

[L'altro appuntamento al via oggi](#)

E il turismo punta sul digitale. E sul Metaverso

FIRENZE

Tutto pronto per l'edizione numero 14 della Bto - Be Travel Onlife, il più importante evento italiano dedicato al viaggio e all'innovazione che prende il via oggi alla Stazione Leopolda. Apertura alle 9.30, mentre un'ora più tardi si terrà l'inaugurazione con il presidente della Regione **Eugenio Giani** e il presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Leonardo Bassilichi**.

Alle 11, il panel «Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023» con l'assessore al turismo **Leonardo Marras**. Parteciperanno, tra gli altri, **Matteo Biffoni** presidente di Anci Toscana, **Francesco Palumbo** direttore Fondazione Sistema Toscana e **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica. Alle 13 intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**.

La kermesse andrà quindi avanti con tanti appuntamenti oggi e domani, ruotando intorno sostenibilità, nomadismo digitale ed «experience». Non mancheranno dei focus sulle nuove forme di turismo, tra Metaverso, mete

insolite e permanenze di medio-lungo periodo. Proprio al Metatourism sono dedicati 100 eventi tra approfondimenti, workshop e speech. Se entro il 2026 un quarto delle persone trascorrerà almeno un'ora al giorno nel Metaverso (stima di Gartner), la Bto si presenta come una grande anteprima: grazie alla creatività di **La Jetée**, la Leopolda ospiterà delle spettacolari installazioni. Fra queste, un colonnato «parlante» introdurrà i visitatori.

Altra novità è la Meta-Bto realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si terrà l'intervento inaugurale, nel grande schermo comparirà il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D in grado di interagire con relatori e partecipanti reali. Infine si potrà visitare, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso. Be Travel Onlife è un evento della Regione e della Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è invece a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Lisa Ciardi

NUOVE SFIDE



Una sperimentazione inedita tra eventi fisici e virtuali

Tra le novità la «Meta-Bto» realizzata da Carraro Lab, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1601 - T.1601