronavirus covid 19 cronaca  
cultura e società Forio il golfo  
Il Golfo 24 Ischia Isola  
lacco ameno Notizie opinioni  
politica Procida sport

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

| Ci sarà anche – il nostro – Andrea De Siano, dottore in filosofia e un

Master oltre a vari corsi di formazione, al **BTO** (Buy Tourism On Line) di Firenze, evento che da 14 anni è un riferimento in Italia su "Turismo digitale, Innovazione e Formazione". La sua partecipazione è prevista per il prossimo 29 novembre, proprio il giorno d'inizio dell'appuntamento che dal 2008 è strutturato in quattro percorsi tematici ("Ospitalità", "Destinazione", "Food & Wine", "Digital Strategy & Innovation")

Insieme a De Siano, nel panel dedicato all'ospitalità che "propone un confronto critico tra accademici e manager sulle caratteristiche del Metaverso, sulle opportunità e sui rischi per le imprese nei prossimi dieci anni" e sulla necessità specie per quelle turistiche di investire in questa nuova frontiera, ci saranno molti esperti. La lista composta da Timothy Hyungsoo Jung, professore della Manchester Metropolitan University; dal direttore del Master Universitario in "Tourism & Hospitality Management" Mariapina Trunfio dell'Università Partenope di Napoli e Adele Magnelli, Project Manager di ETT. S.P.A, affiancherà Andrea De Siano che parteciperà in qualità di SEO Specialist della società "Natural Index".



Andrea De Siano

Prima di giungere alla sua attuale professione, precedentemente, durante e dopo il percorso universitario ha fatto molti lavori vivendo per questo molte vite. Anche fuori dall'isola. La costante che l'ha caratterizzato è stata la ricerca della propria dimensione, l'isola da questo punto di vista non ha certo fornito molte occasioni per realizzarla, ossia quella più vicina alle proprie capacità e attitudini, trasformandola in forza motrice. Questo

"desiderio" di ricerca – che contiene quello di non fermarsi – gli ha permesso di salire, forse pure di amplificare e rimodulare la scaletta delle sue priorità, cioè sé stesso. Non senza sforzi o bocconi amari, con lavori poco gratificanti tra 600 e 800 euro al mese oppure costretto a fare i conti con la tendenza diffusa sull'isola a sminuire la passione di chiunque, Andrea ha sviluppato l'amore per il ragionamento. In particolare per l'analisi delle cose col fine di interpretarle in maniera diversa, scoprendone di nuove e favorendo un tipo di conoscenza da mettere al servizio di persone, imprenditori e mercato. Nei giorni scorsi l'Ispettore Maurizio Pinto ha presentato ufficialmente il suo libro-racconto "Io, poliziotto da Ischia". La carriera dell'Ispettore Pinto è iniziata nel 1994.

*Questo "desiderio" di ricerca – che contiene quello di non fermarsi – gli ha permesso di salire, forse pure di amplificare e rimodulare la scaletta delle sue priorità, cioè sé stesso. Non senza sforzi o bocconi amari, con lavori poco gratificanti tra 600 e 800 euro al mese oppure costretto a fare i conti con la tendenza diffusa a sminuire la passione di chiunque, Andrea ha sviluppato l'amore per il ragionamento. In particolare per l'analisi delle cose col fine di interpretarle in maniera diversa, scoprendone di nuove e favorendo un tipo di conoscenza da mettere al servizio di persone, imprenditori e mercato*

Ads

Dopo la partecipazione a un concorso per entrare nell'Arma dei Carabinieri, il nonno



materno –già arruolato nella Pubblica sicurezza – lo convince a dedicare la propria attenzione alla Polizia invece che alla Benemerita. Prende parte alle selezioni a Trieste in quell'anno e da quel momento il percorso di Maurizio, simile forse a quello di tanti che hanno scelto di seguire la strada del "sacrificio" vale a dire del "sacrum-facere" cioè il "rendere sacro", passa per indossare una divisa e tutelare l'Ordine pubblico unendo i valori umani di giustizia e solidarietà. Ciò gli ha permesso di lavorare in varie città. Non soltanto per "spirito" di servizio, anche lui attraverso le sue esperienze ha vissuto tante vite.

Ads

Da Bologna fino all'Aspromonte transitando per Napoli, la sperimentazione di nuove realtà ha dato a Maurizio il modo di cogliere aspetti e sfumature di storie che sono divenute parte di sé e della sua missione quotidiana che ha cercato di incidere "raccontando" ricordi per raccordarli alla memoria. Che cosa hanno in comune Andrea e Maurizio? Se immaginassimo queste due persone occupare ognuna la metà di un foglio e lo piegassimo in due, si potrebbero notare alcune cose. Per esempio che certi percorsi e abilità sono differenti ma complementari e perfettamente sovrapponibili. Ne verrebbe fuori una cartina tornasole in grado di esprimere un linguaggio capace di attribuire a gesti, pensieri e sentimenti la potenza e la facoltà di "parlare" attraverso l'esempio. Ne apparirebbe un cammino distinto ma identico. La costanza che deriva dal credere nello sforzo per contrastare gli ostacoli non tirandosi mai indietro, a volte riuscendoci altre meno, insieme alla voglia di svelare attitudini personali unitamente alla costruzione di quella propensione d'animo riprodotta dal desiderio di uscire dai cliché, conduttori di conformismo e appiattimento civico prima ancora che sociale, forse sono i tratti più indicativi. Probabilmente i "terreni" in cui hanno vissuto entrambi – a un tempo geografici ed emotivi – potrebbero essere diversi, certo. Non lo sarebbero però i risultati ottenuti che ognuno, secondo un proprio verso, ha saputo tramutare in dimostrazione da guardare con simpatia e spirito di emulazione. Si potrebbe parlare anche di altre persone, di esempi simili come di costanza e perseveranza con il rischio, però, di allontanarsi da almeno un paio di riflessioni. La prima riguarda l'ambizione di raggiungere ciò al quale si vuole tendere, facendolo. Perché ci si crede oppure perché se ne sente la mancanza o perché le condizioni esistenti rimangono in senso opposto e testimoniarlo.



Maurizio Pinto

*Nei giorni scorsi l'Ispettore Maurizio Pinto ha presentato ufficialmente il suo libro-racconto "Io, poliziotto da Ischia". La carriera dell'Ispettore Pinto è iniziata nel 1994. Dopo la partecipazione a un concorso per entrare nell'Arma dei Carabinieri, il nonno lo convince a dedicare la propria attenzione alla Polizia invece che alla Benemerita. Prende parte alle selezioni a Trieste in quell'anno e da quel momento il percorso di Maurizio, simile forse a quello di tanti che hanno scelto di seguire la strada del "sacrificio" vale a dire del "sacrum-facere" cioè il "rendere sacro", passa per indossare una divisa e tutelare l'Ordine pubblico unendo i valori umani di giustizia e solidarietà. Che cosa hanno in comune Andrea e Maurizio?*

La seconda, invece, forse più difficile da comprendere, è che da quel linguaggio, da quel modo di intendersi nei gesti e nei comportamenti, deriva un particolare "lignaggio" fatto

di persone discendenti dalla medesima linea. La "linea" rappresenta la chiave. Da "linum", cioè "lino" ma c'è anche chi lo riconduce alla radice "li" in un senso "bagnare" o "scorrere". A sua volta "scorrere", dal latino "ex-currere" più esattamente significa "discendente da" e si riferisce propriamente alle cose che si muovono, dall'alto verso il basso. Come fa l'esempio che, in senso discendente, trae fuori le cose dalle quali risultano le proprietà comuni per essere prese a modello. Andrea e Maurizio ne rappresentano uno (dei tanti possibili) per costruire un'isola, più ampiamente una Nazione isolana, in grado di esprimere un linguaggio sovversivo capace di non seguire le reazioni umane – come l'approvazione degli altri o fermarsi se dovesse essere negativa –, attraverso cui manifestare pensieri e sentimenti per creare un fiotto che scassa e una rinnovata voglia di riscatto. Persone e storie che possono diventare spunti di riflessione e punti di riferimento per gli altri, un registro che reagisce in grado di intimare la composizione di un compendio di azioni trasgressive – in senso costruttivo – di cui giovani e adulti della società isolana hanno enormemente bisogno.

*Pagina Fb Caffè Scorretto di Graziano Petrucci*



Graziano Petrucci

## Articoli Correlati



«Caffè Scorretto» «I topi ballano aspettando il gatto che verrà»

26 Luglio 2022



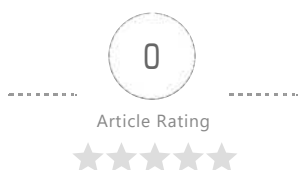
Il Regno di Nessuno

27 Luglio 2017



«Caffè Scorretto» «Dagli abissi del traffico a una mobilità moderna»

6 Agosto 2019





**ToscanaNotizie**  
Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Economia

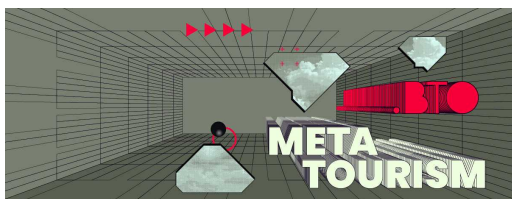
Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Firenze** 21 novembre 2022 | 16:32



# Bto 2022, il 23 novembre presentazione edizione numero 14

Conferenza stampa alle ore 13 in Sala delle Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze



L'edizione numero 14 di Bto, evento leader in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologia, è in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 29 e 30 novembre prossimi. **Mercoledì 23 novembre** alle **ore 13** in Sala delle Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze (piazza Duomo

10), si svolgerà la **conferenza stampa di presentazione**.

Interverranno il presidente Eugenio Giani, l'assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini, il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il direttore scientifico BTO2022 Francesco Tapinassi.

Condividi

**bto 2022**



**ToscanaNotizie**

Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

[AGENZIA](#) | [CONTATTI](#) | [PRODOTTI E SERVIZI](#) | [PRIVACY POLICY](#)

Preferenze dei cookie





**BORSA ITALIANA**



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA



MARTEDI' 22 novembre ----- FINANZA - Credit Suisse Investment Outlook 2023. Ore 9,00. In streaming.

- Milano: Enel Capital Markets Day. Ore 9,00.

Partecipano il ceo di Enel Francesco Starace e il cfo Alberto De Paoli. Segue alle ore 14,00 la conferenza stampa. Magna Pars L'Hotel a' Parfum, via Tortona 15.

- Milano: XVIII Forum AIPB "Fiducia, Innovazione, Protezione: il valore della consulenza Private". Ore 11,00. Palazzo Mezzanotte, piazza Affari, 6.

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Zucchi. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda.

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda.

DATI MACROECONOMICI - Ocse pubblicazione 'Economic Outlook'. Ore 11,00.

- Eurozona: Fiducia consumatori flash, novembre. Ore 16,00.

ECONOMIA - Roma: Welfare Italia Forum 2022, organizzato dal Gruppo Unipol in collaborazione con The European House - Ambrosetti. Ore 9,00. Partecipano, tra gli altri, Carlo Cimbri presidente Unipol Gruppo; Antonio Tajani, vicePresidente del Consiglio e ministro degli Esteri (videomessaggio); messaggio del presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Spazio Fieldi', Palazzo Brancaccio.

- Roma: seminario con Emma Marcegaglia sulla prospettiva industriale dopo il Covid-19 organizzato dalla Facolta' di Economia Universita' Sapienza di Roma. Edificio di economia, via del Castro Laurenziano 9.

- Roma: Assemblea nazionale Confartigianato. Ore 10,30.

Partecipa il presidente del Consiglio, Giorgia Meloni.

Auditorium della Conciliazione.

- Milano: illimity Talks "Let's talk about entrepreneurial mindset". Ore 11,00. Via Soperga 9 e in streaming.

- Digital Round Table di Radio 24, "Viaggio nel mondo degli Etf". Ore 15,00.

Partecipano, tra gli altri, Ilaria Pisani, head of Sales Etf, Indexing & Smart Beta di Amundi Sgr; Stefan Kuhn, responsabile Europa per la distribuzione Etf Fidelity International; Luca Giorgi, head of iShares and Wealth Italy, Greece and Malta

BlackRock; Roberta Gastaldello, head of Etf Distribution Italy, executive Director JP Morgan Asset Management; Giancarlo Sandrin, Italy Country head Legal&General; Simone Rosti, head of Italy and Southern Europe Vanguard. Moderano: Debora Rosciani e Mauro Meazza, conduttori di Due di denari su Radio 24.

- Bergamo: XXXIX assemblea nazionale Anci "La voce del paese, la parola alle nostre comunit  ". Alle ore 16,30 cerimonia di apertura alla presenza del Presidente della Repubblica. I lavori proseguono fino al 24 novembre.

- Milano: 14ma edizione di **BTO**, evento leader in Italia dove il turismo dialoga con l'innovazione. Il tema di quest'anno   il Meta Tourism declinato nei consueti 4 topic: digital strategies & innovation, hospitality, food & wine e destination. Presso il Four Season.

Red-

[RADIOCOR] 21-11-22 07:21:18 (0009)PA 5 NNNN

#### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Enel	5,136	-0,41	9.54.10	5,132	5,186	5,144

#### TAG

**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA**

**ASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE ATTIVIT   MANIFATTURIERE**

**INDUSTRIE TESSILI E DELL ABBIGLIAMENTO**

**PRODUZ. DISTRIBUZ. ENERGIA ELETTRICA GAS E ACQUA EUROPA**

**ITALIA LOMBARDIA PROVINCIA DI MILANO COMUNE DI MILANO**

**MILANO LAZIO PROVINCIA DI ROMA COMUNE DI ROMA ROMA**

**ZUCCHI ENEL ARTIGIANATO ECONOMIA ENTI ASSOCIAZIONI**

**CONFEDERAZIONI EVENTI SEMINARI E CONVEGNI ITA**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Servizi  
Pubblicit    
Listino ufficiale

Altri link  
Comitato Corporate  
Governance



Giornale di interesse professionale per il turismo



Grecia vorrai rimanere per sempre

SCOPRI DI PIÙ

GREECE

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## Manca poco all'edizione 2022 di BTO: i temi in programma e i nomi attesi

0 18 novembre 2022 15:09



Metaturismo: è questa la parola chiave della prossima edizione di BTO – **Be Travel Online**, l'evento di punta dell'innovazione e del turismo in Italia che si terrà a Firenze martedì 29 e mercoledì 30.

Il programma risulta ricco di approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni e modi di viaggiare.

Tra i protagonisti attesi ci sono **Alberto Yates**, regional director di Booking.com, **Roberta Garibaldi**, a.d. di Enit, **Valentina Quattro**, industry relations director Italia & Spagna TheFork, **Giacomo Trovato**, country manager Italia di Airbnb.

“Proponiamo un programma che avrà quattro elementi chiave: **hospitality, food&wine, destination, digital strategy&innovation** – spiega **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico BTO, durante la conferenza stampa di lancio che si è tenuta a Roma ieri -. Gli interventi sono stati pensati per offrire una risposta al mondo delle imprese e alla domanda su cosa succederà tra due, cinque anni. Affronteremo dibattiti e discussioni importanti per scoprire quale sarà il futuro del turismo”.

Un futuro in cui il metaverso giocherà un ruolo da protagonista, una rivoluzione destinata a cambiare il concetto di ospitalità, le modalità di pagamento, di ricerca informazioni ma anche quelle di scelta di una destinazione turistica e la fruizione stessa dei luoghi.

“Il turismo contribuisce al 13 per cento del PIL – ricorda **Giuseppe Tripodi**, segretario generale di Unioncamere – ed è una parte fondamentale dell'economia italiana, creando un indotto importante”. E non si può parlare oggi di turismo senza affrontare anche temi fortemente correlati, “come la sostenibilità, il digitale, il valore umano – sottolinea Tripodi -. BTO aiuterà a fare il punto sulle **opportunità** offerte da questo settore, che si sta trasformando fortemente e che si rivolge a tanti target diversi, ognuno con le sue preferenze”.



### Grecia, vorrai rimanere per sempre!

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

### ULTIME NEWS



Manca poco all'edizione 2022 di BTO: i temi in programma e i nomi attesi



Iberia: contenuti Ndc disponibili per le agenzie italiane sulla piattaforma Amadeus



Minardi, King Holidays: adv cuore del rilancio dell'outgoing



Natale e Capodanno, per Emma Villas le più richieste sono Toscana, Umbria e Liguria



Air Serbia: è Chicago la seconda destinazione negli Stati Uniti, da maggio 2023



Amitaba: ancora difficoltà sulle partenze per l'Oriente ma il 4 febbraio c'è l'India del sud



Banca d'Italia: il turismo traina la ripresa economica della Sardegna

### INSTAGRAM



Ogni target risponde a esigenze, desideri, linguaggi, preferenza di canali diversi. "Dopo la pandemia il digitale è diventato fondamentale – spiega **Francesco Palumbo**, direttore di Fondazione Toscana – e può cambiare l'esperienza anche fisica dei turisti che visitano il nostro Paese". Il ricorso ai **big data** e ad un'analisi strutturata dei dati raccolti da istituzioni, piattaforme e operatori possono diventare alleati preziosi per uno sviluppo responsabile e pianificato del turismo. "Gli ospiti che visitano il nostro paese – conclude Palumbo – lasciano delle tracce che, attraverso il digitale, possono essere raccolte, interpretate e utilizzate per approntare le strategie future".



## Articoli che potrebbero interessarti:



**Amitaba: ancora difficoltà sulle partenze per l'Oriente ma il 4 febbraio c'è l'India del sud**



**Banca d'Italia: il turismo traina la ripresa economica della Sardegna**



**Pellegrino, Bluvacanze: "Il tempo della resilienza è finito. Ora si riparte"**



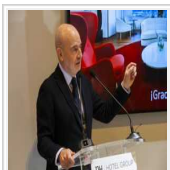
**Vueling: altra giornata di sciopero in Spagna, cancellati 56 voli**



**Viaggiovani.it e viaggiakoncarlo.com condividono il booking; la comunicazione va a Open Mind**



**Ivana Jelinic prossimo a.d. di Enit. Una scelta che va nella giusta direzione**



**Gruppo Nh: nel terzo trimestre ricavi superiori allo stesso periodo del 2019**



**Numa si affida a Domorental per il noleggio delle forniture di domotica, arredi e impianti**

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

### IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

### PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

### SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

### CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming



Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-torna-a-firenze-e-stavolta-sul-piatto-ce-il-metatourism/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

**agenzia di viaggi**  
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

## Bto torna a Firenze e stavolta sul piatto c'è il metatourism



**16 Novembre** 14:51 2022 da Andrea Lovelock  
Stampa questo articolo



Sarà il **metatourism**, il protagonista assoluto della prossima edizione di **Bto – Be Travel Online**, l'appuntamento giunto alla sua 14<sup>a</sup> edizione dedicato a turismo e innovazione, che si terrà a **Firenze** presso Stazione Leopolda il 29 e il 30 novembre, con in programma circa **100 eventi** con esperti del settore e operatori sul campo.

Il programma della manifestazione, organizzata da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la collaborazione di Toscana promozione, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**, prevede workshop, seminari e speech futuristici.

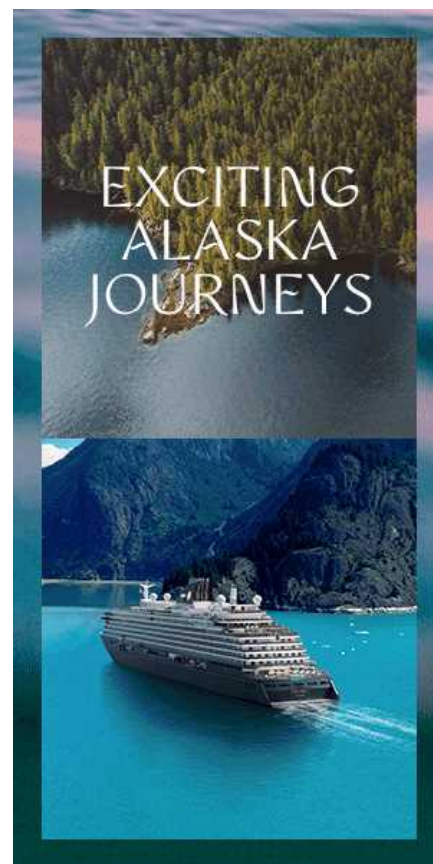


sono i **millennials, la generation Z, i baby boomers**. Ci sono poi molti target su cui dovremo lavorare e tener presente che è cambiato il turista in sé: di conseguenza dobbiamo cambiare l'offerta opuntando sulla sostenibilità e sulla digitalizzazione per erogare servizi. Importante sarà poi

Sull'importanza di un appuntamento come **Bto** si è soffermato **Giuseppe Tripodi**, segretario generale di Unioncamere: «Questa realtà è un'occasione unica per fare il punto sul futuro del turismo. Un settore che proprio negli ultimi due anni ha dato una mano importante al sistema paese, con una forte presenza di turisti stranieri e facendo crescere il Pil, con una **crescita del settore del 3,9%**, in termini di fatturato. L'economia italiana è forte e resiliente rispetto ad altri Paesi, e rotonda: perché è agrituristica, manifatturiera, con una gamma merceologica numerosa. Un formato che permette di sfruttare certi settori come contrappeso per altri in crisi. Per non parlare poi dell'**indotto** che crea. Fare una riflessione sul turismo oggi è dunque essenziale perché il settore si sta fortemente trasformando. Uno studio dell'Isnart parla di "tribù diverse" di turismo, ci

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

**viaggiOff**

Un altro mondo

**Michelangelo e l'amore universale: viaggio nel cuore della Cappella Sistina**

Un tour ai Musei Vaticani rende immancabile una visita alla Cappella Sistina, dove si compie appieno il tripudio della bellezza con il compendio di arte più importante del mondo. Un...

**Black Friday dei viaggi, le occasioni da non perdere**

Tutti pazzi per il Black Friday. Che poi in realtà è diventato ormai una black week, o anche di più. Sta arrivando il "venerdì nero" americano, che di fatto è...

concentrarsi sulla produttività del settore: se si investe sul **green, digitale e capitale umano**, generano una leva produttiva del 13%. Lavorare sull'offerta turistica significa intervenire su questi tre fattori. C'è poi il tema della qualificazione delle strutture: l'approccio al tema finanziario, in tal senso, è un elemento essenziale per pianificarne i parametri. In tal senso **Bto** rappresenta una platea di riflessioni molto autorevole e utile per gli operatori del settore».

E sui contenuti dell'evento, **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto**, ha evidenziato: «Abbiamo costruito un palinsesto, cercando un tema narrativo e costruirci dei contenuti su quattro elementi chiave: il **futuro digitale** con una tecnologia che è partner dell'uomo, qualunque sia l'evoluzione la dobbiamo percepire come aiuto, supporto; e ancora uno sguardo al futuro della gestione di impresa turistica. Vogliamo essere ancorati ai bisogni delle imprese e capire cosa succederà fra due, cinque anni. Per la prima volta soperimentiamo cosa potrà essere il futuro del metaverso dal punto di vista della conoscenza, senza dimenticare che non si potranno mai sostituire le esperienze fisiche, da meccanismi digitali. I viaggi sono momenti di interazione sempre e comunque umana. In realtà **metaverso è un insieme di visioni** e daremo anche la testimonianza della Ue con un intervento di **Thierry Breton** (commissario europeo per il Mercato interno), per rimanere con i piedi per terra. C'è poi il valore aggiunto del nostro programma che è stato pensato insieme al mondo delle imprese, con le associazioni di categoria, accogliendo le istanze della filiera. Abbiamo scelto metaverso per capire cos'è questa tecnologia, un nuovo modo di interfacciarsi con le macchine, ma non qualcosa che mi separa dal mondo reale. Siamo già in una epoca storica **phygital**. **Bto** sarà disseminato di esperienze immersive pensate per far riflettere sulle nuove frontiere del viaggio. In altre parole dobbiamo ottimizzare le molteplici opportunità create dal metaverso su taluni dettagli operativi come il poter entrare in una camera d'albergo o in una sala congressi e capire se risponde alle proprie esigenze, magari in compagnia di due **avatar-assistenti**».

Tapinassi è poi entrato nel dettaglio dell'impostazione di **Bto**. «I quattro temi di fondo di questa edizione saranno l'hospitality, con molti direttori d'albergo con le loro esperienze innovative nell'accoglienza, con lezioni dirette sulla **"cassetta degli attrezzi"** per riorganizzare l'accoglienza. E ancora **food and wine**, settore più attrattivo del brand turistico italiano, con una sua riorganizzazione che va improntata con una innovazione digitale mirata, altrimenti siamo fuori mercato, e verranno trattati temi d'attualità come la ristorazione alberghiera che sta tornando protagonista. Terzo passaggio sarà la **digital innovation**: in questa sessione è prevista la illustrazione della prima Ota che lavora solo con le criptovalute e in destination avremo ospiti internazionali che racconteranno come si stanno confrontando con il tema della sostenibilità, con testimonianze di grande appeal. A conti fatti saranno due giorni di confronti, storytelling, discussioni e dibattiti sul **futuro del turismo**».

«Rispetto al passato, poi – ha aggiunto – quest'anno **Bto** ha coinvolto maggiormente il mondo accademico (ben 14 università) riportando al centro lo studio degli scenari del turismo ed un osservatorio sull'estero, su ciò che sta succedendo in **Europa**, come la Commissione Ue si appropria al **metaverso**, come si può regolamentare i controlli dei pagamenti in criptovaluta. Anche queste novità finalizzate a capire l'evoluzione degli strumenti digitali consentirà di migliorare le esperienze turistiche fisiche fatte dai singoli viaggiatori».

In tal senso giocheranno un ruolo da protagonisti anche i portali di destinazione che diventano passaggi cruciali per migliorare la competitività della meta Italia, come ha sottolineato **Francesco Palumbo**, direttore **Fondazione Toscana**: «Noi gestiamo il portale della destinazione Toscana e lavoriamo in team con attori pubblici e privati e vogliamo ribadire la forza del digitale, oggi. C'è ancora molto da fare in Italia e nelle varie regioni: dopo 2 anni di pandemia il cambio di utilizzo del digitale è fondamentale. Dobbiamo ragionare su come il digitale può cambiare l'esperienza fisica dei turisti nel nostro Paese; come possiamo seguirli e fidelizzarli nel post-viaggio e rendere sostenibili i loro viaggi. Il nostro apporto a **Bto** sarà di tipo operativo e strategico bidirezionale: accompagnare il turista con servizi digitali concreti e la seconda è la raccolta dati. L'ospite che fa turismo nel nostro paese lascia proprio attraverso il digital, una serie di tracce che vanno raccolte, lette e utilizzate per le strategie future».

A chiusura della presentazione di **Bto**, è intervenuto **Giuseppe Salvini**, segretario generale della Camera di Commercio di Firenze ha aggiunto: «Abbiamo fatto un grande gioco di squadra: la regione, la camera di commercio, gli operatori, per ottimizzare l'offerta e dare massa critica a tutto quello che facciamo per gli ospiti. A **Bto** abbiamo avuto 1.700 testimoni in 14 edizioni, con 400 travel blogger e avremo un ulteriore salto di qualità negli interventi previsti quest'anno, con ben 150 relatori e sarà una sorpresa per il partecipante vivere una presenza immersiva. Il format è cambiato profondamente ed al centro della riflessione ci sarà il metaverso declinato nella destination, food and wine, digital strategy e hospitality. Una full-immersione a disposizione di operatori e media.»

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Palumbo • Francesco Tapinassi • Giuseppe Salvini • Giuseppe Tripodi • Thierry Breton

## Banksy arriva a Trieste con la mostra "The Great Communicator"

Nessuno o quasi sa chi è, lascia il suo segno spesso misteriosamente, eppure Banksy è sempre tra noi, non solo ispirando arte urbana per strada ma anche come protagonista – ...

## Aragosta alla creola, la ricetta caraibica per il festival delle Bvi

Aragosta regina delle Isole Vergini Britanniche, tanto da celebrarla nella decima edizione del Festival di Aneгада, a lei dedicato, in programma nella destinazione dal 25 al 27 novembre. Un'occasione per...

## I più letti della Settimana

- 1 Binter rilancia il network tra l'Italia e le Canarie per la winter
- 2 Ivana Jelinic ad dell'Enit: la decisione di Santanchè
- 3 Costa Crociere incontra le agenzie di viaggi: "Insieme per creare valore"
- 4 Rimborsi, stangata negli Usa per sei compagnie aeree
- 5 Msc battezza in Qatar la nave green World Europa
- 6 Il network Via Con Noi entra in Bluvacanze
- 7 Il tax free shopping sbarca su Italia.it
- 8 Ita, cambio al vertice: Turicchi presidente
- 9 Palace Resort acquisisce il 75% del Gruppo Baglioni
- 10 Vueling, ennesimo sciopero in Italia il 2 dicembre

Facebook

Twitter



**L'Agenzia di Viaggi magazine**  
17 hours ago

#ViaggiOff | In attesa del Black Friday è già Black Week: dai voli agli hotel alle crociere, il mondo dei viaggi lancia gli sconti Volagratis Costa TGV INOUI Palladium Hotels Ryanair

**Black Friday dei viaggi, le occasioni da non perdere - ViaggiOff**





**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA

ADV

CIBO&BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI > CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI



## TURISMO

[Home](#) » [Torna BTO a Firenze e porta il turismo...](#)



Torna [BTO](#) a Firenze e porta il turismo nel metaverso

17/11/2022 09:45 [Redazione Agenfood](#) [TURISMO](#)

(Agen Food) – Firenze, 17 nov. – di Ni. Cur. – Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze la 14/a edizione

100 appuntamenti con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici.

Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di [BTO – Be Travel Onlife](#), la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. [BTO – Be Travel Onlife](#) è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e [Fondazione Sistema Toscana](#).

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO CityopenSource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di [BTO](#) coordinato da [Francesco Tapinassi](#), saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di [BTO](#) sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

HOSPITALITY – Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei

Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**FOOD & WINE** – Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**DESTINATION** – Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "**BTO Labs**", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2022: Intesa SanPaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian

Absolutely, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

**BTO – Be Travel Onlife** è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e [Fondazione Sistema Toscana](#).

#bto2022 #metatourism #betraavelonlife

[Be Travel on Life](#) [BTO 2022](#) [metatourism](#) [Primo Piano](#)

Share This

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.





**BTO: UN INCROCIO DI CONOSCENZE PER RIFLETTERE SUI DIVERSI TIPI DI TURISMO**

IVANA JELINIC A.D. DI ENIT: LA DECISIONE DEL MINISTRO SANTANCHÈ

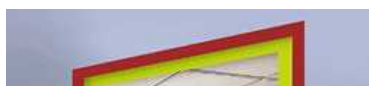
DELPHINA: IL 2022 SEGNA IL RITORNO DEL TURISMO INTERNAZIONALE IN SARDEGNA



Torna **BTO a Firenze**. Organizzata dalla **Regione Toscana** e dalla **Camera di Commercio di Firenze**, avrà luogo alla Leopolda i prossimi 29 e 30 novembre. La 14.a edizione ospiterà **100 appuntamenti** con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare tra approfondimenti, workshop e speech futuristici.

## La visione di Unioncamere

Per **Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere nazionale**, la **BTO** sarà un'occasione unica per fare una riflessione sui **diversi tipi di turismo** scelti oggi dai turisti italiani e soprattutto dagli stranieri. "Se la crescita del Pil nazionale a fine anno sarà del 3,9%, lo sarà anche grazie al turismo, che comprende tanti aspetti e gusti diversi e che da solo contribuisce al 13% del Pil – ha dichiarato -. L'economia italiana è rotonda, manifatturiera, meccanica agroalimentare, export e naturalmente il turismo ne è una parte importante. Tribù diverse con gusti diversi come per esempio la preferenza dei giovani per le città d'arte e per un turismo sostenibile. Se oggi questi giovani non possono permettersi un turismo *d'élite*, potranno essere in futuro dei turisti *high spender*".



## Un incrocio di conoscenze



### ULTIMI ARTICOLI



**BTO: UN INCROCI...**

17/11/2022



**IVANA JELINIC A...**

17/11/2022



**DELPHINA: IL 20...**



Per **Francesco Tapinassi, direttore scientifico BTO**, la manifestazione non è solo una fiera, ma un incrocio di conoscenze. “La tecnologia è amica dell’uomo e oggi possiamo vedere quello che succederà nei prossimi anni. Una **conferenza online è già metaverso** ed è un nuovo sistema per entrare nel mondo digitale. Guardare un hotel tramite un **avatar hospitality** significa essere avanti”, osserva Tapinassi.

Per **Francesco Palumbo, direttore di FST, Fondazione Sistema Toscana** il digitale è un accompagnamento al turismo. “Dopo la pandemia è stato determinante poter contare sul digitale. Conoscere dati, esperienze sostenibili è stato fondamentale. BTO, **che noi** accompagniamo da sempre, è un’occasione per **poter migliorare l’offerta turistica in tutti gli aspetti**”.

## Il modello Toscana

A chiudere l’incontro di presentazione della BTO, **Giuseppe Salvini, segretario generale Camera di commercio di Firenze**, che ha evidenziato come il modello della Toscana, con tutte le sue peculiarità artistiche, ma anche per le sue eccellenze gastronomiche, sia un **filo conduttore per attrarre turisti**. Il manager ha anticipato che nella due giorni di Firenze **i testimonial passeranno da 150 a 250** con premi ai blogger che più si sono impegnati per promuovere l’Italia nel mondo.

## Call for Young Speakers

Tra le **novità dell’edizione 2022** la *Call for Young Speakers*, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30 per “dar voce alle nuove voci”. I dieci profili selezionati dal comitato scientifico saliranno sul palco per **raccontare la propria idea sul futuro del turismo**. Oltre ai contenuti scientifici, la Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, considerato che il **tema di quest’anno è il metaverso**.

**Annarosa Toso**

Tags: **Bto**, **BTO 2022**, **Camera Commercio Firenze**, **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, **Francesco Tapinassi**, **Giuseppe Salvini**, **Giuseppe Tripoli**, **Regione Toscana**, **Unioncamere**



< Articolo Precedente  
**IVANA JELINIC A.D. DI ENIT:...**

### POTREBBE INTERESSARTI



17/11/2022



**BEST IN TRAVEL ...**

17/11/2022



Link: <http://www.lemeridie.it/2022/11/17/torna-alla-stazione-leopolda-la-14a-edizione-di-bto/>

JAVASCRIPT IS DISABLED. Please enable JavaScript on your browser to best view this site.

# Le Meridie

Informazione e Società

- Home
- Politica
- Cronaca
- Economia
- Esteri
- Salute
- Cultura
- Sociale
- Religione
- Sport
- Pane&Vino
- Moda
- Turismo
- Chi siamo
- Contatti

## Torna alla Stazione Leopolda la 14a edizione di BTO

Novembre 17, 2022 la Redazione

La quattordicesima edizione di BTO torna alla normalità dopo due anni di crisi e di pandemia. Il 29 e 30 novembre prossimo a Firenze nella suggestiva Stazione Leopolda.

La passata edizione Online si era chiusa con un bilancio del tutto positivo: oltre 10mila visualizzazioni da remoto, 274 speaker esperti della Travel Industry, 102 eventi distribuiti in cinque giornate e tre diverse location, con ospiti in presenza, in collegamento virtuale.

L'anomalo appuntamento coinvolge partecipanti ed esperti internazionali provenienti da 24 Paesi.

Gli operatori turistici e i rappresentanti delle destinazioni, principali target di BTO, parteciparono attivamente alle tematiche totalizzando oltre 10mila presenze live agli eventi.

La quattordicesima edizione di BTO, Be Travel Onlife, è divenuto l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, BTO ritorna alla stazione Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà Metatourism.

L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici: hospitality, destination, food & wine, digital strategy & innovation

Scopo di BTO è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore.

100 appuntamenti per elaborare il presente e raccontare il futuro del turismo digitale.

la Redazione

Condividi

## Commenti

Torna alla Stazione Leopolda la 14a edizione di BTO — Nessun commento

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento



Q Search for:

### Articoli recenti

Torna alla Stazione Leopolda la 14a edizione di BTO  
Bolzano aria di Natale con la magia del Mercatino  
Fervono i preparativi per l'Edizione 103 di Pitti Uomo  
Macron sbugiardato da Le Monde sul dossier migranti  
Nei prossimi giorni arriva l'inverno con grandine e neve

### Archivi

Seleziona il mese

Novembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

« Ott

### Tag

agricoltura aumento CGIA Cina  
Coldiretti coronavirus Covid  
Covid-19 crescita crisi cucina  
economia europa  
firenze francia  
Germania governo  
imprese Istat italia Italy  
Juventus lavoro made Marquez  
milano moda mondo Motogp  
Napoli Pil pittì presidente rischio  
Roma Rossi russia salute sud  
Torino Trump Turismo UE Uomo  
usa

### Admin

Accedi  
Feed dei contenuti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.qualitytravel.it/metatourism-e-young-speakers-il-29-e-30-novembre-a-firenze-torna-la-bto/117959>



qualitytravel

- IN PRIMO PIANO ▾
- EVENTI E MICE ▾
- TURISMO ▾
- HOSPITALITY ▾
- BUSINESS E TRAVEL ▾
- CHI SIAMO



EVENTI TURISMO GRANDI EVENTI E FIERE IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

# Metatourism e young speakers: il 29 e 30 novembre a Firenze torna la BTO

Di Redazione QualityTravel.it

NOV 17, 2022 BTO

Cerca



Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

Iscriviti



Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di **BTO** coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di **BTO** sarà la Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso. Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.



Francesco Tapinassi, direttore **BTO**

## HOSPITALITY

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

## FOOD & WINE

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna,



Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

## DESTINATION

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

## DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

## CASSETTE DEGLI ATTREZZI

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player,

tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

## **BTO LABS**

I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

## **ITALY AMBASSADOR AWARDS**

Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Condividi:



« Entra in flotta Msc Seascope, la nave Winter release Airbnb: 6 nuove più grande e tecnologicamente avanzata categorie, verifica identità ospiti mai costruita in Italia e Airbnb Start »

### **LEGGI ANCHE**



**Lascia un commento**



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ **e20express ▾** ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾

Cerca ▾

## UPDATE:

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Evento b2b](#) / Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di...

16/11/2022 17:12



### Evento b2b

## Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze torna **BTO** e porta il turismo nel Metaverso. Intesa SanPaolo e WineAround i main sponsor

L'evento propone 100 appuntamenti con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici. Tra i big attesi: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb.

Sarà **Metatourism** la parola chiave della prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al **connubio tra innovazione e turismo**. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre**: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente

**LEGGI** le ultime notizie della sezione

Torna la 26esima edizione di "Sposarsi a Venezia con noi": oltre 30 le aziende specializzate in matrimoni ed eventi, tra cui wedding planner e tour operator

08/11/2022 14:22

Edizione rinnovata per Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona al via nella 77esima edizione con 650 capi iscritti da 120 allevamenti e da 8 Paesi

08/11/2022 11:11

Forbes ottiene 45mila visualizzazioni con i 15 round tables e le 19 ore di diretta della Forbes Digital Revolution

02/11/2022 13:08

Ecoluxury Fair 2022: dal 10 al 12 novembre la quinta edizione fa incontrare 450 players impegnati nella promozione di un'ospitalità di prestigio

alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Tra i big attesi alla Leopolda: **Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb**. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con **Ilaria Vitellio, CEO CityopenSource e Urban Planner** di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la **Call for Young Speakers**, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di **BTO** coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di **BTO** sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

**HOSPITALITY.** Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**FOOD & WINE.** Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiaacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**DESTINATION.** Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la

**ma con anima sostenibile**  
28/10/2022 11:15

**Cibus Tec Forum: il nuovo format si conferma vincente. Italia player nella top ten con 50,1 miliardi di euro di export e 46,8 miliardi di euro di import**

27/10/2022 11:33

**Digital Events firma la nona edizione di Assirm Marketing Research Forum**

24/10/2022 10:47

**La Regione Lazio si è aggiudicata la più importante fiera internazionale del turismo golfistico. Alla Nuvola di Fuksas a Roma su il sipario su IGTM 2022 con oltre 700 buyers per un business che vale 44 mld di dollari**

17/10/2022 16:20

**MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo archivia l'ottava edizione con oltre 2400 partecipanti (+20%) confermandosi il più importante evento italiano dedicato al settore**

17/10/2022 12:01

**Expo Riva Schuh & Gardabags prepara le prossime edizioni e mette in primo piano innovazione e internazionalizzazione**

13/10/2022 11:58



presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno “stato” da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION.** Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel “Metaverso questo sconosciuto”, martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI.** Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la “cassetta degli attrezzi” per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei “solo traveller”, ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di “Tik Tok per neofiti” a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS.** I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai “BTO Labs”, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo. **ITALY AMBASSADOR AWARDS.** Per la prima volta BTO ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi



Copyright © 2016-2020 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125



Privacy Policy Cookie Policy

CHI SIAMO	CANALI	PUBBLICAZIONI
Abbonamenti	ADC Group ADVexpress ADVexpress TV e20express Awards	



Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/11/16/laboratori-digitali-esperienze-immersive-e-un-ring-dove-saliranno-anche-young-speaker-torna-bto-e-porta-il-turismo-nel-metaverso/>



13.7°

Roma

giovedì, Novembre 17, 2022

Registrati

Archivio



POLITICA

CULTURA

LIBRI ED EDITORIA

MUSICA

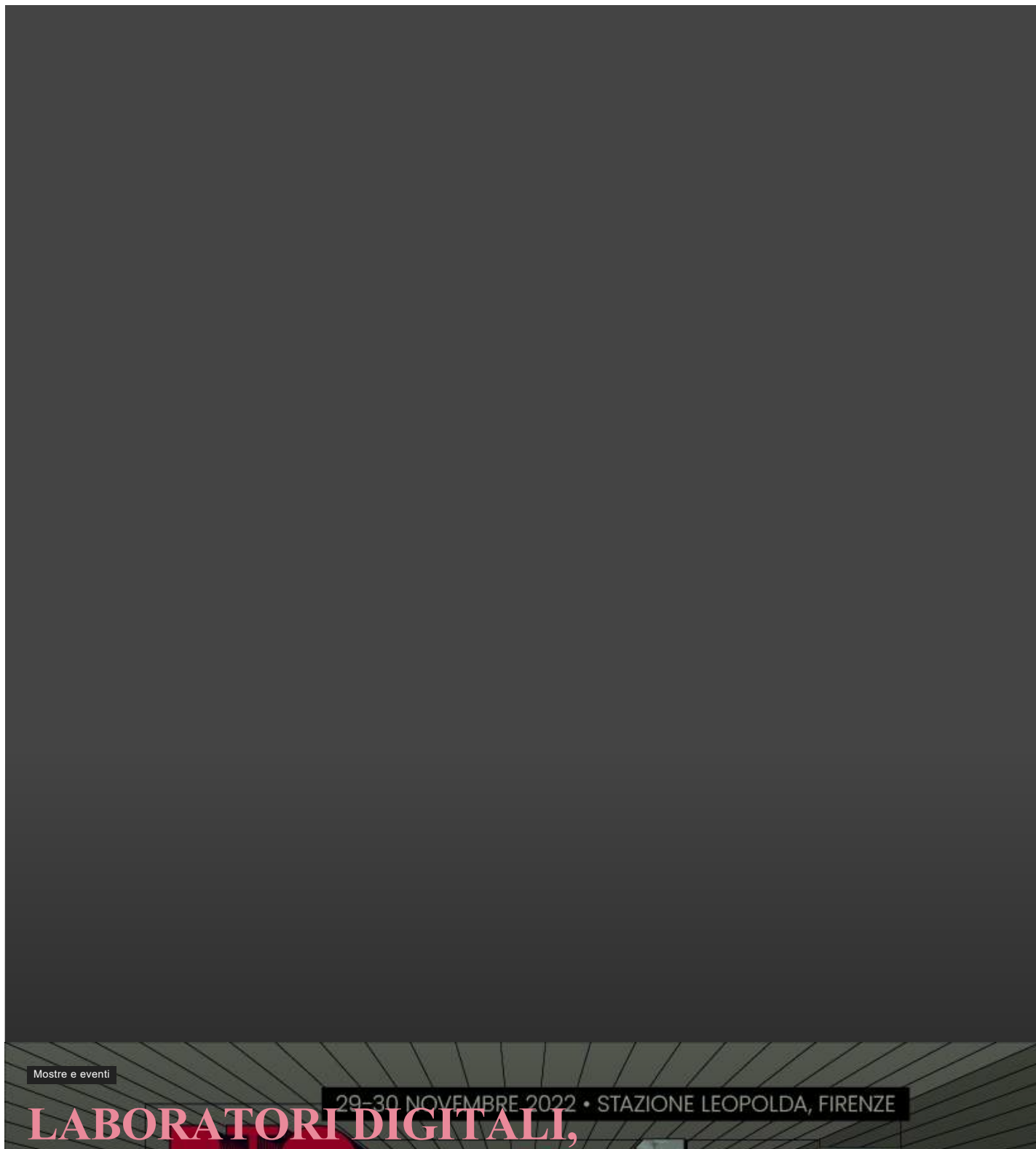
SPORT

SOCIETÀ

LETTERE

LA\_VOCE\_DEGLI\_AVVOCATI

Home > Mostre e eventi > LABORATORI DIGITALI, ESPERIENZE IMMERSIVE E UN RING DOVE SALIRANNO ANCHE YOUNG SPEAKER:...



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Di giornale - Novembre 16, 2022 12 0

Advertisement

**LABORATORI DIGITALI, ESPERIENZE IMMERSIVE E UN RING DOVE SALIRANNO ANCHE YOUNG SPEAKER: TORNA BTO E PORTA IL TURISMO NEL METAVERSO**

**"La Voce degli AVVOCATI"**  
si fregia del [patrocinio morale](#) dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



Advertisement

**Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze la 14/a edizione 100 appuntamenti con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici**



GOOGLE SEARCH

Roma, 16 novembre 2022 – Sarà **Metatourism** la parola chiave della prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Tra i big attesi alla Leopolda: **Alberto Yates**, Regional Director di Booking.com, **Roberta Garibaldi**, AD di ENIT, **Valentina Quattro**, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con **Ilaria Vitellio**, CEO CityopenSource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la **Call for Young Speakers**, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di **BTO** coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di **BTO** sarà l'inedita **Sala Ring**, che vedrà il pubblico seduto su tutti e



quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di **esperienze immersive**, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il **Metaverso**.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation**.

**HOSPITALITY** – Sul fronte **Hospitality**, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. **Alex Baros** di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo **Italian Hotel Group** si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di **Federalberghi, Confesercenti e Confindustria**. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**FOOD & WINE** – Nel topic dedicato al **Food & Wine Tourism**, curato da **Roberta Milano**, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore **Ente turismo Langhe Monferrato e Roero**, Elisabetta Nardelli, **Trentino Marketing** e Cristiano Casa, presidente di **Destinazione Turistica Emilia**. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su **ristorazione** con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul **vino e enoturismo** con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**DESTINATION** – Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle **Destination**, area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, **il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili**: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la **Finlandia, Svezia e Svizzera**. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai **nomadi digitali**, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha

selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** – Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma **Digital Strategy & Innovation** curato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo **Giovanni Boccia Artieri**, **Massimo Chiriatti**, CTO di Lenovo, **Barbara Indovina**, docente di informatica giuridica alla Bocconi e **Maura Gancitano**, filosofa e saggista. **Rita Varga**, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** – Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i **viaggiatori solitari**, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di **"Tik Tok per neofiti"** a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il **Branded Podcast** per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le **unique selling proposition**. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli **investimenti nel settore alberghiero** in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **"BTO Labs"**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** – Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2022: Intesa SanPaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

**BTO – Be Travel Onlife** è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica,

PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione



Advertisement

Articolo precedente

VENTIMILARIGHESOTTOIMARI inGIALLO  
Festival del noir e del giallo civile

Articolo successivo

SUMMIT G20: STOP THE WAR!

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Mostre e eventi

Treia. Fierucola delle eccellenze bioregionali dell'8 dicembre 2022

Mostre e eventi

WomenX Impact: manca meno di una settimana al principale evento italiano sull'empowerment e l'imprenditoria femminile

Mostre e eventi

"Epifanie", la nuova mostra di Corrado Veneziano tra non-luoghi, loghi, codici e l'omaggio a Cavalcaselle



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Link: [https://www.askanews.it/cronaca/2022/11/16/torna-bto-e-porta-il-turismo-nel-metaverso-pn\\_20221116\\_00141/](https://www.askanews.it/cronaca/2022/11/16/torna-bto-e-porta-il-turismo-nel-metaverso-pn_20221116_00141/)

**TURISMO**

Mercoledì 16 novembre 2022 - 17:05

# Torna BTO e porta il turismo nel metaverso

Parola chiave sarà Metatourist

Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione. Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



& Innovation. HOSPITALITY – Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici. (Segue).(Segue)



Link: <https://www.forumitalia.info/attualita/torna-bto-e-porta-il-turismo-nel-metaverso/>

## forumitalia

La differenza è nella comunicazione



**MOTEXPRESS**

**MOTEXPRESS**  
SERVIZIO DI CONSULENZA IMMEDIATA



“Da 19 anni Motexpress è leader nel settore dei servizi di consulenza immediata, in tutta Italia e provincia. Conosciamo di fatto e seguiamo la stagione per rispondere, prontamente, ai bisogni espressi. Motexpress risponde, rapidamente e con qualità, al servizio che si presta, su tutto il territorio nazionale. Motexpress non è solo per i ragazzi impegnati nella vita, ma per tutti gli operatori di servizi e servizi dedicati.”



Condividi su:

Ultimi articoli

L'Humanitas  
“sbarca” a Napoli

🕒 28 Aprile 2020



Domani il  
“RecruitingDay”  
all'Università  
Parthenope

🕒 4 Dicembre  
2019



Bruscino, nella  
smart economy  
gli impianti di  
riciclo fanno la  
differenza

🕒 18 Giugno  
2019



# Torna BTO e porta il turismo nel Metaverso

🕒 16 Novembre 2022



Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Roma, 16 nov. (askanews) – Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO CityopenSource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per 'dar voce alle nuove voci': i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

## Login

Nome utente o indirizzo email

Password

Login



le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno 'stato' da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel 'Metaverso questo sconosciuto', martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la 'cassetta degli attrezzi' per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei 'solo traveller', ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di 'Tik Tok per neofiti' a cura di Elena Farinelli, Docente [continua a leggere sul sito di riferimento](#)

## Leggi anche...



16 Novembre 2022

**Siccità, al Pirellone confronto tra esperienze Lombardia e Israele**

Leggi ancora...



16 Novembre 2022

**Il futuro del riso in epoca di climate change: la sfida dell'acqua**

Leggi ancora...



16 Novembre 2022

**Lazio, Gasparri: centrodestra sia unito, incontriamoci per candidato**

Leggi ancora...



16 Novembre 2022

**Scuola, accordo Mim-Regioni sblocca 500 mln per ITS**

Leggi ancora...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



## Commenti recenti



**Robert D'Alessandro**  
ok !!

Lunedì la diretta per scoprire il nuovo Sindaco · 2 May

## Archivio Articoli

Novembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

**Trending Topics:** donne giovanisì mostre turismo covid-19 pnrr sanità agroalimentare muoversi in toscana startup cinema eventi sport

## ATTUALITÀ /

# Firenze, il metaturismo protagonista a BTO

*L'evento dal 29 al 30 novembre alla Stazione Leopolda. Tutto il programma della manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo*

/ Redazione  
16 NOVEMBRE 2022



Palazzo Vecchio BTO2021



Sarà **Metatourism** la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi** con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

## Gli ospiti di BTO

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione.

## Le novità dell'edizione 2022

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal comitato scientifico di BTO, coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del



**turismo**. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di **BTO** sarà l'inedita **Sala Ring**, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Per la prima volta **BTO** inoltre ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

## ***I temi della manifestazione***

Restano quattro i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma:

**Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**

**Hospitality**— Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**Food & Wine** — Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**Destination** — Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e

Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**Digital Strategy & Innovation** – Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

## ***Cassetta degli attrezzi***

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei **"solo traveller"**, ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di **"Tik Tok per neofiti"** a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

## **Bto online**

I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai **"BTO Labs"**, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

***BTO BUY TOURISM ONLINE***

***DIGITALE***

***EVENTI A FIRENZE***

***TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA***

***TURISMO***

TOPICS:

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / Redazione

## Reparto all'avanguardia per malattie cardiorespiratorie al Palagi di Firenze, Giani: "La sanità pubblica che vogliamo"

Gli spazi del centro specialistico di Fisiopatologia sono stati ampliati e dotati di nuove strumentazioni per garantire un migliore servizio. L'inaugurazione con il presidente della Regione

ATTUALITÀ / Redazione

## Aree rurali e sviluppo, visita dell'Ocse in Toscana. Marras: "Sosteniamo il cambiamento in atto"

Fino a domani una serie di appuntamenti dedicati l'impatto dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione sul tessuto economico e sociale delle aree rurali



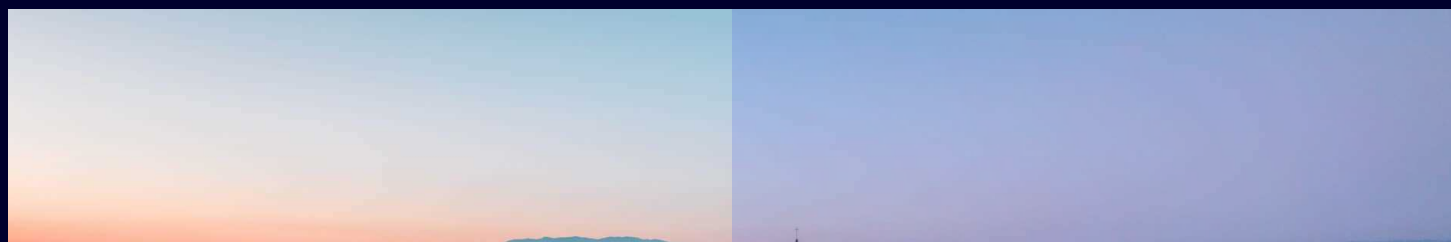
ATTUALITÀ / Redazione

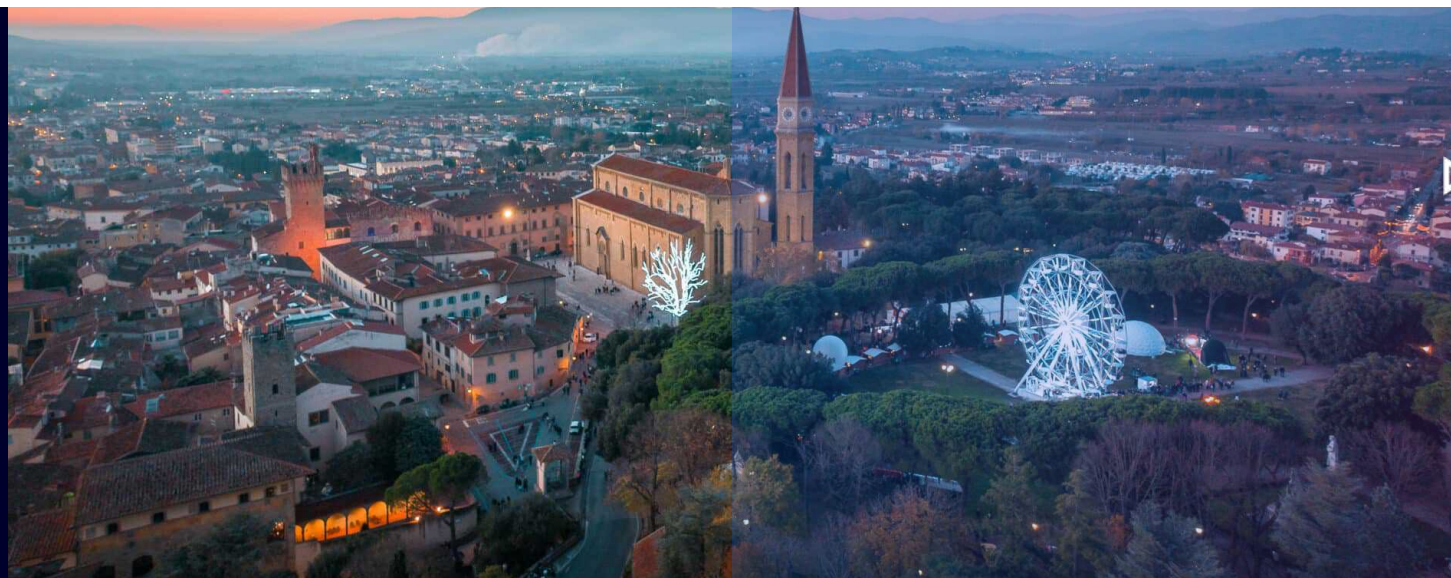
## Covid, sono 2.071 i nuovi positivi, otto i decessi. In aumento i ricoveri

Al momento in Toscana risultano pertanto 55.430 positivi. Di questi 457 (10 in più rispetto a ieri) sono ricoverati in ospedale: 19 (6 in più) si trovano in terapia intensiva

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

**intoscana / TV**





ATTUALITÀ

**Arezzo Città del Natale dal 19 novembre all'8 gennaio anima la città. Attesi 1 milione di visitatori**



ATTUALITÀ

**Al via il dibattito pubblico sul nuovo masterplan dello scalo fiorentino**







ATTUALITÀ

**Corecom della Toscana: il bilancio delle attività dal 2017 al 2022**



ATTUALITÀ

**Venti anni fa il Social Forum: il corteo, i volti e la festa che portarono il mondo a Firenze**







ATTUALITÀ

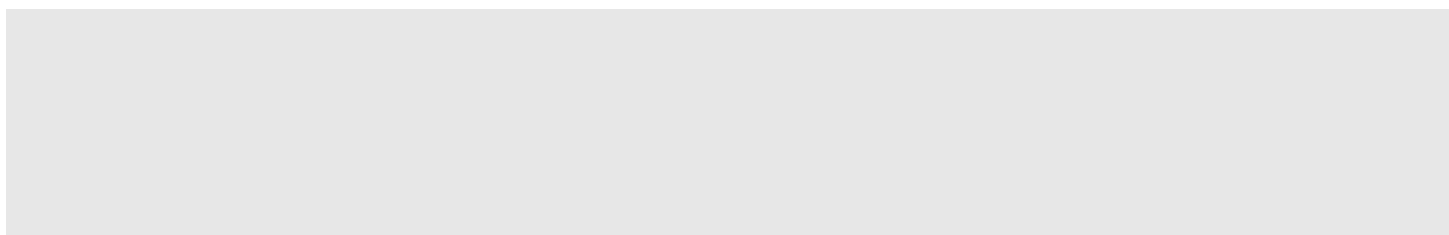
**La folla entusiasta di ragazzi e ragazze del Next Generation Fest 2022**



ATTUALITÀ

**Le donne e la pace: tra resistenza e non violenza**

**I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA**





SENZA CATEGORIA / *Redazione*

## **Covid, 1.883 nuovi casi con un'età media di 50 anni. Dieci i decessi**



CULTURA / *Redazione*

## **Degustando l'arte, a San Miniato una rassegna per promuovere prodotti tipici e cultura**

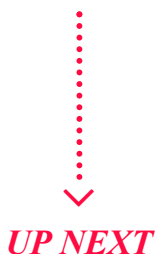


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



CULTURA / *Ilaria Giannini*

## Deposizione / Ballo 1521: l'omaggio di Virgilio Sieni a Rosso Fiorentino



ATTUALITÀ / *Redazione*

## Aree rurali e sviluppo, visita dell'Ocse in Toscana. Marras: "Sosteniamo il cambiamento in atto"



Fino a domani una serie di appuntamenti dedicati l'impatto dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione sul tessuto economico e sociale delle aree rurali

***CONTINUA LA LETTURA***

**intoscana**

**AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /**

Seguici su:    





## Bto torna a Firenze e stavolta sul piatto c'è il metatourism



16 Novembre 14:51 2022

da Andrea Lovelock  
Stampa questo articolo



Sarà il **metatourism**, il protagonista assoluto della prossima edizione di **Bto – Be Travel Online**, l'appuntamento giunto alla sua 14<sup>a</sup> edizione dedicato a turismo e innovazione, che si terrà a **Firenze** presso Stazione Leopolda il 29 e il 30 novembre, con in programma circa **100 eventi** con esperti del settore e operatori sul campo.

Il programma della manifestazione, organizzata da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la collaborazione di Toscana promozione, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**, prevede workshop, seminari e speech futuristici.

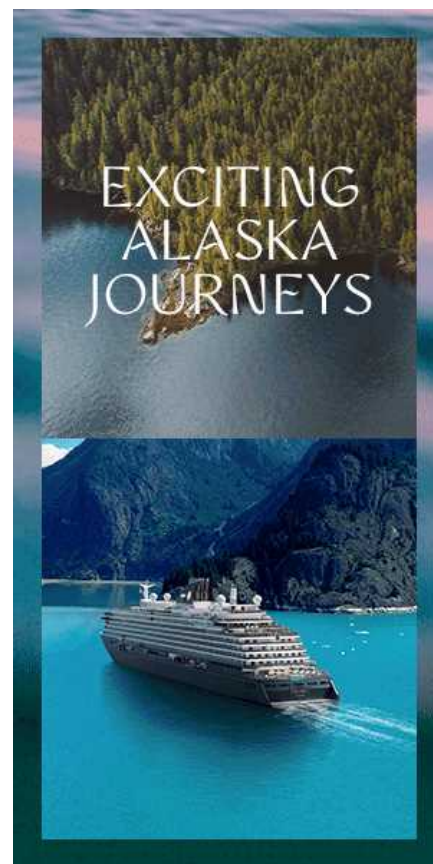


sono i **millennials**, la **generation Z**, i **baby boomers**. Ci sono poi molti target su cui dovremo lavorare e tener presente che è cambiato il turista in sé: di conseguenza dobbiamo cambiare l'offerta opuntando sulla sostenibilità e sulla digitalizzazione per erogare servizi. Importante sarà poi

Sull'importanza di un appuntamento come **Bto** si è soffermato **Giuseppe Tripodi**, segretario generale di Unioncamere: «Questa realtà è un'occasione unica per fare il punto sul futuro del turismo. Un settore che proprio negli ultimi due anni ha dato una mano importante al sistema paese, con una forte presenza di turisti stranieri e facendo crescere il Pil, con una **crescita del settore del 3,9%**, in termini di fatturato. L'economia italiana è forte e resiliente rispetto ad altri Paesi, e rotonda: perché è agrituristica, manifatturiera, con una gamma merceologica numerosa. Un formato che permette di sfruttare certi settori come contrappeso per altri in crisi. Per non parlare poi dell'**indotto** che crea. Fare una riflessione sul turismo oggi è dunque essenziale perché il settore si sta fortemente trasformando. Uno studio dell'Isnart parla di "tribù diverse" di turismo, ci

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



**viaggiOff**

Un altro mondo

**Negli Usa è già Natale: sei idee per un Christmas trip**

Natale a New York, ma non solo. Se trascorrere le feste nella Grande Mela è un classico desiderato da tanti, neanche il resto degli States sta a guardare e si...

**"Mi trasferisco Brasile". Guida cariosa per aspiranti nomadi digitali**

Mollo tutto... e vado a lavorare in giro per il mondo: se qualcuno tra i lettori sta già pensando ai buoni propositi per il 2023 e tra questi c'è anche...

concentrarsi sulla produttività del settore: se si investe sul **green, digitale e capitale umano**, generano una leva produttiva del 13%. Lavorare sull'offerta turistica significa intervenire su questi tre fattori. C'è poi il tema della qualificazione delle strutture: l'approccio al tema finanziario, in tal senso, è un elemento essenziale per pianificarne i parametri. In tal senso **Bto** rappresenta una platea di riflessioni molto autorevole e utile per gli operatori del settore».

E sui contenuti dell'evento, **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto**, ha evidenziato: «Abbiamo costruito un palinsesto, cercando un tema narrativo e costruirci dei contenuti su quattro elementi chiave: il **futuro digitale** con una tecnologia che è partner dell'uomo, qualunque sia l'evoluzione la dobbiamo percepire come aiuto, supporto; e ancora uno sguardo al futuro della gestione di impresa turistica. Vogliamo essere ancorati ai bisogni delle imprese e capire cosa succederà fra due, cinque anni. Per la prima volta soperimentiamo cosa potrà essere il futuro del metaverso dal punto di vista della conoscenza, senza dimenticare che non si potranno mai sostituire le esperienze fisiche, da meccanismi digitali. I viaggi sono momenti di interazione sempre e comunque umana. In realtà **metaverso è un insieme di visioni** e daremo anche la testimonianza della Ue con un intervento di **Thierry Breton** (commissario europeo per il Mercato interno), per rimanere con i piedi per terra. C'è poi il valore aggiunto del nostro programma che è stato pensato insieme al mondo delle imprese, con le associazioni di categoria, accogliendo le istanze della filiera. Abbiamo scelto metaverso per capire cos'è questa tecnologia, un nuovo modo di interfacciarsi con le macchine, ma non qualcosa che mi separa dal mondo reale. Siamo già in una epoca storica **phygital**. **Bto** sarà disseminato di esperienze immersive pensate per far riflettere sulle nuove frontiere del viaggio. In altre parole dobbiamo ottimizzare le molteplici opportunità create dal metaverso su taluni dettagli operativi come il poter entrare in una camera d'albergo o in una sala congressi e capire se risponde alle proprie esigenze, magari in compagnia di due **avatar-assistenti**».

Tapinassi è poi entrato nel dettaglio dell'impostazione di **Bto**. «I quattro temi di fondo di questa edizione saranno l'hospitality, con molti direttori d'albergo con le loro esperienze innovative nell'accoglienza, con lezioni dirette sulla **"cassetta degli attrezzi"** per riorganizzare l'accoglienza. E ancora **food and wine**, settore più attrattivo del brand turistico italiano, con una sua riorganizzazione che va improntata con una innovazione digitale mirata, altrimenti siamo fuori mercato, e verranno trattati temi d'attualità come la ristorazione alberghiera che sta tornando protagonista. Terzo passaggio sarà la **digital innovation**: in questa sessione è prevista la illustrazione della prima Ota che lavora solo con le criptovalute e in destination avremo ospiti internazionali che racconteranno come si stanno confrontando con il tema della sostenibilità, con testimonianze di grande appeal. A conti fatti saranno due giorni di confronti, storytelling, discussioni e dibattiti sul **futuro del turismo**».

«Rispetto al passato, poi – ha aggiunto – quest'anno **Bto** ha coinvolto maggiormente il mondo accademico (ben 14 università) riportando al centro lo studio degli scenari del turismo ed un osservatorio sull'estero, su ciò che sta succedendo in **Europa**, come la Commissione Ue si appropria al **metaverso**, come si può regolamentare i controlli dei pagamenti in criptovaluta. Anche queste novità finalizzate a capire l'evoluzione degli strumenti digitali consentirà di migliorare le esperienze turistiche fisiche fatte dai singoli viaggiatori».

In tal senso giocheranno un ruolo da protagonisti anche i portali di destinazione che diventano passaggi cruciali per migliorare la competitività della meta Italia, come ha sottolineato **Francesco Palumbo**, direttore **Fondazione Toscana**: «Noi gestiamo il portale della destinazione Toscana e lavoriamo in team con attori pubblici e privati e vogliamo ribadire la forza del digitale, oggi. C'è ancora molto da fare in Italia e nelle varie regioni: dopo 2 anni di pandemia il cambio di utilizzo del digitale è fondamentale. Dobbiamo ragionare su come il digitale può cambiare l'esperienza fisica dei turisti nel nostro Paese; come possiamo seguirli e fidelizzarli nel post-viaggio e rendere sostenibili i loro viaggi. Il nostro apporto a **Bto** sarà di tipo operativo e strategico bidirezionale: accompagnare il turista con servizi digitali concreti e la seconda è la raccolta dati. L'ospite che fa turismo nel nostro paese lascia proprio attraverso il digital, una serie di tracce che vanno raccolte, lette e utilizzate per le strategie future».

A chiusura della presentazione di **Bto**, è intervenuto **Giuseppe Salvini**, segretario generale della Camera di Commercio di Firenze ha aggiunto: «Abbiamo fatto un grande gioco di squadra: la regione, la camera di commercio, gli operatori, per ottimizzare l'offerta e dare massa critica a tutto quello che facciamo per gli ospiti. A **Bto** abbiamo avuto 1.700 testimoni in 14 edizioni, con 400 travel blogger e avremo un ulteriore salto di qualità negli interventi previsti quest'anno, con ben 150 relatori e sarà una sorpresa per il partecipante vivere una presenza immersiva. Il format è cambiato profondamente ed al centro della riflessione ci sarà il metaverso declinato nella destination, food and wine, digital strategy e hospitality. Una full-immersione a disposizione di operatori e media.»


**Picasso Celebración 1973.2023, la Spagna si prepara a festeggiare il genio**  
Sono passati cinquant'anni dalla morte di Pablo Picasso e la Spagna si prepara a festeggiare la ricorrenza in grande con Picasso Celebración 1973.2023, il programma lanciato dall'Ente Spagnolo del Turismo...

**Al via Bookcity, a Milano cinque giorni di grande festa del libro**  
Cinque giorni di grande festa del libro a Milano: mercoledì 16 novembre avrà inizio l'undicesima edizione di BookCity Milano, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura con incontri con...

## I più letti della Settimana

- 1 Dov'è finito il mio passaporto?
- 2 Costa Crociere incontra le agenzie di viaggi: "Insieme per creare valore"
- 3 Visti lumaca, il travel Usa ora si ribella
- 4 La mega alleanza Alpitour-Arabia Saudita
- 5 Rimborsi, stangata negli Usa per sei compagnie aeree
- 6 Msc battezza in Qatar la nave green World Europa
- 7 Ita amplia la flotta e annuncia i voli per l'Arabia Saudita
- 8 Il network Via Con Noi entra in Bluvacanze
- 9 Quesito Fiscale: i misteri dell'art. 74ter
- 10 Il tax free shopping sbarca su Italia.it

Facebook
Twitter


**L'Agenzia di Viaggi magazine**  
1 hour ago

#ViaggiOff | Natale degli Usa, sei idee di viaggio per le feste

**Negli Usa è già Natale: sei idee per un Christmas trip - ViaggiOff**

www.viaggioff.it

Dalla California all'Illinois, sei destinazioni da vivere con vero spirito natalizio durante le festività negli Stati Uniti

View on Facebook · Share

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

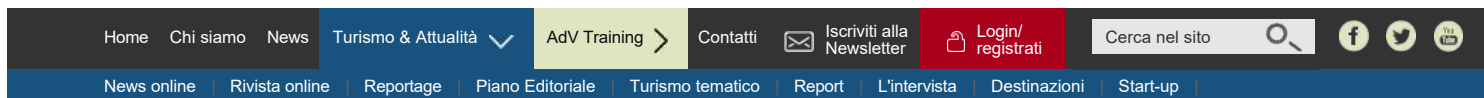
Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Palumbo • Francesco Tapinassi • Giuseppe Salvini • Giuseppe Tripodi • Thierry Breton

Categorie

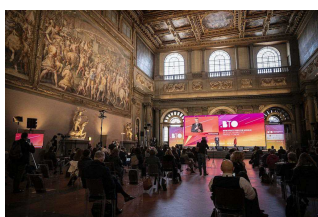


Link: <https://www.advtraining.it/news/79905-bto-2022-parola-d-ordine-metatourism>



## BTO 2022: parola d'ordine Metatourism

16 Novembre 2022 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)



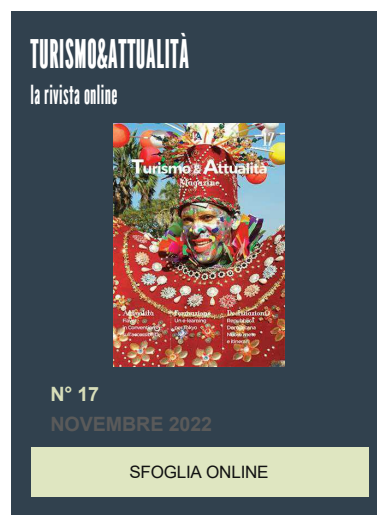
Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife** in calendario presso la Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tra le novità dell'edizione 2022: la **Call for Young Speakers**, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di **BTO** coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



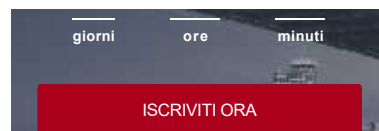
parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "**BTO Labs**", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.



## LE NEWS

visualizza tutte



### PAESI DEL MONDO



16/11/2022



#### UN PREMIO PER LA VALTELLINA

Il documentario "La Valtellina e le sue montagne" ha ricevuto il Premio Enit

### ATTUALITÀ



16/11/2022



#### **BTO 2022: PAROLA D'ORDINE METATOURISM**

Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di **BTO** – Be

### COMPAGNIE AEREE



16/11/2022



#### WIZZ AIR: ACCORDO CON OMV PER LA SOSTENIBILITÀ

Wizz Air, la compagnia aerea in più rapida crescita e più sostenibile a

### PAESI DEL MONDO



16/11/2022



#### IVAN BASSO TESTIMONIAL TEAM BUILDING DI VISIT MALTA

Ieri, 15 novembre, VisitMalta Incentives & Meetings ha invitato un

### COMPAGNIE AEREE



16/11/2022



#### AIR ASTANA: ACCORDO PER 3B 787-9 DREAMLINER

Air Astana ha firmato un contratto con Air Lease Corporation per il



Link: <https://agronotizie.imaginenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2022/11/16/distretto-agrumi-sicilia-rilancia-le-produzioni-igp-e-dop/77611>

**IMAGE LINE**  
283.196 utenti iscritti

Accedi

Registrati

Non ricordi la password?

Attualità Normativa Approfondimenti Editoriali Archivio Ricerca Forum

Ricerca...



**AgroNotizie®**

le novità per l'agricoltura

AGRONOMIA

AGRICOLTURA  
DIGITALE

SOLDI

ECONOMIA e  
POLITICA

METEO AGRIMECCANICA FERTILIZZAZIONE

DIFESA e  
DISERBO

ZOOTECNIA BIOENERGIE

Culture Prezzi e mercati Finanziamenti Partner Video Fotogallery Progetti Speciali Rubriche Eventi Newsletter Pubblicità

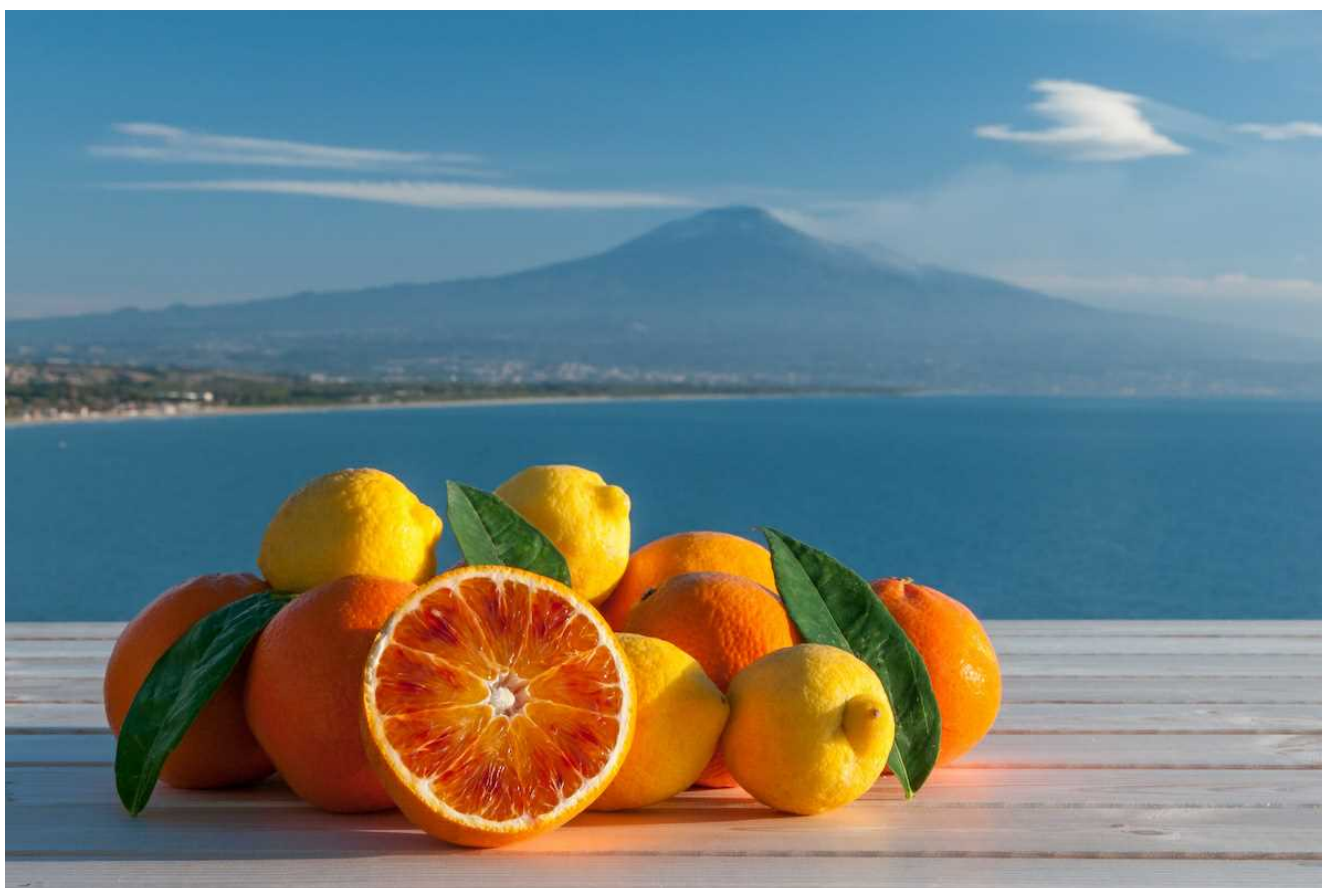
16 NOVEMBRE 2022 [Economia e politica](#)

## Distretto Agrumi Sicilia rilancia le produzioni Igp e Dop



Mimmo Pelagalli

Con la campagna Sicilia Magica, il Distretto al fianco dei produttori e dei consorzi di tutela al prossimo evento Fico a Bologna per sottolineare l'importanza delle produzioni certificate. Mentre sulla sponda Sud del Mediterraneo i competitor si fanno più agguerriti



*Distretto Agrumi Sicilia moltiplica in questi giorni le iniziative a Catania, Firenze e Milano per rilanciare la filiera siciliana (Foto di archivio) - Fonte foto: © siculodoc - Adobe Stock*

Le **quattro produzioni di agrumi Igp** il Limone Interdonato, il Limone dell'Etna, il Limone di Siracusa, l'Arancia Rossa di Sicilia, e la **Dop Arancia di Ribera**, conquistano un posto in primo piano nella vetrina internazionale nella due giorni dell'**evento Fico Festival delle Dop e Igp dall'Italia**, una delle più attese rassegne mercato dell'agroalimentare, in programma a

**Bologna** i prossimi **19 e 20 novembre**. Ed è il primo passo per il rilancio della **campagna di promozione Sicilia Magica**, finanziata dalla **Regione Siciliana**: un'occasione per reagire alla crisi energetica e ad un'estate lunga e siccitosa che **Distretto Agrumi Sicilia** ha inteso sfruttare al massimo.

### Fico, il significato di una presenza

Un'occasione imperdibile per la presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, **Federica Argentati**, che non ha voluto mancare l'appuntamento, a supporto delle **imprese** e dei **consorzi di tutela** che hanno manifestato interesse.

*"Iniziativa come il Fico, che vedranno la partecipazione di migliaia di persone - sottolinea - diventano l'occasione per ribadire quanto **importante** sia **certificare le produzioni**, tanto per aumentarne il valore intrinseco, quanto per consentirne maggiore tutela nella filiera e impatto nei mercati. Se è importante certificare - precisa la presidente Argentati - **fondamentale diventa saper comunicare**".*

Oggi il settore deve competere con **nuovi mercati** dei **Paesi** che si affacciano sul **Mediterraneo** che hanno **alzato** il proprio livello di **specializzazione**. *"Abbiamo la necessità di puntare sulla qualità della materia prima e sulla filiera, ma anche di trasmettere meglio ai mercati e ai consumatori, professionalità e know how".*

### Sicilia Magica

L'evento bolognese - non il solo nel calendario degli eventi del Distretto Agrumi di Sicilia per questo mese di novembre - sarà l'occasione anche per rilanciare la campagna di comunicazione **Sicilia Magica** dedicata alle produzioni Igp e Dop, finanziata dall'**Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale** della Regione Siciliana, in un gioco di squadra con tutti i consorzi di tutela agrumicoli siciliani.

Sin dal titolo - Sicilia Magica - l'elemento centrale della campagna è un video spot che racconta l'Isola come un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della Terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza. *"Dopo una **campagna agrumicola** avviata tra mille difficoltà, a cominciare dal **caro energia**, che ha messo in ginocchio decine di imprese - sottolinea la presidente Argentati - vogliamo **sostenere i produttori** e rafforzarne la **capacità aggregativa**".*

### Gli altri appuntamenti

Prima di Bologna, il Distretto Agrumi di Sicilia domani, **17 novembre**, e fino al **18 novembre 2022**, sarà presente a **Catania** all'**Agri School Expo 2022**, un salone per l'orientamento degli studenti in cui l'agricoltura sociale siciliana incontrerà la scuola, portando l'esperienza delle tre edizioni del progetto **Social Farming**, realizzato in partnership con l'**Alta Scuola Arces**.

Ancora rivolto agli studenti degli istituti alberghieri di Stato e privati della Sicilia Sud Orientale, il **24 e 25 novembre** a **Catania**, si terrà il concorso **NewHorecaGeneration**. Tra prove del cuoco e ricette, il tema scelto sono gli agrumi, e il Distretto, contattato quale riferimento sul territorio siciliano, non poteva mancare.

Il **25 novembre 2022**, a **Milano**, il Distretto Agrumi, componente del direttivo della **Consulta dei Distretti del Cibo**, parteciperà all'**assemblea** convocata ad un anno dalla sua fondazione, portando come best practice, il progetto **Le Vie della Zagara** realizzato in collaborazione con l'**Associazione Gusto di Campagna**.

Infine, a **Firenze**, il **29 e 30 novembre 2022**, al **Salone Bto - Be Travel Onlife** dedicato al turismo digitale, innovazione e formazione, la presidente Federica Argentati, sarà tra i relatori del panel "Food, metaverso e aree interne: come la tecnologia aiuta l'economia dei territori marginali", per parlare della piattaforma blockchain in uso alle aziende del Distretto; ma anche del progetto **Le Vie della Zagara**, per offrire agli operatori turistici, una chiave per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si avvicinano al tema del viaggio.

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: Distretto Agrumi Sicilia

Autore: Mimmo Pelagalli

#### Argomenti correlati

agroalimentare

ortofrutta

agrumi

filiera

eventi

distretti del cibo

Altri articoli relativi a...

#### Culture

[Arancio](#)

[Limone](#)

#### Aziende, enti e associazioni

[Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia](#)

[Fondazione Fico](#)

## Le ultime notizie su Arancio, Arancio amaro, Banano, Bergamotto, Cedro, Chinotto e Clementino

[Arancio](#)

+

[Arancio amaro](#)

+

[Banano](#)

+

[Bergamotto](#)

+

[Cedro](#)

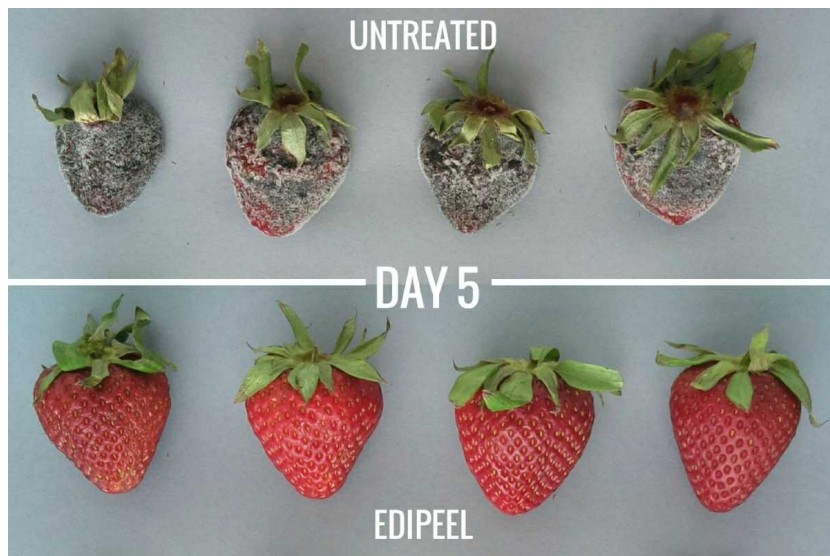
+

[Chinotto](#)

+

[Clementino](#)

+



9 NOV 2022 [Economia e politica](#)

## Shelf life, la nuova frontiera sono le pellicole edibili

Per prolungare la vita di frutta e verdura nel post raccolta si stanno testando biopellicole commestibili che proteggono il prodotto dal deperimento fisiologico e dall'attacco di funghi e batteri. Ecco alcuni esempi

di Tommaso Cinquemani





Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/426571/metatourism-la-parola-chiave-della-prossima-edizione-di-bto-be-travel-onlife-la-manifestazione-dedicata-al-connubio-tra-innovazione-e-turismo.html>

mercoledì, 16 novembre 2022

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

## Metatourism, la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione dedicata al connubio tra innovazione e turismo.

L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre con laboratori digitali, esperienze immersive e un ring dove saliranno anche young speaker

Di Andrea Cianferoni

16 Novembre 2022



BTO Meta

Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork,



### Articoli Recenti



CENSI e Philip Morris Italia, "Gli italiani e il Fumo": realizzato il primo rapporto su fumo di sigaretta e prodotti senza combustione in Italia



Covid, il ministro della Salute Schillaci: "Positivi asintomatici al lavoro dopo 4 o 5 giorni"



Musolino (Medports): "Azioni concrete per decarbonizzare e ridurre l'inquinamento"



Lavoro, per giovani fare il tecnico non è 'cool' ma le aziende li cercano e non li trovano



Sanità, appello Acop al Governo: salute diritto e non un servizio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.luoghidellasalute.it/svelato-il-programma-di-bto/>

InnovArte Tecnomedicina InFormaTv Radio Salus Zampe Libere Villaggio Tecnologico  
Switch On

# Luoghi della Salute

Chi siamo News

## Svelato il programma di BTO

Redazione 16 Novembre 2022 Fiere ed eventi, News

Sarà **Metatourism** la parola chiave della prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

Print PDF

Tra i big attesi alla Leopolda: **Alberto Yates**, Regional Director di Booking.com, **Roberta Garibaldi**, AD di ENIT, **Valentina Quattro**, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con **Ilaria Vitellio**, CEO CityopenSource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di **BTO** coordinato da **Francesco Tapinassi**, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di **BTO** sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da **Nicola Zoppi**, si confronteranno un eccentrico futurista quale **Simone Puerto** e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come **Michil Costa**, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. **Alex Baros** di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo **Italian Hotel Group** si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di **Federalberghi**, **Confesercenti** e **Confindustria**. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

Cerca

Archivio articoli

- ▶ 2022
- ▶ 2021
- ▶ 2020
- ▶ 2019
- ▶ 2018

**in Cruises**  
PARTNER INDIPENDENTE

**seilattv** CANALE  
BERGAMO 94

Cosmetica e nutraceutica

Transform-aging: l'innovativo  
approccio beauty... l'invecchiamento  
15 Novembre 2022

I consigli per stare bene

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da **Roberta Milano**, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di **Spagna, Slovenia e Danimarca**, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore **Ente turismo Langhe Monferrato e Roero**, Elisabetta Nardelli, **Trentino Marketing** e Cristiano Casa, presidente di **Destinazione Turistica Emilia**. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di **Ipsos**; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; **The Fork**. Tra le visioni quella di **Davide Rampello**, direttore Artistico Rampello & Partners, e **Febo Leondini**, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di **Confindustria Alberghi**, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e **Winearound**, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da **Emma Taveri**. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di **Patrick Torrent**, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a **BTO** arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del **Tourism Digital Hub**, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da **Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo **Giovanni Boccia Artieri**, **Massimo Chiriatti**, CTO di Lenovo, **Barbara Indovina**, docente di informatica giuridica alla Bocconi e **Maura Gancitano**, filosofa e saggista. **Rita Varga**, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di **Elena Farinelli**, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il **Branded Podcast** per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "**BTO Labs**", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del

I consigli per una dieta sana e amica dell'ambiente  
10 Novembre 2022

#### Tecnoturismo

Portorose & Pirano: la prima destinazione turis... lanciare un NFT  
9 Giugno 2022

#### Luoghi della Salute 2.0



News dal mondo della medicina e delle biotecnologie

sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'**Italy Ambassador Awards**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

## Condividi

Post Views: 81

 [bto, metaverso](#)

« [Rivington: il primo ristorante newyorkese con vista sullo skyline di Porta Nuova a Milano](#)

**Luoghi della Salute** è una piattaforma informativa web dedicata ai luoghi e alle soluzioni turistiche finalizzate alla cura, al relax e al benessere psico-fisico della persona e del nucleo familiare

Per inviare comunicazioni, richieste di informazioni, comunicati, segnalazioni o per entrare direttamente in contatto con la **redazione** di Luoghi della Salute, scrivere a [redazione@luoghidellasalute.it](mailto:redazione@luoghidellasalute.it)

**Luoghi della Salute** è un prodotto edito da **RBM Group Srls**  
Via Domodossola, 7 – 20145 Milano  
P.IVA: 10479500968  
Iscrizione R.O.C. n. 32544



Link: <https://magazine-italia.it/torna-bto-e-porta-il-turismo-nel-metaverso/>



**MAGAZINE**

18.4 °C Napoli

mercoledì, Novembre 16, 2022

# POPOLARI   ATTUALITÀ   AUTOPRODOTTI   NAPOLI   POLITICA

Il futuro del riso in  
epoca di climate  
change: la sfida  
dell'acqua

Lazio, Gasparri:  
centrodestra sia  
unito,  
incontriamoci per  
candidato

Scuola, accordo  
Mim-Regioni  
sblocca 500 mln per  
ITS

Italo-polacca  
l'azienda colpita  
da missile in  
Polonia

## Il missile caduto in Polonia, fonti Usa: "Missile partito da Kiev per colpire ordigno russo"

### *Torna BTO e porta il turismo nel Metaverso*

Attualità > Torna BTO e porta il turismo nel Metaverso



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Pubblicato da: redazione

16/11/2022

### *Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze*

Roma, 16 nov. (askanews) – Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per 'dar voce alle nuove voci': i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è

proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiaacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di

prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno 'stato' da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel 'Metaverso questo sconosciuto', martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità



non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la ‘cassetta degli attrezzi’ per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei ‘solo traveller’, ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all’avanguardia, la lezione di ‘Tik Tok per neofiti’ a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell’ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti. **BTO LABS** – I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai ‘**BTO Labs**’, laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l’interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell’evento: la cerimonia di premiazione dell’Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l’Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell’Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

#### Articoli correlati

**Lazio, Gasparri: centrodestra sia unito,**



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

## Laboratori digitali, esperienze immersive e un ring dove saliranno anche young speaker: torna BTO e porta il turismo nel metaverso



Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech

futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Roberta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO CityopenSource e Urban Planner di nuova generazione.

Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Oltre ai contenuti scientifici, la Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata. D'altronde il tema di quest'anno è proprio il Metaverso.

Restano 4 i punti cardinali della manifestazione, i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.

**HOSPITALITY** - Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

**FOOD & WINE** - Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leondini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

**DESTINATION** - Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTouR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con Ciset, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

**DIGITAL STRATEGY & INNOVATION** - Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale – sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte – di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

**CASSETTE DEGLI ATTREZZI** - Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a

prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

**BTO LABS** - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "**BTO Labs**", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

**ITALY AMBASSADOR AWARDS** - Per la prima volta **BTO** ospiterà un evento nell'evento: la cerimonia di premiazione dell'Italy Ambassador Awards, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia: un riconoscimento al lavoro di chi si dedica a far conoscere meglio le tante qualità dell'Italia, dalla cultura alla moda, dai sapori ai viaggi.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2022: Intesa SanPaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

📅 16/11/2022 | 📁 Eventi, sponsorship

Indietro

## Sitemap

Home  
Awards  
Shop  
Area Utenti  
Testate  
Video  
Il Gruppo  
Job opportunities  
News  
Operatori  
Contatti  
Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ [info@mediakey.it](mailto:info@mediakey.it)  
P.IVA e C.F. 06257230158

Link: <https://www.alberghiconfindustria.it/tema/appuntamenti/notizia/48054/bto-be-travel-online/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

[Login](#)
[Privacy](#)

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ASSOCIATI SUBITO](#)
[CONVENZIONI](#)
[TEMI](#)
[COMUNICAZIONI](#)

[PRESS AREA](#)
[FOCUS](#)



## Appuntamenti

### ALTRI TEMI

- > Coronavirus
- > Accordi e convenzioni
- > Ambiente e sicurezza
- > Analisi e dati
- > Comunicazione Associativa
- > Fisco e Finanza
- > Formazione
- > Investimenti
- > Iniziative e progetti
- > Lavoro e relazioni industriali
- > News
- > Normativa e diritto d'impresa
- > Stampa e Comunicazione

Evento - 29/11/2022

## BTO - Be Travel Online

Stazione Leopolda Firenze



BTO - Be Travel Online, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della quattordicesima edizione: si tornerà in presenza, a Firenze, il 29 e 30 novembre 2022.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, BTO ritorna alla stazione Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio Metatourism.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





Link: [https://www.mixerplanet.com/italy-ambassador-awards-appuntamento-il-29-novembre-a-firenze\\_215589/](https://www.mixerplanet.com/italy-ambassador-awards-appuntamento-il-29-novembre-a-firenze_215589/)

## Italy Ambassador Awards, appuntamento il 29 novembre a Firenze - Mixer Planet

Mixer Planet

Italy Ambassador Awards, appuntamento il 29 novembre a Firenze

Nov 10, 2022

Appuntamento il 29 Novembre a Firenze, nella cornice di BTO, per gli "Italy Ambassador Awards", i riconoscimenti nati dalla collaborazione con Toscana Promozione Turistica e il patrocinio di ENIT, che vogliono premiare i migliori influencer e blogger che promuovono il Belpaese.

Il premio è un riconoscimento per valorizzare l'eccellenza e la professionalità del lavoro di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani, con un focus particolare sul settore del food&beverage (ma non solo).

La giuria sarà composta da: Giorgio Palmucci (ex presidente Enit), Matteo Lunelli (Presidente di Ferrari Trento e Alta Gamma), Davide Manzoni (Comfort Zone), Ludovica Casellati (giornalista e scrittrice, fondatrice di Luxury Bike Hotels), Francesco Garofalo (Destinazione Basilicata), Anton Giulio Grande (Fashion Designer), Patrizia Bortolin (Wellness Project Manager e Director presso La Dolce Vita Spa dell'Hotel Preidlhof), Andrea Quadrio Curzio (Founder QC Terme spas and resorts), Claudio De Donatis (consulente aziendale settore Turismo, ex Vice Capo Area Direttore Direzione Promozione e Marketing Territoriale della Regione Veneto), Eliza Pereira (Showroom Manager MaxMara Filiale Milano), Irina Shkolnaya (stilista e founder "Anna Viviani") ed altri professionisti nelle diverse categorie. La prima edizione di "Italy Ambassador Awards" avrà come madrina d'eccezione Maria Grazia Cucinotta.

Durante la serata di promozione, i premi verranno assegnati per 5 categorie – Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle – ciascuna delle quali suddivisa in 5 fasce di followers: Micro, Junior, Expert, Advanced Blogger e Top Influencer. La selezione avverrà tramite un contest dedicato alla sostenibilità, i cui vincitori passeranno in semifinale e saranno invitati alla cerimonia delle Nomination e alla cena di gala, dove verranno premiati i migliori 25 Best Italian Ambassadors. Durante il contest gli influencer creeranno 1 post/video/reel, a seconda del social con cui hanno scelto di partecipare (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok), con una tematica a scelta tra: turismo sostenibile e viaggiare responsabile; mangiare sano e sostenibile; moda sostenibile & Slow fashion.

Tra gli sponsor del premio ci sono Alpen Suite Hotel a Madonna di Campiglio, Hotel Orlando in Sardegna, 25Hourshotels a Firenze, Gardacqua, Hotel Savoy Florence, Planetaria Hotels, Palazzo Castri, Ferrari Trento, QcTerme, Hotel Grifone a Firenze. Awards Friend Country sarà invece la Polonia, che sarà rappresentata da Ente Nazionale Polacco per il Turismo.

I migliori influencer, alla conclusione del Premio "Italy Ambassador Awards", avranno l'occasione di partecipare ad un Blog Tour per scoprire e riscoprire il grande patrimonio culturale, enogastronomico e termale della regione Toscana. "Questi riconoscimenti ai social content creator non sono solo un motivo d'orgoglio ma anche l'occasione per veicolare attraverso i social media formazione, informazione, rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Oggi abbiamo messo la prima pietra per la costruzione di una importante community di influencer consapevoli della loro, sempre più grande, responsabilità comunicativa per preservare le bellezze dell'Italia alle generazioni future", dichiara la fondatrice del Premio Svetlana Trushnikova.

TAGS

# Italy Ambassador Awards, appuntamento a Firenze il 29 novembre

8 novembre 2022



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »



INVIACI LA TUA NOTIZIA »

## Articoli recenti

CartOrange, apre a Mestre il corner con Suite Travel

Italy Ambassador Awards, appuntamento a Firenze il 29 novembre

Deloitte, cresce la propensione a viaggi e soggiorni sostenibili

Gruppo Bluvacanze, Paola Baldacci Corporate Communication Manager

Si terranno il 29 Novembre a Firenze nella cornice di **BTO** gli **"Italy Ambassador Awards"** in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e il patrocinio di Enit, il primo premio italiano per i migliori influencer e blogger di tutto il mondo che promuovono il Belpaese.

Il premio è un riconoscimento per **valorizzare l'eccellenza e la professionalità** del lavoro di chi, con tanto impegno, desidera far conoscere meglio le qualità dell'Italia sia agli stranieri che agli italiani. La collaborazione con la **Regione Toscana** è un esempio virtuoso per promuovere l'Italia in uno scenario turistico internazionale sempre più competitivo.

La giuria sarà composta da: **Giorgio Palmucci** (ex presidente Enit), Matteo Lunelli (Presidente di Ferrari Trento e Alta Gamma), Alberto Lupini (Italia a Tavola), Davide Manzoni (Comfort Zone), Sonia Peronaci (Giallo Zafferano), Ludovica

Casellati (giornalista e scrittrice, fondatrice di Luxury Bike Hotels ed editore Viaggi del

Gusto), Monia Ronconi (Founder&Web Editor HOTELMYPASSION), Massimo Basile (editore di Magazine World – Luxury Investment Magazine – Rinascimento Magazine), Francesco Garofalo (Destinazione Basilicata), Anton Giulio Grande (Fashion Designer), Patrizia Bortolin (Wellness Project Manager e Director presso La Dolce Vita Spa dell'Hotel Preidlhof), Andrea Quadrio Curzio (Founder QC Terme spas and resorts), Claudio De Donatis (consulente aziendale settore Turismo, ex Vice Capo Area Direttore Direzione Promozione e Marketing Territoriale della Regione Veneto), Eliza Pereira (Showroom Manager MaxMara Filiale Milano), Irina Shkolnaya (stilista e founder "Anna Viviani") ed altri professionisti nelle diverse categorie. La prima edizione di "Italy Ambassador Awards" avrà come madrina d'eccezione **Maria Grazia Cucinotta**.

I premi vengono assegnati per queste **5 categorie** – Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle – ciascuna delle quali viene suddivisa in 5 fasce di followers: Micro, Junior, Expert, Advanced Blogger e Top Influencer. La selezione avverrà tramite un contest dedicato alla sostenibilità, i cui vincitori passeranno in semifinale e saranno invitati alla cerimonia delle Nomination e alla cena di gala, dove verranno premiati i migliori **25 Best Italian Ambassadors**. Durante il contest gli influencer creeranno 1 post/video/reel, a seconda del social con cui hanno scelto di partecipare (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok), con una tematica a scelta tra: turismo sostenibile e viaggiare responsabile; mangiare sano e sostenibile; moda sostenibile & Slow fashion.

Tra gli sponsor del premio ci sono Alpen Suite Hotel a Madonna di Campiglio, Hotel Orlando in Sardegna, 25Hourshotels a Firenze, Gardacqua, Hotel Savoy Florence, Planetaria Hotels, Palazzo Castri, Ferrari Trento, QcTerme, Hotel Grifone a Firenze.

**Awards Friend Country sarà invece la Polonia**, che sarà rappresentata da Ente Nazionale Polacco per il Turismo.

I migliori influencer, alla conclusione del Premio "Italy Ambassador Awards", avranno l'occasione di partecipare ad un Blog Tour organizzato con la Toscana, per scoprire e riscoprire il grande patrimonio culturale, enogastronomico e termale della regione.

*"Questi riconoscimenti ai social content creator non sono solo un motivo d'orgoglio ma anche l'occasione per veicolare attraverso i social media formazione, informazione, rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Oggi abbiamo messo la prima pietra per la costruzione di una importante community di influencer consapevoli della loro, sempre più grande, responsabilità comunicativa per preservare le bellezze dell'Italia alle generazioni future",* dichiara la fondatrice del Premio **Svetlana Trushnikova**.

TAGS BTO 2022 ENIT ITALY AMBASSADOR AWARDS

# Siena, il BTO 2022 disegna il futuro del turismo toscano – Le interviste

Di **Eleonora Rosi** - 3 Novembre 2022



## Con Be Travel Onlife (BTO) 2022, il turismo incontra il mondo del digitale e della realtà aumentata

Si è tenuta a **Siena BTO (Be Travel Onlife) On Tour**, un'anteprima di BTO 2022, che si terrà il 29 e 30 novembre 2022 presso la stazione Leopolda di Firenze. Il tema centrale della quattordicesima edizione di BTO è il 'Metatourism', cioè il meta-turismo, che a Siena è stato declinato nei quattro topic di BTO: **ospitalità, cibo e vino, destinazione e innovazione digitale e strategia**.

"Parliamo di molti temi, specialmente di quelli legati alla realtà aumentata. Cerchiamo di capire come il turismo, il viaggio e **la vacanza tradizionali si possano sposare con la digitalizzazione** e rispondere a nuove esigenze – chiarisce **Massimo Guasconi, presidente della Camera di commercio di Arezzo – Siena** -"l'innovazione, cui tutti abbiamo accesso e che sta facendo passi da gigante, ci mette a confronto con tutte una serie di **occasioni da cogliere cui gli ospiti si aspettano di avere accesso**".

"Con oltre 1700 testimonial che hanno calcato il suo palco negli anni, BTO ha tracciato le linee di sviluppo futuro del turismo"- è fiero di affermare **Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di commercio**

### ULTIMI ARTICOLI

#### Cassonetti al posto delle auto: l'ira dei residenti

3 Novembre 2022

#### Colle val d'Elsa: arriva il "Soffiatore" all'ingresso della città

3 Novembre 2022

#### Al via Il Cantiere dei Mestieri: "Diamo ai giovani i mezzi per entrare nel mondo..."

3 Novembre 2022

#### In Chianti si festeggia Halloween con la zucca più grande del mondo

3 Novembre 2022

#### Pronta una legge per ridurre oneri a cittadini e imprese

3 Novembre 2022

**fiorentina.** – “Con il BTO 2022 tratteremo il futuro del turismo toscano. **In Toscana il turismo è il 13% del pil** e negli ultimi mesi ha registrato una progressione importante. Ma oltre a questo è importante ricordare che in Toscana sono attive **oltre quarantatremila imprese del settore turistico**, che danno da lavorare a **centoquarantamila addetti**”.

L’iniziativa vuole gettare le basi per innovare e creare connessioni con le aziende e le realtà del territorio, in modo da riuscire, sinergicamente, a trovare i modi e le soluzioni migliori per far fruttare al meglio le potenzialità nei nuovi strumenti digitali **anche ‘Onlife’, non solo ‘online’**. Per farlo si avvale anche di testimonial d’eccezione, quest’anno salirà sul **palco della Leopolda ad esempio anche la giovane blogger senese Elisabetta Durante**.

Presenti all’evento al Santa Maria della Scala moltissimi esperti di BTO fra cui il **direttore scientifico Francesco Tapinassi, Giulia Eremita, Rodolfo Baggio, Nicola Zoppi, Roberta Milano e Marco Randellini**. A dare il via all’evento i saluti istituzionali del **sindaco De Mossi**, che commenta: “Siena, a detta dei dati, è la seconda città toscana per turismo, e questo è un fatto. Il nostro obiettivo è **quello de-stagionalizzare il turismo**, in modo da rendere più uniforme, lungo il corso dell’anno, l’afflusso turistico, evitando sovraccarichi e tempi morti. “

*Le interviste al sindaco Luigi De Mossi, Massimo Guasconi, Giuseppe Salvini, Giulia Eremita, Rodolfo Baggio, Nicola Zoppi e Roberta Milano e Marco Randellini.*

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Link: <https://www.radiosienatv.it/bto-sceglie-siena-per-il-prologo-delledizione-2022-tema-centrale-e-il-metaturismo/>

15.93 °C Siena venerdì 04 Novembre 2022 Programmi Tv Programmi Radio Archivio Oroscopo



CRONACA POLITICA ECONOMIA SALUTE SPORT COMUNI PALIO EVENTI SPECIALI



Ultime News **22:30** Niechio: il 20 novembre Banchetto di chiusura dell'anno Contradaio



HOME > SIENA > **BTO** SCEGLIE SIENA PER IL PROLOGO DELL'EDIZIONE 2022: TEMA CENTRALE È IL METATURISMO

## **BTO** sceglie Siena per il prologo dell'edizione 2022: tema centrale è il metaturismo

ECONOMIA SIENA

Di Redazione | 3 Novembre 2022 alle 19:00



Palinsesto Radio - TV

+ Farmacie di turno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



È la prima edizione di **BTO on Tour a Siena**, il prologo della manifestazione **BTO, Be Travel Onlife**, che quest'anno ha come tema centrale il Metatourism e cioè il rapporto che si sta sviluppando tra Turismo ed il cosiddetto Metaverso, il mondo virtuale costruito senza vere interazioni tra persone, che sempre di più sta prendendo campo in ogni settore. I quattro topic individuati per parlare di questo turismo del futuro sono Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, e Destination. Governare quindi la digitalizzazione per valorizzare i prodotti di un territorio e migliorare i servizi, rendendo proprio la rete parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio.

“Siena è una delle capitali del turismo toscano – **afferma Massimo Guasconi, presidente della Camera di Commercio di Siena e Arezzo** – avere qua quest’iniziativa e parlare del cambiamento radicale del mondo del turismo in chiave tecnologica ci sembrava corretto, necessario ed opportuno. Sarà importante capire come i viaggi possono rispondere alle nuove tecnologie, e sarà un’occasione di riflessione per gli operatori, per affrontare la nuova sfida, già in parte vinta visti i risultati ottenuti recentemente”.

La pandemia ha generato moltissimi cambiamenti nella nostra società, primo tra tutti la sfida alla creazione di nuovi modelli di relazioni sociali. Affrontare questo periodo vuol dire soprattutto confrontarsi con una iperdigitalizzazione che ha coinvolto tutta l’umanità e sconvolto tutti gli schemi finora conosciuti. Una delle sfide che proprio **BTO 2022** vuole applicare a Siena è quella di ottimizzare ancora di più il forte legame tra la città e la sua Provincia che insieme offrono un prodotto di qualità, bellezza e interesse come nessuna altra zona.

“Serve promuovere l’immagine di Siena in ambito italiano ed internazionale, per accompagnare gli ospiti nel territorio che ha tante ricchezze paesaggistiche, storiche, architettoniche ed enogastronomiche, puntando – **sottolinea il segretario generale della camera di Commercio Marco Randellini** – sul recupero di percorsi con prodotti turistici innovativi e diversi”.



**ULTIME NOTIZIE**

Link: <https://www.ildittadinoonline.it/viaggi-e-turismo/il-metaturism-di-scena-al-sms-con-il-bto-on-tour-siena/>

**VOU  
VENDERE  
SUL WEB**

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici

**>> Italtpress**  
Pubblicazione di notizie

**VOU  
VENDERE  
SUL WEB**

market insight  
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA

www.marketinsight.it

f t in

HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI

338 4990040

f t YouTube g+ RSS

**ilCittadinoonline.it**  
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Direttore responsabile Raffaella Zella Ruscitto

**ESG DATA**  
Global Responsibility Network  
Esplora ora

L'artificial intelligence per essere sempre aggiornati  
su un **mondo più responsabile**, una **finanza più sostenibile**  
e un **futuro più green**.

CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA

LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home

Manifestazioni ed Eventi

## Il Metaturism di scena al SMS con il Bto on tour Siena

Data: 31 Ottobre 2022 10:10 in: Manifestazioni ed Eventi, Viaggi e turismo

### Be Travel Onlife si terrà a fine novembre alla Leopolda di Firenze

SIENA. Il 3 novembre, alle ore 15,00, al Santa Maria della Scala si terrà la **prima edizione di BTO on Tour SIENA**, il cui tema centrale sarà il Metaturism declinato nei quattro topic: Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination. Il convegno è un'anteprima di **BTO 2022**, che si terrà alla stazione Leopolda di Firenze il 29 e 30 novembre 2022. Perché partecipare a **BTO** e iniziare da **BTO on Tour SIENA**?

Per innovare  
Per capire  
Per imparare  
Per creare connessione

**Programma dell'evento**  
Saluti istituzionali: Massimo Guasconi, presidente CCIAA di Arezzo – Siena;  
Luigi De Mossi, sindaco di Siena; Leonardo Marras, assessore alle Attività

Cerca

La Mens Sana vince il derby con il Costone  
[Leggi l'articolo intero...](#)

Prima edizione della "Notte dei Santi" a Montaroso  
[Leggi l'articolo intero...](#)

Prima sconfitta per la Virtus che cade a Prato  
[Leggi l'articolo intero...](#)

Dal 1° novembre il professor Luca Volterrani in pensione  
[Leggi l'articolo intero...](#)

**Pubblicità**

**Follow**

**Pubblicità**

**Videonews**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://sienafree.it/139673-bto-buy-tourism-online-giovedi-3-novembre-a-siena>

**ULTIME NOTIZIE** Fabio Pacciani su Le Scotte: "Grande preoccupazione, ma capire ri..."

lunedì, 31 Ottobre 2022



**SIENA FREE**  
QUOTIDIANO ONLINE di Siena e provincia e della Toscana



MENU



## **BTO – Buy Tourism Online, giovedì 3 novembre a Siena**

*La manifestazione si terrà dalle ore 15:00 presso il Santa Maria della Scala*

31 ottobre 2022 ⌚ 2 minuti di lettura



La manifestazione BTO – Buy Tourism Online – che si tiene dal 2008 a Firenze è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è il turismo con le innovazioni che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito di vita.

Nel 2021, BTO diventa Be Travel Onlife.

L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. BTO è in grado quindi di proporre agli operatori turistici ed agli stessi turisti una chiave di lettura, di rilevante livello scientifico, per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si avvicinano al tema del viaggio.

Quest'anno l'edizione 2022 avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il



capoluogo regionale, la seconda meta turistica toscana e cioè Siena.

Promossa da Regione Toscana, Comune di Siena, Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze, BTO e Camera di Commercio di Arezzo – Siena si terrà giovedì 3 novembre dalle ore 15:00 a Siena, presso il Santa Maria della Scala, Sala Italo Calvino la manifestazione ” BTO 2022 – Metatourism – ON TOUR “.

La manifestazione sarà quindi dedicata al rapporto che si sta sviluppando tra turismo ed il cosiddetto metaverso, il mondo virtuale costruito senza vere interazioni tra persone.

Saranno quindi analizzate le implicazioni e le potenzialità che il metaverso può offrire alla crescita del sistema turistico senese e regionale, sistema che peraltro si sta riprendendo in maniera positiva, dopo la gravissima crisi causata dalla pandemia.

Il programma della manifestazione prevede dopo i saluti istituzionali di: Massimo Guasconi, presidente CCIAA di Arezzo – Siena; Luigi De Mossi, sindaco di Siena; Leonardo Marras, assessore alle Attività produttive e al Turismo Regione Toscana, prevede interventi di: Giulia Eremita, Digital Strategy and Innovation; Rodolfo Baggio, Digital Strategy and Innovation; Nicola Zoppi, Hospitality; Roberta Milano, Food and Wine Tourism: Marco Randellini, segretario generale CCIAA di Arezzo – Siena. Coordina e modera il direttore scientifico di BTO, Francesco Tapinassi, Saluti conclusivi del segretario generale CCIAA di Firenze, Giuseppe Salvini.

CONDIVIDI:

◀ ARTICOLO PRECEDENTE

[Basket A2, l'Umana Chiusi sconfitta a San Severo all'overtime](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶

[Contrada dell'Onda, notizie e prossimi appuntamenti](#)

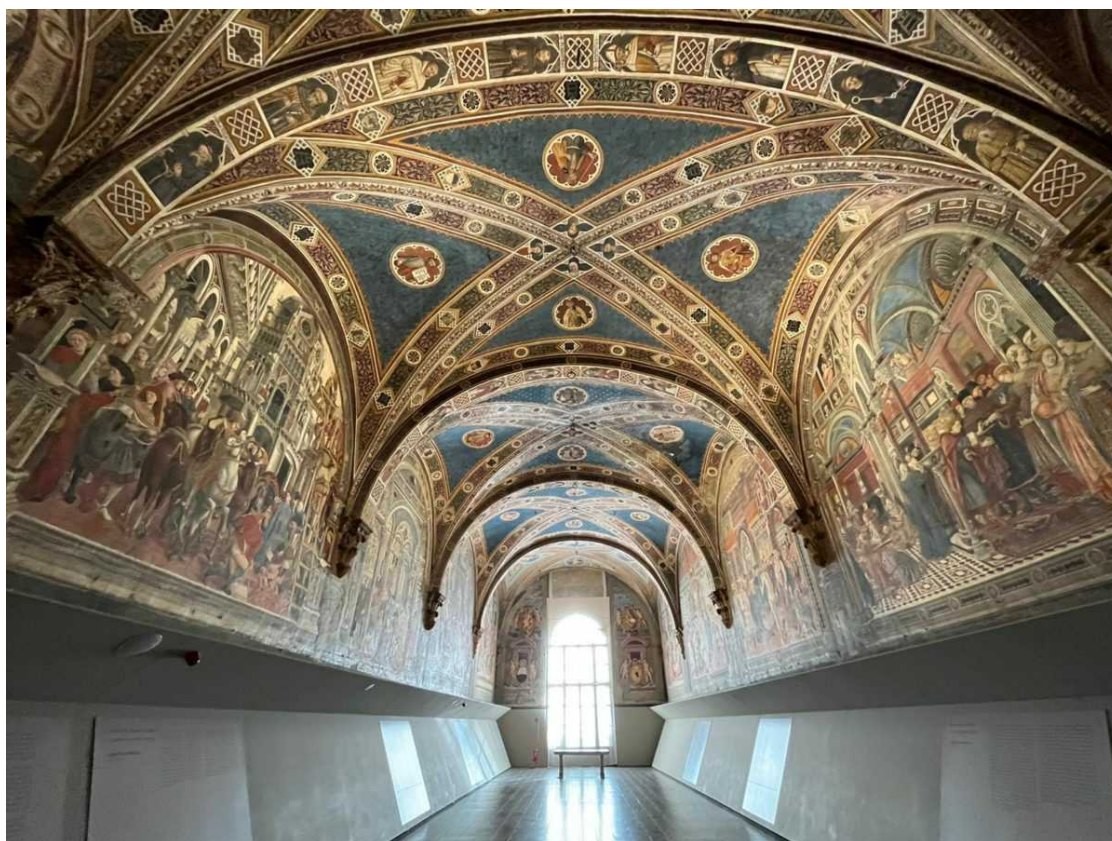
#### RACCOMANDATI PER TE





ARTE, CULTURA, EVENTI, SIENA, TOSCANA / 28 OTTOBRE 2022

## Turismo e metaverso, quali benefici per il sistema Siena? Lo svela la Bto al Santa Maria della Scala



La manifestazione BTO – Buy Tourism Online – che si tiene dal 2008 a Firenze è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è il Turismo con le innovazioni che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito di vita.

Nel 2021, BTO diventa Be Travel Onlife. L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio.

BTO è in grado quindi di proporre agli operatori turistici ed agli stessi turisti una chiave di lettura, di rilevante livello scientifico, per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano al tema del viaggio.

Quest'anno l'edizione 2022 avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il capoluogo regionale, la seconda meta turistica toscana e cioè Siena,

Promossa da Regione Toscana, Comune di Siena, Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze, BTO e Camera di Commercio di Arezzo – Siena si terrà giovedì 3 novembre dalle ore 15:00 a Siena, presso il Santa Maria della Scala, Sala Italo Calvino la manifestazione ” BTO 2022 – Metatourism – ON TOUR ” .

La manifestazione sarà quindi dedicata al rapporto che si sta sviluppando tra Turismo ed il cosiddetto Metaverso, il mondo virtuale costruito senza vere interazioni tra persone. Saranno quindi analizzate le implicazioni e le potenzialità che il Metaverso può offrire alla crescita del sistema turistico senese e regionale, sistema che peraltro si sta riprendendo in maniera positiva, dopo la gravissima crisi causata dalla pandemia.

Il programma della manifestazione prevede dopo i saluti istituzionali di Massimo Guasconi, Presidente CCIAA di Arezzo – Siena; Luigi De Mossi, Sindaco di Siena; Leonardo Marras, Assessore alle Attività Produttive e al Turismo Regione Toscana, prevede interventi di: Giulia Eremita, Digital Strategy and Innovation; Rodolfo Baggio, Digital Strategy and Innovation; Nicola Zoppi, Hospitality; Roberta Milano, Food and Wine Tourism; Marco Randellini, Segretario Generale CCIAA di Arezzo – Siena; Coordina e Modera il Direttore scientifico di BTO, Francesco Tapinassi

Saluti conclusivi del Segretario Generale CCIAA di Firenze, Giuseppe Salvini

Condividi:



☰

🔍

24

Economia

Industria

f

🐦

in

...

In evidenza

Criptovalute

Spread BTP-Bund

FTSE-MIB

Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

I NOSTRI VIDEO

▶

24

Cento anni dopo la marcia su Roma: cosa scriveva la stampa estera

▶

24

Roadshow Cdp a Firenze: "A fianco imprese ed enti pubblici"

▶

24

Meloni: "Dovremo fare operazione verità su situazione Italia"

Servizio | [Innovation Days](#)



# La Liguria rinasce tra digitalizzazione, innovazione e sostenibilità

Un viaggio tra imprese, università e istituzioni: è la quarta edizione dell'Innovation Days: il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e il supporto di 4.Manager

di Davide Madeddu

26 ottobre 2022



## I punti chiave



- [Digitalizzazione e sostenibilità](#)
- [Due riprese parallele](#)
- [La sfida del Pnrr](#)



Ascolta la versione audio dell'articolo

🕒 5' di lettura

Tra digitalizzazione, innovazione e sostenibilità, Genova e Liguria rinascono. La fase più critica è superata e ora si cerca di riconquistare lo splendore del passato in una sfida che vale più di 6 miliardi di euro. Sono le risorse previste dal Pnrr e che ora dovranno superare la fase della cosiddetta "messa a terra". Perché dalla fase progettuale si deve passare, attraverso percorsi burocratici e bandi, alla realizzazione.

## Digitalizzazione e sostenibilità

A raccontare questo viaggio, tra imprese e università, progetti e istituzioni,

la quarta edizione dell'Innovation Days il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria organizzato con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e il supporto di 4.Manager. Al centro del viaggio la trasformazione e le opportunità offerte anche dal Pnrr ma anche la grande sfida. Digitalizzazione e sostenibilità, «parole chiave di quest'anno» come ha sottolineato Edoardo Garrone, presidente del Sole 24 Ore che ha posto l'accento sulle tappe dell'Innovation Days e l'iniziativa del gruppo che «vuole raccontare l'Italia dopo la crescita del 2021 e che non vuole fermarsi nonostante la crisi della guerra» e ora «vuole affrontare la crisi energetica nel reperire le materie prime».

Pubblicità  
Loading...

24

### Due riprese parallele

Ripresa in vista di nuove sfide in un parallelismo che vede, da una parte la città di Genova, e dall'altra il Sole 24 Ore come ha sottolineato il direttore Fabio Tamburini. «Quando sono stato nominato direttore Il sole era il pulcino nero dell'editoria e Genova aveva perso lo splendore del passato - ha detto -. Oggi il Gruppo Sole è diventato una delle punte più avanzate nonostante la crisi del settore e Genova ha cambiato pelle ed è diventata una città un'area del territorio italiano che ha saputo recuperare in buona parte delle situazioni che la vedevano svantaggiata». Oggi la città «ha le carte in regola e certamente ha recuperato le difficoltà del disastro del ponte Morandi, le criticità della pandemia», una situazione confermata anche dal dato: «I livelli occupazionali hanno recuperato il terreno perso - ha aggiunto -. E' un indicatore significativo. I punti importanti sono quelli tradizionali come l'industria dell'acciaio, il biomedicale, le tecnologie avanzate. Il biomedicale rappresenta una novità importante». Poi la sfida di Ansaldo energia che «sono sicuro che il patrimonio che ha al suo interno le permetta di avere le carte in regola per rinascere forte quanto prima».

### La sfida del Pnrr

E poi la questione degli investimenti «che stanno convergendo su Genova, e il Pnrr è elemento fondante, si stanno costruendo le condizioni per ulteriore impulso della città e del territorio». Nel corso dell'evento, realizzato in collaborazione con Confindustria Genova, e che ha visto come main partner Banca Ifis e Tim (event partner Audi, Commerfin, Italmach Chemicals e Toscana Promozione Turistica con BTO-Be Travel



Onlife) e Cassa Depositi e Prestiti partner istituzionale, l'assessore ai Trasporti Matteo Campora ha sottolineato l'importanza del momento e i «sei miliardi di euro che andremo a investire nella nostra città». Risorse importanti che per usare le parole di Umberto Presidente Confindustria Genova «devono ora essere messe a terra». Dello stesso avviso Giovanni Mondini, Presidente Confindustria Liguria che ha aggiunto: «Ci aspettiamo da studi fatti qualcosa come 7 miliardi e qualcosina per le sei missioni, quasi il 50 per cento sulle infrastrutture e genererebbe a partire dal 2026 quando saranno a regime 2 per cento di Pil stabile per i prossimi dieci anni». E auspicato una condizione libera da burocrazia per portare avanti gli interventi.

#### LAB24

PMI digitali, i grafici e le storie

241

Scopri di più →

### La strada del digitale

Che ci si trovi in un momento particolare i cui la svolta digitale e dell'innovazione sia fondamentale l'ha sottolineato Paolo Piccini, Presidente Digital Innovation Hub - DIH Liguria, che ha anche evidenziato come la sostenibilità abbia «bisogno del digitale» giacché «l'efficientamento energetico si fa con strumenti digitali». E a delineare lo spazio ma anche fornire gli strumenti per una partita che guarda al futuro c'è la cosiddetta tecnologia abilitante. Quella offerta dal 5G, come sottolineato da Ivana Borrelli, Responsabile Offerta 5G Verticals Tim che ha evidenziato come questa tecnologia crei una «discontinuità molto forte rispetto al passato», abilitando «la creazione di soluzioni verticali». E operi per garantire sia per le imprese sia per le pubbliche amministrazioni. E poi le esperienze sul campo, come quella di Paola Girdinio, Presidente Start 4.0 che ha puntato come centro di competenza sulle infrastrutture e quella di Vittoria Gozzi, Presidente Wylab secondo la quale la sfida delle imprese è quella di «avere e valorizzare innovatori seriali».

### Digitale amico dell'uomo

Strumenti da utilizzare, con le dovute attenzioni, ma non da demonizzare come rimarcato da Francesco Tapinassi, Direttore Scientifico BTO – Be Travel Onlife, «Il digitale è sempre amico dell'uomo, e mai uno spettro da osservare come rischio». Per il manager però è necessario rimanere coscienti del fatto che il sistema industriale è formato «da micro imprese dove la sfida più importante è quella delle competenze». E qui diventa necessaria la formazione.

### Finanza e sostenibilità

In tutto questo scenario rientra poi la sfida sostenibile e quel cambiamento che passa per la strada green e dove anche il mondo finanziario, per usare



le parole di Barbara Alemanni, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari finanziari, Dipartimento di Economia dell'Università di Genova «deve fare la sua parte». «Il sistema finanziario può gestire i rischi che derivano da cose concrete». Eppoi la questione dell'accesso al credito dove la sostenibilità entra di diritto, come rimarcato da Giuseppe Andrea Tateo, Amministratore Delegato Commerfin. E dove «può essere un elemento di contribuzione alla transizione ecologica per l'economia di scala». Guarda ai territori e all'apertura dei 27 presidi territoriali in tutta Italia Cassa depositi e prestiti che, come evidenziato da Guido Gambarotta, Responsabile Relazioni Business Imprese Nord-Ovest, «da un anno e mezzo ha deciso di allargare e approfondire la presenza per essere vicini e accompagnare imprese e istituzioni».

### La svolta delle aziende

Che la sostenibilità sia entrata in azienda l'ha confermato anche Ilaria Abignente di Frassello, Presidente Giovani Imprenditori Comitato Regionale Confindustria Liguria e Vice Presidente Unistara che ha poi rimarcato come oggi «la percezione delle aziende in ambito di sostenibilità, soprattutto in termini di Esg, è molto forte. Ed una opportunità per le imprese». Tecnologia da sfruttare Non c'è solo il futuro ma anche il presente nella partita che mette assieme tecnologia, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità. Per Giorgio Metta, Direttore Scientifico IIT - Istituto Italiano di Tecnologia di Genova deve essere usata quella presente. Che è già importante. Non è certo un caso che da tempo, come sottolineato da Maurizio Turci, General Manager Corporate e Group CFO Italmatch Chemicals, «negli ultimi anni l'attenzione si è spostata su tematiche Esg per attrarre investitori». Eppoi un passaggio sulla chimica, presente «nelle nostre case». E non solo dato che il ruolo lo giocherà nella partita delle batterie, nel recupero delle terre rare o di altri materiali da prodotti esausti.

### Verso la mobilità sostenibile

Sullo sfondo l'economia circolare e all'orizzonte quella che viene definita la mobilità sostenibile. Dove a farla da padrone è il trasporto gommato che come sottolineato da Domenico Lanciotto, General Manager of Italy & CESE - LoB Rail Control, Hitachi Rail, «incide più del 20 per cento su emissioni». Una situazione da modificare con un «cambiamento del paradigma della mobilità, cliente, vettore di servizi che mi dà una intermobilità, semplice e integrato». Quindi le nuove sfide, Giorgio Moroni, Ceo Free To X (Gruppo Autostrade per l'Italia), ha parlato dell'innovazione che vede viaggiare assieme mobilità e digitale con batterie che in futuro avranno «il triplo di autonomia e metà del tempo di ricarica». Ugo Salerno, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Rina ha evidenziato come si deve «pensare alla transizione come un passaggio di tecnologie, oggi dobbiamo usare al massimo quelle esistenti». E quindi i biocarburanti, tecniche come la cattura della Co2 o il nucleare. Mario Zanetti, Direttore Generale Costa Crociere ha ricordato l'impegno al 2050 e il fatto che «da decenni stiamo parlando di sostenibilità investendo e pianificando».

Riproduzione riservata ©

Link: <https://cityvenezia.com/grande-partecipazione-ed-interesse-a-grinzane-cavour-alla-quinta-edizione-del-food-wine-tourism-forum-atnews-it/>

# City Venezia

City Venezia news – Il blog di informazione sulla città di Venezia

Home Belluno News Cronaca Salute Sport Contatti

Home Attualità

Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum – ATNews.it



Attualità

## Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum – ATNews.it

📅 9 September 2022 👤 Redazione

di [Redazione](#) – 08 Settembre 2022 – 19:19

- [Stampa](#)
- [Invia notizia](#)
- [3 min](#)

Si è svolta oggi, giovedì 8 settembre, la quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum, che ha portato nella splendida cornice del Castello Grinzane Cavour, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'Unesco del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata, la capacità di adattarsi ai

### Il sito di riferimento per prodotti al tartufo



### 1900cucina – Le ricette che hai sempre cercato



Antiche ricette dall'Italia e dal Mondo

### Acquista il miglior caviale



cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

*“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre. – afferma Mariano Rabino, presidente dell’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero organizzatore dell’evento, che continua – Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.*

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività.

Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l’Overtourism legato al turismo enogastronomico. Francesco Tapinassi, in qualità di direttore di Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di BTO, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità – a discapito della concretezza nei propositi – e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera del Tartufo Bianco d’Alba – evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio – ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l’aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell’offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, influencer e community advisor che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su tik tok e i reels di instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un’integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di Roberta Milano: *“Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall’interessante*

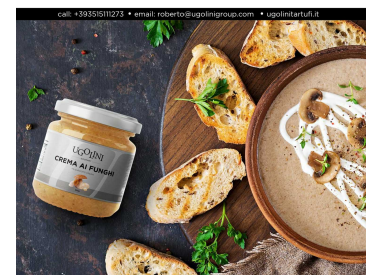


## Pasta al tartufo



## Ugolini – prodotti gourmet

**UGOLINI**  
GOURMET



## Olio al tartufo



ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità".

Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di Fondazione CRC e Regione Piemonte.

## THE FIRST E-COMMERCE SPECIALIZED ON TRUFFLES – TRUFFLEAT.IT



### Salse al tartufo



### Categorie

- » Affari
- » Attualità
- » Cities
- » Cronaca
- » Food
- » Influencer
- » Salute
- » Senza categoria
- » Trends

### Related Posts

Improvvisamente è venuto a mancare all'affetto dei suoi cari

## VALERIO TROISIO

di anni 26

Ne danno l'annuncio la compagna Debora, la figlia Amelie, i genitori Salvatore e Antonella, il fratello Antonio, i suoceri Mariella e Cosimo Fiorentino, i nonni, i cognati Elena e Cristian, gli zii, le zie, i cugini ed i parenti tutti.

La camera ardente è allestita in via Principe di Piemonte 218, Collepasso. I funerali si svolgeranno domani 9 Settembre alle ore 16.30 nella Parrocchia SS. Martiri in Iuliano.

**Si dispensa dalle visite e dalle condoglianze.**

Collepasso, 8 Settembre 2022

Annuncio visibile su: [disseminazionefuneraria.it](https://disseminazionefuneraria.it)

#### Attualità

Lecce, Valerio muore in casa a 26 anni per un improvviso malore

9 September 2022 Redazione



#### Attualità

Infrastrutture, PD su piano investimenti RFI: "Rinvio..."

9 September 2022 Redazione

### Recent Posts

- » Lecce, Valerio muore in casa a 26 anni per un improvviso malore
- » Sara Croce illegale, tira giù il vestito e si copre solo con una mano – FOTO
- » Infrastrutture, PD su piano investimenti RFI: "Rinvio..."
- » Viabilità dell'Alto Garda: Confindustria fa il punto con il Presidente della PAT
- » Rubano 170 chili di mele in val di Non, turisti denunciati

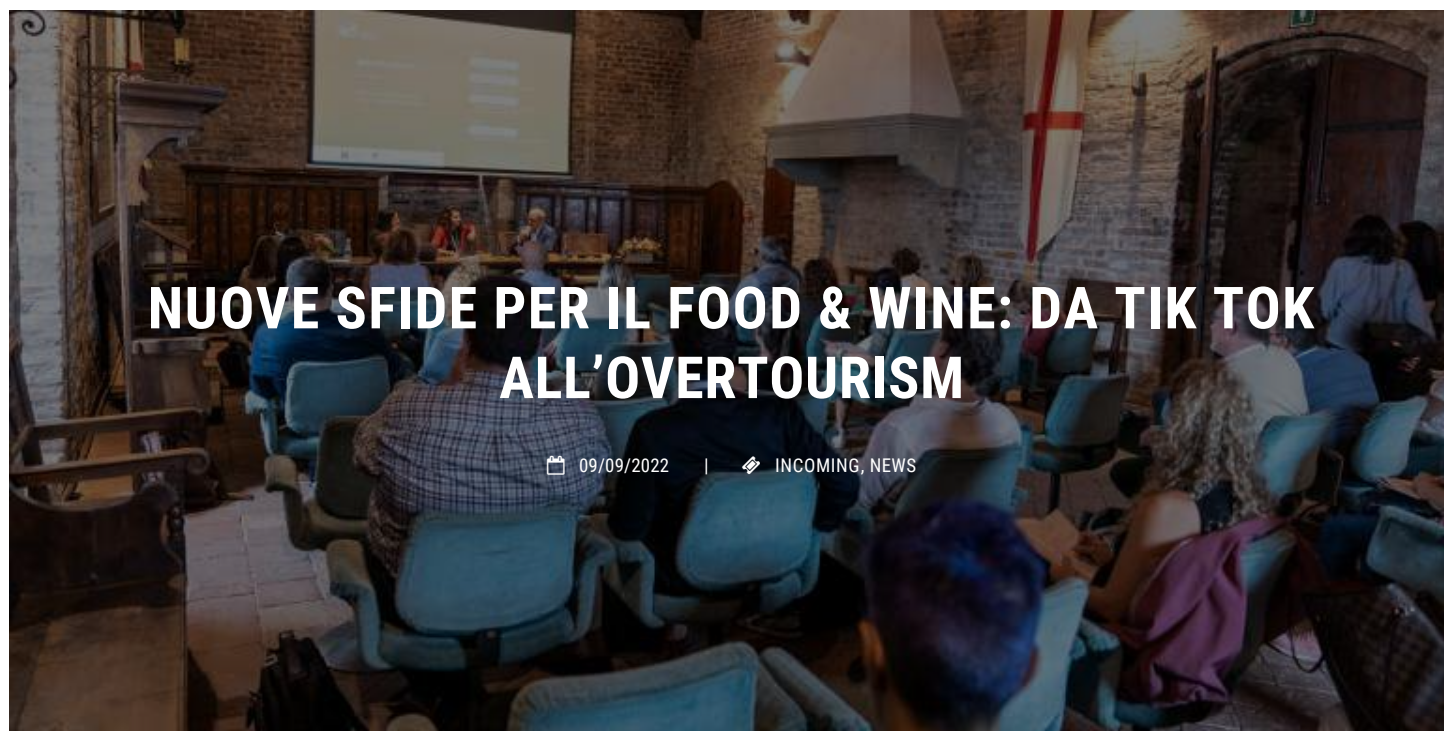




LE SEYCHELLES SI RIFANNO IL LOOK: ECCO LA NUOVA IDENTITÀ VISIVA

WIZZ AIR, L'ESTATE DEI RECORD: PASSEGGERI A QUOTA 13 MLN

OLTREMARE, FOCUS SULLA TURCHIA CON LE "PARTENZE SPECIALI"



# NUOVE SFIDE PER IL FOOD & WINE: DA TIK TOK ALL'OVERTOURISM

09/09/2022 | INCOMING, NEWS



La quinta edizione del **Food & Wine Tourism Forum** ha portato nella cornice del **Castello Grinzane Cavour**, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'Unesco del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e appassionati del settore enogastronomico e turistico. Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata, la **capacità di adattarsi ai cambiamenti** e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

"Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre – afferma **Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** organizzatore dell'evento -. Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi".



**I temi trattati**

WEB



## ULTIMI ARTICOLI



**LE SEYCHELLES ...**

09/09/2022



**WIZZ AIR, L'ESTA...**

09/09/2022



**OLTREMARE, FOC...**





Tanti i temi affrontati, a partire dalla **sostenibilità** che, come ha evidenziato **Alessandra Priante, direttore Europa Unwto**, a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno risposto meglio allo *shock* dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per **Roberta Garibaldi, amministratore delegato Enit** – Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa “è stata ed è la **diversificazione delle attività**. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere. Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico”.

Tra i temi affrontati anche l'**overtourism legato al turismo enogastronomico**. **Francesco Tapinassi**, in qualità di **direttore di Toscana Promozione Turistica** e **direttore scientifico di Bto**, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il *greenwashing* dei protocolli di sostenibilità – a discapito della concretezza nei propositi – e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

## Il rimbalzo post-Covid

**Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** – evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio – ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un **aumento improvviso della domanda**, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

## Adattarsi ai nuovi media

Spazio anche al **digitale** con **Marika Marangella, social media manager e digital content creator** che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su **Tik Tok** e i **Reels di Instagram**, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi, mantenendo un'integrità e tenendo sempre d'occhio i competitor. Tik Tok in ambito *food & wine* è in piena espansione a differenza degli altri mercati social che ad oggi sono saturi.

“Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme – ha sottolineato la **direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum, Roberta Milano** – e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di **Ipsos** presentata emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità”.



SERVIZI E SOLUZIONI  
PER VIVERE E LAVORARE



Tags: **Bto**, **Enit**, **Ente Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba**, **Food & Wine Tourism Forum**, **Ipsos**, **Regione Piemonte**, **Toscana Promozione Turistica**, **Unwto**



09/09/2022



NUOVO SERVIZIO...

09/09/2022





Prima Pagina Cronaca Politica **Attualità** Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Provincia Regione Europa

ABBONATI

**ATTUALITÀ**

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ATTUALITÀ | 09 settembre 2022, 11:04

**VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO**

ACCADEVA UN ANNO FA



**Attualità**  
A Roburent si inaugura la "via dei Cannoni", un percorso tra storia e natura sulle tracce della "Guerra delle Alpi"



**Eventi**  
Bra, le celebrazioni in onore della Madonna dei Fiori hanno chiuso una festa dal sapore di rinascita (Foto)



**Eventi**  
Cheese 2021: per la rassegna braidese conto alla rovescia a otto giorni dal via

[Leggi tutte le notizie](#)

## Chiusi a Grinzane gli stati generali del turismo della buona tavola

Sostenibilità, diversificazione e digitale tra i temi discussi dalla platea di esperti a confronto nei 18 tavoli dell'evento promosso dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero



Uno degli incontri del Food Wine Tourism

E' andata in archivio dopo una fitta giornata di lavori la 5ª edizione del Food & Wine Tourism Forum, che ha portato nella cornice del **castello di Grinzane Cavour**, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'**Unesco**, esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.



IN BREVE

**venerdì 09 settembre**

Colle di Tenda, confermato il cronoprogramma del ponte sul Vallone de La Ca', Riberi: "Si parla con bando e lavori, un anno è meno lungo di quanto sembri"  
(h. 11:15)



Chiusi a Grinzane gli stati generali del turismo della buona tavola  
(h. 11:04)



La montagna che cura: un soggiorno in rifugio in collaborazione col Club Alpino Italiano  
(h. 10:36)



Porta il messaggio ai tuoi elettori con un volantino sicuro e veloce  
(h. 10:30)



Bra, artisti circensi animano il ritorno del Pedibus  
(h. 10:25)



Lo storico Gianni Oliva tra gli ospiti di "Declinazioni dell'anima" a Magliano Alfieri  
(h. 10:10)



Cuneo, proseguono i lavori su corso Francia. Lunedì viale Angeli riapre alle auto dalle 7.30 alle 9  
(h. 09:52)



La cucina albese protagonista al Bergen Food Festival, in Norvegia  
(h. 09:30)



Bel tempo e temperature nella media nel weekend. Da mercoledì possibili perturbazioni  
(h. 09:25)



Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata andata in scena ieri, la capacità di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

*“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre - ha spiegato Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, organizzatore dell'evento -. Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.*

Il Monastero di San Biagio di Mondovì riapre le porte  
(h. 09:07)



[Leggi le ultime di: Attualità](#)



Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità, che come ha evidenziato **Alessandra Priante, direttore Europa Unwto**, a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per **Roberta Garibaldi, amministratore delegato Enit-Agenzia Nazionale del Turismo**, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare a esistere.

Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'Overtourism legato al turismo enogastronomico. **Francesco Tapinassi, in qualità di direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di Bto**, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il “greenwashing” dei protocolli di sostenibilità - a discapito della concretezza nei propositi - e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.



**Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba** - evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia e che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio - ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.



Spazio anche al digitale con la conference di **Marika Marangella, influencer e community advisor**, che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati "social" che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico: "tirare le fila" dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la **direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di Roberta Milano**: *"Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità".*





Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di Fondazione Crc e Regione Piemonte.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

**SEGUICI**

## Ti potrebbero interessare anche:

### RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	BACKSTAGE
AD OCCHI APERTI	FASHION	FUORIORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMBIENTE E NATURA
RIDERE & PENSARE	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DECENNALE	COLDIRETTI CUNEO	DATAMETEO
#CONTROCORRENTE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO	FELICI E VELOCI
IN-FORMATI!	PRONTO CONDOMINIO	SCHEGGE DI LUCE
7 MINUTI CON FLAVIA	MARATONA VIAGGI "IN	IL BLOCK NOTES DEL
MONTELEONE	GARANZIA"	DISINFESTATORE
QUARTA PARETE	STADIO APERTO	CHIEDO ALLO CHEF
TERZO GARAGE	DEGNI DI NOTA	STORIE DI MONTAGNA
TRANSIZIONE ENERGETICA	PANDEMOS, CANTI DALLA	AGENDA 2030
	GRANDA	BIOS, PERCHÈ!?

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2022 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy](#) | [Preferenze privacy](#)



Link: [https://www.winemeridian.com/news\\_it/enoturismo\\_in\\_corso\\_la\\_quinta\\_edizione\\_di\\_food\\_wine\\_tourism\\_forum.html](https://www.winemeridian.com/news_it/enoturismo_in_corso_la_quinta_edizione_di_food_wine_tourism_forum.html)



IL PRIMO MAGAZINE ONLINE ITALIANO  
PER ORIENTARTI NEL MONDO DEL VINO



EXPORT	TOUR INTERNAZIONALI	ENOTURISMO	TASTING	PUBBLICAZIONI
ESPERIENZE AZIENDALI	MERCATO ITALIA	ENGLISH NEWS	FORMAZIONE	CHI SIAMO CONTATTI

News  
Venerdì 09 Settembre 2022

# Enoturismo: si apre la quinta edizione di Food & Wine Tourism Forum

Tanti i temi approfonditi durante il Food & Wine Tourism Forum, il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione nel turismo enogastronomico.

di Redazione Wine Meridian



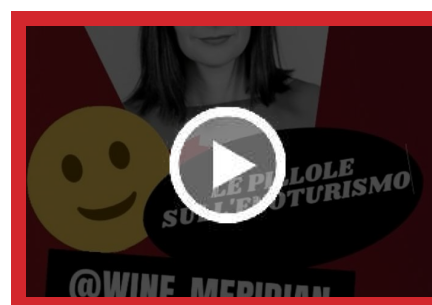
Si è svolta a inizio settembre la **quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum**, che ha portato nella **splendida cornice del Castello Grinzane Cavour**, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'Unesco del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata, la **capacità di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti** che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre. - afferma **Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** organizzatore dell'evento, che continua - Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità



Iscriviti alla newsletter



Video

Il Circolo di Wine

I NOSTRI MAIN SPONSOR



I NOSTRI PARTNER

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato **Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO** a oggi deve essere la **normalità**. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per **Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo**, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

**Le regioni italiane hanno grandi potenzialità**, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'**Overtourism legato al turismo enogastronomico**. **Francesco Tapinassi**, in qualità di direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità - a discapito della concretezza nei propositi - e la **conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità** e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

**Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** - evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio - ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

**Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, social media manager e digital content creator** che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i Reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

Il Forum è stato un **momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico**, “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la **direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di Roberta Milano**: “Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità”.



I NOSTRI SPONSOR



**News**

Venerdì 09 Settembre 2022

**Vendemmia, Bottega: "Mancanza manodopera e caldo, ma l'annata può essere eccellente"**

Rischio calo produzione del 10% a causa del caldo e della carenza di manodopera. Penalizzata l'acidità, tuttavia l'annata promette bene, providenziali le piogge delle ultime settimane.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Venerdì 09 Settembre 2022

**Torino Cocktail Week: il meglio della mixology internazionale sotto la Mole**

Dal 15 al 25 settembre torna il grande evento italiano dedicato alla mixology con Masterclass, degustazioni di cocktail innovativi, spirits nights ed eventi.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Giovedì 08 Settembre 2022

**UNWTO: la conferenza sull'enoturismo da non perdere**

Dal 19 al 21 Settembre ad Alba (Piemonte) si terrà la sesta edizione della Global Conference sul Wine Tourism organizzata da UNWTO (World Tourism Organization delle Nazioni Unite).

Di Veronica Zin



**News**

Giovedì 08 Settembre 2022

**Ministero Turismo, UNWTO, ENIT e Regione Piemonte alla presentazione del forum mondiale sull'enoturismo**

Presentato oggi il Sesto Forum Mondiale dell'Enoturismo presso la sede dell'Associazione della Stampa Estera a Roma: da Ministero Turismo l'annuncio di un investimento di 30 milioni di euro sul settore enoturistico.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Giovedì 08 Settembre 2022

**Casali Viticoltori si aggiudica i premi GOLD e ROSSO al Wine Hunter Award**

La storica azienda reggiana ha ricevuto i prestigiosi riconoscimenti per due etichette, il 2019 Invernaia Milleenovecento Edition Emilia IGT e il 2016 Ca' Besina Brut Colli Di Scandiano E Di Canossa DOC.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Giovedì 08 Settembre 2022





## Stime vendemmia Nord-Est: rese in calo nelle aree più produttive

Carenza idrica e stress termico, rese in calo nelle province venete più produttive (Verona, Treviso, Venezia) ed in Friuli Venezia Giulia.

Di Emanuele Florio



## News

Mercoledì 07 Settembre 2022

## L'eleganza dell'arte italiana di Antonio Canova incontra la maestria dell'arte del vino

In occasione del bicentenario della morte di Antonio Canova, Prosecco DOC celebra il sodalizio tra arte e vino con un omaggio alla storia e alla poesia dell'arte classica dello scultore.

Di Redazione Wine Meridian



## News

Mercoledì 07 Settembre 2022

## USA, battuta d'arresto per il vino in lattina

Negli States il vino in lattina sembrava un treno in corsa, ma ora il calo della domanda sta costringendo il più grande produttore di lattine a chiudere alcuni stabilimenti.

Di Emanuele Florio



## News

Mercoledì 07 Settembre 2022

## Lugana Armonie Senza Tempo: ecco le cantine presenti all'evento

Saranno 38 i produttori di Lugana Doc chiamati a Roma per rappresentare al meglio le tante sfumature che l'uva turbiana sa regalare nei calici.

Di Redazione Wine Meridian



## News

Mercoledì 07 Settembre 2022

## Vino, Belgio: cambiano abitudini e occasioni di consumo

Il vino sta cedendo quote di mercato, calo dei consumi in particolare durante i pasti. Emergono spumanti e rosé per aperitivo e fine giornata.

Di Emanuele Florio



## News

Lunedì 05 Settembre 2022

## Wine Meridian e wine2wine Business Forum 2022 rinnovano la collaborazione

Con Wine Meridian puoi partecipare a wine2wine 2022 con un esclusivo codice sconto riservato ai lettori!

Di Redazione Wine Meridian



## News

Lunedì 05 Settembre 2022

## Vendemmia 2022: è emergenza manodopera per il Consorzio Valpolicella

Presidente Marchesini: cancellazione voucher, quota 100 e reddito di cittadinanza penalizzano raccolta.





Di Redazione Wine Meridian



**News**

Lunedì 05 Settembre 2022

**Bevande alcoliche: i 5 fattori da considerare per gli operatori del settore**

I timori per l'inflazione sono concreti ma sinora nel 2022 le bevande alcoliche sono cresciute del 7,3% in volume e del 10% in valore. Quali sono i fattori chiave per decifrare il mercato?

Di Emanuele Florio



**News**

Lunedì 05 Settembre 2022

**Attenzione al valore: driver di crescita per gli alcolici**

I dati dell'IWSR mostrano che il valore e le strategie di prezzo per categoria, demografia e mercato saranno cruciali per i piani di crescita aziendale a 1-5 anni.

Di Emanuele Florio



**News**

Venerdì 02 Settembre 2022

**In Chianti Classico la vendemmia del Sangiovese è alle porte**

Abbiamo raccolto il pensiero e le attese del Barone Francesco Ricasoli su una stagione climaticamente da record.

Di Claudia Meo



**News**

Venerdì 02 Settembre 2022

**Convenience stores: canale in crescita per il vino**

I Millennials rappresentano il 50% dei consumatori dei c-stores, sono motivati da 3 fattori chiave: posizione, facilità di acquisto e orari prolungati.

Di Emanuele Florio



**News**

Giovedì 01 Settembre 2022

**Antica Bottega del Vino vince il Grand Award di Wine Spectator**

Lo storico ristorante nel cuore di Verona, oggi proprietà delle Famiglie Storiche, è stato inserito tra i 97 locali di riferimento mondiali per gli amanti del vino, in cui figurano solo 6 italiani.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Giovedì 01 Settembre 2022

**Gelso Rosa di Podere 29, il Rosé Nero di Troia Bio che fa tendenza**

Una lavorazione lenta e naturale che regala al vino note fresche e grande eleganza.

Di Redazione Wine Meridian



**News**

Giovedì 01 Settembre 2022

**Torna Whisky Live Paris, il più grande**



## evento di degustazione di liquori in Europa

Parigi si prepara ad ospitare la diciottesima edizione di Whisky Live Paris, che si terrà il 24 e 25 settembre alla Grande Halle de la Villette.

Di Redazione Wine Meridian



## News

Giovedì 01 Settembre 2022

## Rocca Sveva wine partner del raduno Ferrari: torna "La Rossa incontra il Rosso"

L'esclusivo raduno Ferrari si prepara ad affascinare grandi e piccoli con alcuni degli esemplari più belli del Cavallino Rampante.

Di Redazione Wine Meridian



1 2 3 4 > >>

**absit DAILY**

EDITORE E PROPRIETARIO  
ABSIT DAILY SRL

Viale del Lavoro 41, int. 15  
37036 San Martino Buon Albergo  
(VR)  
C.F./P.IVA: 04190470239

Reg. Tribunale C.P. di Verona  
N° 1992 R.S. del 30/07/2013



SEGUICI SU



PRIVACY POLICY - COOKIE POLICY

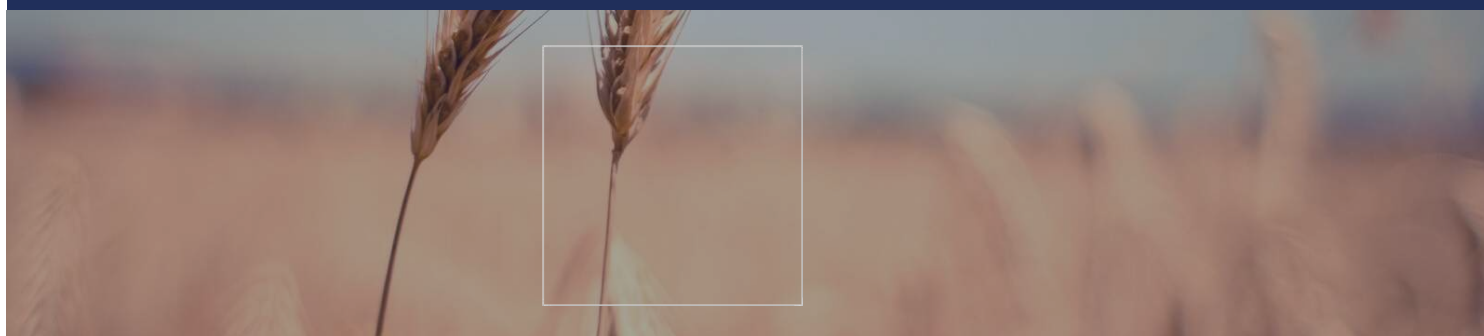
NEWSLETTER

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino.

ISCRIVITI ORA

SUBSCRIBE NOW

09/09/2022 07:38



CIBO&BEVANDE AGRICOLTURA TURISMO ISTITUZIONI TECNOLOGIE

APPROFONDIMENTI CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI



# In corso i lavori del food & wine tourism forum

SET 8, 2022 Food & Wine

(Agen Food) – Grinzane Cavour (CN), 08 set. – Si sta svolgendo in queste ore la quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum, che ha portato nella splendida cornice del Castello Grinzane Cavour, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'Unesco del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata, la capacità di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre. – afferma Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero organizzatore dell'evento, che continua – Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

PARLIAMO DI



LE INTERVISTE DI

**Intervista**  
**all'imprenditore**  
**Domenico Napoletano:**  
**Madò, la prima**  
**pasticceria italiana**  
**online (22 aprile 2022)**



Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'Overtourism legato al turismo enogastronomico. Francesco Tapinassi, in qualità di direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di BTO, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità – a discapito della concretezza nei propositi – e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba – evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio – ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, social media manager e digital content creator che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i Reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati "social" che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico "tirare le fila" dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di Roberta Milano: "Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità".

#Food #Wine

Visualizzato da: 57



**Intervista a Giorgio Frasca e Alice Bergomi, responsabili del progetto Tre di Oro (25 marzo 2022)**



**Intervista al Presidente della Commissione Agricoltura Filippo Gallinella (15 febbraio 2022)**



**Leggi le altre interviste**

ADV





ATTUALITÀ



# Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum

di Redazione - 08 Settembre 2022 - 19:19 Stampa Invia notizia 3 min

Più informazioni su

- food & wine tourism forum
- quinta edizione del food & wine tourism forum



Si è svolta oggi, giovedì 8 settembre, la quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum, che ha portato nella splendida cornice del Castello Grinzane Cavour, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'Unesco del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei 18 panel della giornata, la capacità di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

*“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre. – afferma Mariano Rabino, presidente dell’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero organizzatore dell’evento, che continua – Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.*

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato

ATmeteo

Previsioni

Asti



28°C 17°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



ATTUALITÀ

Meteo: le previsioni per i prossimi giorni **previsioni**

Commenta

ATlettere

Tutte le lettere



Fabrizio Bittner: “La nostra città, la nostra provincia, “non è un paese per giovani””



“Residenze socio assistenziali pubbliche/private, assistenza domiciliare... A chi interessano i nostri anziani???”



Alla Palestra Titans lutto al braccio per la scomparsa di

INVIA UNA LETTERA »

Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismo diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'Overtourism legato al turismo enogastronomico. Francesco Tapinassi, in qualità di direttore di Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di BTO, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità – a discapito della concretezza nei propositi – e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba – evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio – ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, influencer e community advisor che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su tik tok e i reels di instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio ai competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di Roberta Milano: *“Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità”.*

Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di Fondazione CRC e Regione Piemonte.

**Più informazioni su**

🍷 food & wine tourism forum  
🍷 quinta edizione del food & wine tourism forum



Continue with Facebook

**DALLA HOME**



**TURISMO**  
Grande partecipazione ed interesse a Grinzane Cavour alla quinta edizione del Food & Wine Tourism

Forum



**CLUB DI SERVIZIO**  
“Come difendere i risparmi?” Al Rotary i consigli del manager Dario Tosetti



**CRISI DEL GAS**  
Piano gas, ad Asti posticipata l'accensione delle caldaie al 22 ottobre (per 13 ore al giorno):

massimo 19 gradi in casa



**SAN DAMIANO**  
Musica, sport e le Vespe protagonisti del secondo fine settimana del “Settembre Sandamianese”



Invia notizia



Feed RSS



Facebook



Twitter



Contatti



Pubblicità

**Canali Tematici**

Home  
Cronaca  
Politica  
Attualità  
Cultura  
Economia  
Istruzione  
Sociale  
Curiosità  
Notizie

**Città**

Asti  
Alba  
Canelli  
Nizza Monferrato  
San Damiano d'Asti  
Villanova d'Asti  
Tutti i comuni

**Eventi**

Home  
Arte&Cultura  
Bambini  
Enogastronomia  
Fiera  
Manifestazioni&Fiere  
Moda  
Nightlife  
Sagre  
Salute  
Spettacoli&Concerti  
Sport  
Teatro  
Tempo Libero  
Volontariato&Beneficenza

**WebTV**

Home  
Altro  
Cronaca  
Eventi  
Sport

**Photogallery**

Home  
Altro  
Cronaca  
Eventi  
Politica

**ATNews**

**Partner**

**Info e contatti**

Copyright © 2012-2020 - Testata Associata Anso  
www.atnews.it e' una Testata giornalistica registrata presso il  
Registro Periodici del Tribunale di Asti al numero 8/2012.  
Editore: Associazione Culturale L'Astigiano 3.0  
Tel. +39 328.8521505 - Fax +39 0141.1850374 -  
info@atnews.it  
Partita IVA: 01549760054

PressComm Tech  
Network

Redazione  
Invia notizia  
Segnala evento  
Informativa Cookie  
Impostazioni Cookie  
Privacy

Link: <https://www.ideawebtv.it/2022/09/08/il-cambiamento-va-colto-come-unopportunita-cosi-dal-food-wine-tourism-forum-di-grinzane-cavour-foto/>

Attualità | Eventi | Home in evidenza | Home top 2 | Langhe e Roero

# “Il cambiamento va colto come un’opportunità”: così dal Food & Wine Tourism Forum di Grinzane Cavour (FOTO)

Da **Danilo Lusso** - 8 settembre 2022 20:00

👁 147    💬 0

*Il più importante appuntamento in Italia dedicato all’innovazione nel turismo enogastronomico, il **Food & Wine Tourism Forum** (giunto alla sua quinta edizione), è stato ospitato oggi, giovedì 8 settembre, al Castello di Grinzane Cavour.*

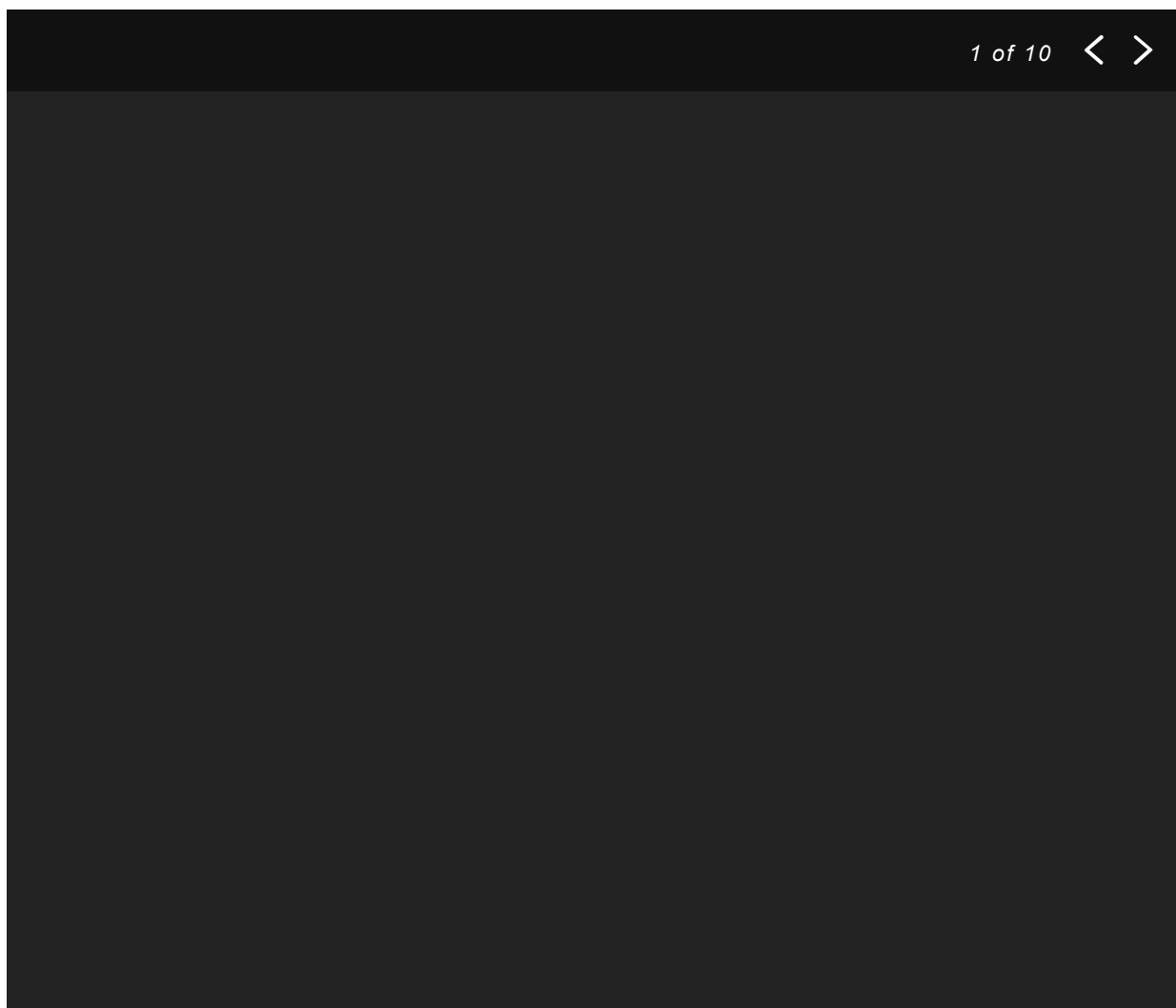
Tanti gli ospiti che si sono susseguiti nei vari incontri (proposti nelle sale Conferenze, Didattica e Maschere) nei quali si è trattata **la tematica del cambiamento e dei cambiamenti. “Change”**, cioè uno scenario completamente cambiato negli ultimi anni: **clima, domanda, offerta e accelerazione digitale.**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Le parole di **Roberta Milano, direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum**, rilasciate nell'ambito della kermesse: *"Il cambiamento si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos, emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire che il cambiamento va colto come un'opportunità".*

Tra i relatori, hanno preso la parola: **Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe Monferrato Roero; Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO; Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo; Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di BTO; Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba; Marika Marangella, social media manager e digital content creator.**





NON SOLO VINO

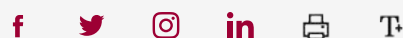
HOME » NON SOLO VINO

TURISMO ENOGASTRONOMICO

# Investendo in sostenibilità e diversificazione, le imprese enogastronomiche hanno superato il Covid

Emerge dal "Food & Wine Tourism Forum" al Castello di Grinzane Cavour, per "tirare le fila" dopo la pandemia e affrontare ancora uno scenario incerto

GRINZANE CAVOUR, 08 SETTEMBRE 2022, ORE 19:30



Il Castello di Grinzane, tra i vigneti delle Langhe Patrimonio Unesco

Nel mondo come in Italia, le imprese del turismo enogastronomico che hanno risposto meglio allo shock dato dalla pandemia, "sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020", secondo Alessandra Priante, direttore Europa Unwto (Onu) , per la quale la sostenibilità, oggi, deve essere la normalità. Ma sono anche quelle che, per Roberta Garibaldi, ad Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, hanno investito nella "diversificazione" delle attività, a partire dalla ristorazione, tra i settori più colpiti per il quale è stata un motore della ripresa, e se si pensa al boom di degustazioni digitali, "ghost kitchen", pizzerie gourmet ed agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere, che hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere. È emerso, dal "Food & Wine Tourism Forum" dedicato al "cambiamento" ("Change") e promosso dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, che ha portato oggi nel Castello Grinzane Cavour, tra i vigneti delle Langhe Patrimonio Unesco, esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati di enogastronomia e turismo, a confronto sulla capacità del turismo enogastronomico di adattarsi ai cambiamenti e alle sfide sempre



più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

“Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre - ha detto Mariano Rabino, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (che ha organizzato l'evento) - per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi”.

Tra i temi affrontati anche l'“overtourism” legato al turismo enogastronomico.

Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico Bto-Be Travel Onlife (Firenze, 22/29 novembre), ha offerto il punto di vista della sua Regione, tra le mete più desiderate al mondo, sul fenomeno, rilevando tra le criticità il “greenwashing” dei protocolli di sostenibilità - a discapito della concretezza nei propositi - e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

Stefano Mosca, dg Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba (8 ottobre/4 dicembre) - evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che, nel 2021, ha coinvolto 600.000 persone sul territorio - ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di Marika Marangella, influencer e community advisor che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok, in particolare, in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

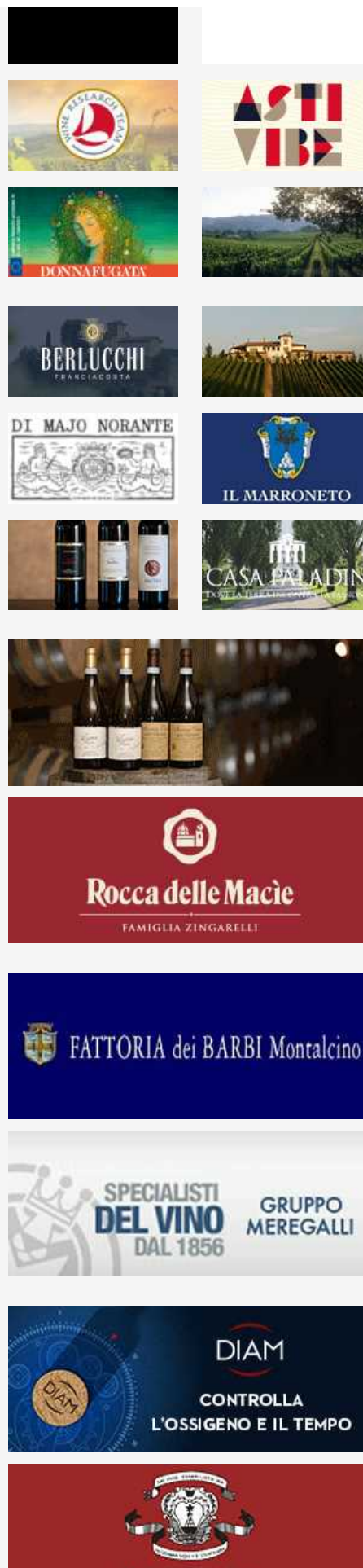
Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Per Roberta Milano, direttrice scientifica del “Food & Wine Tourism Forum”, realizzato con Fondazione Crc e Regione Piemonte, “il cambiamento, filo conduttore dell'edizione n. 5, si è presentato sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità”.

Copyright © 2000/2022

TAG: **CASTELLO DI GRINZANE CAVOUR, FOOD & WINE TOURISM FORUM, TURISMO ENOGASTRONOMICO**

ALTRI ARTICOLI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.cittadelvino.it/articolo.php?id=NzEzOQ==>

info@cittadelvino.com



**Città del Vino**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE

CHI SIAMO SERVIZI ARTICOLI TERRITORIO AZIENDE EDITORIA

TUTTI - CITTA' DEL VINO - TERRE DEL VINO - APPUNTAMENTI/EVENTI SUL TERRITORIO - GALLERY FOTO/VIDEO - COMMENTI

## FOOD & WINE TOURISM FORUM



Si sono svolti ieri i lavori della quinta edizione del **Food & Wine Tourism Forum**, che ha portato nella splendida cornice del **Castello Grinzane Cavour**, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'**Unesco** del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei **18 panel** della giornata, la **capacità di adattarsi ai cambiamenti** e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

*"Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre. - afferma **Mariano Rabino**, presidente dell'**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** organizzatore dell'evento, che continua - Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi".*

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

Per **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la "diversificazione" delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere. Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'Overtourism legato al turismo enogastronomico. **Francesco Tapinassi**, in qualità di direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità - a discapito della concretezza nei propositi - e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

## ULTIME NEWS INSERITE

### Se il mercato del vino si sposta online

2022-09-09 07:31:54



Tra vendemmia anticipata e attese positive nonostante le emergenze climatiche degli

ultimi mesi, come di consueto sarà il v ...

[continua »](#)

### Food & Wine Tourism Forum

2022-09-09 07:27:04



Si sono svolti ieri i lavori della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum, che ha

portato nella splendida cornice ...

[continua »](#)

### Città del Vino, nuovo Manifesto 2023

2022-09-09 07:22:59



Concorso Manifesto Città del Vino 2023 ...

[continua »](#)



**Stefano Mosca**, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba - evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio - ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di **Marika Marangella**, social media manager e digital content creator che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i Reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati "social" che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico "tirare le fila" dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di **Roberta Milano**: *"Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire, che il cambiamento va colto come un'opportunità".*

#### COMUNICA CON NOI

Associazione Nazionale Città del Vino  
Strada Massetana Romana 58/B - 53100  
Siena

Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 627003  
[info@cittadelvino.com](mailto:info@cittadelvino.com)  
[segreteria@pec.cittadelvino.com](mailto:segreteria@pec.cittadelvino.com)

CI.VIN. s.r.l. Società di servizi  
dell'Associazione Città del Vino  
Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 627003  
[civin@pec.cittadelvino.com](mailto:civin@pec.cittadelvino.com)  
[amministrazione@cittadelvino.com](mailto:amministrazione@cittadelvino.com)  
[amministrazione@pec.cittadelvino.com](mailto:amministrazione@pec.cittadelvino.com)

#### INFO

- ◉ Chi Siamo
- ◉ Servizi
- ◉ Aziende
- ◉ Articoli
- ◉ Registrazione
- ◉ Editoria/Pubblicazioni
- ◉ Siti Amici

#### SEGUICI SU

- ◉ Twitter
- ◉ Facebook
- ◉ You Tube
- ◉ Iscriviti alla Newsletter

Copyright 2019 - Terre del Vino - Associazione Città del Vino P.I. 00702220526 - [INFORMATIVA PRIVACY](#)

Link: <https://lanuovaprovincia.it/attualita/si-e-aperta-la-quinta-edizione-del-foodwine-tourism-forum/>

ABBONAMENTI | CONTATTACI | EDIZIONE DIGITALE | FAI PUBBLICITÀ CON NOI | LETTERE AL DIRETTORE | NECROLOGIE

Cerca...



**La nuova provincia**



ATTUALITÀ

Turismo

## Si è aperta la quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum

*Si tratta del più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero*

8 Settembre 2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Si è aperta questa mattina alle 9,30, al castello di **Grinzane Cavour**, la quinta edizione del **Food&Wine Tourism Forum**. Si tratta del più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano.

Al Forum partecipano esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

«Change è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione – spiegano gli organizzatori – perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità – da sempre alla base del turismo enogastronomico – in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare enoturismo e turismo gastronomico nel futuro, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti».

Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale in programma nella lunga giornata di formazione che si concluderà alle 18.

Tra i protagonisti delle Conference – la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali – si segnalano gli interventi sul palco di Grinzane di Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO, e Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo *"Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia"* moderato dal destination manager Mauro Carbone. *"Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare"* è invece il tema del dibattito che avrà come speaker Monica Mantovani di Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento BTO di Firenze, Francesco Tapinassi.

Negli appuntamenti *Conference* si parla anche di *"Sostenibilità di una destinazione"* – ancora con Tapinassi insieme con Andrea Casadei, business developer in H-FARM, e Stefano Mosca, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba – e di *"Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media"* con Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Gilberto Volparae Paolo Vizzari. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a *"Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare"*, *"Podcast ed enogastronomia"*, *"Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni"* e molto altro ancora.

Per la sezione *Toolkit*, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indaga nei più diversi ambiti tra cui l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con Andrea Pruiti, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con Marika Marangella e la brand positioning a cura di Nicoletta Polliotto.

Tanti anche i dati di ricerche e indagini condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset Valeria Minghetti e il co-fondatore di Divinea Filippo Galanti, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, Valentina Quattro, il fondatore di The Data Appeal Mirko Lalli e il direttore di Risposte Turismo Anthony La Salandra.

Il Food & Wine Tourism Forum nasce nel 2018 in una destinazione a forte vocazione enogastronomica, le Langhe, per rivolgersi agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, e in generale a chiunque sia curioso di confrontarsi su enoturismo e turismo gastronomico. Partendo dal know-how del territorio, l'obiettivo è sempre stato quello di rafforzare il legame tra il turismo, il mondo del vino e quello della ristorazione. Un legame da sviluppare in una prospettiva di innovazione digitale. Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di Fondazione CRC e Regione Piemonte.

 Redazione

Condividi:



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Speciale
- Backstage
- Palio
- Viviamo in un posto bellissimo
- Curiosità
- Oroscopo
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Felici e veloci
- Obiettivo risparmio
- Voce al diritto
- Pronto condominio
- La storia della settimana
- OvviaMente
- Il benessere in cucina
- Stadio Aperto
- "Lavorare stanca", allora leggi
- La filosofia e le sue voci
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

**Cultura e tempo libero**  
Non si fermano gli eventi di San Damiano. Dopo il successo della Festa della Birra si continua con il teatro



1 ANNO FA

**Attualità**  
Gli astigiani sono poco 'virtuosi' nel non sprecare l'acqua



ECONOMIA E LAVORO | 08 settembre 2022, 17:10

## In corso i lavori del Food & Wine Tourism Forum

Oggi, giovedì 8 settembre, al Castello di Grinzane Cavour



Si sta svolgendo in queste ore la quinta edizione del **Food & Wine Tourism Forum**, che ha portato nella splendida cornice del **Castello Grinzane Cavour**, simbolo dei paesaggi vitivinicoli dell'**Unesco** del Basso Piemonte esperti, operatori, accademici, imprenditori e semplici appassionati del settore enogastronomico e turistico.

Concetto chiave e filo conduttore dei **18 panel** della giornata, la **capacità di adattarsi ai cambiamenti** e alle sfide sempre più incalzanti che richiede un complesso periodo storico come quello che stiamo vivendo.

*"Se vogliamo stare al passo con un mondo che cambia continuamente, un mondo consapevole, la regola fondamentale deve essere la capacità di mettersi in discussione e di innovarsi sempre."* - afferma **Mariano Rabino**, presidente dell'**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** organizzatore dell'evento, che continua - *Per questo motivo, iniziative di formazione come queste sono indispensabili. Dobbiamo avere la capacità di innovare e porre il cambiamento come bussola di riferimento. Questo territorio ha saputo finora crescere e ha le capacità per vincere la sfida anche oggi*".

Tanti i temi affrontati, a partire dalla sostenibilità che come ha evidenziato **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO a oggi deve essere la normalità. Le imprese che hanno infatti risposto meglio allo shock dato dalla pandemia sono state quelle che hanno compiuto scelte di economia sostenibile già prima del 2020.

IN BREVE

giovedì 08 settembre

In corso i lavori del Food & Wine Tourism Forum  
(h. 17:10)



L'allarme di Confagricoltura: La scarsa redditività degli allevamenti 'mette in fuga' dalle stalle  
(h. 15:35)



Promozione Turistica Territoriale, Alta formazione IFTS: iscrizioni aperte  
(h. 09:00)



Caro energia: il settore agroalimentare incontra la Regione  
(h. 07:30)



Il poker del futuro è già qui  
(h. 07:00)



Che cos'è l'hash rate di bitcoin e come funziona?  
(h. 07:00)



mercoledì 07 settembre

Primo CdA per il nuovo presidente di GAIA, Giancarlo Vanzino  
(h. 17:50)



martedì 06 settembre

Caro energia, dalla Regione niente bonus per i piemontesi: "Abbiamo milioni di euro di debiti"  
(h. 18:00)







**Attualità**  
Lunedì entreranno in vigore gli orari invernali dei bus Asp

[Leggi tutte le notizie](#)

Per **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, per la ristorazione, uno dei motori della ripresa è stata ed è la “diversificazione” delle attività. Degustazioni digitali, ghost kitchen, pizzerie gourmet, agriturismi diventati dei veri e propri centri del benessere hanno permesso alle attività di trovare il modo di continuare ad esistere.

Le regioni italiane hanno grandi potenzialità, ma per sfruttarle è necessario continuare a investire nel settore turistico ed enogastronomico.

Tra i temi affrontati anche l'Overtourism legato al turismo enogastronomico. **Francesco Tapinassi**, in qualità di direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**, ha offerto il punto di vista della sua regione sul fenomeno, rilevando tra le criticità il greenwashing dei protocolli di sostenibilità - a discapito della concretezza nei propositi - e la conseguente difficoltà nel definire i criteri di sostenibilità e reperire dati statistici affidabili a riguardo.

**Stefano Mosca**, direttore generale Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba - evento certificato come sostenibile da Bureau Veritas Italia che nel 2021 ha coinvolto 600mila persone sul territorio - ha osservato che il rimbalzo post-Covid in Langhe, Monferrato e Roero ha comportato un aumento improvviso della domanda, a fronte di insoddisfazione e difficoltà, nonostante l'aumento dei ricavi, nel mantenere lo standard qualitativo abituale da parte dell'offerta.

Spazio anche al digitale con la conference di **Marika Marangella**, social media manager e digital content creator che ha affrontato il tema dei nuovi media, concentrandosi su Tik Tok e i Reels di Instagram, social media a cui bisogna adattarsi, ma senza snaturarsi mantenendo un'integrità e tenendo sempre occhio i competitor. Tik Tok in ambito food & wine è in piena espansione a differenza degli altri mercati “social” che ad oggi sono saturi.

Il Forum, è stato un momento per rafforzare ancora una volta il legame tra il settore turistico e quello enogastronomico “tirare le fila” dopo due anni di pandemia che hanno messo a dura prova i settori agroalimentare e turistico e che ancora devono affrontare sfide importanti in uno scenario incerto.

Dichiara la direttrice scientifica del Food & Wine Tourism Forum di **Roberta Milano**: *“Il cambiamento, filo conduttore della quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum si sta presentando sotto varie forme e in ogni ambito sociale ed economico. Se dall'interessante ricerca di Ipsos presentata oggi emerge come questo sia un periodo cruciale di trasformazioni e transizioni vissute dagli italiani con un sentimento di felicità, allora possiamo dire che il cambiamento va colto come un'opportunità”.*



Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**

**SEGUICI**

**Ti potrebbero interessare anche:**

Risorse umane: qual è il ruolo di un HR in un'azienda?  
(h. 17:05)



Ripartire a settembre sfruttando appieno il proprio potenziale con l'evento Restart di Roberto Re  
(h. 16:15)



[Leggi le ultime di: Economia e lavoro](#)

Link: [https://it.bfn.today/eleonora-daniele-st\\_48163/news/dal-festival-franciacorta-in-cantina-alla-festa-della-vendemmia-renaissance-sn\\_5717003/](https://it.bfn.today/eleonora-daniele-st_48163/news/dal-festival-franciacorta-in-cantina-alla-festa-della-vendemmia-renaissance-sn_5717003/)

**BFN Today**  
Breaking Flash News

cerca...

cerca

Il tuo paese:  Italia

NOTIZIE PRINCIPALI

BUSINESS

SALUTE

TECNOLOGIA

INTRATTENIMENTO

SPORT

BFN web

Home » Eleonora Daniele » Dal "Festival Franciacorta in Cantina" alla "Festa della Vendemmi...

## Dal "Festival Franciacorta in Cantina" alla "Festa della Vendemmia #Renaissance" a Fontanafredda

7 minuti ago  
WineNews



Mentre il "Rapporto Coop 2022" sui consumi e gli stili di vita degli italiani di oggi e di domani, e il "Food&Wine Tourism Forum" dedicato al futuro del turismo enogastronomico, organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero al Castello di Grinzane Cavour, tracciano scenari e si interrogano sul futuro attraverso la "lente" dell'enogastronomia, ed Assoenologi, Uiv-Unione Italiana Vini ed Ismea presentano le "Previsioni vendemmiali 2022", nei territori italiani **sono tantissimi gli eventi segnalati da WineNews nell'agenda di settembre, ricca più che mai, con la vendemmia entrata ormai nel vivo**. Dal "Festival Franciacorta in Cantina", pioniere degli "eventi di territorio" promossi dal vino italiano, con le griffe che aprono le porte agli appassionati per raccontare dove e come nascono le loro prestigiose bollicine, alla "Festa della Vendemmia 2022 #Renaissance" a Fontanafredda, con il primo "Serralunga Day" promosso dalla storica cantina per i 30 anni dalla nascita del primo Barolo del Comune di Serralunga d'Alba, con i produttori riuniti per l'anteprima dell'annata 2019 con il primo Master of Wine italiano Gabriele Gorelli e il fondatore di Eataly Oscar Farinetti (riservata alla stampa); dalla Tenuta Carretta della famiglia Miroglio che festeggia ben 555 anni di storia tra Langhe e Roero, alla "Douja d'Or", la storica rassegna con protagonisti ad Asti la Barbera d'Asti e i Vini del Monferrato, l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti Docg e i piatti della tradizione del Monferrato; dalla "Vendemmia Reale" della "Torino Wine Week" nei Giardini Reali di Torino, a "A tutto Marzemino" lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino; da "The Queen of Taste" a Cortina "capitale" della ristorazione stellata di montagna, a "Soave Seven 2022" con la degustazioni di diverse annate del Soave con la Strada del Vino Soave; dall'"Emilia Wine Experience" per scoprire i migliori vini e sapori emiliani, all'"Expo Chianti Classico", evento storico del territorio all'edizione n. 50 a Greve in Chianti; dall'"Harvest Experience" a Castiglion del Bosco nei vigneti di Brunello a Montalcino, a "Pittura Fresca", mostra di opere di artisti come Mario Schifano e Tano Festa da Michele

## ARGOMENTI DELLA SETTIMANA

## ARGOMENTI SCOTTANTI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Satta a Bolgheri; da "Orvieto città del gusto, dell'arte e del lavoro" della Fondazione Cotarella e del Consorzio Orvieto Way of Life, alla nuova cantina di Antonelli San Marco a Montefalco; da "Lugana Armonie Senza Tempo" con la regia del Consorzio Tutela Lugana Doc a Roma, al "Campania Stories Day" con le nuove annate dei vini campani a Pozzuoli; da "Il canto della terra" di Pietro Ruffo, nuova opera site specific a Feudi di San Gregorio, a "ViniMilo", storica kermesse dedicata alla cultura del vino dell'Etna, dove nascono anche gli "Etna Days-I Vini del Vulcano" con i quali il Consorzio Etna Doc accoglie la stampa internazionale direttamente sul vulcano.

## Il "Rapporto Coop 2022", il "Food&Wine Tourism Forum" e le "Previsioni Vendemmiali 2022"

L'8 settembre viene presentata l'anteprima digitale del nuovo "Rapporto Coop 2022", a cura di Albino Russo, dg Ancc Coop-Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori, con gli interventi di Marco Pedroni, presidente Ancc Coop e Coop Italia, e Maura Latini, ad Coop Italia, e con la fotografia di uno scenario globale in profonda trasformazione nel quale il futuro degli italiani è incerto, a cavallo tra la possibile "coda pandemica", l'inflazione, il conflitto ucraino e le elezioni alle porte, del loro rapporto con il cibo e degli inevitabili cambiamenti dei loro stili di vita (l'evento è trasmesso in streaming). Dedicato al "cambiamento" ("Change"), sempre l'8 settembre al Castello di Grinzane Cavour c'è l'edizione n. 5 del "Food&Wine Tourism Forum", il più importante appuntamento in Italia promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, e rivolto agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, per parlare di innovazione nel turismo enogastronomico, dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori. I temi affrontati andranno dall'enoturismo all'agricoltura 4.0, culinary tourism, ristorazione, turismo ed esperienze, blockchain e Nft, nuove tecnologie digitali legate al vino e ai prodotti gastronomici, mobilità sostenibile e altro ancora. 18 gli appuntamenti con protagonisti delle Conference - la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali - Alessandra Priante, direttore Europa Unwto, e Roberta Garibaldi, ad Enit, nell'incontro "Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia" moderato dal destination manager Mauro Carbone. "Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare" è invece il tema del dibattito con speaker Monica Mantovani di Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore Marketing Enit, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico dell'evento Bto di Firenze, Francesco Tapinassi. Ma si parla anche di "Sostenibilità di una destinazione", ancora con Tapinassi insieme con Andrea Casadei, business developer in H-Farm, e Stefano Mosca, dg della "Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", e di "Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media" con Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Gilberto Volpara e Paolo Vizzari. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a "Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare", "Podcast ed enogastronomia", "Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni" e molto altro ancora. Per la sezione Toolkit, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indaga invece l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con Andrea Pruiti, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con Marika Marangella e la brand positioning a cura di Nicoletta Polliotto. Tanti anche i dati di ricerche e indagini con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset Valeria Minghetti e il co-fondatore di Divinea Filippo Galanti, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, Valentina Quattro, il fondatore di The Data Appeal Mirko Lalli e il direttore di Risposte Turismo Anthony La Salandra.

Il 14 settembre al Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali a Roma, Assoenologi, Uiv-Unione Italiana Vini ed Ismea presentano le "Previsioni vendemmiali 2022", con Stefano Patuanelli, Ministro delle Politiche Agricole, e Gian Marco Centinaio, Sottosegretario di Stato alle Politiche Agricole, le previsioni in Italia illustrate da Fabio Del Bravo, direttore servizi per lo Sviluppo Rurale Ismea, l'andamento climatico della stagione analizzato da Paolo Brogioni, direttore Assoenologi, e le previsioni in Europa secondo Ignacio Sánchez Recarte, segretario generale Ceev, e gli interventi di Lamberto Frescobaldi, presidente Uiv, e Riccardo Cotarella, presidente Assoenologi, moderati da Paolo Castelletti, segretario generale Uiv.

## Dalle "Anteprime" ai "salotti" del vino italiano

Nei Campi Flegrei l'8 settembre, in occasione di "Campania Stories - Special Edition", l'evento ideato da Miriade & Partners con le aziende partecipanti, per svelare le nuove annate delle principali Denominazioni dei vini campani, è il "Campania Stories Day" dedicato ad operatori e appassionati, all'Hotel Gli Dei a Pozzuoli di fronte all'Isola di Procida "Capitale Europea della Cultura 2022". Tra le cantine protagoniste, si va da Di

Meo a Feudi di San Gregorio, da Pietracupa a Sanpaolo di Claudio Quarta, da Luigi Tecce alla Tenuta Cavalier Pepe, dalla Fattoria La Rivolta a La Guardiense, da Mustilli alla Cantina di Lisandro, da Villa Matilde Avallone e le Tenute di Pietrafusa ad Astroni, da Bosco de' Medici a Casa Setaro, da Marisa Cuomo a Montevetrano e San Salvatore 1988, per citarne solo alcune. Il Consorzio Vini Etna Doc ha lanciato, quindi, la prima edizione di **"Etna Days-I Vini del Vulcano"**, l'evento che dal 13 al 18 settembre porterà sul territorio etneo esperti degustatori e giornalisti di più di 30 testate internazionali e specializzate, dagli Usa al Nord Europa, in un press tour per conoscere la sempre più vivace viticoltura del vulcano, i produttori e i loro vini, con un ricco programma di degustazioni delle diverse tipologie dei vini che nascono alle pendici del vulcano attivo più alto d'Europa, masterclass e visite ai produttori. Il 14 settembre è prevista la presentazione del territorio con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (Ingv), seguita da un banco di assaggio e da una visita archeologica ai suggestivi palmenti rupestri e da una cena con i produttori; il 15 e 16 settembre i giornalisti visiteranno 40 aziende che ospiteranno anche i vini ed i produttori di altre 50 cantine dell'Etna Doc. Infine, il 17 settembre gli ospiti saranno condotti nell'escursione guidata sugli spettacolari crateri sommitali dell'Etna con un pranzo al Rifugio Sapienza, prima di trasferirsi a Catania a Palazzo della Cultura per un incontro insieme ai produttori e uno speciale wine party finale. E da Montalcino a Los Angeles, passando per Londra, New York e Toronto, assume un carattere sempre più internazionale l'edizione n. 31 di **"Benvenuto Brunello"**, l'anteprima delle nuove annate del Consorzio del Vino Brunello di Montalcino in programma a partire dall'11 novembre. Confermato dunque anche per quest'anno il format autunnale, con il Brunello 2018 e la Riserva 2017 pronti a debuttare in Italia e per la prima volta in quattro città tra Vecchio e Nuovo Continente con un'edizione in contemporanea dell'evento il 17 novembre. Intanto, tra gli eventi di punta, come ha già fatto la **"Milano Wine Week"**, che ci sarà a Milano dall'8 al 16 ottobre, con l'edizione n. 5 e un programma rinnovato nei quartieri più trendy della città, anche il **"Merano Wine Festival"** ha già annunciato che andrà in scena con l'edizione n. 31 dal 4 all'8 novembre a Merano, con la novità, ha detto il "regista", The WineHunter Helmuth Köcher, del Summit sulla sostenibilità "Respiro e grido della terra". Nell'attesa, dal Piemonte alla Toscana, torna **"Cantine Aperte in Vendemmia"**, da settembre ad ottobre, per vivere in prima persona la raccolta delle uve nelle aziende del Movimento Turismo del Vino.

#### Dalla Franciacorta all'Oltrepò, passando per Milano

In Franciacorta arriva una nuova edizione del Festival pioniere degli "eventi di territorio" promossi dal vino italiano: il **"Festival Franciacorta in Cantina 2022"**, all'edizione n. 13 promossa dal Consorzio Franciacorta e grazie al quale, nei weekend del 10-11 e 17-18 settembre, dopo aver dato il via alla vendemmia 2022 delle grandi Denominazioni italiane, 65 cantine delle prestigiose bollicine aprono le porte agli appassionati per raccontare dove e come nasce il Franciacorta, tra visite e degustazioni, accanto alle proposte gastronomiche degli chef franciacortini, sport e cultura per immergersi appieno nella magica atmosfera di uno dei territori del vino più importanti d'Italia, ricco di monasteri, castelli e dimore storiche tra i vigneti. Le griffe protagoniste? Da Elisabetta Abrami ad Alberelle, da Antica Fratta a Fratelli Berlucchi, da Massussi Luigi a Barboglio de Gaioncelli, da Gabriella Bariselli a Barone Pizzini, da Bellavista a Guido Berlucchi, da Bersi Serlini a Biondelli, da Boccadoro a Bonfadini, da Bosio a Ca' del Bosco, da Cantina Clarabella a Caruna, da Castello Bonomi Tenute in Franciacorta a Castello di Bornato, dal Castello di Gussago La Santissima a Castelveder, da Cavalleri a Contadi Castaldi, da Corte Aura a Corte Fusia, Derbusco Cives, Due Gelsi, Faccoli e Ferghettina, da I Barisèi a Il Dosso, da La Costa di Ome a La Fiorita, da La Manèga a La Montana, La Riccafana, La Torre, Lantieri de Paratico, Le Cantorie e Le Marchesine, da Majolini a Marchesi Antinori Tenuta Montenisa, da Marzaghe Franciacorta a Mirabella, da Monzio Compagnoni a Monte Rossa, Mosnel, Plozza Ome, Priore e Quadra, da Ricci Curbastro a Romantica, da Ronco Calino a San Cristoforo, da Santus a Spensierata, Tenuta Ambrosini, Tenuta Moraschi e Turra, da Ugo Vezzoli a Villa Crespia Fratelli Muratori, Vigna Dorata, Villa Franciacorta e Villa Giuliana. E sempre in Franciacorta, **Gussago**, la "capitale italiana dello spiedo", fa da sfondo l'8 settembre al "Gran Galà dello Spiedo", una elegante cena open air di grande richiamo e prestigio grazie anche all'abbinamento con le celebri bollicine, che segna l'inizio della stagione enogastronomica autunnale che prevede numerosi eventi culturali e rassegne culinarie. Ci si sposta a Milano, dove torna **"Elementi"**, evento dedicato alla pizza e a tutti i suoi ingredienti, a Mare Culturale Urbano dal 9 all'11 settembre, per raccontare ogni sfaccettatura della pizza nella sua accezione più moderna, tra gusto, condivisione, formazione, musica e divertimento, only for pizza lovers, promosso da Wla e Molino Vigevano 1936. E dove il 12 settembre c'è **"Alsace Rocks - L'Aperitivo"**, un viaggio nei vini dell'Alsazia insieme al wine expert Filippo Bartolotta al Ceresio7 (su invito). Il tutto aspettando, il 26 settembre, l'appuntamento con **"Oltrepò - Terra di Pinot Nero"** nell'Antica Tenuta Pegazzera (Casteggio-Pavia), dedicato alla scoperta di questo



grande vitigno con 34 cantine del territorio, con il coordinamento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, che presenteranno le loro eccellenze in un walk around tasting, e nelle masterclass dedicate al Pinot Nero Metodo Classico e al Pinot Nero vinificato in rosso, condotte dai comunicatori del vino Chiara Giovoni e da Filippo Bartolotta.

#### Dalle Langhe, Roero e Monferrato a Torino

Nelle Langhe, il 10 settembre torna la **“Festa della Vendemmia 2022 #Renaissance - La Rinascita incomincia dalla Speranza” al Villaggio Narrante di Fontanafredda**, con “Degustando” e lo street food di alta cucina firmato da 10 grandi chef, di cui 7 stellati (Giuseppe Lo Presti dell'Osteria Arborina, Ugo Alciati di Guido Ristorante, Francesco Marchese di Fre, Walter Ferretto di Il Cascinalenuovo, Andrea Larossa del Ristorante Larossa, Emin Haziri del Cannavacciuolo Bistrot Torino, Antonio Romano di Spazio 7, Stefano Sforza di Opera, Alfonso Russo di Ventuno.1, ed Enzo Barillà di Eragoffi) in collaborazione con To Be Events, e le eccellenze gastronomiche di produttori come Pariani, La Perla di Torino e molti altri, tra salumi, formaggi, lievitati, dolci, gelati e le birre artigianali del birrificio Baladin, accompagnati dai grandi vini del territorio, ma anche tour in bike elettrica nei vigneti alla scoperta della vendemmia a emissioni ridotte grazie al trattore New Holland con motore Fpt alimentato a biometano - che accompagna il “Rinascimento verde” di Fontanafredda insieme a partner come Nomacorc-Vinventions - visita alle cantine storiche, eventi per bambini e l'esibizione della band Finley sul grande palco del Lago. Quest'anno, inoltre, in occasione dei 30 anni dalla nascita del primo Barolo del Comune di Serralunga d'Alba, Fontanafredda si fa promotrice di un'iniziativa volta ad istituire la prima Giornata Mondiale per valorizzare questa Denominazione comunale, il **“Serralunga Day”**, il 9 settembre sempre al Villaggio Narrante, con l'anteprima dell'annata 2019 e la partecipazione dei produttori, rivolta ai media di settore, tra giornalisti specializzati e wine influencer, con una degustazione guidata da Gabriele Gorelli, primo Master of Wine Italiano, e Giorgio Lavagna, enologo di Fontanafredda, e con il presidente del Consorzio Barolo e Barbaresco Matteo Ascheri che introdurrà le cantine, e una charity dinner con i piatti dello chef stellato Ugo Alciati del GuidoRistorante, accompagnati da tutti i Barolo 2018 dei produttori della menzione comunale di Serralunga. Nell'occasione, la storica cantina presenterà il Barolo del Comune di Serralunga d'Alba 2019, protagonista del progetto “Renaissance” che vedrà il passaggio di testimone, alla presenza di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e Green Pea, tra gli artisti della “Speranza”, Elisa Talentino e Marco Missiroli, a quelli della “Fiducia”, Andrea Calisi e Silvia Avallone, per sancire il passaggio al secondo, dei 10 sentimenti, che nella storia hanno dato origine alle rinascite della nostra civiltà e che abbiamo deciso di analizzare attraverso tre forme d'arte: l'arte di fare il vino, l'arte di scrivere e quella di raffigurare. **La Tenuta Carretta, tra le realtà più storiche del mondo del vino italiano (e forse l'unica azienda a poter vantare vigneti di Nebbiolo di proprietà in ciascuna delle aree di origine delle Doc e Docg di Langa e Roero ottenute da questo vitigno), festeggia quindi ben 555 anni di storia**, da quel lontano 28 novembre 1467 in cui, per la prima volta, in un documento ufficiale compariva la “cassina Careta” ubicata proprio sulle terre dove oggi sorge la cantina attuale, e lo fa con un grande concerto aperto al pubblico e gratuito il 15 settembre nella Chiesa di San Domenico di Alba con la celebre soprano Maria Agresta, dono della famiglia Miroglio alla città, fortemente voluto da Ivana e da Edoardo Miroglio, proprietari della Tenuta e alla guida del Gruppo Terre Miroglio con i figli Marta e Franco, imprenditori nel settore tessile, e che apre il ricco palinsesto di eventi che celebrano l'anniversario. Come “Casa Cayega 555”, l'evento all'edizione n. 5 il 18 settembre dedicato alla vendemmia alla Tenuta Carretta e ad uno dei vini icona della cantina, il Roero Arneis Docg Cayega, e che si svolgerà come di consueto accogliendo gli appassionati a Piobesi d'Alba, tra cantina, corte e vigneti, tra vine trekking sulla Grape's Road, pic nic gourmet e/o pranzo a cura dello chef stellato Flavio Costa, l'inaugurazione della mostra fotografica “Quattro Quarti”, laboratori per bambini, visite in cantina e degustazioni guidate, aperitivi e stuzzicherie al calar del sole con l'Happy Cayega Hour, nonché l'ormai celebre format “Vignaiolo per un giorno” in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino, che porta i visitatori tra le vigne della Tenuta per far loro provare l'esperienza della vendemmia dell'uva Arneis. La massima espressione qualitativa di Tenuta Carretta è rappresentata dalla vinificazione delle “Grandi vigne” di Barolo, Barbaresco e Roero, le tre Denominazioni che, grazie alle loro caratteristiche, hanno reso famose ovunque nel mondo la viticoltura e l'enologia piemontese. Da uve raccolte sulle colline di Cannubi, a Barolo, nascono il Barolo Riserva Docg Cannubi collezione Franco Miroglio e il Barolo Docg Cannubi; dalla Cascina Bordino, a Treiso, l'omonimo Cascina Bordino Barbaresco Riserva Docg e, dal vigneto Bric Paradiso sovrastante la Tenuta, il Roero Riserva Docg Bric Paradiso. Dal 9 al 18 settembre ad Asti c'è, invece, la **“Douja d'Or”**, la storica rassegna all'edizione n. 56 che richiama ogni anno migliaia di visitatori da tutta Italia e dall'estero, diffusa e itinerante nelle piazze, nelle strade e nelle più suggestive dimore storiche di Asti. Protagonisti sono la

Barbera d'Asti e i Vini del Monferrato con il loro Consorzio a Palazzo Alfieri, dove ci sarà anche il Bistrot Douja del Monferrato, e l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti Docg a Palazzo Gastaldi - il cui Consorzio celebra l'anniversario n. 90 con la mostra "Novant'anni di bollicine" fino al 16 ottobre a Palazzo Mazzetti ad Asti e con l'Ape Car si fa carico del messaggio "Asti Vibe" - e i piatti della tradizione, a partire dai quali è possibile andare alla scoperta del Monferrato e delle sue colline, Patrimonio dell'Unesco. E, ancora, gli eventi della Camera di Commercio di Alessandria-Asti a Palazzo Borello, mentre Piazza San Secondo sarà invece la sede dell'"Enoteca della Douja" di Piemonte Land of Wine con oltre 500 etichette. Senza dimenticare la Rassegna dei Vermouth e Vini Aromatizzati del Consorzio del Vermouth di Torino a Palazzo Ottolenghi che ospita anche il Consorzio Tutela Grappa del Piemonte e Grappa di Barolo, mentre la Cascina del Racconto è la location dell'Associazione Produttori del Vino Biologico del Piemonte. Novità sono "Sommelier Vs Sommelier", divertenti ed interessanti incontri tra sommelier del vino e del cibo-riso, ostriche, cioccolato e non solo, per scoprire e provare abbinamenti e incontri di gusto guidati dagli esperti tra Palazzo Ottolenghi e la Cascina del Racconto, e il Wine Truck della Douja in Piazza Roma che il 10 settembre, dalla colazione al bicchiere della staffa, ospiterà appuntamenti per grandi e bambini: laboratori di cucina, tavole rotonde, letture, dj set e molto altro. Una copertina e un cestino per pic-nic ricco di eccellenze enogastronomiche del territorio compreso tra la collina torinese e il Nord astigiano, sono anche gli ingredienti di "**Pic-nic in Enoteca**", appuntamento organizzato dall'Enoteca Regionale dell'Albugnano ad Albugnano, il 10 settembre.

A Torino, la "Torino Wine Week" e Club Silenzio presentano, invece, la prima edizione di "**Vendemmia Reale**", la più grande festa della vendemmia di Torino ai Giardini Reali dei Musei Reali di Piazza Castello, l'8 settembre, alla riscoperta delle origini più antiche di questo rito, attraverso le sue affascinanti tradizioni popolari, da ieri a oggi, con 12 cantine italiane da Nord a Sud in collaborazione con Città del Gusto - Gambero Rosso, ed i loro vini: dal Piemonte, ovviamente, a partire dalla Barbera al Nebbiolo fino ai Metodi Classico, scoprendo anche Gattinara, Ghemme e le eccellenze astigiane, ai Millesimati veneti, dal Sangiovese e i grandi Sauvignon umbri al Montepulciano e al Pecorino d'Abruzzo, dai rosati della Campania al Negroamaro, Primitivo e Malvasia pugliese, e ancora il Fiano, l'Aglianico e alcune chicche del Lazio e della Sicilia. E con l'Enoteca Regionale del Monferrato si potranno conoscere e degustare i grandi vini del territorio, per oltre 100 etichette che verranno presentate in degustazione accompagnate da una selezione musicale di artisti della scena musicale torinese, ai quali saranno riservati ben tre stage: il Giardino Ducale, il Giardino di Levante e il Boschetto. Senza perdere la divertente caccia al tesoro tematica e la visita alla "Vigna Didattica", un allestimento dei più importanti vitigni del Piemonte, a cura di "Vendemmia a Torino" e "Portici Divini", e la visita ai Musei Reali, alla Galleria Sabauda e al Museo d'Antichità, con la Galleria Archeologica, il Teatro Romano e le Sale d'Andrade. Le cantine protagoniste? Da Tenuta Olim Bauda a Cantine Sant'Agata, da Gozzelino a Borgoluce, dal Castello Di Corbara a Ciucci, da Cantine Paolo Leo a Bonzano Vini, da Carvine a Leone De Castris, da Cantina Tollo a Tommasone Vini. **A Eatly Lingotto c'è invece "Fish&Wine"**, e fino all'11 settembre il menu dei ristoranti è dedicato al mare, con gustosi piatti di pesce ed i migliori vini della Grande Enoteca.

Dalla Liguria, Coravin ha lanciato quindi il tour "**A Sip of Summer by Coravin**", un viaggio in sei tappe fino al 20 settembre tra alcune delle località icona del turismo italiano, dalla splendida piazzetta di Portofino, sulla Riviera Ligure, con il ristorante Cracco Portofino, alla vicina Laigueglia con lo storico Hotel Windsor, recentemente riaperto dopo un importante restauro; dalle montagne di Cortina d'Ampezzo, al mare siciliano di Taormina, Da Stresa, sulle rive del Lago Maggiore, con il Gigi Bar, a Puegnago sul Garda con Casa Leali, una delle realtà più amene e accattivanti del panorama della cucina lacustre, e un progetto che offre a esperti e appassionati l'opportunità di degustare un'esclusiva selezione di vini al calice, grazie all'innovativa tecnologia Coravin, che permette di versare un bicchiere di vino senza stappare la bottiglia, eliminando così il rischio di ossidazione.

#### In vetta, dal Trentino Alto Adige alla Valle D'Aosta

Aspettando "La Vigna Eccellente ... ed è subito Isera" (Isera, 16-18 settembre) e "Autumnus - I frutti della terra" (Trento, 9-11 settembre), la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino propone "**A tutto Marzemino**" (8-18 settembre), un ricco calendario di eventi e iniziative dedicate al Marzemino e ai sapori autunnali per valorizzare questo vino rosso trentino rappresentativo della Vallagarina, dentro e fuori questo specifico territorio a Sud di Trento, tra Valsugana, Lago di Garda, Piana Rotaliana, Altopiano della Paganella, Valle dei Laghi, Valle del Chiese e Trento, in location come Palazzo Roccabruna - Enoteca Provinciale del Trentino di Trento e Palazzo Fedrigotti a Isera, accanto ai migliori locali e ristoranti, e con protagoniste cantine come Cantina di La-Vis, Cantina Roveré della Luna Aichholz, Agraria Riva del Garda, Cantina d'Isera, Cantina Mori Colli Zugna, Cantina Sociale di Trento, Cantine Mezzacorona, Cantine Monfort, Fondazione Mach - Istituto

Agrario di San Michele all'Adige e Vivalis. In Alto Adige, prosegue il progetto **“Sogni estivi”, ideato dalla Cantina San Michele Appiano**, che vede protagonisti i suoi vini pregiati, a partire dal Sauvignon Sanct Valentin, abbinati a ricette d'autore di grandi chef come il Risotto ai pomodori e pecorino affinato in grotta di Paolo Lavezzini, del ristorante stellato Il Palagio del Four Seasons Hotel di Firenze. **L'Abbazia di Novacella apre le sue porte a enoturisti e visitatori per celebrare nel 2022, tra arte, cultura e vino, un importante traguardo: gli 880 anni di storia.** Lo fa con un ricco calendario di eventi e mostre per immergersi tra le bellezze artistiche e i luoghi sacri di un'Abbazia fondata nel 1142, visitare una delle più antiche cantine attive al mondo, passeggiare tra i filari dei vigneti che custodiscono un patrimonio di grande valore enologico e paesaggistico. Ma anche per assaggiare il Sylvaner “Cor unum et anima una”, l'etichetta celebrativa in vendita esclusivamente all'interno del negozio dell'Abbazia, ha dato il via a un periodo di festeggiamenti, ricco di moltissime iniziative”.

In **Valle D'Aosta** arrivano Francesco Gabbani e Roberto Vecchioni per esibirsi a “Musicastelle”, la rassegna musicale più emozionante dell'estate valdostana che prosegue a settembre (10 e 17) in strepitosi scenari alpini come il Col d'Arlaz (Montjovet), a 1.000 metri di altitudine, e Les Combes (Introd), a 1.300 metri di altitudine, la più conosciuta località di vacanza di Papa Giovanni Paolo II, e il tutto, ovviamente, tra cultura ed enogastronomia. E dal 9 al 18 settembre nel programma di “Torx” che riunisce i grandi trail della Valle, torna il “Tor des Géants” con partenza e ritorno a Courmayeur, una gara imperdibile di 450 km che lambisce ghiacciai e zone poco esplorate e il Tot Dret, trail di 130 km e 12.000 metri di dislivello. Da non perdere anche i tanti appuntamenti legati all'enogastronomia del territorio, in particolare alla cultura della panificazione, il 24 e 25 settembre, con “Du blé au pain” a La Magdeleine in Valtournenche alla scoperta di un itinerario tra mulini e forni, sulle tracce del passato, fino al prodotto finito: il pane cotto nel forno del Paese per finire con un pranzo dove il protagonista è il pane nero, e non solo. E il 15 e 16 ottobre, i forni dei villaggi di molti Comuni della Valle si accenderanno per cuocere il tradizionale pane nero in occasione della festa “Lo pan ner - i pani delle Alpi”. Anche il Forte di Bard unisce enogastronomia e cultura, l'8 e 9 ottobre, con l'evento “Marché au Fort”: la più importante e mostra-mercato dedicata all'enogastronomia e alla vendita di prodotti tipici della Valle d'Aosta.

#### In Friuli Venezia Giulia

**Ricchissimo il calendario di esperienze gastronomiche legate alla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia per scoprire le eccellenze Dop, Igp e i Presidi Slow Food del territorio e per apprezzare la varietà di specialità culinarie locali, con la regia di PromoTurismoFvg**”.

Come “Pic & Taste”, i picnic gourmet organizzati da vignaioli e produttori artigianali (fino al 30 settembre), la proposta “Nature Bathing” per rigenerarsi tra i vigneti con camminate a piedi nudi tra i filari del Collio, della Ribolla Gialla e del Ramandolo, accompagnati dai vignaioli che illustrano i segreti del proprio lavoro e guidano le degustazioni dei loro vini, e “Family & Taste”, con esperienze gourmet pensate anche per i più piccoli per educare al gusto e a una sana alimentazione i giovani. Restando in Friuli, poiché 100 anni fa nasceva Pier Paolo Pasolini, scrittore, poeta, sceneggiatore e regista, intellettuale complesso che contribuì ad arricchire la cultura italiana, e friulana, del Novecento, Casarsa della Delizia, luogo d'origine della madre in cui Pasolini trascorse molte vacanze, e il Friuli Venezia Giulia, sempre presenti nei suoi ricordi, nel legame con la madre, nella lingua, assieme sempre a PromoTurismoFvg e il Centro Studi PP Pasolini, rendono omaggio al grande intellettuale attraverso un percorso culturale di iniziative per tutto l'anno, con il fulcro proprio a Casarsa, in cui è sepolto e che ospita il Centro Studi. E che è anche il punto di partenza dell'itinerario e delle visite guidate messe a punto da PromoTurismoFvg, in collaborazione con le guide turistiche della Regione, **“Sui luoghi di Pasolini a Casarsa”**, ogni domenica e il 2 novembre, giorno della morte dello scrittore. **Le “Giornate della cucina Alpe Adria”** a Klagenfurt am Wörthersee, tornano invece dal 9 al 25 settembre, nel cuore “bollente” della regione Alpe Adria, tra Carinzia, Veneto, Friuli, Slovenia e Stiria, con 50 eventi luculliani tra cui sessioni di cuochi stellati internazionali (da Davide de Pra a Uroš Fakuč, da Fabrizia Meroi a Tomaž Kavčič, insieme agli “Charming Italian Chef”), la “Festa della vendemmia” e scorci sulle attuali tendenze del food nella prima edizione dei “Dialoghi dell'Alpe Adria” e lungo l'affascinante miglio del gusto nel centro storico.

#### Da Soave alle colline del Prosecco Docg, passando per Verona, Venezia e Cortina

Il 12 settembre **“Soave Seven 2022”** allo Sporting Hotel San Felice ad Illasi VR, è una degustazione del vino Soave che proporrà la comparazione delle annate 2021 e 2015 o annate precedenti, firmata dalla Strada del Vino Soave come occasione unica per apprezzare la longevità del Soave comparando diverse annate selezionate di molte cantine tra le più rinomate del territorio, con ospite Marco Nicolosi, enologo della Barone di Villagrande di Milo, che proporrà “Vini con le radici nella lava”, un confronto con i vini

vulcanici siciliani, mentre Ermanno Murari tratterà di come il suolo influisce sulle proprietà organolettiche del vino e perché alcune caratteristiche sono particolarmente marcate nel Soave, e in degustazione ci sarà anche lo Chablis di Domaine Gautheron, azienda di Fleys, a Chablis, il tutto per poi accogliere gli appassionati ai banchi d'assaggio. **L'Asoło Prosecco omaggia il genio di Antonio Canova con una campagna di comunicazione nazionale nella ricorrenza del bicentenario della morte dello scultore**, massimo esponente del neoclassicismo italiano. L'artista era nato a Possagno (Treviso), nel cuore della zona di produzione dell'Asoło Prosecco, e nello splendido Museo Gypsotheca Antonio Canova, allestito nella sua casa natale, è in corso fino al 5 novembre la mostra "Canova e il dolore. La stele Mellerio", da un'idea di Vittorio Sgarbi, presidente della Fondazione Canova di Possagno, e curata da Francesco Leone e Stefano Grandesso sotto la direzione artistica di Contemplazioni. Tra i partner della rassegna c'è il Consorzio, impegnato nel sottolineare il forte legame tra la Denominazione e le bellezze artistiche e naturali del suo territorio. Proprio per questo, tutte le immagini della campagna, che ritraggono le splendide sculture custodite all'interno del Museo, sono accompagnate dal payoff "Il Vino è cultura", realizzate dal fotografo Filippo Guerra, mentre la grafica è opera dello studio veronese Paffi. L'esposizione trova il suo apice nella ricomposizione, per la prima volta dal loro smembramento, dei due monumenti Mellerio, voluti dal conte Giacomo Mellerio in memoria dello zio Giovanni Battista e della moglie Elisabetta Castelbarco, dopo aver visitato lo studio romano di Canova. Con **"Visit Cantina 2022"**, le cantine della Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene nelle Colline Vitate Patrimonio dell'Unesco aprono le porte ai wine lover per raccontare la storia del Conegliano Valdobbiadene Docg e del Cartizze Docg in primis, ma anche di vini meno noti come Bianco e Rosso dei Colli di Conegliano Docg, i ricercati passiti Docg Refrontolo e Torchiato di Fregona e l'autoctono Verdiso Igt: da Villa Sandi a Bisol 1542, da Mionetto a Bortolomol, da Val D'Oca ad Andreola, da Canevel alla Cantina Colli del Soligo, dalla Cantina Fasol Menin a Conte Collalto, da Mani Sagge ad Adami, da Col Vetoraz a La Tordera, da Nani Rizzi a Drusian, solo per dirne alcune. E si avvia al gran finale il calendario 2022 delle **"Masi Wine Experience"**, il progetto di ospitalità e cultura di Masi che oggi conta ben otto location aperte agli enoturisti in Italia e all'estero, alla Tenuta Canova a Lazise del Garda dove ci sarà la "Festa della Vendemmia" (16 settembre) per vivere in prima persona l'esperienza della raccolta delle uve, condividendo questa antica arte con gli agronomi e gli enologi del Gruppo Tecnico Masi. Completeranno l'esperienza la visita del fruttueto per l'appassimento, delle cantine e del Masi Wine Discovery Museum, e una cena degustazione in cui il vino sarà protagonista anche nel piatto. Intanto fino al 21 settembre, prosegue **"100 Note in Rosa"**, la rassegna ideata e promossa dal Consorzio di Tutela del Charetto e dal Bardolino e dal Consorzio del Formaggio Monte Veronese Dop che, per tutta l'estate, coinvolge i wine bar e i ristoranti di Verona, del territorio e del Lago di Garda con concerti live di giovani artisti emergenti, accompagnati dall'"Aperitivo di Verona", a base di Charetto di Bardolino, il vino rosa della sponda orientale del Lago di Garda, leader italiano del settore, accompagnato dal Formaggio Monte Veronese, in un abbinamento tutto all'insegna della territorialità. Una rassegna che quest'anno è anche parte integrante del programma del "Mura Festival di Verona", dove il Charetto di Bardolino è protagonista dell'appuntamento domenicale a San Bernardino con gli "Aperitivi musicali al Tramonto", accompagnati di volta in volta da diversi musicisti. Il bicchiere contemporaneo di alta qualità, come tema progettuale e oggetto del quotidiano, tra forme e dettagli, attenzioni di design, tecniche di realizzazione, diverse tipologie e un materiale di elezione, il vetro, in un tributo ad un "piccolo" oggetto e alle sue tante, possibili e affascinanti declinazioni, è invece il protagonista delle **"Forme del bere"** alle quali InGalleria/Punta Conterrie Art Gallery a Murano dedica una mostra originale a cura di Elisa Testori (fino al 31 dicembre), con progetti di designer internazionali e di produttori italiani, muranesi ed europei che hanno saputo declinare al meglio design e sapienza nella sua realizzazione. A Venezia Mestre fino al 25 settembre è di scena invece la mostra **"Gusto! Gli italiani a tavola. 1970-2050"**, a cura di Massimo Montanari e Laura Lazzaroni, al "M9 - Museo del '900": un viaggio lungo ottant'anni nella gastronomia italiana, attraverso oggetti, immagini e attività esperienziali, che ha come obiettivo la narrazione della simbiotica relazione tra gli italiani e il cibo, una connessione radicalmente trasformatasi negli ultimi decenni che, nelle intenzioni dei curatori, disegna una traiettoria per indagare passato e presente e immaginare cosa può riservare il futuro. Domani, all'Hotel Ca' Sagredo sempre a Venezia, Sandro Bottega consegnerà i Premi Nations Award dedicati alla sostenibilità ambientale. Si tratta di un riconoscimento rilasciato dall'associazione Nation Awards, organismo collegato al Festival del Cinema di Taormina, che gode del partenariato dell'Associazione veneziana albergatori. **Bottega, in particolare, consegnerà a Mogol, grande autore e produttore discografico, il Premio Nations Award Bottega**, che è stato istituito in virtù della sensibilità ambientale della cantina trevigiana, da diversi anni impegnata sul fronte della sostenibilità. Il premio è costituito da



uno speciale Magnum Bottega Gold, appositamente realizzato per l'occasione: la bottiglia, caratterizzata dall'inconfondibile livrea dorata, contiene una selezione Prosecco Doc, da uve delle colline di Valdobbiadene. Dal concetto di cucina rigenerativa a quello di rigenerazione umana per continuare a portare avanti un'idea di sostenibilità che pone l'attenzione sull'uomo come se fosse il quinto elemento della natura, sono invece i cardini del manifesto dell'edizione n. 2 di **"Genesis Powered by Fideuram Private Banker"**, l'evento ideato dallo chef Riccardo Gaspari e da Ludovica Rubbini, proprietari del ristorante stellato SanBrite di Cortina, dedicato alla riscoperta delle origini primordiali della cucina, dal piatto all'ingrediente, e che, dal 9 al 12 settembre, vedrà chef come Simon Lerche, Juri Chiotti, Marco Ambrosino, Andrea Ribaldone, Fatamata Tarazid Tarawali vincitrice del "Basque Culinary World Prize", Oliver Piras, Alessandra Del Favero e Giorgia Eugenia Goggi, ma anche artisti, musicisti e appassionati di enogastronomia, darsi appuntamento e alternarsi ai fornelli in ristoranti, rifugi, malghe ed hotel, nel cuore delle Dolomiti Ampezzane per celebrare il buon cibo e la terra, tra escursioni in e-bike e un concerto in alta quota del pluripremiato compositore, violoncellista e pianista Piero Salvatori accompagnato da una degustazione di vini della cantina Torre Rosazza, workshop con un produttore di miele e assaggio di Parmigiano Reggiano in abbinamento e una notte trascorsa nel campo tendato ai piedi del Monte Cristallo. Cortina dove il 10 e 11 settembre torna anche **"The Queen of Taste"**, l'evento organizzato da Cortina Chef Team e Cortina For Us che trasforma la "perla" delle Dolomiti nella "capitale" della ristorazione di montagna, tra momenti dedicati al palato e incontri con i protagonisti del territorio, per conoscere sapori, sfide e prospettive di un settore chiave per l'economia d'alta quota. Novità è infatti l'incontro **"Il coraggio della differenza"**, in programma l'11 settembre con una serie di talk con ospiti di livello nazionale e internazionale, per accendere i riflettori sull'importanza della ristorazione di montagna come incubatrice di talenti e catalizzatore dello sviluppo rurale locale. **"StrEat Chef"** è invece il tour enogastronomico firmato Cortina Chef Team (composto da Fabio Pompanin del Ristorante Al Camin, Luca Menardi del Ristorante Baita Fraina, Luigi Dariz del Ristorante Da Aurelio - Passo Giau, Michel Oberhammer del Ristorante Piè Tofana, Carlo Festini del Ristorante Lago Scin, Massimo Alverà della Pasticceria Alverà, Nicola Bellodis del Ristorante Rio Gere, Graziano Prest del Ristorante Tivoli Cortina, Famiglia Bocus del Ristorante Villa Oretta e Roberto Piccolin del Ristorante Ariston) e dedicato agli appassionati, per partire in viaggio tra le migliori tavole di Cortina a bordo delle navette di Cortina Express, e in abbinamento al vino. E come ogni anno ai 10 membri di Chef Team si uniscono nuovi ospiti da tutta Italia, per il momento ancora top secret. Sempre l'11 settembre si entra nell'universo della ristorazione di montagna, con i confronti de **"Il coraggio della differenza - Gastronomia e montagna secondo The Queen of Taste e Cortina Chef Team"**, e a seguire, **"StrEat Lunch"** porta a Cortina ospiti stellati e giovani promesse della cucina che, assieme ai padroni di casa, servono gli ospiti in piazza Angelo Dibona. Nei calici, tra le altre, le etichette dei Consorzi del Prosecco Doc e dei Vini Valpolicella. E torna anche **"Made in Malga"**, ad Asiago, la kermesse dedicata ai formaggi d'alta quota il 9-11 settembre, tra degustazioni guidate, escursioni, laboratori per bambini, proiezioni di film ed altri appuntamenti, e in contemporanea il **"Festival della Birra artigianale di montagna"**.

#### In Emilia Romagna

**"Emilia Wine Experience"** prosegue a Castel San Giovanni con **"Emilia in Villa - Attenti a quei due"**, il 10 settembre, con una degustazione per scoprire Gutturmo Superiore/Riserva e la Malvasia di Candia Aromatica dei Colli Piacentini (con uno speciale focus sui vini fermi che si inserisce nel percorso di revisione dei disciplinari portato avanti dal Consorzio di Tutela Vini Doc dei Colli Piacentini in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Università di Pollenzo) con cena nel parco secolare di Villa Braghieri con i capolavori gastronomici dell'Emilia, e l'11 settembre a Ziano Piacentino con la seconda tappa del **"Valtidone Wine Fest - Sette Colli in Malvasia"**, dedicato alla Malvasia di Candia Aromatica dei Colli Piacentini con una Masterclass dedicata al mito della Malvasia: la storia e il viaggio della Malvasia nel Mediterraneo, attraverso un percorso di degustazione a cura del Gal del Ducato. Gli chef dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo, la più antica associazione italiana tra ristoratori, animeranno invece anche quest'anno gli show cooking diventati ormai un appuntamento irrinunciabile del **"Salone del Camper"** di Parma, la principale Fiera italiana dedicata al caravanning e al turismo en plein air, dal 10 al 18 settembre, con **"Cucinare in Camper"**, in cui sveleranno, passo dopo passo, come preparare un buon piatto, nonostante gli spazi ridotti e l'attrezzatura minimale di un camper, invitando ad utilizzare innanzitutto i prodotti locali che i camperisti potranno facilmente recuperare durante il viaggio. **Fico Eatly World celebra il mese della vendemmia**, con degustazioni e iniziative dedicate alla scoperta delle tradizioni contadine e del mondo del vino, a partire dai bambini, che hanno l'opportunità di scoprire l'antico rito della raccolta e della pigiatura nel vigneto del Parco e con una vera e propria Festa della Vendemmia (24 settembre), quando il Parco si trasformerà in una grande cantina con

tante attività, tra cui tour enogastronomici e anche un corso sul vino curato dagli enologi esperti della cantina Fontanafredda. L'Exé Restaurant dell'Executive Spa Hotel di Fiorano Modenese, apparecchia invece la tavola per una serata a dir poco memorabile: il 14 settembre protagonista **ai fornelli sarà il mitico Giorgio Barchiesi, alias Giorgione**, cuoco star di Gambero Rosso e "re" dei social, che appagherà i sensi dei buongustai con piatti golosissimi e diventerà con la sua prorompente simpatia. E dal 10 al 12 settembre al Borghetto di Brola l'associazione **"Modigliana - Stella dell'Appennino"**, organizza l'evento annuale di presentazione dei vini del territorio ai banchi d'assaggio e con una degustazione condotta da Walter Speller, prestigiosa firma per i vini italiani di JancisRobinson.com, che ripercorrerà in 20 vini, suddivisi in 4 capitoli, la storia dei vini romagnoli e di Modigliana dagli anni Novanta ad oggi. Un'esperienza di viaggio unica, tra enogastronomia, arte, cultura all'insegna del turismo slow a bordo di un treno storico "Centoposte", che attraversa il cuore dell'Appennino Tosco-Romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo cammino tra Firenze e Ravenna, un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura, ma anche un itinerario nel gusto, alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche che vi si possono: ecco il **"Treno di Dante"**, in partenza tutti i sabati e le domeniche fino al 30 ottobre (escluso il 10 settembre), con una corsa straordinaria il 1 novembre.

#### **In Chianti Classico, a Montalcino e a Bolgheri**

Arte contemporanea diffusa nel territorio, concerti di musica classica in cantina, spettacoli di teatro contemporaneo nelle piazze e tante esperienze da vivere tra i filari del Gallo Nero: continua intanto anche la **"Chianti Classico Summer"**, animata da un cartellone di iniziative pensato dal Consorzio Vino Chianti Classico per arricchire sempre di più l'offerta culturale di uno dei terroir più amati e visitati al mondo. E con "Art message in a Chianti Classico bottle", 7 grandi bottiglie diffuse nei 7 borghi del Chianti Classico, rese uniche da 7 artisti, le opere partiranno da una "tela" uguale per tutti, pensata per rappresentare la simbiosi unica che esiste tra il vino e il suo territorio: una grande bottiglia di Chianti Classico di circa quattro metri di altezza, che ogni artista renderà unica, da Camilla Falsini a Clet, da Thomas Lange a Numero Cromatico, Francesco Bruni, Eliseo Sonnino e Corn79. La mostra interagisce con le opere già presenti in alcune cantine e con quelle installate dai Comuni di San Casciano in Val di Pesa, Greve in Chianti e Barberino Tavarnelle nel progetto "Chiantissimo", dando così vita ad un unico grande circuito di arte contemporanea diffuso in tutto il territorio del Gallo Nero. Con "Meet Music", invece, fino alla fine di agosto, il paesaggio chiantigiano dialogherà anche con la musica classica eseguita dagli straordinari allievi dell'Accademia Musicale Chigiana, con alcune cantine del Chianti Classico - dopo Badia a Coltibuono, Castello di Brolio, Felsina e Rocca delle Macie e Castello di Meleto a Villa Calcinai (26 agosto) - che ospitano una linea speciale di appuntamenti musicali nel programma del prestigioso "Chigiana International Festival and Summer Academy 2022", precedute da degustazioni di vino e prodotti del territorio. Quindi, "Meet Theatre" che si articola attorno a "diVinum", uno spettacolo di teatro dedicato al vino e pensato per superare la barriera linguistica, che avrà un linguaggio accessibile a tutti, anche a spettatori stranieri, con lo stile del Circo Contemporaneo, prodotto dall'Associazione Arca Azzurra di San Casciano in Val di Pesa, e che sarà itinerante in tutto il territorio. E il tutto di pari passo con i tanti eventi che caratterizzano il territorio come l'"Expo Chianti Classico", evento storico del territorio all'edizione n. 50 a Greve in Chianti (8-11 settembre), "Vino al Vino" a Panzano (16-18 settembre) e "Montefioralle Divino" a Montefioralle (24-25 settembre). Ma anche con un "gran finale", il 18 settembre, con la "Granfondo del Gallo Nero" con partenza e arrivo Radda in Chianti per la gara ciclistica ufficiale del Chianti Classico. Promossi da "L'Oro di Montalcino" e Opera Laboratori, proseguono anche **gli appuntamenti di "InChiostrò" al "Tempio del Brunello" a Montalcino**, l'11 settembre, con il professor Luigi Donati dell'Università di Firenze che racconta le origini etrusche di Montalcino, con un aperitivo nel punto più alto della collina tra scavi archeologici e vigneti. E tra i vigneti di Brunello, la griffe Castiglion del Bosco apre le porte a chi voglia vivere un'esperienza unica, in occasione della vendemmia, con l'"**Harvest Experience**" (fino al 20 settembre), che offre agli ospiti l'opportunità di unirsi al team di vignaioli di Castiglion del Bosco per raccogliere i grappoli del nobile Sangiovese, visitare la cantina e partecipare ad una degustazione guidata dei suoi migliori vini accompagnata dai prodotti del territorio, e l'"Harvest Event" (9 settembre), un'intera giornata, in cui i partecipanti potranno unirsi al team della tenuta, per celebrare il raccolto dell'annata e godere dei piaceri della cucina toscana. E per la prima volta i partecipanti alla vendemmia avranno anche l'opportunità di gustare una cena nel vigneto, con vista sulla splendida Val d'Orcia, Patrimonio Unesco. Il **Villaggio della Birra**, il più longevo Festival birrario italiano, all'edizione n. 16, torna ad accogliere birrifici e maestri birrai di tutto il mondo al Parco dell'Acqua di Rapolano Terme dal 9 all'11 settembre, tra

degustazioni, laboratori, incontri, food e musica. Un omaggio all'arte contemporanea italiana degli anni Ottanta e Novanta, con le opere di maestri della pop-art, e amici, come Mario Schifano "l'artista maledetto", Tano Festa, che si affaccia anche al Surrealismo, e Mario Mambor, il più eclettico, dell'astrattismo tutto al femminile di Carla Accardi, e dell'arte geometrico-percettiva di Dadamaini, è invece **"Pittura Fresca"**, la mostra di opere, da collezione privata, con la quale fino al 17 settembre Michele Satta, la cantina di uno dei "padri fondatori" di Bolgheri, "smaterializza" nuovamente i suoi spazi fisici creando un luogo di incontro dell'arte di chi fa il vino e di chi interpreta il mondo. Dal pranzo nell'antico maniero del Castello di Gargonza con i prodotti del territorio, al tour alla scoperta di Castiglioncello, simbolo di un'epoca fatta di cinema e "Dolce vita", dalla scoperta delle antiche spezierie di Siena, alla passeggiata enogastronomica nei chioschi delle chiese di Prato, dalla street art allo street food per le strade di Livorno, dalla scoperta del "foliage" nel parco delle Foreste Casentinesi, a quella del Liberty a Montecatini, sono solo alcune delle tappe di un viaggio che porta alla scoperta della Toscana enogastronomica con il ricco calendario di oltre 150 eventi territoriali di **"Vetrina Toscana"** (fino a marzo 2023).

#### Da Orvieto a Montefalco, con una tappa nelle Marche

Aspettando di celebrare nel 2023 i 500 anni della morte del grande pittore Luca Signorelli, avvenuta nel 1523, lo stesso anno di un altro maestro umbro, il Perugino, e che ha lasciato in eredità a Orvieto alcune delle sue opere maggiori, che l'hanno resa nota in tutto il mondo, a partire dagli affreschi con il "Giudizio Universale" nella Cappella di San Brizio in Duomo, il suo capolavoro assoluto, il 9 settembre Fondazione Cotarella e Consorzio Orvieto Way of Life presentano **"Orvieto città del gusto, dell'arte e del lavoro"** al Palazzo del Capitano del Popolo di Orvieto, con il convegno "Arte, cultura ed enogastronomia: territorio e nuove professioni" moderato da Bruno Vespa e con la presentazione della Guida di "Repubblica" dedicata alla città con il direttore Giuseppe Cerasa. Dal 24 settembre al 2 ottobre, l'evento è un omaggio al Rinascimento umbro nei palazzi e musei di Orvieto che aprono le porte a masterclass e tavole rotonde sui prodotti-simboli, dal vino all'olio, con il Consorzio Tutela Vini di Orvieto e l'Unaprol; ad "Orvieto con le stelle" con le cene con i grandi chef stellati Ernesto Iaccarino del ristorante Don Alfonso 1890, Chicco e Roberto Cerea del Da Vittorio e con il maestro pizzaiolo Ciro Olivo di Concettina ai tre Santi; ed a workshop dedicati al rapporto cibo-salute ed alla formazione dei giovani, ma anche degustazioni dei Presidi Slow Food e presentazioni di volumi. Il 1 ottobre la Fondazione Cotarella in collaborazione con Alimenta e Palazzo Francisci parleranno di disturbi del comportamento alimentare, nell'incontro al Palazzo del Capitano moderato da Paolo Vizzari, con una "Passeggiata con gusto" per le vie di Orvieto con postazioni di degustazione nei monumenti più belli della città, colorata di lilla per sensibilizzare sul tema; passeggiata che ci sarà anche il 2 ottobre insieme al Mercato di Campagna Amica. Il 15 settembre ci si sposta a Montefalco, dove **Antonelli San Marco presenta la nuova cantina**, frutto di anni di impegno, che armonizzano e collegano il nuovo corpo all'edificio storico, e celebrata con una degustazione di annate storiche di Montefalco Sagrantino e una "verticale" di Trebbiano Spoletino, che si concluderà con il primo Millesimo ufficiale di Vigna Tonda in anteprima assoluta (evento riservato, su invito). Restando in Umbria, si è aperta la mostra collettiva di arte contemporanea **"Cento anni di baci perugina"**, alla Rocca Paolina di Perugia, a cura di La Casa degli Artisti di Perugia, in collaborazione con il Museo del Cioccolato della Perugina, tra pittura, fotografia, installazioni e scultura, ispirate al famoso cioccolatino che resteranno visibili, ad ingresso gratuito fino al 18 settembre.

All'edizione n. 20, torna il **"BrodettoFest 2022"**, uno degli appuntamenti gastronomici più importanti del panorama italiano e internazionale, dal 9 all'11 settembre al Lido di Fano, con incontri, degustazioni, cooking show con grandi nomi dello spettacolo (con i talk show di "Brodetto Time" insieme alle star della tv Gianmarco Tognazzi, Alessandro Cecchi Paone, Federico Quaranta e Vinicio Marchioni) e chef come Max Mariola, Cristiano Tomei e Ruben Bondi, che hanno fatto la storia della cucina italiana, laboratori per bambini dedicati alla conoscenza del cibo di qualità e alla scoperta del mare. Nei calici, i vini dei Vignaioli d'Autore, progetto che riunisce 9 cantine storiche del Bianchetto del Metauro Doc.

#### Da Roma ai Castelli Romani, all'Irpinia

Il 15 settembre a Roma torna per la seconda volta **"Lugana Armonie Senza Tempo"**, evento degustazione dedicato alla Doc Lugana che porterà a Villa Piccolomini, nel cuore della Capitale, 38 aziende in rappresentanza di una tra le Denominazioni più antiche di Italia, con la regia del Consorzio Tutela Lugana Doc, la masterclass "Immediatezza e longevità" a cura del giornalista Daniele Cernilli per stampa ed operatori, e il banco d'assaggio per i wine lovers per incontrare i vignaioli e scoprire il Lugana ed i suoi tanti volti, rappresentati dalle varie interpretazioni e dalle diverse tipologie - Lugana, Lugana Superiore, Lugana Riserva, Lugana Vendemmia Tardiva e Lugana Spumante - prodotte nel territorio di cinque Comuni a cavallo tra il Veneto e Lombardia. Le cantine

protagoniste? Da Abate ad Armea, da Avanzi a Borgo La Caccia, da Bosco a Brunello, Ca' Maiol, Cantina Bulgarini, Cantina Scolari e Cascina Maddalena, da Castrini Lugana a Cavaliere del Garda, da Citari a Cobue, Colli Vaibò, Corte Sermana, Feliciano e G.I.V. Santi, da Le Morette a Malvasi, da Marida Benedetti a Monte Cicogna, da Montonale ad Olivini, da Ottella a Pasini San Giovanni, Perla del Garda, Sartori di Verona e Selva Capuzza, da Sguardi di Terra a Tenuta Corbari, da Tenuta Roveglia a Tenuta Tosi, Tommasi, Turina, Visconti, Zamichele e Zenato. Prima però il **tour degli aperitivi Coop - "Buoni da bere"**, con i nuovi aperitivi e i cocktail sorprendenti di Coop, fa tappa all'Arena della Casa del Cinema a Villa Borghese a Roma il 10 settembre, con le ricette ideate dalla bartender Giulia Castellucci, una delle prime donne a dedicarsi a questa professione. Tra le materie prime delle ricette "by Giulia" le 14 proposte di Coop: drink analcolici dall'anima fruttata e senza coloranti artificiali né grassi come gli Eppi Auar, il ritorno di grandi classici sottoforma di "Aperitivo Sociale" come il vermouth torinese nelle varianti bianco e rosso e il bitter rosso e molte altre essenze. Fino al 21 settembre l'Enoteca-Ristorante Al Santo Bevitore di Cassino <https://santo-bevitore-enoteca.business.site/> presenta invece il suo giro dell'Italia del vino, nuova formula per vivere il turismo enogastronomico senza spostarsi troppo, con sei Regioni meta di vacanze (Sardegna, Sicilia, Toscana, Piemonte, Marche e Lombardia), raccontate attraverso piatti ed etichette, in un vero e proprio **"Summer Wine Tour"**. Torna anche l'appuntamento con **"Arte da Bere - Le dimore del Vino"**, il 10 e l'11 settembre al Valmontone Outlet, tra seminari, incontri, degustazioni e spettacoli, con Ernesto di Renzo, antropologo dell'Università di Tor Vergata di Roma, Antonello Fassari, il celebre oste dei "Cesarini", e lo scrittore e winemaker Roberto Cipresso. **"Borgo DiVino in Tour 2022"**, torna a casa con la tappa di Nemi nei Castelli Romani, dal 9 all'11 settembre, dove si è tenuta la prima edizione dell'evento nel 2015 e che da allora ha raggiunto tutti gli angoli d'Italia, per assaggiare più di 100 etichette prodotte da oltre 30 cantine partecipanti: oltre ai vini tradizionali dei Castelli Romani e del Lazio (Castelli Romani, Cesanese del Piglio, Malvasia, Moscato di Terracina e tantissimi altri), ci sarà una rappresentanza di vini provenienti da numerose regioni d'Italia come Piemonte, Veneto, Marche e Abruzzo.

Il 15 settembre il **Gruppo Tenute Capaldo e la Fondazione di Comunità San Gennaro** presentano **"Il canto della terra" di Pietro Ruffo, una nuova opera site specific della collezione di Feudi di San Gregorio**, che ha l'obiettivo di supportare con bottiglie in edizione limitata i progetti della Fondazione, nell'Auditorium della cantina (evento riservato, su invito). Dal 9 settembre all'11 settembre c'è anche la **Festa della Pasta di "Gragnano 2022"**, promossa dal Comune e dal Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano Igp, con le strade e i palazzi della città campana che fanno da sfondo a workshop, convegni, incontri culturali e, ovviamente, showcooking animati da chef del territorio, di cui molti stellati, che daranno vita a ricette della tradizione e piatti di avanguardia, per mettere in luce le diverse anime della pasta, l'unica di semola di grano duro a vantare il marchio Igp, che vanno dalla cucina alla storia, dalla cultura all'arte, passando per il turismo.

#### Dalla Sicilia alla Sardegna

La Cantina **Planeta** di Buonivini, tra le colline della Val di Noto, fino al 10 ottobre ospita la mostra **"Àlma Venus"**, con esplorazioni sonore di musicisti di spessore internazionale che si intersecheranno in modo organico con l'esposizione di arte contemporanea, curata da Mara Sartore e Ignazio Mortellaro, e vero e proprio **"Inno a Venere"**, la cui presenza è il fil rouge che connette le opere di Luca Cutrufelli, Ignazio Mortellaro, Giovanni Ozzola, Matilde Sambo, Lucia Veronesi e Lorenzo Vitturi. Ospitare ogni anno un artista e le sue opere tra i vigneti della Tenuta alle pendici dell'Etna, per creare un museo a cielo aperto, una fonte di suggestione per i visitatori della cantina, per coloro che ci lavorano e per chiunque desideri scoprire il territorio etneo, è l'obiettivo invece di **"Cottanera Visioni 2022"**, la rassegna culturale di Cottanera, che fa incontrare il mondo del vino con quello dell'arte. Con la griffe siciliana che ha lanciato l'edizione n. 2 in collaborazione con la Galleria Ncontemporary (Milano, Londra), con l'inaugurazione di **"Embrasement"** (fino al 15 ottobre), mostra personale di Ruben Brulat, che si snoda negli spazi della cantina dove le opere dell'artista francese dialogano con installazioni site-specific create nella residenza d'artista e nella performance sul vulcano, tra cui un'opera che unisce suggestioni sonore ed elementi della natura, incisi con alcune delle parole raccolte intervistando le persone della cantina della famiglia Cambria per indagare il rapporto con il vulcano. E sull'Etna è tornata anche **"ViniMilo"**, (fino all'11 settembre), edizione n. 42 dello storico appuntamento pre-vendemmia dedicato alla cultura del vino del vulcano e che, insieme alla presenza di artisti amatissimi come Franco Battiato e Lucio Dalla, ha reso Milo assai popolare. E che vede protagonista l'Etna Bianco Superiore Doc tutelato dal Consorzio Etna Doc e la cui produzione da uve Carricante è circoscritta proprio all'area di Milo (con le cantine Barone di Villagrande, Benanti, I Vigneri di Salvo Foti, Tenute di Nuna, Eredi Di Maio, Curtaz Eredi di Maio, Cantine Iuppa, Cantina Maugeri, Gaetano Russo Bianco di



Cava, Alfio Cosentino, A Massara, Tre.mi.la, Cantine Edomè, Pietradolce, Cantine di Nessuno, Cantina Calcagno, I Custodi delle vigne dell'Etna e Sive Natura), ma anche i rossi, rosati e spumanti vulcanici e da quest'anno anche alcune produzioni siciliane d'eccellenza scelte tra i soci di Assovin Sicilia oltre che agroalimentari, e con ospite d'eccezione, il Marsala (con i produttori Florio, Pellegrino, De Bartoli e Barraco, 8 settembre). Tra gli eventi nell'evento, l'incontro sulla comunicazione digitale "Dai boomer alla generazione X" promosso dalla Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna che fra gli ospiti vedrà anche la manager di un'azienda vinicola trentina (8 settembre), e la tradizionale cena con l'associazione "Volcanic Wines" e il banco d'assaggio con abbinamenti gastronomici e vini vulcanici provenienti da tutta Italia curato da Barone di Villagrande (9 settembre). E da Milano sono partiti anche gli eventi di **"VersanteEst"**, con protagoniste le cantine del Versante Est Murgo, Barone di Villagrande, Palmento Biondi, Nicosia, Gambino Vini, Tenute Mannino di Plachi, Terra Costantino, I Vigneri e Benanti, e che proseguono in ognuna delle aziende fino al 26 febbraio. Il **"Radicepura Garden Festival"**, il primo evento internazionale dedicato al garden design e all'architettura del paesaggio del Mediterraneo che, a Radicepura, il Parco botanico di Giarre, tra l'Etna e il Mar Ionio, vede coinvolti giovani designer, istituzioni, imprese, grandi protagonisti del paesaggismo, dell'arte e dell'architettura, organizzato dalla Fondazione Radicepura in collaborazione con Pianta Faro, ha annunciato la "Call for Ideas 2023" invitando studenti, architetti del paesaggio, agronomi, garden designer, botanici, vivaisti, urbanisti, ingegneri, artisti, studenti, curatori e tutti coloro che abbiano le competenze per progettare e realizzare un giardino celebrazione della biodiversità, del paesaggio naturale e del paesaggio antropico mediterraneo e partecipare all'edizione n. 4 della Biennale che avrà per tema "Il giardino delle piante", da un'idea del direttore artistico Antonio Perazzi, con il contributo del maestro, architetto paesaggista, Paolo Pejrone (fino al 14 novembre). Tra cucina contemporanea e vini siciliani, nel cuore della Sicilia orientale tra l'Etna e il mare, ritorna invece dal 9 all'11 settembre a Catania, **"Ricci Weekender"**, il Festival internazionale nato dalla collaborazione tra il circolo Mercati Generali, la radio britannica con base a Londra Worldwide Fm fondata dal dj e producer Gilles Peterson, e il cuoco Ed Wilson del ristorante Brawn di Londra, affiancato da tre eccellenze siciliane come il vulcanico "etneo Doc" Seby Sorbello del Sabir Gourmanderie di Zafferana Etnea, Salvatore Giardina di Vitis a Castiglione di Sicilia, e Massimiliano Vasta di Vico Astemio, la raffinata cucinoteca di Riposto, per creare un club di viaggiatori da ogni parte d'Europa e d'Italia - i weekender - che si ritrova ogni anno in quest'angolo dell'isola per riscoprire la bellezza della condivisione e dell'essere comunità, tra gli storici Mercati Generali, le sale del Palazzo Biscari, testimonianza del più bel barocco siciliano, il cortile del monumentale Castello Ursino e il giardino botanico di Radicepura a Giarre. Benanti, Davide Bentivegna, Fabio Ferracane, Nino Cali, Vini di Anna, Marabino, Porta del Vento e Pietradolce, le cantine protagoniste. Ma "Ricci Weekender" si completa con il programma dei concerti, fiore all'occhiello della rassegna. "Di fronte agli antichi e maestosi Templi Greci, sotto un estivo sole calante, d'improvviso appaiono strane figure, impalpabili come ombre bianche, reali come statue di marmo: sono i personaggi del Mito": inizia così **"Le Stoi-II Simposio degli Dei"**, originale spettacolo enogastronomico che fa rivivere il convito greco nell'eccezionale sfondo della Valle dei Templi di Agrigento (fino al 28 ottobre), in una cena-evento con i piatti dell'antica Grecia che sono giunti fino a noi, attualizzandos

## NOTIZIE SIMILI





[Norme sulla Privacy](#) [Contatti](#) [Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: [https://winenews.it/it/dal-festival-franciacorta-in-cantina-alla-festa-della-vendemmia-renaissance-a-fontanafredda\\_477329/](https://winenews.it/it/dal-festival-franciacorta-in-cantina-alla-festa-della-vendemmia-renaissance-a-fontanafredda_477329/)



ARCHIVIO

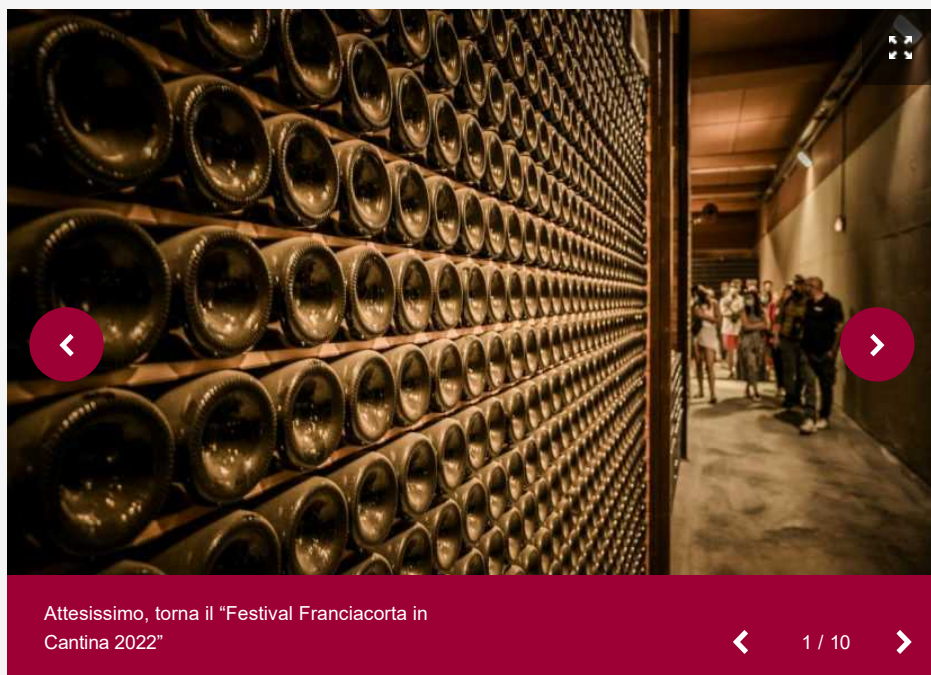
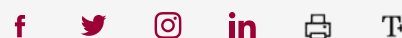
L'AGENDA DI WINENEWS

HOME > ARCHIVIO

## Dal "Festival Franciacorta in Cantina" alla "Festa della Vendemmia #Renaissance" a Fontanafredda

Ecco gli eventi: dal "Rapporto Coop 2022" al "Food&Wine Tourism Forum", dalla "Douja d'Or" a "Lugana Armonie Senza Tempo" e gli "Etna Days"

MILANO, 07 SETTEMBRE 2022, ORE 19:30



Attesissimo, torna il "Festival Franciacorta in Cantina 2022"

Mentre il "Rapporto Coop 2022" sui consumi e gli stili di vita degli italiani di oggi e di domani, e il "Food&Wine Tourism Forum" dedicato al futuro del turismo enogastronomico, organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero al Castello di Grinzane Cavour, tracciano scenari e si interrogano sul futuro attraverso la "lente" dell'enogastronomia, ed Assoenologi, Uiv-Unione Italiana Vini ed Ismea presentano le "Previsioni vendemmiali 2022", nei territori italiani sono tantissimi gli eventi segnalati da WineNews nell'agenda di settembre, ricca più che mai, con la vendemmia entrata ormai nel vivo. Dal "Festival Franciacorta in Cantina", pioniere degli "eventi di territorio" promossi dal vino italiano, con le griffe che aprono le porte agli appassionati per raccontare dove e come nascono le loro prestigiose bollicine, alla "Festa della Vendemmia 2022 #Renaissance" a Fontanafredda, con il primo "Serralunga Day" promosso dalla storica cantina per i 30 anni dalla nascita del primo Barolo del Comune di Serralunga d'Alba, con i produttori riuniti per l'anteprima dell'annata 2019 con il primo Master of Wine italiano Gabriele Gorelli e il fondatore di Eataly Oscar Farinetti (riservata alla stampa); dalla Tenuta Carretta della



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

famiglia Miroglio che festeggia ben 555 anni di storia tra Langhe e Roero, alla "Douja d'Or", la storica rassegna con protagonisti ad Asti la Barbera d'Asti e i Vini del Monferrato, l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti Docg e i piatti della tradizione del Monferrato; dalla "Vendemmia Reale" della "Torino Wine Week" nei Giardini Reali di Torino, a "A tutto Marzemino" lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino; da "The Queen of Taste" a Cortina "capitale" della ristorazione stellata di montagna, a "Soave Seven 2022" con la degustazioni di diverse annate del Soave con la Strada del Vino Soave; dall'"Emilia Wine Experience" per scoprire i migliori vini e sapori emiliani, all'"Expo Chianti Classico", evento storico del territorio all'edizione n. 50 a Greve in Chianti; dall'"Harvest Experience" a Castiglion del Bosco nei vigneti di Brunello a Montalcino, a "Pittura Fresca", mostra di opere di artisti come Mario Schifano e Tano Festa da Michele Satta a Bolgheri; da "Orvieto città del gusto, dell'arte e del lavoro" della Fondazione Cotarella e del Consorzio Orvieto Way of Life, alla nuova cantina di Antonelli San Marco a Montefalco; da "Lugana Armonie Senza Tempo" con la regia del Consorzio Tutela Lugana Doc a Roma, al "Campania Stories Day" con le nuove annate dei vini campani a Pozzuoli; da "Il canto della terra" di Pietro Ruffo, nuova opera site specific a Feudi di San Gregorio, a "ViniMilo", storica kermesse dedicata alla cultura del vino dell'Etna, dove nascono anche gli "Etna Days-I Vini del Vulcano" con i quali il Consorzio Etna Doc accoglie la stampa internazionale direttamente sul vulcano.

## Il "Rapporto Coop 2022", il "Food&Wine Tourism Forum" e le "Previsioni Vendemmiali 2022"

L'8 settembre viene presentata l'anteprima digitale del nuovo "Rapporto Coop 2022", a cura di Albino Russo, dg Ancc Coop-Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori, con gli interventi di Marco Pedroni, presidente Ancc Coop e Coop Italia, e Maura Latini, ad Coop Italia, e con la fotografia di uno scenario globale in profonda trasformazione nel quale il futuro degli italiani è incerto, a cavallo tra la possibile "coda pandemica", l'inflazione, il conflitto ucraino e le elezioni alle porte, del loro rapporto con il cibo e degli inevitabili cambiamenti dei loro stili di vita ([l'evento è trasmesso in streaming](#)).

Dedicato al "cambiamento" ("Change"), sempre l'8 settembre al Castello di Grinzane Cavour c'è l'edizione n. 5 del ["Food&Wine Tourism Forum"](#), il più importante appuntamento in Italia promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, e rivolto agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, per parlare di innovazione nel turismo enogastronomico, dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori. I temi affrontati andranno dall'enoturismo all'agricoltura 4.0, culinary tourism, ristorazione, turismo ed esperienze, blockchain e Nft, nuove tecnologie digitali legate al vino e ai prodotti gastronomici, mobilità sostenibile e altro ancora. 18 gli appuntamenti con protagonisti delle Conference - la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali - Alessandra Priante, direttore Europa Unwto, e Roberta Garibaldi, ad Enit, nell'incontro "Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia" moderato dal destination manager Mauro Carbone. "Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare" è invece il tema del dibattito con speaker Monica Mantovani di Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore Marketing Enit, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico dell'evento [Bto](#) di Firenze, [Francesco Tapinassi](#). Ma si parla anche di "Sostenibilità di una destinazione", ancora con Tapinassi insieme con Andrea Casadei, business developer in H-Farm, e Stefano Mosca, dg della "Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba", e di "Promozione territoriale tra vecchi e





nuovi media" con Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Gilberto Volpara e Paolo Vizzari. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a "Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare", "Podcast ed enogastronomia", "Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni" e molto altro ancora. Per la sezione Toolkit, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indaga invece l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con Andrea Pruiti, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con Marika Marangella e la brand positioning a cura di Nicoletta Polliotto. Tanti anche i dati di ricerche e indagini con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset Valeria Minghetti e il co-fondatore di Divinea Filippo Galanti, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, Valentina Quattro, il fondatore di The Data Appeal Mirko Lalli e il direttore di Risposte Turismo Anthony La Salandra.

Il 14 settembre al Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali a Roma, Assoenologi, Uiv-Unione Italiana Vini ed Ismea presentano le "Previsioni vendemmiali 2022", con Stefano Patuanelli, Ministro delle Politiche Agricole, e Gian Marco Centinaio, Sottosegretario di Stato alle Politiche Agricole, le previsioni in Italia illustrate da Fabio Del Bravo, direttore servizi per lo Sviluppo Rurale Ismea, l'andamento climatico della stagione analizzato da Paolo Brogioni, direttore Assoenologi, e le previsioni in Europa secondo Ignacio Sánchez Recarte, segretario generale Ceev, e gli interventi di Lamberto Frescobaldi, presidente Uiv, e Riccardo Cotarella, presidente Assoenologi, moderati da Paolo Castelletti, segretario generale Uiv.

#### Dalle "Anteprime" ai "salotti" del vino italiano

Nei Campi Flegrei l'8 settembre, in occasione di ["Campania Stories - Special Edition"](#), l'evento ideato da Miriade & Partners con le aziende partecipanti, per svelare le nuove annate delle principali Denominazioni dei vini campani, è il "Campania Stories Day" dedicato ad operatori e appassionati, all'Hotel Gli Dei a Pozzuoli di fronte all'Isola di Procida "Capitale Europea della Cultura 2022". Tra le cantine protagoniste, si va da Di Meo a Feudi di San Gregorio, da Pietracupa a Sanpaolo di Claudio Quarta, da Luigi Tecce alla Tenuta Cavalier Pepe, dalla Fattoria La Rivolta a La Guardiense, da Mustilli alla Cantina di Lisandro, da Villa Matilde Avallone e le Tenute di Pietrafusa ad Astroni, da Bosco de' Medici a Casa Setaro, da Marisa Cuomo a Montevetrano e San Salvatore 1988, per citarne solo alcune. Il [Consorzio Vini Etna Doc](#) ha lanciato, quindi, la prima edizione di "Etna Days-I Vini del Vulcano", l'evento che dal 13 al 18 settembre porterà sul territorio etneo esperti degustatori e giornalisti di più di 30 testate internazionali e specializzate, dagli Usa al Nord Europa, in un press tour per conoscere la sempre più vivace viticoltura del vulcano, i produttori e i loro vini, con un ricco programma di degustazioni delle diverse tipologie dei vini che nascono alle pendici del vulcano attivo più alto d'Europa, masterclass e visite ai produttori. Il 14 settembre è prevista la presentazione del territorio con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (Ingv), seguita da un banco di assaggio e da una visita archeologica ai suggestivi palmenti rupestri e da una cena con i produttori; il 15 e 16 settembre i giornalisti visiteranno 40 aziende che ospiteranno anche i vini ed i produttori di altre 50 cantine dell'Etna Doc. Infine, il 17 settembre gli ospiti saranno condotti nell'escursione guidata sugli spettacolari crateri sommitali dell'Etna con un pranzo al Rifugio Sapienza, prima di trasferirsi a Catania a Palazzo della Cultura per un incontro insieme ai produttori e uno speciale wine party finale. E da Montalcino a Los Angeles, passando per Londra, New York e Toronto, assume un carattere sempre più internazionale l'edizione n. 31 di "Benvenuto Brunello", l'anteprima delle nuove annate del [Consorzio del Vino Brunello di Montalcino](#) in programma a partire dall'11 novembre. Confermato dunque anche per quest'anno il format autunnale, con il Brunello 2018 e la Riserva 2017 pronti a

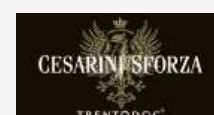
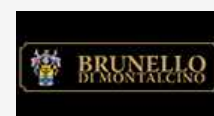
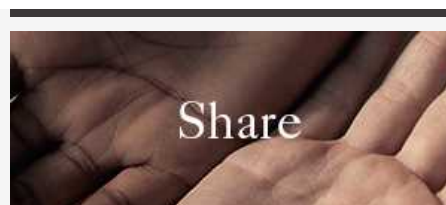


debuttare in Italia e per la prima volta in quattro città tra Vecchio e Nuovo Continente con un'edizione in contemporanea dell'evento il 17 novembre. Intanto, tra gli eventi di punta, come ha già fatto la ["Milano Wine Week"](#), che ci sarà a Milano dall'8 al 16 ottobre, con l'edizione n. 5 e un programma rinnovato nei quartieri più trendy della città, anche il ["Merano Wine Festival"](#) ha già annunciato che andrà in scena con l'edizione n. 31 dal 4 all'8 novembre a Merano, con la novità, ha detto il "regista", The WineHunter Helmuth Köcher, del Summit sulla sostenibilità "Respiro e grido della terra". Nell'attesa, dal Piemonte alla Toscana, torna ["Cantine Aperte in Vendemmia"](#), da settembre ad ottobre, per vivere in prima persona la raccolta delle uve nelle aziende del Movimento Turismo del Vino.

#### Dalla Franciacorta all'Oltrepò, passando per Milano

In Franciacorta arriva una nuova edizione del Festival pioniere degli "eventi di territorio" promossi dal vino italiano: il ["Festival Franciacorta in Cantina 2022"](#), all'edizione n. 13 promossa dal Consorzio Franciacorta e grazie al quale, nei weekend del 10-11 e 17-18 settembre, dopo aver dato il via alla vendemmia 2022 delle grandi Denominazioni italiane, 65 cantine delle prestigiose bollicine aprono le porte agli appassionati per raccontare dove e come nasce il Franciacorta, tra visite e degustazioni, accanto alle proposte gastronomiche degli chef franciacortini, sport e cultura per immergersi appieno nella magica atmosfera di uno dei territori del vino più importanti d'Italia, ricco di monasteri, castelli e dimore storiche tra i vigneti. Le griffe protagoniste? Da Elisabetta Abrami ad Alberelle, da Antica Fratta a Fratelli Berlucchi, da Massussi Luigi a Barboglio de Gaioncelli, da Gabriella Bariselli a Barone Pizzini, da Bellavista a Guido Berlucchi, da Bersi Serlini a Biondelli, da Boccadoro a Bonfadini, da Bosio a Ca' del Bosco, da Cantina Clarabella a Caruna, da Castello Bonomi Tenute in Franciacorta a Castello di Bornato, dal Castello di Gussago La Santissima a Castelveder, da Cavalleri a Contadi Castaldi, da Corte Aura a Corte Fusia, Derbusco Cives, Due Gelsi, Faccoli e Ferghettina, da I Barisèi a Il Dosso, da La Costa di Ome a La Fiorita, da La Manèga a La Montina, La Riccafana, La Torre, Lantieri de Paratico, Le Cantorie e Le Marchesine, da Majolini a Marchesi Antinori Tenuta Montenisa, da Marzaghe Franciacorta a Mirabella, da Monzio Compagnoni a Monte Rossa, Mosnel, Plozza Ome, Priore e Quadra, da Ricci Curbastro a Romantica, da Ronco Calino a San Cristoforo, da Santus a Spensierata, Tenuta Ambrosini, Tenuta Moraschi e Turra, da Ugo Vezzoli a Villa Crespia Fratelli Muratori, Vigna Dorata, Villa Franciacorta e Villa Giuliana. E sempre in Franciacorta, [Gussago](#), la "capitale italiana dello spiedo", fa da sfondo l'8 settembre al "Gran Galà dello Spiedo", una elegante cena open air di grande richiamo e prestigio grazie anche all'abbinamento con le celebri bollicine, che segna l'inizio della stagione enogastronomica autunnale che prevede numerosi eventi culturali e rassegne culinarie. Ci si sposta a Milano, dove torna ["Elementi"](#), evento dedicato alla pizza e a tutti i suoi ingredienti, a Mare Culturale Urbano dal 9 all'11 settembre, per raccontare ogni sfaccettatura della pizza nella sua accezione più moderna, tra gusto, condivisione, formazione, musica e divertimento, only for pizza lovers, promosso da Wla e Molino Vigevano 1936. E dove il 12 settembre c'è "Alsace Rocks - L'Aperitivo", un viaggio nei vini dell'Alsazia insieme al wine expert Filippo Bartolotta al Ceresio7 (su invito). Il tutto aspettando, il 26 settembre, l'appuntamento con ["Oltrepò - Terra di Pinot Nero"](#) nell'Antica Tenuta Pegazzera (Casteggio-Pavia), dedicato alla scoperta di questo grande vitigno con 34 cantine del territorio, con il coordinamento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, che presenteranno le loro eccellenze in un walk around tasting, e nelle masterclass dedicate al Pinot Nero Metodo Classico e al Pinot Nero vinificato in rosso, condotte dai comunicatori del vino Chiara Giovoni e da Filippo Bartolotta.

Dalle Langhe, Roero e Monferrato a Torino



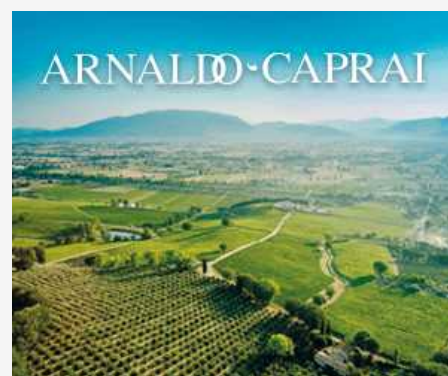


Nelle Langhe, il 10 settembre torna la ["Festa della Vendemmia 2022 #Renaissance - La Rinascita incomincia dalla Speranza"](#) al Villaggio Narrante di Fontanafredda, con "Degustando" e lo street food di alta cucina firmato da 10 grandi chef, di cui 7 stellati (Giuseppe Lo Presti dell'Osteria Arborina, Ugo Alciati di Guido Ristorante, Francesco Marchese di Fre, Walter Ferretto di Il Cascinalenuovo, Andrea Larossa del Ristorante Larossa, Emin Haziri del Cannavacciuolo Bistrot Torino, Antonio Romano di Spazio 7, Stefano Sforza di Opera, Alfonso Russo di Ventuno.1, ed Enzo Barillà di Eragoffi) in collaborazione con To Be Events, e le eccellenze gastronomiche di produttori come Pariani, La Perla di Torino e molti altri, tra salumi, formaggi, lievitati, dolci, gelati e le birre artigianali del birrificio Baladin, accompagnati dai grandi vini del territorio, ma anche tour in bike elettrica nei vigneti alla scoperta della vendemmia a emissioni ridotte grazie al trattore New Holland con motore Fpt alimentato a biometano - che accompagna il "Rinascimento verde" di Fontanafredda insieme a partner come Nomacorc-Vinventions - visita alle cantine storiche, eventi per bambini e l'esibizione della band Finley sul grande palco del Lago. Quest'anno, inoltre, in occasione dei 30 anni dalla nascita del primo Barolo del Comune di Serralunga d'Alba, Fontanafredda si fa promotrice di un'iniziativa volta ad istituire la prima Giornata Mondiale per valorizzare questa Denominazione comunale, il "Serralunga Day", il 9 settembre sempre al Villaggio Narrante, con l'anteprima dell'annata 2019 e la partecipazione dei produttori, rivolta ai media di settore, tra giornalisti specializzati e wine influencer, con una degustazione guidata da Gabriele Gorelli, primo Master of Wine Italiano, e Giorgio Lavagna, enologo di Fontanafredda, e con il presidente del Consorzio Barolo e Barbaresco Matteo Ascheri che introdurrà le cantine, e una charity dinner con i piatti dello chef stellato Ugo Alciati del GuidoRistorante, accompagnati da tutti i Barolo 2018 dei produttori della menzione comunale di Serralunga. Nell'occasione, la storica cantina presenterà il Barolo del Comune di Serralunga d'Alba 2019, protagonista del progetto "Renaissance" che vedrà il passaggio di testimone, alla presenza di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e Green Pea, tra gli artisti della "Speranza", Elisa Talentino e Marco Missiroli, a quelli della "Fiducia", Andrea Calisi e Silvia Avallone, per sancire il passaggio al secondo, dei 10 sentimenti, che nella storia hanno dato origine alle rinascite della nostra civiltà e che abbiamo deciso di analizzare attraverso tre forme d'arte: l'arte di fare il vino, l'arte di scrivere e quella di raffigurare. La [Tenuta Carretta](#), tra le realtà più storiche del mondo del vino italiano (e forse l'unica azienda a poter vantare vigneti di Nebbiolo di proprietà in ciascuna delle aree di origine delle Doc e Docg di Langa e Roero ottenute da questo vitigno), festeggia quindi ben 555 anni di storia, da quel lontano 28 novembre 1467 in cui, per la prima volta, in un documento ufficiale compariva la "cassina Careta" ubicata proprio sulle terre dove oggi sorge la cantina attuale, e lo fa con un grande concerto aperto al pubblico e gratuito il 15 settembre nella Chiesa di San Domenico di Alba con la celebre soprano Maria Agresta, dono della famiglia Miroglio alla città, fortemente voluto da Ivana e da Edoardo Miroglio, proprietari della Tenuta e alla guida del Gruppo Terre Miroglio con i figli Marta e Franco, imprenditori nel settore tessile, e che apre il ricco palinsesto di eventi che celebrano l'anniversario. Come "Casa Cayega 555", l'evento all'edizione n. 5 il 18 settembre dedicato alla vendemmia alla Tenuta Carretta e ad uno dei vini icona della cantina, il Roero Arneis Docg Cayega, e che si svolgerà come di consueto accogliendo gli appassionati a Piobesi d'Alba, tra cantina, corte e vigneti, tra vine trekking sulla Grape's Road, pic nic gourmet e/o pranzo a cura dello chef stellato Flavio Costa, l'inaugurazione della mostra fotografica "Quattro Quarti", laboratori per bambini, visite in cantina e degustazioni guidate, aperitivi e stuzzicherie al calar del sole con l'Happy Cayega Hour, nonché l'ormai celebre format "Vignaiolo per un giorno" in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino, che porta i visitatori tra le vigne della Tenuta per far loro provare l'esperienza della



vendemmia dell'uva Arneis. La massima espressione qualitativa di Tenuta Carretta è rappresentata dalla vinificazione delle "Grandi vigne" di Barolo, Barbaresco e Roero, le tre Denominazioni che, grazie alle loro caratteristiche, hanno reso famose ovunque nel mondo la viticoltura e l'enologia piemontese. Da uve raccolte sulle colline di Cannubi, a Barolo, nascono il Barolo Riserva Docg Cannubi collezione Franco Miroglio e il Barolo Docg Cannubi; dalla Cascina Bordino, a Treiso, l'omonimo Cascina Bordino Barbaresco Riserva Docg e, dal vigneto Bric Paradiso sovrastante la Tenuta, il Roero Riserva Docg Bric Paradiso. Dal 9 al 18 settembre ad Asti c'è, invece, la "[Douja d'Or](#)", la storica rassegna all'edizione n. 56 che richiama ogni anno migliaia di visitatori da tutta Italia e dall'estero, diffusa e itinerante nelle piazze, nelle strade e nelle più suggestive dimore storiche di Asti. Protagonisti sono la Barbera d'Asti e i Vini del Monferrato con il loro Consorzio a Palazzo Alfieri, dove ci sarà anche il Bistrot Douja del Monferrato, e l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti Docg a Palazzo Gastaldi - il cui [Consorzio](#) celebra l'anniversario n. 90 con la mostra "Novant'anni di bollicine" fino al 16 ottobre a Palazzo Mazzetti ad Asti e con l'Ape Car si fa carico del messaggio "Asti Vibe" - e i piatti della tradizione, a partire dai quali è possibile andare alla scoperta del Monferrato e delle sue colline, Patrimonio dell'[Unesco](#). E, ancora, gli eventi della Camera di Commercio di Alessandria-Asti a Palazzo Borello, mentre Piazza San Secondo sarà invece la sede dell'"Enoteca della Douja" di Piemonte Land of Wine con oltre 500 etichette. Senza dimenticare la Rassegna dei Vermouth e Vini Aromatizzati del Consorzio del Vermouth di Torino a Palazzo Ottolenghi che ospita anche il Consorzio Tutela Grappa del Piemonte e Grappa di Barolo, mentre la Cascina del Racconto è la location dell'Associazione Produttori del Vino Biologico del Piemonte. Novità sono "Sommelier Vs Sommelier", divertenti ed interessanti incontri tra sommelier del vino e del cibo-riso, ostriche, cioccolato e non solo, per scoprire e provare abbinamenti e incontri di gusto guidati dagli esperti tra Palazzo Ottolenghi e la Cascina del Racconto, e il Wine Truck della Douja in Piazza Roma che il 10 settembre, dalla colazione al bicchiere della staffa, ospiterà appuntamenti per grandi e bambini: laboratori di cucina, tavole rotonde, letture, dj set e molto altro. Una copertina e un cestino per pic-nic ricco di eccellenze enogastronomiche del territorio compreso tra la collina torinese e il Nord astigiano, sono anche gli ingredienti di "Pic-nic in Enoteca", appuntamento organizzato dall'[Enoteca Regionale dell'Albugnano](#) ad Albugnano, il 10 settembre.

A Torino, la "[Torino Wine Week](#)" e Club Silencio presentano, invece, la prima edizione di "Vendemmia Reale", la più grande festa della vendemmia di Torino ai Giardini Reali dei Musei Reali di Piazza Castello, l'8 settembre, alla riscoperta delle origini più antiche di questo rito, attraverso le sue affascinanti tradizioni popolari, da ieri a oggi, con 12 cantine italiane da Nord a Sud in collaborazione con Città del Gusto - Gambero Rosso, ed i loro vini: dal Piemonte, ovviamente, a partire dalla Barbera al Nebbiolo fino ai Metodi Classico, scoprendo anche Gattinara, Ghemme e le eccellenze astigiane, ai Millesimati veneti, dal Sangiovese e i grandi Sauvignon umbri al Montepulciano e al Pecorino d'Abruzzo, dai rosati della Campania al Negroamaro, Primitivo e Malvasia pugliese, e ancora il Fiano, l'Aglianico e alcune chicche del Lazio e della Sicilia. E con l'Enoteca Regionale del Monferrato si potranno conoscere e degustare i grandi vini del territorio, per oltre 100 etichette che verranno presentate in degustazione accompagnate da una selezione musicale di artisti della scena musicale torinese, ai quali saranno riservati ben tre stage: il Giardino Ducale, il Giardino di Levante e il Boschetto. Senza perdere la divertente caccia al tesoro tematica e la visita alla "Vigna Didattica", un allestimento dei più importanti vitigni del Piemonte, a cura di "Vendemmia a Torino" e "Portici Divini", e la visita ai Musei Reali, alla Galleria Sabauda e al Museo d'Antichità, con la Galleria Archeologica, il Teatro Romano e le Sale d'Andrade. Le cantine protagoniste? Da Tenuta Olim Bauda a Cantine Sant'Agata, da



Gozzelino a Borgolucce, dal Castello Di Corbara a Ciucci, da Cantine Paolo Leo a Bonzano Vini, da Carvinea a Leone De Castris, da Cantina Tollo a Tommasone Vini. A [Eataly Lingotto c'è invece "Fish&Wine"](#), e fino all'11 settembre il menu dei ristoranti è dedicato al mare, con gustosi piatti di pesce ed i migliori vini della Grande Enoteca.

Dalla Liguria, [Coravin](#) ha lanciato quindi il tour "A Sip of Summer by Coravin", un viaggio in sei tappe fino al 20 settembre tra alcune delle località icona del turismo italiano, dalla splendida piazzetta di Portofino, sulla Riviera Ligure, con il ristorante Cracco Portofino, alla vicina Laigueglia con lo storico Hotel Windsor, recentemente riaperto dopo un importante restauro; dalle montagne di Cortina d'Ampezzo, al mare siciliano di Taormina, Da Stresa, sulle rive del Lago Maggiore, con il Gigi Bar, a Puegnago sul Garda con Casa Leali, una delle realtà più amene e accattivanti del panorama della cucina lacustre, e un progetto che offre a esperti e appassionati l'opportunità di degustare un'esclusiva selezione di vini al calice, grazie all'innovativa tecnologia Coravin, che permette di versare un bicchiere di vino senza stappare la bottiglia, eliminando così il rischio di ossidazione.

#### In vetta, dal Trentino Alto Adige alla Valle D'Aosta

Aspettando "La Vigna Eccellente ... ed è subito Isera" (Isera, 16-18 settembre) e "Autumnus - I frutti della terra" (Trento, 9-11 settembre), la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino propone ["A tutto Marzemino"](#) (8-18 settembre), un ricco calendario di eventi e iniziative dedicate al Marzemino e ai sapori autunnali per valorizzare questo vino rosso trentino rappresentativo della Vallagarina, dentro e fuori questo specifico territorio a Sud di Trento, tra Valsugana, Lago di Garda, Piana Rotaliana, Altopiano della Paganella, Valle dei Laghi, Valle del Chiese e Trento, in location come Palazzo Roccafranca - Enoteca Provinciale del Trentino di Trento e Palazzo Fedrigotti a Isera, accanto ai migliori locali e ristoranti, e con protagoniste cantine come Cantina di La-Vis, Cantina Roveré della Luna Aichholz, Agraria Riva del Garda, Cantina d'Isera, Cantina Mori Colli Zugna, Cantina Sociale di Trento, Cantine Mezzacorona, Cantine Monfort, Fondazione Mach - Istituto Agrario di San Michele all'Adige e Vivalis. In Alto Adige, prosegue il progetto "Sogni estivi", ideato dalla [Cantina San Michele Appiano](#), che vede protagonisti i suoi vini pregiati, a partire dal Sauvignon Sanct Valentin, abbinati a ricette d'autore di grandi chef come il Risotto ai pomodori e pecorino affinato in grotta di Paolo Lavezzini, del ristorante stellato Il Palagio del Four Seasons Hotel di Firenze. L'[Abbazia di Novacella](#) apre le sue porte a enoturisti e visitatori per celebrare nel 2022, tra arte, cultura e vino, un importante traguardo: gli 880 anni di storia. Lo fa con un ricco calendario di eventi e mostre per immergersi tra le bellezze artistiche e i luoghi sacri di un'Abbazia fondata nel 1142, visitare una delle più antiche cantine attive al mondo, passeggiare tra i filari dei vigneti che custodiscono un patrimonio di grande valore enologico e paesaggistico. Ma anche per assaggiare il Sylvaner "Cor unum et anima una", l'etichetta celebrativa in vendita esclusivamente all'interno del negozio dell'Abbazia, ha dato il via a un periodo di festeggiamenti, ricco di moltissime iniziative".

In [Valle D'Aosta](#) arrivano Francesco Gabbani e Roberto Vecchioni per esibirsi a "Musicastelle", la rassegna musicale più emozionante dell'estate valdostana che prosegue a settembre (10 e 17) in strepitosi scenari alpini come il Col d'Arlaz (Montjovet), a 1.000 metri di altitudine, e Les Combes (Introd), a 1.300 metri di altitudine, la più conosciuta località di vacanza di Papa Giovanni Paolo II, e il tutto, ovviamente, tra cultura ed enogastronomia. E dal 9 al 18 settembre nel programma di "Torx" che riunisce i grandi trail della Valle, torna il "Tor des Géants" con partenza e ritorno a Courmayeur, una gara imperdibile di 450 km che lambisce ghiacciai e zone poco esplorate e il Tot Dret, trail di 130 km e 12.000 metri di dislivello. Da non perdere anche i tanti appuntamenti legati





all'enogastronomia del territorio, in particolare alla cultura della panificazione, il 24 e 25 settembre, con "Du blé au pain" a La Magdeleine in Valtournenche alla scoperta di un itinerario tra mulini e forni, sulle tracce del passato, fino al prodotto finito: il pane cotto nel forno del Paese per finire con un pranzo dove il protagonista è il pane nero, e non solo. E il 15 e 16 ottobre, i forni dei villaggi di molti Comuni della Valle si accenderanno per cuocere il tradizionale pane nero in occasione della festa "Lo pan ner - i pani delle Alpi". Anche il Forte di Bard unisce enogastronomia e cultura, l'8 e 9 ottobre, con l'evento "Marché au Fort": la più importante e mostra-mercato dedicata all'enogastronomia e alla vendita di prodotti tipici della Valle d'Aosta.

#### In Friuli Venezia Giulia

Ricchissimo il calendario di esperienze gastronomiche legate alla [Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia](#) per scoprire le eccellenze Dop, Igp e i Presidi Slow Food del territorio e per apprezzare la varietà di specialità culinarie locali, con la regia di PromoTurismoFvg. Come "Pic & Taste", i picnic gourmet organizzati da vignaioli e produttori artigianali (fino al 30 settembre), la proposta "Nature Bathing" per rigenerarsi tra i vigneti con camminate a piedi nudi tra i filari del Collio, della Ribolla Gialla e del Ramandolo, accompagnati dai vignaioli che illustrano i segreti del proprio lavoro e guidano le degustazioni dei loro vini, e "Family & Taste", con esperienze gourmet pensate anche per i più piccoli per educare al gusto e a una sana alimentazione i giovani. Restando in Friuli, poiché 100 anni fa nasceva Pier Paolo Pasolini, scrittore, poeta, sceneggiatore e regista, intellettuale complesso che contribuì ad arricchire la cultura italiana, e friulana, del Novecento, Casarsa della Delizia, luogo d'origine della madre in cui Pasolini trascorse molte vacanze, e il Friuli Venezia Giulia, sempre presenti nei suoi ricordi, nel legame con la madre, nella lingua, assieme sempre a [PromoTurismoFvg](#) e il Centro Studi PP Pasolini, rendono omaggio al grande intellettuale attraverso un percorso culturale di iniziative per tutto l'anno, con il fulcro proprio a Casarsa, in cui è sepolto e che ospita il Centro Studi. E che è anche il punto di partenza dell'itinerario e delle visite guidate messe a punto da PromoTurismoFvg, in collaborazione con le guide turistiche della Regione, "Sui luoghi di Pasolini a Casarsa", ogni domenica e il 2 novembre, giorno della morte dello scrittore. [Le "Giornate della cucina Alpe Adria"](#) a Klagenfurt am Wörthersee, tornano invece dal 9 al 25 settembre, nel cuore "bollente" della regione Alpe Adria, tra Carinzia, Veneto, Friuli, Slovenia e Stiria, con 50 eventi luculliani tra cui sessioni di cuochi stellati internazionali (da Davide de Pra a Uroš Fakuč, da Fabrizia Meroi a Tomaž Kavčič, insieme agli "Charming Italian Chef"), la "Festa della vendemmia" e scorci sulle attuali tendenze del food nella prima edizione dei "Dialoghi dell'Alpe Adria" e lungo l'affascinante miglio del gusto nel centro storico.

#### Da Soave alle colline del Prosecco Docg, passando per Verona, Venezia e Cortina

Il 12 settembre "Soave Seven 2022" allo Sporting Hotel San Felice ad Illasi VR, è una degustazione del vino Soave che proporrà la comparazione delle annate 2021 e 2015 o annate precedenti, firmata dalla [Strada del Vino Soave](#) come occasione unica per apprezzare la longevità del Soave comparando diverse annate selezionate di molte cantine tra le più rinomate del territorio, con ospite Marco Nicolosi, enologo della Barone di Villagrande di Milo, che proporrà "Vini con le radici nella lava", un confronto con i vini vulcanici siciliani, mentre Ermanno Murari tratterà di come il suolo influisce sulle proprietà organolettiche del vino e perché alcune caratteristiche sono particolarmente marcate nel Soave, e in degustazione ci sarà anche lo Chablis di Domaine Gautheron, azienda di Fleys, a Chablis, il tutto per poi accogliere gli appassionati ai banchi d'assaggio. L'Asolo Prosecco omaggia il genio di Antonio Canova con una campagna di comunicazione nazionale nella ricorrenza del bicentenario della morte dello scultore,

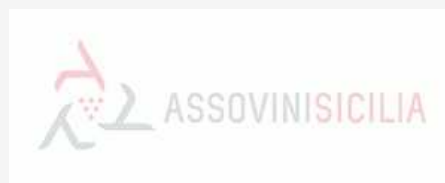




massimo esponente del neoclassicismo italiano. L'artista era nato a Possagno (Treviso), nel cuore della zona di produzione dell'Asolo Prosecco, e nello splendido [Museo Gypsotheca Antonio Canova](#), allestito nella sua casa natale, è in corso fino al 5 novembre la mostra "Canova e il dolore. La stele Mellerio", da un'idea di Vittorio Sgarbi, presidente della Fondazione Canova di Possagno, e curata da Francesco Leone e Stefano Grandesso sotto la direzione artistica di Contemplazioni. Tra i partner della rassegna c'è il Consorzio, impegnato nel sottolineare il forte legame tra la Denominazione e le bellezze artistiche e naturali del suo territorio. Proprio per questo, tutte le immagini della campagna, che ritraggono le splendide sculture custodite all'interno del Museo, sono accompagnate dal payoff "Il Vino è cultura", realizzate dal fotografo Filippo Guerra, mentre la grafica è opera dello studio veronese Paffi. L'esposizione trova il suo apice nella ricomposizione, per la prima volta dal loro smembramento, dei due monumenti Mellerio, voluti dal conte Giacomo Mellerio in memoria dello zio Giovanni Battista e della moglie Elisabetta Castelbarco, dopo aver visitato lo studio romano di Canova. Con ["Visit Cantina 2022"](#), le cantine della Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene nelle Colline Vitate Patrimonio dell'[Unesco](#), aprono le porte ai wine lover per raccontare la storia del Conegliano Valdobbiadene Docg e del Cartizze Docg in primis, ma anche di vini meno noti come Bianco e Rosso dei Colli di Conegliano Docg, i ricercati passiti Docg Refrontolo e Torchiato di Fregona e l'autoctono Verdiso Igt: da Villa Sandi a Bisol 1542, da Mionetto a Bortolomol, da Val D'Oca ad Andreola, da Canevel alla Cantina Colli del Soligo, dalla Cantina Fasol Menin a Conte Collalto, da Mani Sagge ad Adami, da Col Vetoraz a La Tordera, da Nani Rizzi a Drusian, solo per dirne alcune. E si avvia al gran finale il calendario 2022 delle ["Masi Wine Experience"](#), il progetto di ospitalità e cultura di Masi che oggi conta ben otto location aperte agli enoturisti in Italia e all'estero, alla Tenuta Canova a Lazise del Garda dove ci sarà la "Festa della Vendemmia" (16 settembre) per vivere in prima persona l'esperienza della raccolta delle uve, condividendo questa antica arte con gli agronomi e gli enologi del Gruppo Tecnico Masi. Completeranno l'esperienza la visita del fruttueto per l'appassimento, delle cantine e del Masi Wine Discovery Museum, e una cena degustazione in cui il vino sarà protagonista anche nel piatto. Intanto fino al 21 settembre, prosegue ["100 Note in Rosa"](#), la rassegna ideata e promossa dal Consorzio di Tutela del Chiaretto e dal Bardolino e dal Consorzio del Formaggio Monte Veronese Dop che, per tutta l'estate, coinvolge i wine bar e i ristoranti di Verona, del territorio e del Lago di Garda con concerti live di giovani artisti emergenti, accompagnati dall'"Aperitivo di Verona", a base di Chiaretto di Bardolino, il vino rosa della sponda orientale del Lago di Garda, leader italiano del settore, accompagnato dal Formaggio Monte Veronese, in un abbinamento tutto all'insegna della territorialità. Una rassegna che quest'anno è anche parte integrante del programma del "Mura Festival di Verona", dove il Chiaretto di Bardolino è protagonista dell'appuntamento domenicale a San Bernardino con gli "Aperitivi musicali al Tramonto", accompagnati di volta in volta da diversi musicisti. Il bicchiere contemporaneo di alta qualità, come tema progettuale e oggetto del quotidiano, tra forme e dettagli, attenzioni di design, tecniche di realizzazione, diverse tipologie e un materiale di elezione, il vetro, in un tributo ad un "piccolo" oggetto e alle sue tante, possibili e affascinanti declinazioni, è invece il protagonista delle "Forme del bere" alle quali [InGalleria/Punta Conterie Art Gallery](#) a Murano dedica una mostra originale a cura di Elisa Testori (fino al 31 dicembre), con progetti di designer internazionali e di produttori italiani, muranesi ed europei che hanno saputo declinare al meglio design e sapienza nella sua realizzazione. A Venezia Mestre fino al 25 settembre è di scena invece la mostra ["Gusto! Gli italiani a tavola. 1970-2050"](#), a cura di Massimo Montanari e Laura Lazzaroni, al "M9 - Museo del '900": un viaggio lungo ottant'anni nella gastronomia italiana, attraverso oggetti, immagini e attività esperienziali, che ha come obiettivo la narrazione della simbiotica relazione tra



gli italiani e il cibo, una connessione radicalmente trasformatasi negli ultimi decenni che, nelle intenzioni dei curatori, disegna una traiettoria per indagare passato e presente e immaginare cosa può riservare il futuro. Domani, all'Hotel Ca' Sagredo sempre a Venezia, Sandro Bottega consegnerà i Premi Nations Award dedicati alla sostenibilità ambientale. Si tratta di un riconoscimento rilasciato dall'associazione Nation Awards, organismo collegato al Festival del Cinema di Taormina, che gode del partenariato dell'Associazione veneziana albergatori. Bottega, in particolare, consegnerà a Mogol, grande autore e produttore discografico, il Premio Nations Award Bottega, che è stato istituito in virtù della sensibilità ambientale della cantina trevigiana, da diversi anni impegnata sul fronte della sostenibilità. Il premio è costituito da uno speciale Magnum Bottega Gold, appositamente realizzato per l'occasione: la bottiglia, caratterizzata dall'inconfondibile livrea dorata, contiene una selezione Prosecco Doc, da uve delle colline di Valdobbiadene. Dal concetto di cucina rigenerativa a quello di rigenerazione umana per continuare a portare avanti un'idea di sostenibilità che pone l'attenzione sull'uomo come se fosse il quinto elemento della natura, sono invece i cardini del manifesto dell'edizione n. 2 di ["Genesis Powered by Fideuram Private Banker"](#), l'evento ideato dallo chef Riccardo Gaspari e da Ludovica Rubbini, proprietari del ristorante stellato SanBrite di Cortina, dedicato alla riscoperta delle origini primordiali della cucina, dal piatto all'ingrediente, e che, dal 9 al 12 settembre, vedrà chef come Simon Lerche, Juri Chiotti, Marco Ambrosino, Andrea Ribaldone, Fatamata Tarazid Tarawali vincitrice del "Basque Culinary World Prize", Oliver Piras, Alessandra Del Favero e Giorgia Eugenia Goggi, ma anche artisti, musicisti e appassionati di enogastronomia, darsi appuntamento e alternarsi ai fornelli in ristoranti, rifugi, malghe ed hotel, nel cuore delle Dolomiti Ampezzane per celebrare il buon cibo e la terra, tra escursioni in e-bike e un concerto in alta quota del pluripremiato compositore, violoncellista e pianista Piero Salvatori accompagnato da una degustazione di vini della cantina Torre Rosazza, workshop con un produttore di miele e assaggio di Parmigiano Reggiano in abbinamento e una notte trascorsa nel campo tendato ai piedi del Monte Cristallo. Cortina dove il 10 e 11 settembre torna anche ["The Queen of Taste"](#), l'evento organizzato da Cortina Chef Team e Cortina For Us che trasforma la "perla" delle Dolomiti nella "capitale" della ristorazione di montagna, tra momenti dedicati al palato e incontri con i protagonisti del territorio, per conoscere sapori, sfide e prospettive di un settore chiave per l'economia d'alta quota. Novità è infatti l'incontro "Il coraggio della differenza", in programma l'11 settembre con una serie di talk con ospiti di livello nazionale e internazionale, per accendere i riflettori sull'importanza della ristorazione di montagna come incubatrice di talenti e catalizzatore dello sviluppo rurale locale. "StrEat Chef" è invece il tour enogastronomico firmato Cortina Chef Team (composto da Fabio Pompanin del Ristorante Al Camin, Luca Menardi del Ristorante Baita Fraina, Luigi Dariz del Ristorante Da Aurelio - Passo Giau, Michel Oberhammer del Ristorante Piè Tofana, Carlo Festini del Ristorante Lago Scin, Massimo Alverà della Pasticceria Alverà, Nicola Bellodis del Ristorante Rio Gere, Graziano Prest del Ristorante Tivoli Cortina, Famiglia Bocus del Ristorante Villa Oretta e Roberto Piccolin del Ristorante Ariston) e dedicato agli appassionati, per partire in viaggio tra le migliori tavole di Cortina a bordo delle navette di Cortina Express, e in abbinamento al vino. E come ogni anno ai 10 membri di Chef Team si uniscono nuovi ospiti da tutta Italia, per il momento ancora top secret. Sempre l'11 settembre si entra nell'universo della ristorazione di montagna, con i confronti de "Il coraggio della differenza - Gastronomia e montagna secondo The Queen of Taste e Cortina Chef Team", e a seguire, "StrEat Lunch" porta a Cortina ospiti stellati e giovani promesse della cucina che, assieme ai padroni di casa, servono gli ospiti in piazza Angelo Dibona. Nei calici, tra le altre, le etichette dei Consorzi del Prosecco Doc e dei Vini Valpolicella. E torna anche ["Made in Malga"](#), ad Asiago, la kermesse dedicata ai formaggi d'alta quota il 9-11 settembre, tra



degustazioni guidate, escursioni, laboratori per bambini, proiezioni di film ed altri appuntamenti, e in contemporanea il "Festival della Birra artigianale di montagna".

#### In Emilia Romagna

"[Emilia Wine Experience](#)" prosegue a Castel San Giovanni con "Emilia in Villa - Attenti a quei due", il 10 settembre, con una degustazione per scoprire Gutturino Superiore/Riserva e la Malvasia di Candia Aromatica dei Colli Piacentini (con uno speciale focus sui vini fermi che si inserisce nel percorso di revisione dei disciplinari portato avanti dal Consorzio di Tutela Vini Doc dei Colli Piacentini in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Università di Pollenzo) con cena nel parco secolare di Villa Braghieri con i capolavori gastronomici dell'Emilia, e l'11 settembre a Ziano Piacentino con la seconda tappa del "Valtidone Wine Fest - Sette Colli in Malvasia", dedicato alla Malvasia di Candia Aromatica dei Colli Piacentini con una Masterclass dedicata al mito della Malvasia: la storia e il viaggio della Malvasia nel Mediterraneo, attraverso un percorso di degustazione a cura del Gal del Ducato. Gli chef dell'[Unione Ristoranti del Buon Ricordo](#), la più antica associazione italiana tra ristoratori, animeranno invece anche quest'anno gli show cooking diventati ormai un appuntamento irrinunciabile del "Salone del Camper" di Parma, la principale Fiera italiana dedicata al caravanning e al turismo en plein air, dal 10 al 18 settembre, con "Cucinare in Camper", in cui sveleranno, passo dopo passo, come preparare un buon piatto, nonostante gli spazi ridotti e l'attrezzatura minimale di un camper, invitando ad utilizzare innanzitutto i prodotti locali che i camperisti potranno facilmente recuperare durante il viaggio. [Fico Eataty World](#) celebra il mese della vendemmia, con degustazioni e iniziative dedicate alla scoperta delle tradizioni contadine e del mondo del vino, a partire dai bambini, che hanno l'opportunità di scoprire l'antico rito della raccolta e della pigiatura nel vigneto del Parco e con una vera e propria Festa della Vendemmia (24 settembre), quando il Parco si trasformerà in una grande cantina con tante attività, tra cui tour enogastronomici e anche un corso sul vino curato dagli enologi esperti della cantina Fontanafredda. L'Exé Restaurant dell'[Executive Spa Hotel](#) di Fiorano Modenese, apparecchia invece la tavola per una serata a dir poco memorabile: il 14 settembre protagonista ai fornelli sarà il mitico Giorgio Barchiesi, alias Giorgione, cuoco star di Gambero Rosso e "re" dei social, che appagherà i sensi dei buongustai con piatti golosissimi e diventerà con la sua prorompente simpatia. E dal 10 al 12 settembre al Borghetto di Brola l'associazione "[Modigliana - Stella dell'Appennino](#)", organizza l'evento annuale di presentazione dei vini del territorio ai banchi d'assaggio e con una degustazione condotta da Walter Speller, prestigiosa firma per i vini italiani di JancisRobinson.com, che ripercorrerà in 20 vini, suddivisi in 4 capitoli, la storia dei vini romagnoli e di Modigliana dagli anni Novanta ad oggi. Un'esperienza di viaggio unica, tra enogastronomia, arte, cultura all'insegna del turismo slow a bordo di un treno storico "Centoposte", che attraversa il cuore dell'Appennino Tosco-Romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo cammino tra Firenze e Ravenna, un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura, ma anche un itinerario nel gusto, alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche che vi si possono: ecco il "[Treno di Dante](#)", in partenza tutti i sabati e le domeniche fino al 30 ottobre (escluso il 10 settembre), con una corsa straordinaria il 1 novembre.

#### In Chianti Classico, a Montalcino e a Bolgheri

Arte contemporanea diffusa nel territorio, concerti di musica classica in cantina, spettacoli di teatro contemporaneo nelle piazze e tante esperienze da vivere tra i filari del Gallo Nero: continua intanto anche la "[Chianti Classico Summer](#)", animata da un cartellone di iniziative pensato dal Consorzio Vino Chianti Classico per arricchire sempre di più l'offerta culturale di uno dei terroir più





amati e visitati al mondo. E con "Art message in a Chianti Classico bottle", 7 grandi bottiglie diffuse nei 7 borghi del Chianti Classico, rese uniche da 7 artisti, le opere partiranno da una "tela" uguale per tutti, pensata per rappresentare la simbiosi unica che esiste tra il vino e il suo territorio: una grande bottiglia di Chianti Classico di circa quattro metri di altezza, che ogni artista renderà unica, da Camilla Falsini a Clet, da Thomas Lange a Numero Cromatico, Francesco Bruni, Eliseo Sonnino e Corn79. La mostra interagisce con le opere già presenti in alcune cantine e con quelle installate dai Comuni di San Casciano in Val di Pesa, Greve in Chianti e Barberino Tavarnelle nel progetto "Chiantissimo", dando così vita ad un unico grande circuito di arte contemporanea diffuso in tutto il territorio del Gallo Nero. Con "Meet Music", invece, fino alla fine di agosto, il paesaggio chiantigiano dialogherà anche con la musica classica eseguita dagli straordinari allievi dell'Accademia Musicale Chigiana, con alcune cantine del Chianti Classico - dopo Badia a Coltibuono, Castello di Brolio, Felsina e Rocca delle Macie e Castello di Meleto a Villa Calcinai (26 agosto) - che ospitano una linea speciale di appuntamenti musicali nel programma del prestigioso "Chigiana International Festival and Summer Academy 2022", precedute da degustazioni di vino e prodotti del territorio. Quindi, "Meet Theatre" che si articola attorno a "diVinum", uno spettacolo di teatro dedicato al vino e pensato per superare la barriera linguistica, che avrà un linguaggio accessibile a tutti, anche a spettatori stranieri, con lo stile del Circo Contemporaneo, prodotto dall'Associazione Arca Azzurra di San Casciano in Val di Pesa, e che sarà itinerante in tutto il territorio. E il tutto di pari passo con i tanti eventi che caratterizzano il territorio come l'"Expo Chianti Classico", evento storico del territorio all'edizione n. 50 a Greve in Chianti (8-11 settembre), "Vino al Vino" a Panzano (16-18 settembre) e "Montefioralle Divino" a Montefioralle (24-25 settembre). Ma anche con un "gran finale", il 18 settembre, con la "Granfondo del Gallo Nero" con partenza e arrivo Radda in Chianti per la gara ciclistica ufficiale del Chianti Classico. Promossi da "[L'Oro di Montalcino](#)" e Opera Laboratori, proseguono anche gli appuntamenti di "InChiostrò" al "Tempio del Brunello" a Montalcino, l'11 settembre, con il professor Luigi Donati dell'Università di Firenze che racconta le origini etrusche di Montalcino, con un aperitivo nel punto più alto della collina tra scavi archeologici e vigneti. E tra i vigneti di Brunello, la griffe [Castiglion del Bosco](#) apre le porte a chi voglia vivere un'esperienza unica, in occasione della vendemmia, con l'"Harvest Experience" (fino al 20 settembre), che offre agli ospiti l'opportunità di unirsi al team di vignaioli di Castiglion del Bosco per raccogliere i grappoli del nobile Sangiovese, visitare la cantina e partecipare ad una degustazione guidata dei suoi migliori vini accompagnata dai prodotti del territorio, e l'"Harvest Event" (9 settembre), un'intera giornata, in cui i partecipanti potranno unirsi al team della tenuta, per celebrare il raccolto dell'annata e godere dei piaceri della cucina toscana. E per la prima volta i partecipanti alla vendemmia avranno anche l'opportunità di gustare una cena nel vigneto, con vista sulla splendida Val d'Orcia, Patrimonio [Unesco](#). Il [Villaggio della Birra](#), il più longevo Festival birrario italiano, all'edizione n. 16, torna ad accogliere birrifici e maestri birrai di tutto il mondo al Parco dell'Acqua di Rapolano Terme dal 9 all'11 settembre, tra degustazioni, laboratori, incontri, food e musica. Un omaggio all'arte contemporanea italiana degli anni Ottanta e Novanta, con le opere di maestri della pop-art, e amici, come Mario Schifano "l'artista maledetto", Tano Festa, che si affaccia anche al Surrealismo, e Mario Mambor, il più eclettico, dell'astrattismo tutto al femminile di Carla Accardi, e dell'arte geometrico-percettiva di Dadamaini, è invece "Pittura Fresca", la mostra di opere, da collezione privata, con la quale fino al 17 settembre [Michele Satta](#), la cantina di uno dei "padri fondatori" di Bolgheri, "smaterializza" nuovamente i suoi spazi fisici creando un luogo di incontro dell'arte di chi fa il vino e di chi interpreta il mondo. Dal pranzo nell'antico maniero del Castello di Gargazona con i prodotti del territorio, al tour alla scoperta di Castiglioncello, simbolo di un'epoca fatta di cinema e "Dolce vita", dalla scoperta delle antiche spezierie di Siena, alla





passaggiata enogastronomica nei chiostri delle chiese di Prato, dalla street art allo street food per le strade di Livorno, dalla scoperta del "foliage" nel parco delle Foreste Casentinesi, a quella del Liberty a Montecatini, sono solo alcune delle tappe di un viaggio che porta alla scoperta della Toscana enogastronomica con il ricco calendario di oltre 150 eventi territoriali di ["Vetrina Toscana"](#) (fino a marzo 2023).

#### Da Orvieto a Montefalco, con una tappa nelle Marche

Aspettando di celebrare nel 2023 i 500 anni della morte del grande pittore Luca Signorelli, avvenuta nel 1523, lo stesso anno di un altro maestro umbro, il Perugino, e che ha lasciato in eredità a Orvieto alcune delle sue opere maggiori, che l'hanno resa nota in tutto il mondo, a partire dagli affreschi con il "Giudizio Universale" nella Cappella di San Brizio in Duomo, il suo capolavoro assoluto, il 9 settembre Fondazione Cotarella e Consorzio Orvieto Way of Life presentano ["Orvieto città del gusto, dell'arte e del lavoro"](#) al Palazzo del Capitano del Popolo di Orvieto, con il convegno "Arte, cultura ed enogastronomia: territorio e nuove professioni" moderato da Bruno Vespa e con la presentazione della Guida di "Repubblica" dedicata alla città con il direttore Giuseppe Cerasa. Dal 24 settembre al 2 ottobre, l'evento è un omaggio al Rinascimento umbro nei palazzi e musei di Orvieto che aprono le porte a masterclass e tavole rotonde sui prodotti-simboli, dal vino all'olio, con il Consorzio Tutela Vini di Orvieto e l'Unaprol; ad "Orvieto con le stelle" con le cene con i grandi chef stellati Ernesto Iaccarino del ristorante Don Alfonso 1890, Chicco e Roberto Cerea del Da Vittorio e con il maestro pizzaiolo Ciro Olivo di Concettina ai tre Santi; ed a workshop dedicati al rapporto cibo-salute ed alla formazione dei giovani, ma anche degustazioni dei Presidi Slow Food e presentazioni di volumi. Il 1 ottobre la Fondazione Cotarella in collaborazione con Alimenta e Palazzo Francisci parleranno di disturbi del comportamento alimentare, nell'incontro al Palazzo del Capitano moderato da Paolo Vizzari, con una "Passeggiata con gusto" per le vie di Orvieto con postazioni di degustazione nei monumenti più belli della città, colorata di lilla per sensibilizzare sul tema; passeggiata che ci sarà anche il 2 ottobre insieme al Mercato di Campagna Amica. Il 15 settembre ci si sposta a Montefalco, dove Antonelli San Marco presenta la nuova cantina, frutto di anni di impegno, che armonizzano e collegano il nuovo corpo all'edificio storico, e celebrata con una degustazione di annate storiche di Montefalco Sagrantino e una "verticale" di Trebbiano Spoletino, che si concluderà con il primo Millesimo ufficiale di Vigna Tonda in anteprima assoluta (evento riservato, su invito). Restando in Umbria, si è aperta la mostra collettiva di arte contemporanea "Cento anni di baci perugina", alla Rocca Paolina di Perugia, a cura di [La Casa degli Artisti di Perugia](#), in collaborazione con il Museo del Cioccolato della Perugina, tra pittura, fotografia, installazioni e scultura, ispirate al famoso cioccolatino che resteranno visibili, ad ingresso gratuito fino al 18 settembre.

All'edizione n. 20, torna il ["BrodettoFest 2022"](#), uno degli appuntamenti gastronomici più importanti del panorama italiano e internazionale, dal 9 all'11 settembre al Lido di Fano, con incontri, degustazioni, cooking show con grandi nomi dello spettacolo (con i talk show di "Brodetto Time" insieme alle star della tv Gianmarco Tognazzi, Alessandro Cecchi Paone, Federico Quaranta e Vinicio Marchioni) e chef come Max Mariola, Cristiano Tomei e Ruben Bondi, che hanno fatto la storia della cucina italiana, laboratori per bambini dedicati alla conoscenza del cibo di qualità e alla scoperta del mare. Nei calici, i vini dei Vignaioli d'Autore, progetto che riunisce 9 cantine storiche del Bianchetto del Metauro Doc.

#### Da Roma ai Castelli Romani, all'Irpinia

Il 15 settembre a Roma torna per la seconda volta "Lugana Armonie Senza Tempo", evento degustazione dedicato alla Doc Lugana che porterà a Villa Piccolomini, nel cuore della Capitale, 38



aziende in rappresentanza di una tra le Denominazioni più antiche di Italia, con la regia del [Consorzio Tutela Lugana Doc](#), la masterclass "Immediatezza e longevità" a cura del giornalista Daniele Cernilli per stampa ed operatori, e il banco d'assaggio per i wine lovers per incontrare i vignaioli e scoprire il Lugana ed i suoi tanti volti, rappresentati dalle varie interpretazioni e dalle diverse tipologie - Lugana, Lugana Superiore, Lugana Riserva, Lugana Vendemmia Tardiva e Lugana Spumante - prodotte nel territorio di cinque Comuni a cavallo tra il Veneto e Lombardia. Le cantine protagoniste? Da Abate ad Armea, da Avanzi a Borgo La Caccia, da Bosco a Brunello, Ca' Maiol, Cantina Bulgarini, Cantina Scolari e Cascina Maddalena, da Castrini Lugana a Cavaliere del Garda, da Citari a Cobue, Colli Vaibò, Corte Sermana, Feliciano e G.I.V. Santi, da Le Morette a Malavasi, da Marida Benedetti a Monte Cicogna, da Montonale ad Olivini, da Ottella a Pasini San Giovanni, Perla del Garda, Sartori di Verona e Selva Capuzza, da Sguardi di Terra a Tenuta Corbari, da Tenuta Rovaglia a Tenuta Tosi, Tommasi, Turina, Visconti, Zamichele e Zenato. Prima però il tour degli aperitivi Coop - "Buoni da bere", con i nuovi aperitivi e i cocktail sorprendenti di [Coop](#), fa tappa all'Arena della Casa del Cinema a Villa Borghese a Roma il 10 settembre, con le ricette ideate dalla bartender Giulia Castellucci, una delle prime donne a dedicarsi a questa professione. Tra le materie prime delle ricette "by Giulia" le 14 proposte di Coop: drink analcolici dall'anima fruttata e senza coloranti artificiali né grassi come gli Eppi Auar, il ritorno di grandi classici sottoforma di "Aperitivo Sociale" come il vermouth torinese nelle varianti bianco e rosso e il bitter rosso e molte altre essenze. Fino al 21 settembre l'Enoteca-Ristorante Al Santo Bevitore di Cassino <https://santo-bevitore-enoteca.business.site/> presenta invece il suo giro dell'Italia del vino, nuova formula per vivere il turismo enogastronomico senza spostarsi troppo, con sei Regioni meta di vacanze (Sardegna, Sicilia, Toscana, Piemonte, Marche e Lombardia), raccontate attraverso piatti ed etichette, in un vero e proprio "Summer Wine Tour". Torna anche l'appuntamento con ["Arte da Bere - Le dimore del Vino"](#), il 10 e l'11 settembre al Valmontone Outlet, tra seminari, incontri, degustazioni e spettacoli, con Ernesto di Renzo, antropologo dell'Università di Tor Vergata di Roma, Antonello Fassari, il celebre oste dei "Cesaroni", e lo scrittore e winemaker Roberto Cipresso. ["Borgo DiVino in Tour 2022"](#), torna a casa con la tappa di Nemi nei Castello Romani, dal 9 all'11 settembre, dove si è tenuta la prima edizione dell'evento nel 2015 e che da allora ha raggiunto tutti gli angoli d'Italia, per assaggiare più di 100 etichette prodotte da oltre 30 cantine partecipanti: oltre ai vini tradizionali dei Castelli Romani e del Lazio (Castelli Romani, Cesanese del Piglio, Malvasia, Moscato di Terracina e tantissimi altri), ci sarà una rappresentanza di vini provenienti da numerose regioni d'Italia come Piemonte, Veneto, Marche e Abruzzo.

Il 15 settembre il Gruppo Tenute Capaldo e la Fondazione di Comunità San Gennaro presentano "Il canto della terra" di Pietro Ruffo, una nuova opera site specific della collezione di Feudi di San Gregorio, che ha l'obiettivo di supportare con bottiglie in edizione limitata i progetti della Fondazione, nell'Auditorium della cantina (evento riservato, su invito). Dal 9 settembre all'11 settembre c'è anche [la Festa della Pasta di "Gragnano 2022"](#), promossa dal Comune e dal Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano Igp, con le strade e i palazzi della città campana che fanno da sfondo a workshop, convegni, incontri culturali e, ovviamente, showcooking animati da chef del territorio, di cui molti stellati, che daranno vita a ricette della tradizione e piatti di avanguardia, per mettere in luce le diverse anime della pasta, l'unica di semola di grano duro a vantare il marchio Igp, che vanno dalla cucina alla storia, dalla cultura all'arte, passando per il turismo.

[Dalla Sicilia alla Sardegna](#)

La Cantina [Planeta](#) di Buonivini, tra le colline della Val di Noto, fino al 10 ottobre ospita la mostra "Àlma Venùs", con esplorazioni sonore di musicisti di spessore internazionale che si intersecheranno in modo organico con l'esposizione di arte contemporanea, curata da Mara Sartore e Ignazio Mortellaro, e vero e proprio "Inno a Venere", la cui presenza è il fil rouge che connette le opere di Luca Cutrufelli, Ignazio Mortellaro, Giovanni Ozzola, Matilde Sambo, Lucia Veronesi e Lorenzo Vitturi. Ospitare ogni anno un artista e le sue opere tra i vigneti della Tenuta alle pendici dell'Etna, per creare un museo a cielo aperto, una fonte di suggestione per i visitatori della cantina, per coloro che ci lavorano e per chiunque desideri scoprire il territorio etneo, è l'obiettivo invece di ["Cottanera Visioni 2022"](#), la rassegna culturale di Cottanera, che fa incontrare il mondo del vino con quello dell'arte. Con la griffe siciliana che ha lanciato l'edizione n. 2 in collaborazione con la Galleria Ncontemporary (Milano, Londra), con l'inaugurazione di "Embrasement" (fino al 15 ottobre), mostra personale di Ruben Brulat, che si snoda negli spazi della cantina dove le opere dell'artista francese dialogano con installazioni site-specific create nella residenza d'artista e nella performance sul vulcano, tra cui un'opera che unisce suggestioni sonore ed elementi della natura, incisi con alcune delle parole raccolte intervistando le persone della cantina della famiglia Cambria per indagare il rapporto con il vulcano. E sull'Etna è tornata anche ["ViniMilo"](#), (fino all'11 settembre), edizione n. 42 dello storico appuntamento pre-vendemmia dedicato alla cultura del vino del vulcano e che, insieme alla presenza di artisti amatissimi come Franco Battiato e Lucio Dalla, ha reso Milo assai popolare. E che vede protagonista l'Etna Bianco Superiore Doc tutelato dal Consorzio Etna Doc e la cui produzione da uve Carricante è circoscritta proprio all'area di Milo (con le cantine Barone di Villagrande, Benanti, I Vigneri di Salvo Foti, Tenute di Nuna, Eredi Di Maio, Curtaz Eredi di Maio, Cantine Iuppa, Cantina Maugeri, Gaetano Russo Bianco di Cava, Alfio Cosentino, A Massara, Tre.mi.la, Cantine Edomè, Pietradolce, Cantine di Nessuno, Cantina Calcagno, I Custodi delle vigne dell'Etna e Sive Natura), ma anche i rossi, rosati e spumanti vulcanici e da quest'anno anche alcune produzioni siciliane d'eccellenza scelte tra i soci di Assovini Sicilia oltre che agroalimentari, e con ospite d'eccezione, il Marsala (con i produttori Florio, Pellegrino, De Bartoli e Barraco, 8 settembre). Tra gli eventi nell'evento, l'incontro sulla comunicazione digitale "Dai boomer alla generazione X" promosso dalla Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna che fra gli ospiti vedrà anche la manager di un'azienda vinicola trentina (8 settembre), e la tradizionale cena con l'associazione "Volcanic Wines" e il banco d'assaggio con abbinamenti gastronomici e vini vulcanici provenienti da tutta Italia curato da Barone di Villagrande (9 settembre). E da Milano sono partiti anche gli eventi di ["VersanteEst"](#), con protagoniste le cantine del Versante Est Murgo, Barone di Villagrande, Palmento Biondi, Nicosia, Gambino Vini, Tenute Mannino di Plachi, Terra Costantino, I Vigneri e Benanti, e che proseguono in ognuna delle aziende fino al 26 febbraio. Il ["Radicepura Garden Festival"](#), il primo evento internazionale dedicato al garden design e all'architettura del paesaggio del Mediterraneo che, a Radicepura, il Parco botanico di Giarre, tra l'Etna e il Mar Ionio, vede coinvolti giovani designer, istituzioni, imprese, grandi protagonisti del paesaggismo, dell'arte e dell'architettura, organizzato dalla Fondazione Radicepura in collaborazione con Pianta Faro, ha annunciato la "Call for Ideas 2023" invitando studenti, architetti del paesaggio, agronomi, garden designer, botanici, vivaisti, urbanisti, ingegneri, artisti, studenti, curatori e tutti coloro che abbiano le competenze per progettare e realizzare un giardino celebrazione della biodiversità, del paesaggio naturale e del paesaggio antropico mediterraneo e partecipare all'edizione n. 4 della Biennale che avrà per tema "Il giardino delle piante", da un'idea del direttore artistico Antonio Perazzi, con il contributo del maestro, architetto paesaggista, Paolo Pejrone (fino al 14 novembre). Tra cucina contemporanea e vini siciliani, nel cuore della Sicilia orientale tra l'Etna e il mare, ritorna invece dal 9 all'11 settembre a

Catania, ["Ricci Weekender"](#), il Festival internazionale nato dalla collaborazione tra il circolo Mercati Generali, la radio britannica con base a Londra Worldwide Fm fondata dal dj e producer Gilles Peterson, e il cuoco Ed Wilson del ristorante Brawn di Londra, affiancato da tre eccellenze siciliane come il vulcanico "etneo Doc" Seby Sorbello del Sabir Gourmanderie di Zafferana Etnea, Salvatore Giardina di Vitis a Castiglione di Sicilia, e Massimiliano Vasta di Vico Astemio, la raffinata cucinoteca di Riposto, per creare un club di viaggiatori da ogni parte d'Europa e d'Italia - i weekender - che si ritrova ogni anno in quest'angolo dell'isola per riscoprire la bellezza della condivisione e dell'essere comunità, tra gli storici Mercati Generali, le sale del Palazzo Biscari, testimonianza del più bel barocco siciliano, il cortile del monumentale Castello Ursino e il giardino botanico di Radicepura a Giarre. Benanti, Davide Bentivegna, Fabio Ferracane, Nino Cali, Vini di Anna, Marabino, Porta del Vento e Pietradolce, le cantine protagonisti. Ma "Ricci Weekender" si completa con il programma dei concerti, fiore all'occhiello della rassegna. "Di fronte agli antichi e maestosi Templi Greci, sotto un estivo sole calante, d'improvviso appaiono strane figure, impalpabili come ombre bianche, reali come statue di marmo: sono i personaggi del Mito": inizia così ["Le Stoa-II Simposio degli Dei"](#), originale spettacolo enogastronomico che fa rivivere il convito greco nell'eccezionale sfondo della Valle dei Templi di Agrigento (fino al 28 ottobre), in una cena-evento con i piatti dell'antica Grecia che sono giunti fino a noi, attualizzandosi nella grande tradizione gastronomica di Sicilia.

Dalla Sicilia alla Sardegna, infine, gioiello pluripremiato di casa [Argiolas](#) e dell'enologia della Sardegna e italiana, realizzato grazie all'autorevole contributo del celebre enologo Giacomo Tachis, completato dal suo "erede" Mariano Murru, oggi direttore tecnico Argiolas, il Turriga celebra 30 Vendemmie. Un anniversario che la griffe di Serdiana, oggi guidata da Valentina, Francesca e Antonio, la terza generazione, festeggia coinvolgendo lo studio creativo Pretziada, basato in Sardegna, in "Dialogo Adagio", una mostra che rappresenta un omaggio artistico al processo artigianale di creazione di Turriga interpretato da opere inedite, che esprimono l'eccellenza artigianale dell'isola in diverse discipline che omaggiano la coltura e la cultura della vite, dalle ceramiche di Maria Paola Piras agli utensili di Karmine Piras, dagli arazzi di Mariantonia Urru alla cianotipia & incisione di Martina Silli, da un video diretto da Roberto Ortu, direttore della fotografia Francesco Piras ad un'installazione realizzata con la terra cruda da Matteo Brioni (Serdiana, fino al 30 settembre). Una collaborazione dalla quale nasce un cofanetto in edizione speciale di 1.000 esemplari che include una Magnum di Turriga 2018, accompagnata dal catalogo delle opere raccontate dai curatori.

[La cucina ucraina a "Terra Madre Salone del Gusto 2022" con il cuoco-ambasciatore Yurii Kovryzhenko, tra i protagonisti di nuovi 100 appuntamenti di Slow Food nel più importante evento mondiale dedicato al cibo \(Torino, 22-26 settembre\)](#)

Molto più di un "Appuntamento a Tavola", "Alle radici della cucina ucraina" è una cena in programma a Eataly Torino Lingotto per conoscere Yurii Kovryzhenko, cuoco e ambasciatore dell'Ucraina colpita dalla guerra con la Russia, che ha saputo dare una nuova vita alla gastronomia del suo Paese, rivisitando i piatti della tradizione in chiave moderna. Da più di 20 anni, lo chef utilizza infatti i prodotti della sua cultura d'origine, come ortaggi, radici e latticini, ai quali conferisce una forte personalità grazie all'aggiunta di spezie, e lo farà anche in Italia, proponendo piatti legati alle sue tradizioni, unendo le migliori pratiche della cucina moderna ai prodotti tipici ucraini (il ricavato sarà devoluto a "Insieme per la Comunità Slow Food in Ucraina", la campagna di raccolta fondi che sostiene i membri della rete della Chiocciola sul territorio, ndr). È questo solo uno dei nuovi 100 appuntamenti che arricchiscono il



programma, in continua evoluzione, di ["Terra Madre Salone del Gusto 2022"](#), il più importante evento mondiale dedicato al cibo buono, pulito e giusto, promosso da Slow Food, con Regione Piemonte e Città di Torino, al Parco Dora a Torino dal 22 al 26 settembre, che diventa il più grande palcoscenico di scambio e condivisione per cuochi, produttori, giovani, attivisti e appassionati del pianeta.

Ad arricchire il calendario di eventi, inediti Laboratori del Gusto e nuove aree espositive, spazi dedicati all'attivismo delle nuove generazioni, degustazioni, percorsi di educazione al gusto, corsi di cucina e cene conviviali. Partendo dai Laboratori, si amplia il programma di degustazioni e storie che a "Terra Madre" unisce cibi, bevande e persone, con novità come la riscoperta del patrimonio alimentare dei Paesi Baschi, territorio ricco di cultura enogastronomica, dove il movimento "Back to Land" promuove modelli di produzione basati sulla rigenerazione dei suoli coltivabili e il ritorno alla terra delle nuove generazioni. Si aggiunge poi il Laboratorio sulle forme del riso, dove l'ingrediente simbolo della cultura giapponese viene declinato nei sake prodotti da Terada Honke e Niida Honke e negli onigiri preparati dalla chef Yoshie Kamiya. Senza dimenticare l'abbinamento inedito tra i dolci realizzati con il prezioso cacao della zona del Peten, a Quetzaltenango, in Guatemala, e i cocktail del bar-maitre Elton Zeqiraj, fondatore di LeGar Unplugged Mixology. Ma i Laboratori del Gusto valorizzano anche le tradizioni del nostro territorio. Ne sono un esempio l'appuntamento dedicato ai contadini del mare, i pescatori che nel Mar Piccolo di Taranto ricavano frutti prelibati, le cozze, da quest'anno Presidio Slow Food, e le degustazioni che vedono protagonista il sigaro toscano, abbinato a vini biodinamici e prodotti regionali come il suino nero piemontese. Situato come Parco Dora in una zona post-industriale, nel quartiere di Barriera di Milano, a Torino, "Edit" rappresenta il polo della craft beer per eccellenza. Ed è qui che il programma di "Terra Madre" punta per approfondire la conoscenza del mondo brassicolo, grazie agli incontri e alle degustazioni guidate da esperti e produttori che portano avanti il movimento della birra artigianale. Tra i temi affrontati, i segreti delle produzioni tipiche della nostra Oenisola, come le Italian Grape Ale e le Italian Pils, la grande varietà dei luppoli nazionali, oggi sempre più diffusi, e una delle novità più interessanti dell'ultima edizione delle Guida alle "Birre d'Italia": la segnalazione delle aziende che producono sidri.

Tra colazioni, aperitivi tematici, incontri e degustazioni, il programma di eventi organizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo offre tante occasioni per formarsi, viaggiare con i sensi, attivare la curiosità, assaporare prelibatezze e dare quel tocco in più all'esperienza a Parco Dora. Protagonisti del programma sono gli studenti Unisg, i docenti, e gli alunni, ossia i laureati Unisg di Pollenzo, con le loro storie di successo imprenditoriale nel mondo della gastronomia a livello internazionale. Li troviamo nelle bancarelle del Mercato, ma anche nelle colazioni con i produttori e negli incontri tematici, per raccontare la propria esperienza e confrontarsi sulle sfide attuali e future del settore. Non mancano poi i momenti dedicati alla degustazione di eccellenze gastronomiche italiane e internazionali, come i formaggi caprini prodotti nel deserto di Negev o i cocktail dissetanti a base di ingredienti come l'aceto. E infine gli aperitivi a tema, tipici di una nazione, come quelli proposti dallo studente greco Alexandros Alexandru, o a base di birra, vermouth e kombucha.

Oltre ai Laboratori del Gusto in programma alla Nuvola Lavazza, spazio in cui scoprire caratteristiche, provenienza e abbinamenti inediti, il main partner di "Terra Madre Salone del Gusto" propone un ulteriore appuntamento per raccontare e gustare il caffè. Un viaggio nel mondo degli specialty coffee a Settimo Torinese, all'interno della Factory 1985, torrefazione all'avanguardia in cui passione, artigianalità e tecnologia si intrecciano con precisione e armonia,

nel pieno rispetto dello stile italiano e con una particolare attenzione alla sostenibilità. Ricco il programma del Pastificio Di Martino che non porta a "Terra Madre" solo il progetto Barbie, ma anche due appuntamenti di "In Cucina con Slow Food", il ciclo di lezioni di cucina guidate dai cuochi dell'Alleanza Slow Food, organizzato online a partire da ottobre e, per l'occasione, in presenza a Parco Dora. Non solo corsi di cucina, ma vere lezioni di sostenibilità, all'insegna della gastronomia italiana più autentica. Protagoniste le cuoche Eleonora Matarrese del ristorante Piquik di Verbania, che ci insegna a portare in tavola tutta la freschezza delle erbe spontanee e delle verdure dell'orto, e Gabriella Cinelli, archeocuoca e cuoca itinerante, che spiega come rendere le verdure appetitose anche per i bambini. Il tutto in abbinamento agli speciali formati di Pasta Di Martino.

"Terra Madre" è anche scoperta, curiosità e sperimentazione. Ne sono un esempio le "RegenerActions", occasioni in cui scoprire - e imparare a cucinare - ricette dall'Italia e dal mondo: dai filindeu sardi ai casoncelli lombardi, dall'injera etiope al burek turco e balcanico, fino ad arrivare ai fermentati bulgari e spagnoli o alla curiosa pasta crudista ai piedi dell'Himalaya. Non solo, con le "RegenerActions" si scopre come il cibo rappresenti una opportunità di apprendimento fondamentale, grazie alle attività organizzate nelle scuole da Slow Food in tutto il mondo. Ed è nell'orto che i delegati Slow Food propongono tanti consigli utili sulle diverse pratiche di coltivazione: dalla rigenerazione del suolo alla gestione del raccolto, dalla moltiplicazione delle piantine allo sviluppo di input biologici, fino all'utilizzo del fango per dipingere. Espressione del percorso congiunto avviato nel 2018, lo spazio "Cibo e Salute" di "Terra Madre" sancisce la collaborazione tra Slow Food e Reale Mutua, sostenitore ufficiale dell'associazione e main partner dell'evento, che nel 2019 ha scelto proprio il tema cibo e salute come principale ambito di lavoro. Contiguo al percorso allestitivo in cui trovare spunti di riflessione, dati e suggerimenti su come adottare uno stile alimentare sano e piacevole, lo spazio ospita un ricco programma di Forum e Food Talk, per esplorare la relazione tra quello che mangiamo e la nostra salute da molteplici punti di vista. Parliamo quindi delle differenze tra formaggi e salumi naturali e convenzionali, del meraviglioso mondo delle erbe spontanee, di come dalla fermentazione si ottengano cibi vivi e salubri, di quanto la transizione proteica sia necessaria per la salute, nostra e dell'ambiente, e degli effetti di antibiotici e mangimi impiegati negli allevamenti di salmone. Dai campi agricoli si passa poi a quelli da gioco, per un approfondimento sul tema cibo e salute insieme ai grandi protagonisti dello sport. Infine, grazie alla collaborazione con la rivista "Giovani Genitori", viene dato rilievo all'alimentazione dei bambini, fin dai primi giorni di vita.

Copyright © 2000/2022

TAG: **ASSOENOLOGI, CAMPANIA STORIES, CASTIGLION DEL BOSCO, CHIANTI CLASSICO, CORTINA, DOUJA D'OR, EMILIA WINE EXPERIENCE, ETNA DAYS, FESTIVAL FRANCIACORTA IN CANTINA, FEUDI DI SAN GEGORIO, FONDAZIONE COTARELLA, FONTANAFREDDA, FOOD&WINE TOURISM FORUM, ISMEA, LUGANA, MICHELE SATTA, RAPPORTO COOP, TORINO WINE WEEK, UIV, VINIMILLO**

## ALTRI ARTICOLI



### ARCHIVIO

Valori fondiari, i vigneti di Barolo sono i terreni più preziosi d'Italia, secondo il Crea

Piace anche allo chef.  
Investi ora e risparmi sulle tasse con il  
credito di imposta.  
rational-online.com

**RATIONAL**

AGROALIMENTARE ATTUALITÀ IMPRESA INTERNATIONAL PRIMA PAGINA REGIONI RUBRICHE CONTATTI



Seguici



## Gazzetta Normativa Alimentare Web

Ricevi la newsletter del tecnologo alimentare Alfredo Clerici

[Home](#) / [PRIMA PAGINA In evidenza](#) / [Change: l'agenda e gli ospiti del Food & Wine Tourism Forum](#)



# CHANGE: L'AGENDA E GLI OSPITI DEL FOOD & WINE TOURISM FORUM

6 SETTEMBRE 2022

0 COMMENTI

IN : [IN EVIDENZA](#) , [NEWS DALLE AZIENDE](#) , [PRIMA PAGINA](#)

0



Tutto pronto al **castello di Grinzane Cavour** per la **quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum**. Il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** con la direzione scientifica di **Roberta Milano**, è per **giovedì 8 settembre**, quando in Langa si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti

cerca su newsfood

CERCA ...

CERCA



Syrus #Blog USA ES FR JP BR

**Iscriviti alla newsletter**



istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

**Change** è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità – da sempre alla base del turismo enogastronomico – in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare **enoturismo e turismo gastronomico nel futuro**, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in occasione del Forum, con un **parterre di autorevoli ospiti** e relatori in arrivo da tutta Italia.

**Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale** in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà dalle **9,30 alle 18**, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori.

Dopo i **saluti istituzionali**, tra i protagonisti delle **Conference** – la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali – saranno sul palco di Grinzane **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo *“Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia”* moderato dal destination manager **Mauro Carbone**. *“Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare”* è invece il tema del dibattito che avrà come speaker **Monica Mantovani** di Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento **BTO** di Firenze, **Francesco Tapinassi**.

Negli appuntamenti **Conference** si parlerà anche di *“Sostenibilità di una destinazione”* – ancora con Tapinassi insieme con **Andrea Casadei**, business developer in H-FARM, e **Stefano Mosca**, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba – e di *“Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media”* con **Paolo Iabichino**, **Barbara Sgarzi**, **Gilberto Volpara** e **Paolo Vizzari**. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a *“Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare”*, *“Podcast ed enogastronomia”*, *“Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni”* e molto altro ancora.

Per la sezione **Toolkit**, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con **Andrea Pruiti**, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con **Marika Marangella** e la brand positioning a cura di **Nicoletta Polliotto**.

Tanti anche i dati di ricerche e indagini condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset **Valeria Minghetti** e il co-fondatore di Divinea **Filippo Galanti**, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, **Valentina Quattro**, il fondatore di The Data Appeal **Mirko Lalli** e il direttore di Risposte Turismo **Anthony La Salandra**.



[Vedi Tutti i Video](#)





## TUTTI GLI APPUNTAMENTI

### CONFERENCE – SALA CONFERENZE E SALA DELLE MASCHERE

Ore 10: *Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia*. Speaker Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO, e Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo). Modera Mauro Carbone, destination manager, già direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero.

Ore 10: *“Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare”*. Speaker Monica Mantovani, Client officer, Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore Marketing e Promozione ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di BTO. Modera Roberta Milano, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum.

Ore 11: *Sostenibilità di una destinazione*. Speaker: Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di BTO, Andrea Casadei, Business Developer&Strategies H-FARM SPA, e Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera del tartufo bianco d'Alba. Modera Mauro Carbone.

Ore 11: *Enoturismo e strumenti digitali: questo matrimonio s'ha da fare*. Speaker Rolando Mucciarelli del blog The Digital Wine e Francesco Cortese, amministratore e fondatore di WineAround. Modera Roberta Milano.

Ore 12: *Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è*. Speaker Stefan Marchioro, responsabile progetti territoriali e governance del turismo Regione Veneto, e Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company Spa. Modera Roberta Milano.

Ore 12: *Podcast ed enogastronomia: la voce come strumento di promozione territoriale*. Speaker Gaia Passamonti, founder Storie Avvolgibili e storytelling specialist, Graziano Nani, Branded Content Lead Chora Media, e Bruno Pellegrini, CEO di Loquis. Modera Paola Sucato, consulente web e social media.

Ore 14,30: *Promozione territoriale tra “vecchi” e nuovi media*. Speaker Paolo Vizzari, narratore gastronomico, Paolo Iabichino, scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia e maestro Scuola Holden, e Gilberto Volpara, giornalista, ideatore e conduttore del programma televisivo “Viaggio in Liguria” su Primocanale. Modera Barbara Sgarzi, giornalista e docente di Comunicazione digitale.

Ore 14,30: *Vino e Turismo: la ricerca a supporto dello sviluppo*. Speaker Valeria Minghetti, docente presso il CISET Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica Università Ca' Foscari di Venezia, e Filippo Galanti, co-founder Divinea. Modera Roberta Milano.

Ore 15,30: *Come sta cambiando la ristorazione? Problemi, cambiamenti, soluzioni*. Speaker Valentina Quattro, Industry Relations director Italy & Spain The Fork, Luca Lotterio, co-fondatore della startup Restworld Restword, e Paola Sucato, consulente web e social media. Modera Roberta Milano.



Ore 15,30: *Evoluzione di domanda e offerta nel turismo enogastronomico*. Introduce e modera Anthony La Salandra, direttore di Risposte Turismo. Speaker Maria Grazia Tuttocuore, CEO/Founder at Unica Journeys LLC, Max Coppo, fondatore del Tour Operator The Grand Wine Tour, e Silvia Ghirelli, Pr&Hospitality manager Tenuta il Quinto.

Ore 16,30: *Cheese tourism e altri turismi*. Speaker Roberto Burdese, coordinatore della comunicazione presso Slow Food, Iginio Morini, Responsabile Promozione Territoriale Consorzio del Parmigiano Reggiano, e Maria Cristina Crucitti, The CheeseStoryTeller.

Ore 16,30: *Il coraggio di riconoscere i valori*. Speaker Stefano Mosca, Paolo Vizzari e Sarah Scaparone, giornalista gastronomica. Modera Mauro Carbone.

#### TOOLKIT – SALA DIDATTICA

Ore 10: *Come progettare l'identità del tuo brand per posizionarti sul mercato, risultando unico e riconoscibile* – docente Nicoletta Polliotto, Digital project manager e brand strategist.

Ore 11: *Facebook e Instagram advertising: le strategie per acquisire clienti con la pubblicità a pagamento online* – docente Andrea Pruiti, autore del libro "Facebook: più clienti al minor costo".

Ore 12: *Comunicare con TikTok e Reels. La rivoluzione della Video Generation* – docente Marika Marangella, influencer, Community Advisor presso Borgo Egnazia, Savelletri (Br).

Ore 14,30: *Come progettare e promuovere un sito web che "funziona"* – docente Fabrizio Stroppiana, Web Specialist, Well Come.

Ore 15,30: *Promozione social e digitale di un'esperienza enogastronomica: conoscere, selezionare, mirare, creare* – docente Annalisa Romeo.

Ore 16,30: *Storytelling. Ieri, oggi, domani? L'importanza delle parole* – docente Claudio Visentin, presidente e docente Scuola del Viaggio.

Mi piace:

Caricamento...

Fiera

 **Leggi Anche**





EVENTI



# Al via, l'8 settembre, la quinta edizione di Food&Wine Tourism Forum a Grinzane Cavour. Tutti gli appuntamenti in programma **foto**

di Redazione - 05 Settembre 2022 - 17:30 Stampa Invia notizia 5 min

Più informazioni su

food&wine tourism forum grinzane cavour



Tutto pronto al castello di Grinzane Cavour per la quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum. Il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, è per giovedì 8 settembre, quando si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

Change è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità – da sempre alla base del turismo enogastronomico – in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare enoturismo e turismo gastronomico nel futuro, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in

ATmeteo Previsioni

Asti 30°C 16°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



ATTUALITÀ

**Meteo: le previsioni per i prossimi giorni** **previsioni**

Commenta

ATlettere Tutte le lettere



Fabrizio Bittner: "La nostra città, la nostra provincia, "non è un paese per giovani""



"Residenze socio assistenziali pubbliche/private, assistenza domiciliare... A chi interessano i nostri anziani???"



Alla Palestra Titans lutto al braccio per la scomparsa di

IN VIA UNA LETTERA »

occasione del Forum, con un parterre di autorevoli ospiti e relatori in arrivo da tutta Italia. Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà dalle 9,30 alle 18, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori.

Dopo i saluti istituzionali, tra i protagonisti delle Conference – la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali – saranno sul palco di Grinzane Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO, e Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo “Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia” moderato dal destination manager Mauro Carbone. “Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare” è invece il tema del dibattito che avrà come speaker Monica Mantovani di Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento BTO di Firenze, Francesco Tapinassi.

Negli appuntamenti Conference si parlerà anche di “Sostenibilità di una destinazione” – ancora con Tapinassi insieme con Andrea Casadei, business developer in H-FARM, e Stefano Mosca, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba – e di “Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media” con Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Gilberto Volpara e Paolo Vizzari. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a “Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare”, “Podcast ed enogastronomia”, “Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni” e molto altro ancora.

Per la sezione Toolkit, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con Andrea Pruiti, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con Marika Marangella e la brand positioning a cura di Nicoletta Polliotto.

Tanti anche i dati di ricerche e indagini condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset Valeria Minghetti e il co-fondatore di Divinea Filippo Galanti, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, Valentina Quattro, il fondatore di The Data Appeal Mirko Lalli e il direttore di Risposte Turismo Anthony La Salandra.

### TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL PROGRAMMA

#### CONFERENCE – SALA CONFERENZE E SALA DELLE MASCHERE

– h. 10: Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia. Speaker Alessandra Priante, direttore Europa UNWTO, e Roberta Garibaldi, amministratore delegato ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo). Modera Mauro Carbone, destination manager, già direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero.

– h. 10: “Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare”. Speaker Monica Mantovani, Client officer, Ipsos, Maria Elena Rossi, direttore



Marketing e Promozione ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di BTO. Modera Roberta Milano, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum.

– h. 11: Sostenibilità di una destinazione. Speaker: Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di BTO, Andrea Casadei, Business Developer&Strategies H-FARM SPA, e Stefano Mosca, direttore generale Ente Fiera del tartufo bianco d'Alba. Modera Mauro Carbone.

– h. 11: Enoturismo e strumenti digitali: questo matrimonio s'ha da fare. Speaker Rolando Mucciarelli del blog The Digital Wine e Francesco Cortese, amministratore e fondatore di WineAround. Modera Roberta Milano.

– h. 12: Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è. Speaker Stefan Marchioro, responsabile progetti territoriali e governance del turismo Regione Veneto, e Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company Spa. Modera Roberta Milano.

– h. 12: Podcast ed enogastronomia: la voce come strumento di promozione territoriale. Speaker Gaia Passamonti, founder Storie Avvolgibili e storytelling specialist, Graziano Nani, Branded Content Lead Chora Media, e Bruno Pellegrini, CEO di Loquis. Modera Paola Sucato, consulente web e social media.

– h. 14,30: Promozione territoriale tra “vecchi” e nuovi media. Speaker Paolo Vizzari, narratore gastronomico, Paolo Iabichino, scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia e maestro Scuola Holden, e Gilberto Volpara, giornalista, ideatore e conduttore del programma televisivo “Viaggio in Liguria” su Primocanale. Modera Barbara Sgarzi, giornalista e docente di Comunicazione digitale.

– h. 14,30: Vino e Turismo: la ricerca a supporto dello sviluppo. Speaker Valeria Minghetti, docente presso il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica Università Ca' Foscari di Venezia, e Filippo Galanti, co-founder Divinea. Modera Roberta Milano.

– h. 15,30: Come sta cambiando la ristorazione? Problemi, cambiamenti, soluzioni. Speaker Valentina Quattro, Industry Relations director Italy & Spain The Fork, Luca Lotterio, co-fondatore della startup Restworld Restword, e Paola Sucato, consulente web e social media. Modera Roberta Milano.

– h. 15,30: Evoluzione di domanda e offerta nel turismo enogastronomico. Introduce e modera Anthony La Salandra, direttore di Risposte Turismo. Speaker Maria Grazia Tuttocuore, CEO/Founder at Unica Journeys LLC, Max Coppo, fondatore del Tour Operator The Grand Wine Tour, e Silvia Ghirelli, Pr&Hospitality manager Tenuta il Quinto.

– h. 16,30: Cheese tourism e altri turismi. Speaker Roberto Burdese, coordinatore della comunicazione presso Slow Food, Iginio Morini, Responsabile Promozione Territoriale Consorzio del Parmigiano Reggiano, e Maria Cristina Crucitti, The CheeseStoryTeller.

– h. 16,30: Il coraggio di riconoscere i valori. Speaker Stefano Mosca, Paolo Vizzari e Sarah Scaparone, giornalista gastronomica. Modera Mauro Carbone.

## TOOLKIT – SALA DIDATTICA

– h. 10: Come progettare l'identità del tuo brand per posizionarti sul mercato, risultando unico e riconoscibile – docente Nicoletta Polliotto, Digital project manager e brand strategist.

– h. 11: Facebook e Instagram advertising: le strategie per acquisire clienti con la pubblicità a pagamento online – docente Andrea Pruiti, autore del libro “Facebook: più clienti al minor costo”.

- h. 12: Comunicare con TikTok e Reels. La rivoluzione della Video Generation – docente Marika Marangella, influencer, Community Advisor presso Borgo Egnazia, Savelletri (Br).
- h. 14,30: Come progettare e promuovere un sito web che “funziona” – docente Fabrizio Stroppiana, Web Specialist, Well Come.
- h. 15,30: Promozione social e digitale di un’esperienza enogastronomica: conoscere, selezionare, mirare, creare – docente Annalisa Romeo.
- h. 16,30: Storytelling. Ieri, oggi, domani? L’importanza delle parole – docente Claudio Visentin, presidente e docente Scuola del Viaggio.







**Più informazioni su**

📍 food&wine tourism forum 📍 grinzane cavour

**FOTO**

2 di 2



Continue with Facebook

## ALTRE NOTIZIE DI GRINZANE CAVOUR



### EVENTI

**A Grinzane torna Food&Wine Tourism:** l'edizione 2022 sarà dedicata alla sfida della sostenibilità ambientale



### ATTUALITÀ

L'inaugurazione dei sei Belvedere per festeggiare il compleanno Unesco



### ALBESE

Open Day all'hub vaccinale di Banca d'Alba a Gallo di Grinzane Cavour per i bambini dai 5 agli 11 anni



### ATTUALITÀ ALBESE

Dal campo alla tostatura: così a Grinzane Cavour gli studenti dell'Agraria imparano l'arte corilicola

## DALLA HOME



### PALIO

Michele Gandolfo: "Ho dato tanto alla Festa, non rimpiango nulla. Mi auguro che il Palio possa diventare il Palio della gente"



### EVENTI

Al via, l'8 settembre, la quinta edizione di Food&Wine Tourism Forum a Grinzane Cavour. Tutti gli appuntamenti in programma



### MOSTRE



### ASP

Link: <https://ilcorriere.net/giovedi-8-settembre-castello-di-grinzane-cavour-il-foodwine-tourism-forum/>

Sorry, you have Javascript Disabled! To see this page as it is meant to appear, please enable your Javascript!



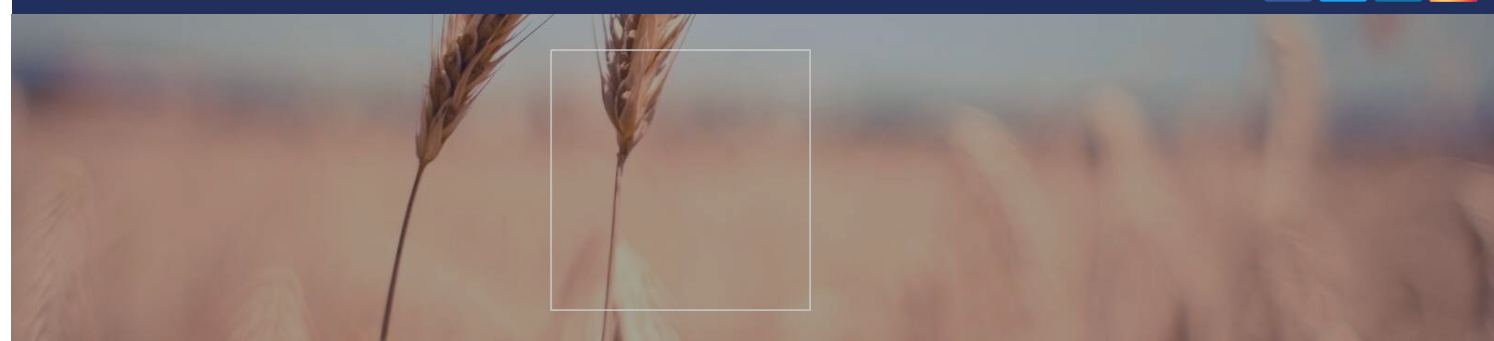
— —————





Link: <https://www.agenfood.it/food/cambiamenti-evoluzioni-e-opportunita-nel-mondo-del-turismo-enogastronomico-lagenda-e-gli-ospiti-della-v-edizione-del-foodwine-tourism-forum/>

05/09/2022 18:46



[CIBO&BEVANDE](#) [AGRICOLTURA](#) [TURISMO](#) [ISTITUZIONI](#) [TECNOLOGIE](#)

[APPROFONDIMENTI](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZI OFFERTI](#)



# Cambiamenti, evoluzioni e opportunità nel mondo del turismo enogastronomico. L'agenda e gli ospiti della V edizione del Food&Wine Tourism Forum

SET 5, 2022 Food&Wine Tourism Forum 2022

(Agen Food) – Grinzane Cavour (CN), 05 set. – Tutto pronto al Castello di Grinzane Cavour per la quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum. Il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, è per giovedì 8 settembre, quando in Langa si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

Change è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità – da sempre alla base del turismo enogastronomico – in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare enoturismo e turismo gastronomico nel futuro, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in occasione del Forum, con un parterre di autorevoli ospiti e relatori in arrivo da tutta Italia.

Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà dalle 9,30 alle 18, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori.

PARLIAMO DI



LE INTERVISTE DI

**Intervista**  
**all'imprenditore**  
**Domenico Napoletano:**  
**Madò, la prima**  
**pasticceria italiana**  
**online (22 aprile 2022)**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Dopo i saluti istituzionali, tra i protagonisti delle Conference – la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali – saranno sul palco di Grinzane Alessandra Priante, Direttore Europa UNWTO, e Roberta Garibaldi, Amministratore Delegato ENIT, in un incontro dal titolo “Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia” moderato dal Destination Manager Mauro Carbone. “Non c’è nulla di immutabile, tranne l’esigenza di cambiare” è invece il tema del dibattito che avrà come speaker Monica Mantovani di Ipsos, Maria Elena Rossi, Direttore Marketing di ENIT, e il Direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento BTO di Firenze, Francesco Tapinassi.

Negli appuntamenti Conference si parlerà anche di “Sostenibilità di una destinazione” – ancora con Tapinassi insieme con Andrea Casadei, business developer in H-FARM, e Stefano Mosca, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d’Alba – e di “Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media” con Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Gilberto Volpara e Paolo Vizzari. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a “Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s’ha da fare”, “Podcast ed enogastronomia”, “Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni” e molto altro ancora.

Per la sezione Toolkit, ovvero gli eventi formativi pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l’utilizzo di Facebook e Instagram nell’advertising con Andrea Pruiti, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con Marika Marangella e la brand positioning a cura di Nicoletta Polliotto.

Tanti anche i dati di ricerche e indagini condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset Valeria Minghetti e il co-fondatore di Divinea Filippo Galanti, e ancora l’Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, Valentina Quattro, il fondatore di The Data Appeal Mirko Lalli e il direttore di Risposte Turismo Anthony La Salandra.

#food&winetourismforum2022

Visualizzato da: 47



**35^ Festa del Bacalà a Sandrigo: Bacco & Bacalà va in scena a Villa Mascotto »**

Di Redazione Agenfood



**Intervista a Giorgio Frasca e Alice Bergomi, responsabili del progetto Tre di Oro (25 marzo 2022)**



**Intervista al Presidente della Commissione Agricoltura Filippo Gallinella (15 febbraio 2022)**



[Leggi le altre interviste](#)

**RESTA AGGIORNATO**

Nome

## ARTICOLI CORRELATI



Email

☐ [Procedendo accetti la privacy policy](#)

Iscriviti

## COLLABORA CON NOI



Scrivi a  
[redazione@agenfood.it](mailto:redazione@agenfood.it)

Agenfood. Testata registrata al Tribunale di Roma n. **115/2020**.

Editore:  
**Italic Digital Editions srl**  
Via Benedetto Croce 34  
00142 Roma  
PIVA/CF 11108851004

Vietata la riproduzione di qualsiasi materiale se non autorizzata



Proudly powered by WordPress | Tema: Newsup di Themeansar.

[Home](#)

[CHI SIAMO](#)

[Servizi offerti](#)

[News Letter](#)

2022 - 8404

Link: <https://www.idealwebtv.it/2022/09/05/grinzane-cavour-agenda-e-ospiti-del-foodwine-tourism-forum/>

Eventi Home in evidenza Home top 4 Langhe e Roero

# Grinzane Cavour: agenda e ospiti del Food&Wine Tourism Forum

*Cambiamenti, evoluzioni e opportunità nel mondo del turismo enogastronomico nell'appuntamento di giovedì 8 settembre*

Da REDAZIONE IDEAWEBSITE.IT - 5 settembre 2022 15:39

👁 69 💬 0

Tutto pronto al **castello di Grinzane Cavour** per la quinta edizione del **Food&Wine Tourism Forum**. Il più importante appuntamento in Italia **dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico**, promosso e organizzato da **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** con la direzione scientifica di **Roberta Milano**, è per **giovedì 8 settembre**, quando in Langa si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

**Change** è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già



in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità – da sempre alla base del turismo enogastronomico – in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare **enoturismo e turismo gastronomico nel futuro**, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in occasione del Forum, con un parterre di autorevoli ospiti e relatori in arrivo da tutta Italia. **Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale** in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà **dalle 9,30 alle 18**, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori. Dopo **i saluti istituzionali**, tra i protagonisti delle **Conference** – la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali – saranno sul palco di Grinzane **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo *"Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia"* moderato dal destination manager **Mauro Carbone**. *"Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare"* è invece il tema del dibattito che avrà come speaker **Monica Mantovani** di Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento **BTO** di Firenze, **Francesco Tapinassi**.

Negli appuntamenti **Conference** si parlerà anche di *"Sostenibilità di una destinazione"* – ancora con Tapinassi insieme con **Andrea Casadei**, business developer in H-FARM, e **Stefano Mosca**, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba – e di *"Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media"* con **Paolo Iabichino**, **Barbara Sgarzi**, **Gilberto Volpara** e **Paolo Vizzari**. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a *"Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare"*, *"Podcast ed enogastronomia"*, *"Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni"* e molto altro ancora.

Per la sezione **Toolkit**, ovvero gli **eventi formativi** pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con **Andrea Pruiti**, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con **Marika Marangella** e la brand positioning a cura di **Nicoletta Polliotto**.

Tanti anche i **dati di ricerche e indagini** condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset **Valeria Minghetti** e il co-fondatore di

Divinea **Filippo Galanti**, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, **Valentina Quattro**, il fondatore di The Data Appeal **Mirko Lalli** e il direttore di Risposte Turismo **Anthony La Salandra**.

## TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL PROGRAMMA

### CONFERENCE – SALA CONFERENZE E SALA DELLE MASCHERE

- h. 10: **Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia**. Speaker **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo). Modera **Mauro Carbone**, destination manager, già direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero.
- h. 10: **"Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare"**. Speaker **Monica Mantovani**, Client officer, Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing e Promozione ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**. Modera **Roberta Milano**, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum.
- h. 11: **Sostenibilità di una destinazione**. Speaker: **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di **BTO**, **Andrea Casadei**, Business Developer&Strategies H-FARM SPA, e **Stefano Mosca**, direttore generale Ente Fiera del tartufo bianco d'Alba. Modera **Mauro Carbone**.
- h. 11: **Enoturismo e strumenti digitali: questo matrimonio s'ha da fare**. Speaker **Rolando Mucciarelli** del blog The Digital Wine e **Francesco Cortese**, amministratore e fondatore di WineAround. Modera **Roberta Milano**.
- h. 12: **Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è**. Speaker **Stefan Marchioro**, responsabile progetti territoriali e governance del turismo Regione Veneto, e **Mirko Lalli**, CEO & Founder The Data Appeal Company Spa. Modera **Roberta Milano**.
- h. 12: **Podcast ed enogastronomia: la voce come strumento di promozione territoriale**. Speaker **Gaia Passamonti**, founder Storie Avvolgibili e storytelling specialist, **Graziano Nani**, Branded Content Lead Chora Media, e **Bruno Pellegrini**, CEO di Loquis. Modera **Paola Sucato**, consulente web e social media.
- h. 14,30: **Promozione territoriale tra "vecchi" e nuovi media**. Speaker **Paolo Vizzari**, narratore gastronomico, **Paolo Iabichino**, scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia e maestro Scuola Holden, e **Gilberto Volpara**, giornalista, ideatore e conduttore del programma televisivo "Viaggio in Liguria" su Primocanale. Modera **Barbara Sgarzi**, giornalista e docente di Comunicazione digitale.
- h. 14,30: **Vino e Turismo: la ricerca a supporto dello sviluppo**. Speaker **Valeria Minghetti**, docente presso il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia

Turistica Università Ca' Foscari di Venezia, e **Filippo Galanti**, co-founder Divinea.

Modera **Roberta Milano**.

– h. 15,30: **Come sta cambiando la ristorazione? Problemi, cambiamenti, soluzioni.** Speaker **Valentina Quattro**, Industry Relations director Italy & Spain The Fork, **Luca Lotterio**, co-fondatore della startup Restworld Restword, e **Paola Sucato**, consulente web e social media. Modera **Roberta Milano**.

– h. 15,30: **Evoluzione di domanda e offerta nel turismo enogastronomico.** Introduce e modera **Anthony La Salandra**, direttore di Risposte Turismo. Speaker **Maria Grazia Tuttocuore**, CEO/Founder at Unica Journeys LLC, **Max Coppo**, fondatore del Tour Operator The Grand Wine Tour, e **Silvia Ghirelli**, Pr&Hospitality manager Tenuta il Quinto.

– h. 16,30: **Cheese tourism e altri turismi.** Speaker **Roberto Burdese**, coordinatore della comunicazione presso Slow Food, **Igino Morini**, Responsabile Promozione Territoriale Consorzio del Parmigiano Reggiano, e **Maria Cristina Crucitti**, The CheeseStoryTeller.

– h. 16,30: **Il coraggio di riconoscere i valori.** Speaker **Stefano Mosca**, **Paolo Vizzari** e **Sarah Scaparone**, giornalista gastronomica. Modera **Mauro Carbone**.

#### **TOOLKIT – SALA DIDATTICA**

– h. 10: **Come progettare l'identità del tuo brand per posizionarti sul mercato, risultando unico e riconoscibile** – docente **Nicoletta Polliotto**, Digital project manager e brand strategist.

– h. 11: **Facebook e Instagram advertising: le strategie per acquisire clienti con la pubblicità a pagamento online** – docente **Andrea Pruiti**, autore del libro "Facebook: più clienti al minor costo".

– h. 12: **Comunicare con TikTok e Reels. La rivoluzione della Video Generation** – docente **Marika Marangella**, influencer, Community Advisor presso Borgo Egnazia, Savelletri (Br).

– h. 14,30: **Come progettare e promuovere un sito web che "funziona"** – docente **Fabrizio Stroppiana**, Web Specialist, Well Come.

– h. 15,30: **Promozione social e digitale di un'esperienza enogastronomica: conoscere, selezionare, mirare, creare** – docente **Annalisa Romeo**.

– h. 16,30: **Storytelling. Ieri, oggi, domani? L'importanza delle parole** – docente **Claudio Visentin**, presidente e docente Scuola del Viaggio.

#### **STORIA DEL FOOD&WINE TOURISM FORUM**

Il **Food & Wine Tourism Forum nasce nel 2018** in una destinazione a forte vocazione enogastronomica, **le Langhe**, per rivolgersi agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, e in generale a chiunque sia curioso di confrontarsi su enoturismo e turismo

gastronomico. Partendo dal know-how del territorio, l'obiettivo è sempre stato quello di rafforzare il **legame tra il turismo, il mondo del vino e quello della ristorazione**. Un legame da sviluppare in una **prospettiva di innovazione digitale**. Negli anni il FWTF è cresciuto ampliando ambiti e argomenti e coinvolgendo sempre più esperti e opinion leader nazionali e internazionali. Hanno preso parte alle passate edizioni il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, il Ministero della Cultura e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Enit, Isnat, Google, Tripadvisor, The Fork, WeChat, Ctrip, Lonely Planet, Ipsos, Sojern, VisitFlanders, Data Appeal, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Eataly, Regione Piemonte, enti ufficiali di promozione turistica regionale (Trentino Marketing, Toscana Promozione Turistica, Promoturismo FVG, Basilicata Turistica, Puglia Promozione, Regione Abruzzo), Guida Michelin, Guida l'Espresso, Narratori del gusto, Identità Golose, Accademia Bocuse d'or Italia e molti chef di fama, giornalisti ed esperti nazionali e internazionali.

Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di **Fondazione CRC e Regione Piemonte**.

#### INFORMAZIONI

Il Food&Wine Tourism Forum è organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

La direzione scientifica è di Roberta Milano

La partecipazione è gratuita, ma occorre iscriversi su [foodwinetourismforum.it](https://foodwinetourismforum.it)

Hashtag: #foodwineTF22

Pagina Facebook: [www.facebook.com/foodwineTF](https://www.facebook.com/foodwineTF)

Per informazioni [www.foodwinetourismforum.it](https://www.foodwinetourismforum.it)

Articolo precedente

Elezioni Presidente della Provincia: ufficiale, sarà sfida Robaldo-Dalmazzo

Articolo successivo

Savigliano: la campanella di Oasi Giovani sta per tornare a suonare

REDAZIONE IDEAWEBSITE.IT



Inviaci  
notizieVersione  
standard

ABBONATI

ATTUALITÀ - 05 settembre 2022, 15:15

## Il turismo della buona tavola fa il punto con una giornata di incontri al castello di Grinzane

Cambiamenti, evoluzioni e opportunità nel mondo della ricettività legata all'enogastronomia: l'agenda e gli ospiti del "Food&Wine Tourism Forum"



Tutto pronto al **castello di Grinzane Cavour** per la quinta edizione del **Food&Wine Tourism Forum**. Il più importante appuntamento in Italia **dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico**, promosso e organizzato da **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** con la direzione scientifica di **Roberta Milano**, è per **giovedì 8 settembre**, quando in Langa si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

**Change** è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità - da sempre alla base del turismo enogastronomico - in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare **enoturismo e turismo gastronomico nel futuro**, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in occasione del Forum, con un parterre di autorevoli ospiti e relatori in arrivo da tutta Italia. **Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale** in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà **dalle 9,30 alle 18**, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori.

Dopo i **saluti istituzionali**, tra i protagonisti delle **Conference** - la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali - saranno sul palco di Grinzane **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo **"Turismo enogastronomico e cambiamenti**

*in atto nel mondo e in Italia*” moderato dal destination manager **Mauro Carbone**. “*Non c’è nulla di immutabile, tranne l’esigenza di cambiare*” è invece il tema del dibattito che avrà come speaker **Monica Mantovani** di Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento **BTO** di Firenze, **Francesco Tapinassi**.

Negli appuntamenti **Conference** si parlerà anche di “*Sostenibilità di una destinazione*” - ancora con Tapinassi insieme con **Andrea Casadei**, business developer in H-FARM, e **Stefano Mosca**, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d’Alba - e di “*Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media*” con **Paolo Iabichino**, **Barbara Sgarzi**, **Gilberto Volpara** e **Paolo Vizzari**. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a “*Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s’ha da fare*”, “*Podcast ed enogastronomia*”, “*Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni*” e molto altro ancora.

Per la sezione **Toolkit**, ovvero gli **eventi formativi** pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l’utilizzo di Facebook e Instagram nell’advertising con **Andrea Pruiti**, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con **Marika Marangella** e la brand positioning a cura di **Nicoletta Polliotto**.

Tanti anche i **dati di ricerche e indagini** condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset **Valeria Minghetti** e il co-fondatore di Divinea **Filippo Galanti**, e ancora l’Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, **Valentina Quattro**, il fondatore di The Data Appeal **Mirko Lalli** e il direttore di Risposte Turismo **Anthony La Salandra**.



## TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL PROGRAMMA

### CONFERENCE - SALA CONFERENZE E SALA DELLE MASCHERE

- h. 10: *Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia*. Speaker **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo). Modera **Mauro Carbone**, destination manager, già direttore dell’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero.

- h. 10: “*Non c’è nulla di immutabile, tranne l’esigenza di cambiare*”. Speaker **Monica Mantovani**, Client officer, Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing e Promozione ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**. Modera **Roberta Milano**, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum.

- h. 11: **Sostenibilità di una destinazione**. Speaker: **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di **BTO**, **Andrea Casadei**, Business Developer&Strategies H-FARM SPA, e **Stefano Mosca**, direttore generale Ente Fiera del tartufo bianco d'Alba. Modera **Mauro Carbone**.
- h. 11: **Enoturismo e strumenti digitali: questo matrimonio s'ha da fare**. Speaker **Rolando Mucciarelli** del blog The Digital Wine e **Francesco Cortese**, amministratore e fondatore di WineAround. Modera **Roberta Milano**.
- h. 12: **Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è**. Speaker **Stefan Marchioro**, responsabile progetti territoriali e governance del turismo Regione Veneto, e **Mirko Lalli**, CEO & Founder The Data Appeal Company Spa. Modera **Roberta Milano**.
- h. 12: **Podcast ed enogastronomia: la voce come strumento di promozione territoriale**. Speaker **Gaia Passamonti**, founder Storie Avvolgibili e storytelling specialist, **Graziano Nani**, Branded Content Lead Chora Media, e **Bruno Pellegrini**, CEO di Loquis. Modera **Paola Sucato**, consulente web e social media.
- h. 14,30: **Promozione territoriale tra "vecchi" e nuovi media**. Speaker **Paolo Vizzari**, narratore gastronomico, **Paolo Iabichino**, scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia e maestro Scuola Holden, e **Gilberto Volpara**, giornalista, ideatore e conduttore del programma televisivo "Viaggio in Liguria" su Primocanale. Modera **Barbara Sgarzi**, giornalista e docente di Comunicazione digitale.
- h. 14,30: **Vino e Turismo: la ricerca a supporto dello sviluppo**. Speaker **Valeria Minghetti**, docente presso il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica Università Ca' Foscari di Venezia, e **Filippo Galanti**, co-founder Divinea. Modera **Roberta Milano**.
- h. 15,30: **Come sta cambiando la ristorazione? Problemi, cambiamenti, soluzioni**. Speaker **Valentina Quattro**, Industry Relations director Italy & Spain The Fork, **Luca Lotterio**, co-fondatore della startup Restworld Restword, e **Paola Sucato**, consulente web e social media. Modera **Roberta Milano**.
- h. 15,30: **Evoluzione di domanda e offerta nel turismo enogastronomico**. Introduce e modera **Anthony La Salandra**, direttore di Risposte Turismo. Speaker **Maria Grazia Tuttocore**, CEO/Founder at Unica Journeys LLC, **Max Coppo**, fondatore del Tour Operator The Grand Wine Tour, e **Silvia Ghirelli**, Pr&Hospitality manager Tenuta il Quinto.
- h. 16,30: **Cheese tourism e altri turismi**. Speaker **Roberto Burdese**, coordinatore della comunicazione presso Slow Food, **Igino Morini**, Responsabile Promozione Territoriale Consorzio del Parmigiano Reggiano, e **Maria Cristina Crucitti**, The CheeseStoryTeller.
- h. 16,30: **Il coraggio di riconoscere i valori**. Speaker **Stefano Mosca**, **Paolo Vizzari** e **Sarah Scaparone**, giornalista gastronomica. Modera **Mauro Carbone**.

#### TOOLKIT - SALA DIDATTICA

- h. 10: **Come progettare l'identità del tuo brand per posizionarti sul mercato, risultando unico e riconoscibile** - docente **Nicoletta Polliotto**, Digital project manager e brand strategist.
- h. 11: **Facebook e Instagram advertising: le strategie per acquisire clienti con la pubblicità a pagamento online** - docente **Andrea Pruiti**, autore del libro "Facebook: più clienti al minor costo".
- h. 12: **Comunicare con TikTok e Reels. La rivoluzione della Video Generation** - docente **Marika Marangella**, influencer, Community Advisor presso Borgo Egnazia, Savellietri (Br).
- h. 14,30: **Come progettare e promuovere un sito web che "funziona"** - docente **Fabrizio Stroppiana**, Web Specialist, Well Come.
- h. 15,30: **Promozione social e digitale di un'esperienza enogastronomica: conoscere, selezionare, mirare, creare** - docente **Annalisa Romeo**.
- h. 16,30: **Storytelling. Ieri, oggi, domani? L'importanza delle parole** - docente **Claudio Visentin**, presidente e docente Scuola del Viaggio.







## STORIA DEL FOOD&WINE TOURISM FORUM

Il Food & Wine Tourism Forum nasce nel 2018 in una destinazione a forte vocazione enogastronomica, le **Langhe**, per rivolgersi agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, e in generale a chiunque sia curioso di confrontarsi su enoturismo e turismo gastronomico. Partendo dal know-how del territorio, l'obiettivo è sempre stato quello di rafforzare il **legame tra il turismo, il mondo del vino e quello della ristorazione**. Un legame da sviluppare in una **prospettiva di innovazione digitale**.

Negli anni il FWTF è cresciuto ampliando ambiti e argomenti e coinvolgendo sempre più esperti e opinion leader nazionali e internazionali. Hanno preso parte alle passate edizioni il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, il Ministero della Cultura e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Enit, Isnat, Google, Tripadvisor, The Fork, WeChat, Ctrip, Lonely Planet, Ipsos, Sojern, VisitFlanders, Data Appeal, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Eataly, Regione Piemonte, enti ufficiali di promozione turistica regionale (Trentino Marketing, Toscana Promozione Turistica, Promoturismo FVG, Basilicata Turistica, Puglia Promozione, Regione Abruzzo), Guida Michelin, Guida l'Espresso, Narratori del gusto, Identità Golose, Accademia Bocuse d'or Italia e molti chef di fama, giornalisti ed esperti nazionali e internazionali.

Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di **Fondazione CRC e Regione Piemonte**.







Prima Pagina Cronaca Politica **Attualità** Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Provincia Regione Europa

ABBONATI

[/ ATTUALITÀ](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

CHE TEMPO FA

ATTUALITÀ | 05 settembre 2022, 15:15

[VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO](#)

ACCADEVA UN ANNO FA



**Eventi**  
La straripante simpatia dei The Jackal al Festival della TV, Gianluca Fru: "Ho deciso!...mi candido a sindaco di Dogliani" (VIDEO)



**Eventi**  
Al castello di Saliceto si inaugura il restauro del fortepiano Johann Schanz



**Attualità**  
Inaugurata la prima edizione della Festa del Pane a Niella Tanaro [FOTO]

[Leggi tutte le notizie](#)

## Il turismo della buona tavola fa il punto con una giornata di incontri al castello di Grinzane

Cambiamenti, evoluzioni e opportunità nel mondo della ricettività legata all'enogastronomia: l'agenda e gli ospiti del "Food&Wine Tourism Forum"



Tutto pronto al castello di Grinzane Cavour per la quinta edizione del Food&Wine Tourism Forum. Il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico, promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, è per giovedì 8 settembre, quando in Langa si riuniranno esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali e imprenditori del settore per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

*Change* è il titolo nonché il filo conduttore scelto per questa quinta edizione perché oggi più che mai, all'indomani della pandemia che ha accelerato i processi evolutivi già in atto nel mondo sociale e lavorativo, l'obiettivo è per tutti trovare un nuovo paradigma, una prospettiva in cui inserire concetti come qualità, tradizione, rapporto umano e identità - da sempre alla base del turismo enogastronomico - in una rinnovata e vincente ricetta che possa proiettare **enoturismo** e **turismo gastronomico nel futuro**, declinando il cambiamento nei suoi più vari significati e ambiti.

Ambiti che troveranno uno spazio di approfondimento e confronto proprio in occasione del Forum, con un parterre di autorevoli ospiti e relatori in arrivo da tutta Italia. Diciotto gli appuntamenti distribuiti su tre sale in programma nella lunga giornata di formazione che si svolgerà dalle 9,30

IN BREVE

[lunedì 05 settembre](#)

Il turismo della buona tavola fa il punto con una giornata di incontri al castello di Grinzane (h. 15:15)



"La Granda ha perso 41 milioni di fondi Pnrr utili a ridurre le perdite della rete idrica. Ato 4 e Cogesi spiegano perché" (h. 14:48)



Installazione artistica rende omaggio alla Cherasco dolciaria lungo il Sentiero del Bacio (h. 14:27)



Sport in piazza: appuntamento in centro a Saluzzo con associazioni ed atleti a "raccontare le loro gesta" (h. 14:08)



Inaugurata la Ciclovía del Duca: in mountain bike dalla Valle Pesio all'Alta Via del Sale attraverso le Alpi del Mediterraneo [FOTO] (h. 13:31)



Bra premia la solidarietà: riconoscimento al dentista che offre cure alle persone disagiate (h. 13:03)



Nella scuola di Bra a lui intitolata il ricordo del generale Dalla Chiesa a quarant'anni dalla sua uccisione (h. 12:52)



Savigliano: il 1° reggimento Artiglieria di Montagna di Fossano è cittadino onorario [VIDEO] (h. 11:14)



Silvano Enrici: "Si completi (finalmente) l'Est-Ovest con la sistemazione degli svincoli" (h. 10:15)



alle 18, per spaziare dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali ai social media, dalle più attuali ricerche alla didattica sulle tecniche digitali utili alla promozione per gli operatori.

Dopo i saluti istituzionali, tra i protagonisti delle **Conference** - la sezione di incontri di ampio respiro orientati alla strategia e arricchiti dal pensiero di esperti nazionali e internazionali - saranno sul palco di Grinzane **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT, in un incontro dal titolo *"Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia"* moderato dal destination manager **Mauro Carbone**. *"Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare"* è invece il tema del dibattito che avrà come speaker **Monica Mantovani** di Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing di ENIT, e il direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico del noto evento **BTO** di Firenze, **Francesco Tapinassi**.

Negli appuntamenti **Conference** si parlerà anche di *"Sostenibilità di una destinazione"* - ancora con Tapinassi insieme con **Andrea Casadei**, business developer in H-FARM, e **Stefano Mosca**, direttore generale della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba - e di *"Promozione territoriale tra vecchi e nuovi media"* con **Paolo Iabichino**, **Barbara Sgarzi**, **Gilberto Volpara** e **Paolo Vizzari**. Per lasciare poi ampi spazi dedicati a *"Enoturismo e strumenti digitali, questo matrimonio s'ha da fare"*, *"Podcast ed enogastronomia"*, *"Come sta cambiando la ristorazione, tra problemi, cambiamenti e soluzioni"* e molto altro ancora.

Per la sezione **Toolkit**, ovvero gli **eventi formativi** pensati per gli operatori e focalizzati sui social media e sul potenziamento dei canali digitali, si indagherà nei più diversi ambiti tra cui l'utilizzo di Facebook e Instagram nell'advertising con **Andrea Pruiti**, la nuova e moderna comunicazione attraverso TikTok e Reels con **Marika Marangella** e la brand positioning a cura di **Nicoletta Polliotto**.

Tanti anche i **dati di ricerche e indagini** condotte da enti, aziende ed esperti del settore che saranno presentati al pubblico durante il Forum (alcuni per la prima volta). Con relatori, tra gli altri, la docente del Ciset **Valeria Minghetti** e il co-fondatore di Divinea **Filippo Galanti**, e ancora l'Industry relations director Italia e Spagna di The Fork, **Valentina Quattro**, il fondatore di The Data Appeal **Mirko Lalli** e il direttore di Risposte Turismo **Anthony La Salandra**.



Mondovì, divieto di transito in via Vico nella giornata di oggi (h. 09:03)

[Leggi le ultime di: Attualità](#)

## TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL PROGRAMMA

## CONFERENCE - SALA CONFERENZE E SALA DELLE MASCHERE

- h. 10: *Turismo enogastronomico e cambiamenti in atto nel mondo e in Italia*. Speaker **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, e **Roberta Garibaldi**, amministratore delegato ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo). Modera **Mauro Carbone**, destination manager, già direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero.

- h. 10: *"Non c'è nulla di immutabile, tranne l'esigenza di cambiare"*. Speaker **Monica Mantovani**, Client officer, Ipsos, **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing e Promozione ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico di **BTO**. Modera **Roberta Milano**, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum.

- h. 11: *Sostenibilità di una destinazione*. Speaker: **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione turistica e direttore scientifico di **BTO**, **Andrea Casadei**, Business Developer&Strategies H-FARM SPA, e **Stefano Mosca**, direttore generale Ente Fiera del tartufo bianco d'Alba. Modera **Mauro Carbone**.

- h. 11: *Enoturismo e strumenti digitali: questo matrimonio s'ha da fare*. Speaker **Rolando Mucciarelli** del blog The Digital Wine e **Francesco Cortese**, amministratore e fondatore di WineAround. Modera **Roberta Milano**.

- h. 12: *Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è*. Speaker **Stefan Marchioro**, responsabile progetti territoriali e governance del turismo Regione Veneto, e **Mirko Lalli**, CEO & Founder The Data Appeal Company Spa. Modera **Roberta Milano**.

- h. 12: *Podcast ed enogastronomia: la voce come strumento di promozione territoriale*. Speaker **Gaia Passamonti**, founder Storie Avvolgibili e storytelling specialist, **Graziano Nani**, Branded Content Lead Chora Media, e **Bruno Pellegrini**, CEO di Loquis. Modera **Paola Sucato**, consulente web e social media.

- h. 14,30: *Promozione territoriale tra "vecchi" e nuovi media*. Speaker **Paolo Vizzari**, narratore gastronomico, **Paolo Iabichino**, scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia e maestro Scuola Holden, e **Gilberto Volpara**, giornalista, ideatore e conduttore del programma televisivo "Viaggio in Liguria" su Primocanale. Modera **Barbara Sgarzi**, giornalista e docente di Comunicazione digitale.

- h. 14,30: *Vino e Turismo: la ricerca a supporto dello sviluppo*. Speaker **Valeria Minghetti**, docente presso il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica Università Ca' Foscari di Venezia, e **Filippo Galanti**, co-founder Divinea. Modera **Roberta Milano**.

- h. 15,30: *Come sta cambiando la ristorazione? Problemi, cambiamenti, soluzioni*. Speaker **Valentina Quattro**, Industry Relations director Italy & Spain The Fork, **Luca Lotterio**, co-fondatore della startup Restworld Restword, e **Paola Sucato**, consulente web e social media. Modera **Roberta Milano**.

- h. 15,30: *Evoluzione di domanda e offerta nel turismo enogastronomico*. Introduce e modera **Anthony La Salandra**, direttore di Risposte Turismo. Speaker **Maria Grazia Tuttocore**, CEO/Founder at Unica Journeys LLC, **Max Coppo**, fondatore del Tour Operator The Grand Wine Tour, e **Silvia Ghirelli**, Pr&Hospitality manager Tenuta il Quinto.

- h. 16,30: *Cheese tourism e altri turismi*. Speaker **Roberto Burdese**, coordinatore della comunicazione presso Slow Food, **Igino Morini**, Responsabile Promozione Territoriale Consorzio del Parmigiano Reggiano, e **Maria Cristina Crucitti**, The CheeseStoryTeller.



- h. 16,30: *Il coraggio di riconoscere i valori*. Speaker Stefano Mosca, Paolo Vizzari e Sarah Scaparone, giornalista gastronomica. Modera Mauro Carbone.

#### TOOLKIT - SALA DIDATTICA

- h. 10: *Come progettare l'identità del tuo brand per posizionarti sul mercato, risultando unico e riconoscibile* - docente Nicoletta Polliotto, Digital project manager e brand strategist.

- h. 11: *Facebook e Instagram advertising: le strategie per acquisire clienti con la pubblicità a pagamento online* - docente Andrea Pruiti, autore del libro "Facebook: più clienti al minor costo".

- h. 12: *Comunicare con TikTok e Reels. La rivoluzione della Video Generation* - docente Marika Marangella, influencer, Community Advisor presso Borgo Egnazia, Savelletri (Br).

- h. 14,30: *Come progettare e promuovere un sito web che "funziona"* - docente Fabrizio Stroppiana, Web Specialist, Well Come.

- h. 15,30: *Promozione social e digitale di un'esperienza enogastronomica: conoscere, selezionare, mirare, creare* - docente Annalisa Romeo.

- h. 16,30: *Storytelling. Ieri, oggi, domani? L'importanza delle parole* - docente Claudio Visentin, presidente e docente Scuola del Viaggio.



## STORIA DEL FOOD&WINE TOURISM FORUM

Il Food & Wine Tourism Forum nasce nel 2018 in una destinazione a forte vocazione enogastronomica, le Langhe, per rivolgersi agli operatori della filiera turistica, ai player istituzionali pubblici e privati, giornalisti, blogger, startup e studenti, e in generale a chiunque sia curioso di confrontarsi su enoturismo e turismo gastronomico. Partendo dal know-how del territorio, l'obiettivo è sempre stato quello di rafforzare il **legame tra il turismo, il mondo del vino e quello della ristorazione**. Un legame da sviluppare in una **prospettiva di innovazione digitale**.

Negli anni il FWTF è cresciuto ampliando ambiti e argomenti e coinvolgendo sempre più esperti e opinion leader nazionali e internazionali. Hanno preso parte alle passate edizioni il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, il Ministero della Cultura e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Enit, Isnat, Google, Tripadvisor, The Fork, WeChat, Ctrip, Lonely Planet, Ipsos, Sojern, VisitFlanders, Data Appeal, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Eataly, Regione Piemonte, enti ufficiali di promozione turistica regionale (Trentino Marketing, Toscana Promozione Turistica, Promoturismo FVG, Basilicata Turistica, Puglia



Promozione, Regione Abruzzo), Guida Michelin, Guida l'Espresso, Narratori del gusto, Identità Golose, Accademia Bocuse d'or Italia e molti chef di fama, giornalisti ed esperti nazionali e internazionali.

Il Food&Wine Tourism Forum è realizzato con il contributo di **Fondazione CRC** e **Regione Piemonte**.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

**SEGUICI**

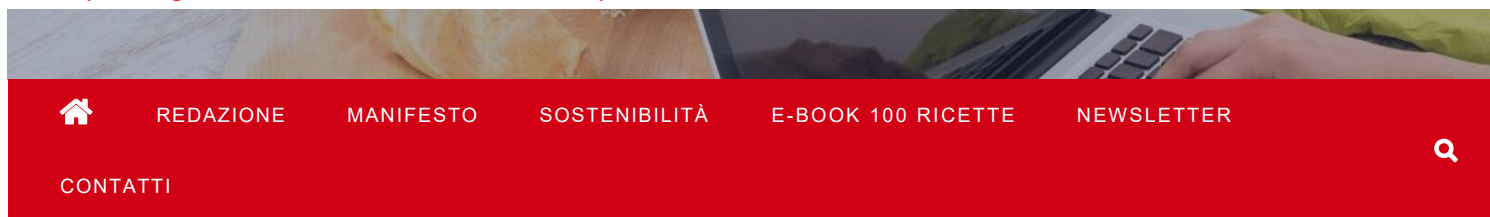
## Ti potrebbero interessare anche:

### RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	BACKSTAGE
AD OCCHI APERTI	FASHION	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMBIENTE E NATURA
RIDERE & PENSARE	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DECENNALE	COLDIRETTI CUNEO	DATAMETEO
#CONTROCORRENTE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO	FELICI E VELOCI
IN-FORMATI!	PRONTO CONDOMINIO	SCHEGGE DI LUCE
7 MINUTI CON FLAVIA	MARATONA VIAGGI "IN	IL BLOCK NOTES DEL
MONTELEONE	GARANZIA"	DISINFESTATORE
QUARTA PARETE	STADIO APERTO	CHIEDO ALLO CHEF
TERZO GARAGE	DEGNI DI NOTA	STORIE DI MONTAGNA
TRANSIZIONE ENERGETICA	PANDEMOS, CANTI DALLA	AGENDA 2030
	GRANDA	BIOS, PERCHÈ!?

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2022 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy](#) | [Preferenze privacy](#)



FOCUS

# Nasce la rete di acceleratori di start up del turismo



Di Redazione

AGO 6, 2022

**Al via un programma strategico coordinato dal Ministero del Turismo per garantire lo sviluppo e il potenziamento delle start up del settore turistico**

Parte la rete di acceleratori di start up del turismo, l'Innovation Network, uno strumento integrato che fornisce un programma di supporto per le aziende che operano nel comparto turistico.

Il nuovo programma, -scrive TiConsiglio un lavoro- aiuterà le start up con servizi di affiancamento e finanziamenti dedicati, per dare la spinta a soluzioni innovative e a nuovi modelli di business.

In questo articolo vi spieghiamo in cosa consiste la neonata rete di acceleratori dedicata alle start up del turismo, come funziona e in che modo aiuterà a rilanciare e innovare il settore.

## RETE ACCELERATORI START UP DEL TURISMO, IL BANDO

Il Ministero del Lavoro lancia l'Innovation Network, la rete di acceleratori di start up del turismo. Un programma che permette l'individuazione e la validazioni le soluzioni innovative e i modelli di business proposti direttamente dalle aziende che operano nel settore turistico. Con questo network le "giovani" aziende potranno avere a disposizione servizi professionali di consulenza strategica, dalla definizione del business plan fino al lancio del prodotto sul mercato. Oltre a servizi di affiancamento previsti anche finanziamenti per favorirne la crescita e la diffusione (ecco perché si parla di "acceleratori").

A tal fine, il Governo ha pubblicato il 14 luglio 2022 [un bando pubblico](#) per selezionare 4 società di capitali che investono in start up sotto forma di capitale di rischio. L'obiettivo del bando è garantire la sottoscrizione di "Accordi di Collaborazione" con il Ministero del Turismo, così da offrire programmi di accelerazione rivolti alle start up turistiche.

### LE RUBRICHE DI

Facebook

### TWITTER

I miei Cinguettii

Cerca



## COME FUNZIONA LA RETE ACCELERATORI DI START UP TURISTICHE

La rete di acceleratori sarà avviata dagli operatori che il Ministero selezionerà grazie all'avviso del 14 luglio. I programmi di accelerazione degli operatori che vogliono partecipare dovranno necessariamente prevedere:

l'organizzazione di call almeno annuali rivolte a startup in ambito turismo, per l'accesso al programma di accelerazione;

- l'erogazione alle singole startup – selezionate per il programma di accelerazione – di un finanziamento almeno pari ad 25.000 euro.

Si attendono novità con riguardo alle modalità di partecipazione delle startup al momento che la call destinata agli investitori è ancora in corso. Gli operatori che intendono candidarsi devono infatti compilare ed inviare entro e non oltre le ore 12:00 del 9 settembre 2022 all'indirizzo PEC del Ministero del Turismo: [dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it), con la documentazione prevista dal [bando](#). Non appena saranno rese note le indicazioni per le startup vi aggiorneremo in questo stesso articolo.

### GLI OBIETTIVI

Con la nascita della rete di acceleratori di startup del turismo, il Ministero intende curare la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività del Sistema Paese e dei territori. Le finalità che si intendono raggiungere, più nello specifico, sono:

- l'evoluzione strategica, in ottica digitale, del ruolo istituzionale del Ministero e dei servizi offerti ai propri utenti (cittadini, imprese, altre PA, ecc.);

il disegno della strategia ICT che consenta il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione in ottica di trasformazione digitale;

la progettazione e lo sviluppo di servizi digitali ed il disegno dei processi necessari all'erogazione di tali servizi;

l'avvio della formazione continua del personale per favorire lo sviluppo delle risorse interne.

### LA PIATTAFORMA TOURISM DIGITAL HUB

Ma le iniziative del Governo per il restyling in chiave moderna del turismo italiano non si ferma qui. Sempre puntando sempre all'innovazione e alla transizione digitale il Ministero ha anche istituito il Tourism Digital Hub, una piattaforma non ancora attiva, che consenta l'integrazione dell'intero ecosistema turistico al fine di arricchire, ampliare e migliorare l'offerta turistica nazionale ed i servizi digitali correlati. Dedicata a turisti, imprese, PMI, startup, associazioni, operatori del turismo,

#### ARTICOLI RECENTI

Nasce la rete di acceleratori di startup del turismo

Festival del Prosciutto di Parma dal 2 al 4 settembre

Turismo, [BTO](#) lancia una Call for Young Speakers

"Vetrina Toscana" a La Versiliana e "StraFesta Toscana"

Lettera aperta degli scienziati del clima alla politica italiana

#### CATEGORIE

Agroalimentare

Carmela Guglielmotti

Ebook2

Eventi

Expo 2020 Dubai

Fiere

Focus

Italtpress

Italtpress – Ambiente

Italtpress – Giovani

Italtpress video

L'Abruzzo con gusto di Alba Simigliani

amministrazioni centrali, regionali e locali, questa piattaforma:

supporterà gli addetti ai lavori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti;

- sarà di sostegno alle PA;

aiuterà gli utenti e i cittadini.

Lo scopo ultimo è di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di start up ad alto contenuto innovativo, ed è proprio in quest'ottica che va letto l'avvio della rete di acceleratori di start up del turismo di cui stiamo parlando.

## ALTRI APPROFONDIMENTI UTILI

Vi consigliamo di leggere anche i seguenti articoli sul settore turistico:

- l'articolo sul [Bonus alberghi 2022](#);
- la guida al [Bonus IMU imprese turistiche](#);
- la guida [sui finanziamenti europei per il turismo](#);
- il vademecum sull'[Esonero contributivo per turismo e terme nel 2022](#);
- la guida sui finanziamenti per il [Turismo accessibile per i disabili](#);
- l'approfondimento sul [Superbonus turismo](#);
- la guida sui [Contributi fondo perduto turismo sostenibile](#).

## ALTRI AIUTI E COME RESTARE INFORMATI

Vi consigliamo, -scrive TiConsiglio- di leggere la [guida ai contributi a fondo perduto 2022](#) in continuo aggiornamento che spiega tutte le agevolazioni di questo tipo ora accessibili e l'approfondimento sui [finanziamenti agevolati disponibili](#) per le imprese nel 2022.

Per conoscere tutte le agevolazioni a favore dei datori di lavoro è possibile visitare la pagina di TiConsiglio dedicata agli [aiuti alle imprese](#).

**BTO** lancia una Call for Young Speakers

Travel Visions è una call per giovani under 30. 4 percorsi tematici: Destination, Digital Strategy & Innovation, Food & Wine e Hospitality.

**“ Turismo, **BTO** lancia una Call for Young Speakers**

Condividi:



La nota di VINO di Chiara

Manifestazioni

Nicoletta Poliotto

Notizie

Primo piano

Ricetta

Sostenibilità

Varia Umanità

Vino

### NEWSLETTER

Nome

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

### ITALPRESS



ITALPRESS

**Bagnaia il più veloce**



ITALPRESS

**Programma YEP,**



ITALPRESS

**Letta "Alleanze"**



ITALPRESS

**Meloni "Partito"**



Link: <https://www.donnamoderna.com/life-style/turismo-esperienziale>

**ABBONATI** **SFOGLIA**

**LIFESTYLE**



**SPECIALE  
TURISMO ESPERIENZIALE**

# Turismo esperienziale: la nuova vacanza

09 06 2022

Anna Scarano



**D**opo la pandemia la solita vacanza non basta piu. Chi parte vuole condividere luoghi, tempo ed emozioni con locals ed esperti. E il turismo esperienziale: le mete ideali, i siti, le offerte

- **La riscoperta dell'Italia dopo il Covid**
- **Turismo esperienziale: cos'è**
- **Turismo esperienziale: chi lo propone**
- **Turismo esperienziale: dal glamping alle case sugli alberi**
- **Turismo esperienziale: il camper**
- **Turismo esperienziale: la Val Badia**
- **Turismo esperienziale: a contatto con i locals**
- **Turismo esperienziale: l'Italia la più richiesta**

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Ci sono momenti che più di altri si imprime nella mente, come se fossero una fotografia. Ponte del 2 giugno 2020. Come tutti ho passato in casa i mesi più bui della pandemia e voglio regalarmi la prima uscita fuori dalla città, ora che si può. Mi ritrovo in **Val di Mello** in compagnia di una folla, siamo così tanti che alle 10 chiudono la strada all'ingresso della valle. Il giorno dopo scelgo la **Val Gerola**, meno battuta, e saremo in pochissimi. Una meta di prossimità, ma meno conosciuta, in cui scoprire la produzione dello Storico ribelle (un formaggio presidio Slowfood) e altri boschi e laghi oltre a quelli che frequento di più fuori regione.

## La riscoperta dell'Italia dopo il Covid

E questa una delle eredità che ci portiamo dietro dagli ultimi due anni: **la scoperta del Paese in cui viviamo, l'Italia minore, la rivincita dei borghi e degli Appennini**. Molto è cambiato nel turismo dopo che è successo l'impensabile.

«L'effetto è stato dirompente» dice Roberta Milano, digital strategist, esperta di marketing e comunicazione turistica, che su Telegram con il canale Next Tourism aggiorna sull'evoluzione del settore. «È cambiato il filtro attraverso cui vediamo la realtà e di conseguenza anche il rapporto con il viaggio: siamo disposti a rinunciare a delle cose e a spendere di più per valori che sono diventati importanti, come la libertà di movimento. Quello che è successo ci ha fatto riflettere: chi non ricorda i pesci tornati nella Laguna di Venezia e gli animali che uscivano dai boschi?». Non è più così strano allora che, programmando una vacanza, oltre a chiedersi dove andare, la domanda successiva sia come viverla.

## Turismo esperienziale: cos'è

Un interrogativo che si è posto già da un po' di tempo Greg Richards, professore alle università di Breda e di Tilburg e guru del **turismo creativo e trasformativo**. Secondo lui, non si tratta più solo di conoscere un posto nuovo e gente nuova, di prendere il sole o di passeggiare per le città scattando foto in modo passivo. **Oggi il turista pretende di essere coinvolto in maniera attiva, di vivere un'esperienza che lo trasformi, di essere cambiato dal viaggio.** Come? Attraverso esperienze creative e relazionali che gli permettano di capire la cultura e il modo di vivere della gente del posto. Non solo gustare il cibo, per esempio, ma imparare a farlo in una cooking class.

## Turismo esperienziale: chi lo propone

La parola d'ordine, dunque, è esperienza, un vero boom a livello globale, tanto che la nuova ricerca del Mastercard Economics Institute a proposito del turismo post-pandemico parla di economia dell'esperienza. Le spese durante il viaggio sono sempre più riservate a quello piuttosto che ai beni materiali, con una crescita del 68% rispetto ai livelli del 2019. Ne propongono le **piattaforme** come Around Italy (arounditaly.it), Trame d'Italia (trameditalia.it), Foody Experience (foodyexperience.com) creata da Elena Bisio e Only 4 you (only-4u.it/) di Isabella Perazzoli. Le offrono anche **diversi alberghi**, se ne trovano tante nei siti di Regioni come il Piemonte (visitpiemonte.com) e il Friuli Venezia Giulia (www.turismofvg.it). E i desideri, come quello di stare a contatto con la natura, si realizzano in forme nuove.

VEDI ANCHE

**Vacanze al mare per l'estate 202...**

## Turismo esperienziale: dal glamping alle case sugli alberi

Si va dal **glamping, evoluzione in chiave lusso del tradizionale campeggio, alle case sugli alberi fino alla formula che riduce tutto all'essenziale, meno comfort e più emozioni**. Sul Monte Gambarogno, in Ticino, sono stati creati due nuovi alloggi StarsBox, Luf e Falchett: ogni "scatola" ha un letto, una finestra e un tetto pieghevole. Tutto qui, ma il panorama è a 360 gradi e si può assistere a un romantico tramonto sul Lago Maggiore.

Chi vuole sperimentare cosa voglia dire davvero "due cuori e una capanna" dovrà aspettare la fine dell'estate: **le box da cui vedere le stelle** sono sold out. Per fortuna ce ne sono altre, come la Capanna Gorda in Valle Blenio e rifugi da cui veder le stelle si trovano si trovano consultando il sito <https://www.myswitzerland.com/it-it/> e <https://www.ticino.ch/it/>

#### VEDI ANCHE

**Vacanze in montagna per l'estate 2022**

## Turismo esperienziale: il camper

La domanda supera l'offerta anche nel caso del camper, settore in crescita con un aumento costante di immatricolazioni.

L'immaginario verso questo mezzo di trasporto è completamente cambiato e ora si parla di vanlife e di generazione van, più che una moda la ricerca di uno stile di vita diverso, con la casa al seguito che rende autonomi per vacanze brevi o lunghe all'aria aperta. Lo si cerca compatto per spostamenti più agili, in Europa circa 20 milioni di turisti si muovono così e da un sondaggio lanciato dal Salone del camper, che come ogni anno si tiene a Parma ed è il più grande d'Europa (10-18 settembre), chi lo pratica considera le soste intermedie prima di arrivare alla meta finale come tante piccole vacanze, durante le quali pratica bici, trekking ed escursionismo. In questo modo esplora il territorio, conosce meglio il luogo che lo ospita allargando lo sguardo e, se possibile, stringendo le relazioni di cui parla Greg Richards con gli abitanti del posto per vivere esperienze che rimarranno nella memoria una volta tornati a casa.

#### VEDI ANCHE

**Un'estate da travel blogger**



## Turismo esperienziale: la Val Badia

Se c'è una cosa che non è mai cambiata, in questi ultimi due anni, è la voglia di viaggiare. Fa parte di noi, che abbiamo bisogno di orizzonti nuovi, di sole e spiagge, di un city break, della natura e di stare all'aperto, di cultura e bellezza (sono questi i desideri che spingono a viaggiare rilevati dall'ultimo rapporto dell'European travel commission con Atout France). È come se, passato l'allarme pandemia, ci fosse uno spirito di rivalsa, ci riappropriassimo della libertà di piantare l'ombrellone nel posto di sempre (i più conservatori) o di provare l'emozione di osservare i gorilla in Uganda (gli esploratori). Qualunque scelta faremo questa estate sarà accompagnata da un desiderio nuovo, quello di guardarsi intorno, di volerne sapere un po' di più di chi ci ospita, portando a casa qualcosa di autentico, altra parola chiave delle vacanze 2022. Sarà facile farlo se si va in **Val Badia**, dove l'iniziativa Nos ladin-Noi ladini permette di passare del tempo con chi in quella terra è nato e cresciuto: si passeggia con il "filosofo" Michil Costa, presidente del comitato che organizza la Maratona delle Dolomiti, gara unica e affascinante perché i ciclisti scalano le montagne con i passi chiusi ad auto e moto (una durissima battaglia vinta da Michil). Si esce verso sera per un'adrenalinica arrampicata sulla **via ferrata del Gardenacia** in compagnia di Matteo e Giorgio per scattare fotografie, mentre Mathias mostra nel suo laboratorio come realizzare insieme una scultura partendo da un pezzo di legno e Marisa insegna a fare il burro con il latte fresco nel maso di famiglia (altabadia.org). «Siamo in un momento di passaggio» dice Massimo Giovanardi, membro del Centro di studi avanzati sul turismo dell'università di Bologna Campus di Rimini. «La ricerca di esperienze era già in crescita prima della pandemia, ora a quella si è aggiunta una consapevolezza maggiore». La stessa che spinge a premiare in vacanza tutti quei territori dove le comunità accolgono i turisti in maniera inedita.

## Turismo esperienziale: a contatto con i locals

In **Toscana** è stato lanciato un progetto rivolto alle donne viaggiatrici che arrivano nel territorio (9 borghi fra cui Cetona, Chiusi, Montepulciano). Gli incontri e le visite, fra cui quella alla recente scoperta dello scavo Il santuario di Apollo, saranno a cura di archeo-oghe e imprenditrici che vivono qui, (valdichianaliving.it). Questo modo di viaggiare a contatto con i locals permette di portare a casa nuovi saperi e nello stesso tempo contribuisce economicamente a tenere vivi l'artigianato e i piccoli produttori. Ma la figura dell'esperto è fondamentale anche per chi fa esperienze eccezionali. Kel12, il tour operator di viaggi culturali che ha in catalogo anche le spedizioni di National Geographic (Kel12.com), ha per ogni destinazione, oltre alla guida locale, un accompagnatore che spiega i viaggi dal punto di vista culturale e naturalistico ed è questo a fare la differenza, oltre che, a volte, i mezzi di trasporto: **in Egitto si percorre il Nilo a vela, a bordo di una dahabeya**. «Ci sono progetti accanto-nati e che vengono tirati fuori dal cassetto» spiega Claudio Visentin, docente presso l'Università della Svizzera Italiana e ideatore della Scuola di viaggio, che sarà a Trieste con la Summer School dal 24 al 30 luglio. «Il viaggio risponde a un bisogno profondo, è una molla che si carica nei momenti di difficoltà diventando uno sfogo mentale, per questo il turismo non si ferma mai. Ma è flessibile e cambia seguendo il suo tempo».

**VEDI ANCHE**

**Come si prepara la valigia perfetta**

**Turismo esperienziale: l'Italia la più richiesta**

Al di là delle nuove tendenze, l'estate italiana 2022 si annuncia più che positiva. «**L'Italia e la destinazione più richiesta** per volume di interesse di ricerca dei viaggi (volo+alloggio). Terza dopo Spagna e Usa e prima di Uk, Francia e Germania» dichiara Roberta Garibaldi, ad di Enit. «In recupero le prenotazioni aeree: tra giugno e luglio oltre un milione e 300 mila prenotazioni aeroportuali con un + 536 per cento rispetto già solo a giugno 2021. Le strutture alberghiere e extra alberghiere rispondono bene, con un tasso di saturazione di quasi la metà (30,5 per cento). In testa alle ricerche su Google per viaggi in Italia ci sono Roma, Milano e Venezia». «C'è una grandissima voglia di viaggiare» dice Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione e direttore scientifico di BTO il più grande evento in Italia dove il turismo dialoga con l'innovazione. «**La domanda per la Toscana è molto alta, con l'arrivo di inglesi e americani**. E come se fossimo tornati agli anni 80, a un passato felice che è la speranza di tanti. Questa pandemia ha prodotto un minor sconfinamento, il rafforzamento del mercato domestico, l'Italia per gli italiani. Con un piccolo sforzo, in alcuni casi di tipo organizzativo, c'è stato uno sviluppo in località meno conosciute, un ampliamento delle destinazioni e un grande interesse per l'outdoor. Si è scoperto che si possono visitare delle aree nuove, magari in modo diverso, a piedi e in bici». Quella che si è ridotta, invece, è la booking windows, la prenotazione è molto vicina agli arrivi e la scarsità di preavviso a volte mette gli albergatori in difficoltà perché i flussi e le conferme arrivano tutti insieme. I tempi di prenotazione si sono accorciati anche per i viaggi a lungo raggio. «Dopo la pandemia è cambiato tutto a livello sia logistico sia mentale» spiega Pier Paolo di Nardo, che organizza viaggi tailor made e che quest'estate partirà con un gruppo per il Rajasthan ([maldindia.it](http://maldindia.it)). «Ogni paese ha regole diverse, prima le prenotazioni si facevano anche otto mesi prima, ora i viaggi di agosto si decidono anche a giugno. Proprio perché bisogna essere sicuri sulle regole del Paese che si visita, e aumentato il numero di persone che si affida a uno specialista, a qualcuno che si sappia muovere nella fase della prenotazione, altrimenti anche questo diventa un lavoro». E poi c'è il **metaturismo**, vale a dire il metaverso applicato al turismo. «Potrebbe essere utile come preparazione al viaggio» precisa Tapinassi. «Faccio virtualmente una passeggiata per Roma e poi decido di andarci. Ma l'esperienza turistica è insostituibile».

**VEDI ANCHE**

**Il metaverso: cos'è e come sarà**

Riproduzione riservata

## Vedi anche

ABITO DA SPOSA

**Abiti da sposa 2022: tutti i modelli da sogno**

**Cristina Nava**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ESTATE

## Costumi per l'estate 2022: bikini e interi

Ginevra de Dominicis

MATRIMONIO

## Il look dell'invitata al matrimonio

Rossella Mazzali

ABITI

## Chemisier: lo scamiciato che sta bene a tutte

Alessia Sironi

SEGNi ZODIACALI

**Quali sono i segni zodiacali che si lanciano nelle avventure?**

**Laura Vanerio**

LIFESTYLE

## Il look giusto per le tue vacanze

Rossella Mazzali

LAVORO & DENARO

## Come proporre al tuo capo un approccio diverso al lavoro

Angelica Rossi



LIFESTYLE

## Come si prepara la valigia perfetta

Elena Banfi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

MARE

## Vacanze al mare per l'estate 2022

Elena Luraghi

MONTAGNA

## Vacanze in montagna per l'estate 2022

Anna Scarano

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

ALIMENTAZIONE

**E lo chef Joe Bastianich il nuovo ambassador HoReCollection di Rovagnati**

[Donnamoderna.com](https://donnamoderna.com)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

LIFESTYLE

## Le cose che non dovresti mai dire a chi è del Cancro

Maura Battistini

Follow us

LIFESTYLE

[Privacy Policy](#)  
[Notifiche Push](#)

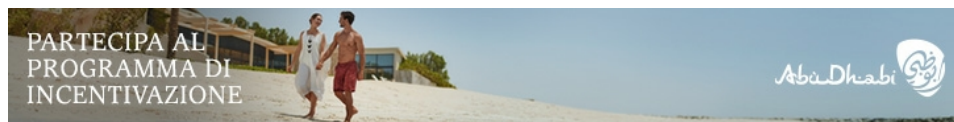
[Cookie Policy](#)  
[Pubblicità](#)

[Personalizza tracciamento](#)

© 2022 PERIODICI SRL - Via Vittor Pisani, 28 - 20124 Milano - P. IVA 12136710964 - riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: <https://www.advtraining.it/news/78682-be-travel-onlife-a-novembre-la-14-edizione>



[Home](#)
[Chi siamo](#)
[News](#)
[Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)
[Iscriviti alla Newsletter](#)
[Login/registrati](#)

[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo tematico](#)
[Report](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)
[Start-up](#)

## Be Travel Onlife: a novembre la 14° edizione

30 Maggio 2022



**BTO - Be Travel Onlife** annuncia le date della **quattordicesima edizione**: si tornerà in presenza, a Firenze, il **29 e 30 novembre 2022**.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO** ritorna alla **stazione Leopolda** integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di **Realtà**

**Virtuale e Realtà Aumentata** già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio **Metatourism**.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO 2022** si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del **Comitato di Programma** tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i **quattro Topic di BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metatourism": **Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination**. Scopo di **BTO** è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. Altra importante novità: da oggi tutti i video di **BTO 2021** sono visibili in modalità open nella pagina **REWIND** sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/programma/>

**BTO - Be Travel Onlife** è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

**TURISMO&ATTUALITÀ**  
la rivista online

**N° 9**  
MAGGIO 2022

[SFOGLIA ONLINE](#)

**PARTECIPA AL PROGRAMMA DI INCENTIVAZIONE**

**Abu Dhabi**

**INCONTRA L'ESPERTO**

**Intervista**  
L'Agente del Mese

[ELENA LONGO SUNSHINE TOUR](#)

**WEBINAR**

**SLOW TRAVELING**

**1 : 03 : 28**  
giorni ore minuti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Link: <https://www.lagenziadiviaggi.it/il-metatourism-sara-il-protagonista-di-bto-2022-fiorenze/>



[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Media Partner](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy policy](#)

**agenzia di viaggi**  
magazine

NOTIZIE ▾ STRUMENTI ▾ LAVORO ANNUARIO

Cerchi qualcosa?

## Il metatourism sarà il protagonista di **Bto** 2022 (Firenze)



**30 Maggio** 10:58 2022 da Redazione  
Stampa questo articolo



Ufficializzate le date dell'edizione 2022 di **Bto** – **Be Travel Onlife**, l'evento dedicato al connubio tra innovazione e turismo nuovamente in presenza a **Firenze il 29 e 30 novembre** prossimi.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, **Bto** ritorna dunque alla stazione Leopolda e **mette al centro il metaverso**, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite e che in fiera diventerà per l'occasione "**metatourism**".

Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di **Second Life**? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **Bto 2022 si aprirà un ampio dibattito** sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il travel.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del **Comitato di Programma** tenutasi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati intanto i **quattro Topic** di **Bto** rispetto ai quali verrà declinato il tema metaverso: **Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination**.

Articolo "taggato" come:

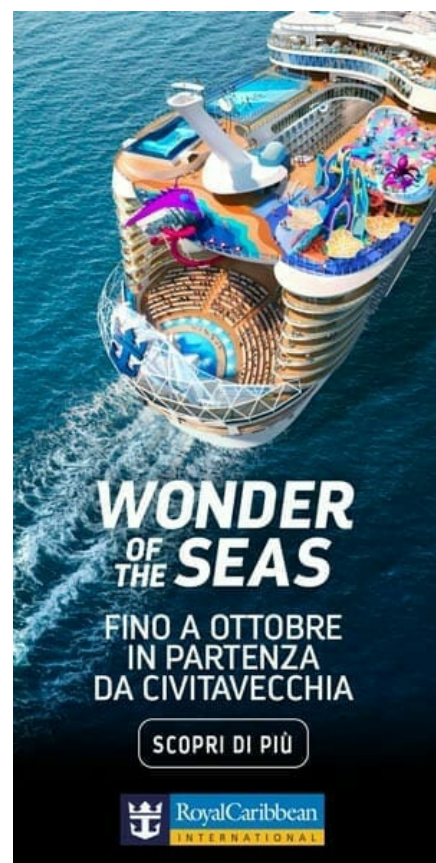
• Bto • Francesco Tapinassi • Metaverso

Categorie

[Primo piano](#), [Tecnologia](#)

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrali



**viaggiOff**

Un altro mondo

**In barca con i bambini: sì, ma dove? Le mete kids friendly**

Vacanze in barca formato famiglia per ritagliare momenti estivi di relax per genitori e figli. Ecco alcuni suggerimenti delle mete kids friendly da raggiungere a bordo di un'imbarcazione, nella nostra...

**Da Jova ai Simple Minds: l'estate 2022 dei concerti**

Si torna a ballare e cantare tra arene, spiagge e piazze. Tra concerti rimandati e ora di nuovo in pista e i tanti festival dell'estate 2022 in Italia la musica...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Link: [https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/metatourism-al-centro-della-14-edizione-di-bto-a-firenze\\_546628](https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/metatourism-al-centro-della-14-edizione-di-bto-a-firenze_546628)

# Metatourism al centro della 14<sup>a</sup> edizione di BTO a Firenze

🕒 30 MAGGIO 2022, 10:23 | 🔄 BORSE E FIERE



**BTO – Be Travel Onlife**, evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della quattordicesima edizione: si tornerà in presenza, a Firenze, il 29 e 30 novembre 2022. Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO** ritorna alla stazione Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno. Il tema centrale di quest'anno sarà proprio Metatourism.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di 'Second Life'? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO 2022** si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del Comitato di Programma tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i quattro Topic di **BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema 'Metatourism': Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination. Scopo di **BTO** è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore.

Altra importante novità: da oggi tutti i video di **BTO 2021** sono visibili in modalità open nella pagina REWIND sul sito ufficiale della manifestazione <https://www.bto.travel/programma/>



**TAGS:** **BTO** • **FIRENZE** • **METATOURISM** • **METAVERSO**

## News Correlate



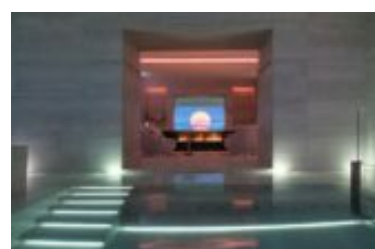
Con il Treno di Dante un viaggio nel passato tra Firenze e Ravenna

27 MAGGIO 2022, 10:00



A Firenze un nuovo hotel affiliato a Icon Collection

26 MAGGIO 2022, 10:20



Si ispira alle Terme romane la nuova SPA dell'Helvetia & Bristol Firenze

16 MAGGIO 2022, 12:00



Firenze sbarca negli Usa con il progetto BeLong

11 MAGGIO 2022, 9:35



citizenM è il primo player ad acquistare proprietà



Vueling prima compagnia aerea a vendere biglietti

Giornale di interesse professionale per il turismo



**noleggiare**  
Happy rent!



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

## BTO 2022: il Metaturism sarà il centro del dibattito della manifestazione

0 30 maggio 2022 12:01



**BTO – Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della **quattordicesima edizione**: si tornerà in **presenza**, a Firenze, il **29 e 30 novembre 2022**.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i

segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO ritorna alla stazione Leopolda** integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di **Realtà virtuale e Realtà aumentata** già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio **Metaturism**.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO 2022** si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del **Comitato di Programma** tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i **quattro Topic di BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metaturism": **Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination**. Scopo di **BTO** è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. Altra importante novità: da oggi tutti i video di **BTO 2021** sono visibili in modalità open nella pagina **REWIND** sul sito ufficiale della manifestazione

### ULTIME NEWS



La Thailandia rimuove la quarantena anche per i non vaccinati e punta ai 500.000 turisti al mese



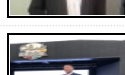
Sardegna: allo studio un sistema aeroportuale a maggioranza pubblica per i tre scali



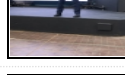
BWH Hotel Group sceglie MyForecast per la tecnologia revenue



Amo il Mondo: campagna promozionale sul Western Australia



Ota Viaggi, con Obiettivo X gli agenti protagonisti della ripartenza



American Airlines ripristinerà in ottobre il volo stagionale Dallas-Auckland



American Airlines ripristinerà in ottobre il volo stagionale Dallas-Auckland



**BTO 2022: il Metaturism sarà il centro del dibattito della manifestazione**

### INSTAGRAM



[Link: https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/a-novembre-la-bto-di-nuovo-in-presenza-1.7723035](https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/a-novembre-la-bto-di-nuovo-in-presenza-1.7723035)

28 mag 2022

[Home](#) [Firenze](#) [Cronaca](#) [A novembre la Bto Di nu...](#)

## A novembre la Bto Di nuovo in presenza

I Metaverso e il turismo, il 'Metatourism', sarà il tema della nuova edizione di Bto - Be Travel Onlife, appuntamento dedicato all'innovazione e il connubio con il comparto turistico, in programma il 29 e 30 novembre a

Firenze, alla Stazione Leopolda. La manifestazione torna in presenza integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di realtà virtuale e realtà aumentata, già sperimentate lo scorso anno. A Bto, spiega una nota, si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo legate alle nuove tecnologie, e al Metaverso. L'annuncio del tema e delle nuove date è arrivato durante la prima riunione del comitato di programma, sotto la guida del direttore scientifico Francesco Tapinassi. L'organizzazione della manifestazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - azienda speciale della Camera di commercio di

Firenze, e Fondazione Sistema Toscana.

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

**Cronaca**

**La "Sviluppo" ora sorride Il bilancio torna in utile**

**Cronaca**

**Bilancio ok, il Consiglio approva**

**Cronaca**

**L'olio vegetale usato fa... scuola Sarà pagato 70 euro a tonnellata per acquistare materiale didattico**





A NOVEMBRE TORNA BTO: A TUTTO METAVERSO

BAIN & COMPANY: TRASPORTO AEREO AI LIVELLI PRE-COVID NON PRIMA DEL 2025

SLOVENIA, PRONTO IL PORTALE B2B PER I PACCHETTI DELLE ADV



A tutto **Metaverso**. E' questo il tema portante della nuova edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, che ha annunciato le date della sua quattordicesima annualità: si tornerà in presenza, a **Firenze, il 29 e 30 novembre 2022**.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio **Metatourism**. Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. **A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità.**

Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.



I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO 2022** si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in



## ULTIMI ARTICOLI



**A NOVEMBRE TORNA**

27/05/2022



**BAIN & COMPANY...**

27/05/2022



**SLOVENIA, PRONTO IL PORTALE B2B**



SCOPRI DI PIÙ SU  
**otaviaggi.com**

generale e sulle implicazioni per il turismo.

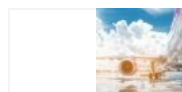
L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del Comitato di Programma tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico Francesco Tapinassi. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i **quattro topic di BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metatourism": **Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination.**

Scopo di **BTO** è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore.



Tags: **BTO 2022**



< Articolo Precedente  
**BAIN & COMPANY: TRASPOR...**

## POTREBBE INTERESSARTI

Nessun articolo collegato



27/05/2022



**AEROPORTI, FOG...**

27/05/2022



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL  
SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

## Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano  
guidaviaggi@givisrl.com  
02-2020431

## ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR  
FRANCE AIR ITALY **ALITALIA**  
ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI  
AUTOGRILL BLUVACANZE CALEIDO  
GROUP COSTA CROCIERE CRISI  
ALITALIA 2017 DISCOVER ITALY  
EASYJET EDEN VIAGGI EMIRATES ENAC  
ENAV ENIT FEDERALBERGHI  
FEDERTURISMO FIAVET FTO GATTINONI  
MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL NETWORK  
GRUPPO ALPITOUR IATA I GRANDI  
VIAGGI LUFTHANSA MIBACT  
MSC CROCIERE NF16 NICOLAUS  
QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA  
REGIONE PUGLIA **RYANAIR** SAVE  
SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI  
TRENITALIA VALTUR VERATOUR VOLOTEA

## PUBBLICITÀ SUI NOSTRI MEDIA

### I NOSTRI EVENTI

DISCOVER ITALY  
MARTEDITURISMO

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

adv

## **BTO Research, continua la ricerca di nuovi talenti da inserire nella propria realtà**



adv

4 Minuti di Lettura

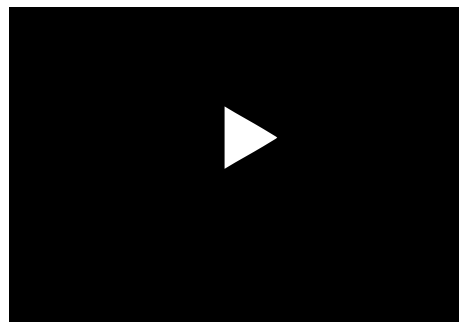
Venerdì 27 Maggio 2022, 15:33

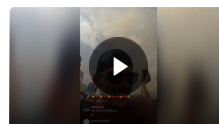


Dopo le prime 90 assunzioni avvenute da inizio anno, grazie alla recente operazione di Management Buyout, testimoni di una volontà di crescita e continuo sviluppo, oggi **BTO Research** continua la ricerca di nuovi talenti da inserire nella propria realtà. Un hub di eccellenza italiano che da oltre quindici anni svolge attività di consulenza combinando Business, Tecnologia e aspetti Organizzativi sinergicamente, per accompagnare le multinazionali nel loro percorso di trasformazione digitale in modo indipendente, sostenibile ed innovativo. Florenzo Marra, CEO & Equity Partner di **BTO Research**, dichiara: "Siamo in un'era post pandemica, dove i modelli di business si devono costantemente trasformare così come le competenze: la trasformazione digitale è un percorso continuo, affascinante, in cui **BTO** è specializzata. In questo ultimo anno in cui più del 65% delle aziende ha aumentato i fondi dedicati alla digitalizzazione è emersa la necessità di avere figure professionali sempre più preparate e in continua formazione in questo ambito.

**Il Messaggero TV**

**Zelensky: «In Donbass Russia persegue politica di genocidio»**





**Delirio Roma, le  
riprese dei giocatori  
dal bus scoperto che  
sfila tra la folla**

**Della stessa sezione**



**Bonus 200 euro, domanda all'Inps per averlo  
o già in busta paga: la guida**



**Pochi lavoratori  
stagionali,  
Sardegna: «Rifiutati  
1.500 euro al mese»,  
Caserta: «Vogliono il  
posto in nero». I  
sindacati: «Pagati 3,5  
euro l'ora»**

*di Paolo Ricci Bitti*



**Caltagirone si  
dimette dal consiglio  
Generali con effetto  
immediato**



**Assegno unico,  
ultimi giorni per  
chiedere gli arretrati  
A chi spetta  
Scadenze  
Simulatore Video-  
tutorial**

*di Mario Landi*



**Prezzi folli nelle  
bollette, ma quando  
entra in Italia il gas  
costa 4 volte meno**

*di Roberta Amoruso e  
Andrea Bassi*

L'attuale riassetto organizzativo, avvenuto dopo un'operazione di Management Buyout e che ha anche consentito il cambio generazionale in **BTO**, vede in prima linea me, Martino Scanziani e Fabrizio Manzo, con una volontà nuova, essere sempre più flessibili e dinamici per abbracciare i cambiamenti e anticipare i bisogni delle grandi aziende. Per questo interpretiamo e viviamo il cambiamento come una grande opportunità, tenendo al centro lo scambio di idee, i giovani e la contaminazione di conoscenze per alimentare costantemente la nostra strategia di crescita" conclude Marra. In particolare, l'età media in **BTO** è di 29 anni e combina le competenze di subject matter experts con giovani talenti per portare da queste sinergie, maggior valore sul mercato internazionale. La ricerca è aperta a Business Analyst, Project Manager, PMO e molte altre figure nel campo dell'innovazione e della trasformazione digitale, ma soprattutto a giovani che hanno voglia di crescere insieme ad un'azienda giovane, dinamica e a misura d'uomo. **BTO** Research è, infatti, una realtà in forte crescita: ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a 20 milioni di euro e con un tasso di crescita di più del +16,5% rispetto all'anno precedente. Per continuare questo sviluppo e portare avanti i progetti futuri, è stato recentemente nominato un nuovo board composto da coloro che hanno guidato la crescita negli ultimi anni: Florenzo Marra, CEO e Partner, Fabrizio Manzo, COO e Partner e Martino Scanziani, Director of **BTO** International e Partner di **BTO**. Nell'ambito della riorganizzazione di **BTO** Research rimane consolidata l'area dei Centers of Excellence composta dai servizi di ricerca, change e project management. Inoltre, sono state rinforzate ancor di più in questi anni, le Practice interne, che realizzano progetti end-to-end in ambito Digital Transformation Advisory, Cloud Journey, Innovation & Sustainability, e di Digital Marketing con il nome 15 Seconds.



Fabrizio Manzo, Chief Operating Officer & Equity Partner di **BTO Research**, aggiunge: “Per accompagnare i giovani talenti nel loro percorso di crescita con noi, abbiamo costituito un percorso che offre costantemente esperienze di apprendimento in un ambiente stimolante, giovane e meritocratico, oltre che a progetti con clienti internazionali sfidanti, eventi di team building ed una crescita delineata e premiante. Il consulente ideale per aiutare le aziende nella Digital Transformation ha una background economico-scientifico o ingegneristico, la padronanza della lingua inglese, la conoscenza dei principali strumenti IT e infine, ma non per importanza, la passione per il Digitale. Anche l’esperienza all’estero rappresenta un valore aggiunto insieme ad esperienze che indicano adattabilità, curiosità, aggiunti senz’altro ad uno spirito imprenditoriale rivolto al raggiungimento di obiettivi ambiziosi non solo individuali ma soprattutto di squadra”.

Oltre alle numerose attività di employer branding e crescita interna (in particolare, corsi di formazione e aggiornamento, supporto per ottenere le certificazioni internazionali), **BTO Research** ha un suo ecosistema aperto volto a stringere relazioni con stakeholder diversificati con l’obiettivo di costruire insieme nuovi prodotti innovativi che rispondano a chiare esigenze del cliente. In particolare, recentemente ha stretto diverse partnership con: ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, la prima organizzazione no profit punto di riferimento per l’innovazione in Italia, le associazioni universitarie JEMIB, Junior Enterprise Milano Bicocca e CUORA con l’obiettivo di formare i giovani sui temi del management consulting sia per attrarre sempre più nuovi talenti fin dall’università e, tanti altri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

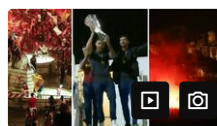


## LE PIÙ LETTE



**Kadyrov minaccia la Polonia: «Se arriverà l'ordine la prenderemo in 6 secondi» Foto**

di Simone Pierini



## LA FESTA

**Festa Roma, oggi bus scoperto al Circo Massimo Dan Friedkin: «Città e squadra lo meritavano» Foto**

di Marco Prestisimone



## IL LUTTO

**È morto Andy Fletcher, il tastierista dei Depeche Mode Chi era Foto**

## ..MoltoFood



**Le Petit Chef, la tavola diventa uno show hi-tech per occhi e palato**





Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

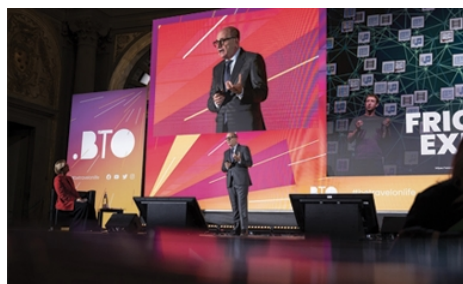
## Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

► Newsletter

► Archivio News

### BTO torna il 29 e 30 novembre alla Leopolda di Firenze Metaturism tema centrale della 14<sup>a</sup> edizione



BTO - Be Travel Onlife, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della quattordicesima edizione: si tornerà in presenza, a Firenze, il 29 e 30 novembre 2022. Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, BTO ritorna alla stazione

Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio Metaturism.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A BTO 2022 si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del Comitato di Programma tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico Francesco Tapinassi. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i quattro Topic di **BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metatourism": Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination. Scopo di **BTO** è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. Altra importante novità: da oggi tutti i video di **BTO** 2021 sono visibili in modalità open nella pagina REWIND sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/programma/>

📅 27/05/2022 | 📌 Eventi, sponsorship

Indietro

## Sitemap

Home  
Awards  
Shop  
Area Utenti  
Testate  
Video  
Il Gruppo  
Job  
opportunities  
News  
Operatori  
Contatti  
Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ [info@mediakey.it](mailto:info@mediakey.it)  
P.IVA e C.F. 06257230158

Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-torna-il-29-e-30-novembre-2022-a-firenze-per-parlare-di-metaverso/110785>

28 Maggio 2022



qualitytravel



IN PRIMO PIANO

EVENTI E MICE

TURISMO

HOSPITALITY

BUSINESS E TRAVEL



CHI SIAMO

EVENTI E MICE EVENTI TURISMO IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

## BTO torna il 29 e 30 novembre 2022 a Firenze per parlare di Metaverso

Di Redazione QualityTravel.it

© MAG 27, 2022



**BTO – Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della quattordicesima edizione: si tornerà in presenza, a Firenze, il 29 e 30 novembre 2022.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO** ritorna alla stazione Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio Metatourism.

Cerca



Impara l'inglese

Corsi online personalizzati

PROVA GRATUITA



gymglish | qualitytravel

NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Qualitytravel.it, tutti i martedì

Inserisci il tuo indirizzo

Mi iscrivo

☐ I dati inseriti saranno utilizzati, ai sensi del GDPR 2016/679 per inviare newsletter e informazioni da parte di Qualitytravel.it. Confermo di aver letto e di accettare l'informativa privacy

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni. I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO 2022** si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del Comitato di Programma tenutasi oggi a Firenze sotto la guida del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**. I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Confermati i quattro Topic di **BTO** rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metatourism": Hospitality, Food and Wine, Digital Innovation and Strategy, Destination.

Scopo di **BTO** è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore.

Altra importante novità: da oggi tutti i video di **BTO 2021** sono visibili in modalità open nella pagina REWIND sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/programma/>

**BTO – Be Travel Onlife** è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Condividi:



**Gattinoni RestArt: ripartenza, numeri in crescita, rebranding. E un tocco artistico »**

## LEGGI ANCHE



**RestArt:**  
ripartenza,  
numeri in  
crescita,  
rebranding. E un  
tocco artistico



**Il Giappone**  
riapre al turismo  
dal 10 giugno,  
ma per ora  
ammessi solo i  
gruppi



**NH Collection**  
Prague Carlo IV,  
torna a  
risplendere la  
magnificenza di  
fine '800





IDEE VIAGGI

GUIDE VIAGGI

DOVE TV

SPECIALI

METEO

DOVE CARD

OFFERTE DOVE CLUB

DOVEWINTER

Cerca in Dove



Home > News > I viaggi del futuro? Nel Metaverso. Come prepararsi alla sfida del turismo 4.0



NEWS

# I viaggi del futuro? Nel Metaverso. Come prepararsi alla sfida del turismo 4.0

Redazione DOVE 27 Maggio 2022

Come si viaggerà nel futuro? E soprattutto, dove? Le domande e le risposte sul Metaverso e sul Metatourism saranno al centro della 14esima edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, il grande evento che si interroga sui principali sviluppi e sulle prospettive del mondo dei viaggi del turismo. Appuntamento il 29 e 30 novembre alla stazione Leopolda di Firenze



Come si viaggerà nel futuro? E soprattutto, dove? La risposta è, solo apparentemente, semplice: nel metaverso. Anzi nei metaversi, perché di universi digitali non ce ne sarà solo uno, ma tanti, molteplici, diversi.

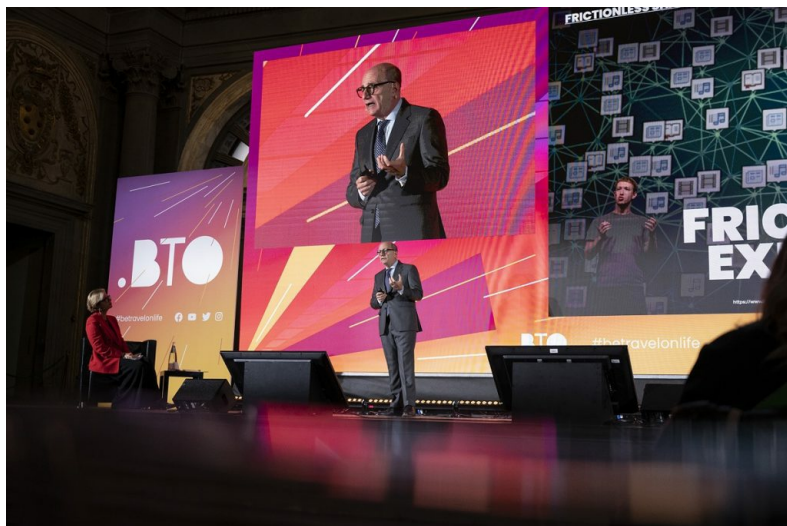
Vuoi rimanere sempre aggiornato  
sul mondo dei viaggi?



Il metaverso è una rivoluzione che sta per cambiare le vite e i modelli di riferimento con la realtà (e in molti casi lo sta già facendo). A cascata molto probabilmente saranno modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità.

Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. **I metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti**, colmando le distanze fisiche e **offrendo nuove tipologie di esperienze**.

Quali sono i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi?



Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO

## Metaverso: domande e risposte

A queste e ad altre domande si cercherà di dare una risposta a **BTO – Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento in Italia dedicato al **connubio tra innovazione e turismo**. Che, dopo due anni di stop a causa della pandemia e dopo un'edizione ibrida (2021), torna in presenza, alla **Leopolda di Firenze**, il **29 e 30 novembre 2022**. Con una formula rinnovata, che vedrà implementate nel format tradizionale alcune innovazioni di **Realtà Virtuale e Realtà Aumentata** (già in parte sperimentate lo scorso anno).

**SCOPRI ANCHE: Direzione metaverso? L'editoriale del nuovo DOVE di febbraio. In edicola**

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto oggi (27



Registrati alla  
Newsletter di Dove!

Ogni settimana riceverai i migliori  
contenuti per te!

## Guide



EUROPA  
Riga: cosa vedere e cosa fare



EUROPA  
Turismo Isole Canarie: guida alla scoperta della regione

## ATTUALITÀ /

# A novembre BTO torna in presenza: annunciate le date dell'edizione 2022

*Il 29 e 30 novembre si apriranno le porte dell'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo. L'edizione 2022 di BTO be travel onlife torna in presenza alla Stazione Leopolda*

/ **Redazione**  
27 MAGGIO 2022



**BTO – be travel onlife**, l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, annuncia le date della quattordicesima edizione: si tornerà in presenza, a Firenze, **il 29 e 30 novembre 2022**.

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, **BTO** ritorna alla **stazione Leopolda** integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di realtà virtuale e realtà aumentata già sperimentate lo scorso anno.

## ***Le novità: il Metatourism***

Il Metaverso è il tema del momento, una **rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà**. A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per immaginare, prevedere, capire se e come agire in anticipo. Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro non sono permesse banalizzazioni.

I Metaversi modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze. Quali i tempi affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta? Quali le novità rispetto al più volte evocato mondo di "second life"? Quali le opportunità per i diversi ambiti del turismo? È più corretto parlare di sostituzione o complementarità tra mondi? A **BTO** 2022 si aprirà un

ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

L'annuncio del tema e delle nuove date è avvenuto durante la prima riunione del Comitato di Programma tenutasi oggi, 27 maggio, a Firenze sotto la guida del direttore scientifico Francesco Tapinassi.

I maggiori esperti del turismo italiano sono già al lavoro per creare un programma ricchissimo, ambizioso e innovativo. Partendo dalle principali problematiche del settore verranno costruiti panel e percorsi formativi che restituiscano sia la necessaria visione, sia strumenti concreti per affrontarle.

Altra importante novità: da oggi tutti i video di BTO 2021 sono visibili in modalità open nella pagina "rewind" sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/programma/>

## ***Le conferme: i topic di BTO***

Confermati i quattro topic di BTO rispetto ai quali verrà declinato il tema "Metatourism": hospitality, food and wine, digital innovation and strategy, destination.

Scopo di BTO è, infatti, raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore.

TOPICS:

**BTO**

**BTO BUY TOURISM ONLINE**

**INNOVAZIONE**

**TURISMO**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / Redazione

## **Turismo sostenibile, a Capraia la seconda edizione di ValorizzArcipelago**

Il 23 e 24 maggio si è svolta la rassegna realizzata nell'ambito del progetto europeo sulle isole Winter Med sulle isole del Mediterraneo, che vede come capofila Anci Toscana

ENOGASTRONOMIA / Redazione

## **Vetrina Toscana a Taste tra sostenibilità e birrifici locali**

Il progetto sul turismo enogastronomico della Regione Toscana al salone delle eccellenze





italiane del gusto dal 26 al 28 marzo alla Fortezza da Basso



**VIAGGI** / Chiara Bianchini

## 5 fiumi e cascate: la Toscana oltre il mare

Mettiamo un attimo da parte le lunghe spiagge e il mare cristallino della nostra regione per "tuffarci" in un viaggio alla scoperta delle acque interne tra cascate, fiumi balneabili, terme, laghetti e grotte scavate nella roccia

**intoscana / TV**



ATTUALITÀ

**"La partecipazione giovanile è il futuro della Toscana dei Comuni". Assemblea Giovani Anci Toscana 2022**





ATTUALITÀ

## Autolinee Toscane, nuovo look per la biglietteria di Firenze



ATTUALITÀ

## Siete Presente, giovani e partecipazione: un protocollo per consolidare il percorso







ATTUALITÀ

**Tra scuola e servizio civile, parlano i ragazzi: "Esperienze che aiutano a crescere"**



ATTUALITÀ

**I sindaci ucraini a Firenze, la testimonianza da Bucha: "Difficile parlarvi dell'orrore"**







ATTUALITÀ

**L'Erasmus compie 35 anni: eventi e concerti a Firenze per il Festival d'Europa**

**I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA**



ATTUALITÀ / Redazione

**Ucraina, a Rondine 4mila giovani in marcia per dire no alla guerra con Liliana Segre**



ENOGASTRONOMIA / *Redazione*

## Una trentenne alla guida del Consorzio del vino Orcia: è Giulitta Zamperini



SALUTE / *Redazione*

## ZeroCode da record, un milione di prenotazioni in due anni



*UP NEXT*

ATTUALITÀ / Redazione

# Covid, continua la discesa nei nuovi casi: in Toscana oggi sono +1.058



Nel periodo 4 maggio - 17 maggio 2022, l'Rt medio è in diminuzione rispetto alla settimana precedente. Ecco il dettaglio dei nuovi casi in Toscana

**CONTINUA LA LETTURA**

**intoscana**

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV //

Seguici su:    





tra la Terra e il Cielo

**con te...**

- Onoranze Funebri laiche o religiose, di stato o militari
- Inumazione, Tumulazione, Cremazione
- Disbrigo pratiche amministrative e igienico sanitarie
- Esecuzione volontà testamentarie
- Necrologi, lapidi, tombe e articoli funerari
- Pagamento del funerale in vita
- Lontani, ma vicini con il cuore

ONORANZE FUNEBRI

HUMANITAS PRO **CROCE VERDE** LUCCA

[www.tralatterraeilcielo.it](http://www.tralatterraeilcielo.it)  
tel.: 0583 467714

Anno XI

SABATO 14 MAGGIO 2022- GIORNALE NON VACCINATO



# LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



**CENTRO PAVIMENTAZIONI**  
SOLUZIONI PER ESTERNI  
[www.centropavimentazioni.it](http://www.centropavimentazioni.it)

Prima	Cronaca	Politica	Economia	Cultura	Piana	Sport	Confcommercio	Rubriche	interSVISTA	Brevi
Cecco a cena	L'evento	Enogastronomia	Sviluppo sostenibile	A.S. Lucchese	Comics	Cinema	Garfagnana			
Viareggio	Massa e Carrara									

con te...

[www.tralatterraeilcielo.it](http://www.tralatterraeilcielo.it)

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

**LUCAR**

Guamo | [lucar.it](http://lucar.it)

Quando la pioggia di maggio fa diventare belli.

TOYOTA YARIS CROSS

**BONITO**

IL MIO CAFFÈ PREFERITO

L'AROMA INTENSO DI UN GRANDE CAFFÈ

SOLO NEI MIGLIORI BAR, PASTICCERIE, RISTORANTI E NEGOZI

## Bedini (Lucca Futura): "Perché Pardini snobba il patrimonio culturale presente nelle periferie?"

SCRITTO DA REDAZIONE

POLITICA

14 MAGGIO 2022

VISITE: 95

Il candidato di "Lucca Futura" per le prossime elezioni amministrative, Tommaso Bedini, interviene in risposta agli attacchi ricevuti da "Lucca 2032" di Mario Pardini.

"In un post pubblicato il 12 maggio sulla pagina ufficiale di **Lucca 2032 - Mario Pardini**, vengono bollate come "risibili" le proposte fatte dal



**elettroKDM**  
di Favilla & C. S.N.C.

**LAMM**  
Centro Analisi

**RIDUCI LE ATTESE  
NON LA QUALITÀ**

Esami clinici e test specialistici  
[www.lammilab.it](http://www.lammilab.it) - tel. 0583 581491

Nuova **SEAT Arona**

sottoscritto qualche giorno fa, riportate da La Nazione di Lucca, per trovare strategie per incanalare i flussi turistici anche sulle periferie e aumentare così l'offerta turistica e, di conseguenza, **la presenza di visitatori in tutto il territorio lucchese anche in bassa stagione - esordisce -**. Una delle tante proposte era stata quella di puntare sul turismo di prossimità e slow incentrato sul tema della sostenibilità, sponsorizzando e rendendo attrattivi alcuni dei tanti tesori presenti nelle frazioni del comune come le pievi romaniche longobarde, magari contribuendo a creare un circuito che coinvolgesse i cittadini che con grande spirito di iniziativa, si sono già attivati per valorizzare il loro territorio. **"Proposte risibili" - si legge nel post - come le visite guidate delle pievi romaniche longobarde presentate come piano di rilancio turistico del territorio**".



"Uno schiaffo - attacca - non al sottoscritto, ma a tutte le cittadine e i cittadini della Brancoleria, per fare un esempio, che si adoperano con grande passione e amore per promuovere il loro territorio e per garantire l'accesso con visita guidata a quel gioiello dell'arte medievale che è la pieve di San Giorgio di Brancoli, edificata nel 767 su un tempio romano dedicato ad Apollo e che ha assunto l'aspetto odierno grazie a **Matilde di Canossa** e all'allora vescovo di Lucca Anselmo da Baggio, futuro **papa Alessandro II** e che custodisce, tra le altre cose, il **ritratto di Matilde scolpito nell'ambone**. I loro sforzi, a quanto pare, sono "risibili" per il candidato del centrodestra e la pieve non è poi così attrattiva. E questo vale anche per gli abitanti di Gattaiola o di Santa Maria del Giudice o di Arliano, per citarne solo alcuni. Nella visione di Lucca 2032 per il rilancio della cultura e del turismo, a quanto pare, questi luoghi non sono contemplati e non hanno nessun valore strategico nel rilancio post-pandemia. Meglio la massificazione del turismo con una permanenza media sul territorio di circa mezz'ora per visitatore, forse".

"Per fortuna - incalza -, i numeri e gli studi di settore raccontano una realtà molto diversa. Innanzitutto, c'è da dire che il turismo di massa guida la crescita economica di una città d'arte in una direzione che non sarebbe totalmente soddisfacente e in linea con le aspirazioni di Lucca".

"Questo - sottolinea - non significa demonizzare questo tipo di turismo, ma dobbiamo smettere di inseguire modelli del passato. Invece, dobbiamo essere bravi a capire e intercettare le nuove tendenze, per esempio il turismo di prossimità. Il BTO di Firenze dello scorso anno registrava una forte crescita proprio su questa tematica della sostenibilità e turismo di prossimità. La pandemia ha accelerato questa tendenza e ha sensibilizzato a questo tipo di turismo".

"In un report del CNR del 2020, **"Italia" - continua -**, si evidenzia che, per buona parte, alla promozione del territorio, le escursioni dalle vicine frazioni, gli operatori definiscono un focus sui prodotti locali. Un'idea riportata a Lucca da UniVerde, per il 74% delle imprese, come un'opportunità di sviluppo".

"Insomma - conclude - l'offerta è considerata una delle frazioni protagoniste del territorio, più strutturata e attrattiva. Lucca è una città unica e irripetibile".

Condivi

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Casone di Profecchia (Lu)  
Tel. 0583 649028  
www.hoteliicasone.it  
email: info@hoteliicasone.it

Prenota questo spazio!

ULTIME NOTIZIE BREVI

Prenota questo spazio!

RICERCA NEL SITO

Cerca

Cerca...

ULTIME NOTIZIE BREVI

Prenota questo spazio!





**Disponibili in  
Pronta Consegna  
wapp  
349 1377188**




**concessionario ufficiale**  
**MASSAROSA - SARZANA - LUCCA**

nota questo  
spazio!

nota questo  
spazio!

nota questo  
spazio!

### "Una vita diversa" a Lucca

Fulvio Mandriota presenta il suo libro "Una Vita Diversa", all'auditorium della Fondazione della Banca del Monte di Lucca, in piazza.

**Prenota questo  
spazio!**

#### ULTIME NOTIZIE BREVI

**Premiazione della  
XLI edizione del  
concorso 'Artigianato  
e Scuola'**

Domenica 22 maggio, alle ore 9.30, presso l'ex convento di San Francesco si svolgerà la cerimonia conclusiva della "XLI edizione.

#### ULTIME NOTIZIE BREVI

**Zappia (Lega):  
"Cimitero di  
Gragnano, Del Carlo  
bravo solo a parlare"**

Il consigliere comunale Bruno Zappia, in forza alla Lega, ci espone il suo malumore per le numerose segnalazioni che.

#### ULTIME NOTIZIE BREVI

**Esposizioni artistiche  
per la quarta edizione  
de 'I fossi dell'arte'**

Sabato 14 maggio appuntamento da non perdere con 'I fossi dell'arte' in via del Fosso, centro storico e piazza San.

**Prenota questo  
spazio!**

ULTIME NOTIZIE BREVI

Presentazione  
programma  
elettorale e candidati  
del centrodestra al  
Real Collegio

Domani (sabato 14 maggio) alle  
ore 11 al Real Collegio verranno  
presentati il programma elettorale  
della coalizione di centrodestra e...

Prenota questo  
spazio!

ULTIME NOTIZIE BREVI

Riscio e sicurezza: un  
percorso di confronto  
con gli operatori  
economici del settore  
per arrivare alla  
stesura di regole  
condivise

Dopo...

ULTIME NOTIZIE BREVI

Il 20 maggio sciopero  
generale di 24 ore

Venerdì 20 maggio i bus di  
Autolinee Toscane potrebbero  
subire ritardi o cancellazioni di  
corse a causa dello...

Prenota questo  
spazio!

Chi siamo

La Gazzetta di Lucca è una testata giornalistica autorizzata dal  
Tribunale di Lucca il 28 Ottobre 2010 al n. 919 del Registro periodici.  
Direttore responsabile: Aldo Grandi.

INFORMAZIONI

Redazione  
Scrivi al giornale  
Pubblicità  
Privacy

CREDITS

Powered by Prismanet.com

[Accedi](#) [Registrati](#)

