

I ferraresi alle prese con il metaturismo

Imprenditori "studiano" alla **Bto**: «Il virtuale può stimolare la voglia di viaggiare»

Ferrara Anche due imprenditori ferraresi a Firenze alla 14^a edizione di **Bto** (**Buy tourism online**), evento di riferimento in Italia sulle connessioni fra turismo, innovazione e tecnologia oltre al principale appuntamento nazionale ma di rilievo internazionale, di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale. Alla presenza di circa 250 operatori internazionali sono andati in scena 100 eventi. Edizione incentrata prima di tutto su Metaverso e metaturismo, parole sempre più all'ordine del giorno. «Siamo nella fase iniziale, se ne parla tanto, ci sono alcuni progetti concreti ma ancora si discute sulle sue possibili applicazioni e utilità nel nostro campo – dice Zeno Govoni dell'hotel Annunziata -. Nel nostro settore ci si chiede spesso se questo Metaverso porterà i turisti a viaggiare di meno, in quanto possono vivere virtualmente i luoghi e le esperienze che sono nei loro desideri. Ma forse, invece, potrebbe stimolare ancora di più la voglia di viaggiare e visitare nuove destinazioni o approfondire meglio quelle già cono-

sciute. Facile pensare che il Metaverso cambierà molto le fasi di prenotazione di un hotel e di acquisto di un'esperienza da vivere nella località scelta, perché si passerà da una modalità di acquisto in due dimensioni a una in tre dimensioni, dove il virtuale sarà molto vicino al reale. La strada probabilmente è ancora lunga ma di certo si deve essere sempre aggiornati sulla sua evoluzione e capire bene quando sarà arrivato il momento giusto per investire nel web 3.0».

Un'occasione, quella fiorentina, per comprendere l'evoluzione del mercato e del settore e restare aggiornati sui trend e le novità del turismo: «Mi ha interessato molto l'intervento "Metaturismo: come viaggeremo nel 2030?", ottima visione del viaggio tecnologico che stiamo intraprendendo – aggiunge Giulia Bratti di Grafica Andros -. Torno con la voglia di capire dove andranno le nuove generazioni, dove porteranno il mio lavoro, quindi uno stimolo a guardarli e comprenderne gli obiettivi».

Luca Bianchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giulia Bratti
La titolare dell'agenzia di comunicazione Grafica Andros di Ferrara (via Chizzolini) era presente all'evento fiorentino sul turismo



Zeno Govoni
Proprietario dell'hotel Annunziata in piazza Repubblica È un veterano della **Bto** di Firenze

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Superficie 17 %