

Buy Tourism Online, i nuovi orizzonti del metaverso

Appuntamento giovedì al Santa Maria della Scala con interventi di amministratori ed expert

SIENA

La manifestazione BTO - Buy Tourism Online - che si tiene dal 2008 a Firenze è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è il Turismo con le innovazioni che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito di vita. Quest'anno l'edizione 2022 avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il capoluogo regionale, la seconda meta turistica toscana e cioè Siena. L'iniziativa, promossa da Regione Toscana, Comune di Siena, Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze, BTO e Camera di Commercio di Arezzo-Siena si terrà giovedì dalle 15 al Santa Maria della Scala, nella prestigiosa location della Sala Italo Calvino. 'BTO 2022 - Metatourism - On tour' sarà quindi dedicata al rapporto che si sta sviluppando tra turismo e il cosiddetto metaverso, il mondo virtuale costruito senza vere in-

terazioni tra persone.

Saranno quindi analizzate le implicazioni e le potenzialità che il Metaverso può offrire alla crescita del sistema turistico senese e regionale, sistema che peraltro si sta riprendendo in maniera positiva, dopo la gravissima crisi causata dalla pandemia. Il programma della manifestazione prevede dopo i saluti istituzionali di Massimo Guasconi, presidente Cciaa di Arezzo-Siena, del sindaco Luigi De Mosi, di **Leonardo Marras**, assessore alle Attività Produttive e al Turismo Regione Toscana. Sono inoltre in calendario gli interventi di Giulia Eremita, Digital Strategy and Innovation; Rodolfo Baggio, Digital Strategy and Innovation; Nicola Zoppi, Hospitality; Roberta Milano, Food and Wine Tourism; Marco Randellini, Segretario generale Cciaa di Arezzo - Siena. Coordina e modera i lavori, il direttore scientifico di BTO, Francesco Tapinassi Saluti conclusivi del Segretario Generale Cciaa di Firenze, Giuseppe Salvini.

