***Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda 100 appuntamenti con i big del travel***

**AL VIA LA 14 EDIZIONE DI BTO: FIRENZE CAPITALE DEL TURISMO ONLINE**

**INAUGURAZIONE ORE 10.30, ALLE 13 IL SALUTO DELLA MINISTRA SANTANCHE’**

***Alle ore 11 il panel “Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023”***

***Tra gli ospiti del primo giorno Alberto Yates di Booking.com e Giacomo Trovato di Airbnb***

***Da non perdere le due ricerche esclusive di Ipsos e Wunderman Thompson Intelligence***

*Firenze, 28 novembre 2022 –* Mancano ormai poche ore al via ufficiale della **14/a edizione di BTO – Be Travel Onlife,** la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo, in programma **martedì 29 e mercoledì 30 novembre (10 - 18) alla Stazione Leopolda di Firenze**. La manifestazione è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra i protagonisti della giornata inaugurale **Alberto Yates** - Regional Director di Booking.com, **Giacomo Trovato** - Airbnb Country Manager Italia, Enzo Risso - direttore scientifico Ipsos, **Massimo Chiriatti** - Chief Technology and Innovation Officer Lenovo, **Fabio Viola** – fondatore di TuoMuseo, **Alberto Mattei** - presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali – ETS.

La parola chiave di questa edizione è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**

L’apertura ufficiale dei lavori è prevista alle 9.30, mentre **alle 10.30** appuntamento per telecamere e fotografi per le foto/immagini del momento inaugurale alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi**, del **direttore scientifico di BTO2022 Francesco Tapinassi** e degli **organizzatori.** A seguire, **alle 11**, il panel **“Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023”** con l’assessore al Turismo regionale, **Leonardo Marras**. Parteciperanno, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente Anci Toscana**, Francesco Palumbo** direttore Fondazione Sistema Toscana e Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica (Emilio Salgari Hall #3).

**Alle 10** (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) il primo panel con gli **Young Speakers,** novità di questa edizione, mentre **alle 11** al via “Progettare soggiorni incredibili. Le categorie Airbnb e il Fondo WOW” con, tra gli altri, **Giacomo Trovato,** Airbnb Country Manager Italia (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) Alle **12.30 verrà presentato uno studio, in esclusiva per BTO,** sulle nuove realtà del metaverso e oltre, con un focus sulle applicazioni del metaverso nel turismo a livello internazionale. Ad illustrare il report Emma Chiu, Global Director **Wunderman Thompson Intelligence** (Ring Hall #4).

**Alle 13.00 previsto l’intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.**

Nel pomeriggio, **alle 14** la transizione green delle Destination, a partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall’Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di **NECSTouR**, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Modera Emma Taveri (Jules Verne Hall #2).

**Dalle 14 alle 17.55** nella Emilio Salgari Hall #3si terrà la premiazione degli **Italy Ambassador Awards**, premio italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l’Italia. I premi vengono assegnati in 5 categorie: Travel, Food&Wine, Fashion, Beauty&Spa e Luxury Lifestyle e suddivise in 5 fasce di followers: Micro, Junior, Expert, Advanced e Top Influencer.

Atteso alle 15.15 (Ring Hall #4) l’intervento di **Alberto Yates**, Regional Director di Booking.com, sulle previsioni di **Booking.com** per reinventare i viaggi nel 2023. Yates sarà presente anche alle 16 (Ada Lovelace Hall #6 WineAround) per un colloquio sul palco insieme a Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab Hotel, dal titolo “5 domande indelicate a Booking.com”.

Alle 15.30 la presentazione di una **analisi Ipsos Italia per BTO** – “What The Future: Food, Tourism and Metaverse” - basata su una serie **dati esclusivi sui temi turismo, cibo, innovazione e metaverso**: per evidenziare le tendenze e i player di oggi che daranno forma al domani. Ad illustrarla **Monica Mantovani**, Ipsos Client Officer (Ring Hall #4).

Tra gli interventi del pomeriggio del Day 1 l’appuntamento delle 17 con **Guido Scorza**, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e **Luca Bove**, Amministratore Local Strategy, dal titolo “Google Analytics rischia di diventare illegale in Italia?”. Con l’adeguamento della piattaforma di analisi alla versione 4 e con le sentenze sul trasferimento dei dati personali di cittadini europei verso gli Stati Uniti, si è aperta infatti una criticità sul tema del trattamento di dati sensibili, che ad oggi risulta irrisolta. Qual è la posizione del garante della privacy in merito? Dovremmo probabilmente cercare alternative europee a Google Analytics? I due partecipanti al panel tenteranno di dare risposta a queste domande (da Lovelace Hall #6 WineAround).

La Stazione Leopolda ospiterà una serie di spettacolari installazioni. Un **colonnato “parlante”** progettato da **La Jetée,** introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla tecnologia della realtà aumentata, mentre all’interno della Leopolda sarà possibile fare “conoscenza virtuale” di alcuni tra i principali speaker, tramite il **badge** identificativo o le rispettive copie “fotografiche” riportate a grandezza naturale su un wall, per ascoltare la presentazione dalla loro viva voce.

Altra novità la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l’intervento inaugurale, nel grande schermo comparirà il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori. I partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

BTO 2022 sarà fortemente incentrata anche sulla **sostenibilità**, mettendo al bando la plastica. Grazie poi ad un accordo con **Publiacqua**, saranno disponibili due fontane di acqua potabile, mentre per gli allestimenti sono stati adottati principi di ecodesign, con materiali a basso impatto e attenzione alla modalità di smaltimento. Tra i partner dell’iniziativa **Bird e Ridemovi**, per sconti sul noleggio di monopattini, bici e ebike per i partecipanti.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell’Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

[www.bto.travel](https://www.bto.travel/)

Main Sponsor BTO2022: Intesa Sanpaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

Con Chiarello Puliti & Partners - Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467